

# Wyniki finansowe Grupy Auto Partner

2025



16 kwietnia 2026 r.

## Zastrzeżenie prawne

*Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.*

# Agenda prezentacji

1. O Grupie Auto Partner

2. Otoczenie rynkowe

3. Wyniki finansowe

4. Podsumowanie





O Grupie Auto Partner

# Zarząd Grupy



**Aleksander Górecki**  
Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



**Andrzej Manowski**  
Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



**Piotr Janta**  
Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.



**Tomasz Werbiński**  
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

Od 2019 roku pełni funkcję Dyrektora Finansowego spółki, od grudnia 2022 roku także Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszar finansów spółki.

## Grupa Auto Partner w skrócie



Jeden z największych w Polsce dystrybutorów części samochodowych - blisko **10% udział na rynku**



Blisko **51% sprzedaży** realizowanej za granicą



Ponad **350 000 referencji** w ofercie



Rosnąca sieć dystrybucji – około **200 tys. mkw** powierzchni magazynowej



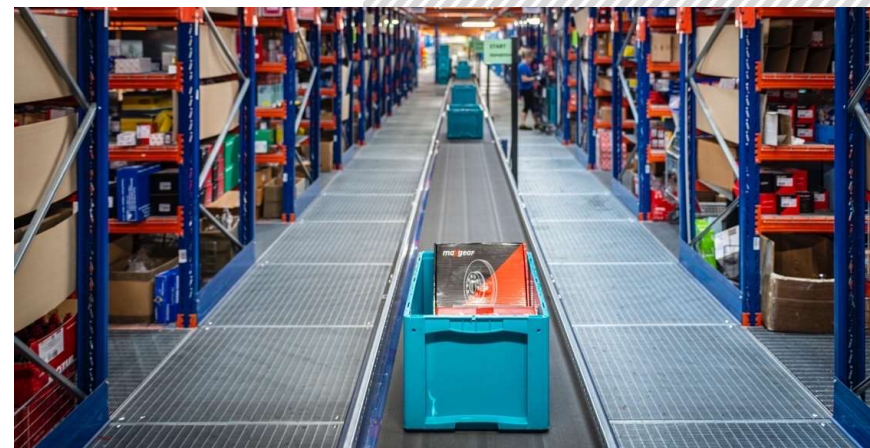
Silne marki własne (m.in. **maXgear**), generujące ok. **17% sprzedaży**



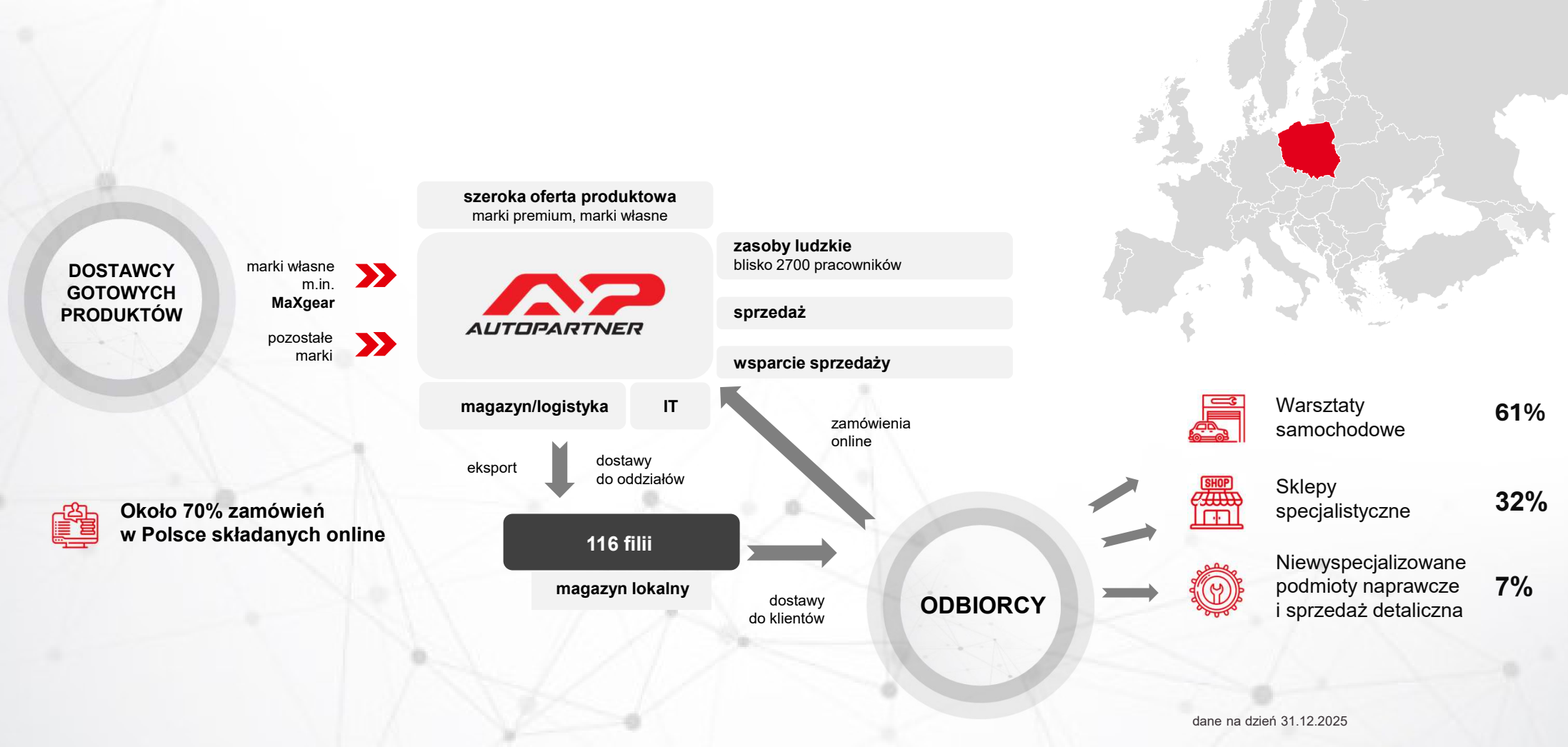
Sieć zrzeszonych warsztatów **MaXserwis** (ponad 560)



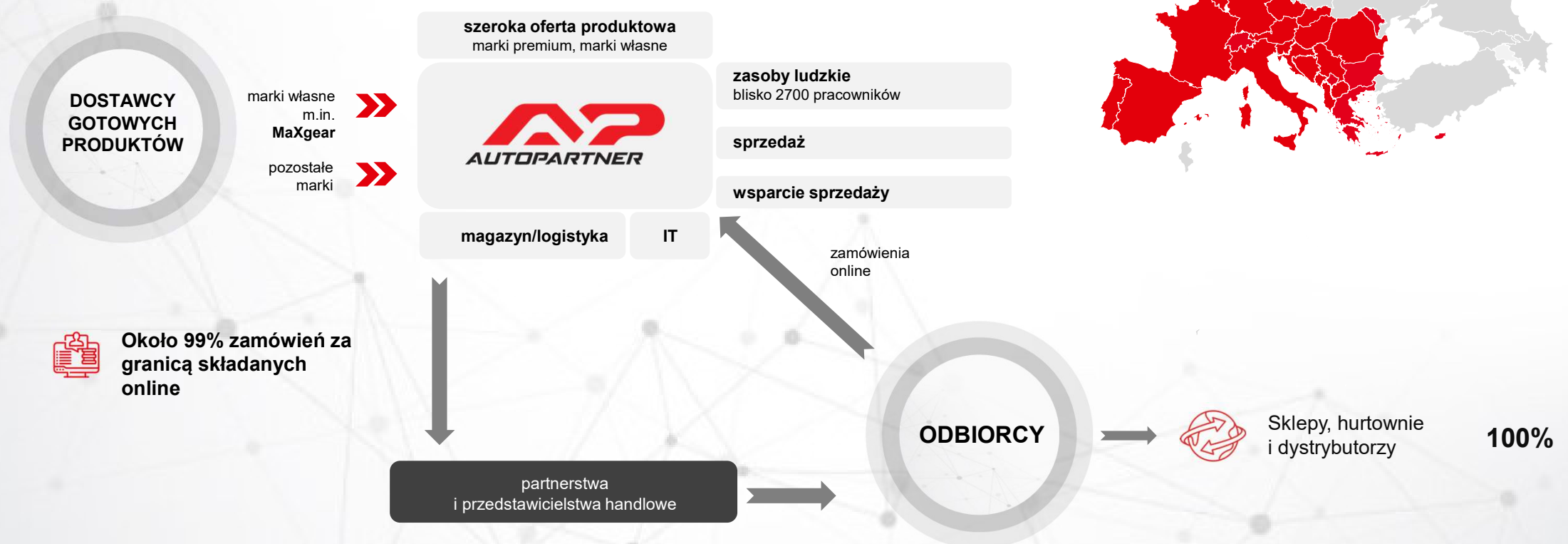
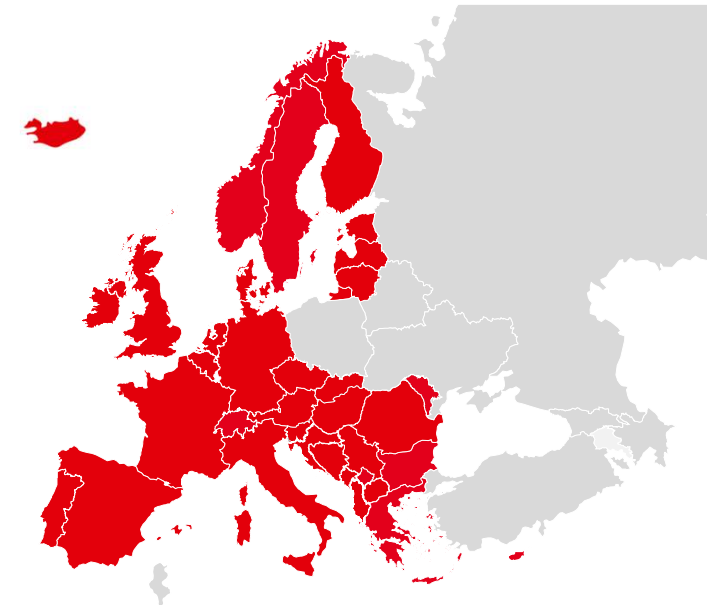
Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**



# Efektywny model biznesowy – rynek polski



# Efektywny model biznesowy - eksport



dane na dzień 31.12.2025



## Kluczowe wydarzenia 2025 roku



**Wzrost sprzedaży o 7,6%** do ponad **4,4 mld zł** – rekordowy rok w historii firmy



**Wzrosty** zarówno w Polsce (**+5,2%**) jak i na rynkach zagranicznych (**+10,0%**)



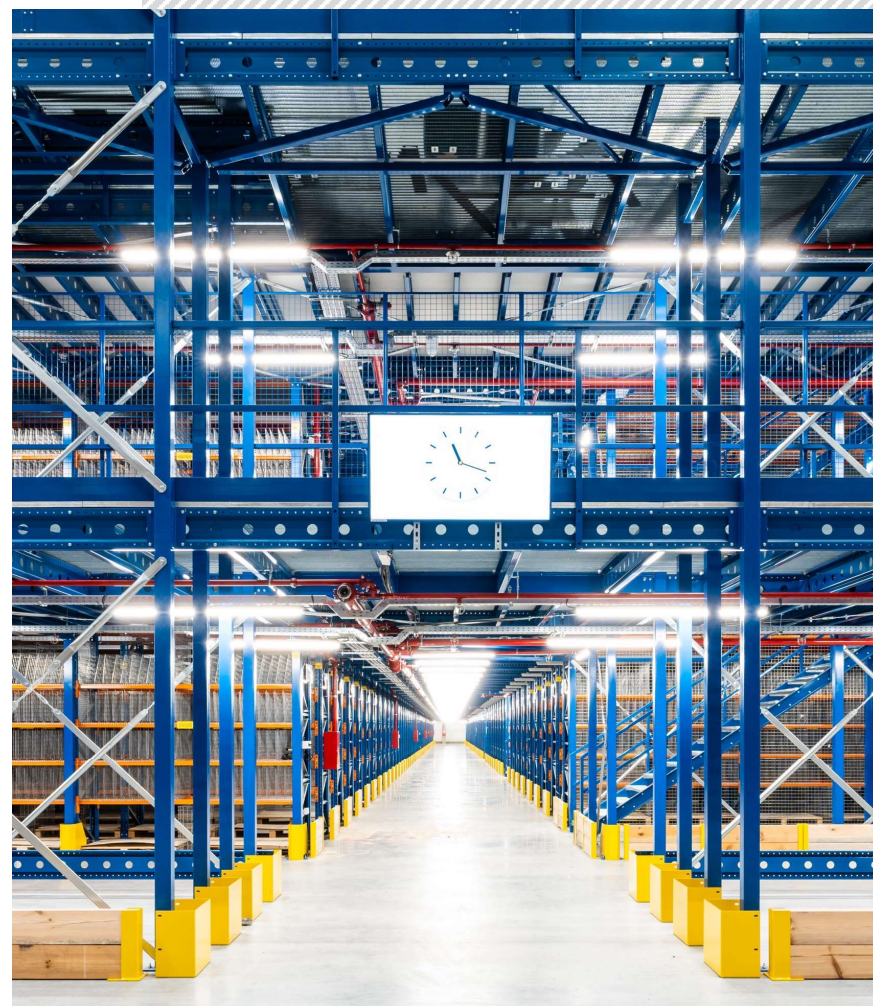
**Solidne poziomy rentowności** przy dynamicznie rosnącej skali działania i pomimo wyzwań rynkowych: marża brutto ze sprzedaży po 4Q 2025 roku na poziomie **26,6%**



**Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej** – eksport stanowiący blisko **51%** przychodów



**Uruchomienie nowego centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu i magazynu w Niemczech**



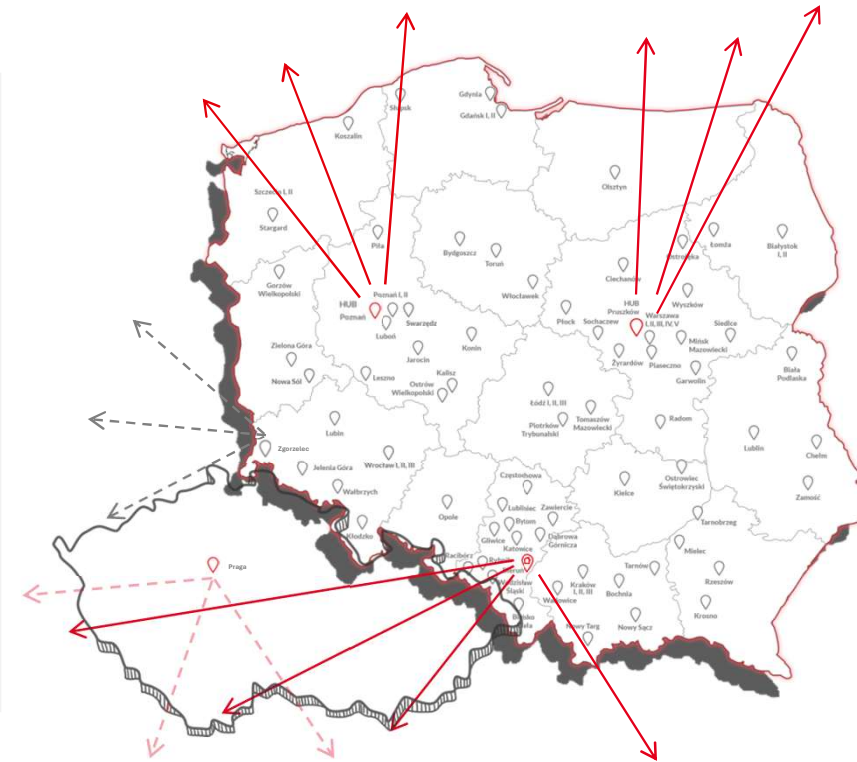
# Rozbudowana sieć dystrybucji

Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **2-8 razy dziennie** (tryb just-in-time)

Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu, centrum dystrybucyjne w Pruszkowie oraz HUB w Poznaniu

Sieć **116 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski

Spółka zależna prowadząca **dwie filie w Czechach**



## Rosnąca powierzchnia magazynowa



**52 tys. m<sup>2</sup>**

Centrum w Bieruniu

**12,5 tys. m<sup>2</sup>**

Magazyn w Pruszkowie

**13,5 tys. m<sup>2</sup>**

Centrum logistyczno-dystrybucyjne  
(HUB) w Poznaniu

**5 tys. m<sup>2</sup>**

Magazyn w Niemczech

**24 tys. m<sup>2</sup>**

Magazyn w Mysłowicach

**57 tys. m<sup>2</sup>**

Magazyny lokalne  
w ramach filii (116 filii)

**33 tys. m<sup>2</sup>**

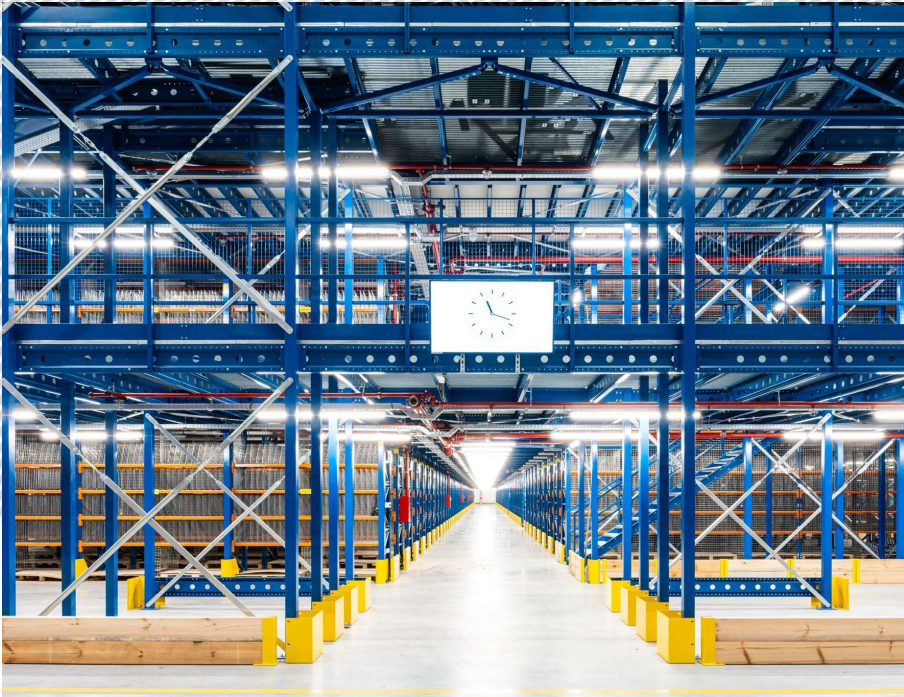
Centrum Dystrybucyjne  
w Zgorzelcu

**1,2 tys. m<sup>2</sup>**

Dwie filie w Pradze  
(Czechy)

## Centrum dystrybucyjne w Zgorzelcu

- Drugie największe i jednocześnie **najbardziej zaawansowane technologicznie** centrum logistyczno-magazynowe Grupy
- Największa inwestycja w historii Grupy zwiększająca zaplecze magazynowe o **33 tys. m<sup>2</sup>** czyli o blisko **30%** (z wyłączeniem magazynów lokalnych w filiach)
- **Strategiczna** lokalizacja przy granicy niemieckiej, **wzmacniająca potencjał sprzedaży eksportowej** na rynkach Europy Zachodniej



Szeroka automatyzacja procesów logistycznych

Dwa sortery o maksymalnej wydajności **3,5 tys. paczek na godzinę** każdy

Jednoczesna obsługa około **50 samochodów – wysyłka** nawet **200 palet** w tym samym czasie

# 17-proc. udział marek własnych i na wyłączność w przychodach

Marki własne Auto Partner

**maxgear**<sup>®</sup>

ponad **35 000**  
dostępnych referencji

**19**  
lat doświadczenia

**80**  
grup asortymentowych

Części samochodowe  
i motocyklowe

**ROCKS**<sup>®</sup>

**2 000**  
dostępnych produktów

**10**  
lat doświadczenia

Wyposażenie  
warsztatów: narzędzia  
i elektronarzędzia

Marki dystrybuowane na wyłączność  
przez Auto Partner

**quaro**<sup>®</sup>

ponad **3 500**  
dostępnych referencji

Elementy układu  
hamulcowego

**RYMEC**

ponad **2 000**  
różnych zastosowań do  
kompletów sprzętów

Układy przeniesienia  
napędu



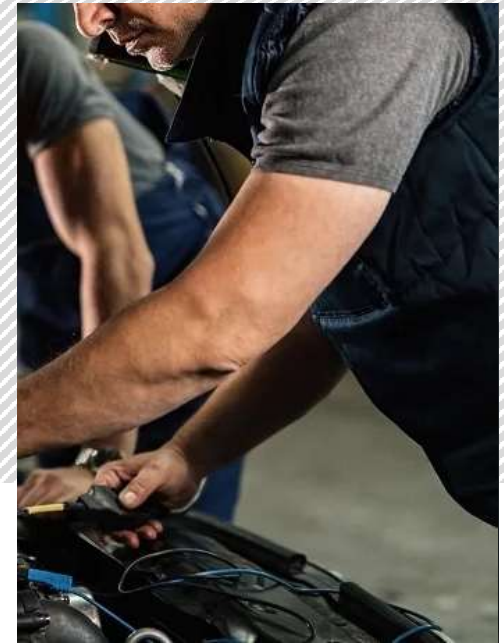
[www.autopartner.com](http://www.autopartner.com)



## Rozwijająca się własna sieć serwisowa

Sieć zrzeszonych warsztatów **MaXserwis**, to **ponad 560** warsztatów

W 2026 roku planowane znaczące **rozbudowanie sieci**





Otoczenie rynkowe

# Otoczenie rynkowe

## POLSKA

- **635** pojazdów przypada na **1 000** mieszkańców w Polsce (ACEA)
- W 2025 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych wzrosła o 8,3% r/r** (PZPM i KPMG)
- Udział rejestracji pojazdów elektrycznych wyniósł w tym czasie ok. **7%** ogółu (**+162%** wzrost sprzedaży r/r) (PZPM i KPMG)
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego to 15,1 lat** (ACEA)
- W 2025 r. ceny używanych samochodów osobowych wynosiły średnio ok. **47,6 tys. zł** (AAA Auto)
- **Stopa bezrobocia rejestrowanego** na koniec 2025 r.: **5,7%** (GUS)
- **PKB w 2025 r.: 3,6% r/r** (GUS, wstępne)

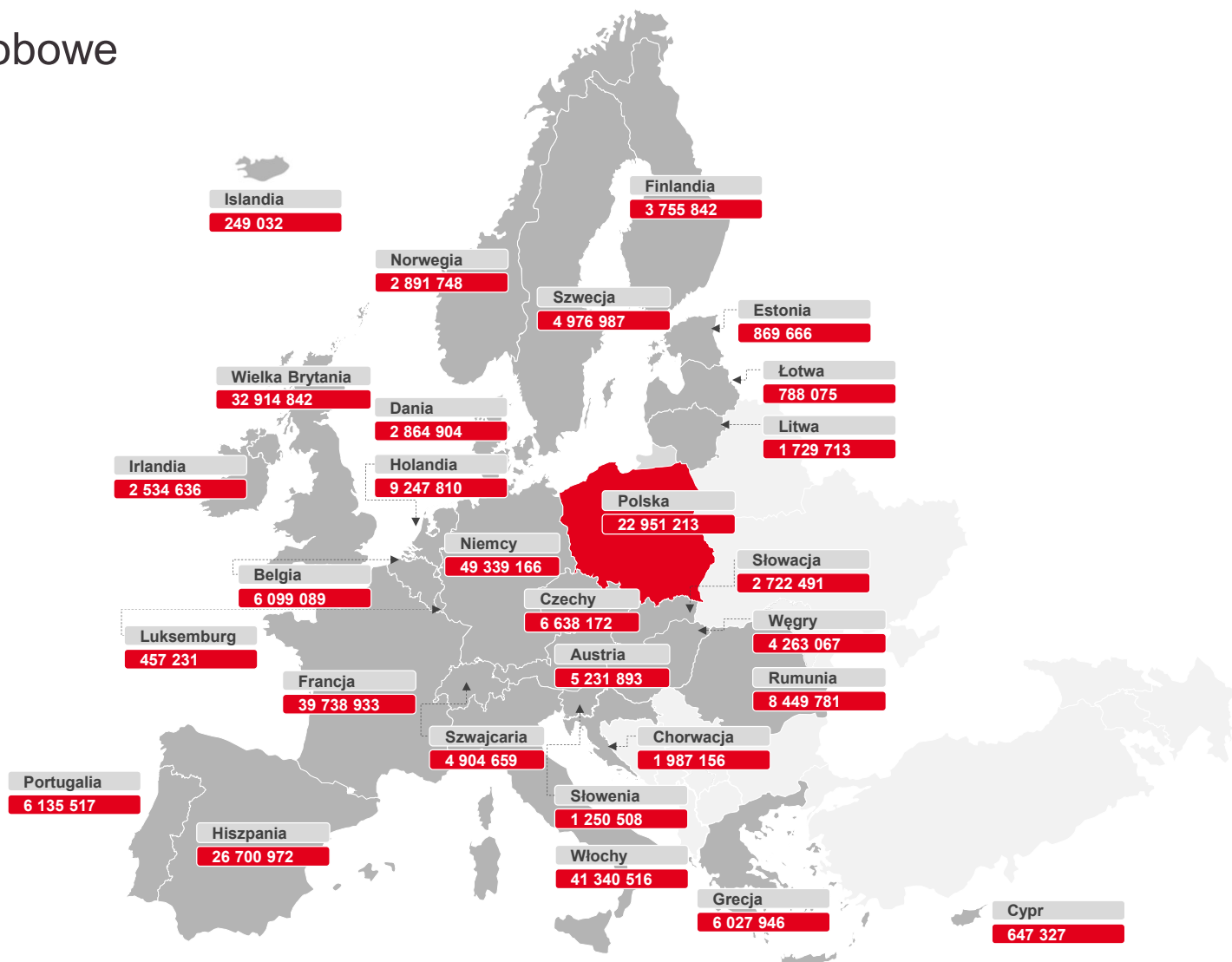
## EUROPA (Unia Europejska)

- **646** pojazdów przypada na **1 000** mieszkańców w Unii Europejskiej (ACEA)
- ACEA: w 2025 **liczba rejestracji nowych samochodów osobowych w UE wzrosła o 1,8%**
- Według ACEA w 2025 r. **udział nowych samochodów elektrycznych w rynku UE wyniósł 17,4%** ogółu (wobec 13,6% w 2024 r.)
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego w UE: 12,5 lat** (ACEA)
- **Stopa bezrobocia UE to 5,9%** na koniec 2025 r. (Eurostat)
- **PKB UE w 2025 r.: ok. 1,5% r/r** (Eurostat, szacunki)

# Zarejestrowane samochody osobowe

## 297 690 892

samochodów osobowych zarejestrowanych  
w 29 europejskich krajach pod koniec  
2024 roku



Źródło: Eurostat, dane za 2024 rok



www.autopartner.com



Wyniki finansowe

## Wyniki za 2025 rok

### PRZYCHODY

**4 424,9**

mIn PLN

+8%

### EBITDA

**337,2**

mIn PLN

-2%

### EBIT

**280,3**

mIn PLN

-3%

### ZYSK NETTO

**198,9**

mIn PLN

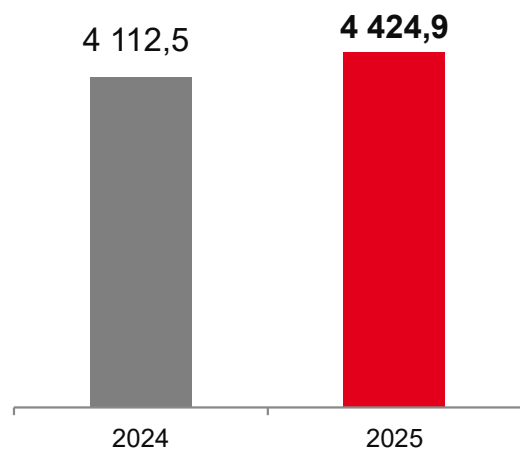
-4%



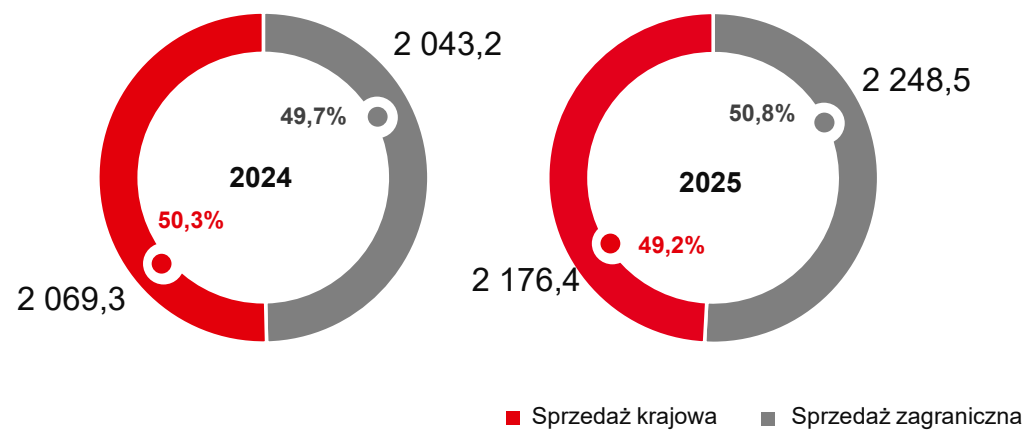
## Dynamiczny wzrost sprzedaży w 2025 roku

- **+7,6% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Większy udział sprzedaży zagranicznej niż krajowej w przychodach

Sprzedaż 2025 [mln zł]



Sprzedaż geograficznie [mln zł]



## Silna sprzedaż w Polsce i w eksporcie

- Wzrost sprzedaży zagranicznej **+10,0% r/r**
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+5,2% r/r**



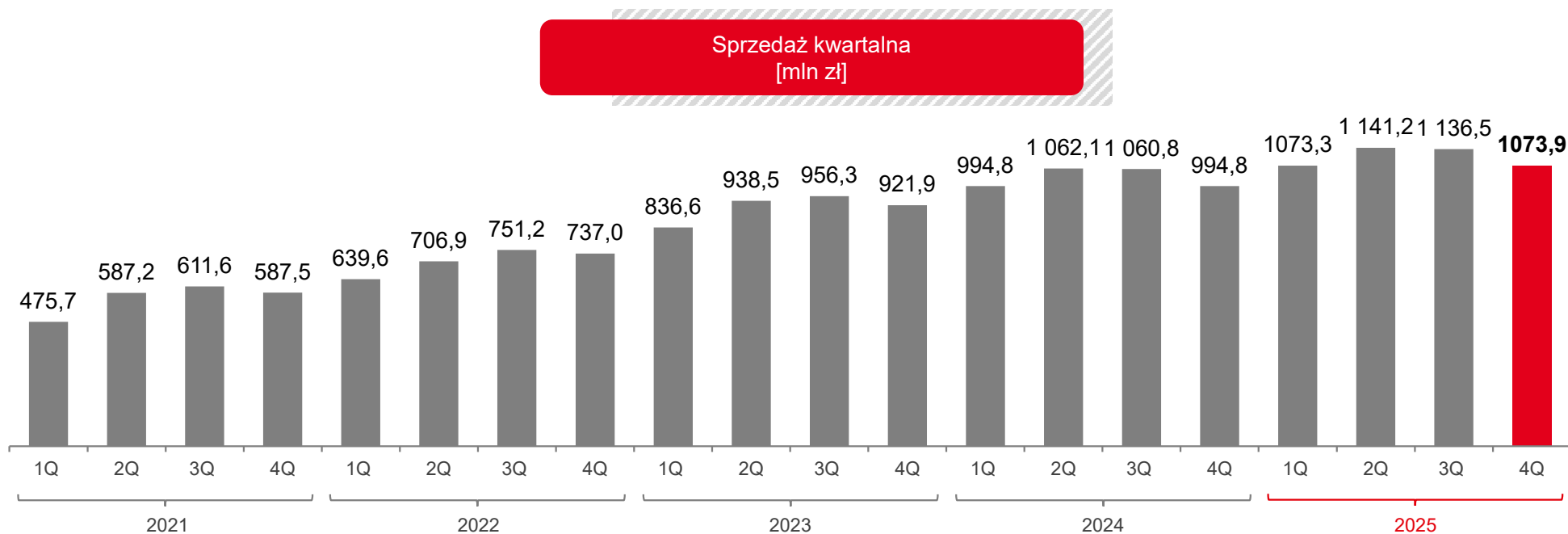
## Dalsze zwiększanie skali działalności

- Rekordowe przychody ponad 4,4 mld zł w 2025 roku pomimo:

- lekkiej deflacji,
- silnej konkurencji,
- umocnienia się kursu EUR/PLN.

- Czynniki mające pozytywny wpływ na sprzedaż:

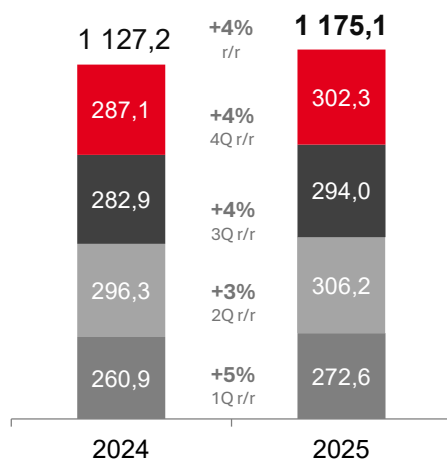
- nowe kierunki i trasy eksportowe,
- rozszerzanie asortymentu,
- lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych,
- systematyczna optymalizacja i poprawa obsługi klientów.



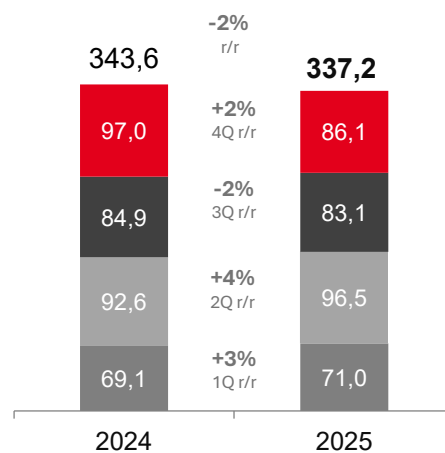
## Solidna zyskowość w trudnym otoczeniu rynkowym

- Rentowność na solidnym poziomie, pomimo presji kosztowej i płacowej
- Rentowność marży brutto ze sprzedaży niższa od tej w 2024 roku (26,6% vs 27,4%). Presję na marżę brutto na sprzedaży wywierała zarówno lekka deflacja cen, jak również silna konkurencja cenowa na rynku oraz mocny kurs EUR/PLN
- Wysoka dyscyplina kosztowa, działania optymalizacyjne i inwestycje w automatyzację procesów

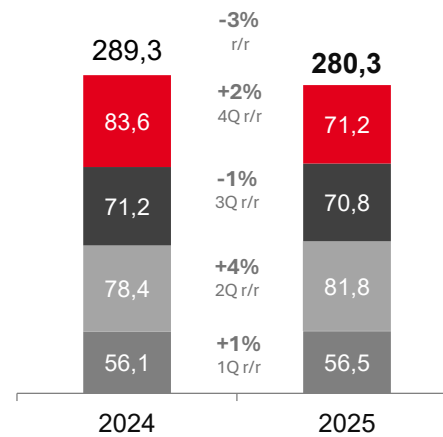
Zysk brutto ze sprzedaży  
[mln zł]



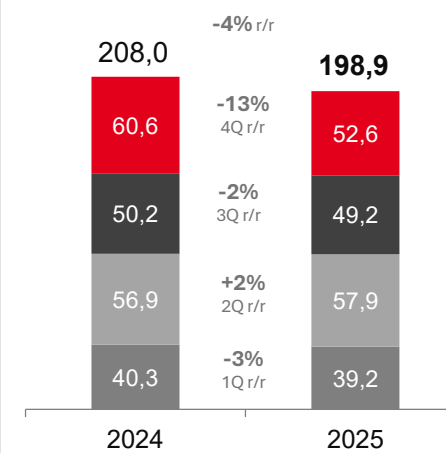
EBITDA  
[mln zł]



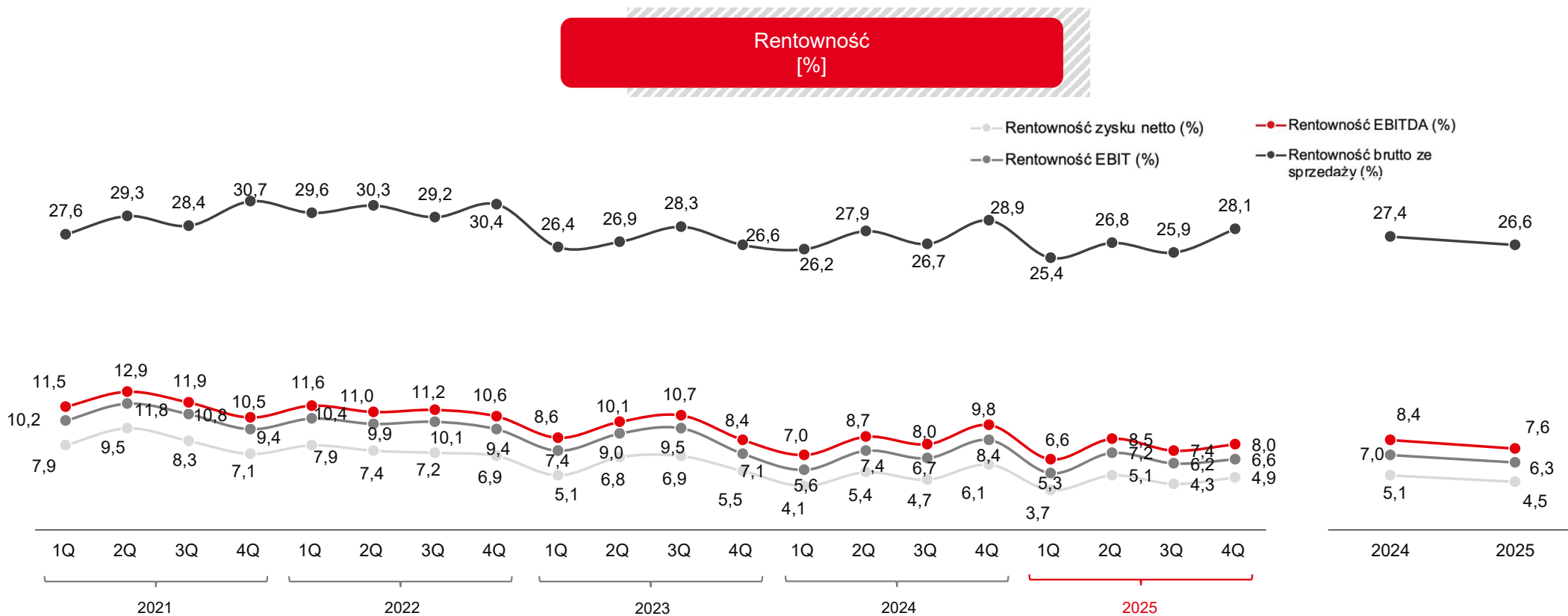
EBIT  
[mln zł]



Zysk netto  
[mln zł]

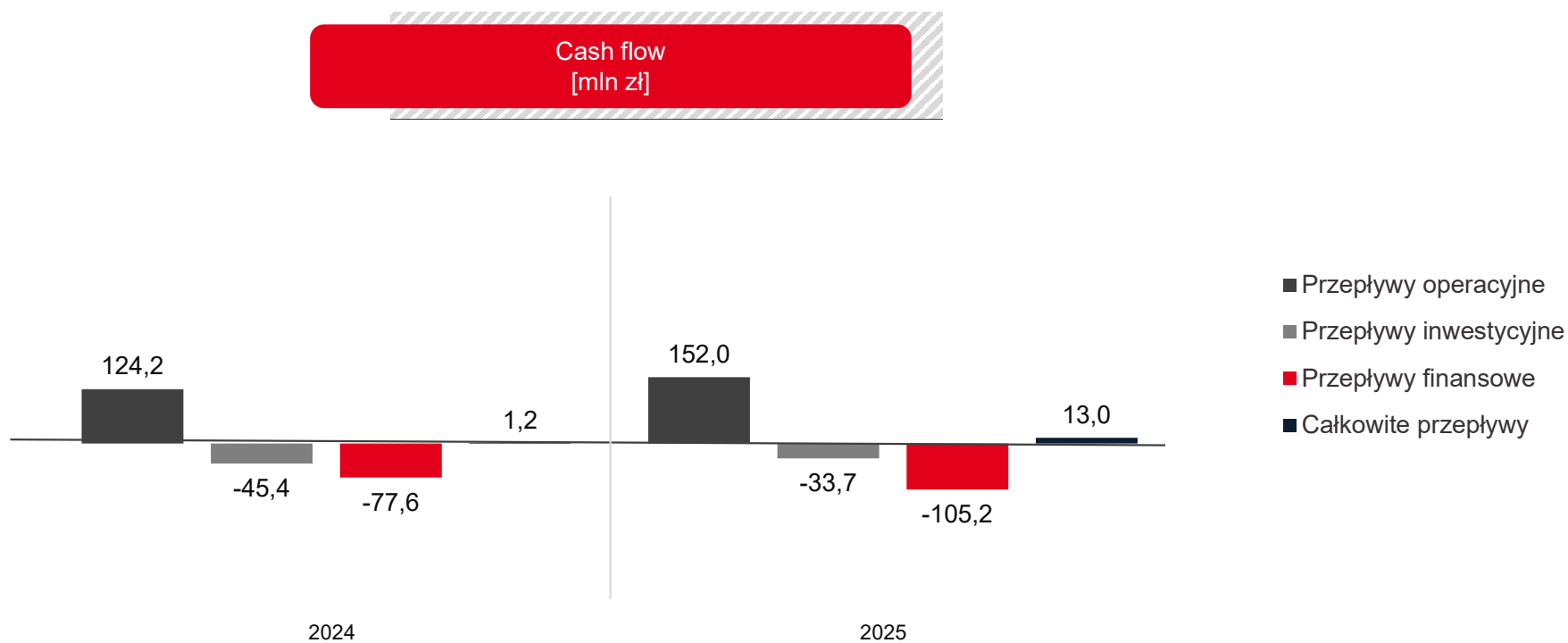


# Solidny poziom marż pomimo presji ze strony czynników rynkowych



# Cash flow

- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

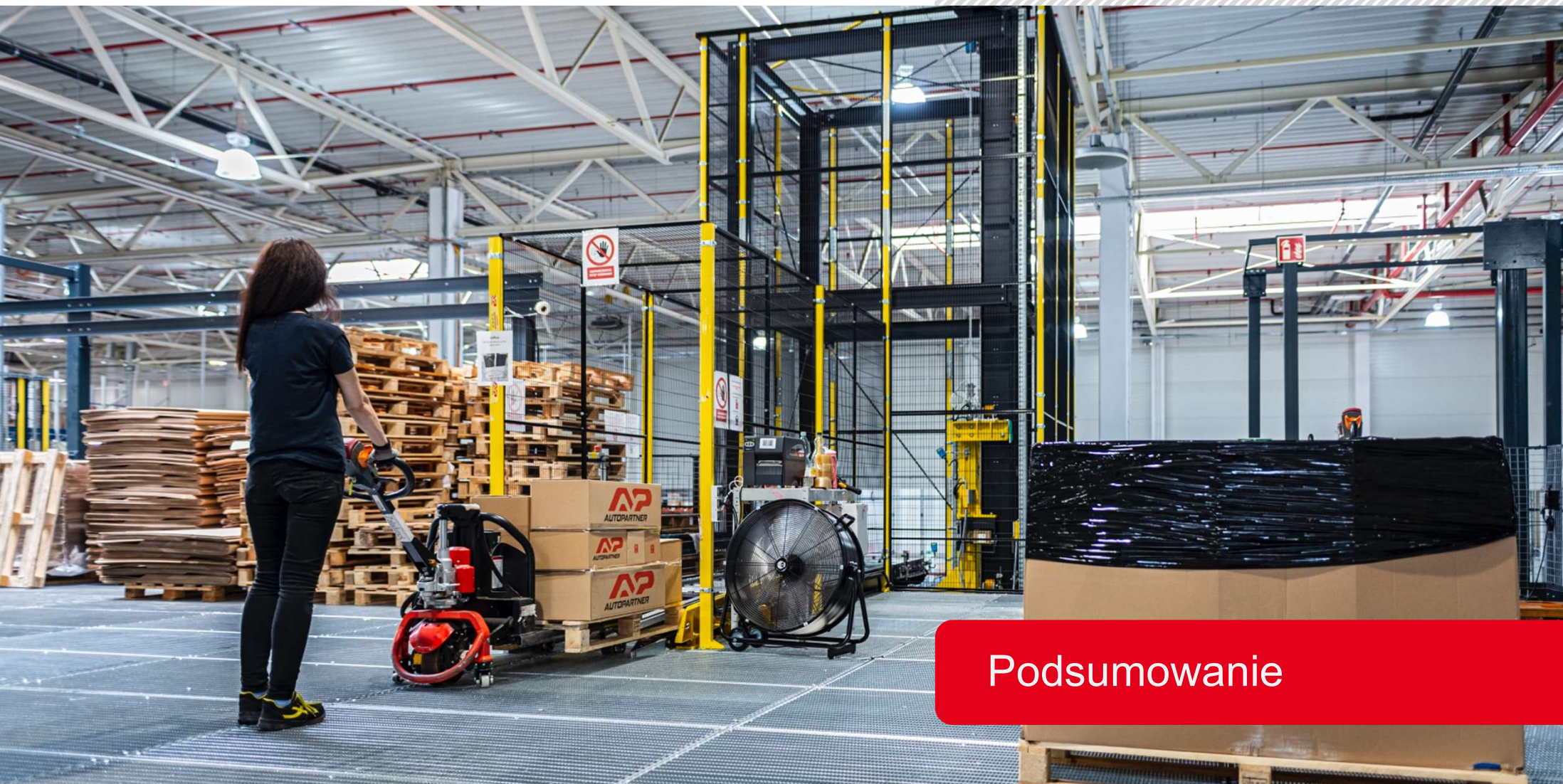


## Stabilny poziom zapasów

- Bardzo dobry wskaźnik rotacji zapasów: **133 dni** vs **133** rok wcześniej (na 31.12.2025 r.)



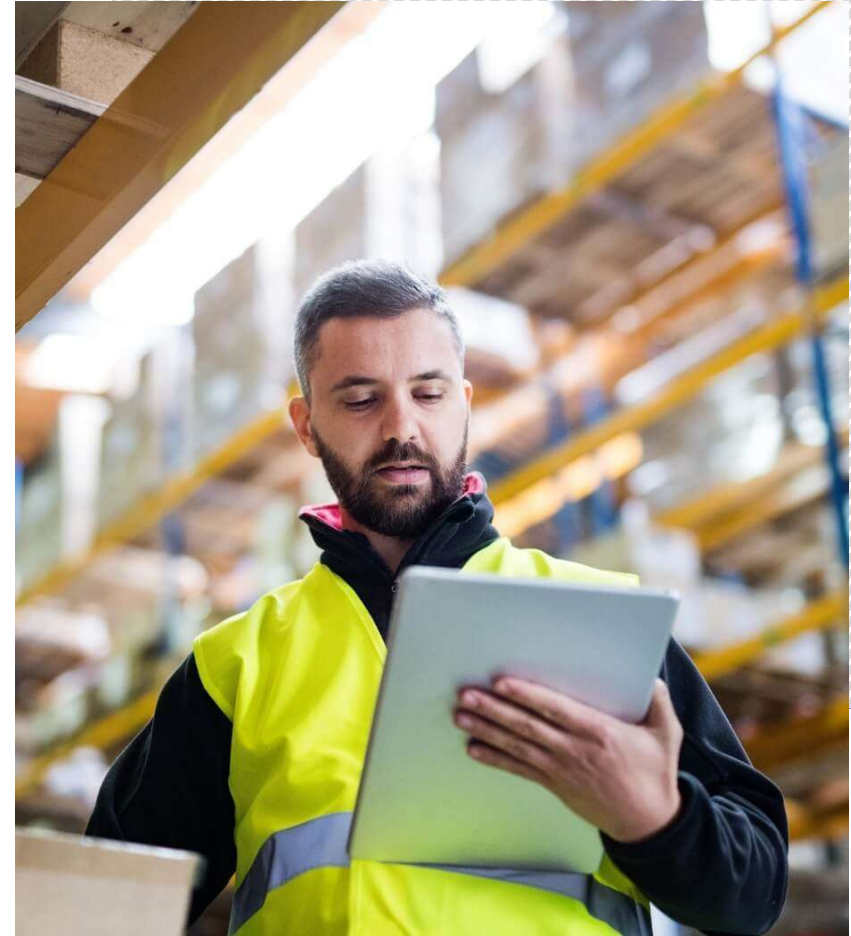
\* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



Podsumowanie

## Podsumowanie

- Rekordowe przychody ze sprzedaży po pierwszych czterech kwartałach – ponad **4,4 mld zł**
- **Solidne poziomy rentowności**, pomimo wyzwań rynkowych
- Utrzymywanie **niskiego zadłużenia** (dług netto/ EBITDA = **1,7x**)
- **Dobre perspektywy** dla rynku dystrybucji części
- **Wysoka dyscyplina kosztowa** i inwestycje w **automatyzację procesów**
- **Dalszy wzrost skali działalności**
- Otwarcie **centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu**, **wzmacniające potencjał sprzedaży eksportowej** na rynkach Europy Zachodniej





**DZIĘKUJEMY!**

ul. Ekonomiczna 20  
43-150 Bieruń  
[www.autopartner.com](http://www.autopartner.com)

