

Regulamin konkursu „#ROOKSyourself”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Organizatorem Konkursu jest firma AUTO PARTNER Spółka Akcyjna z siedzibą w Bieruniu (43-150), przy ul. Ekonomicznej 20, prowadzącą działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291327, NIP: 6340011017, REGON: 276249079, kapitał zakładowy: 13.062.000,00 złotych, wpłacony w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani zarządzany przez właściciela serwisu internetowego YouTube, Instagram, Facebook, TikTok.
3. Przez udział w niniejszym Konkursie Uczestnicy zwalniają serwis YouTube, Instagram, Facebook, TikTok z odpowiedzialności w całości.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 09.201.1540).

II. UCZESTNICY.

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz osoby prawne, które to podmioty posiadają aktywny profil użytkownika w serwisie YouTube, Instagram, Facebook, TikTok (dalej: Uczestnicy).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego i zweryfikowanego konta (spełniającego warunki serwisu) w jednym z serwisów społecznościowych: YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, w tym prywatnego lub związanego z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz oznaczenie właściwego profilu marki ROOKS., na serwisie w którym rolka zostanie opublikowana, to jest:
 - a. Facebook - <https://www.facebook.com/rooks.polska>,
 - b. TikTok - <https://www.tiktok.com/@rooks.garage>,
 - c. Instagram - <https://www.instagram.com/rooks.tools>,
 - d. YouTube - <https://www.youtube.com/@ROOKS.GARAGE>

3. Poprzez uczestnictwo w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą prawną;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
4. W sytuacji wygranej w Konkursie Uczestnik zobowiązuje się do dostarczenia Organizatorowi zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie dóbr osobistych w postaci imienia, nazwiska, głosu oraz wizerunku, a także przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku, której treść stanowi załącznik numer 1 do Regulaminu;
5. Uczestnik bierze udział w Konkursie wyłącznie w imieniu własnym lub w imieniu osoby prawnej, do której reprezentacji jest umocowany. Udział w Konkursie na rzecz osób trzecich jest niedopuszczalny.

III. ZASADY KONKURSU.

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. W ramach Konkursu zadaniem każdego Uczestnika jest nagranie kreatywnej rolki wideo **#ROOKSyourself**, w której zostaną zaprezentowane narzędzia marki ROOKS. Materiał wideo powinien odpowiadać wymaganiom technicznym tj.:
 - a. Nagrany pionowo min. 1080x1920px;
 - b. Czas trwania rolki powinien wynosić maksymalnie 90 sekund;
 - c. Przekaz rolki ma mieć charakter pozytywny i zachęcać innych do zakupu/korzystania z produktów marki ROOKS;
 - d. Rolka powinna przedstawiać treści w języku polskim.
3. Uczestnik Konkursu publikuje nagrany materiał wideo na swoim profilu w wybranym serwisie: YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, korzystając z ustawienia publicznego z hasztagiem #ROOKSyourself i oznaczania profilu ROOKS według nazwy na danym serwisie, to jest:
 - a. Facebook - <https://www.facebook.com/rooks.polska>
 - b. TikTok – <https://www.tiktok.com/@rooks.garage>,
 - c. Instagram - <https://www.instagram.com/rooks.tools>,
 - d. YouTube - <https://www.youtube.com/@ROOKS.GARAGE>
4. Na zgłoszenia czekamy do 31.07.2025 r. do godziny 23:59.
5. Zwycięzcami Konkursu zostają trzy osoby, które nagrywają według Organizatora najciekawsze rolki, spełniające wymagania określone w pkt. ust. 2.
6. Celem Konkursu jest promocja produktów marki ROOKS.

7. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie:
- a. Facebook - <https://www.facebook.com/rooks.polska>
 - b. TikTok – <https://www.tiktok.com/@rooks.garage>,
 - c. Instagram - <https://www.instagram.com/rooks.tools>,
 - d. YouTube - <https://www.youtube.com/@ROOKS.GARAGE>

IV. PRZEBIEG KONKURSU.

1. Nad prawidłowością wyłonienia Laureatów Konkursu (dalej: „Laureaci”) czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, która składa się z 3 (słownie: trzy) osób (dalej: „Komisja Konkursowa”).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) wyłonienie Laureatów Konkursu spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
 - b) ocena przesłanych przez Uczestników Prac oraz wybór Laureatów Konkursu pod kątem zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - c) weryfikowanie prawa do udziału w Konkursie,
 - d) prowadzenie dokumentacji Konkursu.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 15 sierpnia 2025 roku. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana za pomocą postów w serwisie społecznościowym Facebook oraz w aktualnościach na stronie www.rooks.pl, poprzez podanie listy Laureatów Konkursu zawierającej nazwę profilu . Jeżeli będzie taka możliwość nastąpi oznaczenie wygranego profilu w poście.
5. Konkurs będzie przebiegał jednoetapowo. Komisja Konkursowa oceni prawidłowo zgłoszone Prace.
6. W sytuacji niewywiązania się przez Laureata ze wszystkich obowiązków wynikających z Regulaminu, Organizator zastrzega prawa wykluczenia Uczestnika z konkursu i nagrodzenia innego Uczestnika.
7. Przy wyborze najlepszej Pracy, o których mowa w ust. 4 powyżej, Komisja Konkursowa będzie stosowała w szczególności następujące kryteria:
 - a) umieszczenie produktów marki ROOKS,
 - b) pomysłowość i kreatywność w wykonaniu Rolki,
 - c) ilość polubieni/ udostępnień w serwisie YouTube, Instagram, Facebook, TikTok ,
 - d) samodzielność,
 - e) zgodność z wymogami technicznymi wskazanymi w Regulaminie;
8. Jeden uczestnik w okresie trwania Konkursu może maksymalnie zdobyć 1 nagrodę.
9. Rolki wygenerowane przez AI lub z jej udziałem nie będą dopuszczane do udziału w konkursie.

10. Organizator ma prawo do weryfikacji czy Laureaci Konkursu spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie. Brak współpracy uczestnika w zakresie weryfikacji spełnienia warunków Konkursu może skutkować wykluczeniem Uczestnika.
11. Organizator zastrzega możliwość przyznania dodatkowych nagród w sytuacji, gdy więcej niż 3 Prace Konkursowe w opinii Komisji Konkursowej zasługują na wyróżnienie. W powyższej sytuacji Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za pomocą serwisu w którym udostępnił Pracę. Gdyby ten sposób komunikacji okazał się niemożliwy, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za pomocą pozostałych w/w serwisów internetowych.
12. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności związane z korzystaniem z serwisu YouTube, Instagram, Facebook, TikTok oraz za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka, Instagrama, YouTube, TikTok
14. Uczestnik zgłaszający się do Konkursu akceptuje treść Regulaminu oraz potwierdza zapoznanie się z jego treścią.

V. PRZEKAZANIE NAGRÓD.

1. Nagrodami przewidzianymi w Konkursie są:
 - Za zajęcie I miejsca – szafka narzędziowa STRONG GARAGE OK-01.3009. oraz baner do warsztatu;
 - Za zajęcie II miejsca – klucz udarowy ½"1200 Nm 20V AQ-ONE OK-03.4317. oraz baner do warsztatu;
 - Za zajęcie III miejsca – Mini BOOSTER 900 A OK-03.0013 oraz baner do warsztatu;
2. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu ze Zwycięzcami Konkursu za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram, Facebook, TikTok oraz YouTube. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek wyrażenia zgody na wysyłanie wiadomości prywatnych za pośrednictwem portalu Instagram, Facebook, TikTok oraz YouTube. Brak odpowiedzi Laureata Konkursu, w terminie 48 h, na wysłaną wiadomość przez Organizatora, może skutkować utratą prawa do nagrody.
3. Laureaci zobowiązują się przed otrzymaniem nagrody dostarczyć spółce Auto Partner S.A. Rolkę w oryginalnym materiale.
4. Przekazanie nagrody może nastąpić poprzez:

- Osobiste wręczenie nagrody w miejscu zamieszkania/siedziby Uczestnika, albo
 - Poprzez wysyłkę Nagrody za pośrednictwem usługi kurierskiej.
5. W sytuacji przekazania nagrody firmą kurierską Zwycięzcy Konkursu zostaną poproszeni o podanie danych niezbędnych do wysłania nagrody drogą pocztową: imię i nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer lokalu, miasto z kodem pocztowym), telefon kontaktowy oraz adres e-mail. W przypadku braku przesłania przez Zwycięzcę Konkursu danych niezbędnych do przesłania nagrody Organizator przysługuje prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody.
 6. Nie ma możliwości zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub nagrodę innego rodzaju.
 7. Laureat może zrzec się otrzymania nagrody. Zrzeczenie się prawa do nagrody nie powoduje powstania po stronie Laureata roszczenia o otrzymanie ekwiwalentu pieniężnego lub prawa do nagrody innego rodzaju.
 8. Organizator Konkursu zobowiązuje się do wysłania nagrody do zwycięzcy w terminie nieprzekraczającym 30 dni roboczych od chwili otrzymania od laureata danych niezbędnych do wysyłki.
 9. Organizator ponosi wszelkie koszty związane z wysyłką nagród na terenie Polski.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez operatorów pocztowych lub firmy kurierskie uczestniczące w wysyłce nagrody.
 11. Wartość nagród w Konkursie nie przekracza kwoty zwolnionej od konieczności odprowadzania podatku od wygranej.
 12. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku gdy:
 - a. odmówi przyjęcia nagrody,
 - b. kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy,
 - c. nagroda nie będzie mogła być zrealizowana z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności wskutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Laureata,
 - d. Uczestnik nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „**konkurs #ROOKSyourself**”.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu, to jest od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższego terminu nie będą wywoływać skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz podpis Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu i postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator. Wyłączne prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu przysługuje Organizatorowi.
6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie. Decyzja Organizatora zawierająca uzasadnienie zostanie nadana do Uczestnika, na adres podany przez Uczestnika, w terminie 2 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE.

1. Z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa – w ramach wypłaconej Nagrody – od Laureatów, zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Prac (dalej: „Utwory”) tj. prawo do korzystania i rozporządzania nimi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, a w szczególności:
 - a. **Utrwalanie** utworu lub jego fragmentów na jakimkolwiek nośniku, w szczególności na: dyskach komputerowych, nośnikach przeznaczonych do zapisu cyfrowego oraz wszelkiego rodzaju nośnikach dźwięku lub obrazu;
 - b. **Zwielokrotnianie** utworu lub jego fragmentów jakąkolwiek techniką, w tym techniką cyfrową, reprograficzną, światłoczułą, zapisu komputerowego i magnetycznego, na wszystkich rodzajach nośników przeznaczonych do tego celu;
 - c. **Publiczne odtwarzanie** utworu lub jego fragmentów, w tym w systemach zamkniętych, prezentacjach, na wydarzeniach publicznych lub innych formach przekazu audiowizualnego;
 - d. **Publiczne udostępnianie** utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem Internetu, serwisów społecznościowych, platform cyfrowych oraz innych form przekazu elektronicznego;
 - e. **Sporządzanie wersji obcojęzycznych** utworu, w tym tłumaczenie, opracowanie, lokalizacja, przygotowanie napisów, lektora lub dubbingu;
 - f. **Wykorzystanie utworu w utworach multimedialnych**, w tym aplikacjach, materiałach interaktywnych, grach, prezentacjach;
 - g. **Wykorzystywanie utworu lub jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamowych**, w tym w materiałach marketingowych, katalogach, broszurach, spotach reklamowych i innych formach promocji produktów i usług;
 - h. **Korzystanie z utworu na innych polach eksploatacji**, wynikających z jego przeznaczenia i charakteru, w tym także na polach, które powstaną w przyszłości w związku z rozwojem technologii lub zmieniającymi się kanałami dystrybucji.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy konkursowej i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do Pracy konkursowej. Uczestnik oświadcza również, że zgłaszana Praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także że Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia tych praw, przepisów prawa oraz z odpowiedzialności związanej z nieprawdziwością niniejszego oświadczenia.
3. Auto Partner S.A. staje się właścicielem wszelkich nośników Prac z chwilą ich zgłoszenia do Konkursu.
4. Utwory, które wygrają konkurs #ROOKSyourself, będą publikowane przez spółkę Auto Partner S.A. w ramach nabytych praw majątkowych do utworów, w celach marketingowych.

7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika jest Organizator.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można się kontaktować z Organizatorem pod adresem dpo@autopartner.com.
3. Dane osobowe podawane w treści zgłoszenia przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu, w tym w celu realizacji zobowiązań Uczestników wynikających z udzielonych względem Organizatora oświadczeń (np. akceptacji Regulaminu) oraz w celu przekazania nagrody.
4. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych zwalnia Organizatora z obowiązku przekazania Nagrody.
5. Danymi niezbędnymi do celów realizacji Konkursu i postanowień Regulaminu są: imię i nazwisko, wizerunek Uczestnika, zgodne z danymi zawartymi na jego profilu YouTube, Instagram, Facebook, TikTok. W przypadku osób wyłonionych jako zwycięzców Konkursu konieczne będzie także podanie adresu korespondencyjnego, numeru telefonu oraz adresu e-mail w celu przekazania nagrody. Adres korespondencyjny należy podać dopiero na prośbę Organizatora – we wskazanej przez niego formie.
6. Podanie danych osobowych, o których mowa powyżej jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie lub przekazania nagrody.
7. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji Konkursu, którego uczestnikiem jest osoba, której dane dotyczą oraz w celu podjęcia działań na rzecz Uczestnika Konkursu, a w szczególności wysłania nagrody;

- b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie, w jakim podanie danych osobowych jest niezbędne dla realizacji wszelkich działań związanych z organizacją Konkursu, w tym:
 - wykonania zobowiązań Administratora jako organizatora Konkursu, a w szczególności w zakresie wyboru zwycięzców, poinformowania o zwycięzcach, przekazania nagrody oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe związane z organizacją Konkursu będą przetwarzane przez cały okres jego trwania, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do realizacji wszelkich zobowiązań, w tym wydania nagrody lub przedawnienia roszczeń wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Ponadto dane osobowe dotyczące incydentów związanych z naruszeniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych, Regulaminu Konkursu, bezpieczeństwa osób lub mienia, lub przepisów prawa, mogą być przetwarzane dłużej – tj. do czasu wyjaśnienia sprawy albo zakończenia odpowiednich postępowań.
9. Dane, o których mowa powyżej, mogą zostać przekazane następującym podmiotom:
- a. podmiotom, którym dane osobowe są udostępniane w ramach realizacji Konkursu, a w szczególności firmom transportowym, firmom kurierskim;
 - b. podmiotom należącym do grupy kapitałowej Organizatora – w ramach czynności związanych z prowadzoną działalnością;
 - c. organom lub podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa;
 - d. podmiotom, którym dane są udostępniane na podstawie zawartych umów dotyczących działalności prowadzonej przez Administratora – w tym m.in. firmom zapewniającym obsługę IT, kancelariom prawnym, biegłym rewidentom, tłumaczom przysięgłym, filiom franczyzowym itd.;
 - e. organom lub podmiotom, którym dane zostaną udostępnione na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą.
10. Uczestnikom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych, prawo sprostowania danych osobowych, prawo usunięcia danych osobowych, prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo do niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
11. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania

mogłyby zapadać jakiekolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na osoby, których dane dotyczą.

12. Dane osobowe, o których mowa powyżej, nie będą przekazywane do Państw Trzecich lub organizacji międzynarodowych w rozumieniu art. 44 i nast. RODO.
13. W sytuacji, gdy przetwarzanie którego dokonujemy narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa (fax. 22 531 03 01, Infolinia: 606-950-000).

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności Konkursowych.
3. Wszelkie spory wynikłe organizacji i przeprowadzenia Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 - ZGODA NA PUBLIKACJĘ WIZERUNKU ORAZ PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W POSTACI WIZERUNKU DLA CELÓW MARKETINGOWYCH

Imię i nazwisko:.....

ZGODA NA PUBLIKACJĘ WIZERUNKU ORAZ PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W POSTACI WIZERUNKU DLA CELÓW MARKETINGOWYCH

Ja, niżej podpisany/a, na podstawie art. 81 ust.1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04 lutego 1994 r., wyrażam zgodę, w zamian za otrzymaną nagrodę w ramach konkursu #ROOKSyourself, na wykorzystanie i rozpowszechnianie moich dóbr osobistych w postaci mojego imienia, nazwiska, głosu oraz wizerunku, a także przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku na zasadach określonych poniżej.

1. Oświadczam, iż w momencie udzielenia niniejszej zgody nie posiadam zobowiązań względem jakichkolwiek podmiotów, uniemożliwiających lub w istotny sposób utrudniających wykorzystanie mojego wizerunku, a także jestem w pełni uprawniony do swobodnego nim dysponowania, a wykonanie niniejszej zgody nie

naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich i z tytułu powyższego oświadczenia przyjmuje pełną odpowiedzialność prawną.

2. Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, moich dóbr osobistych w postaci mojego imienia, nazwiska, głosu oraz wizerunku, a także przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, informacyjnych w związku z realizacją roli promującej markę ROOKS w ramach uczestnictwa w konkursie „#ROOKSyourself” organizowanego przez AUTO PARTNER S.A. oraz podmiotów powiązanych.
3. Zezwalam na nieograniczone czasowo dokonywanie opracowań materiałów, polegających na zmianie, uzupełnieniu i przeróbkach, w tym dokonywania montażu i retuszy całości lub części fotografii lub materiałów audio video, na których widnieje mój wizerunek oraz prawo do rozporządzania i korzystania ze zrealizowanych opracowań (wykonywanie praw zależnych), w tym ich publikacji, bez obowiązku akceptacji wersji końcowej.
4. Prawo do wykorzystania wizerunku, objęte niniejszą zgodą, trwa do momentu odwołania udzielonej zgody. Odwołanie zgody nie wywołuje żadnych skutków w stosunku do wykorzystania wizerunku, dokonanego w trakcie trwania zgody, w tym w szczególności nie wywołuje konieczności usunięcia materiałów dodanych przed wycofaniem zgody.
 - a. Zgoda, o której mowa powyżej jest niczym nieograniczona, w tym także czasowo i terytorialnie, oraz upoważnia do wielokrotnej publikacji w każdym czasie oraz wykorzystania na polach eksploatacji:
 - b. **Utrwalanie** utworu lub jego fragmentów na jakimkolwiek nośniku, w szczególności na: dyskach komputerowych, nośnikach przeznaczonych do zapisu cyfrowego oraz wszelkiego rodzaju nośnikach dźwięku lub obrazu;
 - c. **Zwielokrotnianie** utworu lub jego fragmentów jakąkolwiek techniką, w tym techniką cyfrową, reprograficzną, światłoczułą, zapisu komputerowego i magnetycznego, na wszystkich rodzajach nośników przeznaczonych do tego celu;
 - d. **Publiczne odtwarzanie** utworu lub jego fragmentów, w tym w systemach zamkniętych, prezentacjach, na wydarzeniach publicznych lub innych formach przekazu audiowizualnego;
 - e. **Publiczne udostępnianie** utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem Internetu, serwisów społecznościowych, platform cyfrowych oraz innych form przekazu elektronicznego;
 - f. **Sporządzanie wersji obcojęzycznych** utworu, w tym tłumaczenie, opracowanie, lokalizacja, przygotowanie napisów, lektora lub dubbingu;
 - g. **Wykorzystanie utworu w utworach multimedialnych**, w tym aplikacjach, materiałach interaktywnych, grach, prezentacjach;

- h. **Wykorzystywanie utworu lub jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamowych**, w tym w materiałach marketingowych, katalogach, broszurach, spotach reklamowych i innych formach promocji produktów i usług;
- i. **Korzystanie z utworu na innych polach eksploatacji**, wynikających z jego przeznaczenia i charakteru, w tym także na polach, które powstaną w przyszłości w związku z rozwojem technologii lub zmieniającymi się kanałami dystrybucji.
5. W przypadku utrwalenia również utworów lub artystycznego wykonania zrealizowanych podczas wykonywania materiałów przenoszę na Auto Partner S.A. prawa do rozporządzania i korzystania z utworów i artystycznego wykonania w całości lub we fragmentach, z chwilą utrwalenia takich utworów oraz artystycznych wykonania, odpowiednio w zakresie oraz na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w pkt. 5.
6. Przenoszę na Auto Partner S.A., z chwilą utrwalenia, prawa autorskie majątkowe do rozporządzania i korzystania z całości wkładu twórczego wniesionego przeze mnie do materiałów oraz wszelkich innych działań wykonywanych w ramach nagrań w zakresie korzystania z tych materiałów na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 8 powyżej, w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie.
7. Zobowiązuję się, że nie będę dochodził od Auto Partner S.A. uprawnień określonych art. 63, art. 86 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W szczególności Auto Partner S.A. będzie uprawniona do oznaczenia materiałów w wybrany przez siebie sposób, w szczególności wskazania mnie jako twórcy utworu, wykonawcy artystycznego wykonania, bądź zaniechania takiego wskazania.
8. Opisane w niniejszym oświadczeniu zgody udzielone są na rzecz Auto Partner S.A., a także podmiotów z nimi powiązanych, to jest wymienionych w ust. 2 pkt a-i oraz podmiotów z nimi współpracujących w związku z realizacją Nagrań.
9. Oświadczam, że zapoznałem/am się z zasadami przetwarzania danych osobowych zawartych w Regulaminie konkurs #ROOKSyourself oraz zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie przez AUTO PARTNER SA danych osobowych do celów związanych z wykorzystaniem mojego wizerunku przez Auto Partner S.A. w ramach organizowanego konkursu #ROOKSyourself oraz dalsze wykorzystanie utworu i mojego wizerunku w nim utrwalonego w celach marketingowych.

.....

Podpis