

# Wyniki finansowe Grupy Auto Partner

2024



# Zastrzeżenie prawne

*Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.*

# Agenda prezentacji

1. O Grupie Auto Partner

2. Otoczenie rynkowe

3. Wyniki finansowe

4. Podsumowanie





O Grupie Auto Partner

# Zarząd Grupy



**Aleksander Górecki**

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



**Andrzej Manowski**

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



**Piotr Janta**

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.



**Tomasz Werbiński**

Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

Od 2019 roku pełni funkcję Dyrektora Finansowego spółki, od grudnia 2022 roku także Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszar finansów spółki.

# Grupa Auto Partner w skrócie



Jeden z największych w Polsce dystrybutorów części samochodowych - blisko **10% udział na rynku**



**50% sprzedaży** realizowanej za granicą



Okolo **280 000 referencji** w ofercie



Rosnąca sieć dystrybucji – ok. **160 tys. mkw** powierzchni magazynowej



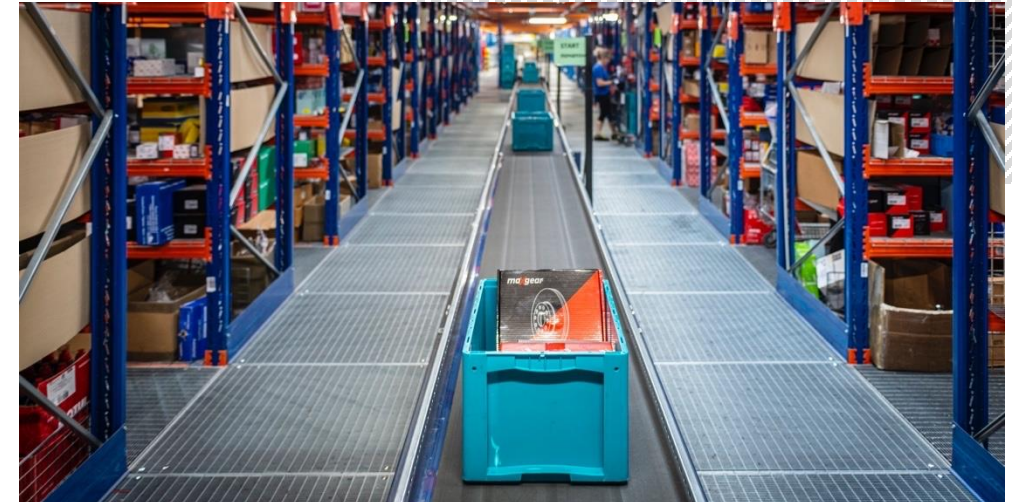
Silne marki własne (m.in. **maXgear**), generujące ok. 19% sprzedaży



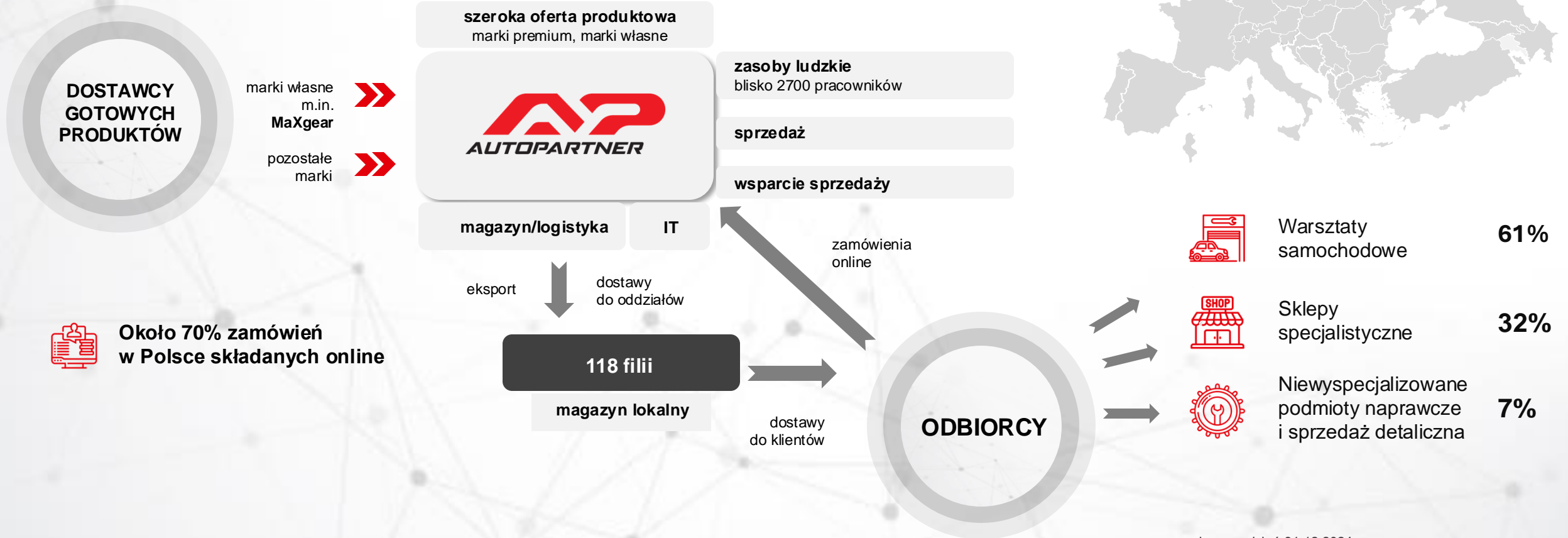
Sieć zrzeszonych warsztatów **MaXserwis** (559 na koniec 2024 roku)



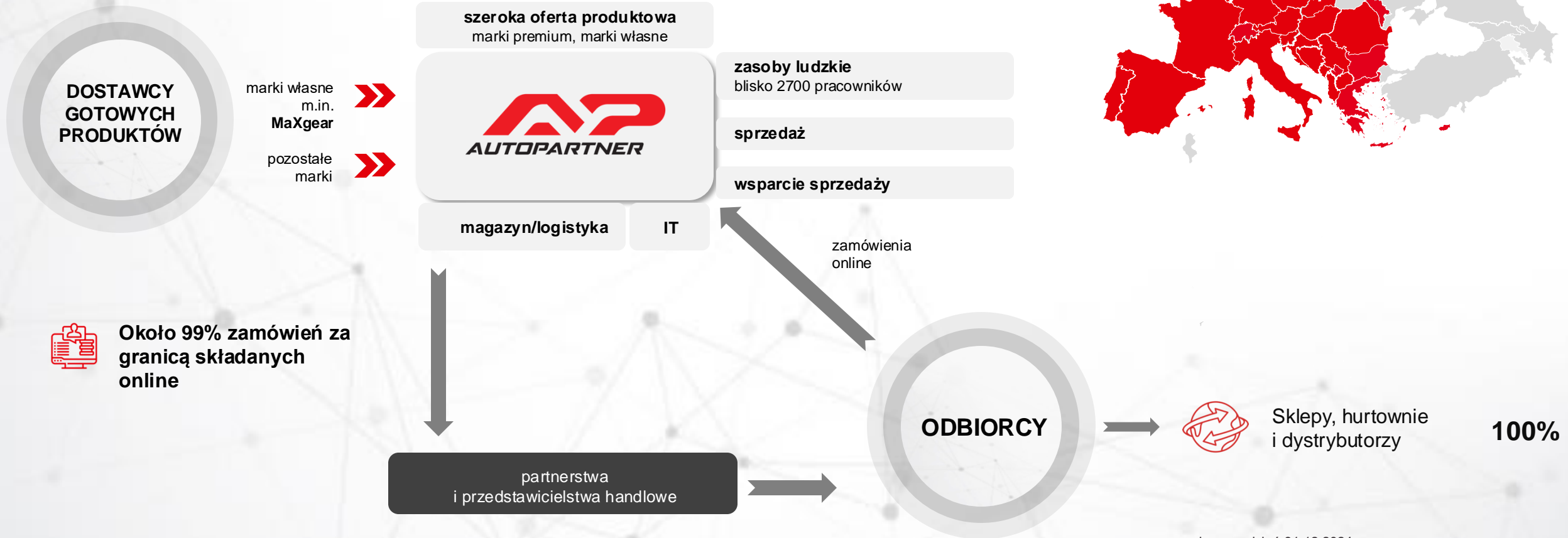
Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**



# Efektywny model biznesowy – rynek polski



# Efektywny model biznesowy - eksport





# Kluczowe wydarzenia w 2024 roku



Wzrost sprzedaży o **12,6%** do ponad **4,1 mld zł** – historyczny rekord



Dwucyfrowe wzrosty zarówno w Polsce (**+13,3%**) jak i na rynkach zagranicznych (**+11,8%**)



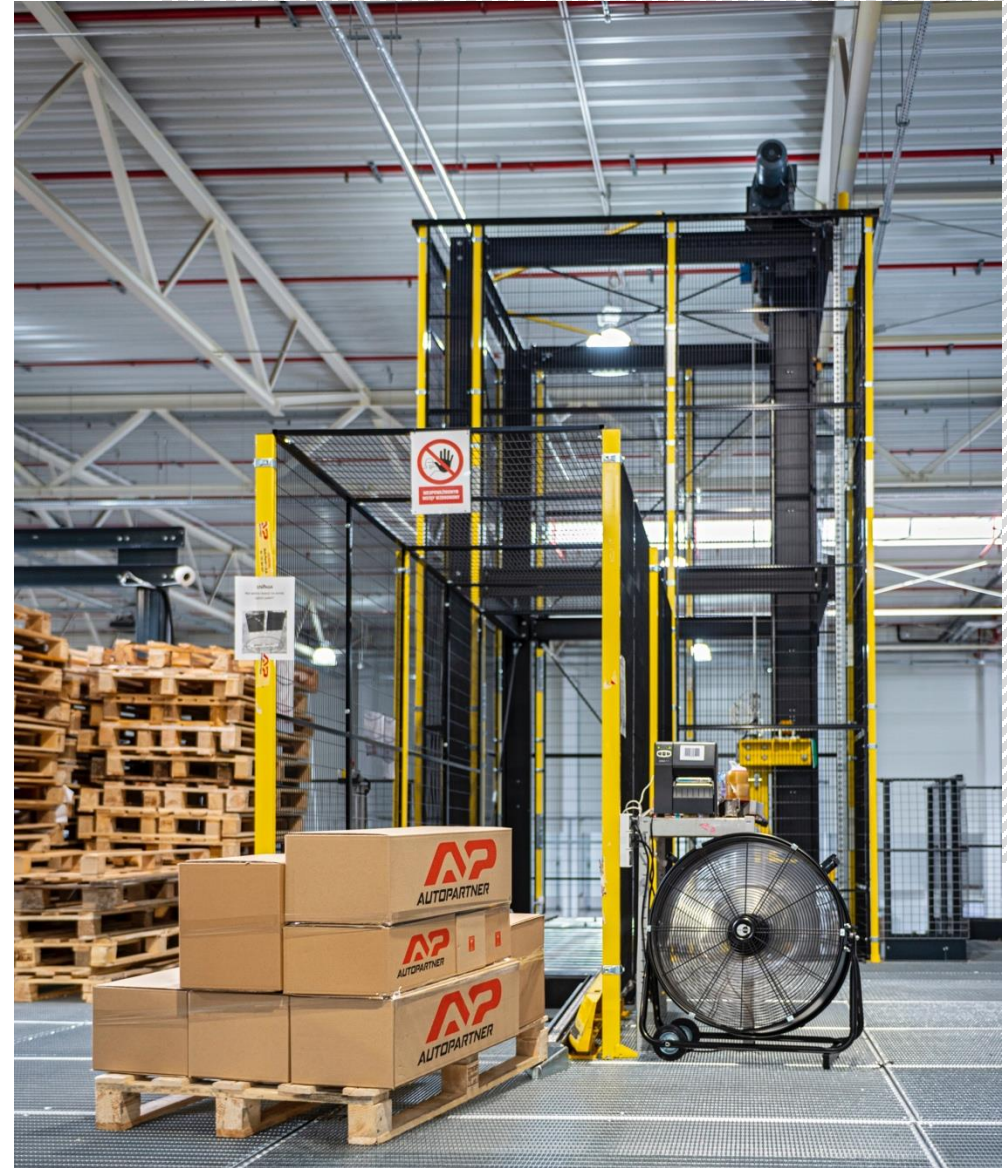
Solidne poziomy rentowności przy dynamicznie rosnącej skali działania i pomimo wyzwań rynkowych: marża brutto ze sprzedaży w 2024 roku na poziomie **27,4%**



Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący **50%** przychodów, ponad 2 mld zł sprzedaży w eksporcie



Prace nad uruchomieniem nowego centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu – planowane otwarcie na przełomie 2025 i 2026 roku



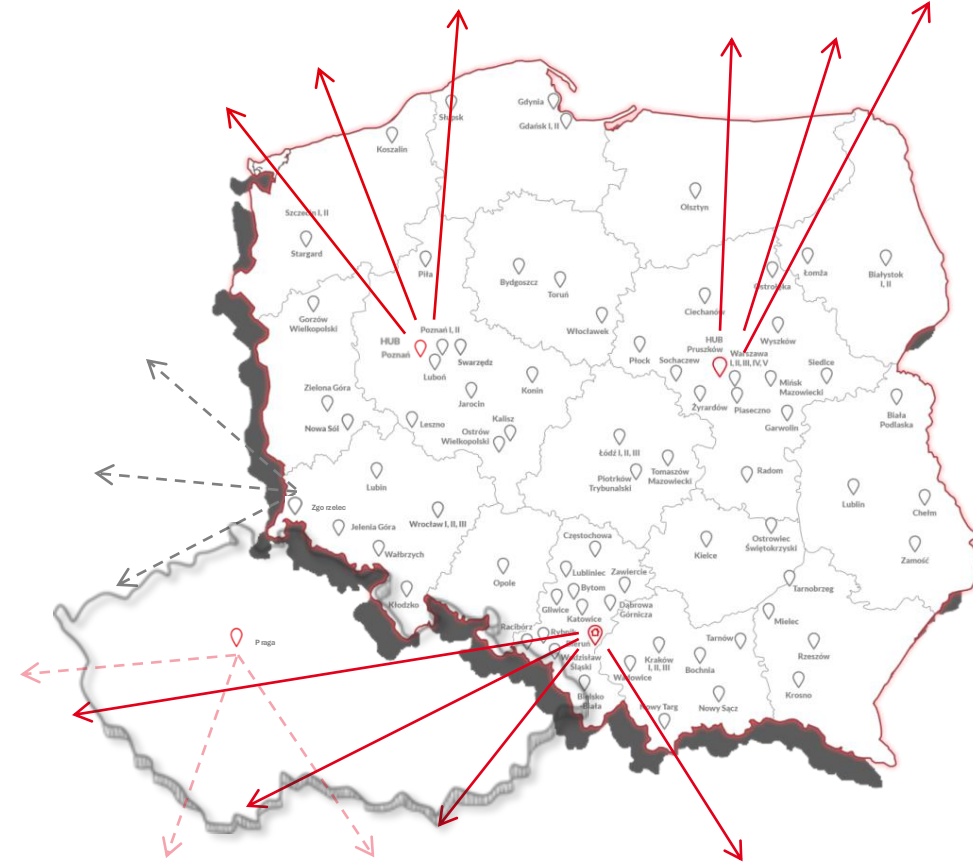
# Rozbudowana sieć dystrybucji

Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **2-8 razy dziennie** (tryb just-in-time)

Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu, centrum dystrybucyjne w Pruszkowie oraz HUB w Poznaniu

Sieć **118 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski

Spółka zależna prowadząca **dwie filie w Czechach**



# Rosnąca powierzchnia magazynowa



**52 tys. m<sup>2</sup>**

Centrum w Bieruniu

**24 tys. m<sup>2</sup>**

Magazyn w Mysłowicach

**13,5 tys. m<sup>2</sup>**

Centrum logistyczno-dystrybucyjne  
(HUB) w Poznaniu

**57 tys. m<sup>2</sup>**

Magazyny lokalne  
w ramach filii (**118 filii**)

**12,5 tys. m<sup>2</sup>**

Magazyn w Pruszkowie

**1,2 tys. m<sup>2</sup>**

Dwie filie w Pradze  
(Czechy)

**30 tys. m<sup>2</sup>**

**Centrum dystrybucyjne w Zgorzelcu**  
planowane otwarcie na przełomie  
2025 i 2026 roku

# Centrum dystrybucyjne w Zgorzelcu

- Planowany wzrost powierzchni magazynowej o 30 tys. m<sup>2</sup> czyli ok. **30%** (z wyłączeniem filii)
- Zgorzelec będzie **najbardziej zautomatyzowanym** centrum logistycznym Auto Partner



# 19-proc. udział marek własnych i na wyłączność w przychodach

*Marki własne Auto Partner*

**maXgear**<sup>®</sup>

ponad **35 029**  
dostępnych referencji

**18**  
lat doświadczenia

**80**  
grup asortymentowych

Części samochodowe  
i motocyklowe

**ROCKS**<sup>®</sup>

**2 000**  
dostępnych produktów

Wyposażenie  
warsztatów: narzędzia  
i elektronarzędzia

*Marki dystrybuowane na wyłączność  
przez Auto Partner*

**Quaro**<sup>®</sup>

blisko **3 500**  
dostępnych referencji

Elementy układu  
hamulcowego

**RYMEC**

ponad **1 500**  
różnych zastosowań do  
kompletów sprzęgła

Układy przeniesienia  
napędu



Otoczenie rynkowe

# Otoczenie rynkowe

## POLSKA

- **545** samochody przypadają na **1000** mieszkańców w Polsce (ACEA)
- W okresie styczeń-luty 2025 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych wzrosła minimalnie o 0,3% r/r** (ACEA)
- Udział rejestracji pojazdów elektrycznych wyniósł w tym czasie jedynie **3,1%** (2,8 tys. szt., +12,5% r/r) (ACEA)
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego to 15,1 lat** (ACEA)
- W lutym 2025 r. **mediana ceny aut używanych** spadła o 1 000 zł względem poprzedniego miesiąca i wynosi ok. 33,9 tys. zł (AAA Auto)
- **Stopa bezrobocia** na koniec stycznia 2025 r.: **5,4%** (GUS)
- **PKB w 2024 r.: 2,9% r/r** (GUS, szacunki)

## EUROPA (Unia Europejska)

- **563** samochody przypadają na **1000** mieszkańców w Unii Europejskiej (ACEA)
- ACEA: w okresie styczeń-luty 2025 **liczba rejestracji nowych samochodów osobowych spadła o 3%**
- W tym samym okresie sprzedaż nowych samochodów elektrycznych wzrosła o **28,4%** (255,5 tys. szt., 15,2% udziału w całkowitym rynku nowych samochodów UE)
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego: 12,5 lat** (ACEA)
- **Stopa bezrobocia UE** w styczniu 2025 r.: **5,8%** (Eurostat)
- **PKB UE w 2024 r.: 0,8% r/r** (Eurostat)

# Deflacja na rynku części samochodowych w Polsce i Europie



- W grudniu 2024 roku nieznaczny wzrost cen
- W styczniu 2025 roku spadek do poziomu z listopada 2024 roku

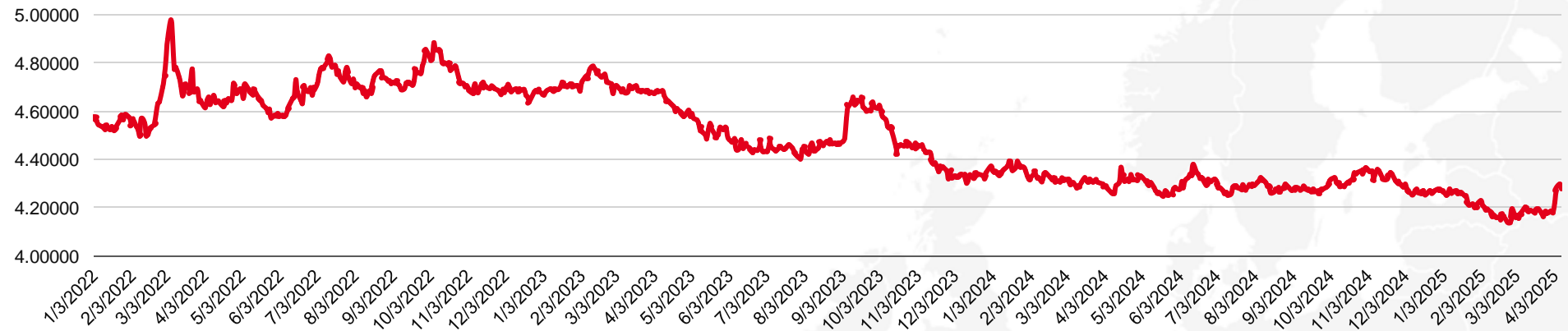
Opracowanie: za MotoFocus.pl na podstawie danych Motorro.pl

\*dane szacunkowe

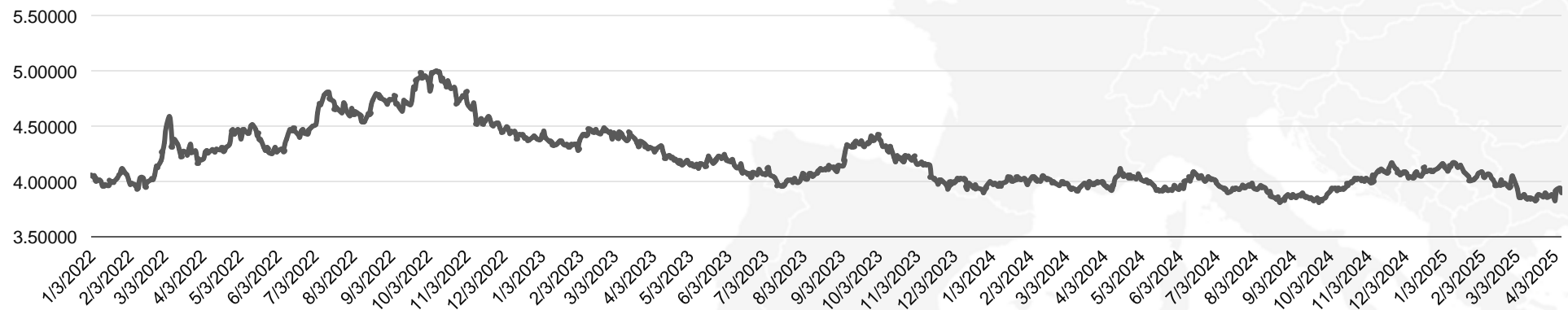


# Zmienność kursów walut

Kurs notowań EUR/ PLN



Kurs notowań USD/ PLN



# Zmienność kursów walut: lata 2023-2024

Kurs notowań EUR/ PLN





Wyniki finansowe

# Wyniki za 2024 rok

## PRZYCHODY

**4 112,5**

mIn PLN

+13%

## EBITDA

**343,6**

mIn PLN

-1%

## EBIT

**289,3**

mIn PLN

-4%

## ZYSK NETTO

**208,0**

mIn PLN

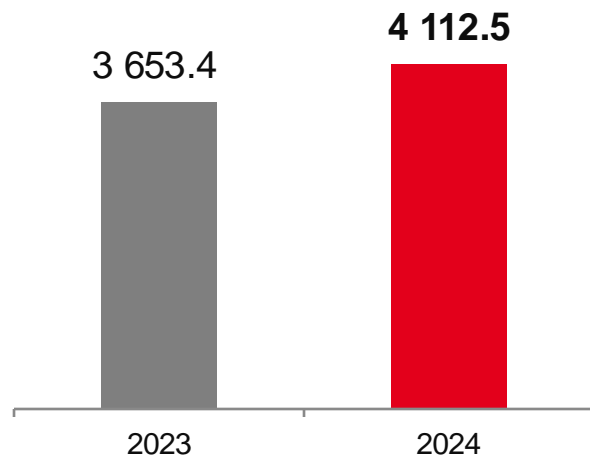
-7%



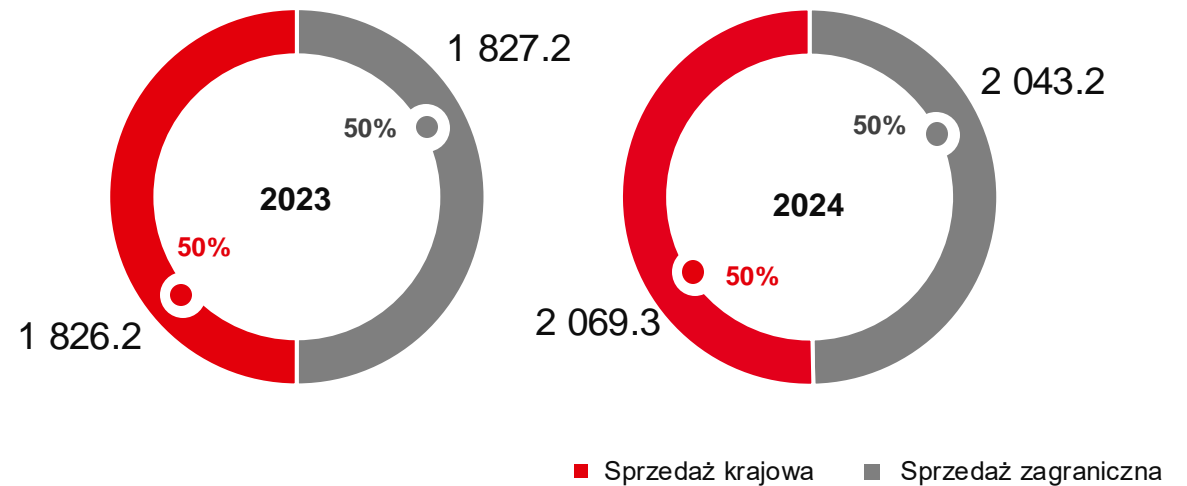
# Dynamiczny wzrost sprzedaży w 2024 roku

- **+12,6% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Zbliżony udział sprzedaży zagranicznej i krajowej w przychodach

Sprzedaż 2024 [mln zł]



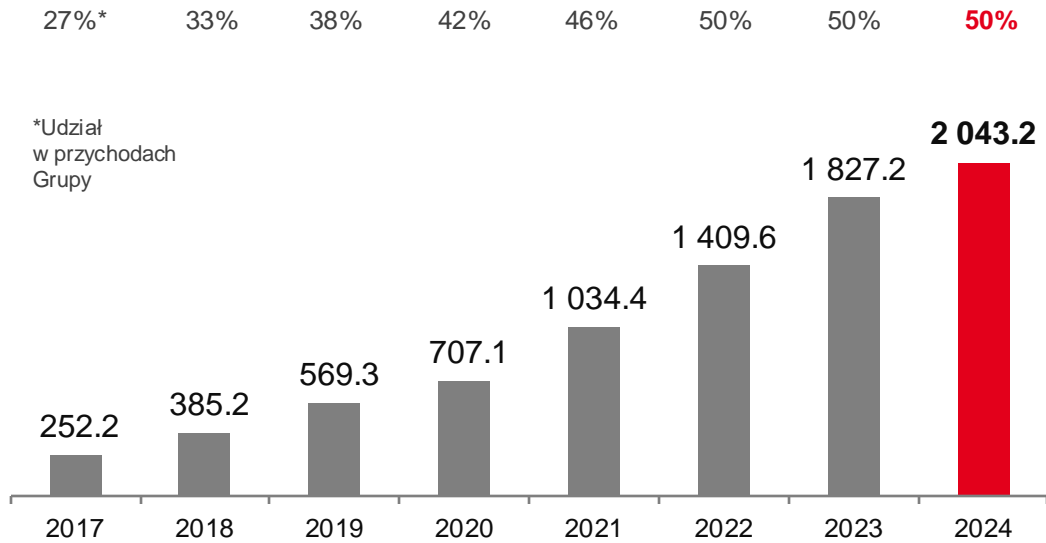
Sprzedaż geograficznie [mln zł]



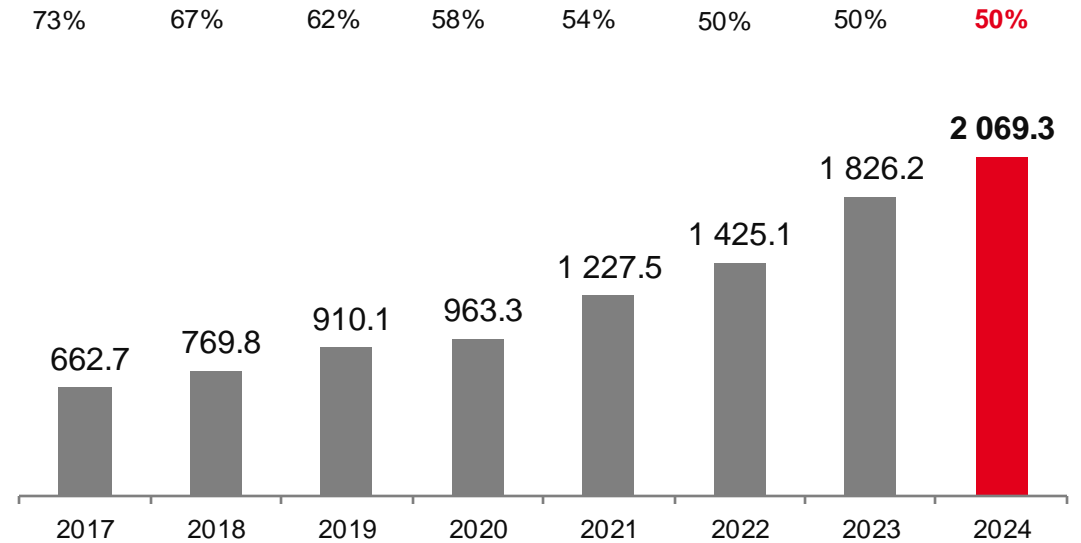
# Silna sprzedaż w Polsce i w eksporcie

- Wzrost sprzedaży zagranicznej **+11,8%** w 2024 roku
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+13,3% r/r**

## Sprzedaż zagraniczna

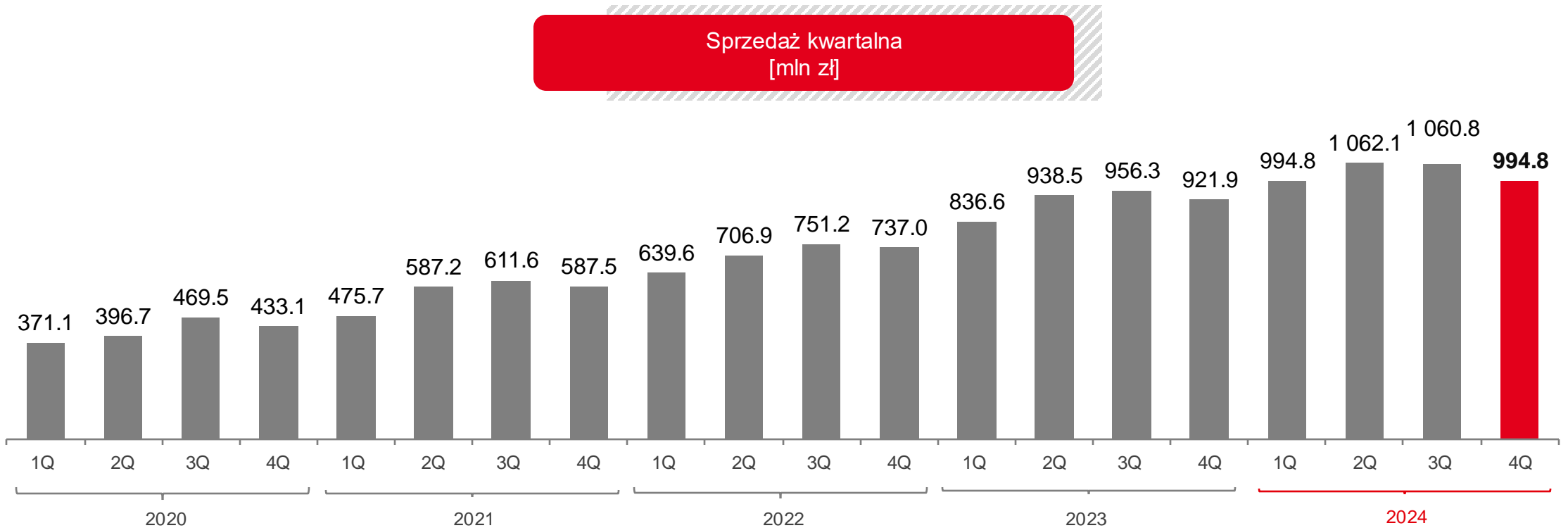


## Sprzedaż krajowa



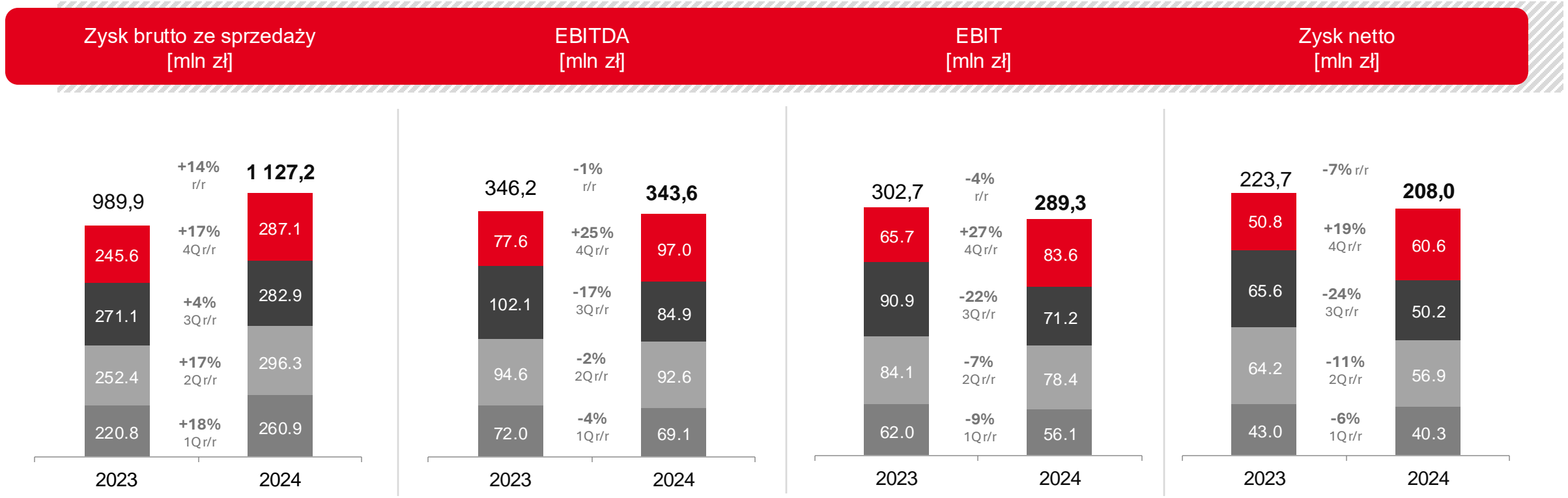
# Dalsze zwiększanie skali działalności

- Tempo wzrostu przychodów w 2024 roku zostało negatywnie dotknięte przez deflację po stronie producentów części samochodowych, jak i umocnienie kursu EUR/PLN w odniesieniu do poziomów notowanych w 2023 roku
- Czynniki mające pozytywny wpływ na sprzedaż:
  - nowe kierunki i trasy eksportowe, zwiększanie sprzedaży do istniejących klientów
  - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych



# Solidna zyskowość w trudnym otoczeniu rynkowym

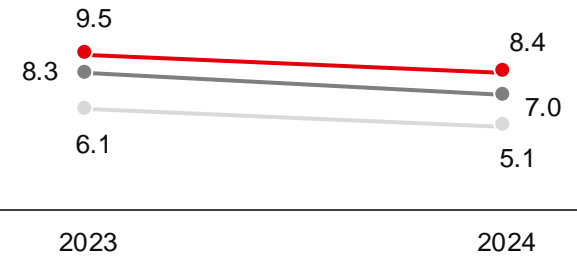
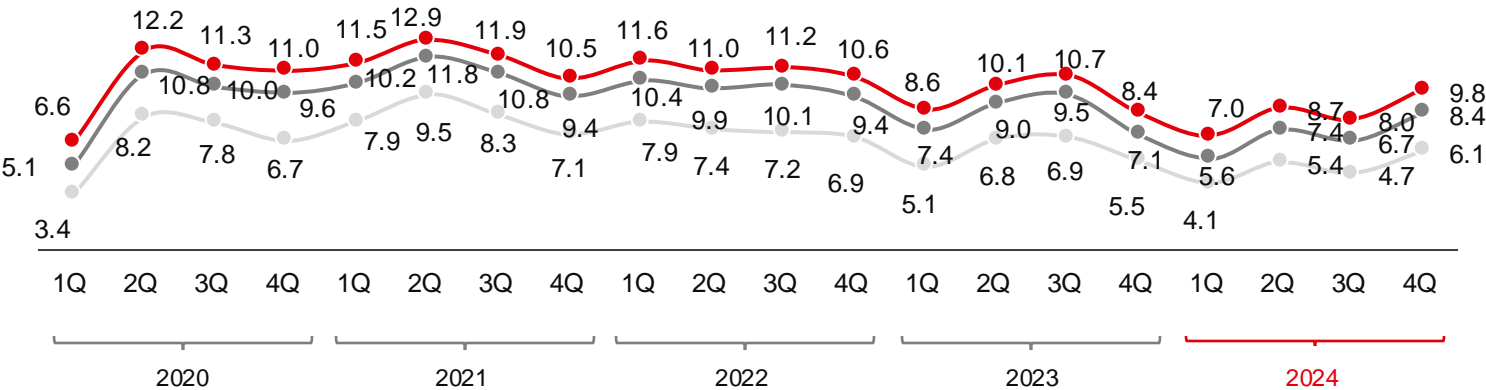
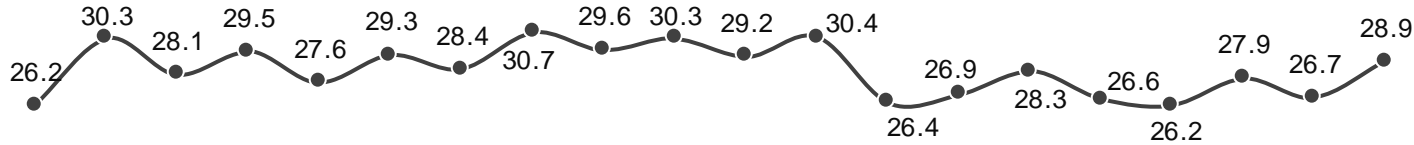
- Koszty sprzedaży i marketingu, koszty magazynowania oraz koszty zarządu Grupy w 2024 r. wyższe o 20,1% w porównaniu do 2023 roku
- Dynamika wzrostu tej grupy kosztów była o 7,5 p.p. wyższa od dynamiki wzrostu przychodów Grupy, co było wynikiem wysokiej presji w obszarze kosztów (m.in. istotny wzrost wynagrodzenia minimalnego w Polsce), m.in. na koszty wynagrodzeń, które są istotnym składnikiem kosztów operacyjnych Grupy.





# Solidny poziom marż pomimo presji ze strony czynników rynkowych

Rentowność [%]

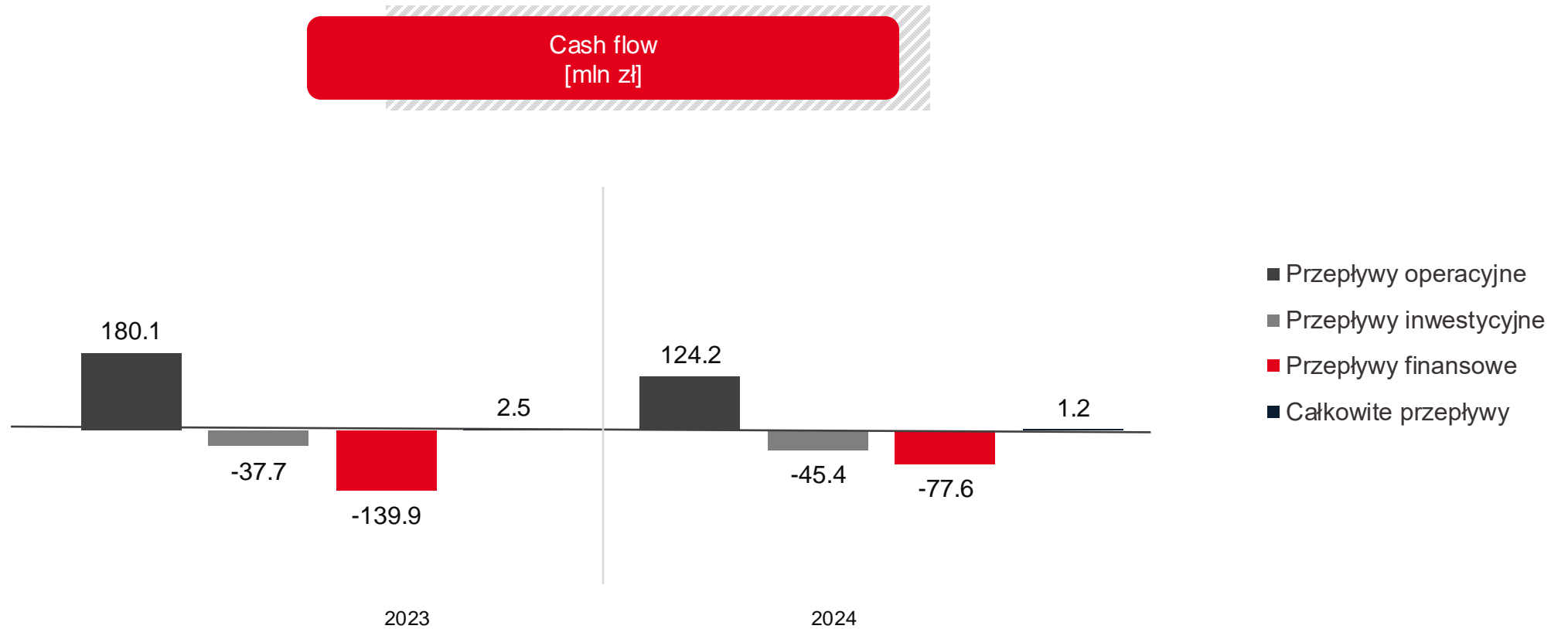


- Rentowność zysku netto (%)
- Rentowność EBIT (%)
- Rentowność EBITDA (%)
- Rentowność brutto ze sprzedaży (%)



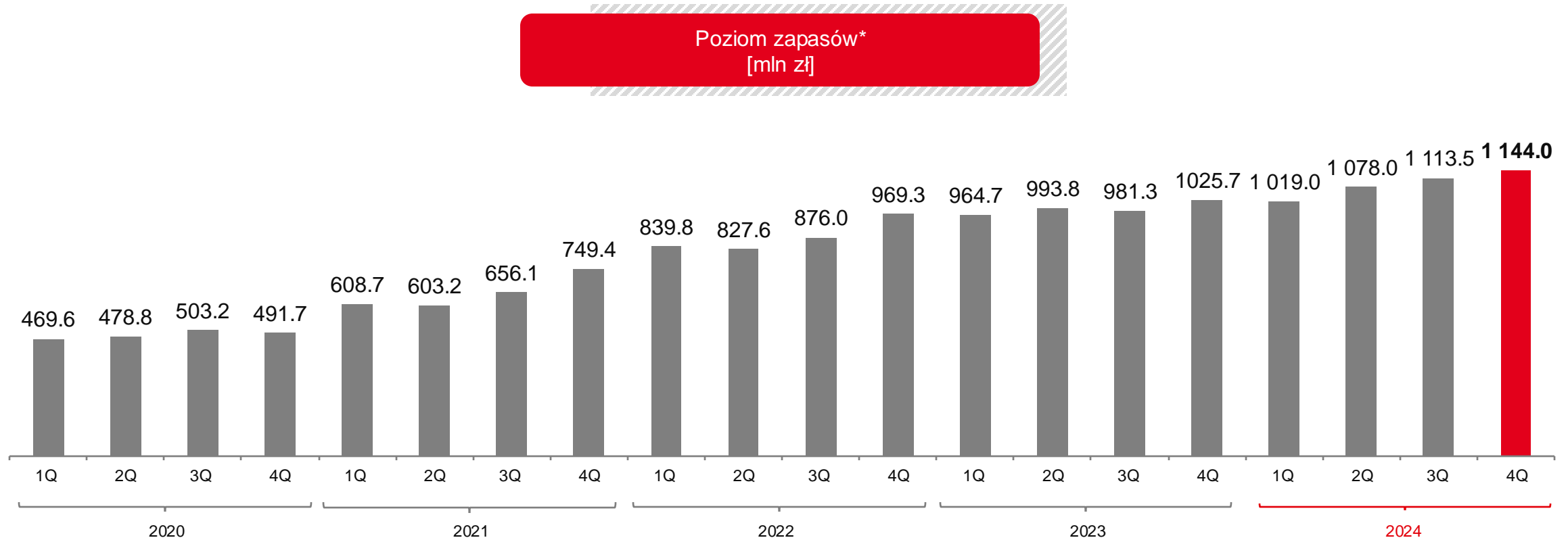
# Cash flow

- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

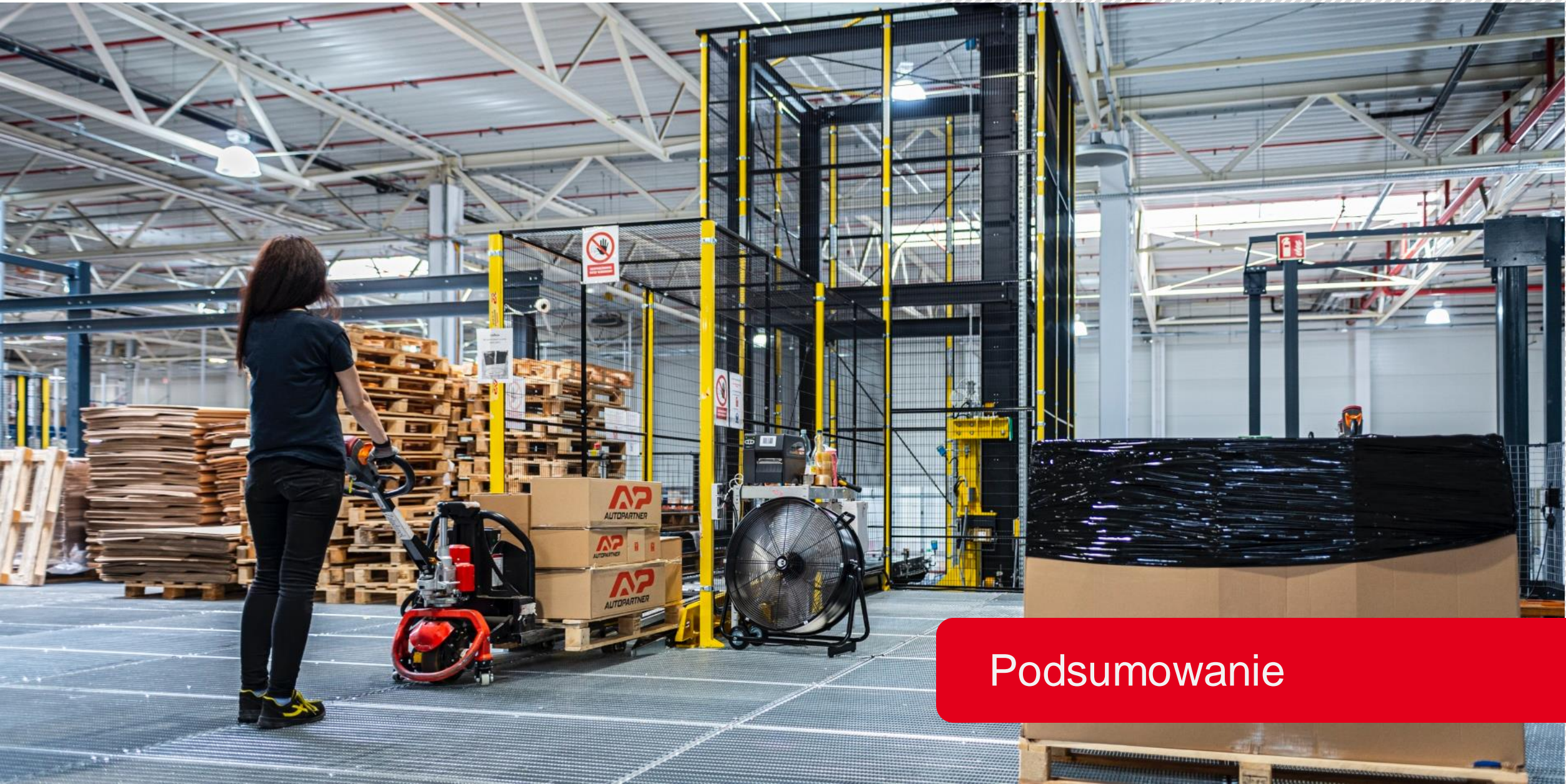


# Stabilny poziom zapasów

- Bardzo dobry wskaźnik rotacji zapasów: **133 dni** vs **137** rok wcześniej (na 31.12.2024 r.)



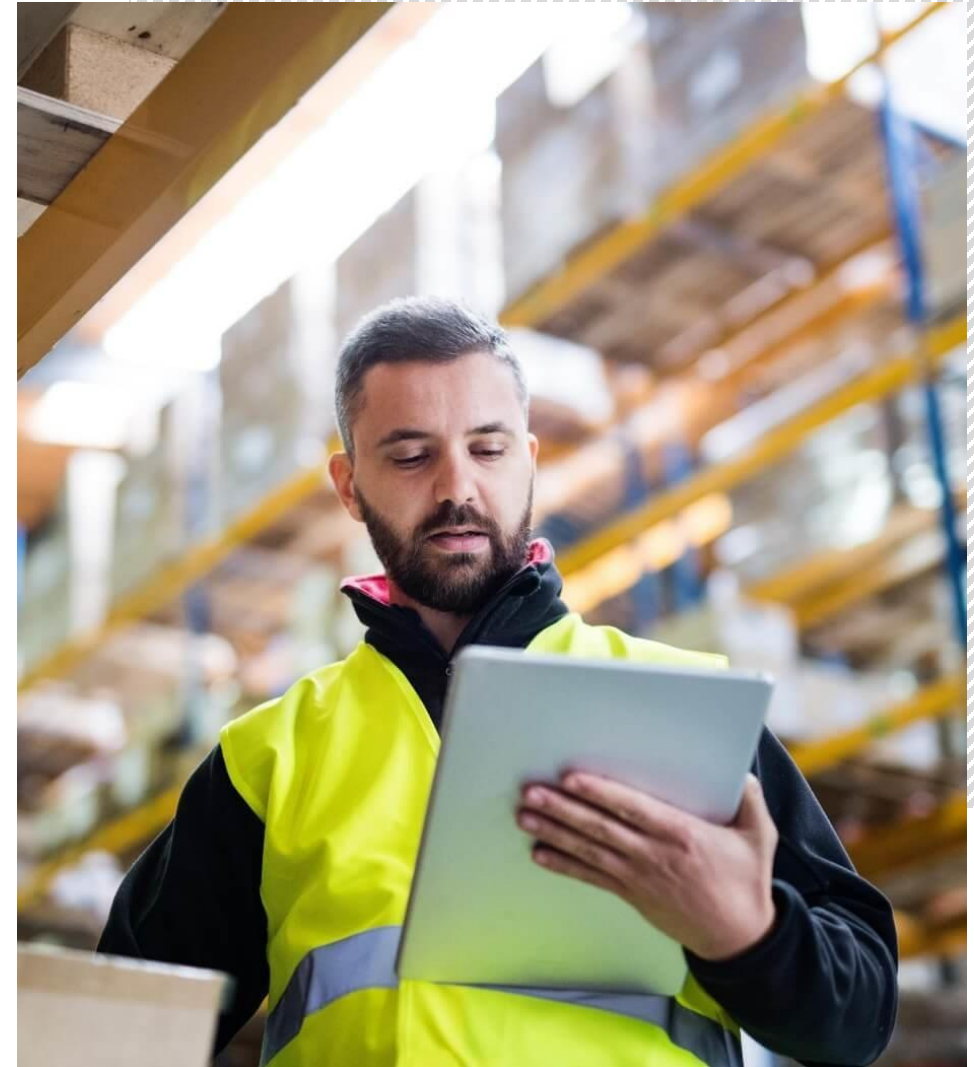
\* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



Podsumowanie

# Podsumowanie

- Rekordowe przychody ze sprzedaży – przekroczenie poziomu **4 mld zł**
- **Solidne poziomy rentowności**, pomimo wyzwań rynkowych
- Utrzymywanie **niskiego zadłużenia** (dług netto/ EBITDA = **1,3x**)
- **Dobre perspektywy** dla rynku dystrybucji części
- Koncentracja na marżowości i kontroli kosztów
- Planowany **dalszy wzrost skali działalności** – m.in. planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu na przełomie 2025 i 2026 roku o powierzchni 30 tys. m<sup>2</sup>



**DZIĘKUJEMY!**

ul. Ekonomiczna 20  
43-150 Bieruń  
[www.autopartner.com](http://www.autopartner.com)

