



SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY AUTO PARTNER ZA ROK **2024**



Niniejszy Raport jest wersją graficzną Sprawozdania o zrównoważonym rozwoju Grupy Auto Partner, które zawarto w sprawozdaniu z działalności opublikowanym w dniu 15.04.2025 r. Sprawozdanie przeszło atestację bez uwag. Grupa Auto Partner dołożyła należytej staranności, aby wersja graficzna raportu była w 100% zgodna z treścią Sprawozdania o zrównoważonym rozwoju.

SPIS TREŚCI

I. INFORMACJE OGÓLNE 4

ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji 4

BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	4
BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	5
GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	5
ESRS G1 GOV-1	8
GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	9
GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	9
GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności	9
GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	10
SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	10
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	16
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	19
IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	24
IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	30

II. INFORMACJE O ŚRODOWISKU 37

Taksonomia UE. 37

Zgodność prowadzonej przez Grupę Auto Partner działalności z systematyką	37
Proces badania zgodności z Taksonomią	38
Minimalne Gwarancje	38
Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji.	39
Zasady rachunkowości	40
Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym	40
Obrót	42
Nakłady inwestycyjne (CapEx)	43
Wydatki operacyjne (OpEx)	44

E1 Zmiana klimatu. 45

E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu.	45
E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	45
E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	45
E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	45
E1-5 Zużycie energii i koszty energetyczny	45
E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	46
E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	49
E1-8 Wewnętrzne ustalenie cen emisji gazów cieplarnianych.	49
E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem.	49

E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym. 49

E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	49
E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	49
E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	50
E5-4 Zasoby wprowadzane	50
E5-5 Zasoby odprowadzane	51
E5-6 Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	52

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH 53

S1 Własne zasoby pracownicze 53

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	53
S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	54
S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	57
S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	58
S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	58
S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	61
S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki	62
S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	63
S1-10 Adekwatna płaca	63
S1-11 Ochrona socjalna	63
S1-13 Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	64
S1-14 Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	64
S1-15 Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	65
S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	65

S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości 66

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	66
S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	67
S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	67
S2-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	68
S2-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	68
S2-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	69

S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi 69

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	69
S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	70
S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	70
S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	71
S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	71
S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	72

IV. INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM ZARZĄDCZYM 72

G1 Postępowanie w biznesie 72

G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	72
G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	77
G1-4 Incydenty korupcji lub przekupstwa	78
G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbująca	78
G1-6 Praktyki płatnicze	78



I. INFORMACJE OGÓLNE

■ ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIE NIE INFORMACJI

■ BP-1 OGÓLNA PODSTAWA SPORZĄDZENIA OŚWIADCZEŃ DOTYCZĄCYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Niniejsze Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju (dalej: Sprawozdanie) obejmuje informacje dotyczące Grupy Auto Partner S.A., która składa się z Auto Partner S.A. i jej spółek zależnych. Sprawozdanie zostało sporządzone w oparciu o Art. 14 ust. 5 Ustawy z dnia 17 grudnia 2024 r. o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw. W Sprawozdaniu dokonano również ujawnień zgodnie z zapisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje. Jest to pierwsze Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Auto Partner, sporządzone w oparciu o standardy ESRS (European Sustainability Reporting Standards), wprowadzone Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772. W poprzednich latach Grupa publikowała informacje niefinansowe w formie raportów ESG.

Informacje, dane oraz wskaźniki i stwierdzenia zawarte w Sprawozdaniu odnoszą się do Grupy Kapitałowej Auto Partner (dalej: Grupa Auto Partner, Grupa), chyba że wskazano inaczej. W przypadku gdy dane nie były dostępne, zastosowano metodę szacunkową. Sprawozdanie obejmuje informacje na temat zrównoważonego rozwoju dotyczące Grupy Auto Partner za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku. Zakres konsolidacji w niniejszym Sprawozdaniu jest taki sam jak w przypadku skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2024.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku w skład Grupy Auto Partner wchodziło siedem spółek:

1. Auto Partner S.A. z siedzibą w Bieruniu – spółka stojąca na czele Grupy i realizująca zdecydowaną większość działalności operacyjnej oraz zatrudnieniowej Grupy (jest odpowiedzialna za ok. 90% sprzedaży całej Grupy). Spółka oprócz trzech HUBów logistycznych w Poznaniu, Pruszkowie i Bieruniu posiada ponad 118 oddziałów rozszaniych po całej Polsce.
2. AP Auto Partner RO s.r.l. z siedzibą w Bukareszcie, w Rumunii – spółka zależna w 100% od Auto Partner S.A. Spółka nie prowadzi obecnie działalności.
3. AP Auto Partner CZ s.r.o. z siedzibą w Pradze, w Czechach – spółka zależna w 100% od Auto Partner S.A. Zajmuje się sprzedażą części samochodowych na rynku czeskim. Ponad 90% zakupów realizuje w Auto Partner S.A. Spółka posiada na terenie Republiki Czeskiej dwie filie.
4. Auto Partner Česká republika s.r.o z siedzibą w Ostrawie, w Czechach – spółka zależna w 100% od Auto Partner S.A. Spółka w 2024 roku nie prowadziła działalności.
5. Auto Partner Deutschland GmbH in der Organisation z siedzibą w Gelsenkirchen, w Niemczech – spółka zależna w 100% od Auto Partner S.A. Spółka w 2024 roku nie prowadziła działalności.

6. MaXgear sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – spółka zależna w 100% od Auto Partner S.A. W Grupie funkcjonuje jako komplementariusz dla spółki Maxgear sp. z o.o. sp.k. Faktycznie spółka nie prowadzi działalności.
7. MaXgear sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Bieruniu – spółka zależna w 100% od Auto Partner S.A. Zajmuje się sprowadzaniem do kraju części samochodowych pod własną marką. Całość odsprzedaży do spółki dominującej Auto Partner S.A.

Niniejsze Sprawozdanie ma zastosowanie do łańcucha wartości na szczeblu operacji własnych oraz na wyższym i niższym szczeblu (upstream i downstream). Zakres Sprawozdania obejmuje wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości zgodnie z modelem zaprezentowanym w ujawnieniu SBM-1.

Grupa Auto Partner nie skorzystała z możliwości pominięcia konkretnej informacji dotyczącej własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji (zgodnie z ESRS 1 sekcja 7.7 Informacje niejawne i szczególnie chronione oraz informacje na temat własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji).

Grupa Auto Partner nie skorzystała ze zwolnienia przysługującego na podstawie art. 19a ust. 3 i art. 29a ust. 3 dyrektywy 2013/34/UE.

■ BP-2 UJAWNIANIE INFORMACJI W ODNIESIENIU DO SZCZEGÓLNYCH OKOLICZNOŚCI

Grupa Auto Partner nie odstąpiła od horyzontów czasowych przyjętych przez standardy ESRS.

Wskaźniki w Sprawozdaniu w zakresie dotyczącym emisji z zakresu 3 częściowo uwzględniają informacje oparte na pośrednich źródłach danych, co szczegółowo opisano w ujawnieniu E1-6.

Wskaźniki ilościowe dotyczące emisji w zakresie 3 w szczególności w kategorii transport upstream oraz zakup towarów i usług charakteryzują się wysokim poziomem niepewności z uwagi na fakt, iż Grupie nie udało się pozyskać kompletnych danych od dostawców usług logistycznych oraz danych o emisjach zakupywanych przez Grupę towarów i usług

Ponieważ jest to pierwsze Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Auto Partner w oparciu o standardy ESRS, Grupa nie zgłasza zmiany standardu przygotowania Sprawozdania i nie zgłasza żadnych zmian w sposobie przygotowania lub prezentacji Sprawozdania ani błędów z poprzednich okresów.

Grupa Auto Partner nie ujawnia w Sprawozdaniu informacji na podstawie innych lub ogólnie przyjętych interpretacji i standardów dotyczących sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Grupa włącza informacje przez odniesienie do skonsolidowanego Sprawozdania finansowego Grupy za rok 2024 w zakresie przychodów w ujawnieniu SBM-1, E1-5 i E1-6.

Grupa Auto Partner skorzystała z możliwości pominięcia przewidywanych skutków finansowych dla wpływów, ryzyk i szans.

■ GOV-1 ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH

SKŁAD RADY NADZORCZEJ AUTO PARTNER S.A. (NA DZIEŃ 31.12.2024 R.)

Jarosław Roman Plisz – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył Akademię Górniczo-Hutniczą w Krakowie na Wydziale Elektrotechniki, Automatyki i Elektryki.

Bogumił Jarosław Woźny – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył Politechnikę Śląską w Gliwicach na Wydziale Górnictwa i Geologii (specjalność: projektowanie i budowa kopalń) z tytułem magistra inżyniera oraz studia podyplomowe „Działanie Banków Uniwersalnych” na Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach. Od 2015 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej w Auto Partner S.A.

Bogumił Kamiński – Członek Rady Nadzorczej

Profesor nauk społecznych w dyscyplinach: ekonomia, finanse i nauki o zarządzaniu. Od 2015 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Auto Partner S.A.

Mateusz Melich – Członek Rady Nadzorczej

Ukończył Szkołę Główną Handlową w Warszawie na kierunku Bankowość i Finanse oraz studiował ekonomię na Ludwig-Maximilians-Universität w Monachium.

Andrzej Urban – Członek Rady Nadzorczej

Ukończył Akademię Górniczo-Hutniczą w Krakowie na Wydziale JMiC z tytułem magistra inżyniera.

Liczba kobiet w składzie Rady Nadzorczej: 0 (0%)

Liczba mężczyzn w składzie Rady Nadzorczej: 5 (100%)

Liczba niezależnych Członków Rady Nadzorczej: 4 (80%)

Członkami Rady Nadzorczej spełniającymi kryteria niezależności wynikające z Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW oraz Statutu są: Bogumił Kamiński, Bogumił Woźny, Andrzej Urban, Mateusz Melich.

W Grupie Auto Partner funkcjonuje Komitet Audytu Rady Nadzorczej, ale na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania nie posiada on obowiązków w zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem.

SKŁAD ZARZĄDU AUTO PARTNER S.A. (NA DZIEŃ 31.12.2024 R.):

Aleksander Górecki – Prezes Zarządu

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem Auto Partner S.A. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi. Ukończył studia magisterskie w Wyższej Szkole Morskiej w Gdyni.

Obszary odpowiedzialności:

- Opracowywanie i ocena realizacji celów strategicznych,
- Przeprowadzanie procesu planowania i realizacji budżetów oraz planów wieloletnich,
- Opracowywanie planów inwestycyjnych,
- Koordynacja wszystkich obszarów działalności.

Obszary odpowiedzialności wszystkich Członków Zarządu są uregulowane w Uchwale Rady Nadzorczej w sprawie podziału obowiązków Członków Zarządu Spółki.

Piotr Janta – Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą motoryzacyjną związany od 2005 roku. Ukończył studia licencjackie w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu na kierunku Informatyka i Ekonometria (specjalność e-biznes) oraz na tej samej uczelni studia magisterskie na kierunku Finanse i Rachunkowość (specjalność informatyka w finansach). Posiada certyfikację Akademii Trenerów Sprzedaży Development Partners Wrocław oraz certyfikację Thomas International w zakresie narzędzi PPA.

Obszary odpowiedzialności:

- Analiza i badanie rynku,
- Tworzenie strategii marketingowych i nadzorowanie działalności w zakresie marketingu,
- Relacje handlowe z kluczowymi klientami i pozyskiwanie nowych klientów,
- Polityka personalna kadry kierowniczej odpowiedzialnej za procesy sprzedaży,
- Nadzór nad procesami związanymi z zasobami ludzkimi.

Andrzej Manowski – Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne. Ukończył studia licencjackie w Wyższej Szkole Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach Wydział Ekonomiczno-Filologiczny na kierunku Zarządzanie i Marketing (specjalność marketingowe zarządzanie firmą) oraz uzupełniające studia magisterskie na tej samej uczelni na kierunku Rachunkowość i Informatyka.

Obszary odpowiedzialności:

- Rozwój i optymalizacja oferty handlowej,
- Nadzorowanie działalności operacyjnej i logistycznej i administracyjnej w zakresie zaopatrzenia, transportu i magazynowania,
- Relacje handlowe z kluczowymi dostawcami oraz pozyskiwanie nowych dostawców,
- Polityka personalna w zakresie kadry kierowniczej odpowiedzialnej za procesy logistyczne,
- Nadzór nad systemami informatycznymi.

Tomasz Werbiński – Członek Zarządu

Ukończył studia jednolite magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na kierunkach Finanse i Rachunkowość (specjalność bankowość inwestycyjna) oraz Metody Ilościowe w Ekonomii i Systemy Informacyjne (specjalność metody analizy decyzji). Uczestniczył w unijnym programie wymiany studentów LLP Erasmus, studiując na Johannes Gutenberg Universität Mainz (Niemcy), kierunek BWL (Betriebswirtschaftslehre). Posiada licencję Maklera Papierów Wartościowych z uprawnieniami do wykonywania czynności doradztwa inwestycyjnego (nr 2369).

Obszary odpowiedzialności:

- Analiza sytuacji finansowej,
- Bieżąca ocena ryzyka dotyczącego funkcjonowania Auto Partner S.A. i zarządzanie tym ryzykiem,
- Sporządzanie planów i prognoz finansowych oraz nadzór nad ich realizacją,
- Nadzorowanie realizacji zadań w obszarach księgowości, finansów, kontrolingu, windykacji, zgodności działań Auto Partner S.A. z przepisami prawa oraz kontroli wewnętrznej,
- Nadzorowanie przygotowywania i funkcjonowania w Auto Partner S.A. procedur wewnętrznych,
- Relacje z bankami i innymi instytucjami świadczącymi usługi finansowe,
- Nadzór nad realizacją obowiązków spółki publicznej,
- Nadzór korporacyjny nad spółkami zależnymi.

Liczba kobiet w składzie Zarządu: 0 (0%)

Liczba mężczyzn w składzie Zarządu: 4 (100%)

Członkowie Zarządu Auto Partner S.A. zostali wybrani przez Radę Nadzorczą w dniu 20.06.2020 r.

W Zarządzie nie zasiada reprezentant/ka pracowników i innych osób świadczących pracę.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Auto Partner S.A. poszerzają nabyte umiejętności w zakresie zrównoważonego rozwoju, które w dłuższej perspektywie umożliwią skuteczne zarządzanie kwestiami środowiskowymi, społecznymi i korporacyjnymi (ESG).

WIEDZA CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

Członkowie organów zarządzających i nadzorczych Grupy Auto Partner posiadają podstawową wiedzę z kluczowych obszarów ESG (Environmental, Social, Governance), którą stale rozwijają poprzez uczestnictwo w szkoleniach oraz warsztatach z zakresu ESG.

Członkowie Zarządu Auto Partner S.A. współpracują również z konsultantami z firmy doradczej MATERIALITY, którzy zapewniają bieżący dostęp do wiedzy niezbędnej do identyfikacji priorytetowych działań z obszaru ESG. Spotkania z konsultantami odbywają się w formie interaktywnych szkoleń i warsztatów.

ZWIĄZEK MIĘDZY KOMPETENCJAMI ORGANÓW ZARZĄDCZYCH A WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI.

Grupa Auto Partner jest na początku swoich działań dotyczących zrównoważonego rozwoju. Dzięki współpracy z zewnętrznymi ekspertami oraz zdobywaniu wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej lepiej rozumieją, jakie zagrożenia i szanse środowiskowe, społeczne i dotyczące ładu korporacyjnego mogą wpłynąć na działalność całej Grupy.

Organy zarządzające Auto Partner S.A. ponoszą w pełni odpowiedzialność za wdrażanie działań oraz zarządzanie wpływami z zakresu zrównoważonego rozwoju. Wiedza i umiejętności Rady Nadzorczej oraz Zarządu umożliwiają właściwe zarządzanie wpływami i ryzykami z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Systemy zarządzania ryzykiem mają charakter rozproszony i są realizowane w różnych obszarach działalności Grupy Auto Partner. Grupa wprowadziła dedykowane polityki i procedury, które umożliwiają kontrolę nad odpowiedzialnym postępowaniem w biznesie i obligują Auto Partner S.A. oraz pozostałe spółki w Grupie do przestrzegania zapisanych w nich praw i obowiązków. Szczegółowy opis polityk znajduje się w ujawnieniu G1-1.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie posiada sformalizowanego systemu zarządzania ryzykiem. Bieżącej oceny ryzyka dotyczącego funkcjonowania Grupy i zarządzania tym ryzykiem dokonuje Zarząd Auto Partner S.A. wraz z Dyrektorem Finansowym. Zarząd odpowiada również za monitorowanie oraz identyfikację ponoszonego ryzyka.

Kontrolę nad procesem zarządzania ryzykiem korporacyjnym sprawują zarządy poszczególnych spółek Grupy Auto Partner. W ramach procesu zarządzania ryzykiem w Grupie ważną rolę pełni Zarząd Spółki Auto Partner S.A., a szczególnie stanowisko Wiceprezesa Zarządu Dyrektora Sprzedaży, a także Członka Zarządu Dyrektora Finansowego,

nadzorujące obszar ryzyka handlowego oraz obszar ryzyka finansowego i kredytowego. Osoby zajmujące te stanowiska posiadają odpowiednią wiedzę o Grupie Auto Partner i jej otoczeniu oraz niezbędne kwalifikacje i umocowania.

Dzięki obowiązującym w Grupie regulacjom oraz podejmowanym inicjatywom, które szerzej zostały opisane w ujawnieniu G1-1, stale zmniejszane jest ryzyko wystąpienia przypadków niezgodności, zdarzeń korupcyjnych, zachowań niepożądanych.

Sformalizowany system zarządzania ryzykiem Grupa zamierza opracować w 2025 r.

Do głównych form komunikacji o zagadnieniach ESG do Zarządu i Rady Nadzorczej Auto Partner S.A. należą:

1. Spotkania robocze

W ramach komunikacji ESG organizowane są spotkania z Zarządem i Radą Nadzorczą, podczas których omawiane są najważniejsze aspekty zrównoważonego rozwoju oraz ich wpływ na działalność Grupy. Spotkania te są uzupełniane przez prezentacje ekspertów z zakresu ESG, co pozwala Zarządowi i Radzie Nadzorczej na bieżąco śledzić zmiany w regulacjach w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz podejmować świadome decyzje biznesowe.

2. Szkolenia

Podczas organizowanych spotkań (w tym spotkań z zewnętrznymi ekspertami) Zarząd oraz Rada Nadzorcza zostają informowani o wpływach, ryzykach i szansach dla Grupy Auto Partner, związanych ze zrównoważonym rozwojem.

3. Spotkania z interesariuszami

Spotkania z kluczowymi interesariuszami, takimi jak inwestorzy i instytucje finansujące, pozwalają na zebranie informacji zwrotnej na temat realizacji działań związanych z wpływami, ryzykami i szansami Grupy Auto Partner, związanymi z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju, oraz na wymianę doświadczeń w tym obszarze.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania w Grupie Auto Partner nie została sformalizowana funkcja audytu wewnętrznego mającego znaczenie dla procesów ESG. Grupa rozważa wprowadzenie audytu wewnętrznego w przyszłości.

W 2023 r. wykonany został audyt zgodności dotychczasowego zakresu i charakteru ujawnień oraz dokumentacji Grupy Auto Partner z wytycznymi Dyrektywy CSRD, a w szczególności ze standardami ESRS. Audyt ten został zrealizowany przez zewnętrznych ekspertów.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie posiada celów zrównoważonego rozwoju.

■ ESRS G1 GOV-1

Szczególną odpowiedzialność za postępowanie w biznesie ponosi kadra kierownicza, przez którą rozumiani są Członkowie Zarządów (organy zarządzające) oraz kierownicy komórek organizacyjnych spółek tworzących Grupę Auto Partner.

Kadra kierownicza Grupy:

- promuje postawy zgodne z wartościami oraz normami postępowania określonymi w Kodeksie Etyki;
- przestrzega postanowień Kodeksu Etyki w sposób stanowiący dobry przykład dla pozostałych pracowników i współpracowników;
- umożliwia wszystkim pracownikom zapoznanie się z postanowieniami Kodeksu Etyki;
- reaguje na wszelkie informacje wskazujące na występowanie lub możliwość wystąpienia zdarzeń czy zachowań, które są niezgodne z zasadami postępowania wskazanymi w Kodeksie Etyki;
- traktuje wszystkich pracowników Grupy na zasadach partnerskich, bez względu na zajmowane stanowisko;
- prowadzi rozmowy z pracownikami w celu wyjaśnienia problemów i sytuacji mogących negatywnie oddziaływać na realizację powierzonych im zadań, ich wzajemne relacje czy relacje z otoczeniem;
- przykłada należyłą wagę do spraw, które zgłaszają im pracownicy, zapewniając odpowiednie kanały do zgłoszeń zgodnie z Kodeksem Antykorupcyjnym;
- wspiera kandydatów i osoby rozpoczynające pracę poprzez otwartą postawę, poświęcenie uwagi oraz przekazywanie informacji o organizacji, wymaganiach i oczekiwaniach związanych z danym stanowiskiem;
- prowadzi rozmowy z osobami odchodzącymi z pracy w celu stworzenia pozytywnej atmosfery w trakcie rozwiązywania stosunku pracy, poznania uwarunkowań związanych z odejściem oraz niezakłóconego przekazania zadań.

Organy zarządzające Grupy Auto Partner to osoby z wykształceniem wyższym i wieloletnim doświadczeniem biznesowym w administrowaniu i zarządzaniu organizacją. Wiedzę fachową dotyczącą postępowania w biznesie nabyły podczas swojej kariery zawodowej oraz poprzez uczestnictwo w kursach, szkoleniach i treningach. Szczegóły dotyczące wykształcenia Członków Zarządu Auto Partner S.A. znajdują się w ujawnieniu ESRS 2 GOV-1.

Rolą organu nadzorczego Grupy Auto Partner, czyli Rady Nadzorczej Auto Partner S.A., w odniesieniu do postępowania w biznesie jest w szczególności nadzór nad poprawnym i zgodnym z prawem funkcjonowaniem Grupy. Do zadań Rady Nadzorczej należy m.in.:

- ocena rocznych sprawozdań finansowych Grupy;
- powoływanie i odwoływanie Członków Zarządu;
- ustalanie wynagrodzenia Członków Zarządu;
- rozpatrywanie i opiniowanie wniosków Zarządu co do podziału zysku lub sposobu pokrycia strat oraz przedkładanie zaopiniowanych wniosków Walnemu Zgromadzeniu;
- zatwierdzenie wieloletnich programów działalności i rocznych ekonomiczno-finansowych planów działalności uchwalonych przez Zarząd;
- wybór firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Auto Partner S.A. i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy oraz do przeglądów powyższych sprawozdań, oraz wybór firmy audytorskiej do atestacji lub badania sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
- wyrażanie zgody na tworzenie lub przystąpienie do innej spółki oraz zbywania ich akcji lub udziałów;
- wyrażenie zgody na nabycie lub zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości,
- monitorowanie zachowań etycznych Zarządu.

Organ nadzorczy Grupy Auto Partner to osoby z wykształceniem wyższym i wieloletnim doświadczeniem biznesowym w administrowaniu, zarządzaniu i nadzorze organizacji. Wiedzę fachową dotyczącą postępowania w biznesie nabyły podczas swojej kariery zawodowej, na którą składało się m.in. zasiadanie w zarządach i radach nadzorczych dużych przedsiębiorstw. Szczegóły dotyczące wykształcenia oraz doświadczenia Członków Rady Nadzorczej Auto Partner S.A. znajdują się w ujawnieniu ESRS 2 GOV-1.

GOV-2 INFORMACJE PRZEKAZYWANE ORGANOM ADMINISTRUJĄCYM, ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORCZYM JEDNOSTKI ORAZ PODEJMOWANE PRZEZ NIE KWESTIE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM.

Rada Nadzorcza Auto Partner S.A. jest informowana o wynikach postępów prac realizowanych w ramach zrównoważonego rozwoju na posiedzeniach, które odbywają się co najmniej raz na kwartał. W przypadku pojawienia się pilnych kwestii odbywają się nadzwyczajne posiedzenia Rady. Informacje o istotnych wpływach i ryzykach są dostarczane zarówno przez Członków Zarządu, jak i dyrektorów odpowiedzialnych za konkretne obszary. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała szans związanych ze zrównoważonym rozwojem. Nie zostały wdrożone wpływy i ryzyka ESG do strategii biznesowej, procesu podejmowania decyzji oraz procesu zawierania transakcji.

Dział zgodności Grupy Auto Partner oraz osoby odpowiedzialne za ESG informują Zarząd o przebiegu procesów należytej staranności raz na kwartał. Następnie Zarząd przekazuje informacje o należytej staranności Radzie Nadzorczej podczas posiedzeń.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania informacje o działaniach z zakresu zrównoważonego rozwoju są przekazywane w formie ustnej w trakcie cyklicznych posiedzeń Rady Nadzorczej. Grupa Auto Partner rozważa w przyszłości rozbudowanie sposobu przekazywania informacji.

Dwóch Członków Zarządu Auto Partner S.A. brało udział w aktualizacji badania istotności, która odbyła się w grudniu 2024 r., oraz w identyfikacji wpływów i ryzyk dla Grupy Auto Partner, związanych ze zrównoważonym rozwojem. Wpływy i ryzyka zostały opisane w ujawnieniu ESRS SBM-3. Członek Zarządu brał również aktywny udział w analizie ryzyk klimatycznych.

GOV-3 UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

Polityka wynagrodzeń oraz system zachęt w Grupie Auto Partner nie uwzględniają kwestii zrównoważonego rozwoju, w tym zagadnień związanych ze zmianą klimatu, przy określaniu wynagrodzeń członków organów zarządzających i nadzorczych. Wyników nie ocenia się w odniesieniu do celów i wpływów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Mierników wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem nie uznaje się za wskaźniki referencyjne dotyczące wyników i nie uwzględnia się ich w polityce wynagrodzeń.

GOV-4 OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

W 2024 r. Grupa Kapitałowa Auto Partner rozpoczęła formalne prace nad kompleksowym wdrożeniem procesu należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju na podstawie Wytycznych ONZ dotyczących praw człowieka i biznesu i Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Poniżej przedstawiono zrealizowane przez Grupę Kapitałową Auto Partner etapy należytej staranności, które są ograniczone do ujawnień wymaganych przez poszczególne ESRS.

Tabela I 1 Elementy procesu należytej staranności:

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	GOV-2, SBM-1, SBM-3, S1-1, S2-1, G1-1
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	SBM-2, IRO-1, S1-2, S2-2, S4-2, G1-2
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	IRO-1, SBM-3
Podjęcie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	E1-3, E5-2, S1-3, S1-4, S2-3, S2-4, S4-3, S4-4, G1-3
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	E1-6, E5-4, E5-5, S1-14, S1-17

GOV-5 ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I KONTROLE WEWNĘTRZNE NAD SPRAWOZDAWCZOŚCIĄ W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W Grupie Auto Partner proces zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej nad Sprawozdaniem jest prowadzony w ramach istniejących już metod i procedur, które przede wszystkim mają na celu nadzorowanie i kontrolę procesów biznesowych i finansowych. Należą do nich:

- zaawansowane systemy księgowe, narzędzia do raportowania biznesowego oraz systemy obiegu dokumentów,
- transparentne procedury finansowe i zasady compliance,
- jasno określona i przejrzysta struktura organizacyjna,
- nadzór kierownictwa oraz regularna ocena działalności Grupy,
- weryfikacja sprawozdań finansowych przez niezależnego biegłego rewidenta.

W Grupie Auto Partner nie został sformalizowany proces kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Tabela I-2 Zidentyfikowane istotne ryzyka i sposoby zarządzania nimi:

Ryzyko	Sposoby niwelowania ryzyka
Ryzyko niespełnienia minimalnych wymagań prawnych i regulacyjnych	• Monitoring zmian w przepisach, • Współpraca z ekspertami z zakresu ESG, • Współpraca z ekspertami z zakresu ESG, • Przeprowadzenie audytu zgodności, • Szkolenia dotyczące wymagań prawnych i regulacyjnych.
Ryzyko niekompletności i niepoprawności prezentowanych danych	• Analiza zebranych danych, • Współpraca z ekspertami z zakresu ESG, • Audyt Sprawozdań Zrównoważonego Rozwoju przez niezależnego audytora od 2025 r.
Ryzyko braku dostępności danych dotyczących łańcucha wartości	• Współpraca z kontrahentami

SBM-1 STRATEGIA, MODEL BIZNESOWY I ŁAŃCUCH WARTOŚCI

MODEL BIZNESOWY

Modelem biznesowym Grupy Auto Partner jest pełnienie roli platformy sprzedaży szerokiego asortymentu części zamiennych do samochodów oraz podmiotu logistycznego zapewniającego szybką dostawę zamówionych części bezpośrednio do klienta końcowego na terenie całej Polski oraz wybranych krajów Europy Środkowo-Wschodniej i Europy Zachodniej. Grupa dysponuje rozbudowaną infrastrukturą logistyczną – w postaci magazynów i oddziałów. Infrastruktura informatyczna umożliwia realizację usługi outsourcingu magazynów samochodowych części zamiennych wraz z logistyką dostaw just-in-time do klientów końcowych, a także szeroką sieć relacji biznesowych z dostawcami produktów. Grupa Auto Partner zarządza szeroką ofertą produktową, w tym wysokomarżową marką własną MaXgear oraz markami własnymi Quaro i Rooks. Klientami końcowymi Grupy są przede wszystkim warsztaty samochodowe oraz sklepy motoryzacyjne, a zdecydowana większość zamówień realizowana jest drogą elektroniczną.

Grupa Auto Partner realizuje model dystrybucji części samochodowych, oparty na nowoczesnej infrastrukturze magazynowej, sieci 118 filii oraz zaawansowanych systemach IT. Grupa posiada ponad 200 000 m² powierzchni magazynowej, w której znajduje się 15,5 miliona części, a dostawy realizowane są w systemie just-in-time, nawet 5 razy dziennie. Grupa kładzie nacisk na rozwój kompetencji swojego zespołu, który liczy ponad 2700 pracowników, oraz na budowanie silnych relacji z dostawcami, zapewniając ciągłość operacyjną i bezpieczeństwo dostaw.

Grupa Auto Partner obsługuje ponad 30 rynków zagranicznych, oferując produkty ponad 500 marek. Efektem tych nakładów jest szybka dostępność części, wysoka jakość obsługi oraz zwiększenie przychodów, co przekłada się na korzyści zarówno dla klientów, jak i partnerów handlowych oraz inwestorów. Dzięki modelowi dystrybucji, Grupa zapewnia stabilność operacyjną, co wpływa na przewagę konkurencyjną na rynku.

Wpływy, ryzyka i szanse oraz ich powiązania z modelem biznesowym i łańcuchem wartości przedstawiono w ujawnieniu SBM-3.

STRATEGIA BIZNESOWA

Strategia biznesowa Grupy Auto Partner nie uwzględnia kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem.

GŁÓWNE PRODUKTY

Grupa Auto Partner oferuje szeroką gamę produktów motoryzacyjnych, które są dostosowane do potrzeb klientów.

Części zamienne do samochodów osobowych i dostawczych

Grupa Auto Partner dostarcza pełną ofertę części zamiennych do samochodów osobowych i dostawczych, w tym:

- układ hamulcowy – tarcze, klocki, bębny oraz pompy hamulcowe,
- układ zawieszenia i kierowniczy – obejmujący amortyzatory, wahacze, drążki kierownicze,
- układ napędowy – przeguby, półosie i sprzęgła,
- układ elektryczny i oświetlenie – alternatory, rozruszniki, świece oraz akumulatory,
- silnik i osprzęt – w tym części rozrządu, pompy wody oraz uszczelki,
- filtry – wszystkie rodzaje filtrów: powietrza, oleju, kabinowe i paliwa,
- systemy chłodzenia i klimatyzacji – kompleksowe rozwiązania chłodzące i systemy klimatyzacyjne.

AKCESORIA SAMOCHODOWE I WYPOSAŻENIE WARSZTATOWE.

Dla wygody i pełnej obsługi klientów Grupa Auto Partner oferuje szeroką gamę akcesoriów, w tym wycieraczki, pokrowce, maty, narzędzia warsztatowe oraz niezbędne płyny eksploatacyjne, takie jak płyny do spryskiwaczy i płyny chłodnicze. Każdy element wyposażenia sprzedawany przez Grupę Auto Partner spełnia standardy jakości i bezpieczeństwa.

CHEMIA MOTORYZACYJNA

Oferta chemii motoryzacyjnej Grupy Auto Partner obejmuje oleje silnikowe, smary, a także preparaty do pielęgnacji i konserwacji pojazdów. Grupa oferuje produkty zarówno do codziennej eksploatacji, jak i do profesjonalnej pielęgnacji, w tym kosmetyki samochodowe oraz środki czyszczące i odrdzewiacze.

CZĘŚCI I AKCESORIA DO MOTOCYKLI

Grupa Auto Partner dostarcza również części zamienne oraz akcesoria do pojazdów jednośladowych.

MARKI WŁASNE

W ramach oferty Grupa Auto Partner posiada również produkty pod markami własnymi, należąc do nich:

- Marka własna MaXgear – powstała w 2006 r. W swojej ofercie posiada ponad 35 000 rotujących pozycji i obecna jest w światowej bazie TecDoc. Oferuje produkty w ramach 11 głównych grup asortymentowych: zawieszenie i układ kierowniczy, napęd, silnik, zawieszenie, elektryka, hamulce, filtry, układ klimatyzacji, układ chłodzenia, chemia i kosmetyki oraz akcesoria.
- Marka własna Quaro – marka premium. Oferuje głównie elementy układu hamulcowego – tarcze hamulcowe i klocki hamulcowe – oraz elementy zawieszenia i układu kierowniczego.
- Marka własna Rooks – marka z narzędziami klasy premium. Charakteryzuje się specjalistycznymi narzędziami wykonanymi ze stali stopowych. Narzędzia Rooks skierowane są do mechaników i specjalistów od motoryzacji, mechaniki ogólnej oraz maszyn i urządzeń przemysłowych.
- Program MaXserwis – sieć niezależnych warsztatów samochodowych. Program obejmuje m.in. preferencyjną siatkę rabatową, leasing urządzeń i wyposażenia warsztatowego, możliwość uczestnictwa w szkoleniach technicznych i konferencjach. Na koniec 2024 roku sieć pod markami MaXserwis i MaXserwis PREMIUM MOTUL zrzeszała 559 uczestników.

SYSTEMY DIAGNOSTYCZNE I NARZĘDZIA SPECJALISTYCZNE

Aby wspierać swoich partnerów biznesowych w obsłudze pojazdów, Grupa Auto Partner oferuje nowoczesne systemy i urządzenia diagnostyczne, które umożliwiają precyzyjne diagnozowanie usterek i ich szybkie usuwanie.

Główne grupy klientów

Do znaczących grup klientów Grupy Auto Partner należą:

1. Warsztaty samochodowe i mechanicy

Największą grupą odbiorców są warsztaty samochodowe, mechanicy oraz serwisy naprawcze – zarówno niezależne, jak i te współpracujące z sieciami serwisowymi. Grupa zapewnia szeroki wybór części zamiennych, narzędzi oraz sprzętu potrzebnego do przeprowadzania napraw i serwisowania pojazdów różnych marek.

4. Sklepy motoryzacyjne

Grupa Auto Partner zaopatruje detalistów, którzy sprzedają części samochodowe klientom indywidualnym. Współpracuje ze sklepami motoryzacyjnymi w całej Polsce, oferując szeroki asortyment produktów z zakresu części zamiennych, akcesoriów oraz płynów eksploatacyjnych.

5. Floty samochodowe

Grupa Auto Partner współpracuje również z właścicielami flot samochodowych (firmy leasingowe, logistyczne i transportowe), które wymagają stałego zaopatrzenia w części i szybkiej obsługi serwisowej.

6. Rynki e-commerce i platformy online

Rynki E-commerce i platformy online to ważny element działalności Grupy Auto Partner, szczególnie w kontekście rosnącej popularności zakupów online.

7. Sieci warsztatowe

Grupa Auto Partner rozwija własną sieć warsztatową MaXserwis, oferując warsztatom wsparcie marketingowe, szkolenia oraz dostęp do wysokiej jakości części. Do sieci dołączają warsztaty, które chcą działać pod wspólną marką i przyciągać więcej klientów dzięki rozpoznawalności i zaufaniu, jakie daje współpraca z dużą organizacją.

Niewielką grupę klientów stanowią również klienci indywidualni (detaliczni).

GŁÓWNE RYNKI

Grupa Auto Partner prowadzi zarówno sprzedaż krajową, jak i zagraniczną. Grupa rozwija eksport, dostarczając części na rynki zagraniczne, w szczególności zarówno w Europie Środkowo-Wschodniej, jak i do krajów Europy Zachodniej. Rynek międzynarodowy stanowi 50% wielkości eksportu.

Grupa Auto Partner działa w oparciu o zintegrowane narzędzia IT, zarządzające całym łańcuchem dostaw, oraz infrastrukturę logistyczną, na którą składają się:

- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Pruszkowie,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Poznaniu,
- magazyn w Mysłowicach,
- 118 filii w Polsce (stan na dzień 31.12.2024 r.),
- 2 filie w Pradze (Czechy).

Grupa Auto Partner nie posiada strategii zrównoważonego rozwoju ani elementów w strategii biznesowej, które odnoszą się do tematyki ESG.

Do elementów ogólnej działalności Grupy Auto Partner, odnoszących się do kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, należą:

PRODUKTY PRZYJAZNE ŚRODOWISKU

Grupa posiada w swojej ofercie produkty, które:

- są energooszczędne, np. produkty Stabilus – dedykowane opakowania zajmujące mniej miejsca,
- mają dłuższy cykl życia, np. Meyle HD – producent deklaruje dłuższy cykl życia produktów niż konkurencja dla klasycznych odpowiedników, Continental – producent daje 5 lat gwarancji na swoje produkty,
- są wytwarzane z materiałów ekologicznych, np. Valeo – pióra wycieraczek Canopy wytworzone są z ekologicznej mieszanki gumy, Osram – jest w trakcie zmiany swoich produktów na pakowane w opakowania ekologiczne.

- Grupa posiada także części regenerowane i ekologiczne, które pomagają zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko, w tym:
 - regenerowane przekładnie kierownicze firm Elstock, Lizarte,
 - regenerowane zaciski hamulcowe firm Elstock, Bosch, TRW,
 - kompresory klimatyzacji firmy Elstock,
 - regenerowane alternatory firmy Elstock,
 - turbosprężarki firm TMI, Remante,
 - wtryskiwacze firm Remante, Bosch,
 - koła dwumasowe firmy Remante.

Dodatkowo, Grupa Auto Partner wymaga od warsztatów dostarczenia zużytej części w przypadku chęci zakupu części regenerowanej. Starą część Grupa przekazuje producentowi, by mógł ją zregenerować.

OPTIMALIZACJA PROCESÓW I ROZWÓJ TECHNOLOGII PRZYJAZNYCH ŚRODOWISKU

Działania Grupy obejmują optymalizację procesów magazynowych, logistycznych oraz sprzedażowych w celu minimalizacji zużycia zasobów naturalnych i produkcji odpadów. Przykładem takiego działania jest maszyna do automatycznego pakowania produktów, minimalizująca puste przestrzenie w opakowaniach.

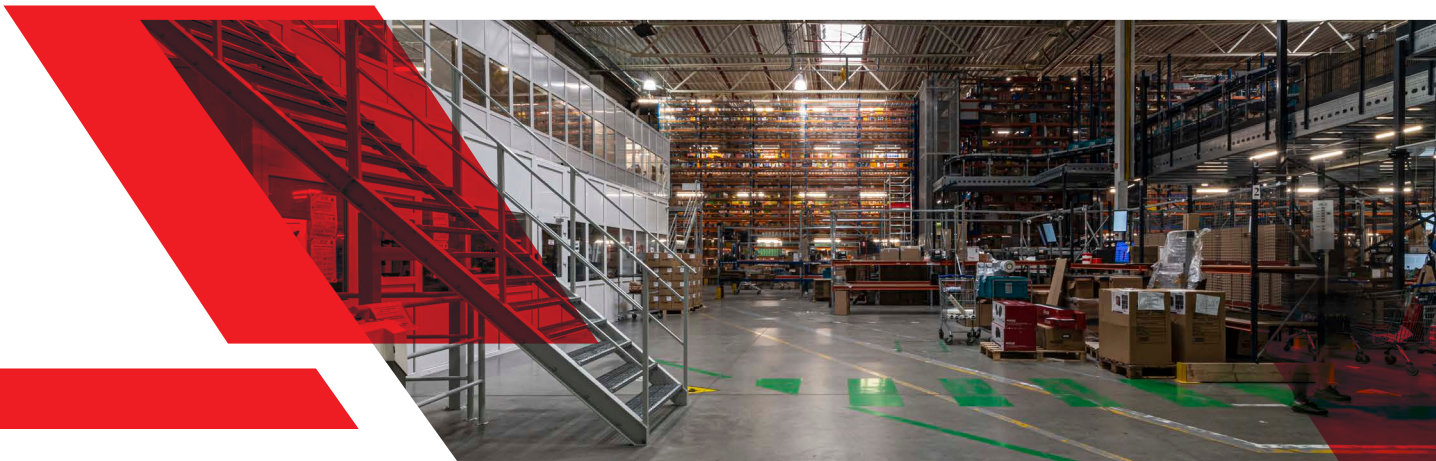
Na dzień 31.12.2024 r. w Grupie Auto Partner zatrudnione były 2782 osoby na umowach o pracę na terenie Europy.

Zarząd Auto Partner S.A., jako główny organ odpowiedzialny, nie wydziela oddzielnych segmentów operacyjnych, ponieważ cała działalność Grupy skupia się wokół sprzedaży części zamiennych i akcesoriów do pojazdów samochodowych. Grupa prezentuje przychody w notce nr 3 w SSF z tytułu umów z klientami w podziale na kategorie ze względu na region geograficzny, tj. sprzedaż na rynku krajowym, rynkach Unii Europejskiej oraz poza Unią Europejską. Grupa nie posiada kluczowych odbiorców, sprzedaż do żadnego z klientów nie przekracza 10% całości sprzedaży.

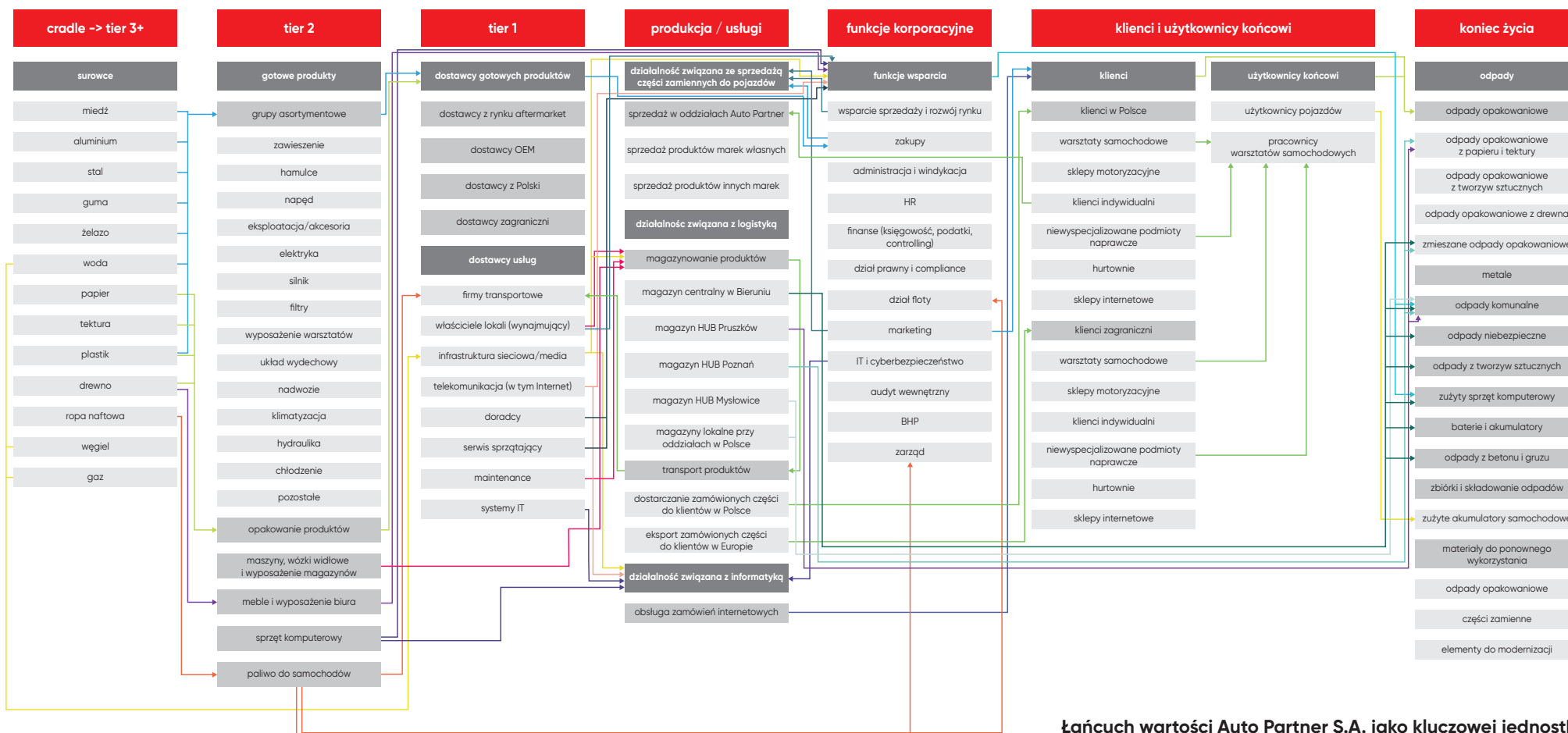
Grupa Auto Partner nie prowadzi działalności w sektorach paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni, uprawy i produkcji tytoniu.

Grupa nie posiada celów związanych ze zrównoważonym rozwojem w odniesieniu do znaczących grup produktów i usług, kategorii klientów, obszarów geograficznych i relacji z interesariuszami.

Grupa nie przeprowadziła oceny obecnych znaczących produktów lub usług oraz znaczących rynków i grup klientów w odniesieniu do celów związanych ze zrównoważonym rozwojem.



MODEL ŁAŃCUCHA WARTOŚCI GRUPY AUTO PARTNER



Łańcuch wartości Auto Partner S.A. jako kluczowej jednostki w Grupie Auto Partner

CHARAKTERYSTYKA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI

Upstream

Do istotnych i bezpośrednich dostawców i podwykonawców Auto Partner S.A. należą:

- dostawcy nowych i używanych części i akcesoriów samochodowych – zarówno z Polski, jak i z zagranicy – wśród nich znajdują się m.in. marki: Bosch, Castrol, Continental, Febi, Textar, Valeo, MEYLE, ZF Aftermarket, Schaeffler,
- dostawcy usług transportowych,
- właściciele lokali, którzy wynajmują Auto Partner S.A. powierzchnie biurowe i magazynowe,
- dostawcy infrastruktury sieciowej i mediowej oraz telekomunikacji,
- doradcy,
- dostawcy usług informatycznych.

Do zasobów wprowadzanych do organizacji należą przede wszystkim kupowane części zamienne do samochodów, a także paliwo do floty samochodowej, opakowania produktów, wyposażenie biura i magazynów oraz sprzęt komputerowy.

Operacje własne

Do podstawowych operacji własnych Auto Partner S.A. należą:

- import, sprzedaż i dystrybucja części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych i motocykli (zarówno marek własnych, jak i innych marek),
- magazynowanie towaru (w magazynie centralnym w Bieruniu, w magazynie HUB Pruszków, w magazynie HUB Poznań, w magazynie w Mysłowicach i w magazynach przy oddziałach w całej Polsce),
- obsługa logistyczna,
- obsługa zamówień internetowych.

Powyższe operacje wspierane są przez dedykowane funkcje wsparcia, takie jak dział administracyjny, dział prawny, dział finansowy, dział zakupów, dział HR, dział BHP, dział marketingu, dział rozwoju rynku, dział floty oraz Zarząd. Dzięki rozwiniętej sieci logistyczno-dystrybucyjnej Grupa Auto Partner obsługuje zamówienia klientów na terenie całego kraju oraz dostarcza im towary za granicę. Grupa posiada ponad 10 000 000 części samochodowych w centralnym magazynie oraz ponad 20 850 000 części w magazynach w całej Polsce, które pozyskuje od ponad 350 dostawców – różnorodność oferty umożliwia klientom szeroki wybór produktów i dopasowanie odpowiednich produktów do indywidualnych potrzeb konsumentów i użytkowników końcowych. Dywersyfikacja dostawców oraz oferty przyczynia się do stabilności Grupy i ma pozytywny wpływ na jej odporność na szoki zewnętrzne. Jest to pozytywny aspekt dla obecnych i potencjalnych inwestorów Grupy.

Downstream

Do istotnych grup klientów w Auto Partner S.A. należą:

- warsztaty samochodowe,
- sklepy motoryzacyjne,
- hurtownie,
- niewyspecjalizowane podmioty naprawcze,
- sklepy internetowe.

Najmniejszą grupę klientów stanowią klienci indywidualni (detaliczni).

Użytkownikami końcowymi produktów Auto Partner S.A. są:

- użytkownicy pojazdów,
- pracownicy warsztatów samochodowych,
- klienci indywidualni (detaliczni).

Klienci oraz użytkownicy końcowi produktów Auto Partner S.A. pochodzą z Polski oraz z zagranicy.

Grupa Auto Partner w swojej działalności generuje i wprowadza odpady. Do odpadów wprowadzanych należą odpady opakowaniowe, w szczególności:

- odpady opakowaniowe z papieru i tektury,
- odpady z tworzyw sztucznych,
- odpady z drewna,
- zmieszane odpady opakowaniowe.

Do odpadów generowanych w Grupie należą:

- metale,
- odpady komunalne,
- odpady niebezpieczne (oleje np. silnikowe),
- odpady z tworzyw sztucznych,
- zużyty sprzęt komputerowy,
- baterie i akumulatory,
- odpady z betonu i gruzu.

Grupa Auto Partner nie uczestniczy w zbiórkach odpadów niebezpiecznych. Powstają one na skutek np. uszkodzenia opakowania i są separowane i przekazywane do utylizacji. Grupa współpracuje z organizacją zajmującą się odzyskiem opakowań. Oprócz segregowania odpadów w centrali Grupa postawiła na terenie magazynu recyklomat, który zachęca pracowników do segregowania odpadów plastikowych, szklanych i aluminiowych.

■ SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

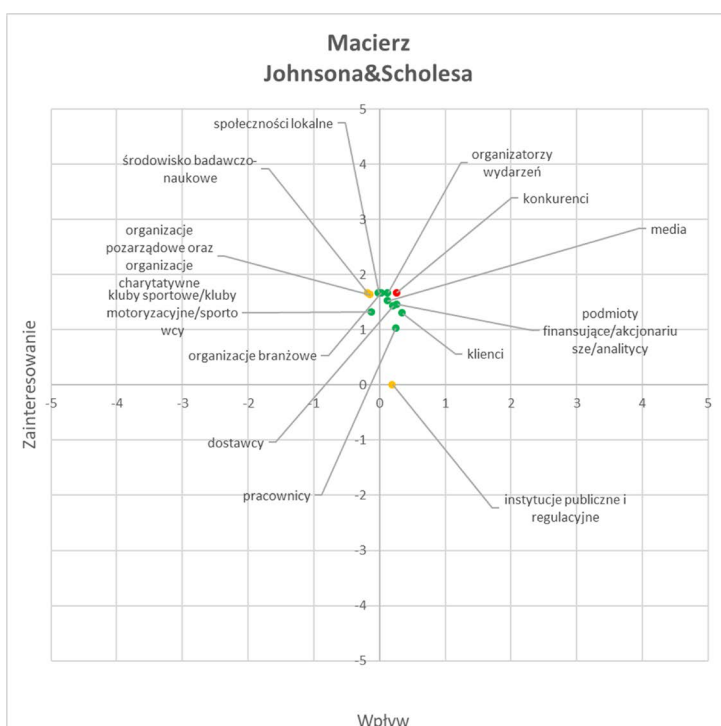
W 2022 r. Auto Partner S.A. dokonała wstępnej samodzielnej identyfikacji grup interesariuszy. Posłużyła ona do pogłębionej analizy, dokonanej wiosną 2024 r. przez zewnętrznego doradcę Grupy Auto Partner – eksperta z Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie i Instytutu Rachunkowości i Podatków. Analiza uwzględniła:

- zaangażowanie odbiorców oraz ich reakcje na treści publikowane przez Grupę w mediach społecznościowych,
- odbiorców informacji kierowanych internetowo przez Grupę,
- nadawców informacji kierowanych do Grupy,
- benchmark konkurencji.

Wyniki analizy zostały przedstawione i ostatecznie zaktualizowane podczas spotkania z Zarządem Auto Partner S.A. w dniu 17.04.2024 r. Na tej podstawie wyłoniono grono interesariuszy Grupy Auto Partner, a wiosną 2024 r. przeprowadzono pełne mapowanie strategiczne, które stało się podstawą do dalszej analizy.

Proces mapowania interesariuszy Auto Partner S.A. przeprowadzono z wykorzystaniem:

- rozdziału 3.1. Interesariusze i ich znaczenie dla procesu istotności standardu ESRS 1 (European Sustainability Reporting Standard), określającego podstawowy charakter roli interesariuszy w prowadzeniu procesu zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie,
- standardu AA1000 Stakeholder Engagement Standard – 2015 Edition (tzw. standard AA1000 SES),
- metodyki Johnsona&Scholesa do procesu mapowania strategicznego i operacyjnego interesariuszy.



Rysunek 1. Mapa interesariuszy Auto Partner S.A.

Na powyższej mapie interesariuszy przedstawiono wszystkich zidentyfikowanych interesariuszy spółki dominującej – Auto Partner S.A., która zatrudnia 99,2% wszystkich pracowników Grupy. W związku z tym za kluczowych interesariuszy Grupy Auto Partner zostali uznani interesariusze znajdujący się w ćwiartce macierzy o wysokim poziomie wpływu oraz o wysokim poziomie zainteresowania.

Należą do nich:

- klienci,
- dostawcy,
- pracownicy,
- podmioty finansujące/akcjonariusze/analitycy,
- instytucje publiczne i regulacyjne,
- media,
- organizacje branżowe,
- organizatorzy wydarzeń,
- społeczności lokalne.

W wyniku dyskusji pomiędzy ekspertem prowadzącym badanie a przedstawicielami Grupy Auto Partner uznano, że konkurencja nie zostaje zaliczona do grupy kluczowych interesariuszy, dlatego nie uczestniczyła w panelu interesariuszy.

W czerwcu 2024 r. Grupa Auto Partner przeprowadziła dialog z kluczowymi interesariuszami i zebrała istotne dane i opinie o działalności Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zewnętrzny doradca Grupy przeprowadził panel dyskusyjny z około trzydziestoma kluczowymi interesariuszami, który stanowi punkt wyjścia do dalszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Na panelu dyskusyjnym obecni byli przedstawiciele społeczności lokalnych (w postaci pracowników Grupy Auto Partner, mieszkających w okolicy), podmioty finansujące/akcjonariusze/analitycy, dostawcy, organizacje branżowe, media, klienci, pracownicy. Na panel zostali zaproszeni również organizatorzy wydarzeń i instytucje publiczne i regulacyjne, ale nie mogli uczestniczyć w spotkaniu. Organy zarządzające i nadzorcze zostały poinformowane o opiniach interesariuszy na temat zagadnień zrównoważonego rozwoju podczas posiedzenia Rady Nadzorczej i posiedzenia Zarządu.

Grupa Auto Partner nie wprowadziła jeszcze zmian do strategii i modelu biznesowego w wyniku zebranych opinii interesariuszy, ale Grupa zamierza w przyszłości stworzyć Strategię Zrównoważonego Rozwoju, która będzie uwzględniała opinie interesariuszy, wyrażone w badaniu istotności przeprowadzonym w 2025 roku. Utworzenie Strategii Zrównoważonego Rozwoju może przyczynić się do większego zaangażowania interesariuszy we współpracę z Grupą.

Grupa Auto Partner angażuje swoich interesariuszy i współpracuje z nimi za pomocą różnorodnych form i narzędzi. Sposoby te oraz cel i wyniki zaangażowania interesariuszy przedstawiono w poniższej tabeli.

Grupa interesariuszy	Sposoby zaangażowania i współpracy	Cel zaangażowania i jak uwzględniane są wyniki zaangażowania
Klienci	Bieżąca obsługa w filiach, w tym doradztwo produktowe, przyjmowanie reklamacji i zwrotów	Ulepszanie obsługi klienta, bezpośrednia interakcja z klientem
	Media społecznościowe (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok)	Informacje o nowościach w ofercie i organizowanych wydarzeniach, interakcja z Grupą Auto Partner, budowanie zaangażowania
	Programy promocyjne	Zdobywanie nagród, nagradzanie zaangażowanych, stałych i lojalnych klientów
	Konferencje i spotkania (m.in. MaXserwis i AP Expert)	Zapoznanie z najnowszymi trendami w branży motoryzacyjnej, spotkania z pracownikami i przedstawicielami Grupy Auto Partner, edukacja, budowanie zaangażowania. W 2024 r. po każdej konferencji MaXserwis Grupa wysłała uczestnikom ankietę z prośbą o opinię, jak podobala im się konferencja, atrakcje, szkolenia oraz co proponują zmienić i poprawić w przyszłości. Jest to istotna informacja zwrotna, która uwzględniona zostanie w doskonaleniu jakości organizowanych konferencji, aby jak najlepiej dopasować je do oczekiwań klientów
	Czasopismo "Auto Panorama"	Edukacja, budowanie zaangażowania
	Szkolenia techniczne i produktowe (stacjonarnie i online)	Edukacja
	Wiadomości SMS	Informowanie o nowościach i promocjach w ofercie (po wyrażeniu zgody na treści marketingowe)
	Strona internetowa www.autopartner.com	Dostęp do informacji o Grupie Auto Partner i produktach, dostęp do polityk i regulaminów, transparentność działań
Dostawcy	Kontakt bezpośredni, telefoniczny i mailowy	Bieżąca komunikacja
	Konferencje, spotkania i targi branży motoryzacyjnej	Bezpośrednia interakcja z dostawcami, zawieranie nowych współprac, dbanie o relacje
	Wydarzenia branżowe (m.in. MaXserwis i AP Expert)	Zapoznanie z najnowszymi trendami w branży motoryzacyjnej, spotkania z przedstawicielami Grupy Auto Partner, bezpośrednia interakcja z dostawcami
	Media społecznościowe (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok)	Informacje o Grupie Auto Partner, interakcja z Grupą, budowanie zaangażowania
	Strona internetowa www.autopartner.com	Dostęp do informacji o współpracy i formularza kontaktowego, dostęp do polityk i regulaminów, transparentność działań

Pracownicy	Intranet i platforma benefitowa Worksmile	Bieżąca komunikacja, informacje o nowościach w Grupie Auto Partner
	Plakaty informacyjne, komunikaty na telewizorach i skanery	Bieżąca komunikacja, informacje o nowościach w Grupie Auto Partner
	Kontakt mailowy	Bieżąca komunikacja
	Warsztaty i szkolenia	Podnoszenie kompetencji, wzrost efektywności pracy, ulepszenie funkcjonowania zespołów. Prowadzone są ankiety badające satysfakcję ze szkoleń i zawierające ocenę wartości merytorycznej, trenera prowadzącego i organizacji szkolenia. Wyniki ankiet uwzględniane są przy organizowaniu i udoskonalaniu następnych szkoleń
	Media społecznościowe (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube)	Informacje o nowościach i organizowanych wydarzeniach, interakcja z Grupą Auto Partner, budowanie zaangażowania
	Wsparcie działu HR i Dzień Otwarty HR	Możliwość bezpośredniego zgłaszania uwag, wyrażenia opinii i sugestii, możliwość kontaktu mailowego i telefonicznego, dbanie o relacje i dobrostan pracowników
	Anonimowe ankiety badające satysfakcję z pracy	Badanie dotyczy również równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. Wyniki są uwzględniane w zarządzaniu zasobami ludzkimi w Grupie Auto Partner
	Procedura antymobbingowa oraz Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych	Anonimowe i bezpieczne zgłaszanie naruszeń i nieprawidłowości, ochrona osób zgłaszających naruszenia, tworzenie lepszego miejsca pracy
Podmioty finansujące/ akcjonariusze/ analitycy	Exit Interview	Zebranie informacji zwrotnej o powodach rezygnacji z pracy, wyciąganie wniosków na przyszłość i doskonalenie miejsca pracy, wyniki ankiet są brane pod uwagę w zarządzaniu zasobami ludzkimi w Grupie Auto Partner i doskonaleniu kultury organizacyjnej
	Kwartalne prezentacje wyników finansowych	Zachowanie transparentności działań
	Bieżące komunikaty	Informowanie o istotnych zdarzeniach korporacyjnych, wynikach finansowych, strategii rozwoju, planowanych inwestycjach oraz innych kwestiach mogących mieć wpływ na decyzje inwestycyjne
	Bezpośrednie spotkania	Budowanie relacji i zaangażowania
Instytucje publiczne i regulacyjne	Strona internetowa www.autopartner.com	Dostęp do informacji giełdowych, składu akcjonariatu, polityk i regulaminów, innych materiałów dla inwestorów, kontakt do osób odpowiedzialnych za relacje inwestorskie
	Publikowane informacje	Postępowanie zgodne z regulacjami prawa polskiego i unijnego oraz spełnianie norm i wymogów
Media	Wyniki w raportach bieżących i okresowych oraz Sprawozdaniach Zrównoważonego Rozwoju	
	Media społecznościowe (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok)	Podawanie do wiadomości publicznej działań i operacji Grupy Auto Partner, zdobywanie nowych klientów i partnerów biznesowych
Organizacje branżowe	Kontakt za pośrednictwem osoby dedykowanej do relacji z mediami	
	Konferencje organizowane przez Grupę Auto Partner (m.in. MaXserwis i AP Expert)	
	Wydarzenia branżowe (m.in. MaXserwis i AP Expert)	
	Media społecznościowe (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok)	Budowanie silnej pozycji i utrzymywanie rozpoznawalności Grupy Auto Partner w branży motoryzacyjnej
Organizatorzy wydarzeń	Członkostwo w SDCM (Stowarzyszeniu Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych) oraz GlobalOne – międzynarodowej grupie zakupowej zrzeszającej wiodących graczy rynku aftermarket	
	Kontakt mailowy i telefoniczny	
	Kontakt mailowy i telefoniczny	Bieżąca komunikacja
Społeczności lokalne	Wydarzenia o charakterze motoryzacyjnym, sportowym lub charytatywnym	Angażowanie pozostałych interesariuszy oraz wsparcie osób potrzebujących
	Media społecznościowe (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok) i strona internetowa www.autopartner.com	Publikowanie relacji i zdjęć z wydarzeń
Grupa Auto Partner nie angażuje i nie prowadzi bezpośredniej współpracy ze społecznościami lokalnymi.		

Komunikacja z pozostałymi interesariuszami przebiega za pomocą informacji udostępnionych i aktualizowanych na stronie internetowej www.autopartner.com, postów publikowanych w mediach społecznościowych, informacji zamieszczonych w raportach bieżących i okresowych oraz w Sprawozdaniach Zrównoważonego Rozwoju.

■ ESRS S1 SBM-2

Pracownicy Grupy Auto Partner mają stałą możliwość rozmowy, zgłaszania swoich uwag, propozycji i pomysłów w dziale HR. Kontakt ten odbywa się bezpośrednio, drogą mailową lub telefonicznie. Zgłaszane opinie są brane pod uwagę w zarządzaniu zasobami ludzkimi w Grupie.

Dodatkowo dwa razy w miesiącu w centrali w Bieruniu organizowany jest dzień otwarty HR, w ramach którego pracownicy mają okazję osobiście porozmawiać z przedstawicielami działu, zgłosić swoje uwagi, wyrazić opinie czy podzielić się sugestiami. W Grupie wprowadzono również praktykę Exit interview, czyli krótkich ankiet lub wywiadów przeprowadzanych z odchodzącymi pracownikami. Mają one na celu zebranie informacji zwrotnej na temat powodów rezygnacji z pracy, co pozwala wyciągać wnioski i wdrażać udoskonalenia w miejscu pracy. Wyniki tych rozmów oraz ankiet są brane pod uwagę w zarządzaniu zasobami ludzkimi Grupy, przyczyniając się do stałego doskonalenia kultury organizacyjnej.

W Grupie Auto Partner odbyły się wśród pracowników powszechne wybory na przedstawicieli pracowników. System przedstawicieli pracowniczych umożliwia pracownikom wpływanie na decyzje dotyczące warunków pracy. Przedstawiciele pełnią rolę pośredników w komunikacji między pracownikami a Zarządem, co pozwala na rozwiązywanie problemów, zgłaszanie potrzeb i sugestii. Takie podejście ma na celu utrzymanie dialogu społecznego i umożliwia pracownikom wyrażanie swoich opinii. Przedstawiciele pracowników mają stały kontakt z działem HR, między innymi dzięki regularnym spo-

tkaniom. Przedstawiciele pracowników wybierani są na czas nieokreślony, a nowe wybory przeprowadza się w przypadku, gdy przedstawiciele zrezygnują, zakończą pracę lub zaistnieje konieczność zwiększenia liczby przedstawicieli w związku ze zwiększeniem liczby pracowników w Grupie.

W 2024 roku Grupa Auto Partner przeprowadziła ankiety wśród pracowników, mające na celu zbadać ich satysfakcję z pracy. Ankiety okazały się cennym źródłem informacji dla działu HR o potrzebach pracowników, dlatego w kolejnych latach Grupa zamierza zwiększyć częstotliwość przeprowadzania ankiet oraz rozszerzyć ich zakres tematyczny o dodatkowe, konkretne obszary m.in. zdrowie pracowników. Wnioski z ankiet przekazywane są kadrze kierowniczej w celu wprowadzania zmian i usprawnień w funkcjonowaniu Grupy.

W procesie badania istotności wzięli udział dyrektorzy m.in. z takich działów jak: logistyka, finanse, kadry, zakupy, marketing; Członkowie Zarządu oraz osoby zajmujące się ESG. Stanowili oni reprezentację pracowników.

■ ESRS S2 SBM-2

Opinie osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości nie zostały uwzględnione w badaniu istotności, ponieważ nie zostały one uznane za kluczowych interesariuszy Grupy Auto Partner w procesie mapowania interesariuszy.

■ ESRS S4 SBM-2

Grupa Auto Partner ma niewielki i nieistotny wpływ na większość zagadnień związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi ze względu na charakter działalności. Grupa sprzedaje swoje produkty bezpośrednio do klientów, którymi w większości są warsztaty samochodowe i sklepy motoryzacyjne. Klienci indywidualni (detaliczni), którzy są jednocześnie konsumentami lub użytkownikami końcowymi produktów, stanowią niewielki ułamek wszystkich klientów Grupy. Konsumentami i użytkownikami końcowymi produktów są osoby fizyczne – użytkownicy pojazdów – oraz w niewielkim stopniu pracownicy warsztatów samochodowych (Grupa sprzedaje również narzędzia wykorzystywane w warsztatach, ale jest to niewielka część całości sprzedaży).

W badaniu istotności nie uwzględniono opinii konsumentów i użytkowników końcowych Grupy Auto Partner, ponieważ nie zostali oni uznani za kluczowych interesariuszy Grupy w procesie mapowania interesariuszy.

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

WPŁYWY

W wyniku aktualizacji badania istotności zidentyfikowane zostały następujące istotne wpływy Grupy Auto Partner na następujące zagadnienia zrównoważonego rozwoju:

Zagadnienie ESG	Nazwa wpływu	Wpływ pozytywny czy negatywny	Wpływ potencjalny czy rzeczywisty	Perspektywa czasowa	Element łańcucha wartości	Czy wynika z modelu biznesowego i/lub strategii biznesowej	Opis wpływu
E1 – Zmiana klimatu							
Łagodzenie zmiany klimatu	Emisje dwutlenku węgla w łańcuchu wartości wynikające z transportu produktów z Azji.	negatywny	rzeczywisty	krótka + średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner importuje swoje produkty (części samochodowe) m.in. z Azji. Transport (morski) na duże odległości generuje wysokie emisje dwutlenku węgla. Wpływa to negatywnie na środowisko, przyczyniając się do zmian klimatycznych.
Energia	Wysokość zużycia energii pochodzącej z paliw kopalnych w biurach i centrach dystrybucyjnych.	negatywny	rzeczywisty	krótka + średnia + długa	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner korzysta w swojej działalności głównie z nieodnawialnych źródeł energii. Grupa, wynajmująca budynki, zużywa energię przede wszystkim z paliw kopalnych, co wiąże się z emisją dwutlenku węgla i negatywnym wpływem na środowisko.
E5 – Gospodarka o obiegu zamkniętym							
Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Zużycie zasobów przez producentów produktów zakupionych przez Grupę Auto Partner.	negatywny	rzeczywisty	krótka + średnia + długa	upstream + operacje własne + downstream	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner, mimo że nie kontroluje bezpośrednio procesów produkcyjnych swoich dostawców, może pośrednio wpływać na zużycie zasobów przez producentów, z którymi współpracuje. Negatywny wpływ wynika z faktu, że nie wszyscy dostawcy mogą stosować zrównoważone praktyki, co prowadzi do nadmiernego zużycia energii, surowców i wody. Może to także generować większą produkcję odpadów oraz wyższą emisję gazów cieplarnianych.
Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami							

Odpady	Minimalizacja ilości odpadów oraz zarządzanie nimi.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia + długa	operacje własne + downstream	nie	Grupa Auto Partner przetwarza, składowa i utylizuje odpady (w tym odpady z maszyn pakujących). W centrali – na terenie magazynu – Grupa korzysta z recyklatu. W tej maszyni pracownicy zostawiają puste opakowania plastikowe i szklane, a także puszki po napojach. Dodatkowo w centrali w Bieruniu Grupa korzysta z prasokontenera – kompaktora, który ułatwia składowanie, gromadzenie oraz wywóz nieczystości. Jego rolą jest zginiatanie surowców wtórnych – przede wszystkim makulatury. Grupa segreguje i składowa odpady odprowadzane z organizacji. Działania te odpowiadają na wymogi regulacyjne oraz dążenie do efektywnego zarządzania zasobami. Grupa współpracuje z zewnętrznymi firmami zajmującymi się przetwarzaniem odpadów. Ponadto realizuje własny projekt EKO Partner, w ramach którego oferuje klientom wsparcie w zakresie odbioru odpadów oraz wszystkich czynności związanych z prowadzeniem dokumentacji BDO. Oprócz zagwarantowania w ramach programu EKO Partner odbioru odpadów takich jak olej przepracowany, filtry olejowe, paliwowe, zużyte opony czy akumulatory, dodatkowo klienci nie muszą na własną rękę szukać firm do pomocy w składaniu wniosków o nadanie indywidualnego numeru BDO, prowadzenia ewidencji czy pomocy w rozliczeniu rocznym przekazanych odpadów.
S1 – Własne zasoby pracownicze							
Bezpieczeństwo zatrudnienia	Bezpieczeństwo zatrudnienia poprzez zatrudnianie większości pracowników (w tym magazynowych) na umowę o pracę oraz zapewnianie wszystkim pracownikom dodatkowej ochrony socjalnej.	pozytywny	rzeczywisty	średnia + długa	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner ma wpływ na bezpieczeństwo zatrudnienia poprzez oferowanie większości pracowników umowy o pracę oraz zapewnianie wszystkim pracownikom dodatkowej ochrony socjalnej. Tylko nieliczni pracownicy są zatrudniani w ramach innych form zatrudnienia po to, aby dostosowywać liczbę pracowników do ilości pracy i zapobiegać zwolnieniom. W Grupie funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFSS), który został wprowadzony dobrowolnie i nie jest dla Grupy wymogiem prawa. ZFSS wspiera pracowników i ich rodziny m. in. poprzez pomoc finansową w trudnych sytuacjach życiowych. ZFSS udziela również pożyczek na cele mieszkaniowe. Grupa zapewnia pracownikom dostęp do grupowego ubezpieczenia na życie, co umożliwia im korzystanie z preferencyjnych warunków polisy (w porównaniu do ubezpieczenia indywidualnego). W ramach dodatkowego wsparcia Grupa oferuje pracownikom także szereg benefitów pozapłacowych.
Czas pracy	Odpowiedni i wygodny czas pracy pracowników związany z wprowadzeniem systemu 6-zmianowego w centrach dystrybucyjnych oraz z ruchomym czasem pracy.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner ma pozytywny wpływ na dogodne godziny pracy swoich pracowników poprzez stworzenie systemu 6-zmianowego, który wykorzystuje potencjał pracowników. System 6-zmianowy zapisany jest w Regulaminie Pracy. Wprowadzenie systemu 6-zmianowego w centrach dystrybucyjnych ma na celu zwiększenie komfortu pracy i efektywności pracowników. Pracownicy umysłowi objęci są ruchomym czasem pracy, co daje im możliwość rozpoczęcia pracy w godzinach pomiędzy 7:00 a 11:00, umożliwiając dostosowanie godzin pracy do indywidualnych potrzeb. Odsetek pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy wynosi 1%. W 2024 roku przeprowadzono wśród pracowników ankietę, badającą ich satysfakcję z pracy, z której wynika, że 2/3 badanych pracowników jest zadowolonych ze swojego czasu pracy.
Adekwatna płaca	Szeroki pakiet benefitów pozapłacowych dla pracowników.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner oferuje szeroki pakiet benefitów pozapłacowych, wpływających pośrednio na zagadnienie adekwatnej płacy. Do benefitów tych należą m.in.: karty sportowe, pakiety medyczne, akcje prozdrowotne (np. coroczne szczepienia przeciwko grypie, badania krwi), doładowanie portfela na platformie z benefitami pracowniczymi dla pracownika, któremu urodzi się dziecko, miejsce do przekazywania 1% podatku dla potrzebujących pracowników i ich rodzin, zniżki na części samochodowe, dofinansowanie do posiłków i lekcji języka angielskiego.
Wolność zrzeszania się, istnienie rad zakładowych oraz prawa pracowników do informacji, konsultacji i uczestnictwa	Umożliwianie pracownikom reprezentowania swoich interesów za pośrednictwem przedstawicieli.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	W Grupie Auto Partner pracownicy mają możliwość reprezentowania swoich interesów za pośrednictwem przedstawicieli, którzy są wybierani powszechnie przez wszystkich pracowników. System przedstawicieli pracowniczych umożliwia wpływanie na decyzje dotyczące warunków pracy. Przedstawiciele pełnią rolę pośredników w komunikacji między pracownikami a Zarządem, co pozwala na rozwiązywanie problemów, zgłaszanie potrzeb i sugestii. Przedstawiciele pracowników byli zaangażowani w proces wprowadzenia współzarządzania budżetem ZFSS.
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym	Dbanie o dobre samopoczucie i zdrowie pracowników, ich aktywizację i work-life balance.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner dba o dobre samopoczucie i zdrowie swoich pracowników, oferując im szereg benefitów, organizując akcje zdrowotne (np. „ActivDay”), dbając o dobrostan ich rodzin oraz angażując ich w wydarzenia i projekty o charakterze społecznym, sportowym, zdrowotnym i charytatywnym. Pracownicy Grupy Auto Partner zawsze mają możliwość przyprawienia do pracy swojego zwierzęcia. Co roku Grupa zachęca pracowników do przyjęcia do pracy ze swoim czworonożnym pupilem w ramach „Dnia Zabierania Psa do Biura”. Z kolei 6-zmianowy system pracy, który zmniejsza występowanie nadgodzin, oraz ruchomy czas pracy (7:00–11:00) dodatkowo wspierają równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym.
Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zaistnienie wypadków wśród pracowników centrów dystrybucyjnych.	negatywny	rzeczywisty	krótka + średnia + długa	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	W związku z prowadzoną działalnością znaczącym elementem aktywności pracowników jest praca w centrach dystrybucyjnych. Charakter pracy w tych centrach może powodować wypadki, które pojawiają się w obszarach obejmujących m.in. obsługę sprzętu magazynowego, przenoszenie ciężkich towarów czy pracę na wysokościach (na tzw. antresolach). Negatywne skutki obejmują urazy pracowników oraz ich absencję. Skala wpływu może być powszechna dla branży dystrybucyjnej, ale działania prewencyjne, takie jak m.in. szkolenia BHP i modernizacja sprzętu, redukują ryzyko i oddziaływanie. Wpływ ma charakter ciągły, a podejście Grupy Auto Partner uwzględnia jego minimalizację poprzez monitorowanie incydentów, analizę przyczyn wypadków i wdrażanie usprawnień. Ograniczanie wypadków stanowi szansę na wzrost zadowolenia pracowników i podniesienie standardów bezpieczeństwa. Grupa kontynuuje dalsze inwestycje w technologie i procedury ochronne, aby zmniejszać ryzyko wypadków i zwiększać bezpieczeństwo pracy.
Szkolenia i rozwój umiejętności	Stale rozwijanie umiejętności pracowników w ramach projektu „Uniwersytet Rozwoju AP”.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia + długa	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner stworzyła inicjatywę „Uniwersytet Rozwoju AP”, której celem jest rozwój kompetencji miękkich metodą warsztatową. Na szkoleniach pracownicy zdobywają wiedzę i umiejętności m.in. z zakresu negocjacji, technik sprzedaży, komunikacji interpersonalnej, zarządzania czasem, odporności na stres, zarządzania zmianą i delegowania zadań. Wpływ ten podkreśla znaczenie inwestowania w rozwój pracowników jako elementu budowania przewagi konkurencyjnej.
Środki zapobiegania przemocy i nękanii w miejscu pracy	Występowanie sporadycznych przypadków mobbingu i nękania wśród pracowników.	negatywny	rzeczywisty	krótka + średnia	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	W Grupie Auto Partner zdarzają się sporadyczne przypadki mobbingu lub nękania.

Prywatność	Możliwość naruszenia ochrony danych osobowych pracowników.	negatywny	potencjalny	krótka + średnia	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner posiada dostęp do wrażliwych danych osobowych swoich pracowników, które mogą zostać przez przypadek lub w wyniku ataku hackerskiego upublicznione.
S2 – Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości							
Bezpieczeństwo zatrudnienia	Potencjalny pośredni wpływ na warunki pracy osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości	negatywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner współpracuje z wieloma dostawcami, w tym z dostawcami z Chin, którzy potencjalnie mogą nie przestrzegać zasad bezpieczeństwa zatrudnienia, czasu pracy, adekwatnej płacy, zasad BHP, równouprawnienia płci i równości wynagrodzeń wśród swoich pracowników. Potencjalne naruszenia warunków pracy osób wykonujących pracę w rejonie Chin są zjawiskiem mającym źródło w lokalnych standardach pracy oraz presji ekonomicznej.
Czas pracy		negatywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	
Adekwatna płaca	Auto Partner związany ze współpracą z dostawcami z krajów, które nie ratyfikowały kluczowych konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy.	negatywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	
Bezpieczeństwo i higiena pracy		negatywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	
Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości		negatywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	
Szkolenia i rozwój umiejętności	Rozwój i doskonalenie umiejętności pracowników partnerów handlowych i warsztatów poprzez prowadzenie szkoleń w ramach Akademii Szkoleń AP.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia + długa	downstream	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner organizuje szkolenia online oraz stacjonarne w ramach Akademii Szkoleń AP dla warsztatów we współpracy z dostawcami. Szkolenia te rozwijają kompetencje zawodowe i podnoszą jakość usług w łańcuchu wartości. Pozytywne efekty dotyczą podniesienia kwalifikacji pracowników, wzmocnienia współpracy z dostawcami i występują na rynku krajowym oraz w regionach działalności warsztatów. Szkolenia online dla warsztatów będących klientami Grupy są w większości bezpłatne.
Środki zapobiegania przemocy i nękanii w miejscu pracy	Zapobieganie przemocy i nękanii pracowników dostawców i podwykonawców.	negatywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner współpracuje z wieloma dostawcami, w tym z dostawcami z Chin, którzy potencjalnie mogą nie wprowadzać środków zapobiegających nękanii i przemocy wśród swoich pracowników.
Różnorodność	Zapewnienie równych szans w zatrudnieniu pracowników dostawców i podwykonawców.	negatywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner współpracuje z wieloma dostawcami, w tym z dostawcami z Chin, którzy potencjalnie mogą nie zapewniać równych szans w zatrudnieniu wśród swoich pracowników.
Praca dzieci	Potencjalny pośredni wpływ na inne prawa pracownicze osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości Auto Partner związany ze współpracą z dostawcami z krajów, które nie ratyfikowały kluczowych konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (Chinami).	negatywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner współpracuje z wieloma dostawcami, w tym z dostawcami z Chin, czyli kraju, w którym ryzyko zatrudniania dzieci, bądź wystąpienia pracy przymusowej jest podwyższone.
Praca przymusowa							
S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi							
Bezpieczeństwo i higiena pracy	Wystąpienie potencjalnych uszczerbków na zdrowiu podczas użytkowania produktów przez pracowników warsztatów samochodowych i klientów indywidualnych.	negatywny	potencjalny	krótka + średnia	downstream	nie	Niewłaściwe korzystanie i montowanie produktów przez klientów indywidualnych Grupy Auto Partner oraz korzystanie z wadliwych narzędzi przez pracowników warsztatów samochodowych może doprowadzić do uszczerbku na ich zdrowiu.
G1 – Postępowanie w biznesie							
Kultura korporacyjna	Rozwijanie kultury korporacyjnej.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia + długa	operacje własne	wynika z modelu biznesowego	Grupa Auto Partner posiada Kodeks Etyki, który prezentuje najważniejsze wartości Grupy oraz opisuje jej misję i wizję. Kodeks Etyki jest dokumentem, z którym zapoznany jest każdy pracownik Grupy i według którego Grupa postępuje w biznesie. Każdy nowo zatrudniony pracownik jest zapoznawany z Kodeksem Etyki podczas onboarding. Te działania mają pozytywny wpływ na budowanie kultury korporacyjnej.
Ochrona sygnalistów	Bezpieczne i anonimowe zgłaszanie naruszeń.	pozytywny	rzeczywisty	krótka + średnia	operacje własne	nie	Grupa Auto Partner wprowadziła Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych o rok wcześniej niż wymagały tego przepisy prawa. Grupa umożliwia zgłaszanie naruszeń zarówno własnym pracownikom, jak i osobom z zewnątrz. W Grupie funkcjonuje procedura ochrony osób zgłaszających naruszenia.
Zaangażowanie polityczne i działalność lobbingsowa	Kształtowanie prawa w branży motoryzacyjnej.	pozytywny i negatywny	rzeczywisty	średnia + długa	upstream + operacje własne + downstream	wynika ze strategii biznesowej	Grupa Auto Partner jest członkiem Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM) i płaci składki na działania automotive, co jest działalnością lobbingsową. SDCM posiada realny wpływ na decyzje legislacyjne dzięki przynależności do europejskich organizacji związanych z sektorem motoryzacyjnym – CLEPA i FIGIEFA. Pozytywny wpływ: uczestniczenie w kształtowaniu prawa dla branży automotive. Negatywny wpływ: wspieranie ustawodawstwa branży, która emituje gazy cieplarniane i przyczynia się do zmian klimatu.
Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze	Zapewnienie płatności dostawcom w okresach krótszych niż wymagane prawem.	pozytywny	potencjalny	średnia + długa	upstream	wynika ze strategii biznesowej	Grupa Auto Partner dba, aby płatności dostawcom odbywały się w terminie wcześniejszym niż ten, wynikający z terminu płatności na fakturze od danego dostawcy.
Zapobieganie oraz wykrywanie korupcji, w tym szkolenie	Zapobieganie występowaniu incydentów korupcyjnych wśród pracowników współpracujących z dostawcami i klientami.	negatywny	potencjalny	krótka + średnia + długa	upstream + operacje własne + downstream	nie	Pracownicy Grupy Auto Partner są narażeni na działania korupcyjne ze strony dostawców i klientów. Wpływ na incydenty korupcyjne wśród pracowników Grupy współpracujących z dostawcami i klientami wynika z możliwości wystąpienia nieetycznych zachowań w trakcie interakcji z tymi podmiotami. Choć Grupa posiada polityki antykorupcyjne, istnieje możliwość wystąpienia przypadków korupcji, szczególnie w regionach, gdzie regulacje prawne są mniej restrykcyjne lub w sytuacjach, gdzie nie ma wystarczającego nadzoru. Takie incydenty mogą obejmować nieuczciwe praktyki, jak łapówki czy nieprzejrzyste procedury zakupowe, które mogą pojawić się podczas współpracy z dostawcami lub klientami. Wpływ ten jest związany z operacjami i relacjami biznesowymi. Mimo że Grupa podejmuje działania mające na celu zapobieganie takim sytuacjom, nadal istnieje ryzyko ich wystąpienia.
Incydenty							

RYZYKA I SZANSE

Grupa Auto Partner skorzystała w niniejszym Sprawozdaniu z możliwości pominięcia ujawnienia przewidywanych skutków finansowych istotnych ryzyk dla sytuacji finansowej i przepływów pieniężnych wraz z szacunkiem monetarnym w związku z przysługującym prawem do pominięcia powyższych informacji przez trzy pierwsze lata publikacji Sprawozdania.

Grupa Auto Partner planuje stworzyć sformalizowany system identyfikacji ryzyk i zarządzania ryzykami w 2025 r.

W związku z brakiem danych porównawczych z poprzedniego roku Grupa nie ujawnia zmian w ryzykach.

1. Ryzyko zmian legislacyjnych wpływających na rynek, na którym Grupa Auto Partner prowadzi działalność.

Zmiany prawa, w tym w szczególności zmiany przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych lub przepisów dotyczących pośrednio lub bezpośrednio branży motoryzacyjnej, mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność prowadzoną przez Grupę i w związku z tym zwiększenie kosztów działalności lub obniżenie rentowności.

Jednocześnie, w przypadku nowych przepisów prawa budzących wątpliwości interpretacyjne, może pojawić się stan niepewności co do obowiązującego stanu prawnego i wynikających z tego skutków, co z kolei może pociągnąć za sobą czasowe wstrzymanie rozwoju działalności Grupy Auto Partner lub realizacji jej inwestycji w obawie przed niekorzystnymi skutkami stosowania niejasnych regulacji (takimi jak straty finansowe bądź nawet konsekwencje karne działań podjętych lub zaniechanych na podstawie przepisów, które następnie sądy bądź organy administracji publicznej zinterpretowały w sposób niekorzystny dla Grupy).

Wskazane powyżej zagadnienia mogą skutkować pogorszeniem wyników finansowych Grupy oraz rentowności prowadzonej przez nią działalności, a także pogorszeniem perspektyw jej rozwoju.

Grupa na bieżąco monitoruje zmiany w przepisach prawa zarówno krajowego, jak i prawa Unii Europejskiej. HR Manager Auto Partner S.A. jest zaznajomiony ze zmianami w przepisach prawa pracy, a Zarząd Auto Partner S.A. monitoruje zmiany w legislacji branży motoryzacyjnej. W związku z wprowadzeniem dyrektywy CSRD do prawa krajowego Grupa zdecydowała o nawiązaniu współpracy z firmą doradczą MATERIALITY, która wspiera Grupę w odpowiednim przygotowaniu do sprawozdawania kwestii zrównoważonego rozwoju oraz w sporządzeniu Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju. Dzięki powyższym środkom zapobiegawczym Grupie Auto Partner udaje się minimalizować ryzyko niespełnienia wymogów przepisów prawa.

2. Ryzyka związane ze zmianami klimatu.

Na podstawie analizy ryzyk klimatycznych zidentyfikowano następujące istotne ryzyka związane z klimatem:

1) Ryzyka fizyczne

Ryzyka, które mogą powodować istotne narażenie:

- a. Zmiany temperatury (powietrze, woda słodka, woda morska)
- b. Fala upałów
- c. Silne opady (deszcz, grad, śnieg/lód)
- d. Powódź (przybrzeżna, rzeczna, opadowa, od wód gruntowych)

Ryzyka, które Grupa monitoruje i rozważa konieczność działań naprawczych:

- a. Stres termiczny
- b. Zmienność wzorców opadów
- c. Burza

2) Ryzyka przejścia:

- a. Niepewność co do regulacji Unii Europejskiej – plany Unii Europejskiej odnośnie zakończenia rejestrowania samochodów o tradycyjnych napędach w 2035 roku są przedstawione na długo przed ich wejściem w życie. Grupa będzie dostosowywać swoją ofertę do planowanych zmian.
- b. Zastąpienie istniejących produktów i usług wariantami o niższej emisyjności – W branży motoryzacyjnej będzie następowało odejście od samochodów o napędach tradycyjnych, na rzecz samochodów elektrycznych, hybrydowych, a w dłuższej perspektywie czasowej również wodorowych. Grupa Auto Partner dynamicznie dostosowuje swoją ofertę do zmian.

- c. Zmiany zachowań klientów – zmiana zachowań klientów może przejawiać się w odejściu od samochodów napędzanych paliwami wysokoemisyjnymi do samochodów elektrycznych i wodorowych co nie powinno znacząco w negatywny sposób wpłynąć na Grupę. Zmniejszenie liczby samochodów w miastach może mieć niewielki negatywny wpływ na sprzedaż części samochodowych, jednak będzie ona równoważona przez zmianę wzorców – klienci będą nastawieni na naprawę samochodów, a nie ich wymianę.

3. Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników oraz możliwością pozyskania wykwalifikowanej kadry.

Utrata kluczowych pracowników, w tym przede wszystkim osób zarządzających oraz wyższej i średniej kadry kierowniczej, może w istotny negatywny sposób wpłynąć na działalność Grupy Auto Partner. Osoby zarządzające oraz inne osoby zaliczane do grona kluczowych specjalistów w decydującym stopniu przyczyniają się do sukcesu rynkowego Grupy. Nie ma pewności, że uda się zatrzymać wszystkie kluczowe osoby dla rozwoju Grupy bądź pozyskać na ich miejsce równie efektywnych pracowników.

Ponadto ze względu na plany rozwojowe, w tym zwiększanie liczby filii, Grupa Auto Partner będzie musiała pozyskać na konkurencyjnym rynku dodatkowych pracowników/współpracowników o wysokich kwalifikacjach w określonych obszarach kompetencyjnych (sprzedaż, zarządzanie filiami itp.). Ewentualne trudności w tym obszarze lub pozyskanie pracowników o niższych kompetencjach niż zakładane może mieć wpływ na opóźnienie procesu ekspansji lub osiągnięcie niższych niż zakładane efektów finansowych rozwoju działalności Grupy.

Grupa oferuje swoim pracownikom atrakcyjne wynagrodzenia, co realnie wpływa na duże zainteresowanie ofertami pracy w Grupie. Do innych działań motywujących i zachęcających do pracy należą m.in.: bogaty pakiet benefitów pracowniczych, w tym prywatna opieka zdrowotna dla pracowników i ich rodzin, dofinansowanie do kart sportowych, organizowanie spotkań integracyjnych, dofinansowanie posiłków dla pracowników, zniżki na części samochodowe czy dofinansowanie do lekcji języka angielskiego.

4. Ryzyko związane z systemami IT

Działalność Grupy Auto Partner w dużym stopniu zależy od sprawnego funkcjonowania systemów IT. Awarie mogą ograniczyć sprzedaż, a w skrajnych przypadkach zatrzymać operacje, zwłaszcza w z informatyzowanych HUBach dystrybucyjnych, co negatywnie wpłynęłoby na wyniki finansowe.

Dodatkowym zagrożeniem są cyberataki, takie jak phishing, spoofing czy inne działania hakerskie, które mogą naruszyć integralność systemów i doprowadzić do wycieku danych, w tym danych osobowych pracowników, powodując konsekwencje prawne i reputacyjne.

Grupa wdrożyła zaawansowane mechanizmy ochrony IT, w tym wielopoziomowe zabezpieczenia, systemy detekcji zagrożeń i stały monitoring infrastruktury sieciowej oraz serwerowej. Nad bezpieczeństwem czuwa wewnętrzny dział IT, który na bieżąco wdraża środki zaradcze. W 2024 roku przeprowadzono szkolenie online z cyberbezpieczeństwa, zwiększając świadomość pracowników na temat zagrożeń i metod ich unikania. Szkolenie to będzie cyklicznie rozbudowywane, co pozwoli na rozszerzenie świadomości pracowników w kontekście zagrożeń cybernetycznych.

5. Ryzyko związane z zagrożeniem pożarowym w lokalizacjach Grupy

Grupa Auto Partner zidentyfikowała ryzyko wybuchu pożaru w lokalizacjach Grupy.

Grupa wdrożyła liczne rozwiązania służące ochronie przeciwpożarowej, w tym detekcję dymu, automatyczne systemy gaśnicze i procedury ewakuacyjne. Magazyny podlegają regularnym kontrolom bezpieczeństwa, a pracownicy przechodzą szkolenia z zakresu reagowania na zagrożenia pożarowe i zasad ewakuacji. Dodatkowo stosowane są środki prewencyjne, takie jak odpowiednie przechowywanie towarów łatwopalnych, wydzielone strefy składowania oraz monitoring w czasie rzeczywistym. Dzięki temu możliwe jest szybkie wykrycie potencjalnego zagrożenia i natychmiastowa reakcja, co minimalizuje ryzyko strat materialnych oraz zagrożenie dla życia i zdrowia pracowników.

Jedynym ryzykiem, które się zmaterializowało w 2024 r., było ryzyko powodzi w filii w Kłodzku. Skutki finansowe tego zdarzenia obejmują straty wynoszące około 2 mln zł.

Wszystkie straty zostały pokryte w ramach polisy ubezpieczeniowej.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała szans związanych ze zrównoważonym rozwojem.

ODPORNOŚĆ STRATEGII I MODELU BIZNESOWEGO W KONTEKŚCIE ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

Zidentyfikowane istotne wpływy i ryzyka Grupy Auto Partner są w większości związane z działaniami strategicznymi Grupy lub wynikają z jej modelu biznesowego. Poszczególne wpływy i ryzyka są zarządzane przez właścicieli danych obszarów (m.in. HR Managera, Specjalisty ds. Zgodności, Dyrektora Finansowego, Członków Zarządu). Wprowadzenie szeregu polityk i procedur (w tym Kodeksu Etyki, Kodeksu Antykorupcyjnego, Regulaminu Zgłoszeń Wewnętrznych, Procedury Prze-

ciwdziałania Dyskryminacji, Molestowaniu i Mobbingowi, Kodeksu Postępowania dla Dostawców) oraz mechanizmów ich przestrzegania, egzekwowania oraz szkoleń uodparnia Grupę Auto Partner na negatywne wpływy i ryzyka oraz wzmacnia jej zdolność do wykorzystywania pozytywnych wpływów. Istnienie rejestru zgłoszeń oraz sprawne funkcjonowanie działu zgodności również przyczyniają się do wspierania odporności Grupy na zidentyfikowane wpływy i ryzyka. Grupa planuje systematycznie monitorować zidentyfikowane wpływy i ryzyka (w przyszłości również zidentyfikować szanse związane ze zrównoważonym rozwojem) oraz odpowiednio uwzględniać je w działaniach strategicznych. Są to niezbędne czynności w celu zachowania stabilności i konkurencyjności Grupy.

IRO-1 OPIS PROCESÓW SŁUŻĄCYCH DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

BADANIE ISTOTNOŚCI

Badanie istotności Grupy Auto Partner polegało na ocenie podwójnej istotności, czyli ocenie istotności wpływu Grupy oraz jej łańcucha wartości na ludzi i środowisko, a także ocenie istotności finansowej wpływu ludzi i środowiska na Grupę. Do powyższego celu wykorzystano metodykę określoną przez zapisy dotyczące sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, zawarte głównie w standardzie ESRS 1 i w załączniku 1 do niego, wprowadzonym aktem delegowanym Komisji (UE) nr 2023/2772 z 22 grudnia 2023, wraz ze sprostowaniem z 18 kwietnia 2024. Zgodnie z zapisami powyższych aktów prawnych analiza podwójnej istotności była prowadzona z udziałem kluczowych interesariuszy oraz kluczowych menadżerów Grupy Auto Partner, by móc w ten sposób zbadać powyższą tematykę z perspektywy zewnętrznej oraz wewnętrznej.

Proces analizy podwójnej istotności z perspektywy zewnętrznej został przeprowadzony poprzez zorganizowanie panelu dialogowego oraz badania ilościowego z kluczowymi interesariuszami Grupy w okresie maj-czerwiec 2024 r. Proces ten prowadzony był przez eksperta z Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie oraz Instytutu Rachunkowości i Podatków. Jego kulminacyjnymi częściami stały się:

- spotkanie dialogowe z kluczowymi interesariuszami Grupy, przeprowadzone w dniu 12.06.2024 r.,
- spotkanie dialogowe z menadżerami Grupy, przeprowadzone w dniu 19.06.2024 r.,
- badania ilościowe przeprowadzone w okresie 12–22.06.2024 r. na bazie powyższych spotkań wśród kluczowych interesariuszy oraz menadżerów Grupy.

W ramach opisywanego powyżej procesu badawczego oceniane były w pierwszej kolejności rodzaje i charakter istotności poszczególnych tematów i podtematów dotyczących kwestii zrównoważonego rozwoju, odnosząc je równolegle do operacji własnych Grupy Auto Partner oraz do jej łańcucha wartości.

W procesie badania istotności zidentyfikowano istotne wpływy Grupy na kwestie zrównoważonego rozwoju.

W aspekcie rodzaju wpływu analizowano wpływy rzeczywiste – występujące obecnie – oraz potencjalne. Badano także charakter wpływu poszczególnych tematów zrównoważonego rozwoju, identyfikując go jako wpływ pozytywny lub negatywny. Miało to pozwolić na określenie w dalszym etapie prac dotyczących zrównoważonego rozwoju w Grupie Auto Partner.

W oparciu o wskazania dotyczące rodzaju oraz charakteru poszczególnych tematów istotności wyznaczano następnie poziom istotności poszczególnych z nich. W przypadku rzeczywistych negatywnych wpływów, poziom istotności opiera się na dotkliwości wpływu, natomiast w przypadku potencjalnych negatywnych wpływów opiera się on na dotkliwości i prawdopodobieństwie wpływu. Dotkliwość wpływu określono w oparciu o następujące czynniki: skalę, zakres i nieodwracalny charakter oddziaływania. W przypadku potencjalnego negatywnego wpływu na prawa człowieka, dotkliwość wpływu miała pierwszeństwo przed jego prawdopodobieństwem. W przypadku wpływów pozytywnych istotność opierano na skali i zakresie wpływu w przypadku wpływów rzeczywistych oraz skali, zakresie i prawdopodobieństwie wpływu w przypadku potencjalnych wpływów.

Ocena istotności finansowej polegała na identyfikacji informacji, które są uznawane za istotne przy podejmowaniu decyzji dotyczących zapewnienia jednostce zasobów. W szczególności informacje uznaje się za istotne finansowo, jeżeli można zasadnie oczekiwać, że pominięcie, zniekształcenie lub zaciemnienie tych informacji wpłynie na decyzje podejmowane przez nich na podstawie sprawozdania jednostki o zrównoważonym rozwoju.

Kwestia zrównoważonego rozwoju jest istotna z finansowego punktu widzenia, jeżeli wywołuje lub może wywoływać wpływ na operacje własne lub operacje w łańcuchu wartości Grupy Auto Partner oraz jeśli będzie miała istotny wpływ na rozwój przedsiębiorstwa, jego sytuację finansową, wyniki finansowe, przepływy pieniężne, dostęp do finansowania lub koszt kapitału w perspektywie krótko-, średnio- lub długoterminowej. Proces szacowania wartości wpływu na finanse odbył się na bazie propozycji menadżerów Grupy Auto Partner, kierujących poszczególnymi procesami, w tym Wiceprezesa Auto Partner S.A. odpowiedzialnego za finanse, uczestniczących w spotkaniu w dniu 19.06.2024 r. Zgodnie z metodologią ESRS 1 z podrozdziałów 3.2–3.5 brano pod uwagę pięć poziomów wartościowych dla określenia istotności finansowej. Przy

obliczaniu wartości dla istotności finansowej wyliczono ją jako iloczyn szacowanej wartości wpływu na finanse (określonej przez menadżerów) oraz średniej oceny wpływu w czasie (w ujęciu długoterminowym).

Listę tematów i podtematów, stanowiących o kwestiach zrównoważonego rozwoju, która została wzięta do analizy, została zaproponowana w wymaganiu ESRS 1 AR 16. Zgodnie z zasadą 3x3x3 Dyrektywy CSRD interesariusze mieli możliwość wskazania również innych kwestii istotnych w kontekście działalności Grupy Auto Partner podczas panelu dyskusyjnego, w którym wzięli udział.

W spotkaniu dialogowym uczestniczyło trzydziestu przedstawicieli sześciu kluczowych grup interesariuszy Grupy Auto Partner. W badaniu ilościowym wzięło udział trzynastu interesariuszy. W spotkaniu dialogowym z menadżerami Grupy uczestniczyli dyrektorzy m.in. z takich działów jak: logistyka, finanse, kadry, zakupy, marketing; Członkowie Zarządu oraz osoby zajmujące się ESG.

Wynikiem powyższych prac była lista istotnych zagadnień z zakresu zrównoważonego rozwoju. Po wstępnym audycie badania istotności przez biegłego rewidenta (sierpień 2024 r.) oraz po konsultacjach z zewnętrznymi ekspertami z firmy doradczej MATERIALITY (wrzesień–październik 2024 r.) Zarząd Auto Partner S.A. oraz zespół roboczy, zajmujący się ESG, jednomyślnie uznali, że badanie istotności wymaga aktualizacji. W grudniu 2024 r. odbył się cykl spotkań Zarządu Auto Partner S.A. oraz zespołu roboczego z doradcami z MATERIALITY, podczas którego zweryfikowano każde zagadnienie tematyczne ze standardów ESRS pod kątem jego istotności dla Grupy Auto Partner oraz wpływów pozytywnych i negatywnych, które wywołuje Grupa na dane zagadnienie. Źródłami danych, które wzięto pod uwagę podczas analizy były, poza wiedzą ekspercką uczestników, informacje o działalności, relacjach biznesowych, obszarach geograficznych i innych czynnikach, które powodują podwyższone prawdopodobieństwo wystąpienia wpływów. Łańcuch wartości stanowił podstawę do analizy faktycznych i potencjalnych wpływów wywieranych przez Grupę, poprzez analizę m.in. dostawców Grupy (do której zaliczono również kontrahentów Grupy i partnerów biznesowych), oferowanych produktów i usług, strukturę organizacyjną, klientów i użytkowników końcowych produktów i usług oferowanych przez Grupę, a także koniec życia produktów i zarządzanie odpadami. W toku dyskusji na temat wpływów zastosowano następujące parametry istotności tj. siła wpływu, zakres wpływu i nieodwracalny charakter wpływu (łącznie stanowiące o dotkliwości wpływu) oraz prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu. Poszczególne parametry były analizowane w skalach 0-5:

Siła wpływu: 5 – bardzo mocna, 4 – mocna, 3 – przeciętna, 2 – słaba, 1- minimalna, 0 – brak wpływu

Zakres wpływu: 5 – globalny/ całkowity, 4 – szeroki, 3 – średni, 2 – skoncentrowany/lokalny, 1 – ograniczony, 0 – brak wpływu

Nieodwracalny charakter wpływu: 5 – wpływ niemożliwy do odwrócenia, 4 – wpływ w znacznym stopniu nieodwracalny, 3 – wpływ trudny do odwrócenia, bardzo kosztowne lub długotrwałe odwracanie wpływu, 2 – wpływ możliwy do odwrócenia przy zaangażowaniu odpowiednich kosztów i w odpowiednim czasie, 1 – wpływ odwracalny w krótkim terminie, przy relatywnie niewielkich kosztach, 0 – wpływ odwracalny łatwo.

Prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu: 5 – obecne, 4 – prawdopodobne, 3 – możliwe, 2- mało prawdopodobne, 1- odległe, 0 – niemożliwe

Aktualizacja badania istotności została przyjęta przez Zarząd Auto Partner S.A. uchwałą.

Grupa Auto Partner nie ustala hierarchii ryzyk dotyczących zrównoważonego rozwoju i nie prowadzi oceny ryzyk.

Procesy decyzyjne związane z badaniem istotności nie były powiązane z procedurami audytu wewnętrznego, ponieważ Grupa nie posiada audytu wewnętrznego.

Badanie istotności nie zostało włączone w ogólny proces zarządzania ryzykiem, ponieważ Grupa Auto Partner:

(I) nie posiada jeszcze systemu zarządzania ryzykiem i zamierza go utworzyć w 2025 r.,

(II) zamierza powtórzyć badanie istotności zgodnie z European Sustainability Reporting Standards w 2025 r.

Grupa w 2024 r. po raz pierwszy przeprowadziła proces badania istotności.

■ IRO-1 ESRS E1 – ZMIANA KLIMATU

Grupa Auto Partner dokonała analizy ryzyk klimatycznych zgodnie ze scenariuszami klimatycznymi opracowanymi przez Międzyrządowy Panel ds. Zmian Klimatu (IPCC): SPP (Shared Socioeconomic Pathways) oraz RCP (Representative Concentration Pathways). Celem analizy była identyfikacja istotnych ryzyk związanych ze zmianami klimatu, w podziale na ryzyka fizyczne i ryzyka przejścia. Analiza dotyczyła operacji własnych oraz łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu.

Analiza objęła badanie ekspozycji infrastruktury i działalności Grupy Auto Partner na potencjalne zagrożenia wynikające ze zmian klimatu. Grupa Auto Partner posiada około 120 lokalizacji na obszarze Polski i dwie na terenie Czech. Znaczącą

część lokalizacji stanowią filie Grupy, w których realizowana jest działalność biurowa oraz posiadają one. część magazynową. Poza tym kluczowymi lokalizacjami są trzy centra logistyczno-dystrybucyjne: w Bieruniu, Pruszkowie i Poznaniu oraz lokalizacja w Mysłowicach.

ANALIZA RYZYK FIZYCZNYCH

Analizę ryzyk fizycznych przeprowadzono biorąc pod uwagę klasyfikację zagrożeń związanych z klimatem, zgodnie z ESRS E1 AR11. d).

Analizę przeprowadzono na podstawie danych dostępnych na portalu KLIMADA 2.0, w oparciu o metodykę „Poradnika weryfikacji inwestycji pod względem wpływu na klimat i adaptacji do zmian klimatu w okresie programowania UE 2021-2027”.

W pierwszym etapie analizy wykluczono te zagrożenia, których prawdopodobieństwo wystąpienia w lokalizacjach Grupy Auto Partner jest bardzo niskie. Są to:

- topnienie wiecznej zmarzliny,
- pożar samoistny,
- zakwaszanie oceanów,
- intruzja wód morskich,
- podnoszący się poziom mórz,
- wezbranie jeziora lodowcowego,
- erozja obszarów przybrzeżnych,
- degradacja gleby,
- soliflukcja,
- lawina.

W kolejnym kroku dokonano wstępnej selekcji ryzyk, które mogą wywołać niekorzystne skutki na obiekty badane. Wstępna analiza wskazuje, że ryzykami fizycznymi, których wystąpienie (w ekstremalnym wydaniu) może wpłynąć niekorzystnie na elementy badanych obiektów, są:

- 1) zmienność wzorców opadów, zmienność opadów i zmienność hydrologiczna (np. opady nawalne) – mogą skutkować przeciążeniem systemów odwadniania, mogą wpływać na stan elewacji, wpływać na bezpieczeństwo pojazdów znajdujących się na parkingach (opady gradu), degradację materiałów składowanych na wolnym powietrzu;
- 2) powodzie – mogą wpływać na stan techniczny posadowienia i elementów elewacji, nawierzchni dróg wewnętrznych, posadowienie i możliwość użytkowania obiektów towarzyszących, zagrażają budynkowi i działaniu instalacji służących do odprowadzania ścieków;
- 3) burze, które są powiązane z silnymi opadami deszczu, śniegu lub gradu, gwałtownymi porywami wiatru oraz wyładowaniami atmosferycznymi – ich występowanie może prowadzić do przeciążenia systemu odwadniania, zanieczyszczenia powierzchni dróg wewnętrznych, zatykania kanałów odwadniających przez te zanieczyszczenia, niszczenia zieleni w otoczeniu obiektu, niszczenia elementów elewacyjnych i pokrycia dachów, przerw w dostawie prądu i utrudnień w działaniu instalacji teletechnicznej;
- 4) fale upałów i fale mrozów, które wpływają na komfort pracy w budynkach, obciążenie systemu ogrzewania i chłodzenia, degradację wyrobów budowlanych ekspozowanych na działanie wysokich lub niskich temperatur i promieni UV;
- 5) susze i erozja gleby związana z niedoborami wody (oddziaływania powiązane są z pogarszaniem się jakości wegetacji roślin, przedłużające się susze prowadzące do obniżenia zwierciadła wody z rzekach mogą powodować problemy z funkcjonowaniem zakładów energetycznych (ograniczony dostęp do wody służącej do chłodzenia systemów) i przerw w dostawie prądu.

W kolejnym kroku, kierując się zasadą, że analiza podatności obiektów na ryzyka klimatyczne powinna być proporcjonalna do skali działania i oczekiwanej długości cyklu życia danego działania przeprowadzono oddzielną analizę odporności dla:

- filii,
- centrów logistyczno-dystrybucyjnych.

Filie Grupy Auto Partner są obiektami biurowymi z niewielkim magazynem, które zlokalizowane są w znaczącej większości w miastach. W związku z tym, że są one obiektami o podobnej powierzchni i tożsamej działalności podjęto decyzję o analizie zagrożeń związanych ze zmianą klimatu na poziomie kraju.

Źródłem danych o zjawiskach klimatycznych, które mogą występować w różnych scenariuszach klimatycznych, jest serwis Klimada2¹.

Analizę przeprowadzono z wykorzystaniem Portalu interaktywnego dla najbardziej niekorzystnego scenariusza klimatycznego RCP8.5² dla Polski. Przeanalizowano możliwość wystąpienia zjawisk tj. liczba dni upalnych, liczba dni mroźnych, liczba dni wystąpienia przejścia przez 0°C, średni udział wiatrów silnych i bardzo silnych (10–30 m/s), liczba dni z pokrywą śnieżną, miesięczna suma opad, wskaźnik intensywności opadów. Ryzyko powodzi przeanalizowano na podstawie mapy ryzyka powodziowego, która dostępna jest na Hydroportalu.

Oddzielną analizę przeprowadzono dla obiektów centrów logistyczno-dystrybucyjnych posilających się miejskimi planami adaptacji dla miejscowości, w których zlokalizowane są te centra.

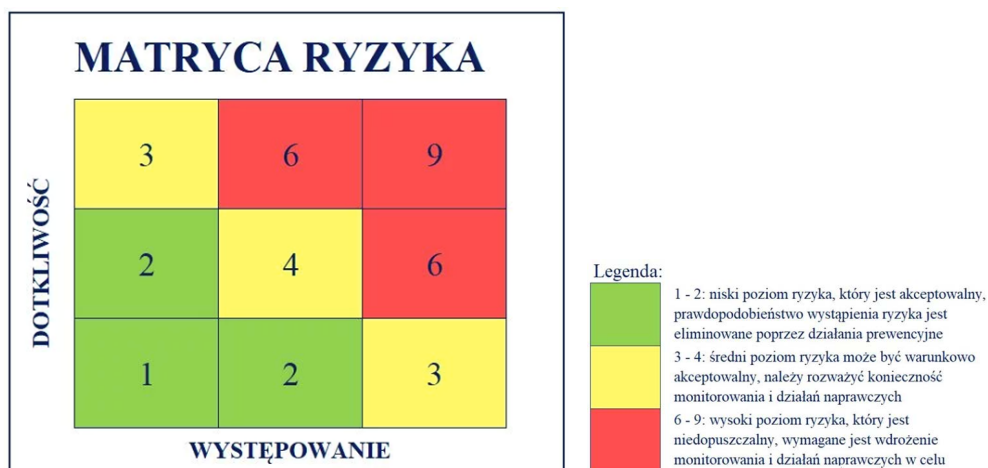
Następnie oceniono prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyk w skali:

- 0 – ryzyko nie występuje w miejscu posadowienia badanych obiektów,
- 1 – istnieje niskie prawdopodobieństwo wystąpienia zjawiska,
- 2 – istnieje średnie prawdopodobieństwo wystąpienia zjawiska,
- 3 – istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia zjawiska.

Dokonano też oceny skali skutków poprzez analizę dotkliwości konsekwencji, przyjmując następującą skalę:

- 1 – nieistotna: minimalne oddziaływanie, które można złagodzić standardowymi środkami,
- 2 – umiarkowana: poważne zdarzenia, wymagające podjęcia dodatkowych działań, którego konsekwencją są oddziaływania o charakterze umiarkowanym (np. zalanie filii, skutkujące kilkudniową przerwą w działaniu tego obiektu),
- 3 – katastrofalne: kataklizm potencjalnie mogący prowadzić do zaprzestania działania lub likwidacji aktywów wywołując znaczące szkody, którego konsekwencją są oddziaływania o charakterze rozległym i długoterminowym (np. powódź, która doprowadziłaby do zniszczenia centrum logistyczno-dystrybucyjnego).

Poziom znaczenia potencjalnego ryzyka określono przez połączenie czynników prawdopodobieństwa i skali skutków kierując się matrycą ryzyka:



ANALIZA RYZYK PRZEJŚCIA

Analiza ryzyk przejścia obejmowała zdarzenia dotyczące przejścia związanego z klimatem w podziale na zdarzenia prawne, technologiczne, rynkowe oraz reputacyjne. Zidentyfikowane ryzyka zostały poddane analizie w trzech horyzontach czasowych – krótki (obejmujący 1 rok), średni (2–5 lat) i długi (powyżej 5 lat), następnie określono prawdopodobieństwo

¹ Serwis Klimada2 jest efektem projektu realizowanego przez Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy pn. „Baza wiedzy o zmianach klimatu i adaptacji do ich skutków oraz kanałów jej upowszechniania w kontekście zwiększania odporności gospodarki, środowiska i społeczeństwa na zmiany klimatu oraz przeciwdziałania i minimalizowania skutków nadzwyczajnych zagrożeń” dofinansowany ze środków UE. W projekcie zrealizowano szereg działań, których głównym celem jest dostarczenie niezbędnej wiedzy w zakresie zmian klimatu i oceny ich skutków na rzecz poprawy skuteczności oraz efektywności działań adaptacyjnych w sektorach wrażliwych na zmiany klimatu.

² Zgodnie z wyjaśnieniami Komisji Europejskiej zawartymi w Zawiadomieniu Komisji z dn. 20.10.2023 C/2023/267 w sprawie interpretacji i wykonania niektórych przepisów prawnych aktu delegowanego UE w sprawie unijnej systematyki dotyczącej zmiany klimatu ustanawiającego techniczne kryteria kwalifikacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej, która wnosi istotny wkład łagodzenie zmiany klimatu lub adaptację do zmiany klimatu i nie wywołuje poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych, pytanie nr. 168, nie jest konieczne wykorzystanie wszystkich 4 scenariuszy IPPC, natomiast zgodnie z zasadą ostrożności należy zawsze stosować scenariusz RCP 8.5 (tj. niski poziom łagodzenia).

bieństwo wystąpienia zdarzenia dotyczącego danego ryzyka uwzględniając scenariusz ambitnej dekarbonizacji (<2°C) (SSP1-RCP2.6) – utrzymanie wzrostu średniej temperatury o 1.5°C względem epoki przedindustrialnej w 2100 roku. Przeanalizowano ryzyka w podziale na: polityczno-prawne, technologiczne, rynkowe, związane z reputacją, poprzez ocenę prawdopodobieństwa ich wystąpienia i skali skutków. Następnie określono poziom znaczenia potencjalnego ryzyka przez połączenie tych czynników kierując się matrycą ryzyka tj, w przypadku ryzyk fizycznych.

Istotne ryzyka fizyczne i ryzyka przejścia wylistowano i opisano w ujawnieniu ESRS 2 SBM-3.

IRO-1 ESRS E2 – ZANIECZYSZCZENIA

Obszar Zanieczyszczeń został przeanalizowany pod kątem występowania wpływów, ryzyk i szans. Pod uwagę wzięto wykaz kwestii związanych z obszarem zanieczyszczeń w tabeli AR 16. w ESRS 1 oraz AR 4. w ESRS E2:

- Zanieczyszczenie powietrza
- Zanieczyszczenie wody
- Zanieczyszczenie gleby
- Zanieczyszczenie organizmów żywych i zasobów żywnościowych
- Substancje potencjalnie niebezpieczne
- Substancje wzbudzające szczególnie duże obawy
- Mikroplastik

Wewnętrzny zespół ekspertów Grupy, ze wsparciem ekspertów zewnętrznych, przeprowadzili analizę swoich operacji w celu określenia wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem powietrza, wody i gleby. Dokonano przeglądu lokalizacji własnych Grupy i wykazano, że nie generują one zanieczyszczeń. Grupa Auto Partner jest platformą sprzedaży części zamiennych i akcesoriów do pojazdów samochodowych. Grupa nie prowadzi działalności produkcyjnej, a jej lokalizacje to głównie centra dystrybucyjne, biura oraz oddziały. W przypadku klientów i użytkowników końcowych analizowano możliwość powstania zanieczyszczeń przy wymianie części. Tu Grupa Auto Partner dokłada wszelkich starań, żeby oferowane części posiadały instrukcję użytkowania, ale też prowadzi szkolenia produktowe dla pracowników warsztatów. Przeprowadzono również analizę łańcucha wartości, a także produktów oferowanych przez Grupę Auto Partner. Analiza ta wykazała, że wszystkie produkty oferowane przez Grupę są dopuszczone do obrotu na rynku Unii Europejskiej, a więc w przypadku, gdy zawierają substancje potencjalnie niebezpieczne i wzbudzające szczególnie duże obawy, ich poziomy są zgodne z normami, a produkty są odpowiednio oznakowane.

IRO-1 ESRS E3 – WODA I ZASOBY MORSKIE

Obszar Woda i zasoby morskie został przeanalizowany pod kątem występowania wpływów, ryzyk i szans. Pod uwagę wzięto wykaz kwestii związanych z tym obszarem w tabeli AR 16. w ESRS 1 oraz AR 4. w ESRS E3:

- Zużycie wody
- Pobory wody
- Zrzuty wody
- Zrzuty wody do oceanów
- Wydobycie i wykorzystanie zasobów morskich

Wewnętrzny zespół ekspertów Grupy, ze wsparciem ekspertów zewnętrznych, przeprowadzili analizę swoich operacji w celu określenia wpływów, ryzyk i szans związanych z zasobami wodnymi i morskimi.

W kontekście operacji własnych ustalono, że woda pobierana jest tylko na potrzeby socjalno-bytowe. W związku z tym, że Grupa nie prowadzi działalności produkcyjnej, nie odnotowuje zużycia wody oraz nie odnotowuje ingerencji w ekosystemy wodne.

Grupa odnotowuje zależność od zasobów wodnych w swoim łańcuchu wartości, ponieważ części produkowane poza Europą są często transportowane drogą wodną – kontenerowcami. Grupa nie dostrzega jednak ryzyk w tym obszarze, ponieważ dywersyfikuje dostawców i gromadzi zapasy części.

IRO-1 ESRS E4 – BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

Obszar Bioróżnorodność i ekosystemy został przeanalizowany pod kątem występowania wpływów, ryzyk i szans. Pod uwagę wzięto wykaz kwestii związanych z tym obszarem w tabeli AR 16. w ESRS 1 oraz AR 4. w ESRS E4:

- Bezpośrednie czynniki wpływu na utratę bioróżnorodności.
 - o Zmiana klimatu
 - o Zmiana sposobu użytkowania gruntów, zmiana sposobu użytkowania wód słodkich i mórz

- o Bezpośrednia eksploatacja
 - o Inwazyjne gatunki obce
 - o Zanieczyszczenie
 - o Inne
- Wpływy na stan gatunków.
 - o Wielkość populacji danego gatunku
 - o Zagrożenie globalnym wyginięciem gatunku
- Wpływy na zasięg i stan ekosystemów
 - o Degradacja gruntów
 - o Pustynnienie
 - o Uszczelnianie gleby
- Wpływy na usługi ekosystemowe i zależności od nich.

Wewnętrzny zespół ekspertów Grupy, ze wsparciem ekspertów zewnętrznych, przeprowadzili analizę swoich operacji w celu określenia wpływów, ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami. Przeprowadzona analiza własnej działalności oraz łańcucha wartości nie wykazała istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami. W ramach operacji własnych Grupa nie prowadzi działalności w lokalizacjach, które są zlokalizowane na terenie lub w bezpośrednim sąsiedztwie obszarów cennych przyrodniczo (w tym obszarów Natura 2000). Ocena, oparta na wiedzy i opinii zespołu, wykazała, że działalność Grupy oraz jej dostawców i klientów nie generuje istotnych wpływów na ekosystemy ani nie wykazuje zależności od bioróżnorodności i ekosystemów.

IRO-1 ESRS E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa Auto Partner dokonała przeglądu swoich zasobów i działalności w celu określenia rzeczywistych wpływów związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym w procesie, który został szerzej opisany w ujawnieniu ESRS 2 SBM-3, gdzie opisano również podejście do ryzyk i szans.

Analiza ta objęła weryfikację poziomu zużycia zasobów, identyfikację źródeł odpadów powstających w procesach operacyjnych, weryfikację wdrażania środków ograniczających odpady oraz weryfikację stosowania bardziej ekologicznych rozwiązań technologicznych (w tym wsparcia dla klientów w ramach programu EKO Partner). Analiza obejmowała ryzyka polityczne i prawne, technologiczne, rynkowe i reputacyjne.

Wynikiem analizy była identyfikacja istotnych wpływów (opisane w SBM-3) oraz brak istotnych ryzyk i szans w obszarze wykorzystania zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym. Wykazano, że z istotnymi wpływami powiązane są zarówno centra dystrybucyjne, jak i filie Grupy. Istotnymi zasobami wprowadzanymi do organizacji są produkty na potrzeby odsprzedaży. Koncentracja wykorzystania zasobów następuje w upstream, u producentów części, które sprzedawane są przez Grupę.

Grupa Auto Partner, jako dystrybutor, a nie producent, nie zidentyfikowała istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym, które wymagałyby konsultacji z dotkniętymi społecznościami.

IRO-1 ESRS G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

Obszar Postępowanie w biznesie został przeanalizowany pod kątem występowania wpływów, ryzyk i szans. Pod uwagę wzięto wykaz kwestii związanych z tym obszarem w tabeli AR 16. w ESRS 1:

- Kultura korporacyjna
- Ochrona sygnalistów
- Dobrostan zwierząt
- Zaangażowanie polityczne i lobbying
- Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze
- Korupcja i przekupstwo
 - o Zapobieganie oraz wykrywanie, w tym szkolenia
 - o Incydenty.

Wewnętrzny zespół ekspertów Grupy, ze wsparciem ekspertów zewnętrznych, przeprowadzili analizę swoich operacji w celu określenia wpływów, ryzyk i szans związanych z postępowaniem w biznesie. W procesie analizy wzięto pod uwagę prowadzoną działalność, sektor i lokalizację Grupy. Na tej podstawie zidentyfikowano wpływy, które wymienione są w załączonej niżej tabeli.

W toku prac, podczas spotkań dyskusyjnych, Grupa Auto Partner zidentyfikowała również ryzyko związane z systemami IT. Podjęto decyzję, że ryzyko to jest specyficzne dla jednostki. Działalność Grupy Auto Partner w dużym stopniu zależy od sprawnego funkcjonowania systemów IT. Awarie mogą ograniczyć sprzedaż, a w skrajnych przypadkach zatrzymać operacje, zwłaszcza w z informatyzowanych HUBach dystrybucyjnych, co negatywnie wpłynęłoby na wyniki finansowe. Dodatkowym zagrożeniem są cyberataki, takie jak phishing, spoofing czy inne działania hakerskie, które mogą naruszyć integralność systemów i doprowadzić do wycieku danych, w tym danych osobowych pracowników oraz danych klientów, powodując konsekwencje prawne i reputacyjne.

Kryteria stosowane w ramach procesu identyfikacji wpływów związanych z postępowaniem w biznesie:

1. Wielkość i struktura – Grupa Auto Partner składa się z siedmiu spółek, trzech centrów logistyczno-dystrybucyjnych, magazynu głównego, 118 oddziałów w Polsce, dwóch filii w Czechach. Grupa zatrudnia ponad 2700 pracowników.
2. Lokalizacje poszczególnych spółek oraz filii i magazynów w Grupie – trzy spółki znajdują się na terenie Polski, dwie spółki znajdują się w Czechach, jedna w Rumunii i jedna w Niemczech. Filie oraz magazyny są zlokalizowane w całej Polsce, a dwie filie są w Czechach.
3. Sektory działalności – do głównego sektora działalności Grupy należy sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych.
4. Skala, złożoność i rodzaj działalności i działań operacyjnych – Grupa prowadzi działalność na dużą skalę, współpracując z ponad 350 dostawcami, obsługując 30 krajów i posiadając 20,8 mln części w całej Polsce. Działalność Grupy opiera się głównie na zakupie części samochodowych od dostawców, magazynowaniu ich oraz sprzedaży i dystrybucji do klientów w Polsce i za granicą.
5. Bieżący i potencjalni partnerzy biznesowi – do głównych bieżących partnerów Grupy należą dostawcy, firmy transportowe, warsztaty samochodowe oraz sklepy motoryzacyjne. Potencjalnymi partnerami są nowi dostawcy i nowi klienci Grupy.
6. Struktura transakcji – transakcje w Grupie odbywają się pomiędzy dostawcami (sprzedawcami) oraz Grupą (klientem) oraz pomiędzy Grupą (sprzedawcą) a klientami.

IRO-2 WYMAGI DOTYCZĄCE UJAWNIANIA INFORMACJI W RAMACH ESRS OBJĘTE OŚWIADCZENIEM JEDNOSTKI DOTYCZĄCYM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w Sprawozdaniu
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	4
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	5
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	5
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	9
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	9
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	9
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	10
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	10
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	16
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	19
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	24
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	30
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	45

E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	45
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	45
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	45
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	45
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	46
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	49
E1-8	Wewnętrzne ustalanie cen emisji gazów cieplarnianych	49
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	49
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	49
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	49
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	50
E5-4	Zasoby wprowadzane	50
E5-5	Zasoby odprowadzane	51
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	52
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze		
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	53
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	54
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	57
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	58
S1-4	Podjęmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	58
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	61
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	62
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze	63
S1-10	Adekwatna płaca	63
S1-11	Ochrona socjalna	63
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	64
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	64
S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	65
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	65
ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	66
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	67
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	67
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	68
S2-4	Podjęmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	68
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	69

ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	69
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	70
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	70
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	71
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	71
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	72
ESRS G1 Postępowanie w biznesie		
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	72
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	77
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	78
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	78
G1-6	Praktyki płatnicze	78

Tabela 13: Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE:

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Strona
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2020/1816		7
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		7
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie pkt 30 należytej staranności	Wskaźnik nr 10 w tabeli 3 w załączniku I				9
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Wskaźnik nr 4 w tabeli	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453(6), tabela 1: Informacje jakościowe na temat ryzyka z zakresu ochrony środowiska i tabela 2: Informacje jakościowe na temat ryzyka społecznego	Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		13
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Wskaźnik nr 9 w tabeli 2 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		13
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 1 w załączniku I		Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818(7), załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		13
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)			Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		13

ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	45
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności	Art. 12 ust. 1 lit. d)–g) oraz art. 12 ust. 2 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		45
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	Wskaźnik nr 4 w tabeli 2 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 6 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		45
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 i wskaźnik nr 5 w tabeli 2 w załączniku I				45
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszty energetyczny pkt 37	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 w załączniku I				45
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	Wskaźnik nr 6 w tabeli 1 w załączniku I				46
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	Wskaźniki nr 1 i 2 w tabeli 1 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności	Art. 5 ust. 1, art. 6 i art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		46
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	Wskaźnik nr 3 w tabeli 1	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		47
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	49
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		49

ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obciążonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 46 i 47 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 5: Portfel bankowy – Ryzyko fizyczne związane ze zmianami klimatu: ekspozycje podlegające ryzyku fizycznemu.			49
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 34 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 2: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: kredyty zabezpieczone nieruchomościami – efektywność energetyczna zabezpieczeń			49
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		49
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	Wskaźnik nr 8 w tabeli 1 w załączniku I, wskaźnik nr 2 w tabeli 2 w załączniku I, wskaźnik nr 1 w tabeli 2 w załączniku I oraz wskaźnik nr 3 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	Wskaźnik nr 7 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	Wskaźnik nr 8 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	Wskaźnik nr 6.2 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	Wskaźnik nr 6.1 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 1 w załączniku I				Nieistotne
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 11 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 2 w załączniku I				51

ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	Wskaźnik nr 9 w tabeli 1 w załączniku I				52
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				53
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 3 w załączniku I				53
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				54
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, pkt 21			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		54
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	Wskaźnik nr 11 w tabeli 3 w załączniku I				54
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	Wskaźnik nr 1 w tabeli 3 w załączniku I				56
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	Wskaźnik nr 5 w tabeli 3 w załączniku I				58
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	Wskaźnik nr 2 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		64
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	Wskaźnik nr 3 w tabeli 3 w załączniku I				65
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		Nieistotne
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	Wskaźnik nr 8 w tabeli 3 w załączniku I				Nieistotne
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 3 w załączniku I				65
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytocznych OECD pkt 104 lit. a)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 i wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		65
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	Wskaźniki nr 12 i nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				67
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				67

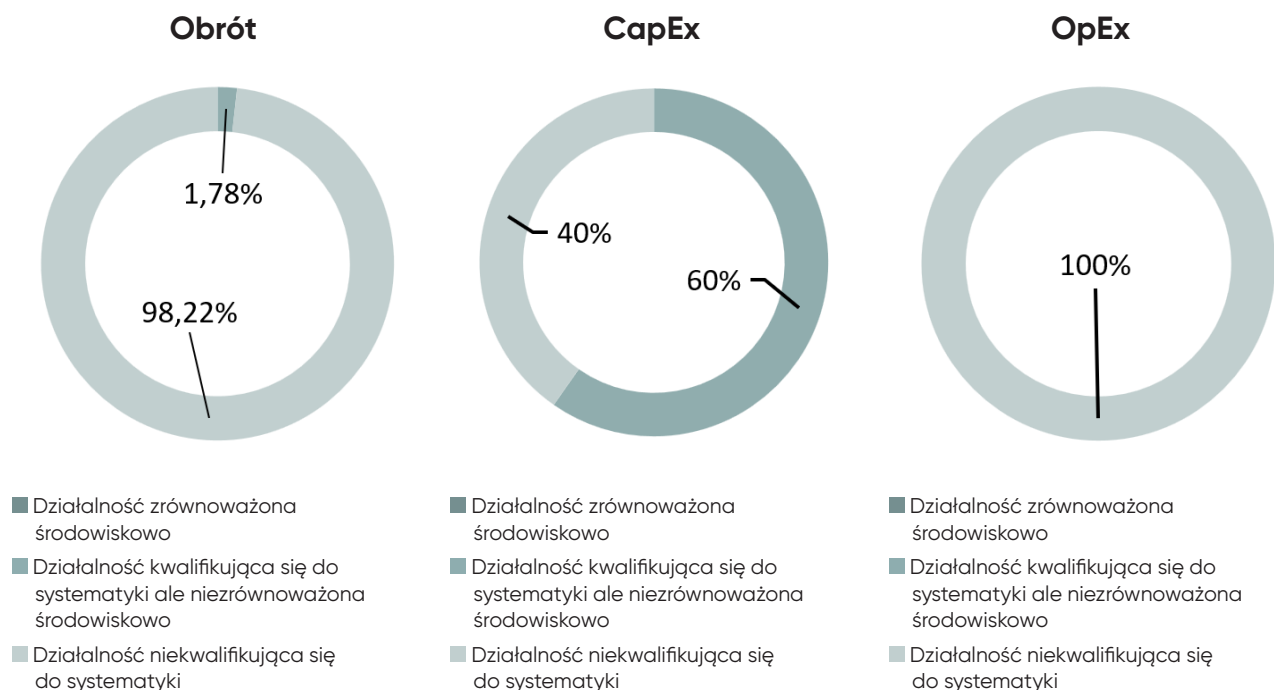
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	Wskaźnik nr 11 i nr 4 w tabeli 3 w załączniku I				67
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		67
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, pkt 19			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		67
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				68
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 w załączniku I i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				Nieistotne
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		Nieistotne
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				Nieistotne
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				70
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		70
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				71
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 3 w załączniku I				72
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	Wskaźnik nr 6 w tabeli 3 w załączniku I				74
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	Wskaźnik nr 17 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		78
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 16 w tabeli 3 w załączniku I				78

II. INFORMACJE O ŚRODOWISKU

TAKSONOMIA UE

ZGODNOŚĆ PROWADZONEJ PRZEZ GRUPĘ AUTO PARTNER DZIAŁALNOŚCI Z SYSTEMATYKĄ

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujący odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z Taksonomią.



Badanie zgodności z systematyką działalności prowadzonej przez Grupę Auto Partner wykazało, że:

- Z działalności zrównoważonej Grupy w 2024 roku pochodziło: 0% obrotu, 0% nakładów inwestycyjnych oraz 0% wydatków operacyjnych.
- Z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2024 roku pochodziło: 2% obrotu, 60% nakładów inwestycyjnych oraz 0% wydatków operacyjnych Grupy.
- Z działalności niekwalifikującej się do systematyki w 2024 roku pochodziło: 98% obrotu, 40% nakładów inwestycyjnych oraz 100% wydatków operacyjnych Grupy.

	Obrót	CapEx	OpEx
wartość w 2024 roku [tys. zł]	4 112 497	106 768	22 395
działalność zrównoważona (zgodna z systematyką)	0%	0%	0%
działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią)	2%	60%	0%
działalność neutralna (niekwalifikująca się do systematyki)	98%	40%	100%

Przychody Grupy w większości nie kwalifikują się do Taksonomii Europejskiej, ponieważ UE nie przygotowała wytycznych dotyczących uznania za kwalifikujące się do Taksonomii przychody związane z główną działalnością Grupy Auto Partner, jaką jest sprzedaż części samochodowych. Do CapEx Grupy zaliczono głównie nakłady inwestycyjne związane z najmem powierzchni biurowych i magazynowych zajmowanych przez Grupę.

■ PROCES BADANIA ZGODNOŚCI Z TAKSONOMIA

W celu zbadania zgodności z systematyką przeprowadzony został czteroetapowy proces:

1. Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez Auto Partner S.A. i spółki zależne Grupy i ustalenie, czy, a jeśli tak, to które rodzaje działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE³.

2. Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale Zasady Rachunkowości.

3. Weryfikacja

Etap polegał na przeprowadzeniu dwóch rodzajów badań:

- W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji.
- Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Minimalne Gwarancje.

4. Kalkulacja

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 oraz 2023/2486.

Proces został przeprowadzony przez zespół składający się z przedstawicieli Grupy Auto Partner ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej.

■ MINIMALNE GWARANCJE

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852:

*„Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c) są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie **Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka**, w tym zasad i praw określonych w **ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy** oraz zasad i praw określonych w **Międzynarodowej karcie praw człowieka**.”*

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w Final Report on Minimum Safeguards ⁴ autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest jedna z czterech przesłanek:

1. Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowników, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.
2. Spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
3. Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej: KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.

³ Rozporządzenie (WE) nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev. 2 i zmieniające rozporządzenie Rady (EWG) nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych.

⁴ https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf

4. Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu trzech miesięcy.

W procesie weryfikacji w Grupie Auto Partner niezgodność z wyżej wymienionymi przesłankami została zbadana w następujących sposób:

- **Przesłanka 1:** Weryfikacja kompletności procesów należytej staranności odbywała się na podstawie analizy zgodności z wymaganiami wynikającymi z Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. W toku przeprowadzonej oceny ustalono, że w organizacji istnieją i funkcjonują procesy należytej staranności, które zapewniają przestrzeganie zasad określonych w Minimalnych Gwarancjach.

Etap procesu należytej staranności	Opis stosowanego podejścia
Wbudowanie należytej staranności w polityki i systemy zarządzania spółki	Grupa Auto Partner ustala podstawowe zasady procesu należytej staranności poprzez zapisy Kodeksu Etyki Grupy Auto Partner. Zapisy Kodeksu zawierają podstawowe zobowiązania oraz zasady postępowania. Kodeks porusza tematy zawarte Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Więcej informacji o Kodeksie znajduje się w ujawnieniach S1-1 i G1-1. Praktyczne zarządzanie kluczowymi obszarami procesu należytej staranności odbywa się na podstawie dedykowanych polityk, w tym w szczególności: • w odniesieniu do relacji z partnerami biznesowymi wdrożony w celu ochrony praw osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości Kodeks Postępowania dla Dostawców (opisany w ujawnieniu S2-1 i G1-1) • Kodeks Antykorupcyjny (opisany w ujawnieniu G1-1)
Identyfikacja i ocena negatywnego wpływu i ryzyk związanych z działalnością i w całym łańcuchu wartości	Grupa Auto Partner rozbudowuje system badania i zarządzania ryzykiem. Do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania w ramach procesów prowadzonych w celu zbudowania systemu zarządzania ryzykiem nie wskazano występowania istotnych ryzyk związanych z naruszeniami praw człowieka.
Wyeliminowanie, zapobieżenie lub złagodzenie negatywnego wpływu oraz zarządzanie ryzykiem	O procesach identyfikacji i zarządzania ryzykiem, o identyfikacji wpływów oraz o wykazie ryzyk i wpływów przeczytać można w ujawnieniach GOV-5, IRO-1 oraz SBM-3. Grupa Auto Partner posiada mechanizmy zgłaszania naruszeń lub wątpliwości adresowane do szerokiego grona interesariuszy. Są one opisywane w szeregu ujawnień, w tym w szczególności: G1-1, S1-3, S2-3, S4-3.
Monitorowanie skuteczności	Grupa Auto Partner przypisała odpowiedzialność za zagadnienia zrównoważonego rozwoju na poziomie Zarządu, w ramach której znajduje się odpowiedzialność za zarządzanie obszarem należytej staranności. Informacje o monitorowaniu skuteczności działań z zakresu zrównoważonego rozwoju opisano w ramach ujawnienia GOV-2.
Komunikacja	Informacje o podejmowanych działaniach, wdrożonych politykach i procedurach, znajdują się w niniejszym Sprawozdaniu.
Naprawa szkód	Grupa Auto Partner w politykach zawiera zobowiązania do naprawy szkód. W sprawozdawczym okresie nie wykryto wystąpienia rzeczywistych, negatywnych wpływów, w wyniku których doszłoby do powstawania negatywnych skutków dla interesariuszy Grupy.

- **Przesłanka 2:** Przesłanka druga została zweryfikowana poprzez sprawdzenie, czy w stosunku do osób wymienionych w treści przesłanki, w okresie którego dotyczy weryfikacja, nie zapadły prawomocne wyroki skazujące. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków przesłanki 2.
- **Przesłanka 3:** Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [<http://mneguidelines.oecd.org/database/>].
- **Przesłanka 4:** Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [<https://www.business-humanrights.org/en/companies>].

W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji ustalono, że działalność Grupy Auto Partner prowadzona jest zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami.

■ WERYFIKACJA ZGODNOŚCI Z TECHNICZNYMI KRYTERIAMI KWALIFIKACJI

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania po-

ważnych szkód oraz sprawdzeniu, w jakim stopniu dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486.

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano następujące zasady.

OBRÓT

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupy Auto Partner w 2024 roku, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 3: "Przychody z umów z klientami". Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) mianownik stanowiły nakłady inwestycyjne (zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych z wyłączeniem środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych w budowie w ciągu roku 2024 przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny) przede wszystkim na: rozwój sieci dystrybucyjnej. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 12: "Rzeczowe aktywa trwałe" oraz nocie 13: "Wartości niematerialne". Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

WYDATKI OPERACYJNE (OPEX)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty jak: koszty serwisu technicznego, instalacji, koszty napraw, ochrony, najmu i dzierżaw krótkoterminowych oraz inne koszty związane z utrzymaniem właściwego funkcjonowania budynków, urządzeń i pojazdów wykorzystywanych przez Grupę.

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Grupy Auto Partner i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy.

Ujawnienie w niniejszym Sprawozdaniu dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.01.2024–31.12.2024.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z pkt 1.2.2.3. Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Więcej informacji na ten temat znajduje się w komentarzach do poszczególnych kluczowych wskaźników wyników.

Grupa nie posiada „planów nakładów inwestycyjnych” w rozumieniu lit. b pkt 1.1.2.2 oraz 1.1.3.2. załącznika nr I do rozporządzenia (UE) 2021/2178.

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ENERGIA JĄDROWĄ I GAZEM ZIEMNYM

Działalność związana z energią jądrową		
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE

2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Z uwagi na to, że Grupa Auto Partner nie prowadzi działalności związanej rodzajami działalności wymienionymi w powyższej tabeli, w Sprawozdaniu nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26-4.31, na co wskazują przepisy art. 8 ust 6-8 rozporządzenia UE 2021/2178, gdyż we wszystkich wykazywano by jedynie wartości zerowe.



OBRÓT

Tabela 1: Odsetek obrotu zgodnego z systematyką

Rok obrotowy 2024	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód")									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Część obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2023	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%		
W tym wspomagająca				0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							0,00%	E		
W tym na rzecz przejścia				0,00%												0,00%		T	
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		mln zł	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Sprzedaż towarów używanych	CE5.4	73,015	1,78%	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL							1,73%			
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		73,015	1,78%	0,00%	0,00%	0,00%	1,78%	0,00%	0,00%							1,73%			
Razem (A.1.+A.2.)		73,015	1,78%	0,00%	0,00%	0,00%	1,78%	0,00%	0,00%							1,73%			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		4 039,483	98,22%																
Razem (A+B)		4 112,497	100,0%																

Grupa Auto Partner uzyskała w 2024 r. 4 112 497 tys. zł przychodów. Zdecydowana większość z nich (4 039 483 tys. zł) dotyczyła sprzedaży części samochodowych, która to działalność nie kwalifikuje się do systematyki. Pozostała część przychodów stanowiła obrót kwalifikujący się do systematyki ale z nią niezgodny:

- Obrót związany z działalnością 5.4 Sprzedaż towarów używanych wyniósł 73 015 tys. zł (2% całkowitego obrotu)

W przypadku powyżej działalności potwierdzono spełnienie kryteriów istotnego wkładu w przejściu na gospodarkę o obiegu zamkniętym oraz niespełnienie kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano obrót związany z tą działalnością za kwalifikujący się do systematyki, ale z nią niezgodny.

NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX)

Tabela 2: Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) zgodnych z systematyką

Rok obrotowy 2024	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód“)									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględnym	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2023	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%		
W tym wspomagająca				0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%	E	
W tym na rzecz przejścia				0,00%													0,00%		T
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		mln zł	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM7.6	0,049	0,05%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM6.5	3,088	2,89%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,21%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetycznq	CCM7.3	3,490	3,27%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,39%		
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM7.7	57,154	53,53%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								52,00%		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		33,650	59,74%	30,93%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								55,60%		
Razem (A.1.+A.2.)		63,781	59,74%	30,93%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								55,60%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		42,987	40,26%																
Razem (A+B)		106,768	100,00%																

Grupa Auto Partner zrealizowała w 2024 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 106.768 tys. zł. Prawie 60% nakładów inwestycyjnych dotyczyło rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, ale z nią niezgodnych, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków wyniosły 57.154 tys. zł (54% całkowitych nakładów inwestycyjnych). Nakłady ponoszone głównie w spółce dominującej Auto Partner S.A. dotyczyły przede wszystkim nabyciu nowych oddziałów i rozbudowy obecnych.
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną wyniosły 3.490 tys. zł (3% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi wyniosły 3.088 tys. zł (3% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej wyniosły 49 tys. zł (0,05% całkowitych nakładów inwestycyjnych)

W przypadku wszystkich rodzajów działalności potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w łagodzenie zmiany klimatu oraz stwierdzono nie spełnienie kryteriów dotyczących nie czynienia szkód pozostałym celem i w związku z tym wszystkie działalności zakwalifikowano jako kwalifikujące się do systematyki, ale z nią niezgodne.

WYDATKI OPERACYJNE (OPEX)

Tabela 3: Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z systematyką

Rok obrotowy 2024	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględnym	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2023	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%		
W tym wspomagająca				0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							0,00%	E		
W tym na rzecz przejścia				0,00%												0,00%		T	
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		mln zł	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		0,000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							0,00%			
Razem (A.1.+A.2.)		0,000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							0,00%			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		22,395	100,00%																
Razem (A+B)		22,395	100,00%																

E1 ZMIANA KLIMATU

E1-1 PLAN PRZEJŚCIA NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

Grupa Auto Partner nie posiada obecnie planu przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu. Grupa będzie analizować potrzebę przyjęcia planu przejścia w 2025–2026 roku.

Grupa Auto Partner nie jest wykluczona z unijnych mierników referencyjnych dostosowanych do Porozumienia Paryskiego.

E1-2 POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĄ DO NIEJ

Grupa Auto Partner nie posiada polityki dotyczącej zarządzania wpływami, ryzykami i szansami związanymi z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem do niej, ponieważ dopiero w 2024 roku zidentyfikowano istotne wpływy i ryzyka związane ze zmianą klimatu.

Jako dystrybutor części samochodowych, Grupa nie prowadzi działalności produkcyjnej, a tym samym jej bezpośredni wpływ na emisje gazów cieplarnianych jest stosunkowo ograniczony w porównaniu do przedsiębiorstw produkcyjnych. W związku z tym Grupa koncentruje się obecnie na działaniach dostosowawczych, które odpowiadają specyfice jej działalności – takich jak wstępne zidentyfikowanie ryzyk związanych z klimatem i zarządzanie nimi głównie poprzez system ubezpieczeń.

E1-3 DZIAŁANIA I ZASOBY W ODNIESIENIU DO POLITYKI KLIMATYCZNEJ

Grupa Auto Partner, pomimo braku polityki związanej z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej, podjęła kroki w zakresie identyfikacji wpływów i ryzyk klimatycznych, a także pierwsze działania związane z energią.

Grupa Auto Partner w 2024 roku podjęła kluczowe działanie w zakresie zakupu paneli fotowoltaicznych w filii w Nowym Sączu. Grupa posiada panele fotowoltaiczne o mocy 15,58 kWp i jest to działanie związane z mitygacją negatywnych skutków dotyczących wpływu na wysokość zużycia energii pochodzącej z paliw kopalnych w biurach i centrach dystrybucyjnych. Model biznesowy oparty na wynajmie nie daje pełnej kontroli nad źródłami energii, ale Grupa współpracuje z właścicielami obiektów, dzięki czemu w 2024 roku odkupiła od nich panele fotowoltaiczne w filii w Nowym Sączu. Na ten zakup Grupa przeznaczyła 49 000 zł netto. Co więcej, w poszczególnych HUBach Grupa korzysta z energii odnawialnej produkowanej przez panele fotowoltaiczne, umieszczone na dachach wynajmowanych budynków. Grupa Auto Partner rozważa dalsze inwestycje w odnawialne źródła energii.

Grupa Auto Partner nie podjęła w sprawozdawczym roku działań związanych z mitygacją ryzyka fizycznego, jakim jest występowanie silnych opadów deszczu.

Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała osiągniętej ani spodziewanej redukcji emisji gazów cieplarnianych.

E1-4 CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

W Grupie Auto Partner nie zostały wyznaczone cele związane z klimatem i redukcją emisji gazów cieplarnianych, ale Grupa planuje wyznaczyć te cele w Strategii Zrównoważonego Rozwoju, która powstanie w przyszłości. Grupa nie monitoruje skuteczności polityk dotyczących zmiany klimatu, ponieważ ich nie posiada. Grupa nie monitoruje jeszcze skuteczności swoich działań związanych z wpływami i ryzykami dotyczącymi zmiany klimatu, ponieważ ich identyfikacja nastąpiła w drugiej połowie 2024 roku. Grupa zamierza monitorować skuteczność tych działań w przyszłości.

E1-5 ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY

Zużycie energii i miks energetyczny	Jednostka	2024
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	66,93
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	8 293,68
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	7 020,73
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	5 509,83

Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	20 891,18
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	99%
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0%
Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	60,76
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	59,68
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	0,00
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	120,44
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	1%
Całkowite zużycie energii	MWh	21 011,61

Energochłonność na przychody netto	Jednostka	2024
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	MWh/1 mln PLN	5,11

Przychody netto	Jednostka	2024
Przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat wykorzystane do obliczenia energochłonności	mln PLN	4 110,0
Przychody netto (inne)	mln PLN	2,5
Całkowite przychody netto (Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe nota 3)	mln PLN	4 112,5

Sektorem o dużym wpływie na klimat Grupy Auto Partner jest sektor G – Handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych i motocykli.

Przychody netto z działalności w sektorze o znacznym oddziaływaniu na klimat ustalono na podstawie szczegółowych danych o pochodzeniu przychodów zawartych w wewnętrznych systemach księgowych Grupy. Z uwagi na brak możliwości wyodrębnienia zużycia energii przypadającej na sektory o znacznym oddziaływaniu na klimat do wyliczeń wskaźnika energochłonności przyjęto całkowite zużycie energii w Grupie.

E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1, 2 I 3 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

		Retrospektywa	
	Jednostka	Rok bazowy	2024
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1			
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	MgCO ₂ e	-	3 156,74
Odsetek emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	%	-	-
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2			
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	MgCO ₂ e		3 035,23
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based	MgCO ₂ e		4 170,01
Znaczące emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3			
Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3	MgCO ₂ e		221 212,43
1 Zakupione towary i usługi	MgCO ₂ e		151 045,39

2 Dobra inwestycyjne	MgCO ₂ e		10 675,18
3 Działalność związana z paliwami i energią (nieujęta w zakresie 1 lub 2)	MgCO ₂ e		1 607,15
4 Transport i dystrybucja w upstream	MgCO ₂ e		52 621,26
5 Odpady powstałe w wyniku działalności	MgCO ₂ e		85,33
6 Podróże służbowe	MgCO ₂ e		119,29
7 Dojazdy pracowników	MgCO ₂ e		4 007,24
8 Wynajęte aktywa [upstream]	MgCO ₂ e		Ujęte w zakresie 1 + 2
9 Transport i dystrybucja w downstream	MgCO ₂ e		Brak możliwości szacunku za 2024
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e		Brak emisji ze względu na specyfikę działalności Grupy
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e		Brak możliwości szacunku za 2024
12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	MgCO ₂ e		660,01
13 Wynajęte aktywa [downstream]	MgCO ₂ e		Ujęte w zakresie 1 + 2
14 Franczyza	MgCO ₂ e		389,43
15 Inwestycje	MgCO ₂ e		2,15
Całkowite emisje gazów cieplarnianych			
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)	MgCO ₂ e		6 191,97
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based)	MgCO ₂ e		7 326,75
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3	MgCO ₂ e	-	227 404,40
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3	MgCO ₂ e	-	228 539,18

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto	Jednostka	2024
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3 na przychody netto (Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe nota 3)	MgCO ₂ e/1 mln PLN	55,30
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3 na przychody netto (Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe nota 3)	MgCO ₂ e/1 mln PLN	55,57

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej są monitorowane w spółkach Grupy Auto Partner od 2024 roku. Do oceny poziomu intensywności emisji wykorzystywany jest wskaźnik emisji gazów cieplarnianych na 1 mln przychodów na poziomie Grupy.

Raportowane emisje gazów cieplarnianych obliczono zgodnie ze standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji „revised”.

Grupa Auto Partner zanotowała w 2024 r. emisje gazów cieplarnianych ze spalania pelletu, które uwzględniono w zakresie 1.

Grupa nie wykorzystywała instrumentów umownych przy zakupie energii powiązanej z atrybutami dotyczącymi wytwarzania energii w odniesieniu do emisji gazów cieplarnianych z zakresu 2.

Granice organizacyjne dla emisji gazów cieplarnianych zostały ustalone na podstawie kontroli operacyjnej (100% emisji każdej z jednostek) i objęły podmioty identyczne jak dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych prezentowane są w Sprawozdaniu w sposób skonsolidowany z uwagi na strukturę Grupy i wagę każdej ze spółki.

Charakterystyka podmiotów objętych raportowaniem została przedstawiona w ujawnieniu ESRS 2 BP-1.

Wartości emisji podane są w przeliczeniu na ekwiwalent CO₂.

- **Zakres 1** – emisje obliczone z wykorzystaniem wskaźników intensywności emisyjnej dla poszczególnych paliw z wykorzystaniem bazy DEFRA (2024). Źródłami emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 było przede wszystkim zużywane paliwo na potrzeby floty oraz spalanie gazu ziemnego w budynkach i instalacjach. Dane pozyskano z wewnętrznych systemów Grupy oraz systemów dostawców paliw. W przypadku braku danych ilościowych doty-

częcych zużycia paliw w instalacjach Grupy emisje oszacowano na podstawie średniego zużycia paliw na filiach, dla których były dostępne dane ilościowe.

- **Zakres 2** – emisje obliczone dla dwóch metod location-based oraz market-based. W przypadku metody location-based emisje obliczono z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej publikowanej przez KOBiZE dla Polski oraz Europejskiej Agencji Środowiskowej – EEA (w przypadku energii nabywanej przez spółki zależne niebędące na terytorium Polski). Dla metody market-based wykorzystane zostały wskaźniki intensywności emisyjności „residual mix” publikowany przez Association of Issuing Bodies (AIB). Dla trzech elektrociepłowni, dla których Grupie nie udało się pozyskać wskaźnika emisyjności, przyjęto do kalkulacji wskaźnik emisyjności dla elektrociepłowni w Polsce publikowany przez KOBiZE. Źródła emisji wynikają z wytwarzania energii kupowanej przez jednostki Grupy Auto Partner. Dane ilościowe pozyskano z wewnętrznych systemów Grupy. W przypadku braku danych ilościowych dotyczących zużycia energii na poszczególnych filiach emisje oszacowano na podstawie średniego zużycia energii pochodzącego z filii należących do Grupy, dla których były dostępne dane ilościowe.
- **Zakres 3** – emisje dotyczące zakresu 3 obliczone z wykorzystaniem wskaźników pochodzących z baz EEA, ADEME, DEFRA, EXIOBASE. Przy kalkulacji zakresu 3 wykorzystano zalecenie zaprezentowane w GHG Protocol. Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard oraz GHG Protocol. Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions.

Powody wykluczenia kategorii emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 pierwotnych:

Kat. 9. Transport i dystrybucja w downstream – brak możliwości systemowego wyodrębnienia dla klienta detalicznego, który sam przyjeżdża na filie i dokonuje zakupów (np. sprzedaż paragonowa) oraz klientów, którzy płacą i zlecają transport firmom zewnętrznym. Grupa w kolejnych latach zamierza wypracować systemowy sposób pozyskiwania danych, aby móc przedstawić ślad węglowy z tego zakresu.

Kat. 10. Przetwarzanie sprzedanych produktów – Grupa nie dostarcza półproduktów wymagających dalszego przetworzenia. Brak emisji w tym zakresie.

Kat. 11. Użytkowanie sprzedanych produktów – brak możliwości ze względu na charakter sprzedaży. Elementy mogą być montowane w różnych pojazdach jako zamienniki i nie sposób oszacować, jak długo będą spełniały swoją rolę. Same części nie pobierają energii, są częściami różnych pojazdów o różnej charakterystyce.

Przy obliczeniach emisji w zakresie 3 uwzględniono wymienione poniżej kategorie. Przy ich kalkulacji zastosowano następujące założenia:

Kategoria 1 – obliczenia na podstawie danych dotyczących zakupionych towarów handlowych przez Grupę Auto Partner w 2024 roku oraz danych pochodzących z systemów księgowych Grupy w zakresie zakupionych materiałów oraz usług. Kalkulacje na podstawie wskaźników z bazy EPA (2022). Wykorzystano metodę wydatkową.

Kategoria 2 – obliczenia na podstawie pełnej listy środków trwałych nabytych w danym roku, przypisanych do kategorii sektorowych. Kalkulacje przeprowadzono z wykorzystaniem metody wydatkowej z wykorzystaniem wskaźników z bazy EXIOBASE w wersji 3.8.2.

Kategoria 3 – obliczenia na podstawie danych o zużyciu paliw i energii w Grupie Auto Partner i wskaźników z baz DEFRA (2021–2024). Wykorzystano metodę uśrednionych wskaźników. Uwzględniono emisje Well-To-Tank w przypadku paliw kopalnych oraz emisje związane ze stratami na przesyłach i dystrybucji energii (bezpośrednie i Well-To-Tank).

Kategoria 4 – obliczenia na podstawie danych o transporcie zakupionych przez Grupę Auto Partner towarów. Wykorzystano w zależności od udostępnionych danych metodę dystansową oraz paliwową. Do obliczeń użyto wskaźników z bazy DEFRA (2024). Uzyskane wyniki ekstrapolowano na dostawców, od których Grupie nie udało się uzyskać informacji o dokonanych transportach.

Kategoria 5 – obliczenie dokonane na podstawie danych o odpadach w ramach Grupy Auto Partner i wskaźników z baz DEFRA (2024). Dodatkowo na podstawie danych z GUS oszacowano średnią produkcję odpadów dla pracownika. Zastosowano metodę danych uśrednionych.

Kategoria 7 – obliczenie na podstawie danych zebranych za pomocą ankiet pracowniczych w Grupie Auto Partner w 2024 roku i wskaźników emisyjności pochodzących z bazy DEFRA (2024). Uzyskane wyniki stały się podstawą do ekstrapolowania ich na wszystkich pracowników Grupy.

Kategoria 8 – obliczenia na podstawie danych z rejestrów dotyczących zużycia paliw w leasingowanych środkach. Emisje uwzględnione w zakresie 1.

Kategoria 12 – obliczenia na podstawie wielkości sprzedaży, masy sprzedawanego towaru oraz wskaźników emisyjności z bazy DEFRA (2024). Ze względu na brak informacji na temat sposobu zagospodarowania produktów po zakończeniu ich cyklu życia przez konsumenta przyjęto założenie o przekazywaniu odpadów do składowania. Wykorzystano metodę danych uśrednionych.

Kategoria 13 – obliczenia na podstawie rejestrów dotyczących zużycia paliw. Emisje uwzględnione w zakresie 1.

Kategoria 14 – obliczenia na podstawie danych raportowanych przez franczyzy dotyczące zakresu 1 oraz 2. Do kal-

kulacji wykorzystano wskaźniki pochodzące z bazy DEFRA (2024). W przypadku braku danych emisje szacowano na podstawie zużycia przez filie należące do Grupy Auto Partner.

Kategoria 15 – obliczenia na podstawie danych uzyskanych od przedstawicieli firmy, w których Grupa Auto Partner S.A. posiada udziały dotyczące zakresu 1 oraz 2. Do kalkulacji wykorzystano wskaźniki pochodzące z bazy DEFRA (2024). Otrzymane wyniki zostały skorygowane o % udziału posiadanego przez Grupę.

E1-7 PROJEKTY USUWANIA GAZÓW CIEPLARNIANYCH I OGRANICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH FINANSOWANE ZA POMOCĄ JEDNOSTEK EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

Grupa Auto Partner nie korzysta z projektów związanych z pochłanianiem/eliminowaniem gazów cieplarnianych z atmosfery i/lub projektów ograniczania emisji gazów cieplarnianych, finansowanych z kredytów węglowych.

E1-8 WEWNĘTRZNE USTALANIE CEN EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Grupa Auto Partner nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania cen emisji dwutlenku węgla.

E1-9 PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z ISTOTNYCH RYZYK FIZYCZNYCH I RYZYK PRZEJŚCIA ORAZ POTENCJALNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM

Grupa Auto Partner korzysta ze zwolnienia z ujawnienia E1-9 w pierwszym roku sporządzania oświadczenia zgodnie z dodatkiem C.

E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Grupa Auto Partner nie posiada polityki odnoszącej się do istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym, ponieważ dopiero w 2024 roku zidentyfikowano istotne wpływy związane z tym zagadnieniem.

E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Do działań, mających na celu mitygację negatywnego wpływu na zasoby wprowadzane i odprowadzane, jakim jest zużycie zasobów przez producentów produktów zakupionych przez Grupę Auto Partner, należy opracowanie w 2024 roku i przyjęcie na początku 2025 roku Kodeksu Postępowania dla Dostawców. Zgodnie z Kodeksem dostawcy Grupy Auto Partner powinni promować bezpieczny i przyjazny dla środowiska rozwój, produkcję, transport, użytkowanie i utylizację swoich produktów. Dostawcy powinni minimalizować zużycie materiałów produkcyjnych i stale pracować nad optymalizacją procesów. Kluczowe znaczenie ma tu wykorzystanie technologii oszczędzających zasoby i przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Zasoby powinny być wykorzystywane efektywnie, a cykle materiałowe powinny być w miarę możliwości zamykane. Istotne jest używanie opakowań przyjaznych dla środowiska tam, gdzie jest to możliwe. Każdy dostawca będzie zobowiązany do przestrzegania regulacji prawnych dotyczących gospodarki odpadami, dążąc do minimalizacji wytwarzania odpadów związanych z jego działalnością. Dostawca powinien zapewniać właściwe gospodarowanie wytworzonymi odpadami, w tym współpracować z uprawnionymi odbiorcami wytworzonych odpadów w celu minimalizacji negatywnego wpływu odpadów na stan środowiska naturalnego. Szczegółowy opis Kodeksu Postępowania dla Dostawców znajduje się w ujawnieniu G1-1.

Grupa podejmuje również działania, mające na celu wzmocnienie pozytywnego wpływu na odpady, czyli minimalizację ilości odpadów oraz zarządzanie nimi. Poniżej przedstawiono wykaz tych działań realizowanych w 2024 roku:

1. Redukcja opakowań i optymalizacja procesów pakowania

Grupa Auto Partner skupia się na redukcji generowanych odpadów już na etapie pakowania. Grupa inwestuje w technologie pozwalające na dostosowanie wielkości opakowań do produktów, co minimalizuje marnotrawstwo materiałów i redukuje odpady. Grupa podjęła również działania mające na celu zmniejszenie ilości opakowań. Co więcej, dwóch dostawców kartonu dostarcza Grupie kartony wykonane w 100% z recyklingu i nadające się do dalszego przetworzenia.

2. Segregacja i recykling odpadów

Wprowadzono segregację odpadów we wszystkich lokalizacjach Grupy Auto Partner, a także podjęto współpracę z firmami zewnętrznymi zajmującymi się recyklingiem.

3. Recyklomat w magazynie głównym

Grupa Auto Partner postawiła urządzenie umożliwiające segregację odpadów plastikowych, szklanych i aluminiowych w magazynie głównym w Bieruniu.

4. Prasokontenery oraz belownice

W poszczególnych filiach Grupy Auto Partner funkcjonują urządzenia kompresujące śmieci oraz surowce wtórne, co

pozwała na zmniejszenie objętości odpadów z opakowań z tworzyw sztucznych (folia) oraz redukcję powierzchni magazynowej potrzebnej do ich przechowywania. Sprasowane kostki folii są przechowywane i odbierane przez firmę specjalizującą się w recyklingu tego typu odpadów. Dzięki zmniejszeniu częstotliwości odbioru odpadów, zmniejsza się jednocześnie zanieczyszczenia pochodzące z transportu.

5. Współpraca z klientami w zakresie gospodarki odpadami (Program EKO Partner)

Na terenie całej Polski Grupa Auto Partner oferuje wsparcie klientom w odbiorze i przetwarzaniu odpadów, takich jak oleje przepracowane, filtry, zużyte opony i akumulatory, oraz pomoc w dokumentacji BDO.

6. Zbiórka złomu akumulatorowego

Grupa Auto Partner prowadzi system zbioru złomu akumulatorowego we wszystkich salonach sprzedaży. Jako sprzedawca detaliczny baterii samochodowych kwasowo-ołowiowych i akumulatorów samochodowych kwasowo-ołowiowych Grupa jest zobowiązana do przyjęcia nieodpłatnie tych komponentów od użytkownika końcowego, również przy okazji sprzedaży nowych części. Klienci detaliczni zakupujący akumulatory zobowiązani są do opłacenia kaucji, która zwracana jest, jeśli do 30 dni oddany zostanie stary, zużyty akumulator. Niezwrócone kaucje przekazywane są na rachunek bankowy właściwego Urzędu Marszałkowskiego. Umożliwia się także prowadzenie w filiach zbiórki zużytych akumulatorów jednego z ich producentów. W tym przypadku materiał jest czasowo składowany w obiektach Grupy, jednak to producent jest odpowiedzialny i zobowiązany do jego odbioru oraz utylizacji. Powoduje to, że wolumen złomu akumulatorowego w magazynach Grupy jest niewielki i nie jest formalnym odpadem Grupy.

7. Korzystanie z używanych palet

Grupa Auto Partner nie kupuje nowych palet, tylko korzysta z używanych drewnianych palet w celu magazynowania towaru oraz wysyłki towaru do klienta.

Wyżej wymienione działania były realizowane w sprawozdawczym roku i będą kontynuowane.

Powyższe działania są realizowane w obrębie operacji własnych Grupy Auto Partner oraz w ramach współpracy z dostawcami (upstream) i klientami (downstream). Działania obejmują głównie Polskę, gdzie Grupa posiada swoje główne operacje, a także współpracę z partnerami międzynarodowymi. Zainteresowanymi stronami współpracy są: dostawcy, klienci, konsumenci i użytkownicy końcowi, zewnętrznymi partnerzy zajmujący się recyklingiem i przetwarzaniem odpadów, pracownicy oraz regulatorzy.

Dzięki nowym maszynom pakującym zmniejszono zużycie materiałów opakowaniowych.

Do oczekiwanych rezultatów działań należą: redukcja generowania odpadów, oszczędności w zużyciu materiałów, poprawa efektywności operacyjnej, pozytywny wpływ na wizerunek Grupy.

Do działań planowanych na przyszłość należy całkowita eliminacja plastiku z opakowań. Grupa rozważa w przyszłości zastąpienie plastikowych opakowań ekologicznymi alternatywami, takimi jak materiały biodegradowalne lub te wytwarzane z recyklingu.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała przypadków, w których osoby zostałyby pokrzywdzone w wyniku działań związanych z wykorzystaniem zasobów lub gospodarką o obiegu zamkniętym.

Grupa nie przewiduje budżetu wyszczególniającego wydatki związane z gospodarką odpadami.

Za wdrażanie i nadzór nad działaniami w zakresie zarządzania zasobami odpowiada najwyższe kierownictwo Grupy, wspierane przez wyspecjalizowanych pracowników z działu BHP.

E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie ma wyznaczonych konkretnych celów związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym, ale zamierza te cele uwzględnić w Strategii Zrównoważonego Rozwoju, która powstanie w przyszłości.

E5-4 Zasoby wprowadzane

Zasoby wprowadzane do organizacji [E5-4]	Jednostka	2024
Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji	Mg	91 669,64
Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	2 343,77
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań)	Mg	1 582,94
Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	0

w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	Mg	0
Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	2 343,77
Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych	Mg	94 013,41
Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł	%	0
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych	%	1,68

Dane dotyczące towarów i materiałów pochodzą z wewnętrznych systemów Grupy oraz informacji pozyskanych od dostawców opakowań. Grupa posiada w wewnętrznych systemach dane dotyczące wagi 99,5% zakupionych towarów.

E5-5 Zasoby odprowadzane

Grupa Auto Partner nie posiada strategii w zakresie gospodarowania odpadami i ograniczenia ilości odpadów, ale zarządza odpadami w następujący sposób:

- Odpady opakowaniowe segregowane są w miejscu wytwarzania, czyli na hali magazynowej, z podziałem na plastik, papier i drewno. Następnie przewożone są do działu gospodarki odpadowej, gdzie zostają umieszczane w odpowiednich pojemnikach i kontenerach. Po wypełnieniu pojemników/kontenerów odpady odbierane są przez firmy zewnętrzne posiadające odpowiednie pozwolenia wymagane przepisami prawa.
- Odpady niebezpieczne płynne są odpadem magazynowanym w szczelnych pojemnikach, wykonanych z materiałów odpornych na działanie składników odpadów. Odpady niebezpieczne płynne są następnie umieszczane na paletach, w wydzielonym miejscu w dziale gospodarki odpadowej.
- Odpady niebezpieczne stałe są odpadem magazynowanym w pojemnikach wykonanych z materiałów odpornych na działanie składników odpadów, w magazynie chemicznym.

Grupa nie wytwarza odpadów produkcyjnych, jedynie odpady opakowaniowe powstające w procesie przyjmowania, rozpakowywania i pakowania produktów.

W odniesieniu do przewidywanej trwałości produktów oferowanych przez Grupę za wskaźnik może posłużyć okres gwarancyjny. Grupa, co do zasady, nie odbiega od standardów gwarancji ustalonych przez producentów części zamiennych, które są dostosowane do norm branży motoryzacyjnej. Czas trwania gwarancji oraz przewidywana trwałość produktów mogą różnić się w zależności od specyfiki poszczególnych grup produktów. Zwykle mieszczą się w zakresie 12-36 miesięcy, w zależności zarówno od rodzaju części, jak i marki producenta.

Okres gwarancji jest uzależniony od warunków określonych przez dostawcę i może być podany na opakowaniu, stronie internetowej, karcie gwarancyjnej lub w materiałach reklamowych, takich jak reklama telewizyjna czy billboard. Jeśli na stronie Grupy dostępny jest określony okres gwarancji lub posiadana jest własna karta gwarancyjna, np. dla akumulatorów, reklamacje są rozpatrywane zgodnie z tymi warunkami. W przypadku produktów, na które producent udziela dłuższego okresu gwarancji, np. 5 lat, Grupa akceptuje ten okres. W przypadku braku określonego terminu, stosowane są zasady ogólne.

Ponadto dział reklamacji na bieżąco monitoruje jakość towarów, analizując współczynnik reklamacji, który pokazuje procent reklamacji w stosunku do sprzedaży. W przypadku wzrostu tego wskaźnika, sprawa jest zgłaszana do dostawcy, co często prowadzi do działań mających na celu poprawę jakości produktów.

Gwarancje na produkty Grupy Auto Partner mogą się różnić w zależności od konkretnego producenta części, a Grupa stara się dostosować je do norm i standardów obowiązujących w branży motoryzacyjnej.

W ofercie dostępne są części regenerowane, które po przejściu odpowiedniego procesu regeneracji zostają przywrócone do pełnej funkcjonalności i jakości. Produkty te stanowią rozwiązanie przyjazne dla środowiska.

Grupa Auto Partner nie ma wiedzy na temat wskaźników zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach i opakowaniach.

Zasoby odprowadzane z organizacji [E5-5]	Jednostka	2024
Łączna masa produktów	Mg	74 262,37
Łączna masa produktów, które nadają się do recyklingu	Mg	4 040,68
Łączna masa opakowań	Mg	1 283,59
Łączna masa opakowań nadających się do recyklingu	Mg	1 085,86
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach	%	5,44
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	84,60

Dane dotyczące sprzedaży towarów i zużytych opakowań pochodzą z wewnętrznych systemów Grupy. Grupa posiada w wewnętrznych systemach dane dotyczące wagi 99,5% sprzedanych towarów. Ilość wyprowadzonych kartonów została oszacowana na podstawie informacji dotyczącej ilości spakowanych paczek oraz średniej wagi wykorzystywanych opakowań w procesach Grupy.

Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wg metody zagospodarowania w Grupie Auto Partner [E5-5]		
	Jednostka	2024
Odpady skierowane do odzysku	Mg	4 125,83
Odpady niebezpieczne	Mg	19,04
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	19,04
Inne procesy odzysku	Mg	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	4 106,79
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	3 949,72
Inne procesy odzysku	Mg	157,07
Odpady skierowane do utylizacji	Mg	52,94
Odpady niebezpieczne	Mg	0,79
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	0,00
Inne procesy unieszkodliwiania	Mg	0,79
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	52,15
Spalanie	Mg	0,44
Składowanie	Mg	51,71
Inne procesy unieszkodliwiania	Mg	0,00
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	Mg	19,84
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpiecznych	Mg	4 158,94
Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	Mg	0,00
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	4 178,78
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	201,01
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	5,03

Grupa Auto Partner wytworzyła łącznie 19,84 Mg odpadów niebezpiecznych.

Pośród odpadów niebezpiecznych przekazanych kartami BDO znajdują się między innymi zużyte baterie akumulatorowe, przepracowane oleje samochodowe oraz płyny zapobiegające zamarzaniu zawierające substancje niebezpieczne.

Odpady inne niż niebezpieczne stanowią głównie odpady z opakowań papierowych oraz tekturowych. W niewielkiej części innymi odpadami wyprowadzonymi z Grupy Auto Partner są opakowania z tworzyw sztucznych, drewna oraz żelazo i stal.

Grupa Auto Partner prowadzi ewidencję odpadów w systemie BDO dla odpadów innych niż odpady komunalne. Odpady komunalne zostały oszacowane przez Grupę na podstawie ilości zatrudnionych osób oraz średniej produkcji odpadów komunalnych dla jednej osoby opublikowanej przez GUS (2023).

E5-6 PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa Auto Partner korzysta ze zwolnienia z ujawnienia E5-6 w pierwszym roku sporządzania oświadczenia zgodnie z dodatkiem C.

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH

■ S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

W ujawnieniu uwzględniono wszystkie osoby, należące do własnych zasobów pracowniczych, na które Grupa Auto Partner wywiera istotny wpływ.

Do własnych zasobów pracowniczych Grupy należą:

- pracownicy wykonujący prace magazynowe zatrudnieni na umowę o pracę (największa grupa zatrudnionych),
- pracownicy biurowi zatrudnieni na umowę o pracę i w niewielkiej części na umowę o współpracę,
- pracownicy – handlowcy zatrudnieni na umowę o pracę,
- współpracownicy zatrudnieni na umowę zlecenie i wykonujący tymczasowe prace magazynowe podczas peaków sprzedażowych zatrudnieni za pośrednictwem agencji pracy tymczasowej,
- pozostali współpracownicy zatrudnieni na umowę o współpracę i wykonujący czynności związane ze sprzedażą i marketingiem.

Zdecydowana większość pracowników i współpracowników jest zatrudniona w Polsce. 1% pracowników i współpracowników jest zatrudnionych w Czechach.

Wpływy oraz ryzyka związane z własnymi zasobami pracowniczymi opisano w ujawnieniu ESRS 2 SBM-3.

Istotne wpływy negatywne dotyczące własnych zasobów pracowniczych są związane z:

- pojedynczymi incydentami podczas pracy w centrach dystrybucyjnych,
- sporadycznymi przypadkami mobbingu lub nękania,
- dostępem do wrażliwych danych osobowych pracowników, które mogą zostać upublicznione w wyniku m.in. ataku hackerskiego.

Istotne wpływy pozytywne wynikają z następujących działań:

- istnienia procedur i regulacji (m.in. Regulaminu Pracy), które jasno i precyzyjnie określają takie kwestie jak np. czas pracy,
- chęci pozyskania i retencji pracowników na konkurencyjnym rynku oraz utrzymania ich zadowolenia i satysfakcji z pracy,
- zapewnienia, stałego poszerzenia i udoskonalania pakietu benefitów pracowniczych, aby jak najlepiej odpowiadał na potrzeby pracowników.

Grupa Auto Partner zidentyfikowała dwa ryzyka związane z własnymi zasobami pracowniczymi i oba dotyczą określonych grup osób, a nie całych własnych zasobów pracowniczych:

1. Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników oraz możliwością pozyskania wykwalifikowanej kadry – dotyczy przede wszystkim osób zarządzających oraz wyższej i średniej kadry kierowniczej, a także kluczowych specjalistów i pracowników/współpracowników o wysokich kwalifikacjach w określonych obszarach kompetencyjnych (sprzedaż, zarządzanie filiami itp.)
2. Ryzyko związane z pożarem w lokalizacjach Grupy, które może zagrażać zdrowiu lub życiu pracowników – dotyczy przede wszystkim osób pracujących na magazynie, ponieważ tam stwierdzono najwyższe prawdopodobieństwo wybuchu pożaru.

W Grupie Auto Partner nie zidentyfikowano wpływów ani ryzyk dla własnych zasobów pracowniczych wynikających z planów przejścia lub innych działań związanych z osiągnięciem neutralności klimatycznej, ponieważ Grupa nie posiada jeszcze planu przejścia. W Grupie nie zidentyfikowano operacji ani lokalizacji geograficznych narażonych na wystąpienie ryzyka przypadków pracy przymusowej i pracy dzieci.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa nie zidentyfikowała szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi.

Grupa Auto Partner nie uzyskała wiedzy na temat większego narażenia na szkody osób o szczególnych cechach, pracujących w określonych kontekstach lub podejmujących określone działania.

■ S1-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI

KODEKS ETYKI

Kodeks Etyki Grupy Auto Partner jest nadrzędnym dokumentem określającym zasady postępowania, obowiązującym całe własne zasoby pracownicze Grupy.

Raz na dwa lata dokonuje się okresowej oceny efektywności stosowania i znajomości zapisów Kodeksu poprzez m.in.:

- konsultacje ze stroną pracowniczą w formie ankiety, spotkania z przedstawicielami pracowników;
- kontrolę procesów szkoleniowych związanych z etyką np. modułów szkoleniowych w trakcie onboardingu, szkoleń okresowych z zakresu etyki.

Do przestrzegania Kodeksu Etyki zobligowany jest Zarząd Grupy Auto Partner oraz wszystkie osoby wykonujące pracę na rzecz Grupy w ramach umowy o pracę, umowy zlecenie lub innej umowy cywilnoprawnej, jak również partnerzy biznesowi Grupy.

Grupa Auto Partner zobowiązuje się do poszanowania międzynarodowo uznanych praw człowieka, w szczególności wynikających z:

- Międzynarodowej Karty Praw Człowieka,
- Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej,
- 10 Zasad United Nations Global Compact,
- Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) wraz z jej konwencjami,
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Kodeks Etyki jest zgodny z wyżej wymienionymi aktami prawnymi poprzez zobowiązanie się do ich przestrzegania, w tym do poszanowania praw człowieka, co wynika ze szczegółowych zapisów Kodeksu, przedstawionych w ujawnieniu G1-1.

Grupa Auto Partner zobowiązuje się do poszanowania różnorodności, co jest zapisane w Kodeksie Etyki, Regulaminie Pracy oraz Procedurze Przeciwdziałania Dyskryminacji, Molestowaniu i Mobbingowi.

W 2024 roku Kodeks Etyki został zaktualizowany.

W przypadku spowodowania negatywnych skutków dla praw człowieka lub przyczynienia się do ich wystąpienia Grupa Auto Partner zobowiązuje się do stosowania działań naprawczych oraz współpracy z mechanizmami pozasądowymi lub sądowymi w celu zapewnienia dostępu do środków zaradczych lub działań naprawczych.

Kodeks Etyki dostępny jest na stronie www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Kodeksu znajduje się pod linkiem.

Grupa nie zidentyfikowała w ramach pracowników grup osób szczególnie podatnych na zagrożenia, więc nie wdrożyła szczególnych zobowiązań w zakresie polityki dotyczących włączenia społecznego osób z tych grup oraz pozytywnych oddziaływań na ich rzecz.

REGULAMIN PRACY

Regulamin Pracy ustala organizację i porządek wewnętrzny w Auto Partner S.A. z siedzibą w Bieruniu. Każdy pracownik bez względu na rodzaj wykonywanej pracy i zajmowane stanowisko obowiązany jest przestrzegać postanowień w zawartych w Regulaminie Pracy. Pracodawca zobowiązany jest zapoznać z Regulaminem Pracy każdego przyjmowanego do pracy pracownika przed rozpoczęciem przez niego pracy. Pracownik powinien potwierdzić tę okoliczność, składając opatrzone własnoręcznym podpisem pisemne oświadczenie. Pracodawcą jest Auto Partner S.A., a pracownikiem osoba zatrudniona u pracodawcy na podstawie umowy o pracę.

Regulamin Pracy określa szczegółowe obowiązki i uprawnienia pracodawcy i pracowników Auto Partner S.A., zasady równego traktowania w zatrudnieniu i przeciwdziałania mobbingowi, zasady czasu pracy i rozkładu pracy, zasady pracy w godzinach nadliczbowych, zasady ewidencji czasu pracy, zasady przyjmowania i zwalniania pracowników, zasady usprawiedliwiania nieobecności w pracy i spóźnień do pracy, zasady zwolnienia z pracy, zasady urlopów wypoczynkowych i bezpłatnych, zasady wynagrodzeń za pracę i innych świadczeń, zasady przyznawania nagród i wyróżnień, zasady odpowiedzialności porządkowej pracowników, formy nadzoru nad pracownikami oraz mieniem pracodawcy, zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz bezpieczeństwa przeciwpożarowego, zasady ochrony pracy kobiet.

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu Pracy sprawują kierownicy poszczególnych komórek organizacyjnych oraz pozostali przełożeni pracowników. Kontrolę przestrzegania Regulaminu Pracy sprawują wyznaczeni pracownicy stosownie do posiadanych zakresów czynności.

Sposobem podawania do wiadomości wszystkim aktualnie zatrudnionym pracownikom treści Regulaminu jest:

- publikacja treści Regulaminu w intranecie Auto Partner S.A.,
- przekazanie tekstu Regulaminu osobom pełniącym funkcje kierownicze, z poleceniem podania go do wiadomości podległych pracowników.

W 2024 roku Regulamin Pracy został zaktualizowany: z dniem 29 lipca 2024 r. zostały wprowadzone zmiany w zakresie zasad rozliczania kosztów podróży służbowych pracowników, wprowadzono Regulamin Kontroli Trzeźwości oraz dokonano zmian technicznych związanych ze zmianą systemu kadrowo-płacowego.

Pozostałe spółki Grupy Auto Partner nie są zobowiązane do posiadania Regulaminu Pracy, ponieważ zatrudniają mniej niż 50 pracowników. Auto Partner S.A. zatrudnia na umowę o pracę 99,2% wszystkich pracowników Grupy.

REGULAMIN WYNAGRADZANIA

Warunki wynagradzania za pracę i przyznawania innych świadczeń związanych z wykonywaną pracą przez pracowników Auto Partner S.A. ustala się na podstawie Kodeksu Pracy.

Postanowienia Regulaminu Wynagradzania stosuje się wobec wszystkich pracowników bez względu na rodzaj umowy o pracę, zajmowane stanowisko, rodzaj wykonywanej pracy, a także wymiar czasu pracy. Regulamin nie określa warunków wynagradzania osób wchodzących w skład Zarządu Auto Partner S.A. Warunki wynagrodzenia Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza na podstawie Polityki wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej w Auto Partner S.A.

Do najważniejszych zapisów Regulaminu Wynagradzania należą m.in.:

- zasady wynagradzania pracowników,
- wynagrodzenie zasadnicze,
- premia uznaniowa,
- pozapłacowe składniki wynagrodzenia,
- wynagrodzenie za pracę w godzinach nadliczbowych,
- wynagrodzenie za pracę w godzinach nadliczbowych osób zarządzających i kierowników,
- dodatek za pracę w nocy,
- pieniężne świadczenia związane z pracą,
- wynagrodzenie za czas niezdolności do pracy,
- świadczenia należne z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych,
- odprawa pieniężna w związku z przejściem na emeryturę, rentę oraz w związku ze śmiercią pracownika,
- ekwiwalent za pracę zdalną,
- nagroda za szczególne osiągnięcia,
- należności na pokrycie kosztów podróży,
- dofinansowanie do posiłków.

Sposobem podawania do wiadomości treści Regulaminu wszystkim aktualnie zatrudnionym jest:

- publikacja treści Regulaminu w intranecie,
- przekazanie tekstu Regulaminu osobom pełniącym funkcje kierownicze, z poleceniem podania go do wiadomości podległym pracownikom.

Regulamin Wynagradzania sporządzony został dla spółki dominującej Auto Partner S.A., ponieważ zatrudnia ona na umowę o pracę 99,2% wszystkich pracowników Grupy.

W 2024 roku Regulamin Wynagradzania został zaktualizowany.

PROCEDURA PRZECIWDZIAŁANIA DYSKRYMINACJI, MOLESTOWANIU I MOBBINGOWI

Celem Procedury jest przeciwdziałanie i zwalczanie przypadków dyskryminacji, molestowania i mobbingu. Procedura służy ochronie godności i praw pracowników, a także wyciąganiu konsekwencji przeciwko sprawcom niepożądanych zachowań. Niepożądane zachowanie to każde zachowanie spełniające lub mogące spełniać kryteria dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego lub mobbingu, mające negatywne oddziaływanie na innych pracowników, zakłócające lub mogące zakłócić wykonywanie obowiązków służbowych, takie jak:

- naruszanie godności osobistej,
- utrudnianie komunikacji,
- agresja fizyczna i psychiczna,
- nieuzasadniona krytyka,

- powierzanie prac poniżej kwalifikacji,
- powierzanie zbyt dużej ilości pracy,
- rozpowszechnianie plotek i nieprawdziwych informacji.

Auto Partner S.A. jest zobowiązana podejmować wszelkie możliwe działania mające za cel zapobieganie występowania niepożądanych zachowań, a także eliminować występujące niepożądane zachowania oraz niweczyć ich skutki. W tym celu Auto Partner S.A.:

- przyjmuje i wykonuje postanowienia niniejszej Procedury, a także zapoznaje pracowników z jej treścią,
- prowadzi szkolenia dla pracowników z zakresu przeciwdziałania niepożądanym zachowaniom,
- propaguje kulturę pracy wolną od niepożądanych zachowań,
- zapewnia pracownikom skuteczny mechanizm ochrony przed niepożądanymi zachowaniami,
- zapewnia anonimowość osobom dokonującym zgłoszeń niepożądanych zachowań oraz dba, by takie osoby nie doznały żadnych negatywnych konsekwencji w wyniku dokonanych zgłoszeń,
- podejmuje wszelkie przewidziane przepisami prawa działania wobec osób będących sprawcami niepożądanych zachowań.

Procedura ma zastosowanie wobec wszystkich pracowników.

Ofiara niepożądanych zachowań lub osoba, która powzięła informacje o niepożądanych zachowaniach, ma prawo zgłosić ich zaistnienie swojemu przełożonemu, Specjaliście ds. Zgodności lub Kierownikowi ds. Personalnych. Auto Partner S.A. gwarantuje anonimowość osoby dokonującej zgłoszenia, a także poufność całego postępowania. Komisja Wyjaśniająca bada zgłoszenia pod kątem ich słuszności, wykrywa potencjalne niepożądane zachowania, zbiera wymagane dowody, eliminuje niepożądane zachowania i wyciąga konsekwencje przeciwko ich sprawcom.

W przypadku stwierdzenia niepożądanych zachowań, w zależności od ich rodzaju, natężenia, można podjąć wobec sprawcy następujące działania:

- zastosować karę porządkową przewidzianą w Kodeksie Pracy,
- rozwiązać umowę o pracę z zachowaniem okresu wypowiedzenia,
- rozwiązać umowę o pracę bez zachowania okresu wypowiedzenia,
- w przypadku popełnienia przestępstwa przez sprawcę – zgłosić sprawę organom ścigania.

Procedura jest dostępna w intranecie Auto Partner S.A. oraz w formie dokumentowej wewnątrz Auto Partner S.A.

Procedura Przeciwdziałania Dyskryminacji, Molestowaniu i Mobbingowi sporządzona została dla spółki dominującej Auto Partner S.A., ponieważ zatrudnia ona 99,2% wszystkich pracowników Grupy.

Na przestrzeni sprawozdawanego roku nie zaszły zmiany w Procedurze.

Bezpieczeństwo i higiena pracy w Grupie Auto Partner opisano w punkcie 8. Kodeksu Etyki. Grupa podejmuje działania, których celem jest tworzenie bezpiecznego środowiska pracy oraz ograniczanie ryzyka zaistnienia sytuacji zagrażających życiu i zdrowiu. W Grupie surowo zakazane jest przebywanie pracowników w pracy pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających. Dodatkowo, podejmowane są działania zapobiegające wypadkom: szkolenia, akcje edukacyjne, kontrole stanu BHP, działania korekcyjne i korygujące, okresowe analizy BHP zawierające propozycje działań technicznych i organizacyjnych. Zasady szkoleń BHP zostały opisane w Regulaminie Pracy. Grupa Auto Partner nie posiada polityki zapobiegania wypadkom przy pracy ani systemu zarządzania nimi.

Grupa nie posiada specjalnych procedur w celu zwiększenia różnorodności i ogólnego włączenia społecznego poza Kodeksem Etyki i Regulaminem Zgłoszeń Wewnętrznych.

Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych określa procedury rozpatrywania skarg i zapewnia pracownikom możliwość dochodzenia swoich praw (w tym praw człowieka) w przypadku zidentyfikowania dyskryminacji lub innych nieprawidłowości w działaniu Grupy.

Odpowiedzialność na najwyższym szczeblu kierowniczym za równe traktowanie i szanse w zatrudnieniu ponosi Zarząd Auto Partner S.A.

W 2025 roku planowane jest zorganizowanie szkoleń personelu w zakresie zasad i praktyk niedyskryminacji, ze szczególnym uwzględnieniem średniego i wyższego szczebla zarządzania w celu podniesienia świadomości i rozwiązywania systemowej i przypadkowej dyskryminacji.

S1-2 PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W KWESTIACH WPŁYWÓW

Współpraca Grupy Auto Partner z własnymi zasobami pracowniczymi w kwestiach wpływów

1. Wpływ: Bezpieczeństwo zatrudnienia poprzez zatrudnianie większości pracowników (w tym magazynowych) na umowę o pracę oraz zapewnianie wszystkim pracownikom dodatkowej ochrony socjalnej.

Przebieg współpracy:

- dialog z przedstawicielami pracowników (dzięki któremu przedstawicielom pracowników zostały przekazane kompetencje w zakresie współzarządzania funduszem ZFŚS) – częstotliwość współpracy: w zależności od bieżących potrzeb,
 - kateria benefitów Worksmile (za pomocą której pracownicy mogą m. in. wybierać i korzystać z interesujących ich benefitów oraz mają możliwość dołączenia do grupowego ubezpieczenia na życie) – nieograniczona częstotliwość współpracy,
 - spotkania i korespondencja mailowa z działem HR (dzięki której pracownicy mają możliwość m.in. porozmawiania o warunkach zatrudnienia) – nieograniczona częstotliwość współpracy.
2. Wpływ: Odpowiedni i wygodny czas pracy pracowników związany z wprowadzeniem systemu 6-zmianowego w centrach dystrybucyjnych oraz z ruchomym czasem pracy.

Przebieg współpracy:

- intranet (w którym dostępne są dla pracowników wszystkie dokumenty i polityki m.in. Regulamin Pracy określający czas pracy) – nieograniczona częstotliwość współpracy,
- spotkania i korespondencja z działem HR (dzięki której pracownicy mogą ustalić swój czas pracy) – nieograniczona częstotliwość współpracy,
- ankiety (badające satysfakcję pracowników z pracy, w tym z czasu pracy) – częstotliwość współpracy: raz w roku.

3. Wpływ: Szeroki pakiet benefitów pozapłacowych dla pracowników.

Przebieg współpracy:

- kateria benefitów Worksmile (za pomocą której pracownicy mogą wybierać i korzystać z interesujących ich benefitów) – nieograniczona częstotliwość współpracy.

4. Wpływ: Umożliwianie pracownikom reprezentowania swoich interesów za pośrednictwem przedstawicieli.

Przebieg współpracy:

- dialog z przedstawicielami pracowników (dzięki któremu pracownicy mają wpływ na decyzje dotyczące warunków pracy) – częstotliwość współpracy: w zależności od potrzeb.

5. Wpływ: Dbanie o dobre samopoczucie i zdrowie pracowników, ich aktywizację i work-life balance.

Przebieg współpracy:

- korespondencja mailowa (dzięki której pracownicy są informowani o organizowanych wydarzeniach i mają możliwość zapisu na interesujące ich akcje) – regularna współpraca,
- spotkania z działem HR (podczas których odbywają się rozmowy o potrzebach i zadowoleniu z pracy) – częstotliwość współpracy: dwa razy w miesiącu (podczas Dni Otwartych HR),
- spotkania integracyjne (umożliwiające rozmowę o samopoczuciu pracowników i ich potrzebach) – częstotliwość współpracy: kilka razy w roku.

6. Wpływ: Zaistnienie wypadków wśród pracowników centrów dystrybucyjnych.

Przebieg współpracy:

- szkolenia BHP (w celu zapobiegania wypadkom i podnoszenia świadomości pracowników) – częstotliwość współpracy: w dniu przyjęcia do pracy, do roku od zatrudnienia, a później co 3 lata,
- korespondencja mailowa z działem BHP (któremu istnieje możliwość zgłaszania zidentyfikowanych zagrożeń w miejscu pracy) – nieograniczona częstotliwość współpracy.

7. Wpływ: Stałe rozwijanie umiejętności pracowników w ramach projektu „Uniwersytet Rozwoju AP”.

Przebieg współpracy:

- ankiety (które badają satysfakcję ze szkoleń i umożliwiają ocenę wartości merytorycznej, trenera prowadzącego i organizacji szkolenia, wyniki ankiet uwzględniane są przy organizowaniu i udoskonalaniu następnych szkoleń) – częstotliwość współpracy: po przeprowadzonym szkoleniu (kilka do kilkunastu razy w roku).

8. Wpływ: Występowanie sporadycznych przypadków mobbingu i nękania wśród pracowników.

Przebieg współpracy:

- możliwość zgłaszania naruszeń poprzez Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych – nieograniczona częstotliwość współpracy,
- intranet (w którym dostępne są dla pracowników wszystkie dokumenty i polityki m.in. Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych oraz Procedura Przeciwdziałania Dyskryminacji, Molestowaniu i Mobbingowi) – nieograniczona częstotliwość współpracy.

9. Wpływ: Możliwość naruszenia ochrony danych osobowych pracowników.

Przebieg współpracy:

- korespondencja mailowa i wsparcie działu IT (co umożliwia zgłaszanie potencjalnych incydentów lub podejrzaną korespondencję, zapobiegając cyberatakami) – nieograniczona częstotliwość współpracy,
- IT HelpDesk (dedykowane narzędzie do zgłaszania problemów do działu IT za pośrednictwem intranetu) – nieograniczona częstotliwość współpracy.

Zaangażowanie pracowników występuje zarówno bezpośrednio z osobami zatrudnionymi, jak i za pośrednictwem przedstawicieli pracowników.

Odpowiedzialność za nadzór i operacyjne prowadzenie procesów angażujących ponosi dział HR na czele z HR Managerem.

W celu uzyskania wglądu w opinie osób należących do grona własnych pracowników, które mogą być szczególnie podatne na oddziaływanie lub zmarginalizowane (np. kobiety, migranci, osoby z niepełnosprawnościami), Grupa Auto Partner przestrzega Regulaminu Zgłoszeń Wewnętrznych, zgodnie z którym każda osoba ma możliwość zgłoszenia naruszenia lub przypadku dyskryminacji. Dodatkowo, Grupa przygotowała kampanię informacyjną w języku angielskim i ukraińskim dotyczącą możliwości dokonywania zgłoszeń wewnętrznych. Informacje umieszczone są w intranecie.

S1-3 PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

Grupa Auto Partner posiada Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych, który umożliwia zgłaszanie naruszeń i przypadków dyskryminacji, określa procedury rozpatrywania skarg i zapewnia pracownikom możliwość dochodzenia swoich praw w przypadku zidentyfikowania dyskryminacji lub innych nieprawidłowości w działaniu Grupy. Do środków naprawczych związanych z przypadkami dyskryminacji, mobbingu i nękania należą m.in.: rozmowy dyscyplinujące z osobami dokonującymi naruszeń, nakazanie natychmiastowego zaprzestania zachowań niepożądanych oraz pouczenie o obowiązujących w Grupie wartościach etycznych, zasadach kultury i wzajemnego szacunku, zastosowanie kar porządkowych lub finansowych wobec sprawcy, rozwiązanie umowy ze sprawcą, zmiany lub rotacje na stanowiskach, podjęcie działań cywilnoprawnych (np. wypłacenie odszkodowania), zgłoszenie naruszenia właściwym organom. Po zastosowaniu działań naprawczych odbywa się monitoring ich efektywności i sprawdzenie, czy działania naprawcze przyniosły pozytywne skutki.

Każda nowo zatrudniona osoba jest informowana podczas szkolenia wstępnego (onboardingu) o możliwości zgłaszania naruszeń. Informacje o kanałach zgłoszeń wiszą również na tablicach informacyjnych w magazynach oraz są dostępne w intranecie.

Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych dostępny jest na stronie www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Regulaminu znajduje się pod linkiem.

Szczegółowa procedura zgłaszania naruszeń została szerzej opisana w ujawnieniu G1-1.

Do środków naprawczych związanych z występowaniem wypadków przy pracy należy: przeprowadzenie postępowania wypadkowego oraz ustalenie wniosków i środków profilaktycznych, które przełożony ma obowiązek wdrożyć, wypłata 100% wynagrodzenia pracownikowi przebywającemu na zwolnieniu lekarskim (L4), wypłata odszkodowania przez ZUS.

S1-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Działania mające na celu przeciwdziałanie istotnym negatywnym wpływom

1. Wpływ: Zaistnienie wypadków wśród pracowników centrów dystrybucyjnych.

Grupa Auto Partner regularnie organizuje szkolenia z zakresu BHP oraz szczegółowo zapoznaje pracowników z zasadami bezpiecznego wykonywania obowiązków na danym stanowisku (również dla pracowników agencji tymczasowych). Grupa wdrożyła procedurę badania trzeźwości osób pracujących na magazynach, zakaz pracy w słuchawkach w magazynie,

dotatkowe wyposażenie wózków widłowych w specjalne lampy, automatyzację niektórych procesów magazynowych, np. stosowanie taśm transportowych, aby zmniejszyć obciążenie fizyczne pracowników. Dodatkowo Grupa zapewnia pracownikom odpowiednie wyposażenie ochronne (np. obuwie antypoślizgowe czy odzież ostrzegawczą), opracowała plany awaryjne na wypadek zagrożeń oraz prowadzi ćwiczenia ewakuacyjne w celu zwiększenia gotowości pracowników w przypadku sytuacji kryzysowych. Grupa zainstalowała kamery monitorujące przestrzeń roboczą, co pozwala na bieżące identyfikowanie nieprawidłowych zachowań lub zagrożeń.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: prowadzenie statystyk wypadkowości.

2. Wpływ: Występowanie sporadycznych przypadków mobbingu i nękania wśród pracowników.

W Grupie Auto Partner działa mechanizm anonimowego zgłaszania naruszeń, dzięki któremu wszystkie skargi i wnioski dotyczące m.in. przypadków mobbingu i nękania są indywidualnie rozpatrywane, a następnie zostają powzięte działania zaradcze i naprawcze. Szczegółowy opis tych działań oraz całej procedury znajduje się w Regulaminie Zgłoszeń Wewnętrznych dostępnym na stronie www.autopartner.com.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: monitoring efektywności podjętych działań naprawczych i sprawdzenie, czy działania przyniosły pozytywne skutki (np. w postaci indywidualnej rozmowy z poszkodowaną osobą).

3. Wpływ: Możliwość naruszenia ochrony danych osobowych pracowników (potencjalny).

Grupa Auto Partner posiada i przestrzega polityki ochrony danych osobowych. Grupa posiada system antywirusowy oraz wdrożoną politykę zarządzania hasłami i ich regularnej zmiany, co zabezpiecza przed atakami z wewnątrz organizacji (man in the middle) oraz innymi atakami z zewnątrz. W Grupie istnieje dedykowana infolinia IT Servicedesk, w ramach której pracownicy otrzymują wsparcie w razie wszelkich zagrożeń związanych z wyciekiem danych oraz potencjalnymi podejrzeniami wyludzenia danych czy innych przypadków incydentów cybernetycznych. Są to kompetencje przypisane do wewnętrznego działu IT Grupy. Ponadto w 2024 r. dla pracowników zostało zorganizowane szkolenie dotyczące cyberbezpieczeństwa i miało ono charakter fabularnego e-learningu. Szkolenie to poruszało takie kwestie jak: phishing, spoofing, malware, ransomware itp.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: informacje dot. występowania incydentów związanych z naruszeniem ochrony danych osobowych.

Wyżej wymienione działania były realizowane w sprawozdawanym roku i będą kontynuowane.

Oczekiwane rezultaty działań: bezpieczne i tolerancyjne środowisko pracy.

Procesy, za pomocą których Grupa Auto Partner określa, jakiego rodzaju działania są potrzebne i właściwe w odpowiedzi na konkretne, rzeczywiste lub potencjalne, negatywne wpływy na własne zasoby pracownicze to: komunikacja, współpraca i konsultacje ze specjalistami od poszczególnych obszarów (m.in. BHP, dział zgodności, IT), konsultacje i szkolenia prowadzone przez ekspertów zewnętrznych, monitorowanie wewnętrznych statystyk (m.in. dotyczących wypadkowości – ich rodzaju i częstotliwości, przypadków dyskryminacji i nękania, cyberataków).

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU WYKORZYSTYWANIE POZYTYWNYCH WPŁYWÓW

1. Wpływ: Bezpieczeństwo zatrudnienia poprzez zatrudnianie większości pracowników (w tym magazynowych) na umowę o pracę oraz zapewnianie wszystkim pracownikom dodatkowej ochrony socjalnej.

Zdecydowana większość pracowników Grupy Auto Partner to osoby zatrudnione na umowę o pracę. Tylko nieliczni pracownicy Grupy są zatrudniani w ramach innych form zatrudnienia po to, aby dostosowywać liczbę pracowników do ilości pracy i zapobiegać zwolnieniom. W Grupie Auto Partner funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS), który został wprowadzony dodatkowo i nie jest dla Grupy wymogiem prawa. ZFŚS wspiera pracowników i ich rodziny m.in. poprzez udzielanie pomocy finansowej w trudnych sytuacjach życiowych. W przypadku nagłych zdarzeń losowych pracownicy mogą ubiegać się o wsparcie finansowe, wnioski te rozpatrywane są indywidualnie. ZFŚS udziela również pożyczek na cele mieszkaniowe – dzięki temu pracownicy mają dostęp do pożyczek związanych z poprawą warunków mieszkaniowych. Grupa Auto Partner umożliwia pracownikom dostęp do grupowego ubezpieczenia na życie, dzięki któremu pracownicy mogą skorzystać z ubezpieczenia na korzystniejszych warunkach w porównaniu z ubezpieczeniem indywidualnym.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: prowadzenie statystyk dotyczących liczby pracowników, którzy korzystają ze wsparcia funduszu ZFŚS oraz statystyk dotyczących liczby pracowników, którzy korzystają z grupowego ubezpieczenia na życie.

2. Wpływ: Odpowiedni i wygodny czas pracy pracowników związany z wprowadzeniem systemu sześciomianowego w centrach dystrybucyjnych oraz z ruchomym czasem pracy.

System sześciozmianowy wykorzystuje potencjał pracowników i zmniejsza występowanie nadgodzin. Z kolei objęcie pracowników umysłowych ruchomym czasem pracy (czyli możliwość rozpoczęcia pracy w godzinach pomiędzy 7:00 a 11:00) umożliwia im dostosowanie godzin pracy do indywidualnych potrzeb.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: w 2024 roku przeprowadzono ankietę, która badała satysfakcję pracowników z pracy. 2/3 ankietowanych wskazało, że jest zadowolonych ze swojego czasu pracy. Zmiany te mają długofalowy wpływ na satysfakcję i lojalność pracowników, co może przełożyć się na lepszą efektywność w dłuższej perspektywie. Zmiany te mogą również wpłynąć pozytywnie na wizerunek Grupy jako pracodawcy, co może przyczynić się do lepszej rekrutacji i retencji pracowników.

3. Wpływ: Szeroki pakiet benefitów pozapłacowych dla pracowników.

Grupa Auto Partner oferuje pracownikom szeroki pakiet benefitów pozapłacowych, wpływających pośrednio na zagadnienie adekwatnej płacy. Do benefitów tych należą m.in. karty sportowe, pakiety medyczne i akcje prozdrowotne, które obejmują coroczne szczepienia przeciwko grypie oraz badania krwi. Pracownicy mają dostęp do platformy z benefitami Worksmile, a dodatkowo każdy pracownik, któremu urodzi się dziecko, otrzymuje doładowanie portfela na platformie. Mając na uwadze trudne sytuacje losowe, z jakimi muszą się mierzyć pracownicy i ich rodziny, Grupa stworzyła im miejsce, w którym mogą zachęcić swoje koleżanki i kolegów do wsparcia w przekazywaniu 1,5% podatku. Pracownicy otrzymują również zniżki na części samochodowe, dofinansowanie do lekcji języka angielskiego i dofinansowanie do posiłków.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: informacje o liczbie pracowników, którzy korzystają z benefitów.

4. Wpływ: Umożliwianie pracownikom reprezentowania swoich interesów za pośrednictwem przedstawicieli.

System przedstawicieli pracowniczych umożliwia pracownikom wpływanie na decyzje dotyczące warunków pracy. Przedstawiciele pełnią rolę pośredników w komunikacji między pracownikami a Zarządem, co pozwala na rozwiązywanie problemów, zgłaszanie potrzeb i sugestii. Takie podejście umożliwia pracownikom wyrażanie swoich opinii. Przedstawiciele pracowników są wybierani na podstawie Regulaminu wyboru przedstawicieli pracowników Auto Partner S.A. z siedzibą w Bieruniu. Raz w miesiącu (lub w zależności od potrzeb) odbywają się spotkania przedstawicieli pracowników z działem HR. Pracownicy mogą zgłaszać tematy do przedstawicieli pracowników, a przedstawiciele pracowników przekazują je do działu HR. W 2024 roku trwały prace, których efektem jest przekazanie przedstawicielom pracowników kompetencji w zakresie współzarządzania Zakładowym Funduszem Świadczeń Socjalnych w 2025 roku.

Pracownicy spółek zależnych w Grupie Auto Partner stanowią 0,8% wszystkich pracowników i mają możliwość bezpośredniego zgłaszania problemów do poszczególnych Zarządów spółek.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: bieżąca analiza zgłaszanych tematów, statystyka dotycząca osób uczestniczących w wyborach przedstawicieli.

5. Wpływ: Stałe rozwijanie umiejętności pracowników w ramach projektu „Uniwersytet Rozwoju AP”.

Grupa Auto Partner stworzyła inicjatywę „Uniwersytet Rozwoju AP”, której celem jest rozwój kompetencji miękkich metodą warsztatową. Na szkoleniach pracownicy zdobywają wiedzę i umiejętności m.in. z zakresu negocjacji, technik sprzedaży, komunikacji interpersonalnej, zarządzania czasem, odporności na stres, zarządzania zmianą i delegowania zadań. Inwestowanie w rozwój pracowników jest elementem budowania przewagi konkurencyjnej. Ta inicjatywa pozytywnie wpływa na rozwój pracowników i ich umiejętności, co przekłada się na wzrost efektywności całej organizacji. Długoterminowe korzyści z tej inicjatywy obejmują lepszą komunikację w zespołach, zwiększenie odporności na stres oraz większą elastyczność w zarządzaniu zadaniami i adaptowaniu się do zmian. Program wspiera również przeciwdziałanie negatywnym skutkom, takim jak wypalenie zawodowe czy obniżona produktywność wynikająca z braku odpowiednich umiejętności interpersonalnych. Inicjatywa „Uniwersytet Rozwoju AP” jest dostępna dla pracowników na różnych szczeblach organizacji, co wzmacnia równość szans i buduje kulturę ciągłego doskonalenia.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: prowadzenie ankiet po przeprowadzonych szkoleniach, które badają satysfakcję pracowników ze szkoleń i umożliwiają im ocenę wartości merytorycznej, trenera prowadzącego i organizacji szkolenia. Wyniki ankiet uwzględniane są przy organizowaniu i udoskonalaniu następnych szkoleń.

6. Wpływ: Dbanie o dobre samopoczucie i zdrowie pracowników, ich aktywizację i work-life balance.

Od września 2024 r. Grupa Auto Partner wprowadziła nowego dostawcę pakietów sportowych, aby pracownicy mieli więcej możliwości wyboru interesujących ich opcji sportowych. 12 grudnia 2024 r. odbyło się „ActivDay” – inicjatywa mająca zadbać o kondycję zdrowotną pracowników, podczas której odbył się szereg darmowych wydarzeń m.in. analiza składu ciała, konsultacje z ekspertem, masaż limfatyczny nóg. Grupa zapewnia swoim pracownikom pakiet medyczny, który za dodatkową opłatą można rozszerzyć także na członków rodziny. Pod koniec 2024 roku w Auto Partner S.A. została przeprowadzona coroczna akcja prozdrowotna. Pracownicy centrali mogli bezpłatnie zaszczepić się przeciw

grypie, jak również wykonać podstawowy pakiet badań krwi. Dodatkowo Grupa organizuje spotkania oraz wyjazdy integracyjne i prowadzi inicjatywę „Drzwi otwarte działu HR” – są to spotkania dwa razy w miesiącu, których celem jest ułatwienie bezpośredniego kontaktu pracowników magazynu z działem HR. Pracownicy Grupy Auto Partner zawsze mają możliwość przyprowadzenia do pracy swojego zwierzęcia. Co roku Grupa zachęca pracowników do przyjazdu do pracy ze swoim czworonożnym pupilem w ramach „Dnia Zabierania Psa do Biura”. Wprowadzenie sześciomiesięcznego systemu pracy dla pracowników centrów dystrybucyjnych ma z kolei na celu zmniejszanie nadgodzin, co razem z ruchomym czasem pracy dla pracowników biurowych dodatkowo wspiera równowagę pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym pracowników.

Sposób śledzenia i oceny skuteczności powyższych działań: informacje o liczbie pracowników, którzy korzystają z benefitów oraz prowadzenie ankiet, badających satysfakcję z pracy pracowników.

Wyżej wymienione działania były realizowane w sprawozdawanym roku i będą kontynuowane.

Oczekiwane rezultaty działań: zadowolenie pracowników, poprawa atmosfery i większy komfort pracy, większa efektywność i motywacja do pracy, niższa rotacja kadry i wyższa retencja pracowników, wzrost kompetencji pracowników, wzmocnienie równości szans, lepsza komunikacja w zespołach, poprawa jakości obsługi klienta.

Grupa przeznaczyła zasoby finansowe i ludzkie na potrzeby zarządzania istotnymi wpływami dotyczącymi własnych zasobów pracowniczych. Do głównych zasobów ludzkich należą pracownicy działu HR, BHP oraz działu zgodności.

Rodzaj prowadzonych działań w celu ograniczenia ryzyka związanego z utratą kluczowych pracowników oraz możliwością pozyskania wykwalifikowanej kadry:

Grupa Auto Partner podejmuje szereg działań, mających na celu zapobieganie ryzyku utraty kluczowych pracowników i napotkania trudności w pozyskaniu wykwalifikowanej kadry. Grupa oferuje swoim pracownikom konkurencyjne wynagrodzenia, co realnie wpływa na duże zainteresowanie ofertami pracy. Do innych działań motywujących i zachęcających do pracy należą m.in.: bogaty pakiet benefitów pracowniczych, w tym prywatna opieka zdrowotna dla pracowników i ich rodzin, dofinansowanie do kart sportowych, organizowanie spotkań integracyjnych, dofinansowanie posiłków dla pracowników, zniżki na części samochodowe czy dofinansowanie do lekcji języka angielskiego.

Rodzaj prowadzonych działań w celu ograniczenia ryzyka związanego z systemami IT:

Aby zminimalizować ryzyko związane z cyberatakami, które mogą doprowadzić do naruszenia integralności systemów i wycieku danych osobowych pracowników, Grupa wdrożyła zaawansowane mechanizmy ochrony IT, w tym wielopoziomowe zabezpieczenia, systemy detekcji zagrożeń i stały monitoring infrastruktury sieciowej oraz serwerowej. Nad bezpieczeństwem czuwa wewnętrzny dział IT, który na bieżąco wdraża środki zaradcze. W 2024 roku przeprowadzono szkolenie online z cyberbezpieczeństwa, zwiększając świadomość pracowników na temat zagrożeń i metod ich unikania. Szkolenie to będzie cyklicznie rozbudowywane, co pozwoli na rozszerzenie świadomości pracowników w kontekście zagrożeń cybernetycznych.

Rodzaj prowadzonych działań w celu ograniczenia ryzyka związanego z zagrożeniem pożarowym w lokalizacjach Grupy:

Aby zminimalizować ryzyko związane wybuchem pożaru, który może spowodować zagrożenie dla zdrowia i życia pracowników, Grupa wdrożyła liczne rozwiązania służące ochronie przeciwpożarowej, w tym detekcję dymu, automatyczne systemy gaśnicze i procedury ewakuacyjne. Magazyny podlegają regularnym kontrolom bezpieczeństwa, a pracownicy przechodzą szkolenia z zakresu reagowania na zagrożenia pożarowe i zasad ewakuacji. Dodatkowo stosowane są środki prewencyjne, takie jak odpowiednie przechowywanie towarów łatwopalnych, wydzielone strefy składowania oraz monitoring w czasie rzeczywistym. Dzięki temu możliwe jest szybkie wykrycie potencjalnego zagrożenia i natychmiastowa reakcja, co minimalizuje ryzyko strat materialnych oraz zagrożenie dla życia i zdrowia pracowników.

Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi.

S1-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie ustanowiła konkretnych celów związanych z własnymi zasobami pracowniczymi. Pomimo to Grupa monitoruje skuteczność swoich polityk m.in. poprzez weryfikację poprawnego funkcjonowania procedury zgłaszania naruszeń i monitoring zgłoszeń. Grupa monitoruje skuteczność swoich działań tak jak opisano to w ujawnieniu S1-4. Grupa nie wyznaczyła poziomu ambicji, który ma zostać osiągnięty, a także wskaźników o charakterze jakościowym lub ilościowym, z których korzysta do oceniania postępów.

■ S1-6 CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu – podział według płci osób zatrudnionych na umowach o pracę

Płeć	Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę
Okres	2024
Kobiety	1 003
Mężczyźni	1 779
Inne	0
Nie ujawniono	0
Łącznie	2782

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu – podział według krajów o istotnym poziomie zatrudnienia dla osób zatrudnionych na umowach o pracę

Kraj	Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę
Okres	2024
Polska	2741

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu – podział według rodzaju umowy dla osób zatrudnionych na umowę o pracę

Okres	2024				
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono	Łącznie
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę	1 003	1 779	0	0	2782
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	494	949	0	0	1 443
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	509	830	0	0	1 339
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy	990	1 759	0	0	2 749
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy	13	20	0	0	33

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu – podział według rodzaju umowy dla osób zatrudnionych na umowach o pracę według regionów operacji

Okres	2024
Region	Polska
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę	2 741
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	1 419
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	1 322
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy	2 709
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy	32

S1-6 Wskaźnik rotacji	
Okres	2024
Liczba osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę (liczba osób), którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	881
Wskaźnik rotacji	31,67%

Grupa Auto Partner raportuje dane w liczbie zatrudnionych osób. Pracownicy zatrudnieni na kilku umowach o pracę w różnych spółkach Grupy liczeni są tylko raz. Osoba zatrudniona w niepełnym wymiarze czasu pracy w różnych spółkach Grupy jest wykazywana jako zatrudniona tylko w spółce, w której wymiar czasu pracy tej pracy jest największy. W przypadku identycznego wymiaru zatrudnienia w różnych podmiotach Grupy pracownik wykazywany jest w Auto Partner S.A.

Prezentowane mierniki ukazują dane na koniec okresu sprawozdawczego.

Wskaźnik rotacji pracowników obliczany jest wg wzoru: (liczba pracowników, którzy odeszli z Grupy dobrowolnie, w wyniku zwolnienia, przejścia na emeryturę lub śmierci / liczba wszystkich pracowników zatrudnionych w Grupie na koniec okresu sprawozdawczego) x 100 proc. Licznikiem wskaźnika rotacji jest liczba pracowników, którzy odeszli z Grupy w trakcie roku z różnych przyczyn bez względu na okres obowiązywania umowy i wymiar czasu pracy, natomiast mianownikiem jest stan zatrudnienia na 31 grudnia 2024 roku.

S1-7 CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE JEDNOSTKI

S1-7 Podstawowe informacje o zatrudnieniu – Osoby współpracujące z jednostką na podstawie umów innych niż umowa o pracę				
Okres	2024			
Liczba osób	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Liczba osób pracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia, dzieło i kontrakt menedżerski)	8	27	0	0
Liczba osób pracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	5	72	0	0
Liczba osób świadczących pracę na podstawie umów z agencjami pracy tymczasowej	147	150	0	0
Razem	160	249	0	0

Najczęściej występujące typy osób ujmowanych w kategorii osób niebędących pracownikami, w szczególności zatrudnionych na umowę współpracy, to pracownicy działu IT.

Grupa Auto Partner raportuje dane w liczbie osób.

Raportowane dane prezentują stan na koniec okresu sprawozdawczego.

Grupa traktuje pracowników zatrudnionych na umowy o pracę oraz osoby współpracujące z Grupą w podziałach na kategorie umów jako rozłączne zbiory. Każda kategoria rodzaju umów współpracujących również traktowana jest przez Grupę jako osobny zbiór. Osoby powołane do zarządów w kilku spółkach lub posiadające kilka umów B2B policzono jako jeden, dzięki temu uniknięto podwójnego liczenia w danej kategorii umów. Pośród łącznej liczby osób współpracujących z jednostką na podstawie innych umów niż umowa o pracę, tj. 409 osób, występują przypadki, w których osoba posiada jednocześnie umowę B2B oraz powołanie do zarządu, a więc występuje w dwóch wierszach powyższej tabeli. Przypadki osób, które łączą kilka umów w różnych spółkach Grupy, są nieliczne i nieistotne dla sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

S1-10 ADEKWATNA PŁACA

Wszystkie osoby zatrudnione w Grupie Auto Partner otrzymują adekwatne wynagrodzenie. Adekwatne wynagrodzenie zostało określone jako minimalne wynagrodzenie ustalane na podstawie stosownych ustaw przez kraj właściwy dla zatrudnienia danego pracownika.

S1-11 OCHRONA SOCJALNA

Każda osoba zatrudniona w Grupie Auto Partner jest objęta ochroną socjalną obowiązującą w danym kraju zatrudnienia.

S1-13 MIERNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

S1-13 Statystyki szkoleń i rozmów rozwojowych				
Okres	2024			
Średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Wyższa kadra zarządzająca	0,00	0,00	0	0
Osoby pełniące funkcje menedżerskie i kierownicze	0,38	1,13	0	0
Pozostałe osoby zatrudnione na umowach o pracę	6,27	7,20	0	0
Średnia liczba godzin szkoleniowych na jedną osobę	6,65	8,33	0	0

Grupa Auto Partner nie realizowała w 2024 roku oceny okresowej pracowników ani osób niebędących pracownikami. Oceny okresowe rozpoczęły się w 2025 roku. Grup posiada dane ilościowe dotyczące podziału na płeć osób biorących udział w szkoleniach oraz czasy trwania szkoleń. Do wyliczenia mierników szkoleniowych zastosowano następujący wzór: (liczba osób w podziale na płeć x godziny szkoleniowe przypadające na 1 osobę) / liczba wszystkich pracowników zatrudnionych w Grupie z podziałem na płeć na koniec okresu sprawozdawczego. Licznikiem wskaźników jest liczba pracowników w podziale na płeć, którzy uczestniczyli w szkoleniu pomnożona razy liczba godzin trwania szkolenia, natomiast mianownikiem jest stan zatrudnienia na 31 grudnia 2024 roku w podziale na płeć.

S1-14 MIERNIKI BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

S1-14 Odsetek osób wśród własnych zasobów pracowniczych, które obejmuje system BHP organizacji	
Okres	2024
Odsetek osób zatrudnionych na umowach o pracę objętych systemem zarządzania BHP	100%

Liczba osób współpracujących z Grupą Auto Partner na dzień 31 grudnia 2024 roku, objętych systemem BHP, wyniosła 21.

S1-14 Statystyki wypadkowości	
Wypadki wśród osób zatrudnionych na umowie o pracę	
Okres	2024
Wypadki lekkie	49
Wypadki ciężkie	0
Wypadki śmiertelne	0
Wypadki zbiorowe	0
Łącznie liczba wypadków	49
Wypadki wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę	
Wypadki lekkie	1
Wypadki ciężkie	0
Wypadki śmiertelne	0
Wypadki zbiorowe	0
Łącznie liczba wypadków	1
Wypadki wśród osób zatrudnionych przez firmy podwykonawcze, pracujących na terenie zakładu	
Wypadki śmiertelne	0

S1-14 Pozostałe dane BHP	
Osoby zatrudnione na umowie o pracę	
Okres	2024
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana wypadkami przy pracy	1360
Wskaźnik wypadków przy pracy	10,48

Wskaźnik pracowników objętych systemem BHP Grupa oblicza za pomocą następującego wzoru: liczba osób zatrudnionych na koniec roku na umowę o pracę objętych systemem BHP w liczniku oraz w mianowniku stan zatrudnienia na 31.12.2024 osób zatrudnionych na umowy o pracę. Grupa powzięła informacje, iż osoby współpracujące z Grupą zatrudnione na umowie zleceniu objęte są systemem BHP. Do obliczeń wskaźnika współpracowników objętych systemem BHP wykorzystano identyczny wzór jak dla pracowników zatrudnionych na umowy o pracę, przy czym w liczniku przyjęto liczbę pracowników zatrudnionych na 31.12.2024 na umowy zlecenia, a w mianowniku łączną liczbę współpracowników.

W tabeli ujawnieniowej dotyczącej statystyk wypadków w pracy Grupa raportuje ilość wypadków w pracy pochodzących z rejestru wypadków dotyczących 2024 roku.

W 2024 r. w Grupie Auto Partner wystąpiło 49 wypadków w pracy dotyczących pracowników zatrudnionych na umowy o pracę. Wskaźnik wypadków przy pracy za rok 2024 obliczono i zareportowano w zakresie dotyczącym osób zatrudnionych na umowy o pracę. Na koniec roku w Grupie pracowały 2782 osoby zatrudnione na umowy o pracę. Średni czas pracy wyniósł 40 godzin tygodniowo przez 52 tygodnie. W celu uwzględnienia dni wolnych, odliczono średnio 26 dni urlopu, 13 dni świąt państwowych oraz 11 dni zwolnienia lekarskiego na pracownika. Liczba dni zwolnienia lekarskiego (11 dni) jest zaokrąglona na podstawie raportu ZUS z 2023 roku (10,83 dni), ponieważ dane za 2024 rok dotyczące absencji chorobowej nie były dostępne. Na tej podstawie obliczono, że każdy pracownik przepracował średnio 1680 godzin rocznie, co dało łączną liczbę 4 673 760 godzin przepracowanych.

■ S1-15 MIERNIKI RÓWNOWAGI MIĘDZY ŻYCIEM ZAWODOWYM A PRYWATNYM

S1-15 Podstawowe dane o urloпах rodzicielskich, opiekuńczych i wychowawczych				
Okres	2024			
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
% osób na umowach o pracę upoważnionych do urlopu rodzicielskiego w sumie osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę	100%	100%	0	0
% osób na umowach o pracę upoważnionych, które skorzystały z urlopu rodzicielskiego	6,1%	0,6%	0	0

■ S1-17 INCYDENTY, SKARGI I POWAŻNE WPŁYWY NA PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA

W 2024 roku w rejestrze zgłoszeń odnotowano siedem zgłoszeń naruszeń. Cztery zgłoszenia złożyli bezpośrednio pracownicy Grupy Auto Partner, jedno zgłoszenie złożył pracownik za pośrednictwem radcy prawnego i dwa zgłoszenia wpłynęły anonimowo. Zgłoszenia dotyczyły przede wszystkim incydentów naruszenia zasad współżycia społecznego, rozumianych również jako szacunek do podwładnych i współpracowników. Wśród zgłoszeń odnotowano jeden przypadek dyskryminacji, natomiast nie odnotowano przypadków molestowania.

Grupa nie zapłaciła grzywien, kar ani odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg ujawnionych powyżej, ponieważ nie miały one zastosowania.

W sprawozdawczym roku nie wystąpiły zgłoszenia poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka w Grupie.

S2 OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIA I Z MODELEM BIZNESOWYM

CHARAKTERYSTYKA OSÓB WYKONUJĄCYCH PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI GRUPY AUTO PARTNER

Pracownicy w łańcuchu wartości Grupy Auto Partner są zróżnicowani pod względem lokalizacji, zadań i profilu zawodowego, a ich charakterystyka odzwierciedla specyfikę globalnej sieci dostawców i lokalnych partnerów w branży motoryzacyjnej.

Upstream (dostawcy i produkcja):

Pracownicy w upstream to osoby zatrudnione przez dostawców części zamiennych i komponentów wykorzystywanych w dystrybucji Grupy.

- Lokalizacja: Część z tych osób pracuje w fabrykach w Chinach i innych krajach azjatyckich, gdzie produkowane są części również marek własnych Grupy (Maxgear, Quaro, Rooks), oraz w Europie (np. Niemcy, Włochy).
- Zadania pracowników obejmują produkcję, montaż i kontrolę jakości części samochodowych, organizację i obsługę logistyki surowców i gotowych produktów.
- Profil zawodowy: Głównie są to pracownicy fizyczni, techniczni, inżynierowie, dział sprzedaży, obsługa klienta.

Downstream (dystrybutorzy, przewoźnicy):

Pracownicy w downstream to osoby pracujące w obszarach logistyki, dystrybucji i sprzedaży produktów Grupy Auto Partner:

- Lokalizacja: Pracownicy magazynów i firm logistycznych i transportowych w Polsce i Europie, gdzie odbywa się pakowanie i dystrybucja. Osoby zatrudnione w warsztatach samochodowych i sklepach motoryzacyjnych obsługujących końcowego klienta w Polsce i Europie. Ze względu na specyfikę ujawnienia i fakt, że pracownicy warsztatów samochodowych są jednocześnie użytkownikami końcowymi produktów Grupy (używają m.in. narzędzi w warsztatach) zostali oni szerzej opisani w ujawnieniu ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi.
- Zadania pracowników obejmują prace logistyczne: magazynowanie, kompletację i wysyłkę towarów, obsługę klienta w punktach sprzedaży detalicznej i warsztatach oraz doradztwo techniczne.
- Profil zawodowy: Pracownicy fizyczni w magazynach i logistyce. Osoby odpowiedzialne za transport produktów do klientów, kierowcy. Doradcy techniczni, sprzedawcy i mechanicy w punktach sprzedaży oraz warsztatach.

Wszystkie osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, na które Grupa może wywierać istotne wpływy, są objęte zakresem ujawnienia.

Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości, które (w ramach wcześniejszych kategorii lub dodatkowo) są szczególnie narażone na negatywne wpływy, czy to z powodu swoich cech wrodzonych, czy też szczególnej sytuacji, tacy jak związkowcy, pracownicy migrujący, osoby wykonujące pracę nakładczą, kobiety lub młodzi pracownicy.

Grupa Auto Partner oferuje szeroką gamę produktów, w tym również swoje własne marki, takie jak Maxgear, Quaro i Rooks. Części pod tymi markami obejmują m.in. amortyzatory, wahacze, łączniki stabilizatorów, pompy wspomagania kierownicy, układy hamulcowe i układy zawieszenia powietrznego. Części te są sprowadzane głównie z Chin – kraju, w którym istnieje możliwość wystąpienia pracy przymusowej.

Wydobycie surowców takich jak kobalt, miedź czy nikiel, które są wykorzystywane w produkcji części samochodowych, odbywa się w Afryce Subsaharyjskiej i Azji, gdzie istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia pracy dzieci i pracy przymusowej. Grupa nie nabywa tych surowców bezpośrednio, w związku z czym ma ograniczony wpływ na weryfikację i egzekwowanie niezatrudniania dzieci oraz pracowników wbrew ich woli w odległej części łańcucha wartości.

Zidentyfikowana możliwość wystąpienia pracy przymusowej dotyczy wyłącznie osób wykonujących pracę u dostawców mających swoje fabryki w Chinach oraz w odległej części łańcucha wartości, która opiera się na pozyskiwaniu surowców w krajach Afryki Subsaharyjskiej i Azji. Zidentyfikowana możliwość pracy dzieci dotyczy wyłącznie osób wykonujących pracę w odległej części łańcucha wartości – w krajach Afryki Subsaharyjskiej i Azji.

Faktyczne i potencjalne wpływy na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości wynikają częściowo ze strategii i modelu biznesowego Grupy Auto Partner. Modelem biznesowym Grupy jest kupowanie produktów od dostawców m.in. z krajów azjatyckich, którzy mogą potencjalnie nie przestrzegać praw człowieka i pracownika, więc Grupa może zobligować swoich dostawców do przestrzegania tych praw m.in. za pomocą Kodeksu Postępowania dla Dostawców.

Negatywne wpływy Grupy Auto Partner na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości są potencjalne i związane z określonymi relacjami biznesowymi (współpracą z dostawcami z krajów azjatyckich). Grupa nie odnotowała wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, które mogą wynikać z procesów przejścia na bardziej ekologiczne i neutralne dla klimatu operacje.

Działania, których efektem są pozytywne wpływy, to organizowanie dla pracowników warsztatów szkoleń w ramach Akademii Szkoleń AP.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała ryzyk i szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości.

W ramach procesu aktualizacji badania istotności, podczas identyfikacji istotnych wpływów przeprowadzono szczegółową analizę kontekstów pracy, jakie występują wśród osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości, uwzględniając specyfikę wykonywanych zadań. Skoncentrowano się szczególnie na dostawcach mających swoje fabryki poza Unią Europejską i funkcjonujących w innym kontekście legislacyjnym. Identyfikacja wpływów odbyła się podczas cyklu spotkań Zarządu Auto Partner S.A. oraz zespołu roboczego z zewnętrznymi doradcami i została opisana w ujawnieniu ESRS 2 SBM-3.

S2-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW

W 2024 roku Grupa Auto Partner opracowała Kodeks Postępowania dla Dostawców, który został przyjęty w lutym 2025 roku. Grupa zobliguje wszystkich swoich dostawców do kierowania się wskazanymi w Kodeksie wartościami przy prowadzeniu własnej działalności, tak aby zasady uczciwości, dbałości o prawa człowieka i odpowiedzialności społecznej były obecne w całym łańcuchu wartości Grupy.

Kodeks dostępny jest dla zainteresowanych stron na stronie internetowej Grupy Auto Partner: www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Kodeksu znajduje się pod linkiem. Dzięki temu potencjalni dostawcy mogą zapoznać się z jego treścią jeszcze przed decyzją o złożeniu oferty.

Wszelkie naruszenia Kodeksu Postępowania dla Dostawców należy udokumentować i zgłosić, a także podjąć środki zaradcze. Nieprawidłowości w stosowaniu Kodeksu mogą zgłaszać osoby pracujące w spółkach Grupy, osoby zatrudnione u dostawców, a także osoby zewnętrzne na adres: sygnal.specjalista@autopartner.com lub sygnal.zarzad@autopartner.com. Wszystkie zgłoszenia są poufne, a dostęp do informacji w nich zawartych mają jedynie osoby do tego upoważnione. Za rozpatrywanie zgłoszeń odpowiada dział zgodności wraz z merytorycznie odpowiedzialnym pracownikiem za zamówienia u danego dostawcy. Zabrania się wszelkich działań odwetowych w stosunku do osób zgłaszających. Dostawca zobowiązuje się do udostępnienia powyżej wskazanych kanałów zgłoszeń swoim pracownikom oraz udostępniania analogicznych kanałów zgłoszeń dla swoich dostawców.

Szczegółowy opis Kodeksu znajduje się w ujawnieniu G1-1.

W ramach łańcucha wartości Grupy Auto Partner nie odnotowano przypadków nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy lub Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych.

S2-2 PROCESY WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWÓW

Grupa Auto Partner przeprowadza ankiety dla pracowników warsztatów w celu zbadania ich opinii i satysfakcji ze szkoleń prowadzonych w ramach Akademii Szkoleń AP. Ankiety przekazywane są pracownikom warsztatów bezpośrednio – w formie papierowej po zakończonym szkoleniu stacjonarnym. Ankiety są anonimowe i służą udoskonalaniu szkoleń w ramach Akademii. Zebrane ankiety podlegają analizie przez Grupę, a wyniki są uwzględniane w przygotowaniu tematyki i organizacji następnych szkoleń.

Odpowiedzialność operacyjną za zapewnienie współpracy z pracownikami warsztatów i wpływ wyników współpracy na Grupę ponosi Dyrektor Sprzedaży.

Grupa nie prowadzi współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie negatywnych wpływów.

Opinie osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości są uwzględniane w procesach decyzyjnych Grupy i w działaniach mających na celu zarządzanie wpływami tylko w zakresie udoskonalania szkoleń w ramach Akademii Szkoleń AP.

Grupa Auto Partner nie zawarła globalnych porozumień ramowych ani porozumienia ze światowymi federacjami związków zawodowych dotyczących poszanowania praw człowieka osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości.

Grupa nie podejmuje działań, mających na celu poznanie perspektywy osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości, które mogą być szczególnie narażone na wpływy lub marginalizowane.

S2-3 PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Proces działań naprawczych w przypadku wywarcia istotnego negatywnego wpływu na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości został opracowany w Kodeksie Postępowania dla Dostawców. Zgodnie z nim, jeżeli Grupa Auto Partner ustali, że dostawca nie przestrzega Kodeksu, zostaną wskazane kwestie, które należy poprawić. Następnie dostawca niezwłocznie podejmie działania naprawcze i przedstawi odpowiednie dowody na dokonanie odpowiednich działań naprawczych lub ulepszeń. Jeżeli dostawca odmówi lub nie będzie w stanie podjąć działań naprawczych, Grupa nie wyklucza zakończenia relacji biznesowych z dostawcą.

Procedura zgłaszania naruszeń została opisana w Regulaminie Zgłoszeń Wewnętrznych. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa nie ocenia, czy osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości są świadome obecności powyższych struktur i procesów i czy mają do nich zaufanie.

Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych dostępny jest na stronie www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Regulaminu znajduje się pod linkiem. Szczegółowa procedura zgłaszania naruszeń została szerzej opisana w ujawnieniu G1-1.

S2-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU PRZECIWDZIAŁANIE ISTOTNYM NEGATYWNYM WPŁYWOM

Grupa Auto Partner współpracuje z wieloma dostawcami, w tym z dostawcami z Chin, którzy potencjalnie mogą nie przestrzegać zasad bezpieczeństwa zatrudnienia swoich pracowników, standardów czasu pracy, nie wypłacać adekwatnych wynagrodzeń, nie dbać o bezpieczeństwo i higienę pracy, nie dbać o równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń, lekceważyć przemoc i nękanie pracowników, nie zapewniać równych szans w zatrudnieniu, zatrudniać dzieci i zmuszać do pracy wbrew woli pracowników. Powyższe problemy są w regionie Chin zjawiskiem powszechnym i systemowym, wynikającym z lokalnych standardów pracy, presji ekonomicznej oraz specyfiki rynku globalnych dostaw.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie podjęła jeszcze działań mających na celu mitygację powyższych potencjalnych negatywnych wpływów poza opracowaniem Kodeksu Postępowania dla Dostawców, który określa wymagania stawiane przed dostawcami i podwykonawcami Grupy. Kluczowi dostawcy zostaną zobowiązani do przestrzegania zasad etycznych w zatrudnieniu pracowników i standardach pracy. Wybrani kluczowi dostawcy mogą podlegać audytowi w celu weryfikacji spełniania przez nich przepisów Kodeksu. Audyt może być prowadzony w drodze dialogu, ankiety, ujawnienia informacji lub, jeśli Grupa uzna to za konieczne, bezpośredniej wizyty kontrolnej. Dostawca jest zobowiązany do poddania się audytowi.

Do oczekiwanych rezultatów działania należy przestrzeganie przez dostawców Grupy Auto Partner postanowień Kodeksu, co bezpośrednio wpłynie na poprawę warunków pracy i bezpieczeństwa osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości. Wszelkie naruszenia Kodeksu Postępowania dla Dostawców będą dokumentowane i będą podejmowane środki zaradcze. Nieprawidłowości w stosowaniu Kodeksu mogą zgłaszać m.in. sami pracownicy dostawców.

Do zarządzania powyższym wpływem przeznaczono zasoby ludzkie, głównie pracowników z działu zgodności oraz z działu zakupów.

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU WYKORZYSTYWANIE POZYTYWNYCH WPŁYWÓW

Grupa Auto Partner wywiera pozytywny wpływ rzeczywisty na rozwój i doskonalenie umiejętności pracowników partnerów handlowych i pracowników warsztatów samochodowych poprzez organizację szkoleń technicznych oraz oferowanie wsparcia operacyjnego.

Przez cały rok Grupa organizuje liczne szkolenia w ramach Akademii Szkoleń AP. Prowadzone są we współpracy z dostawcami, zarówno online, jak i stacjonarnie. Większość szkoleń jest bezpłatna (w szczególności szkolenia online), natomiast specjalistyczne szkolenia stacjonarne bywają płatne. W szkoleniach uczestniczą w dużej mierze mechanicy (właściciele warsztatów oraz pracownicy warsztatów), ale są też szkolenia, w których uczestniczą pracownicy sklepów motoryzacyjnych (są to głównie szkolenia produktowe).

Wyżej wymienione działanie dotyczące wpływu pozytywnego było realizowane w sprawozdawanym roku i będzie kontynuowane. W 2024 roku odbyły się 533 szkolenia dla pracowników warsztatów.

Do zarządzania powyższym wpływem przeznaczono zasoby ludzkie – pracowników prowadzących szkolenia oraz ekspertów zewnętrznych.

W sprawozdawanym roku nie zgłoszono poważnych kwestii i incydentów dotyczących praw człowieka związanych z łańcuchem wartości.

S2-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Grupa Auto Partner nie przyjęła celów w zakresie zarządzania wpływami, ryzykami i szansami związanymi z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości. Z uwagi na fakt, że Kodeks Postępowania dla Dostawców zaczął obowiązywać dopiero w 2025 roku, na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie monitorowała jego skuteczności, ale zamierza podjąć takie działania w przyszłości. Będzie się to odbywało m.in. za pomocą audytu dostawców. Grupa nie posiada procedur, za pomocą których monitoruje skuteczność podejmowanych działań w zakresie wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości. Grupa nie wyznaczyła poziomu ambicji, który ma zostać osiągnięty, a także wskaźników o charakterze jakościowym lub ilościowym, z których korzysta do oceniania postępów.

S4 KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Grupy konsumentów i użytkowników końcowych oraz ich charakterystyka:

- Użytkownicy pojazdów
Są to osoby korzystające z pojazdów, zawierających części samochodowe kupione od Grupy Auto Partner.
- Pracownicy warsztatów samochodowych
Są to osoby, które korzystają z narzędzi sprzedawanych przez Grupę w swojej codziennej pracy w warsztatach – zarówno autoryzowanych, jak i nieautoryzowanych.
- Klienci indywidualni (detaliczni)
Są to osoby, które indywidualnie dokonują zakupu części zamiennych oraz akcesoriów od Grupy na swoje własne potrzeby np. do samodzielnych napraw. To najmniejsza grupa użytkowników końcowych.

Wszyscy konsumenci i użytkownicy końcowi, na których Grupa Auto Partner może wywierać istotne wpływy, są objęci zakresem ujawnienia.

Grupa nie posiada produktów szkodliwych dla ludzi, zwiększających ryzyko wystąpienia chorób przewlekłych, usług mających potencjalnie negatywny wpływ na ich prawo do prywatności, ochronę danych osobowych, wolność wypowiedzi i niedyskryminację, a także nie kieruje swoich strategii marketingowych i sprzedażowych do konsumentów i użytkowników końcowych, którzy są szczególnie narażeni na ich wpływy. W związku z tym nie identyfikuje tych rodzajów konsumentów i użytkowników końcowych w swoich operacjach własnych i łańcuchu wartości.

Pracownicy warsztatów samochodowych i klienci indywidualni są konsumentami produktów Grupy, którzy muszą dysponować dokładnymi dostępnymi informacjami dotyczącymi produktu, takimi jak instrukcje obsługi i etykiety, aby móc uniknąć potencjalnie szkodliwego sposobu korzystania z produktu lub usługi oraz mogą być szczególnie narażeni na wpływy na zdrowie (potencjalne incydenty podczas korzystania z narzędzi).

Wpływ na konsumentów i użytkowników końcowych zidentyfikowany przez Grupę Auto Partner opisano w ESRS 2 SBM-3. Wpływ ten nie jest powszechny ani systemowy, ale może być związany z konkretnymi incydentami, jak np. niewłaściwe korzystanie z narzędzi i niewłaściwe montowanie części samochodowych przez pracowników warsztatów lub klientów indywidualnych.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała ryzyk i szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi.

Sposób, w jaki konsumenci i użytkownicy końcowi o szczególnych cechach lub korzystający z określonych produktów lub usług mogą być narażeni na większe ryzyko poniesienia szkody:

1. Segmentacja konsumentów i identyfikacja grup o podwyższonym ryzyku

Klienci indywidualni bez specjalistycznej wiedzy technicznej są bardziej narażeni na błędne wykorzystanie produktów, np. narzędzi warsztatowych, bez odpowiedniego przygotowania lub instrukcji.

Pracownicy warsztatów mający trudności z właściwym doбором części mogą być bardziej podatni na szkody związane z niewłaściwym użytkowaniem narzędzi lub błędnym wykorzystaniem części.

Użytkownicy końcowi korzystający z napraw w warsztatach mogą ponieść szkodę w wyniku potencjalnych błędów pracowników warsztatów w doborze lub instalacji części.

2. Charakterystyka produktów i usług (bezpieczeństwo)

– Części krytyczne dla bezpieczeństwa pojazdów:

Produkty takie jak układy hamulcowe czy elementy zawieszenia wymagają szczególnej uwagi, ponieważ ich niewłaściwe użycie lub instalacja może skutkować wypadkami.

– Zaawansowane narzędzia diagnostyczne:

Ich nieprawidłowe wykorzystanie może prowadzić do błędnych diagnoz usterek, co wpływa na jakość napraw i bezpieczeństwo pojazdów.

3. Szkolenia i wsparcie techniczne dla pracowników warsztatów

Akademia szkoleń AP – podczas szkoleń, które w większości są bezpłatne, Grupa dostarcza szczegółowe informacje techniczne, aby zmniejszyć ryzyko błędów w montażu części zamiennych.

S4-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

Grupa Auto Partner nie posiada polityk przyjętych w celu zarządzania istotnymi wpływami związanymi z oddziaływaniem jej produktów na konsumentów i użytkowników końcowych.

Grupa nie przyjęła powyższych polityk w związku z tym, że jej działalność ma charakter dystrybucyjno-logistyczny i większość bezpośrednich operacji Grupy nie uwzględnia interakcji z konsumentami i użytkownikami końcowymi, a jedynie z klientami, którzy stanowią jednostki gospodarcze. Z tych powodów Grupa nie planuje w najbliższym czasie przyjąć wyżej wymienionych polityk.

S4-2 PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE WPŁYWÓW Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

WSPÓŁPRACA Z PRACOWNIKAMI WARSZTATÓW

Grupa Auto Partner aktywnie współpracuje z pracownikami warsztatów samochodowych jako użytkownikami końcowymi narzędzi i wyposażenia warsztatowego. Poprzez bezpośredni kontakt Grupa zbiera opinie o produktach (narzędziach) oraz usługach, czyli szkoleniach organizowanych dla pracowników warsztatów przez Grupę. Kontakt ten odbywa się podczas wydarzeń takich jak AP Expert oraz za pośrednictwem przedstawicieli handlowych.

Za współpracę z pracownikami warsztatów odpowiada Dyrektor Sprzedaży, który nadzoruje zbieranie opinii i dostosowywanie oferty, natomiast za wydarzenia, w których uczestniczą pracownicy warsztatów, odpowiedzialny jest Dyrektor Marketingu.

Grupa Auto Partner nie mierzy skuteczności współpracy z pracownikami warsztatów.

WSPÓŁPRACA Z UŻYTKOWNIKAMI POJAZDÓW

Opinie od użytkowników pojazdów, którzy korzystają z części zamontowanych przez warsztaty samochodowe i kupionych od Grupy Auto Partner, jeśli są przekazywane, to głównie za pośrednictwem warsztatów. Grupa nie posiada bezpośredniego kontaktu z użytkownikami pojazdów i nie podejmuje z nimi współpracy.

WSPÓŁPRACA Z KLIENTAMI INDYWIDUALNYMI (DETALICZNYMI)

Klienci indywidualni mogą przekazywać swoje opinie o produktach (częściach zamiennych) bezpośrednio w filiach sprzedażowych Grupy Auto Partner.

Za współpracę z klientami indywidualnymi również odpowiada Dyrektor Sprzedaży, ale Grupa nie prowadzi oceny skuteczności współpracy z klientami indywidualnymi, ponieważ stanowią oni najmniejszy udział wśród konsumentów i użytkowników końcowych Grupy.

Grupa Auto Partner nie podejmuje działań w celu uzyskania wglądu w opinie konsumentów lub użytkowników końcowych, którzy mogą być szczególnie podatni na wpływ lub zmarginalizowani. Grupa Auto Partner dokłada wszelkich starań, aby kanały zgłoszeń brały pod uwagę różne potrzeby komunikacyjne konsumentów i użytkowników końcowych.

S4-3 PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

Grupa Auto Partner podejmuje odpowiednie środki naprawcze w przypadku wywarcia negatywnego wpływu na konsumentów lub użytkowników końcowych, poprzez m.in. szybkie rozwiązywanie reklamacji lub wymianę wadliwych produktów. Skuteczność tych działań oceniana jest na podstawie analizy zgłoszeń reklamacyjnych. Jednak z uwagi na charakter modelu biznesowego Grupy rzadko zdarza się, aby konsumenci lub użytkownicy końcowi bezpośrednio i samodzielnie zwracali się do Grupy z reklamacjami i negatywnymi wnioskami na temat produktów, ponieważ robią to najczęściej klienci, z którymi Grupa ma bezpośredni kontakt, czyli warsztaty samochodowe i sklepy motoryzacyjne.

Konsumenci i użytkownicy końcowi mają stałą możliwość zgłaszania reklamacji i zwracania towaru za pomocą formularzy dostępnych na stronie: <https://autopartner.com/druki-i-formularze/>

Konsumenci i użytkownicy końcowi mogą również posłużyć się zakładką „Kontakt” na stronie www.autopartner.com, ale rzadko zdarza się, aby kontaktowali się oni z Grupą samodzielnie i bezpośrednio.

Pracownicy warsztatów samochodowych są zapraszani na wydarzenia takie jak AP Expert oraz Vip to Trip, podczas których mogą zgłaszać swoje obawy i potrzeby w ramach relacji biznesowych z Grupą.

W Grupie Auto Partner funkcjonuje również Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych, na podstawie którego konsumenci i użytkownicy końcowi mogą dokonywać zgłoszeń naruszeń. Regulamin jest dostępny na stronie www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Regulaminu znajduje się pod linkiem. W Regulaminie ustalono procedury, mające na celu ochronę osób dokonujących zgłoszeń przed odwetem. Szczegółowa procedura zgłaszania naruszeń została szerzej opisana w ujawnieniu G1-1.

Ze względu na niewielkie interakcje Grupy z konsumentami i użytkownikami końcowymi Grupa nie ocenia, czy są oni świadomi obecności struktur lub procesów zgłaszania naruszeń.

S4-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

W sprawozdawanym roku Grupa Auto Partner podejmowała następujące działania, mające na celu mitygację negatywnego wpływu na konsumentów i użytkowników końcowych, związanego z potencjalnym wystąpieniem uszczerbków na zdrowiu podczas użytkowania produktów (w tym narzędzi) przez pracowników warsztatów samochodowych i klientów indywidualnych:

Grupa Auto Partner odpowiednio oznakowuje produkty, dba o ich zgodność z normami bezpieczeństwa i certyfikatami, informuje konsumentów i użytkowników końcowych o sposobie montażu oraz użytkowania produktów oraz dba o jakość wykonania produktów i ich brak wad. Dystrybuowane przez Grupę Auto Partner produkty klasyfikowane są zgodnie z regulacjami prawnymi i dyrektywami Unii Europejskiej GVO. Posiadają także obligatoryjne oznaczenia CE – Conformance Europeenne, poświadczające, że znakowany nimi towar spełnia wymagania dyrektyw tzw. Nowego Podejścia Unii Europejskiej. Dyrektywy te dotyczą zagadnień związanych z bezpieczeństwem użytkowania, ochroną zdrowia i ochroną środowiska. Jakość produktów potwierdzają same renomowane marki, ale także certyfikaty spełnianych przez nie norm jakości i norm bezpieczeństwa, tj. norma ISO – TS16949 dla dostawców tarcz hamulcowych, czy certyfikat jakości R90 dla klocków hamulcowych. Dodatkowo wybrane produkty posiadają nieobligatoryjne certyfikaty i oznakowania weryfikowane przez jednostki certyfikujące, tj. The United Kingdom Vehicle Approval Authority.

Te działania były realizowane w sprawozdawanym roku i będą kontynuowane.

Grupa Auto Partner nie mierzy skuteczności powyższych działań poza rozpatrywaniem zgłoszeń reklamacyjnych.

W Grupie Auto Partner nie zgłoszono incydentów dotyczących praw człowieka związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi.

Na potrzeby zarządzania istotnym wpływem związanym z konsumentami i użytkownikami końcowymi Grupa przeznaczyła głównie zasoby ludzkie, czyli pracowników z działu sprzedaży.

Grupa Auto Partner nie zidentyfikowała ryzyk ani szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi.

S4-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Ze względu na charakter działalności i model biznesowy Grupa Auto Partner nie przyjęła celów w zakresie zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w odniesieniu do konsumentów i użytkowników końcowych. Grupa nie monitoruje skuteczności podejmowanych działań dotyczących istotnych wpływów.

IV. INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM ZARZĄDCZYM

G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

G1-1 POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE I KULTURA KORPORACYJNA

Fundamentem postępowania w biznesie dla Grupy Auto Partner są wewnętrzne regulacje, na które składają się polityki i regulaminy, które wspierają Grupę w etycznym prowadzeniu działalności.

KODEKS ETYKI

Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej Auto Partner jest nadrzędnym dokumentem określającym zasady postępowania, obowiązującym całe własne zasoby pracownicze Grupy.

Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Auto Partner, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w Kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków. Kodeks podlega przeglądowi co dwa lata. Za przegląd aktualności zapisów Kodeksu odpowiada dział zgodności. Raz na dwa lata dokonuje się okresowej oceny efektywności stosowania i znajomości zapisów Kodeksu poprzez m.in.:

- konsultacje ze stroną pracowniczą w formie ankiety, spotkania z przedstawicielami pracowników;
- kontrolę procesów szkoleniowych związanych z etyką np. modułów szkoleniowych w trakcie onboardingu, szkoleń okresowych z zakresu etyki.

Do przestrzegania Kodeksu Etyki zobligowany jest Zarząd Grupy Auto Partner oraz wszystkie osoby wykonujące pracę na rzecz Grupy w ramach umowy o pracę, umowy zlecenie lub innej umowy cywilnoprawnej, jak również partnerzy biznesowi Grupy.

Grupa Auto Partner zobowiązuje się do poszanowania międzynarodowo uznanych praw człowieka, w szczególności wynikających z:

- Międzynarodowej Karty Praw Człowieka,
- Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej,
- 10 Zasad United Nations Global Compact,
- Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) wraz z jej konwencjami,
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Wytycznych ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.

Uniwersalne wartości etyczne, jakim hołduje Grupa Auto Partner, to:

1. Uczciwość,
2. Szacunek,
3. Jakość,
4. Profesjonalizm,
5. Odpowiedzialność,
6. Poufność,
7. Lojalność.

Do najważniejszych zapisów Kodeksu należą:

1. W Grupie wymagany jest szacunek wobec siebie nawzajem bez względu na stanowisko i rodzaj wykonywanej pracy.
2. Grupa prowadzi politykę równego traktowania i równych szans. Decyzje związane z zatrudnieniem lub współpracą podejmowane są na podstawie przesłanek merytorycznych, tj. w szczególności na podstawie oceny stopnia

profesjonalizmu i umiejętności zawodowych. Zabronione jest kierowanie się w zakresie takich decyzji przesłankami pozamerytorycznymi, w szczególności związanymi z płcią, orientacją seksualną, wiekiem, stanem zdrowia, rasą, religią, narodowością i innymi podobnymi elementami życia prywatnego danej osoby. Grupa nie toleruje jakichkolwiek przejawów dyskryminacji.

3. Grupa zobowiązuje się do przeciwdziałania mobbingowi i nie akceptuje żadnych jego form w miejscu pracy.
4. Grupa dąży do zapewnienia swoim pracownikom bezpiecznego i komfortowego miejsca pracy, w związku z czym nie są akceptowane żadne przejawy molestowania, w tym molestowania seksualnego.
5. Grupa szanuje prawo do wolności zrzeszania się i w żaden sposób nie zakazuje ani nie nakazuje swoim pracownikom przynależności do związków zawodowych.
6. W Grupie obowiązuje bezwzględny zakaz pracy przymusowej oraz handlu ludźmi.
7. Grupa zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa krajowego oraz międzynarodowego, w tym w zgodzie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy, nie zatrudnia oraz nie toleruje pracy dzieci, czego oczekuje również od swoich dostawców oraz partnerów biznesowych.
8. Priorytetem Grupy jest dbałość o zdrowie i życie pracowników.
9. Pracownicy i współpracownicy Grupy zobowiązani są do unikania zachowań, których wynikiem mogłoby być posądzenie o udział lub współudział w korupcji lub dawaniu i przyjmowaniu łapówek, oszustw i innych działań niezgodnych z prawem.
10. Grupa unika sytuacji, które mogą potencjalnie wywołać konflikt interesów. Konflikt interesów w przypadku pracownika Grupy ma miejsce wtedy, gdy działając w interesie własnym lub interesie dowolnego podmiotu, pracownik ten działa jednocześnie wbrew interesowi Grupy.
11. Grupa odpowiada za ochronę danych swoich pracowników i kontrahentów. Pracownicy Grupy przestrzegają zasad poufności oraz chronią informacje dotyczące Grupy, a także te, które zostały im udostępnione przez klientów i kontrahentów.
12. Rozwój zawodowy pracowników jest ważnym dobrem Grupy, pozwalającym na osiągnięcie zamierzonych celów biznesowych, dlatego też Grupa motywuje pracowników do działania, rozwija ich talenty i zdolności.
13. Grupa w pełni respektuje prawo do prywatności swoich pracowników.

Najwyższym szczeblem w Grupie Auto Partner odpowiedzialnym za wdrażanie Kodeksu jest Zarząd.

W przypadku spowodowania negatywnych skutków dla praw człowieka lub przyczynienia się do ich wystąpienia Grupa zobowiązuje się do stosowania działań naprawczych oraz współpracy z mechanizmami pozasądowymi lub sądowymi w celu zapewnienia dostępu do środków zaradczych lub działań naprawczych.

Kodeks Etyki dostępny jest na stronie www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Kodeksu znajduje się pod linkiem.

KODEKS ANTYKORUPCYJNY

Kodeks Antykorupcyjny Auto Partner S.A. jest uzupełnieniem Kodeksu Etyki i jego rozwinięciem w zakresie polityki antykorupcyjnej. Celem Kodeksu jest ograniczenie ryzyka wystąpienia zjawiska korupcji, zarówno w relacjach zewnętrznych, jak i wewnętrznych Grupy Auto Partner, oraz wyeliminowanie lub maksymalne ograniczenie ryzyka nadużyć, korupcji poprzez stworzenie nowoczesnej kultury organizacyjnej opartej na przestrzeganiu zasad etycznych oraz zaufaniu pomiędzy pracownikami i kierownictwem Auto Partner S.A.

Do przestrzegania Kodeksu Antykorupcyjnego zobowiązany jest Zarząd i Rada Nadzorcza Auto Partner S.A., zarządy spółek zależnych, kontrahenci biznesowi Grupy Auto Partner oraz wszyscy pracownicy Grupy niezależnie od rodzaju ich zatrudnienia, wymiaru pracy, zajmowanego stanowiska, czasu i miejsca pracy.

Zarząd zobowiązany jest do ustanowienia, dokumentowania, wdrożenia, utrzymywania, poddawania przeglądowi i doskonalenia systemu zarządzania działaniami antykorupcyjnymi. Zarząd odpowiedzialny jest do zatwierdzania polityki antykorupcyjnej Auto Partner S.A. Rada Nadzorcza zobowiązana jest do monitorowania i kontrolowania wszelkich nieprawidłowości w działaniach antykorupcyjnych Zarządu, kierowników wysokiego szczebla, innych pracowników Auto Partner S.A., kontrahentów biznesowych i innych osób. Utworzone zostało stanowisko Specjalisty ds. Zgodności, który może m.in. na bieżąco monitorować ryzyko korupcyjne, edukować i uświadamiać pracowników, odbierać zgłoszenia w ramach regulaminu sygnalizowania nieprawidłowości, projektować procesy służące ograniczeniu ryzyka (kontrole), doradzać i pomagać w realizacji Kodeksu Antykorupcyjnego. Zarząd zobowiązany jest do zapewnienia Specjaliście ds. Zgodności niezależności i swobody działań, aby mógł skutecznie spełniać powierzone mu zadania.

Do kluczowych treści Kodeksu Antykorupcyjnego należą:

- Opis sposobów identyfikacji ryzyka korupcyjnego,
- Opis procedur weryfikacji kosztów i wydatków (finansowe i niefinansowe środki kontroli),
- Procedura weryfikacji kontrahentów pod kątem ryzyka braku zgodności i ryzyka korupcji,
- Zasady postępowania w przypadkach konfliktu interesów,
- Zasady skutecznej procedury sygnalizowania nieprawidłowości („whistleblowing”),
- Tryb informowania organów państwowych o zidentyfikowanych nieprawidłowościach,
- Model odpowiedzialności za nieprzestrzeganie Kodeksu,
- Polityka przyjmowania i wręczania prezentów. Rejestr upominków,
- Polityka w zakresie darowizn i sponsoringu,
- Zapobieganie kradzieży i przywłaszczeniu mienia Auto Partner S.A.

Najwyższym szczeblem w Grupie Auto Partner odpowiedzialnym za wdrażanie Kodeksu jest Zarząd.

Kodeks Antykorupcyjny dostępny jest na stronie www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Kodeksu znajduje się pod linkiem.

REGULAMIN ZGŁOSZEŃ WEWNĘTRZNYCH

Auto Partner S.A. posiada Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych, który określa wewnętrzną procedurę zgłaszania naruszeń/nieprawidłowości, podejmowania działań następczych oraz ochrony osób dokonujących zgłoszeń naruszenia prawa.

Naruszeniem prawa, które podlega zgłoszeniu na podstawie Regulaminu, jest działanie lub zaniechanie niezgodne z prawem lub mające na celu obejście obowiązujących przepisów prawa m.in.:

1. przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych lub rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE 2017/1129;
2. ochrony prywatności i danych osobowych;
3. przepisów podatkowych;
4. bezpieczeństwa sieci i systemów teleinformatycznych;
5. ochrony środowiska;
6. przepisów prawa pracy oraz BHP;
7. usług, produktów i rynków finansowych;
8. zapobiegania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;
9. bezpieczeństwa produktów i ich zgodności z wymogami;
10. rynku wewnętrznego Unii Europejskiej, w tym zasad konkurencji i pomocy państwa oraz opodatkowania osób prawnych.

Przedmiotem zgłoszenia mogą być również:

1. naruszenia wewnętrznych regulacji Auto Partner S.A., w tym jakichkolwiek procedur lub standardów etycznych obowiązujących w Auto Partner S.A.;
2. niestosowanie się do obowiązków pracowniczych, wynikających z regulacji wewnętrznych oraz przepisów prawnych;
3. informacje o wszelkich propozycjach korupcyjnych;
4. brak dbałości o dobro Auto Partner S.A., powierzone mienie, działania na szkodę Auto Partner S.A., fałszowanie danych;
5. działalność przestępcza.

Zgodnie z Regulaminem istnieją dwa kanały zgłoszeń nieprawidłowości:

1. Dedykowane skrzynki mailowe do Zarządu, Rady Nadzorczej i Specjalisty, na które można wysyłać zgłoszenia pod adresem sygnal.specjalista@autopartner.com, sygnal.zarząd@autopartner.com, sygnal.rada@autopartner.com,
2. Możliwość wysyłania zgłoszeń pocztą tradycyjną na adres 43-150 Bieruń ulica Ekonomiczna 20 z dopiskiem „do rąk własnych Zarządu/Rady Nadzorczej/Specjalisty”. W przypadku braku takiego dopisku zgłoszenie doręcza się Zarządowi.

Zgłoszenia rozpatrywane są przez Specjalistę ds. Zgodności. Wzór rejestru zgłoszeń stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Zgłaszający otrzymuje potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia w terminie 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Specjalista ds. Zgodności powołuje komisję wyjaśniającą, w skład której wchodzi: Specjalista, HR Manager oraz inne osoby ze względu na specyfikę i obszar, którego dotyczy zgłoszenie. Rozpatrzenie zgłoszenia następuje bez zbędnej zwłoki, w okresie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpłynięcia zgłoszenia, pod warunkiem możliwości zebrania w tym czasie niezbędnych dokumentów i dowodów.

W przypadku uznania zgłoszenia za zasadne podejmowane są działania naprawcze lub inne konieczne działania. Z ustaleń poczynionych podczas spotkania wyjaśniającego komisja sporządza raport końcowy, który przedkłada Zarządowi lub Radzie Nadzorczej. Raport ten zawiera opis ustalonego stanu faktycznego, w tym ustalone nieprawidłowości i ich przyczyny, zakres i skutki nieprawidłowości oraz osoby za nie odpowiedzialne. Wraz z raportem końcowym komisja przedstawia dalsze propozycje działań, do których należą:

- przeprowadzenie rozmowy, zwrócenie uwagi osobie, której zgłoszenie dotyczy,
- zastosowanie kar porządkowych lub finansowych,
- rozwiązanie umowy,
- zmiany lub rotacje na stanowiskach,
- wnioski prewencyjne o charakterze zarządczym lub organizacyjnym,
- zmiany w wewnętrznych procedurach,
- podjęcie działań cywilnoprawnych, dotyczących np. zawartych umów, naprawienia szkody, wypłacenia odszkodowania,
- podjęcie innych działań przewidzianych przepisami prawa, w tym zgłoszenie naruszenia właściwym organom,
- zamknięcie procedury bez podejmowania dalszych działań w przypadku uznania zgłoszenia za bezzasadne.

Wdrożono politykę ochrony zgłaszającego naruszenia, która polega na zapewnieniu mu anonimowości, poufności i ochrony przed negatywnymi konsekwencjami ze strony przełożonych, pracowników lub współpracowników. Podczas rozpatrywania wszystkich zgłoszeń obowiązuje zasada bezstronności i obiektywizmu. Zgłaszający otrzymuje status sygnalisty, zapewniający mu szczególną ochronę przed działaniami odwetowymi, szykanami, wszelkimi formami dyskryminacji, wykluczeniem i nękaniami. Niedopuszczalnym jest zakończenie stosunku pracy lub rozwiązanie umowy wzajemnej z sygnalistą w związku z dokonaniem przez niego zgłoszenia nieprawidłowości. Zgłaszający podlega ochronie również w sytuacji, gdy zgłoszenie nieprawidłowości zostało zgłoszone w dobrej wierze, a przeprowadzone postępowanie wyjaśniające wykazało, że zgłoszona nieprawidłowość nie miała miejsca. Jakiegokolwiek środki represji, dyskryminacji lub innego rodzaju niesprawiedliwego traktowania wobec sygnalisty będą traktowane jako naruszenie zasad Regulaminu i mogą skutkować odpowiedzialnością porządkową lub rozwiązaniem umowy o pracę lub rozwiązaniem umowy wzajemnej, a także rodzic odpowiedzialność przewidzianą na gruncie powszechnie obowiązującego prawa. Sygnalista, który dokonał zgłoszenia, a który doświadczył jakichkolwiek działań odwetowych, dyskryminacji lub innego rodzaju niesprawiedliwego traktowania, powinien niezwłocznie powiadomić Specjalistę ds. Zgodności o zaistniałej sytuacji. Jeżeli analiza zgłoszenia potwierdzi jego zasadność, Auto Partner S.A. podejmuje odpowiednie działania mające na celu ochronę sygnalisty. Szkolenia dla osób przyjmujących zgłoszenia odbywają się poprzez uczestnictwo w webinarium Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych (SEG) oraz PCS Paruch Chruściel Schiffter Stępień Kanclerz.

Najwyższym szczeblem w Grupie Auto Partner odpowiedzialnym za wdrażanie Regulaminu jest Zarząd.

Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych dostępny jest na stronie www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Regulaminu znajduje się pod linkiem.

KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW

W 2024 roku Grupa Auto Partner opracowała Kodeks Postępowania dla Dostawców, który został przyjęty w lutym 2025 roku. Kodeks zawiera kluczowe wartości i zasady leżące u podstaw działalności Grupy i mające dla niej istotne znaczenie. W 2025 roku Grupa zobliguje wszystkich swoich dostawców do kierowania się wskazanymi w Kodeksie wartościami przy prowadzeniu własnej działalności, tak aby zasady uczciwości, dbałości o prawa człowieka i odpowiedzialności społecznej były obecne w całym łańcuchu wartości Grupy.

Zapisy Kodeksu Postępowania dla Dostawców dotyczą wszystkich podmiotów będących dostawcami Grupy, tj. podmiotów dostarczających produkty i usługi dla spółek Grupy bez względu na rodzaj działalności, sposób realizacji zleceń, miejsce działalności czy różnice kulturowe.

Osobą odpowiedzialną za nadzorowanie treści Kodeksu, implementację procedur informowania o Kodeksie oraz nadzorowanie procesu rozpatrywania zgłoszeń o naruszeniach zapisów Kodeksu jest Specjalista ds. Zgodności.

Nadzór nad dopełnieniem przez dostawców obowiązku zapoznania się i ratyfikowania Kodeksu należy do Dyrektora Działu Zakupów.

Zapisy Kodeksu Postępowania dla Dostawców Grupy są oparte na zapisach norm prawnych i wytycznych międzynarodowo uznanych za źródło najlepszych praktyk dla etycznego postępowania w biznesie, tj.:

- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka,
- Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej,
- 10 Zasad United Nations Global Compact,
- Konwencje MOP (Międzynarodowej Organizacji Pracy), np. Konwencja nr 29 dotycząca pracy przymusowej lub obowiązkowej,
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.

Do najważniejszych zapisów Kodeksu należą:

1. Każdy dostawca zobowiązuje się do przestrzegania zakazu pracy dzieci,
2. Każdy dostawca jest zobowiązany do zapewnienia godnych warunków zatrudnienia oraz spełnienia podstawowych zasad prewencji pracy przymusowej,
3. Każdy dostawca powinien zapewnić funkcjonowanie organizacji, w której promuje się równość wszystkich pracowników, bez względu na indywidualne cechy fizyczne oraz psychiczne, wiek, rasę, narodowość, orientację seksualną, płeć, poziom wykształcenia, kwalifikacje zawodowe, stan zdrowia, jak również niepełnosprawność, pochodzenie narodowe bądź etniczne, wyznawane poglądy polityczne bądź społeczne, wyznawaną wiarę bądź bezwyznaniowość, miejsce zamieszkania, status rodzinny, majątkowy bądź społeczny, staż pracy, stanowisko pracy, przynależność do związków zawodowych, podstawę i zakres zatrudnienia,
4. Każdy dostawca powinien wdrożyć w organizacji skuteczne mechanizmy przeciwdziałania zjawiskom mobbingu i molestowania,
5. Każdy dostawca powinien zapewniać bezpieczne i nieszkodliwe dla zdrowia środowisko pracy w celu minimalizacji zagrożeń bezpieczeństwa i zagrożeń zdrowotnych oraz wspierania działań nakierowanych na zapobieganie wypadkom przy pracy,
6. Każdy dostawca Grupy powinien zapewnić pracownikom uczciwe godziny pracy i uczciwe wynagrodzenie,
7. Każdy dostawca Grupy jest zobowiązany do zapewnienia pracownikom prawa do zrzeszania się,
8. Każdy dostawca i jego pracownicy powinni się zachowywać w taki sposób, aby na ich działanie nie miała wpływu żadna osobista zależność lub obowiązek (antykorupcja),
9. Każdy dostawca szanuje prawo do prywatności osoby, której dotyczą przetwarzane dane osobowe,
10. Każdy dostawca zobowiązany jest do zabezpieczenia informacji dotyczących współpracy z Grupą i podejmowania odpowiednich działań w celu ochrony ich poufności, integralności i dostępności,
11. Każdy dostawca w zakresie standardów środowiskowych przestrzega przepisów prawa w obszarze wpływu swojej działalności na środowisko naturalne oraz dąży do ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko.

Podczas prac nad Kodeksem dołożono wszelkich starań, aby uwzględnić w proces jego ustalania kluczowe zainteresowane strony. W tym celu przekazano dokument do konsultacji dostawcom, którzy mogli zgłaszać swoje uwagi, które następnie zostały rozpatrzone przez zespół pracujący nad treścią polityki oraz dział zgodności. Dodatkowo dokument został skonsultowany z zewnętrznymi ekspertami do spraw zrównoważonego rozwoju.

Najwyższym szczeblem w Grupie Auto Partner odpowiedzialnym za wdrażanie Kodeksu jest Zarząd.

Kodeks dostępny jest dla zainteresowanych stron na stronie internetowej Grupy: www.autopartner.com w zakładce „Relacje inwestorskie”, „Ład korporacyjny”. Pełna treść Kodeksu znajduje się pod linkiem. Dzięki temu potencjalni dostawcy mogą zapoznać się z jego treścią jeszcze przed decyzją o złożeniu oferty.

Grupa zastrzega sobie prawo do okresowej aktualizacji i modyfikacji niniejszego Kodeksu Postępowania dla Dostawców, aby dokument odzwierciedlał zmiany we właściwych wymogach prawnych lub normach etycznego postępowania. Przegląd i w razie konieczności aktualizacja Kodeksu będzie dokonywana raz na dwa lata, chyba że zmiana okoliczności faktycznych lub prawnych wymusi wcześniejszą aktualizację Kodeksu. O zmianie treści Kodeksu Grupa poinformuje dostawców z 30-dniowym wyprzedzeniem.

KULTURA KORPORACYJNA

Kultura korporacyjna jest ustanawiana w Grupie Auto Partner głównie za pomocą Kodeksu Etyki, który określa najważniejsze wartości etyczne dla Grupy. Grupa rozwija i promuje swoją kulturę korporacyjną poprzez dbanie o dobre relacje

z pracownikami i angażowanie ich w działalność Grupy, budowanie zaufania i lojalności wśród klientów oraz dbanie o dobre relacje z dostawcami.

Pozostałe dokumenty, które określają wartości i postępowanie Grupy Auto Partner, to Kodeks Antykorupcyjny oraz Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi, opisana w ujawnieniu S1-1. Grupa pragnie zachować spójność swoich działań także w łańcuchu wartości, dlatego opracowała Kodeks Postępowania dla Dostawców. Dla Grupy istotne jest umożliwianie utalentowanym pracownikom rozwijania swojego potencjału, dlatego ważną inicjatywą jest „Uniwersytet Rozwoju AP”, który opisano w ujawnieniu S1-4. Grupa prowadzi również kampanie szkoleniowe, które mają na celu poruszenie istotnych tematów, takich jak sygnalizowanie naruszeń lub cyberbezpieczeństwo, w przystępny dla pracowników sposób. Po szkoleniu dotyczącym cyberbezpieczeństwa pracownicy rozwiązali test, sprawdzający poziom nabytej wiedzy. Powyższe działania stanowią przykłady narzędzi ukierunkowanych na wspieranie i propagowanie kultury organizacyjnej. Pod koniec kampanii pracownicy zostali również poproszeni o wypełnienie anonimowych ankiet dotyczących oceny ryzyka korupcyjnego w Auto Partner S.A.

Raz w roku Radzie Nadzorczej przekazywany jest raport dotyczący zgodności w Grupie Auto Partner, który stanowi punkt wyjściowy do rozmowy z organami o kulturze korporacyjnej Grupy. Członkowie Zarządu promują kulturę korporacyjną poprzez ustanawianie i aktualizację polityk i dokumentów firmowych, organizowanie akcji informacyjnych oraz szkoleń i spotkań wewnętrznych.

Grupa Auto Partner nie posiada polityki obejmującej prowadzenie szkoleń wewnątrz organizacji na temat postępowania w biznesie.

Funkcje w Grupie, które są najbardziej zagrożone korupcją i przekupstwem, to: przedstawiciele zagraniczni.

Grupa Auto Partner zidentyfikowała jedno ryzyko związane z postępowaniem w biznesie, które jest ryzykiem specyficznym dla Grupy i dotyczy zagrożenia dla systemów IT.

Grupa podejmuje szereg działań w celu mitygacji tego ryzyka, do których należą zaawansowane mechanizmy ochrony IT, w tym wielopoziomowe zabezpieczenia, systemy detekcji zagrożeń i stały monitoring infrastruktury sieciowej oraz serwerowej. Odpowiedzialność za bezpieczeństwo systemów IT spoczywa na wewnętrznym dziale IT, który również udziela pracownikom bieżącego wsparcia w zakresie incydentów i ich potencjalnego wystąpienia (m.in. zgłaszanie podejrzanych, zawirusowanych wiadomości mailowych). W 2024 roku odbyło się szkolenie online z cyberbezpieczeństwa, którego celem był wzrost świadomości pracowników na temat zagrożeń i metod ich unikania.

■ G1-3 ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

System zapobiegania zarzutom i incydentom związanym z korupcją lub przekupstwem opisany został w Kodeksie Antykorupcyjnym w ujawnieniu G1-1.

Specjalista ds. Zgodności zobowiązany jest do składania raportów dotyczących najważniejszych czynności realizowanych w zakresie Kodeksu, wykrytych nieprawidłowości i przekazywania zleceń naprawczych Zarządowi oraz, wedle jego wyboru, Radzie Nadzorczej lub Komitetowi Audytu. Rada Nadzorcza, Komitet Audytu, Zarząd oraz Specjalista ds. Zgodności pozostają w stałym kontakcie w zakresie monitorowania skuteczności systemu antykorupcyjnego. W zależności od potrzeb, a co najmniej raz w roku do 31 marca roku następnego, przygotowywany jest dla Komitetu Audytu raport w zakresie podejmowanych działań i stwierdzonych ryzyk w roku ubiegłym. Na podstawie raportu oraz ustnych wyjaśnień Komitet Audytu dokonuje zwięzłej oceny adekwatności, efektywności i skuteczności systemu antykorupcyjnego. Specjalista ma zapewnioną możliwość bezpośredniego składania raportów do Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Komitetu Audytu. Osoby prowadzące dochodzenie w sprawie korupcji są odrębne od struktur zarządzania zaangażowanych w sprawę.

Kodeks Antykorupcyjny dostępny jest na stronie internetowej Grupy, w intranecie Auto Partner S.A. oraz w formie dokumentowej wewnątrz Auto Partner S.A. Każdy pracownik Auto Partner S.A. powinien konsultować się z Zarządem lub Specjalistą ds. Zgodności celem uzyskania informacji dotyczących interpretacji Kodeksu. Zarząd organizuje dla pracowników Auto Partner S.A. szkolenia z zasad i procedur antykorupcyjnych występujących w Auto Partner S.A.

Szkolenia z zakresu zasad antykorupcyjnych zostały przeprowadzone w 2023 roku. Szkolenia obejmowały:

1. przypomnienie i ponowne udostępnienie dokumentów regulujących zasady etyczne w Grupie,
2. czym jest korupcja,
3. zasady przyjmowania upominków w sytuacjach zawodowych – zakazy z tym związane,
4. czym jest czyn nieuczciwej konkurencji,
5. zasady dokonywania zgłoszeń.

Szkolenia miały formę interaktywnego webinaru (filmu), a następnie pracownicy wypełniali test sprawdzający wiedzę. Od 1 marca 2023 roku wśród pracowników i osób współpracujących z Auto Partner S.A. prowadzona była również kampania szkoleniowa „Dlaczego dobrzy ludzie robią złe rzeczy”, mająca na celu przybliżenie zagadnienia sygnalisty w organizacji. Kampania składała się z pięciu odcinków mini serialu oraz testu sprawdzającego wiedzę.

100% osób pełniących funkcje narażone na ryzyko zostało w 2023 roku objętych programem szkoleniowym z zakresu zasad antykorupcyjnych. W sprawozdawanym roku nie odbyły się szkolenia z zakresu korupcji i przekupstwa, ale Grupa Auto Partner zamierza powtórzyć szkolenia w następnych latach. W szkoleniach z zakresu zasad antykorupcyjnych brali udział członkowie Zarządu Auto Partner S.A.

Zasady i procedury ustanowione przez Kodeks Antykorupcyjny powinny być odpowiednio stosowane w całej Grupie Auto Partner.

■ G1-4 INCYDENTY KORUPCJI LUB PRZEKUPSTWA

Grupa Auto Partner nie odnotowała w sprawozdawanym roku incydentów korupcji ani przekupstwa.

■ G1-5 WPŁYW POLITYCZNY I DZIAŁALNOŚĆ LOBBINGOWA

Grupa Auto Partner wywiera wpływ na kształtowanie prawa w branży motoryzacyjnej poprzez członkostwo w Stowarzyszeniu Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM). Grupa płaci składki na działania automotive, co jest działalnością lobbingsową. SDCM posiada realny wpływ na decyzje legislacyjne dzięki przynależności do europejskich organizacji związanych z sektorem motoryzacyjnym – CLEPA (European Association of Automotive Suppliers) i FIGIEFA (Fédération Internationale des Grossistes, Importateurs & Exportateurs en Fournitures Automobiles – International Federation of Automotive Distributors).

Pozytywny wpływ Grupy w tym obszarze polega na uczestniczeniu w kształtowaniu prawa dla branży automotive, a negatywny wpływ polega na wspieraniu ustawodawstwa branży, która emituje gazy cieplarniane i przyczynia się do pogłębiania zmian klimatu.

Grupa Auto Partner nie posiada własnego stanowiska dotyczącego tematów poruszanych w wyżej wymienionych organizacjach, do których należy, ponieważ Grupa jest ich pasywnym członkiem.

Przekazane finansowanie polityczne	2024
Finansowanie na rzecz SDCM	44 484 zł

Grupa nie wniosła wkładów rzeczowych o charakterze politycznym.

■ G1-6 PRAKTYKI PŁATNICZE

Grupa Auto Partner podejmuje działania w celu zapobiegania opóźnieniom w płatnościach do dostawców poprzez niskie zadłużenie Grupy w relacji do EBITDA oraz elektroniczny system obiegu faktur, co minimalizuje ryzyko ich nieterminowego zaksięgowania i płatności.

Grupa Auto Partner reguluje swoje płatności średnio w ciągu 23 dni. Warunki płatności są uzgadnianie indywidualnie z każdym dostawcą. Najczęściej występujące umowne terminy płatności w Grupie to: 7, 14, 21, 30, 45 i 60 dni. 71,7% faktur otrzymywanych od dostawców wystawianych jest w standardowych terminach płatności. Grupa nie posiada nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach.

Średni czas na regulację zobowiązań został obliczony na podstawie faktur wystawionych w 2024 roku bez faktur wewnętrzgrupowych. Wyliczona wartość to średni czas płatności dla wszystkich faktur liczony jako liczba dni od momentu wystawienia dokumentu do momentu jego spłaty.