



1-3Q 2024

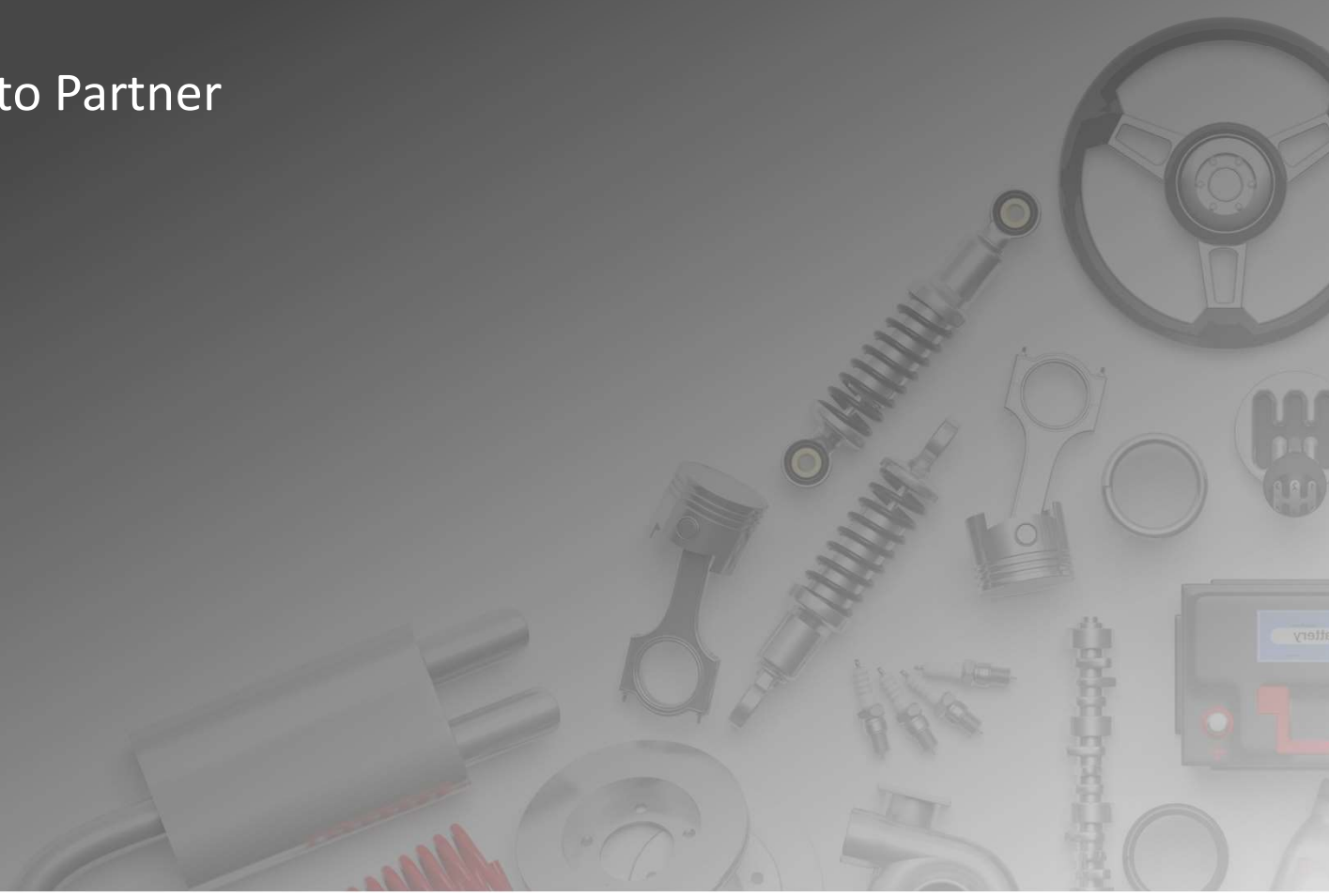
WYNIKI FINANSOWE GRUPY AUTO PARTNER

Zastrzeżenie prawne

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie



A dark, artistic photograph of a car at night. The car is the central focus, with its headlights and taillights glowing. The background is a dark, hazy landscape with mountains. The image is overlaid with white geometric lines and red and orange light trails, creating a sense of motion and technology.

01.

Informacje o Grupie Auto Partner

Zarząd Grupy



Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.



Tomasz Werbiński

Członek Zarządu

Od 2019 roku pełni funkcję Dyrektora Finansowego spółki, od grudnia 2022 roku także Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszar finansów spółki.

Grupa Auto Partner w skrócie



Jeden z największych w Polsce dystrybutorów części samochodowych - blisko **10% udział na rynku**



50% sprzedaży realizowanej za granicą



Około **280 000 referencji** w ofercie



Rosnąca sieć dystrybucji – ok. **160 tys. mkw** powierzchni magazynowej



Silne marki własne (m.in. **maXgear**), generujące ok. 20% sprzedaży



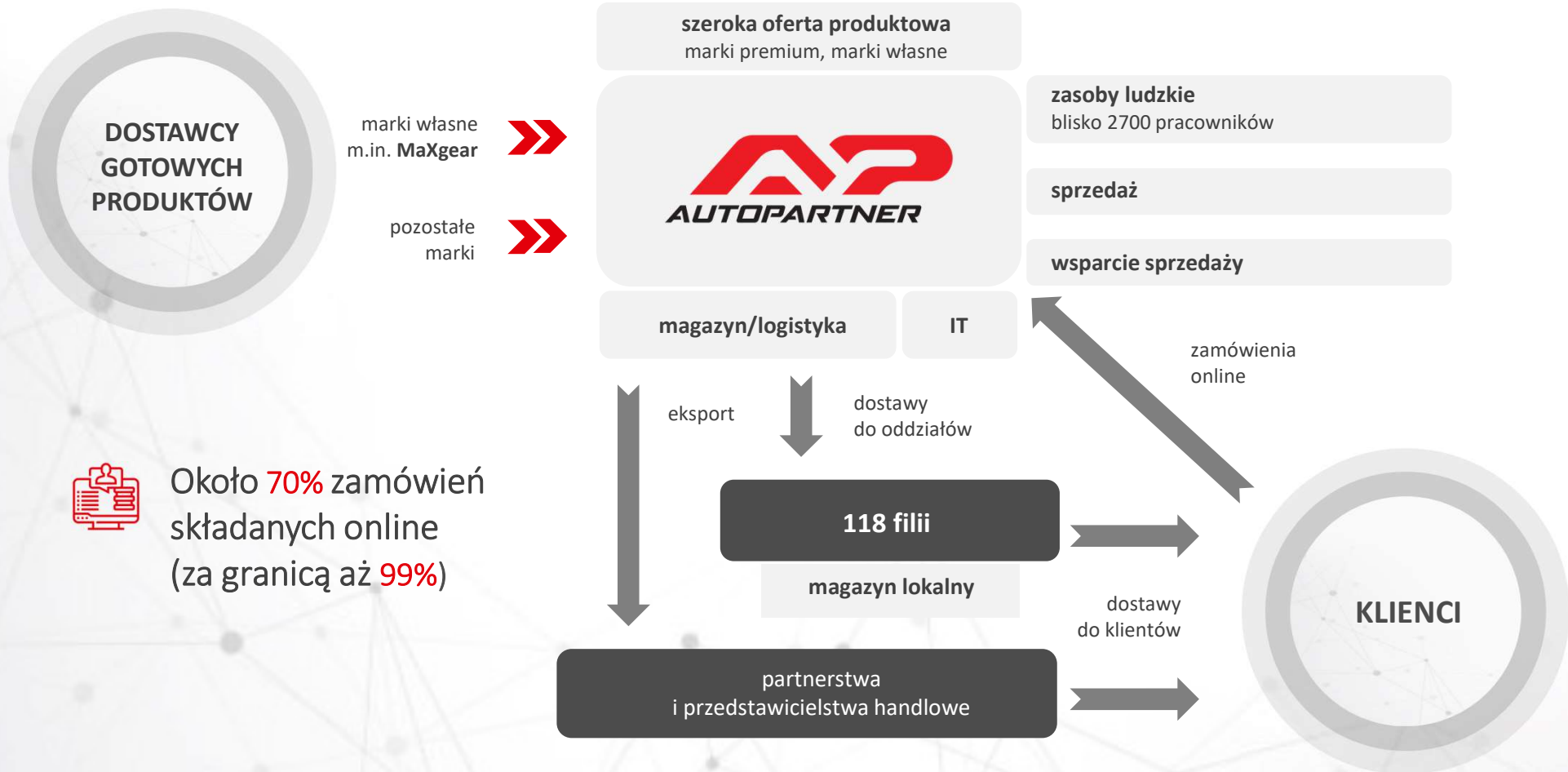
Sieć zrzeszonych warsztatów **MaXserwis** (500 na koniec 2023 roku)



Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**



Efektywny model biznesowy



Zdywersyfikowani odbiorcy

RYNEK POLSKI



Warsztaty samochodowe

62%



Sklepy specjalistyczne

30%



Niewyspecjalizowane podmioty naprawcze i sprzedaż detaliczna

8%

EKSPORT

Sklepy, hurtownie i dystrybutorzy



100%

dane na dzień 31.12.2023

Kluczowe wydarzenia w 1-3Q 2024 roku



Wzrost sprzedaży o 14,1% do ponad **3,0 mld zł**



Dwucyfrowe wzrosty zarówno w Polsce (**+14,0%**) jak i na rynkach zagranicznych (**+14,3%**)



Solidne poziomy rentowności przy dynamicznie rosnącej skali działania i pomimo wyzwań rynkowych: marża brutto ze sprzedaży w 3Q 2024 roku na poziomie 26,7%



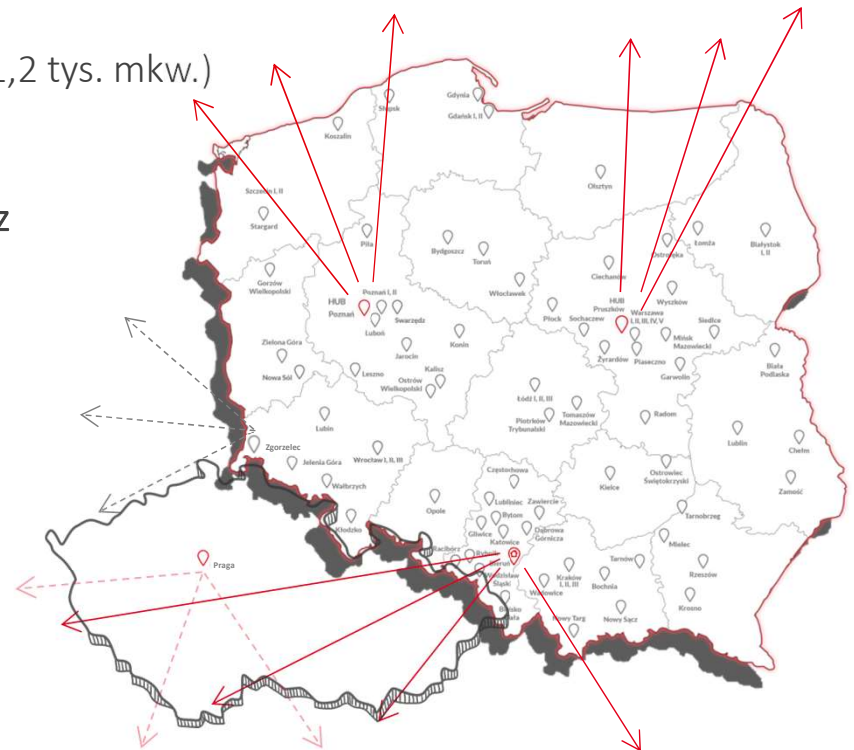
Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący ok. **50%** przychodów



Prace nad uruchomieniem **nowego centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu** – planowane otwarcie na przełomie 2025 i 2026 roku

Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time)
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **około 160 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (ok. 52 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (ok. 12,5 tys. mkw.)
 - magazyn w Mysłowicach (ok. 24 tys. mkw.)
 - centrum logistyczno-dystrybucyjne (HUB) w Poznaniu (ok. 13,5 tys. mkw.)
 - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie ok. 57 tys. mkw.)
 - magazyny lokalne w dwóch filiach w Pradze (Czechy – ok. 1,2 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu, centrum dystrybucyjne w Pruszkowie oraz HUB w Poznaniu
- Sieć **118 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna prowadząca dwie filie w Czechach
- Planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu na przełomie 2025 i 2026 roku (30 tys. mkw.)



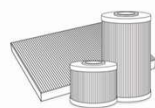
20-proc. udział marek własnych w przychodach, przy dynamicznie rosnącej sprzedaży



Zawieszenie
i układ
kierowniczy



Hamulce



Filtry



Napęd



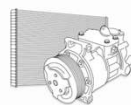
Chemia i
kosmetyka



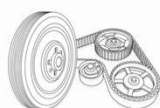
Asortyment
motocyklowy



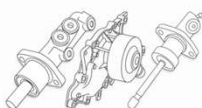
Układ
chłodzenia



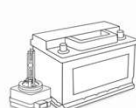
Układ
klimatyzacji



Silnik



Hydraulika



Elektryka



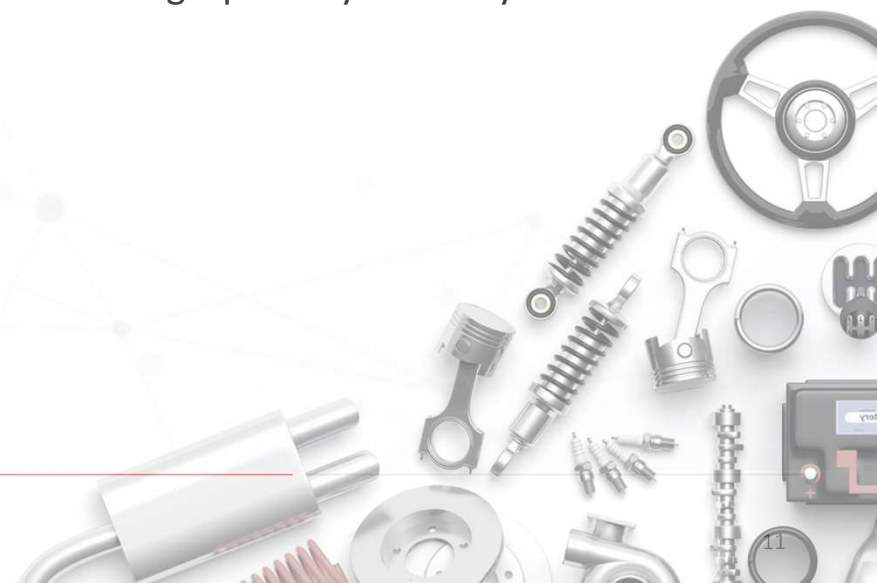
Akcesoria

maxgear[®]

ponad **35 000**
dostępnych referencji

18
lat doświadczenia

80
grup asortymentowych





02

Otoczenie rynkowe

Otoczenie rynkowe

POLSKA

- W trzech kwartałach 2024 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych wzrosła o 13,8% r/r** (KPMG/PZPM);
- We wrześniu 2024 r. **mediana ceny aut używanych** wzrosła o **1901 zł** względem poprzedniego miesiąca i wynosi ok. **33 tys. zł** (AAAAuto);
- **Średni wiek importowanego samochodu osobowego** w 2024 r. to **12,36 lat** (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia** na koniec września 2024 r.: **5,0%** (GUS);
- **PKB w II kw. 2024 r.: +2,7% r/r** (GUS, szacunki).

EUROPA (Unia Europejska)

- **574** samochody przypadają na **1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: w trzech kwartałach 2024 r. **liczba rejestracji nowych samochodów osobowych wzrosła o 0,6%**;
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego: 12,3 lat** (ACEA);
- **Stopa bezrobocia** w UE na koniec września 2024 r.: **5,9%** (Eurostat);
- **PKB UE w III kw. 2024 r.: +0,9% r/r** (Eurostat).



Q3

Wyniki finansowe

Wyniki za 1-3Q 2024 roku

PRZYCHODY

3 117,7

mln
PLN



+14%

EBITDA

246,6

mln
PLN



-8%

EBIT

205,8

mln
PLN



-13%

ZYSK NETTO

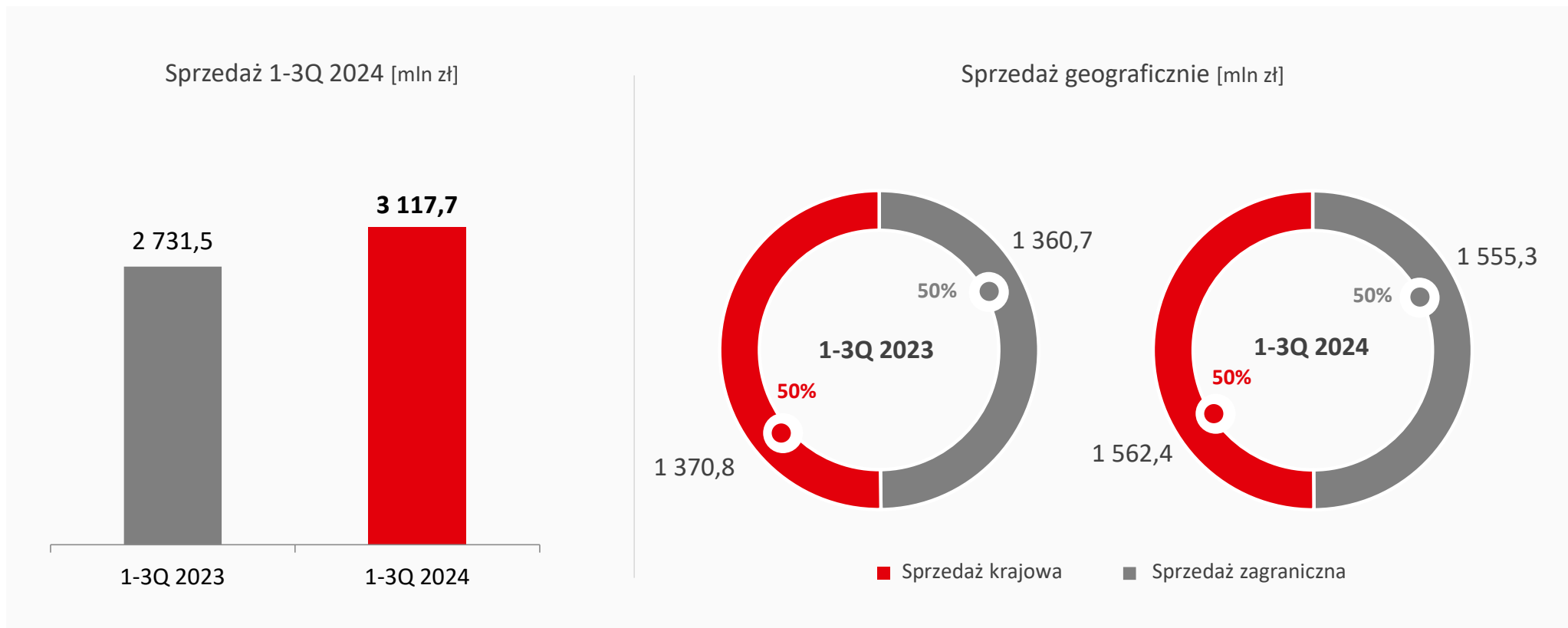
147,4

mln
PLN



-15%

Dynamiczny wzrost sprzedaży w 1-3Q 2024 roku

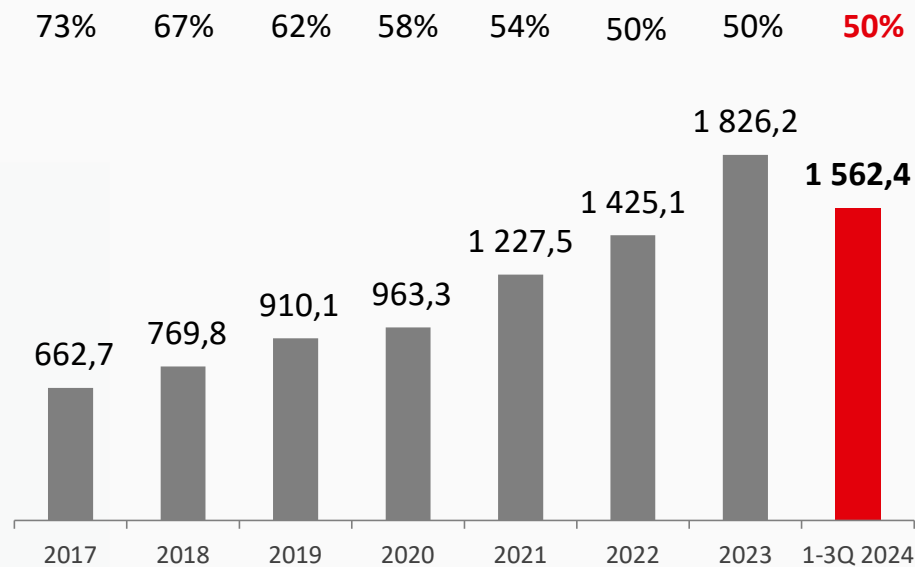
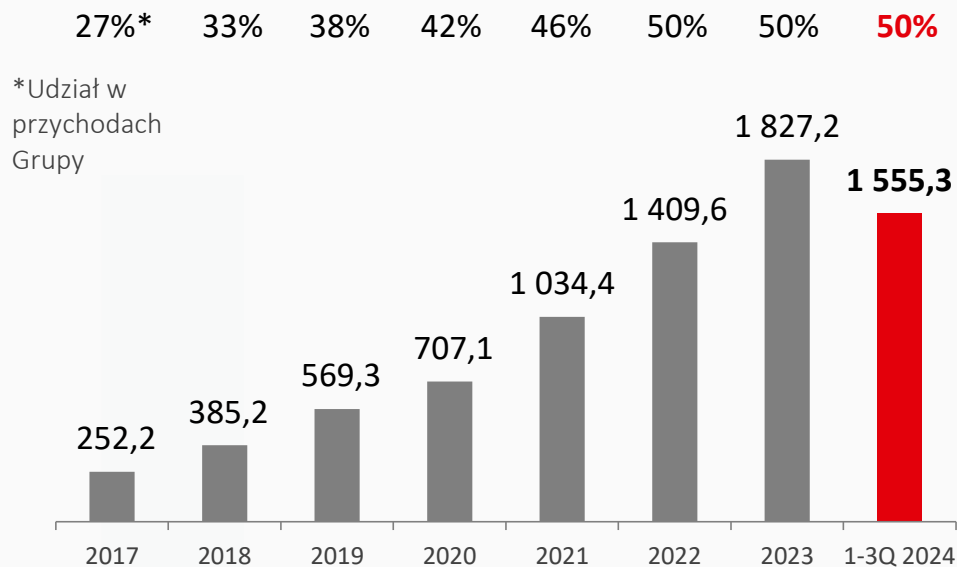


- +14,1% r/r wzrost przychodów ze sprzedaży
- Zbliżony udział sprzedaży zagranicznej i krajowej w przychodach

Silna sprzedaż w Polsce i w eksporcie

Sprzedaż zagraniczna

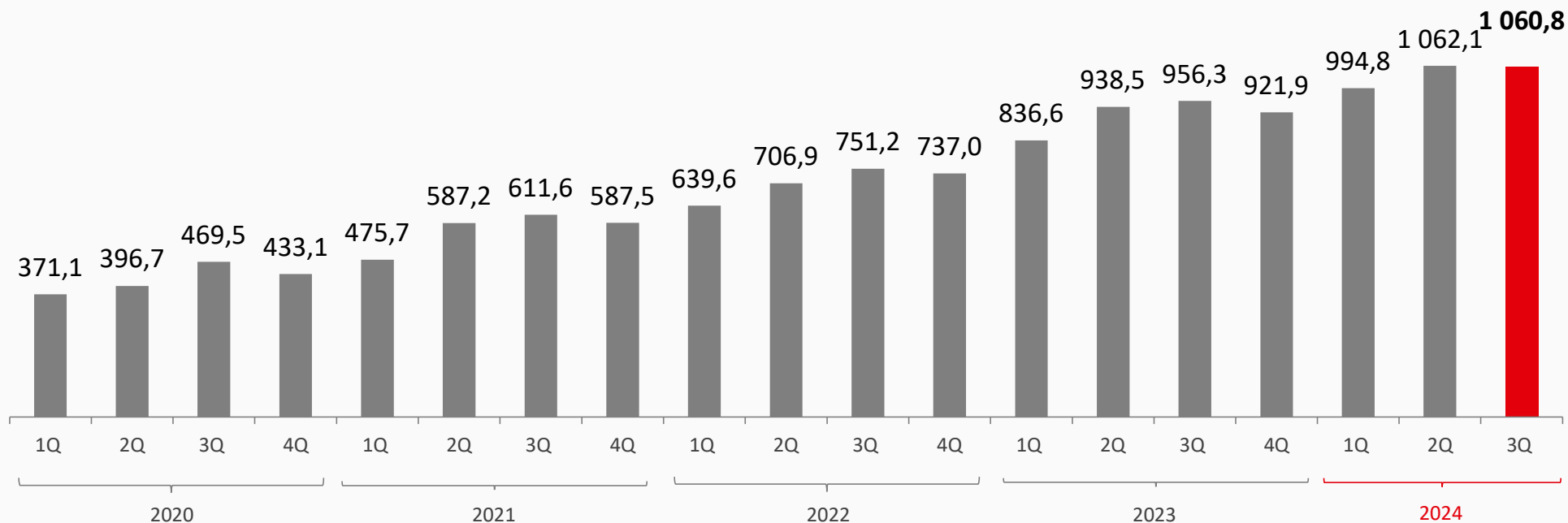
Sprzedaż krajowa



- Wzrost sprzedaży zagranicznej **+14,3%** w 1-3Q 2024 roku
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+14,0%** r/r

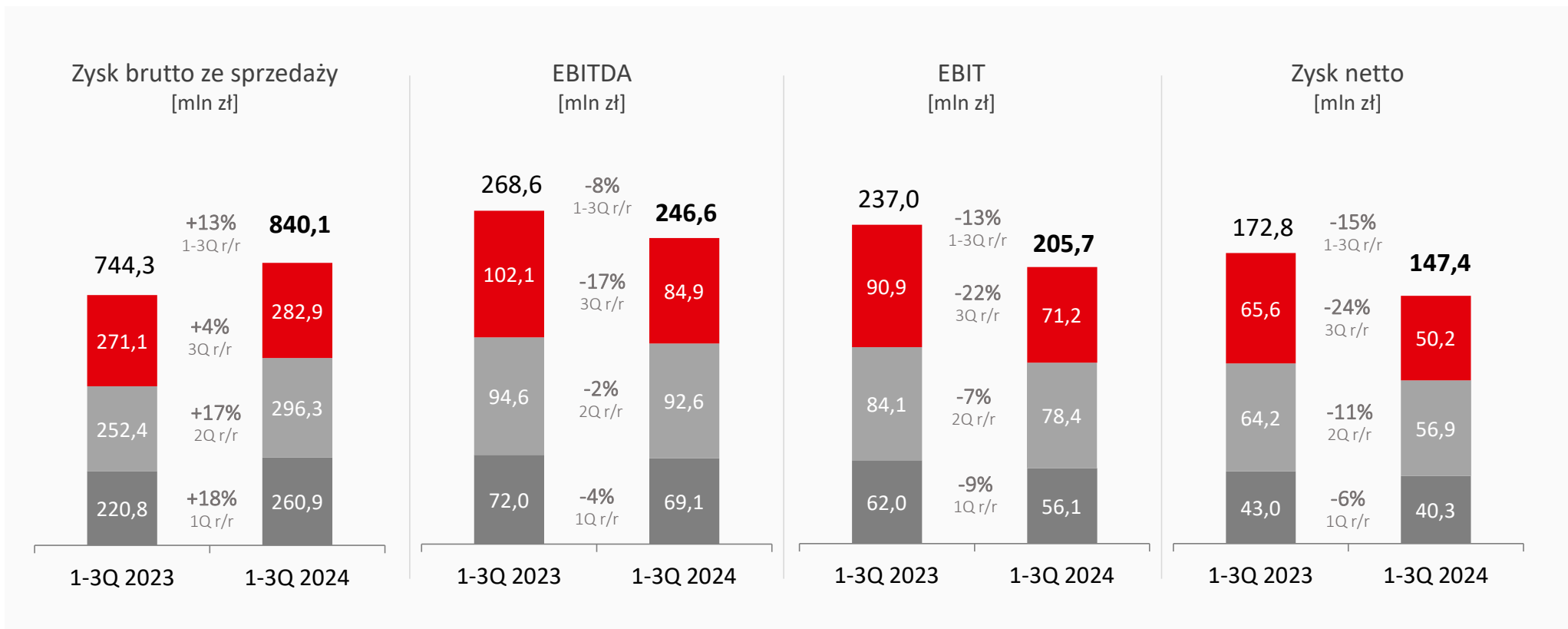
Silna dynamika kwartalnej sprzedaży

Sprzedaż kwartalna [mln zł]



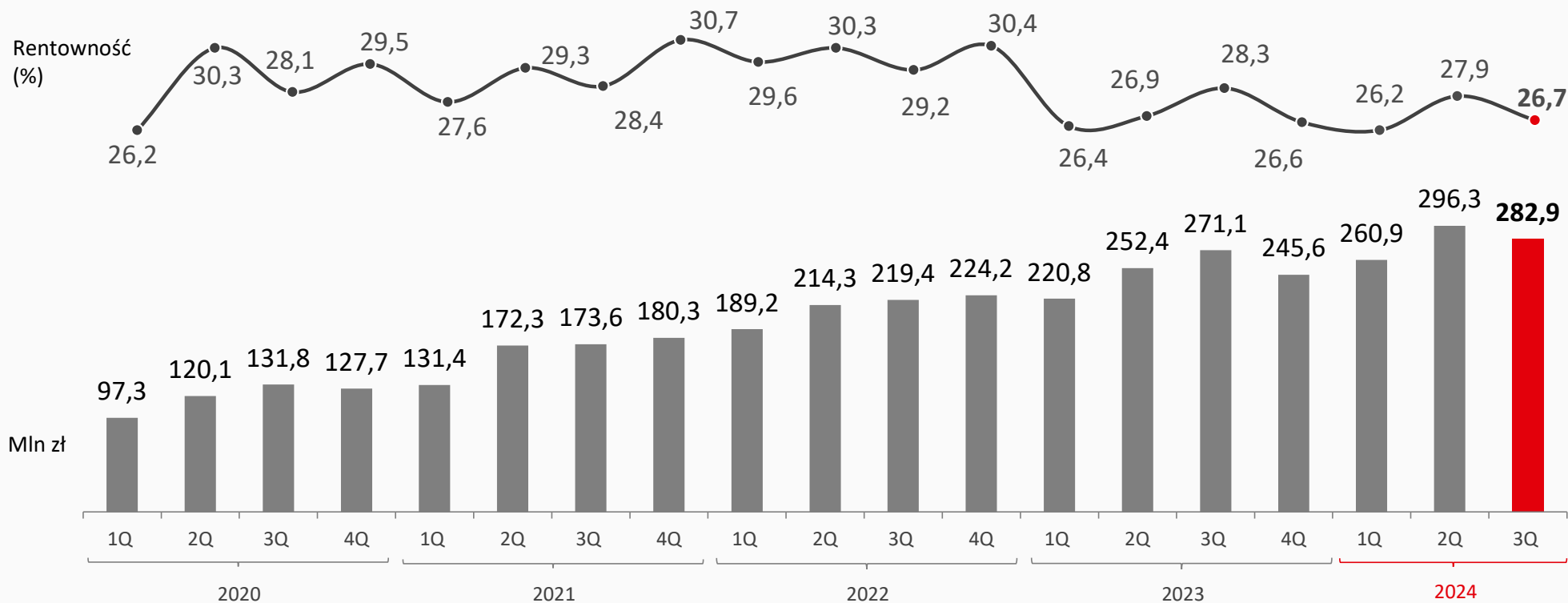
- Kontynuacja w 3Q silnej dwucyfrowej dynamiki (+10,9% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Wpływ na sprzedaż:
 - nowe kierunki i trasy eksportowe, zwiększanie sprzedaży do istniejących klientów
 - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych
 - otwarcia nowych filii w Polsce (+4 filie w porównaniu do 1-3Q 2023 roku)

Zyskowność



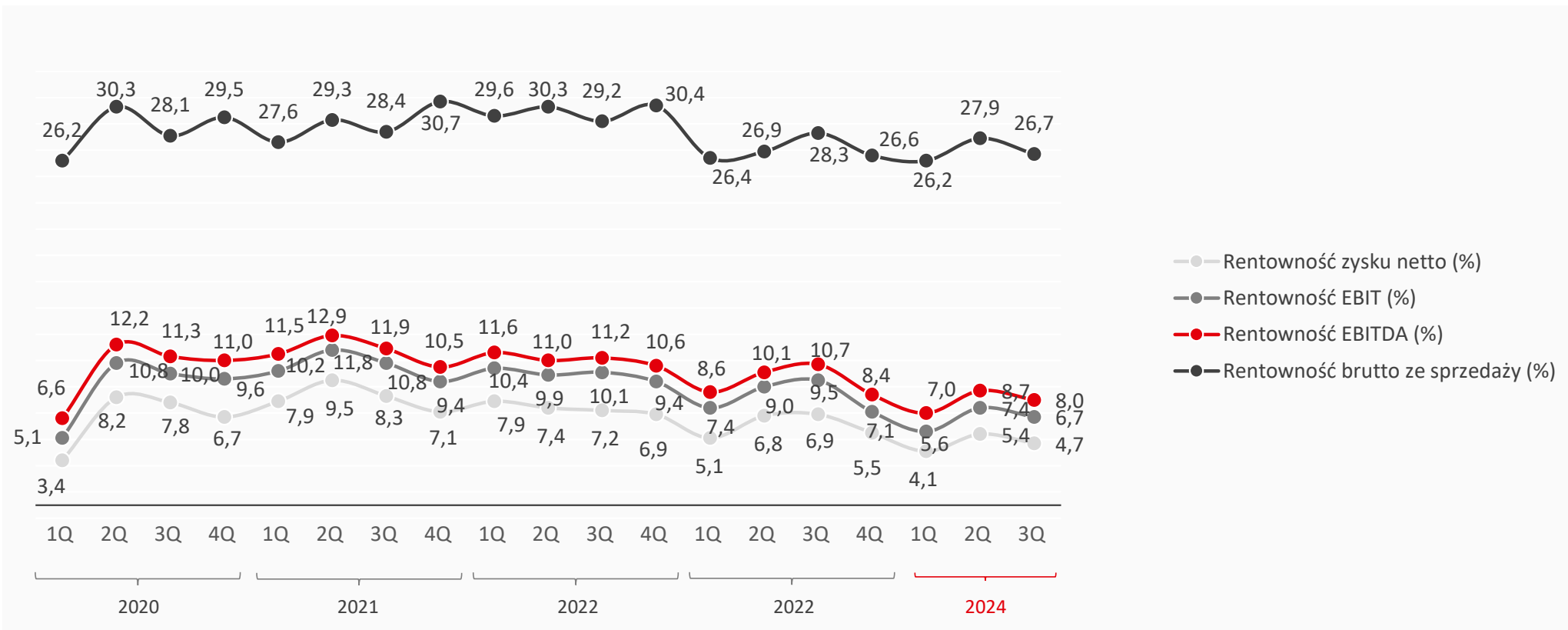
- Solidny poziom marż pomimo presji ze strony czynników rynkowych takich jak:
 - sprzedaż towaru zakupionego w okresie stosunkowo słabych notowań złotego, przy obecnie relatywnie niskich notowaniach EUR/PLN i USD/PLN
 - wzrost kosztów pracowniczych, głównie związany z podwyżką płacy minimalnej o 20% w 2024 roku
- Wyniki za 1-3Q 2024 obciążone stratą w wysokości blisko 2 mln zł, wynikającą z zalania filii w Kłodzku podczas wrześniowej powodzi. Spółka oczekuje wypłaty odszkodowania w 4Q2 024 roku
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 1,2x)

Zysk brutto ze sprzedaży



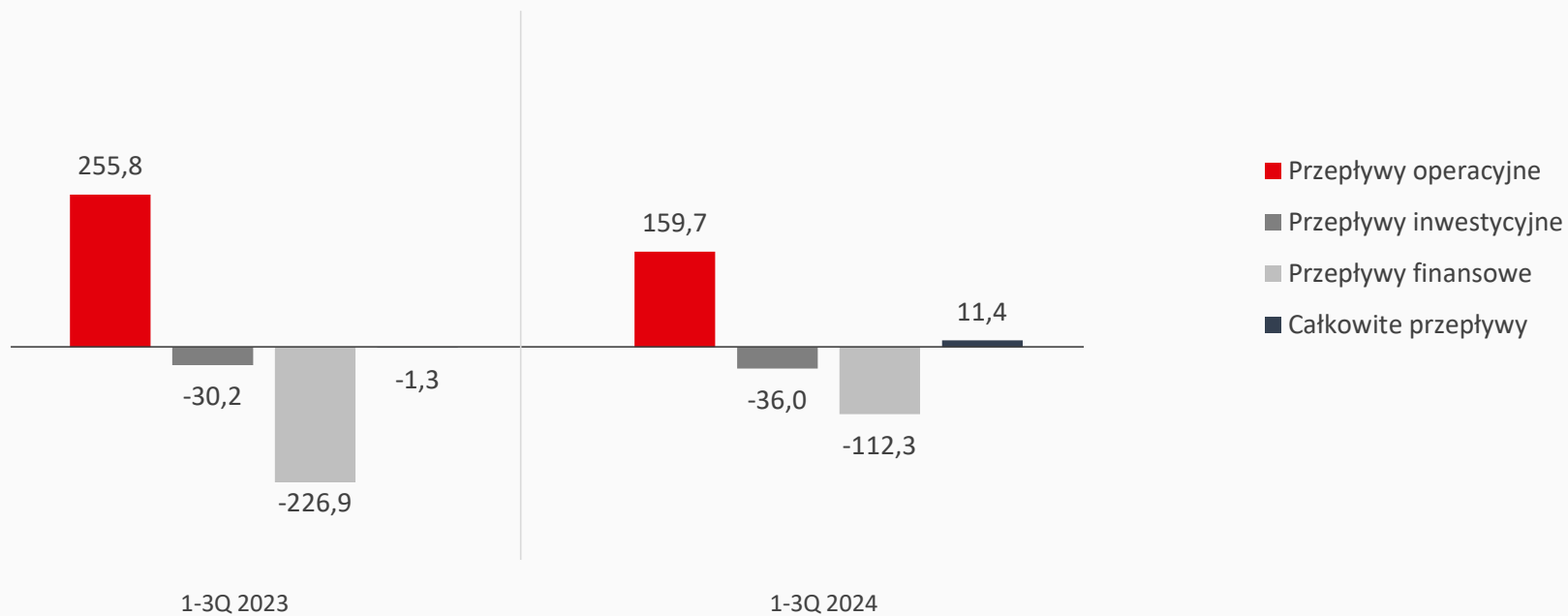
- Rentowność brutto na sprzedaży na wysokim poziomie, pomimo wysokiego udziału sprzedaży eksportowej charakteryzującej się niższą marżą brutto, ale jednocześnie niższymi kosztami operacyjnymi
- Rentowność brutto w 1-3Q2024 na poziomie 26,9%

Rentowność



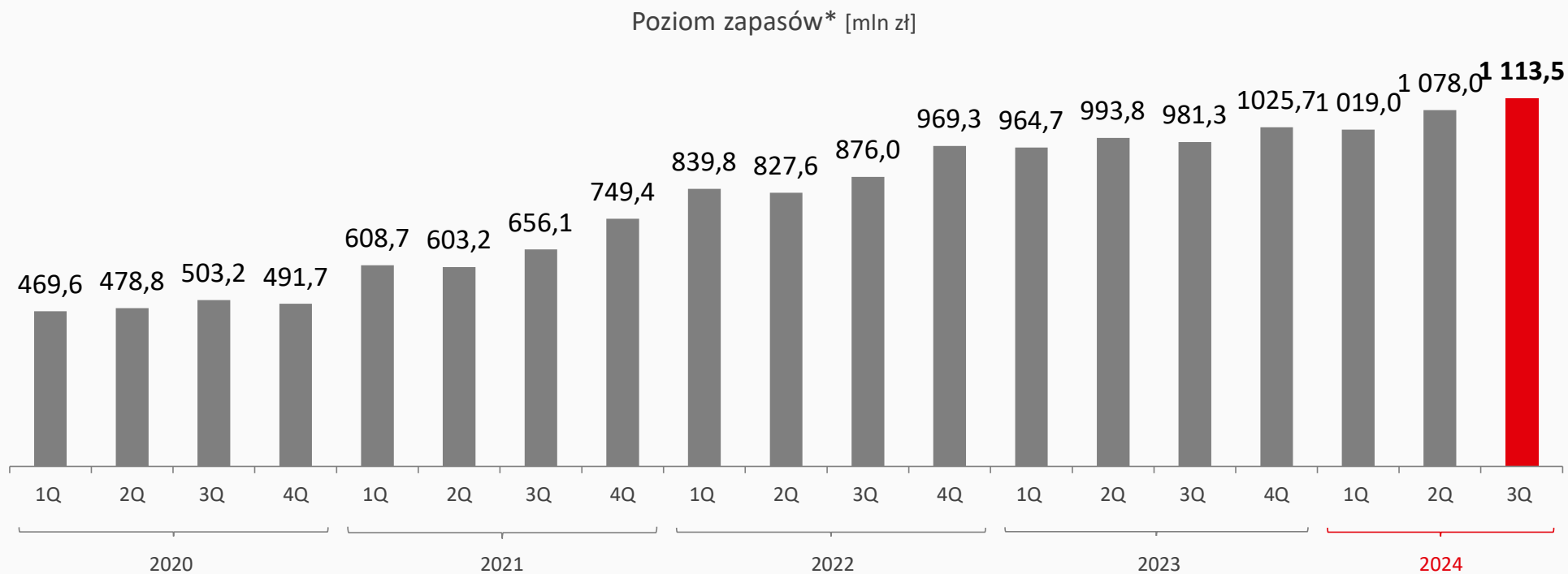
Cash flow

Cash flow [mln zł]



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

Stabilny poziom zapasów



- Bardzo dobry wskaźnik rotacji zapasów: **129 dni** vs 134 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



04

Podsumowanie

Podsumowanie

- Solidne wyniki finansowe w 1-3Q 2024 roku
- Utrzymywanie silnego tempa wzrostu w Polsce i za granicą – przekroczenie poziomu **3 mld zł** po trzech kwartałach
- Solidne poziomy rentowności, pomimo wyzwań rynkowych
- Utrzymywanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA = **1,2x**)
- Dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części
- Planowany **dalszy wzrost skali działalności** – m.in. planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu na przełomie 2025 i 2026 roku o powierzchni 30 tys. mkw.





DZIĘKUJEMY!