

1H 2024

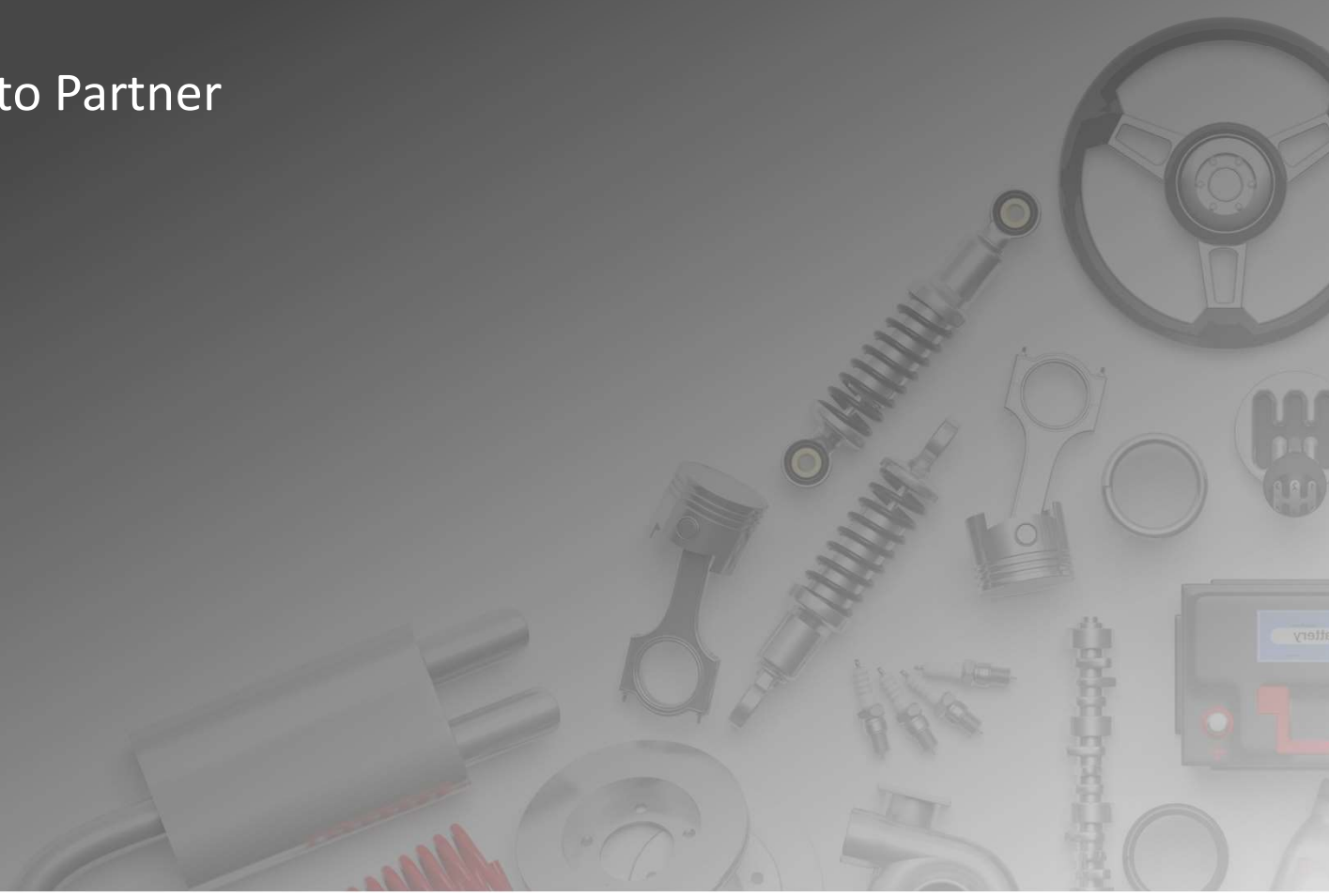
# WYNIKI FINANSOWE GRUPY AUTO PARTNER

# Zastrzeżenie prawne

*Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.*

# Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie



A dark, artistic photograph of a car at night. The car is the central focus, with its headlights and taillights glowing. The background is a dark, hazy landscape with mountains. The image is overlaid with white geometric lines and red and orange light trails, creating a sense of motion and technology.

01.

# Informacje o Grupie Auto Partner

# Zarząd Grupy



**Aleksander Górecki**

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



**Andrzej Manowski**

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



**Piotr Janta**

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.



**Tomasz Werbiński**

Członek Zarządu

Od 2019 roku pełni funkcję Dyrektora Finansowego spółki, od grudnia 2022 roku także Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszar finansów spółki.

# Grupa Auto Partner w skrócie



Jeden z największych w Polsce dystrybutorów części samochodowych - blisko **10% udział na rynku**



**Ok. 50% sprzedaży** realizowanej za granicą



Okolo **250 000 referencji** w ofercie



Rosnąca sieć dystrybucji – ok. **160 tys. mkw** powierzchni magazynowej



Silne marki własne (m.in. **maXgear**), generujące ok. 20% sprzedaży



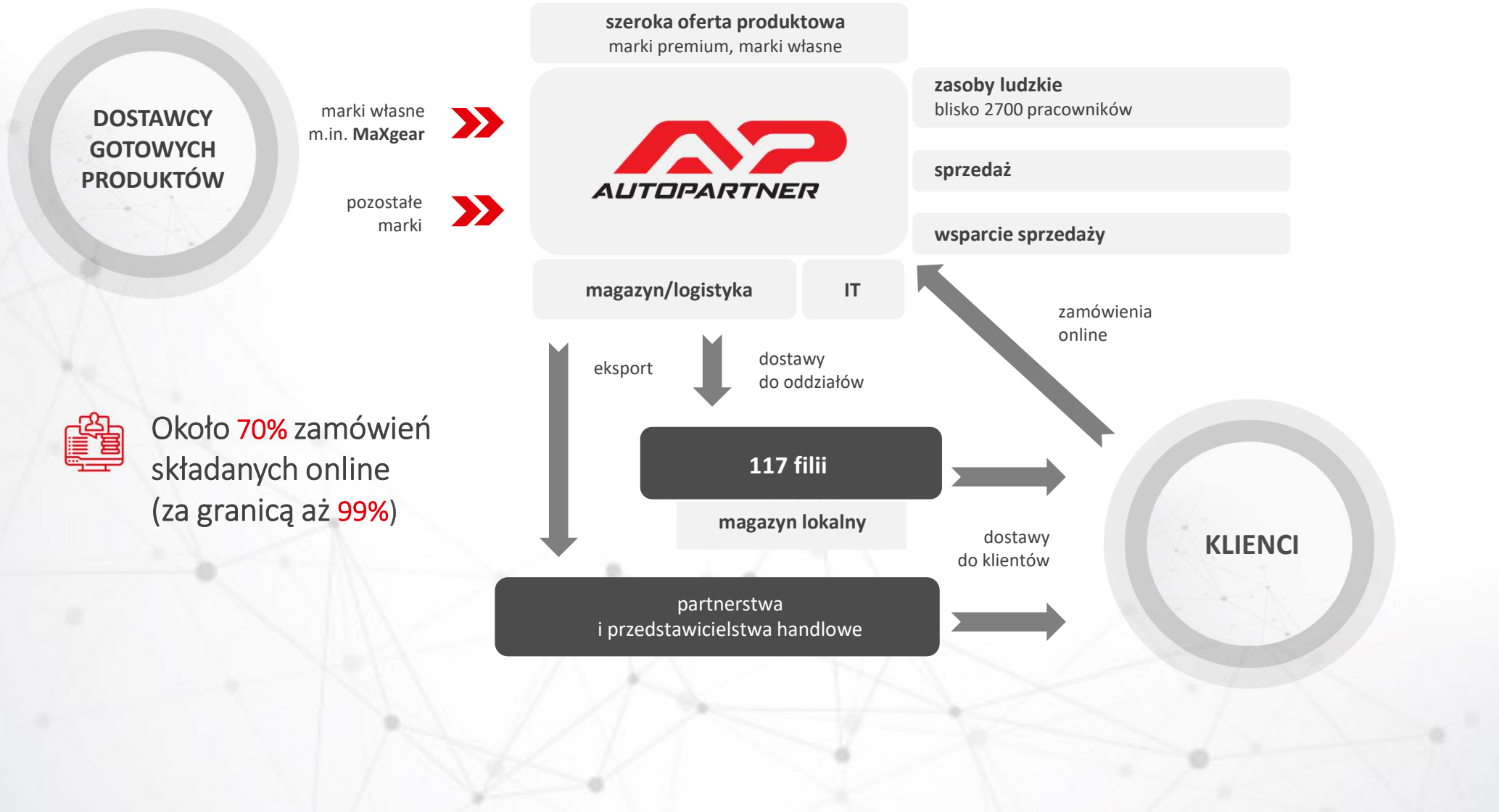
Sieć zrzeszonych warsztatów **MaXserwis** (500 na koniec 2023 roku)



Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**



# Efektywny model biznesowy



# Zdywersyfikowani odbiorcy

## RYNEK POLSKI



Warsztaty samochodowe

**62%**



Sklepy specjalistyczne

**30%**



Niewyspecjalizowane podmioty naprawcze i sprzedaż detaliczna

**8%**

## EKSPORT

Sklepy, hurtownie i dystrybutorzy



**100%**

dane na dzień 31.12.2023



# Kluczowe wydarzenia w 1H 2024 roku



Solidne wyniki finansowe: wzrost sprzedaży o 15,9% do ponad **2,0 mld zł**



Dwucyfrowe wzrosty zarówno w Polsce (**+15,9%**) jak i na rynkach zagranicznych (**+15,8%**)



Solidne poziomy rentowności przy dynamicznie rosnącej skali działania i pomimo wyzwań rynkowych: marża brutto ze sprzedaży w 2Q 2024 roku na poziomie 27,9%



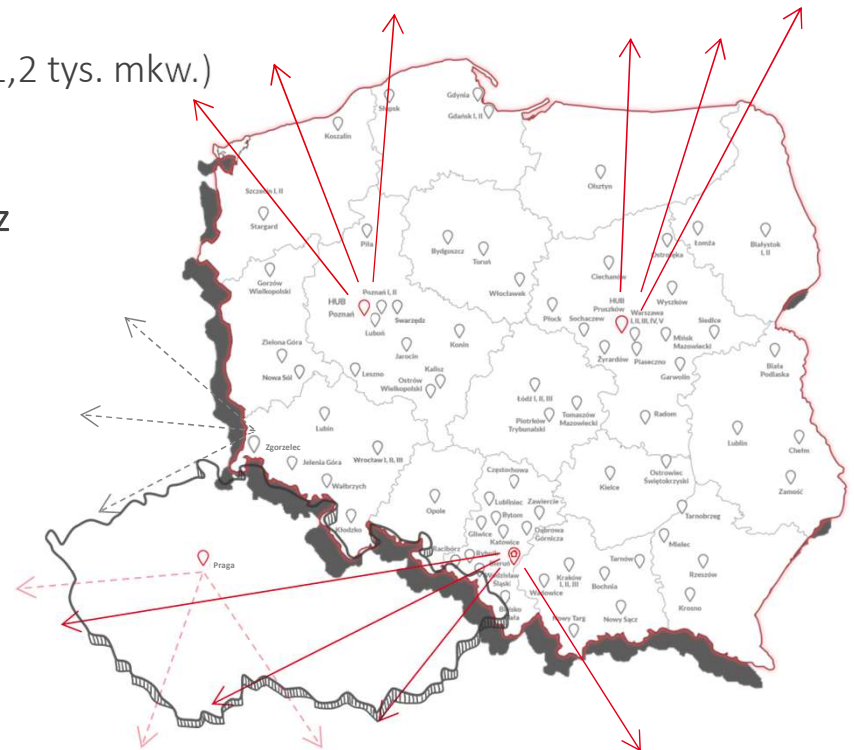
Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący ok. **50%** przychodów



Prace nad uruchomieniem **nowego centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu** – planowane otwarcie na przełomie 2025 i 2026 roku

# Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time)
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **około 160 tys. mkw.:**
  - centrum w Bieruniu (ok. 52 tys. mkw.)
  - magazyn w Pruszkowie (ok. 12,5 tys. mkw.)
  - magazyn w Mysłowicach (ok. 24 tys. mkw.)
  - centrum logistyczno-dystrybucyjne (HUB) w Poznaniu (ok. 13,5 tys. mkw.)
  - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie ok. 57 tys. mkw.)
  - magazyny lokalne w dwóch filiach w Pradze (Czechy – ok. 1,2 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu, centrum dystrybucyjne w Pruszkowie oraz HUB w Poznaniu
- Sieć **117 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna prowadząca dwie filie w Czechach
- Planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu na przełomie 2025 i 2026 roku (30 tys. mkw.)



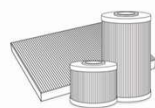
20-proc. udział marek własnych w przychodach, przy dynamicznie rosnącej sprzedaży



Zawieszenie  
i układ  
kierowniczy



Hamulce



Filtry



Napęd



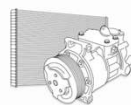
Chemia i  
kosmetyka



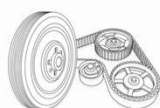
Asortyment  
motocyklowy



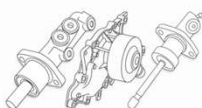
Układ  
chłodzenia



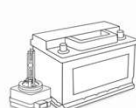
Układ  
klimatyzacji



Silnik



Hydraulika



Elektryka



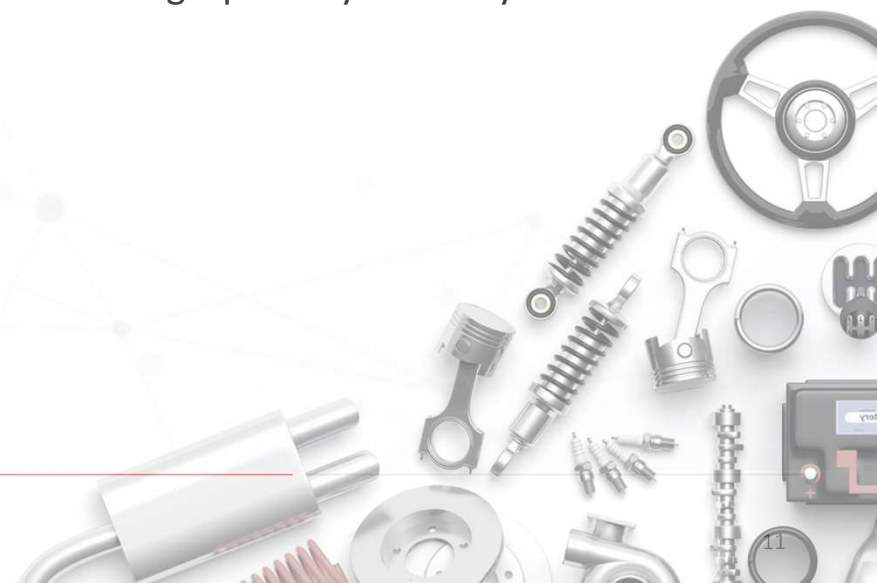
Akcesoria

**maxgear**<sup>®</sup>

ponad **35 000**  
dostępnych referencji

**18**  
lat doświadczenia

**80**  
grup asortymentowych





02

# Otoczenie rynkowe

# Otoczenie rynkowe

## POLSKA

- W I półroczu 2024 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych wzrosła o 16% r/r** (KPMG/PZPM);
- W sierpniu 2024 r. **mediana ceny aut używanych** spadła o **1900 zł** względem poprzedniego miesiąca i wynosi ok. **30 tys. zł** (AAAAuto);
- **Średni wiek importowanego samochodu osobowego** w 2024 r. to **12,3 lat** (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia** na koniec czerwca 2024 r.: **4,9%** (GUS);
- **PKB w II kw. 2024 r.:** **+3,2% r/r** (GUS, szacunki).

## EUROPA (Unia Europejska)

- **574** samochody przypadają na **1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: w I półroczu 2024 r. **liczba rejestracji nowych samochodów osobowych wzrosła o 4,5%**;
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego:** **12,3 lat** (ACEA);
- **Stopa bezrobocia** w UE na koniec czerwca 2024 r.: **6%** (Eurostat);
- **PKB UE w II kw. 2024 r.:** **+0,8% r/r** (Eurostat).



Q3

# Wyniki finansowe

# Wyniki za 1H 2024 roku

PRZYCHODY

**2 056,8**

mln  
PLN



**+16%**

EBITDA

**161,7**

mln  
PLN



**-3%**

EBIT

**134,5**

mln  
PLN



**-8%**

ZYSK NETTO

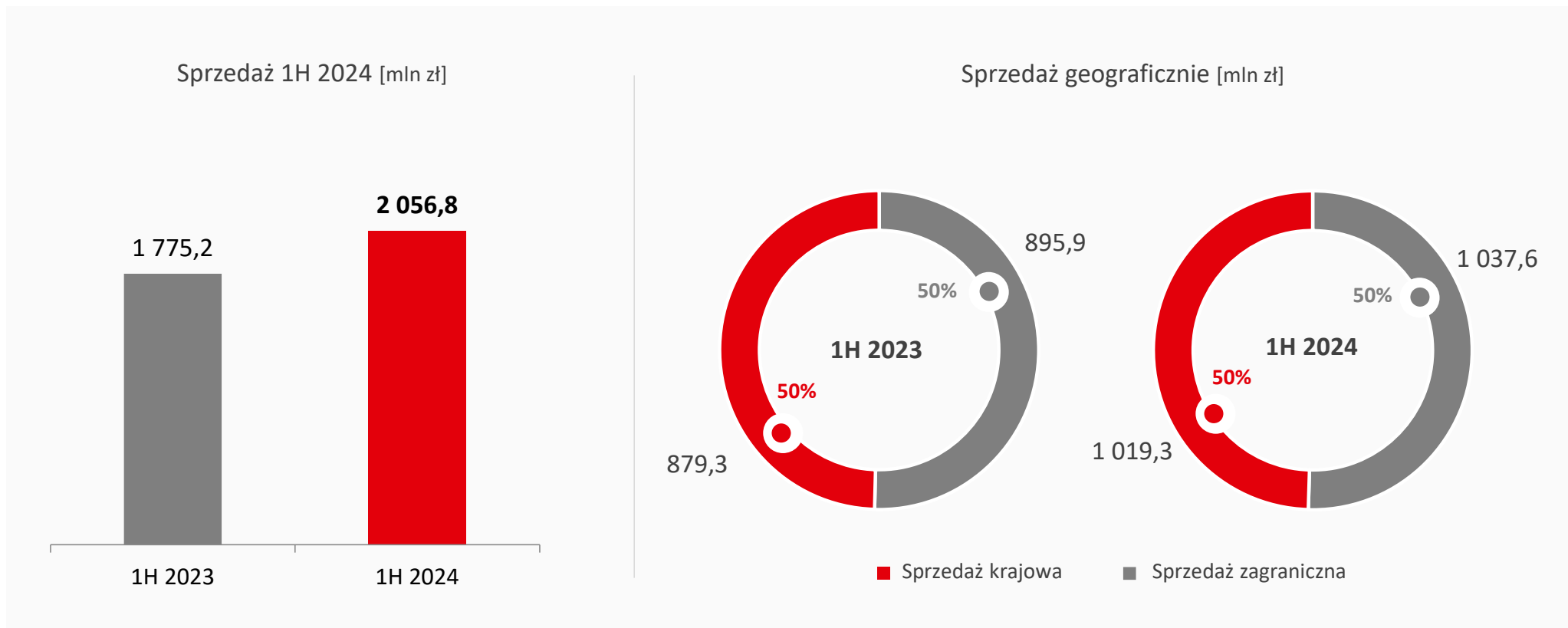
**97,2**

mln  
PLN



**-9%**

# Dynamiczny wzrost sprzedaży w 1H 2024 roku



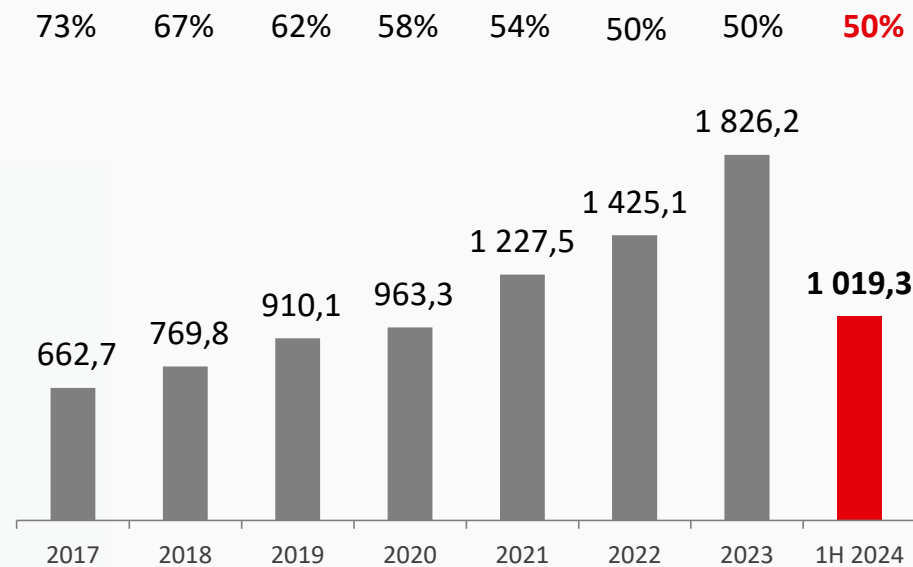
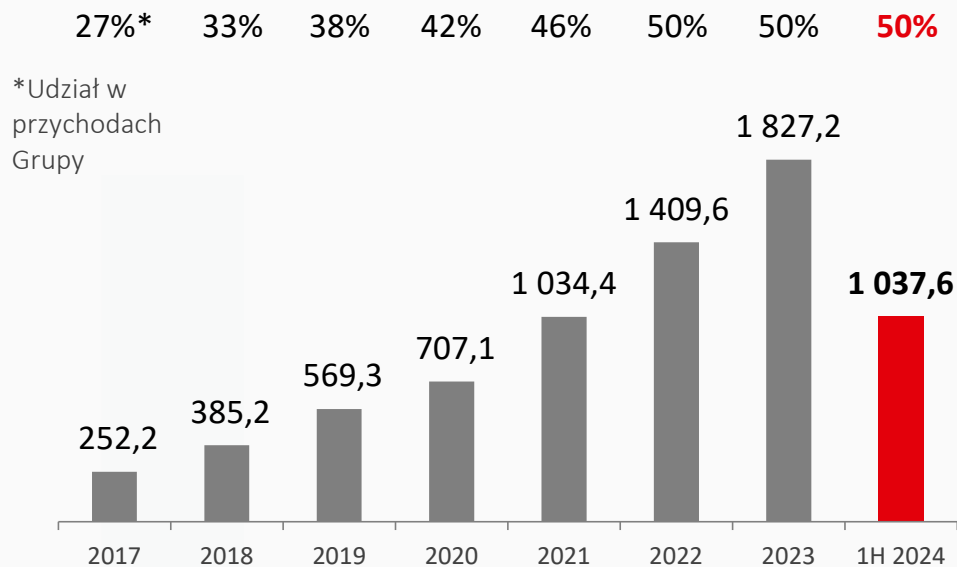
- +15,9% r/r wzrost przychodów ze sprzedaży
- Zbliżony udział sprzedaży zagranicznej i krajowej w przychodach



# Silna sprzedaż w Polsce i w eksporcie

## Sprzedaż zagraniczna

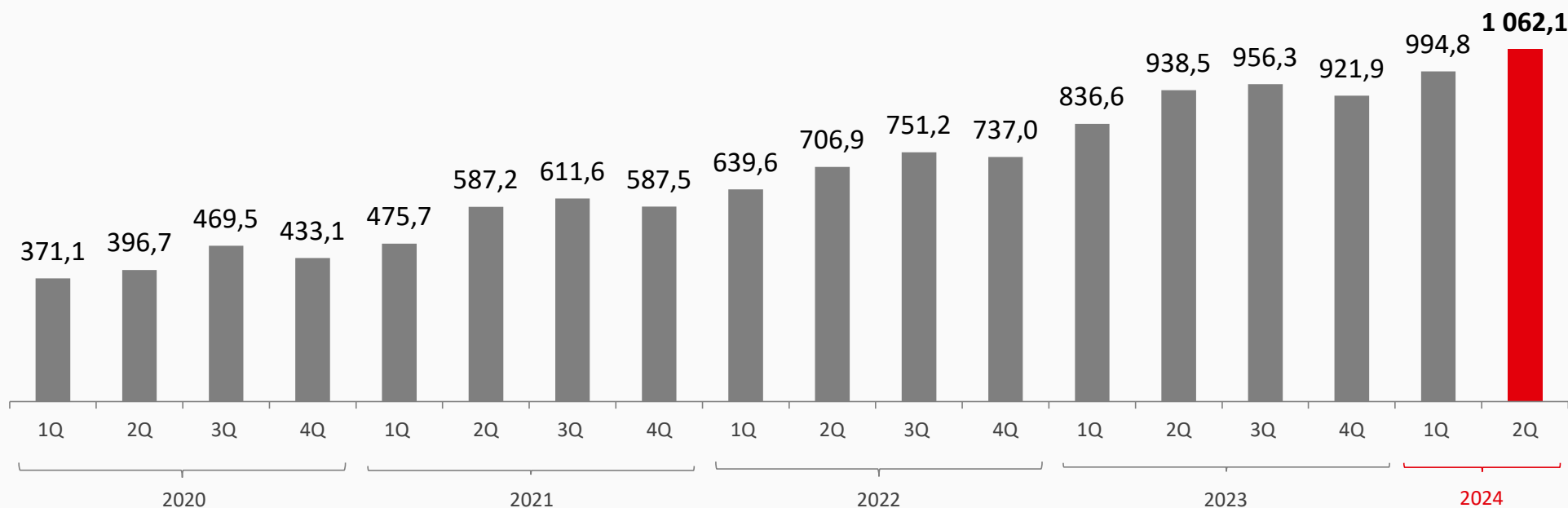
## Sprzedaż krajowa



- Wzrost sprzedaży zagranicznej **+15,8%** w 1H 2024 roku
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+15,9%** r/r

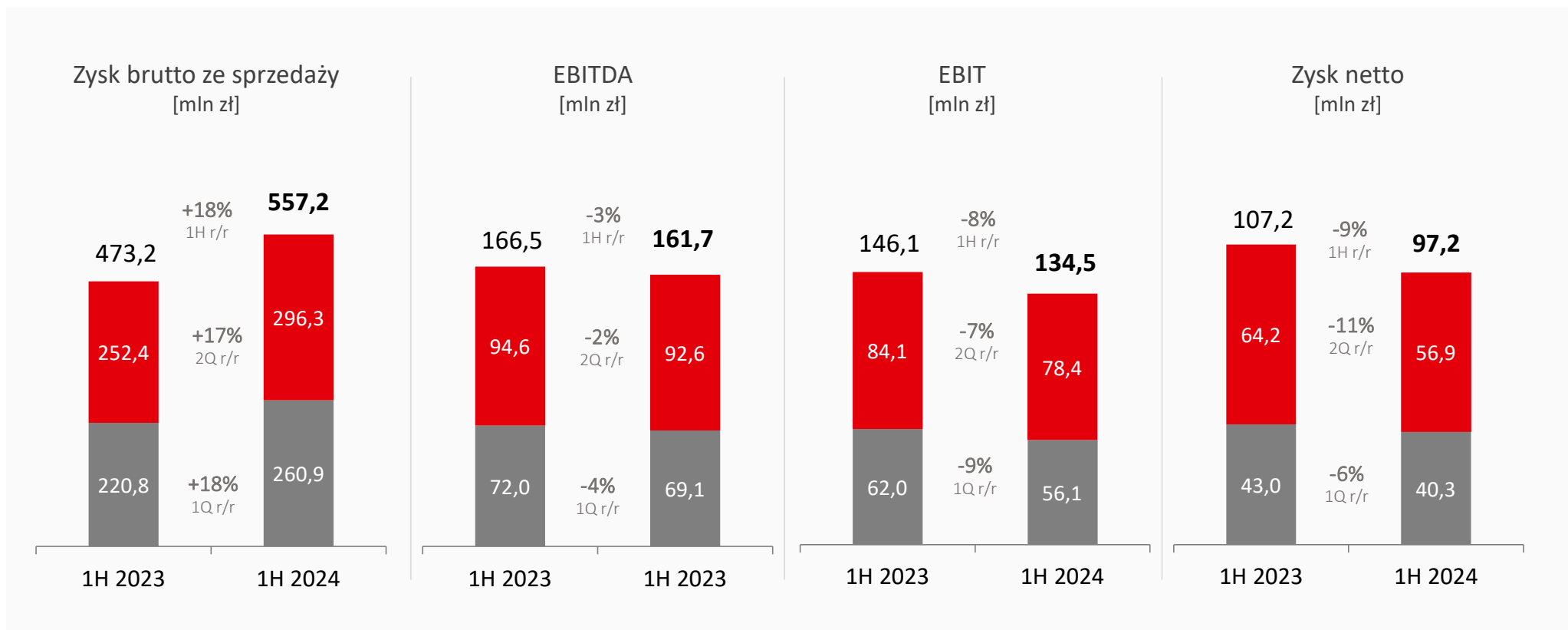
# Silna dynamika kwartalnej sprzedaży

Sprzedaż kwartalna [mln zł]



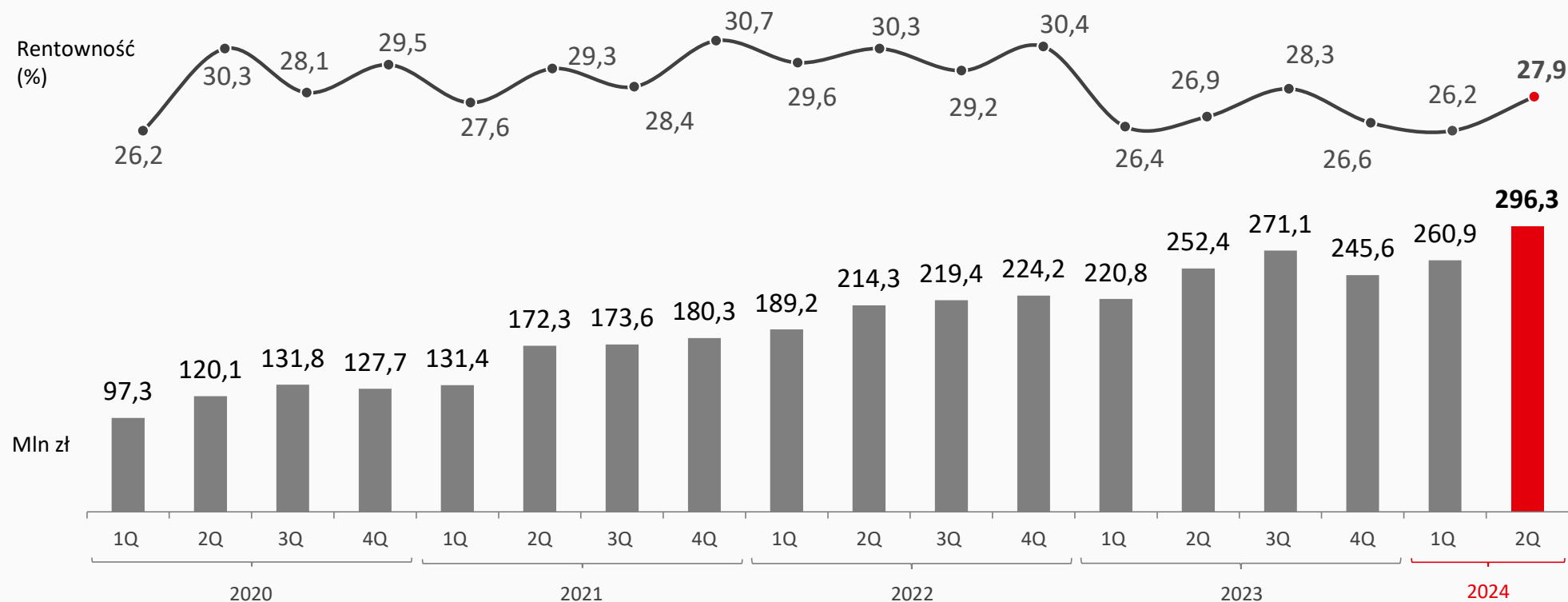
- Kontynuacja w 2Q silnej dwucyfrowej dynamiki (+13,2% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Wpływ na sprzedaż:
  - nowe kierunki i trasy eksportowe, zwiększanie sprzedaży do istniejących klientów
  - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych
  - otwarcia nowych filii w Polsce (+3 filie w porównaniu do 1H2023)

# Zyskowność



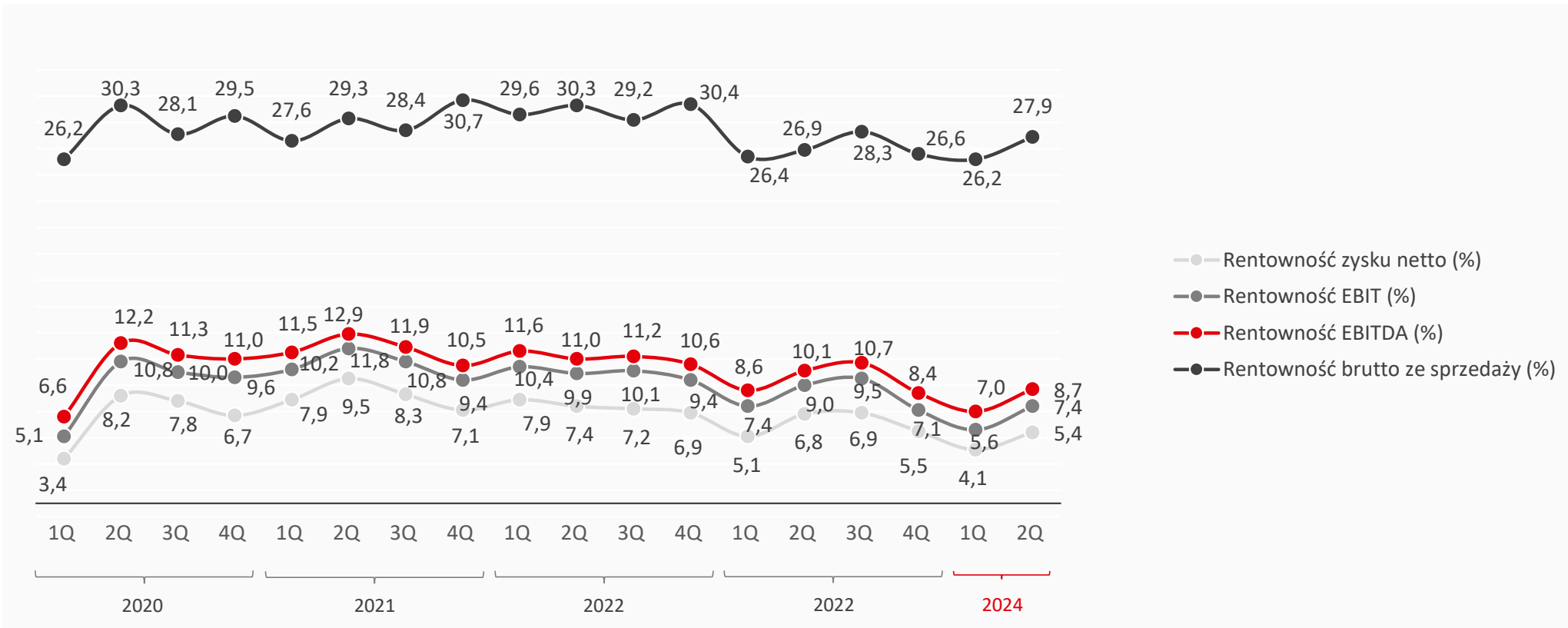
- Solidny poziom marż (oraz poprawa marż w 2Q) pomimo presji ze strony czynników rynkowych takich jak:
  - sprzedaż towaru zakupionego w okresie stosunkowo słabych notowań złotego, przy obecnie relatywnie niskich notowaniach EUR/PLN i USD/PLN
  - podwyżki wynagrodzeń dla pracowników i usługodawców Spółki, związane z inflacją i wzrostem płacy minimalnej
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 0,9x)

# Zysk brutto ze sprzedaży



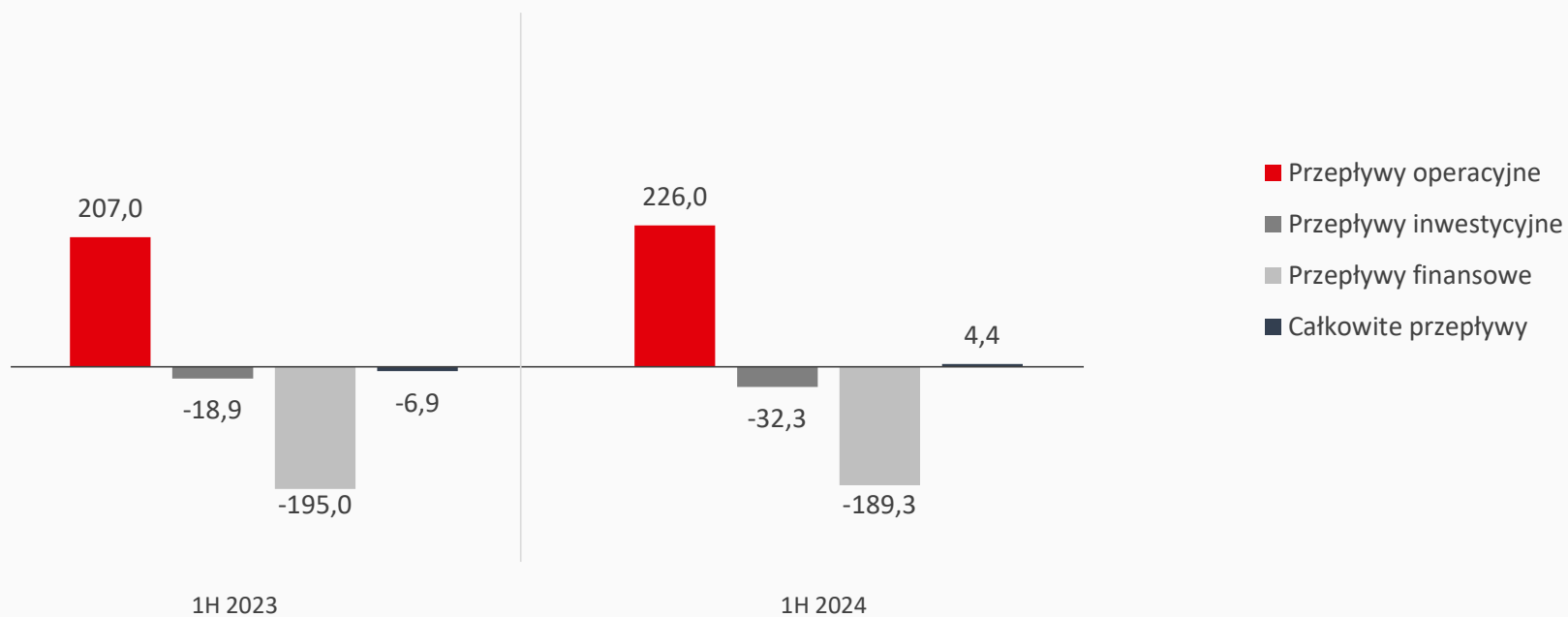
- Rentowność brutto na sprzedaży na wysokim poziomie, pomimo wysokiego udziału sprzedaży eksportowej charakteryzującej się niższą marżą brutto, ale jednocześnie niższymi kosztami operacyjnymi
- W 2Q 2024 mniejszy wpływ sprzedaży towaru zakupionego w drugiej połowie 2023 roku w okresie stosunkowo słabych notowań PLN, przy obecnie relatywnie niskich notowaniach EUR/PLN (wpływających też na wartość istotnej części sprzedaży realizowanej przez Grupę, przeliczoną na walutę sprawozdawczą PLN) i USD/PLN

# Rentowność



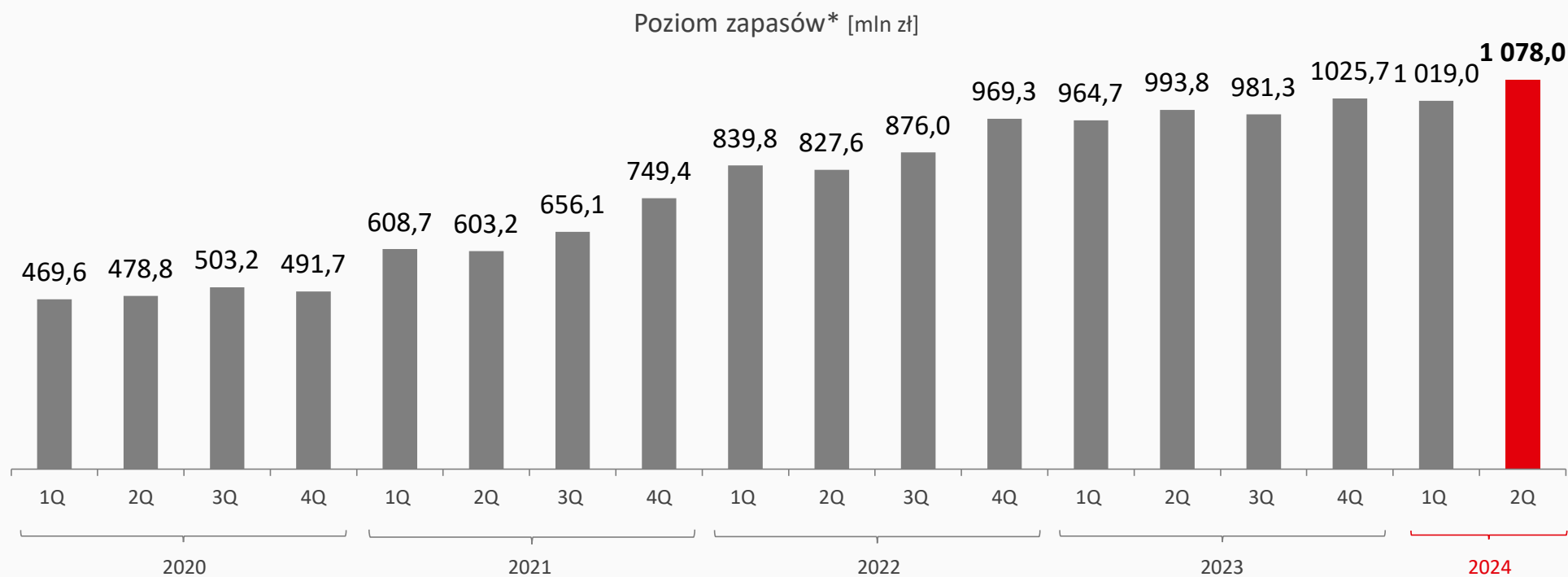
# Cash flow

Cash flow [mln zł]



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

# Stabilny poziom zapasów



- Bardzo dobry wskaźnik rotacji zapasów: **128 dni** vs 136 rok wcześniej

\* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



04

# Podsumowanie



# Podsumowanie

- **Solidne wyniki finansowe w 1H 2024 roku**
- Utrzymywanie silnego tempa wzrostu w Polsce i za granicą – przekroczenie po raz pierwszy w historii poziomu **2,0 mld zł** po półroczu
- **Solidne poziomy rentowności**, pomimo wyzwań rynkowych
- Utrzymywanie **niskiego zadłużenia** (dług netto/ EBITDA = **0,9x**)
- **Dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części**
- Planowany **dalszy wzrost skali działalności** – m.in. planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu na przełomie 2025 i 2026 roku o powierzchni 30 tys. mkw.





DZIĘKUJEMY!