



SPRAWOZDANIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH
SPÓŁKI AUTO PARTNER S.A.
ORAZ **GRUPY KAPITAŁOWEJ AUTO PARTNER**
ZA ROK 2023

Zastrzeżenie: ten dokument nie stanowi wersji oficjalnej skonsolidowanego sprawozdania finansowego i jest kopią w formacie PDF sprawozdania, które zostało opublikowane w formacie XHTML w dniu 11 kwietnia 2024 roku.

2023

SPIS TREŚCI

LIST ZARZĄDU

AUTO PARTNER Z BLISKA

AP w liczbach	4
Główne dane finansowe	6
Struktura organizacyjna i model biznesowy	7
Zarząd i Rada Nadzorcza	8
Zasady zarządzania	10
Zasady zgodności oraz zarządzanie ryzykiem	12
Nagrody i wyróżnienia	14
Członkostwo w organizacjach i stowarzyszeniach	16
Marki własne	18
Klienci	19
Dostawcy	20
Interesariusze	22
Odpowiedzialność społeczna	24
Nasze wartości i zasady	24

FIRMA TO LUDZIE

Aspekty ryzyka i podejście zarządcze	26
Zatrudnienie w Grupie Auto Partner	27
Różnorodność w organach zarządczych i nadzorczych	28
Rozwój pracowników	28
Benefity dla pracowników	30
Przeciw dyskryminacji i mobbingowi. Aspekty ryzyka i podejście zarządcze	34
Bezpieczeństwo i higiena pracy	35
Szkolenia z pierwszej pomocy	36

OTOCZENIE RYNKOWE

Rynek części zamiennych	42
Bezpieczeństwo produktów i usług	44
MaXserwis	46
Łańcuch dostaw	48
Pozyskiwanie i odbiór towaru od dostawców	50
Akademia Szkoleń	51
Przeciwdziałanie korupcji	52
AP EXPERT	56
Auto Panorama	60
Wsparcie motosportu	61

AUTO PARTNER W DZIAŁANIU

Solidarni z Ukrainą	64
Zaangażowanie społeczne	65
Działania dobroczynne	70

ŚRODOWISKO

Aspekty ryzyka i podejście zarządcze	76
Ryzyko związane ze zmianami klimatu	77
Odpady	78
Akumulatory	79
Zużycie paliw	80
Ecologic	80
EKO Partner	81
RecykloMAT. Segregujemy i zyskujemy!	82
Kompaktor	83
Europejska Taksonomia	84

O RAPORCIE

Informacje podstawowe dotyczące raportowania	96
Indeks wskaźników GRI	97

LIST ZARZĄDU

[GRI 2-22]

„Firma to ludzie” to słowa, które nabrały wyjątkowego znaczenia w jubileuszu 30-lecia Auto Partner S.A., który świętowaliśmy w 2023 roku. To był szczególny rok w życiu naszej firmy, dzięki któremu każdy z nas mógł spojrzeć wstecz i dostrzec to, jak wiele udało nam się wspólnie zrobić.

Wspólnie, ponieważ to dzięki naszym pracownikom Auto Partner S.A. buduje siłę swojej marki. To oni są współautorami sukcesu, który codziennie odnosimy. Bez ich zaangażowania, bez ich kompetencji i ambicji, uzyskanie takiej pozycji na rynku nie byłoby możliwe. To ich codzienna, ciężka i rzetelna praca ma realny wpływ na realizację naszych wspólnych celów. Dzięki temu budujemy zaufanie wśród naszych klientów i interesariuszy i skutecznie zwiększamy skalę swoich działań.

Wiemy doskonale, ile jeszcze wyzwań jest przed nami. Wierzymy jednak, że wspólnie jesteśmy w stanie je podjąć i im podoleć. Długoterminowy rozwój, zwiększenie naszej konkurencyjności, ale i prowadzenie biznesu odpowiedzialnego społecznie – to nasz cel.

Zarząd Auto Partner S.A.

AUTO PARTNER Z BLISKA

Grupa Auto Partner [GRI 2-1, 2-6]

Firmę Auto Partner S.A. założył w 1993 roku obecny Prezes Zarządu – Aleksander Górecki. Od 2016 r. została spółką akcyjną notowaną na GPW.

Auto Partner S.A. jest jednym z największych na polskim rynku importerów i dystrybutorów części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych i motocykli oraz wyposażenia warsztatowego. Stanowi platformę sprzedaży oraz logistyki dostaw w trybie just-in-time do klientów rozproszonych. Swoje usługi kieruje głównie do warsztatów samochodowych i sklepów motoryzacyjnych. W ofercie posiada części zamienne układowe samochodowych, części i akcesoria motocyklowe, filtry, oleje, chemię samochodową czy akcesoria samochodowe oraz wyposażenie warsztatowe.

Grupę Auto Partner (Grupa) tworzą:

- **Auto Partner S.A.**
z siedzibą w Bieruniu, stojąca na czele grupy i realizująca zdecydowaną większość działalności operacyjnej

oraz zatrudnieniowej Grupy oraz:

- **AP Auto Partner s.r.l.**
z siedzibą w Bukareszcie, w Rumunii,
- **AP Auto Partner Czechy s.r.o.**
z siedzibą w Pradze, w Czechach,
- **MaXgear sp. z o.o.**
z siedzibą w Tychach,
- **MaXgear sp. z o.o. sp. k.**
z siedzibą w Bieruniu.

Grupa Auto Partner działa w oparciu o zintegrowane narzędzia IT zarządzające całym łańcuchem dostaw oraz infrastrukturę logistyczną, na które składają się:

- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Pruszkowie,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Poznaniu,
- magazyn w Mysłowicach,
- 115 oddziałów w Polsce (stan na dzień 31.12.2023 r.),
- 2 magazyny w Pradze (Republika Czeska).

AP W LICZBACH

[GRI 2-6]

31 lat na rynku

2796 pracowników
w Polsce i za granicą

3 653 384 PLN przychodu
netto ze sprzedaży

Ponad **350** dostawców

Ponad **10 000 000**
części w magazynie
centralnym

Ponad **20 850 000**
części w magazynach
w całej Polsce

Ponad **280 000**
referencji części
zamiennych

Ponad **30**
obsługiwanych krajów

115 filii w Polsce

Ponad **160 000** m²
powierzchni magazynowej

GŁÓWNE DANE FINANSOWE

[GRI 201-1]

w PLN'000	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Przychody netto ze sprzedaży	3 653 384	2 835 771	2 262 018	1 670 441	1 479 373	1 154 993	914 858	705 385	518 638
Zmiana r/r	29%	25%	35%	13%	28%	26%	30%	36%	22%
Zysk brutto ze sprzedaży	989 879	846 659	657 614	476 879	386 900	307 023	241 686	181 311	130 207
Zmiana r/r	17%	29%	38%	23%	26%	27%	33%	39%	17%
Marża brutto na sprzedaży (%)	27,1	29,9	29,1	28,5	26,2	26,6	26,4	25,7	25,2
EBITDA	346 228	314 500	265 187	173 787	103 859	89 638	61 975	49 005	30 115
Zmiana r/r	10%	19%	53%	67%	16%	45%	26%	63%	9%
Marża EBITDA (%)	11,1	11,1	11,7	10,4	7,0	7,8	6,8	6,9	5,8
EBIT	281 673	281 673	239 010	150 282	83 775	80 972	55 269	44 104	26 194
Zmiana r/r	18%	18%	59%	79%	3%	47%	25%	68%	8,0%
Marża EBIT (%)	9,9	9,9	10,6	9,0	5,7	7,0	6,0	6,3	5,1
Zysk netto	207 595	207 595	186 024	110 982	58 714	58 642	34 884	34 489	16 338
Zmiana r/r	12%	12%	68%	89%	0%	68%	1%	111%	8,0%
Marża netto (%)	7,3	7,3	8,2	6,6	4,0	5,1	3,8	4,9	3,2
Aktywa	1 567 831	1 567 831	1 202 770	791 552	748 609	610 999	505 598	342 149	232 365
Kapitał własny	843 151	843 151	655 496	482 927	372 197	315 162	254 620	160 708	76 067
Liczba akcji*	130 620 000	130 620 000	130 620 000	130 620 000	130 620 000	130 125 000	129 450 000	117 000 000	–
Zysk na akcję	1,59	1,59	1,42	0,85	0,45	0,45	0,27	0,29	–
ROE**	27,7%	27,7%	32,7%	25,9%	17,1%	20,6%	16,8%	29,1%	24,2%

* Grupa notowana jest na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 06.06.2016 r.

** Grupa definiuje ROE jako stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych na koniec i początek danego okresu sprawozdawczego.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA I MODEL BIZNESOWY

[GRI 2-1]

Modelem biznesowym Grupy jest pełnienie roli platformy sprzedaży szerokiego asortymentu części zamiennych do samochodów oraz podmiotu logistycznego zapewniającego szybką dostawę zamówionych części bezpośrednio do klienta końcowego na terenie całej Polski oraz Europy.

Grupa dysponuje rozbudowaną infrastrukturą logistyczną – zarówno w postaci magazynów i oddziałów, jak również infrastruktury transportowej, oraz informatyczną, umożliwiającą realizację usługi outsourcingu magazynu samochodowych części zamiennych wraz z logistyką dostaw just-in-time do klientów końcowych, a także szeroką siecią relacji biznesowych z dostawcami produktów.

Grupa zarządza szeroką ofertą produkcyjną, w tym wysokomarżową marką własną MaXgear.

Klientami końcowymi Grupy są przede wszystkim warsztaty samochodowe oraz sklepy motoryzacyjne, natomiast zdecydowana większość zamówień realizowana jest drogą elektroniczną.

Rozproszeni klienci w Polsce oraz na rynkach zagranicznych wymagają skrojonego na ich miarę systemu logistycznego, który gwarantuje dostawę kilka razy dziennie. Aby zamówienia realizowane były zgodnie z przyjętymi w Grupie standardami, dostarczane są na ponad 800 trasach lokalnych, a na każdą z nich wyjeżdżają od 2 do 8 razy dziennie.



ZARZĄD I RADA NADZORCZA

[GRI 2-9]

OBECNY ZARZĄD AUTO PARTNER S.A. TWORZĄ:

- Prezes Zarządu **Aleksander Górecki**
- Wiceprezes Zarządu **Andrzej Manowski**
- Wiceprezes Zarządu **Piotr Janta**
- Członek Zarządu **Tomasz Werbiński**



Aleksander Górecki
Prezes Zarządu

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi. Ukończył studia magisterskie w Wyższej Szkole Morskiej w Gdyni.



Andrzej Manowski
Wiceprezes Zarządu



Piotr Janta
Wiceprezes Zarządu



Tomasz Werbiński
Członek Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne. Ukończył studia licencjackie w Wyższej Szkole Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach Wydział Ekonomiczno-Filologiczny, na kierunku Zarządzanie i Marketing (specjalność – marketingowe zarządzanie firmą) oraz uzupełniające studia magisterskie na tej samej uczelni na kierunku Rachunkowość i Informatyka.

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku Członka Zarządu, a od września 2019 roku Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku. Ukończył studia licencjackie w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu na kierunku Informatyka i Ekonometria, specjalność e-biznes, oraz na tej samej uczelni studia magisterskie na kierunku Finanse i Rachunkowość, specjalność Informatyka w finansach. Posiada certyfikację Akademii Trenerów Sprzedaży Development Partners Wrocław oraz certyfikację Thomas International w zakresie narzędzi PPA.

Posiada wykształcenie wyższe. Ukończył studia jednolite magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na kierunkach Finanse i Rachunkowość, specjalność bankowość inwestycyjna oraz Metody Ilościowe w Ekonomii i Systemy Informacyjne, specjalność metody analizy decyzji. Uczestniczył w unijnym programie wymiany studentów LLP Erasmus, studiując na Johannes Gutenberg Universität Mainz (Niemcy), kierunek BWL (Betriebswirtschaftslehre). Posiada licencję Maklera Papierów Wartościowych z uprawnieniami do wykonywania czynności doradztwa inwestycyjnego (nr 2369). Od 1 grudnia 2022 roku pełni funkcję Członka Zarządu.

RADA NADZORCZA:

- **Jarosław Roman Plisz** Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Bogumił Jarosław Woźny** Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Bogumił Kamiński** Członek Rady Nadzorczej
- **Mateusz Melich** Członek Rady Nadzorczej
- **Andrzej Urban** Członek Rady Nadzorczej

Członkami Rady Nadzorczej spełniającymi kryteria niezależności wynikające z Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW oraz Statutu są: Bogumił Kamiński, Bogumił Woźny, Andrzej Urban, Mateusz Melich.

ZASADY ZARZĄDZANIA

[GRI 3-3, 2-23]

MISJA

Naszym celem jest zapewnienie klientom maksymalnego wyboru części zamiennych z całego świata i dostarczenie ich w możliwie najkrótszym czasie.

Nasza strategia opiera się stale na wypracowanych, silnych fundamentach.

Dzięki podjętym priorytetom strategicznym oraz jasno określonym celom stale wzmacniamy pozycję w branży, odnotowujemy wzrosty sprzedaży oraz zwiększamy eksport towarów do krajów europejskich.

WIZJA

1. Chcemy być liderem zmian w branży dystrybucji części zamiennych.
2. Dążymy do tego, by być w gronie najlepiej z informatyzowanych dostawców części na rynku europejskim.
3. Chcemy stale rosnąć szybciej niż rynek poprzez ekspansję zagraniczną i wprowadzanie kolejnych nowości produktowych.

Nasze priorytety strategiczne:

WZROST SKALI
DZIAŁANIA

DALSZA
DYWERSYFIKACJA
PRODUKTOWA

DALSZY WZROST
RENTOWNOŚCI

ROZSZERZENIE
DZIAŁALNOŚCI
O NOWE RYNKI

ZASADY ZGODNOŚCI ORAZ ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

[GRI 2-23, 3-3]

Systemy kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem mają charakter rozproszony i są realizowane w różnych obszarach działalności Grupy. W niektórych z określonych obszarów wprowadzone zostały dedykowane polityki lub procedury, m.in. **procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi, kodeks antykorupcyjny czy kodeks etyki.**

W Spółce Auto Partner S.A. obowiązują następujące regulacje wewnętrzne:

1. **Kodeks Etyki,**
2. **Kodeks Antykorupcyjny w Auto Partner S.A.,**
3. **Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi w Auto Partner S.A.,**
4. **Procedura postępowania na wypadek kontroli/przeszukania w Auto Partner S.A.,**
5. **Procedura udzielania zamówień w Auto Partner S.A.,**
6. **Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych.**

Zarząd Spółki wraz z Dyrektorem Finansowym dokonuje bieżącej oceny ryzyka dotyczącego funkcjonowania Spółki i zarządza tym ryzykiem. Zarząd odpowiada za monitorowanie oraz identyfikację ponoszonego ryzyka.

Kontrolę nad procesem zarządzania ryzykiem korporacyjnym sprawują zarządy poszczególnych spółek Grupy. W ramach procesu zarządzania ryzykiem w Grupie ważną rolę pełni Zarząd Spółki Auto Partner S.A., a szczególnie stanowisko Wiceprezesa Zarządu Dyrektora Sprzedaży, a także Członka Zarządu Dyrektora Finan-

sowego, nadzorujące obszar ryzyka handlowego oraz obszar ryzyka finansowego i kredytowego. Osoby zajmujące te stanowiska posiadają odpowiednią wiedzę o Spółce i jej otoczeniu oraz niezbędne kwalifikacje i umocowania. W ramach zarządzania ryzykiem Grupa realizuje działania polegające na weryfikacji i uzgadnianiu zasad zarządzania obejmujących głównie ryzyka związane z działalnością Spółki i Grupy:

- Ryzyko związane ze zmianą polityki bonusów przez dostawców (producentów) części zamiennych.

- Ryzyko związane z nieskuteczną realizacją lub przyjęciem błędnej strategii rozwoju.
- Ryzyko związane z załamaniem popytu na niektóre towary oferowane przez Spółkę.
- Ryzyko związane ze strukturą zadłużenia Grupy.
- Ryzyko związane ze zmianami kursów walutowych.
- Ryzyko związane z koncentracją zapasów (towarów) w magazynie centralnym.
- Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników oraz możliwością pozyskania wykwalifikowanej kadry.
- Ryzyko związane z systemem informacyjnym.
- Ryzyko związane z funkcjonowaniem magazynu głównego Grupy bilansowej, niektórych aktywów i zobowiązań w następnym roku obrotowym.

Obecnie z uwagi na wciąż dużą niepewność dotyczącą rozwoju sytuacji Zarząd nie jest w stanie wiarygodnie oszacować wpływu tego wydarzenia na wyniki Grupy. Sytuacja charakteryzuje się dużą nieprzewidywalnością, a co za tym idzie oczekiwana sytuacja w perspektywie kolejnych kwartałów może ulec zmianie. Długoterminowo sytuacja może również wpłynąć na wolumen obrotu, przepływy pieniężne i rentowność. Na datę podpisania niniejszego dokumentu ww. sytuacja nie wpływa w sposób istotny bezpośrednio lub pośrednio na działalność Emitenta i jego Grupy Kapitałowej, ciągłość działania oraz sytuację finansową. Zarząd prowadzi bieżący monitoring zdarzeń w zakresie mogącym wpływać na jego działalność.

„W Grupie Kapitałowej Auto Partner od lat funkcjonuje system zgodności: stanowi go zbiór kodeksów, procedur działań i rozwiązań organizacyjnych, które zapewniają funkcjonowanie Grupy zgodnie z przepisami prawa w ujęciu wielopłaszczyznowym. Naszym celem jest m.in. zapewnienie zgodności z regulacjami zewnętrznymi i wewnętrznymi, zarządzanie ryzykiem oraz weryfikacja i raportowanie potencjalnych zagrożeń. Dążąc do stałego doskonalenia systemu przez okres marca 2023 roku prowadziliśmy wśród pracowników kampanię szkoleniową mającą na celu przybliżenie zagadnienia sygnalisty w organizacji pt. „Dlaczego dobrzy ludzie robią złe rzeczy”. Kampania składała się z pięciu odcinków miniseriale oraz testu sprawdzającego wiedzę. Na koniec użytkownicy wypełnili ankietę dotyczącą oceny ryzyka korupcyjnego w Spółce. Dzięki obowiązującym w Spółce regulacjom oraz podejmowanym inicjatywom stale zmniejszamy ryzyko wystąpienia przypadków niezgodności, zdarzeń korupcyjnych, zachowań niepożądanych. W Spółce funkcjonuje zasada zerowej tolerancji wobec korupcji i innych nadużyć, promowane są zasady uczciwości i przejrzystości w działaniu. W roku 2024 planowane jest dalsze rozwijanie systemu i promowanie etycznych zachowań wśród interesariuszy Spółki.”

Aneta Kołosowska, Specjalista ds. Zgodności

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Piąte wyróżnienie Diamentem Miesięcznika Forbes w kategorii dużych firm (o przychodach ze sprzedaży powyżej 250 mln zł).

Auto Partner S.A. w ramach edycji Diamenty Forbesa 2023 zajął 25. miejsce w rankingu przygotowanym dla województwa śląskiego. W konkursie brano pod uwagę wyniki sprzedaży i zysk netto za rok 2021 wynoszące odpowiednio 2,26 mld zł i 186,10 mln zł. Diamenty Forbesa to zestawienie najdynamiczniej rozwijających się firm w Polsce opracowywane na podstawie sprawozdań finansowych złożonych do KRS przy współpracy magazynu „Forbes”.



[GRI 2-28]

CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH I STOWARZYSZENIACH



GLOBAL ONE

Auto Partner S.A. jest członkiem międzynarodowej grupy zakupowej Global One.

Grupa Global One to międzynarodowa firma na rynku dystrybucji części motoryzacyjnych. Grupa oferuje swoim członkom współpracę z największymi producentami części na świecie.

Łącznie na dzień 31 grudnia 2023 r. Auto Partner S.A. posiadał 6,66% udziałów w spółce Global One Automotive GmbH, która pełni rolę grupy zakupowej. Posiadamy także swojego przedstawiciela w Radzie Nadzorczej tej grupy w osobie Grzegorza Pała, dyrektora Działu Zakupów.



SEG

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych to organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów

Wartościowych w Warszawie. Służy środowisku emitentów wiedzą i doradztwem w zakresie regulacji rynku giełdowego oraz praw i powinności uczestniczących w nim spółek.



STOWARZYSZENIE DYSTRYBUTORÓW I PRODUCENTÓW CZĘŚCI MOTORYZACYJNYCH

Od 2019 roku Auto Partner S.A. jest członkiem SDPCM – stowarzyszenia, które powstało w celu ochrony praw i interesów niezależnego rynku motoryzacyjnego.

maxgear®

 pewne
rozwiązanie
dla Twojego samochodu!



MARKI WŁASNE

[[GRI 2-1]

Marka MaXgear powstała w 2006 roku i jest obecnie jedną z największych marek własnych na rynku aftermarket. W swojej ofercie posiada ponad 35 000 rotujących pozycji i obecna jest w światowej bazie TecDoc.

Oferuje produkty w ramach 80 grup asortymentowych m.in.: zawieszenie i układ kierowniczy, hamulce, filtry, napęd, silnik, hydraulika, elektryka, akcesoria, chemia i kosmetyka, układ chłodzenia, układ klimatyzacji, wyposażenie warsztatów oraz asortyment motocyklowy. Do produkcji części MaXgear wykorzystywane są zaawansowane technologicznie linie produkcyjne. Materiały stosowane w częściach zamiennych przechodzą odpowiednią selekcję i są stale monitorowane pod względem spełnianych norm.

MaXgear, oprócz części samochodowych, ma w swojej ofercie akumulatory produkowane w najnowocześniejszej fabryce w Polsce. Akumulatory cechują się najwyższym poziomem wykonania i przystosowania do wybranych modeli samochodów. Wersje przeznaczone do samochodów europejskich wyposażone są w optyczny tester naładowania,

a akumulatory do samochodów azjatyckich są wyposażone w adaptory do klem.

Wszystkie produkty są również wytwarzane z zastosowaniem restrykcyjnych norm ekologicznych oraz z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu. W ciągu najbliższych lat innowacyjne projekty będą zwrócone w stronę modernizacji procesów produkcyjnych ze szczególnym naciskiem na ograniczenie szkodliwej emisji, zastosowanie odnawialnych źródeł energii oraz wtórne wykorzystanie surowców.

Sprzedaż produktów MaXgear stanowi około 20% sprzedaży wśród wszystkich największych marek dystrybuowanych przez Auto Partner S.A.

Grupa ma w swojej ofercie także inne marki własne oraz marki na wyłączność – Quaro, obejmującą elementy układu hamulcowego, ROOKS – produkty wyposażenia warsztatów, RYMEC – specjalizującą się w układach przeniesienia napędu.

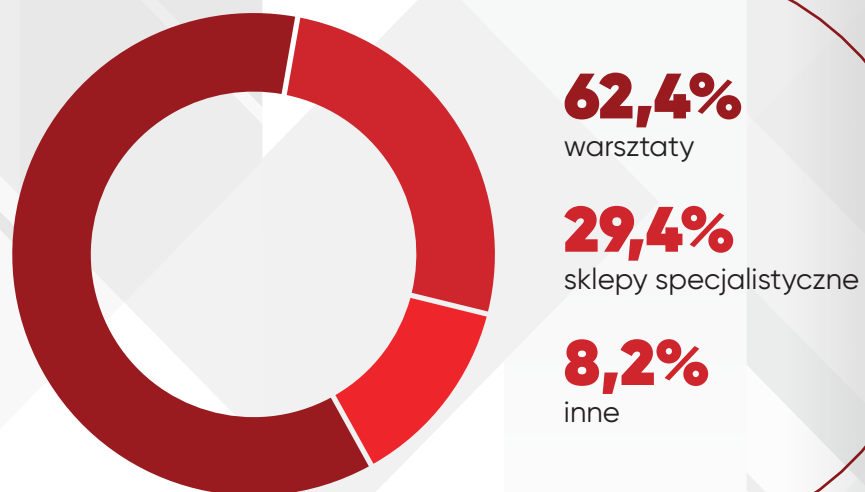
www.maxgear.pl

KLIENCI

[GRI 2-6]

Głównymi odbiorcami usług i produktów dystrybuowanych przez Grupę Auto Partner są warsztaty samochodowe i sklepy specjalistyczne. Trzeci segment stanowią niewyspecjalizowane podmioty naprawcze i sprzedaż detaliczna.

PROCENTOWY PODZIAŁ SPRZEDAŻY KRAJOWEJ NA GŁÓWNYCH ODBIORCÓW



GRUPY ASORTYMENTOWE	2023 r. UDZIAŁ %	2022 r. UDZIAŁ %
ZAWIESZENIE	16%	16%
HAMULCE	14%	14%
NAPĘD	12%	13%
EKSPLLOATACJA / AKCESORIA	9%	10%
ELEKTRYCZNE	9%	9%
SILNIK EKSPLOATACJA	9%	9%
SILNIK REMONTY	9%	8%
FILTRY	5%	5%
WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW	3%	3%
UKŁAD WYDECHOWY	2%	3%
NADWOZIE	2%	2%
KLIMATYZACJA	1%	2%
HYDRAULIKA	1%	1%
SILNIK CHŁODZENIE	1%	1%
POZOSTAŁE	5%	4%

DOSTAWCY

[GRI 2-6]

Spółka Auto Partner S.A. współpracuje z ponad 350 dostawcami części zamiennych w obszarze tzw. rynku after-market, jak również dostawcami OEM z całego świata. Oferta Grupy obejmuje ponad 280 000 referencji, co przekłada się na ponad 10 mln części zamiennych w magazynie centralnym oraz łącznie 20,85 mln we wszystkich magazynach zlokalizowanych w całej Polsce. W stałej sprzedaży posiadamy ogromną liczbę produktów – części zamiennych i akcesoriów.

W gronie naszych dostawców są światowe marki, m.in. Bosch, Castrol, Continental, febi, Textar, Valeo, MEYLE czy Sachs. Jesteśmy także jedynym w Polsce

dystrybutorem marek: NK, ALCO, Quaro, RYMEC, Meteor, Unior, Triscan, ROOKS oraz marki własnej – MaXgear.

Grupa Auto Partner realizuje sprzedaż na rynku polskim, który na koniec 2023 roku odpowiadał za 50,0% przychodów ze sprzedaży, oraz rynkach zagranicznych. Sprzedaż eksportowa stanowiła w 2023 roku 50,0% sprzedaży i realizowana była na 30 rynkach zagranicznych w Europie.

Grupa Auto Partner co roku znacząco zwiększa sprzedaż krajową, ale szczególnie zagraniczną. Wynika to z podejmowanych przez nas działań ukierunkowanych na rozwój sprzedaży.

INTERESARIUSZE

[GRI 2-29, 2-30]

Budowanie relacji z interesariuszami to jedna z podstaw odpowiedzialnego biznesu. Szacunek, uczciwość i odpowiedzialność to wartości, które stawiamy sobie za cel, chcąc dalej się rozwijać. Wierzymy, że otwartość na siebie i dialog z partnerami to sposób na budowanie długofalowych relacji.

Informacja zwrotna od naszych interesariuszy ma wpływ na podejmowane decyzje i działania. Priorytetem jest nie tylko wywiązanie się ze zobowiązań, ale także zminimalizowanie potencjalnego negatywnego wpływu na otoczenie zewnętrzne. Co więcej, interesariusze pomagają identyfikować potencjalne problemy mogące stanowić zagrożenie dla naszej działalności.

Kluczowych interesariuszy identyfikujemy, biorąc pod uwagę wzajemnie wywierane na siebie wpływy:

- klienci,
- dostawcy,
- pracownicy,
- udziałowcy i inwestorzy,
- organizacje finansujące,
- media,
- stowarzyszenia i organizacje branżowe,
- zarządcy terenów i właściciele obiektów,
- społeczność lokalna,
- organizacje pozarządowe.

O naszych działaniach i przedsięwzięciach komunikujemy, wykorzystując różnorodne formy dotarcia i narzędzia. Jesteśmy otwarci na dialog. Wykorzystujemy następujące kanały komunikacji skierowane do kluczowych grup interesariuszy:

Klienci:

- filie Auto Partner,
- strona www,
- media społecznościowe,
- platformy promocji,
- spotkania, konferencje,
- czasopismo Auto Panorama,
- sieć telewizorów na filiach,
- wiadomości SMS,
- szkolenia.

Pracownicy:

- intranet,
- mailing,
- spotkania integracyjne, warsztaty i szkolenia,
- media społecznościowe.

Udziałowcy i inwestorzy:

- kwartalne prezentacje wyników,
- bieżące komunikaty,
- spotkania indywidualne,
- dedykowana strona www,
- newsletter.

Dostawcy:

- bezpośredni kontakt,
- mailing,
- spotkania, konferencje, targi, wydarzenia branżowe,
- strona www,
- media społecznościowe.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA



Zrównoważony rozwój to zaspokajanie potrzeb obecnych pokoleń w sposób, który umożliwi ich realizację następnym pokoleniom.

Podjęając działania, uwzględniamy tę zasadę i kierujemy się odpowiedzialnością. Takim wyzwaniem możemy sprostać, gdy ludzie o różnych umiejętnościach wspólnie rozwiązują złożone problemy, a biznes bierze odpowiedzialność za swój wpływ zarówno na gospodarkę, jak i społeczeństwo oraz środowisko.

Określając wpływ naszej działalności na otoczenie gospodarcze, społeczne i środowiskowe, bierzemy pod uwagę nasz wkład w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

W dniach 25–27 września 2015 r. w siedzibie głównej ONZ w Nowym Jorku odbył się szczyt Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030, w trakcie którego światowi przywódcy przyjęli dokument „Przekształcanie naszego świata: Agenda na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju – 2030”.

Zawarte w Agendzie 2030 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju podzielić można na 5 obszarów. To tzw. 5xP: ludzie (ang. people), planeta (ang. planet), dobrobyt (ang. prosperity), pokój (ang. peace), partnerstwo (ang. partnership). Dla każdego Celu rozpisano konkretne zadania do osiągnięcia do 2030 roku – łącznie to 169 zadań.

NASZE WARTOŚCI I ZASADY

Wartości stanowią fundament naszych działań i podejmowanych decyzji.

- **Uczciwość**
- **Poufność**
- **Odpowiedzialność**
- **Lojalność**
- **Profesjonalizm**
- **Jakość**
- **Szacunek**

W codziennych działaniach utrzymujemy wysokie standardy etyczne.

Zobowiązanie do tego wyraża przyjęty przez nas kodeks etyki, stanowiący zbiór zasad i wartości oraz sposób zarządzania przedsiębiorstwem. Znajdziemy w nim zapisy o takich obszarach jak: wzajemne relacje, polityka równego traktowania, bezpieczeństwo i higiena pracy, przeciwdziałanie korupcji, ochrona danych, poufność informacji, rozwój zawodowy, kwestie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oraz zachowania poza miejscem pracy.

Mamy świadomość, że odpowiedzialne traktowanie klientów oraz współpracowników przekłada się na rozwój firmy, a jednocześnie jest podstawą satysfakcjonującej i efektywnej współpracy.





FIRMA TO LUDZIE

ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE [GRI 3-3]

W Grupie Auto Partner, jak i w spółce Auto Partner S.A., zarządzanie operacyjne personelem odbywa się w oparciu o dokumenty, tj. **regulamin pracy, regulamin wynagrodzeń, regulamin działalności Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, Kodeks Etyki**. Dokumenty te regulują ogólne ramy relacji z pracownikami, wzajemne zobowiązania i oczekiwania.

ZATRUDNIENIE W GRUPIE AUTO PARTNER

[GRI 2-7, 202-1, 401-1]

W Auto Partner S.A. środowisko pracy opieramy na budowaniu partnerskich relacji. Dzięki temu każdy pracownik może czuć się bezpiecznie i komfortowo. Mamy świadomość, że wiedza i kwalifikacje pracowników są głównym budulcem naszej pozycji na rynku. To oni są najważniejszym kapitałem, bez którego firma nie osiągnęłaby swojego sukcesu.

Zatrudniamy ponad 2700 pracowników, a nasz zespół składa się ze specjalistów różnych dziedzin, wyspecjalizowanych doradców klienta, wyszkolonych przedstawicieli i kadry menedżerskiej, otwartej na nieszablonowe działania i inicjatywy.

Oferujemy im możliwość długofalowej współpracy, równocześnie dbając o zapewnienie czasu na życie rodzinne, pasję i hobby. Stwarzamy stabilne warunki pracy, o czym świadczy fakt, że ponad 96% pracowników w Grupie zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę (na czas nieokreślony lub określony). Poziom wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla jest zgodny z obowiązującymi w tym zakresie wymogami.

Z uwagi na charakter firmy oraz przyjęty model biznesowy, część kadry realizującej zadania na rzecz Grupy Auto Partner zapewniana jest przez firmy zewnętrzne w formule outsourcingu pracowniczego. Dotyczy to głównie pracowników magazynowych oraz kierowców floty.

Skala naszej działalności sprawia, że wpływamy na wzrost zatrudnienia w całym łańcuchu dostaw.

Stan zatrudnienia w Grupie na koniec 2023 roku wyniósł 2796 osób, w tym 2764 osoby były zatrudnione przez Emitenta, natomiast 32 osoby były zatrudnione w spółkach zależnych. Oznacza to wzrost zatrudnienia w Grupie o 469 osób, czyli o 17% w stosunku do zatrudnienia na koniec 2022 roku.

Podział zatrudnienia w % z uwagi na płeć w Grupie Auto Partner				
Zatrudnienie w Grupie Auto Partner w podziale na płeć	2023		2022	
łącznie	2796	100%	2327	100%
kobiety	1025	37%	823	35%
mężczyźni	1771	63%	1504	65%

	2023			2022		
	kobiety	mężczyźni	łącznie	kobiety	mężczyźni	łącznie
Grupa Kapitałowa Auto Partner	1025	1771	2796	823	1504	2327
Auto Partner S.A.	1019	1745	2764	819	1483	2302

Nowo zatrudnieni oraz odejścia w Grupie Auto Partner w ciągu roku w podziale na płeć						
	2023			2022		
	kobiety	mężczyźni	łącznie	kobiety	mężczyźni	łącznie
nowo zatrudnieni w ciągu roku w podziale na płeć	451	805	1256	342	690	1032
odejścia w ciągu roku w podziale na płeć	244	543	787	239	593	832

	2023			2022		
	kobiety	mężczyźni	łącznie	kobiety	mężczyźni	łącznie
łącznie:	1025	1771	2796	823	1504	2327
Polska, w tym:						
woj. dolnośląskie	18	75	93	19	69	88
woj. kujawsko-pomorskie	13	38	51	10	27	37
woj. lubelskie	2	21	23	1	13	14
woj. lubuskie	7	23	30	7	16	23
woj. łódzkie	9	44	53	6	48	54
woj. małopolskie	31	91	122	21	91	112
woj. mazowieckie	110	295	405	86	248	334
woj. opolskie	16	20	36	7	8	15
woj. podkarpackie	12	70	82	11	67	78
woj. podlaskie	4	36	40	4	33	37
woj. pomorskie	7	39	46	8	42	50
woj. śląskie	702	776	1478	585	656	1241
woj. świętokrzyskie	2	28	30	3	26	29
woj. warmińsko-mazurskie	5	27	32	4	26	30
woj. wielkopolskie	57	115	172	29	71	100
woj. zachodnio-pomorskie	24	53	77	18	46	64
Czechy	6	20	26	4	17	21

Podział zatrudnienia według płci i wieku w Grupie Auto Partner				
2023				
	kobiety		mężczyźni	
do 30 lat	383	37%	741	42%
od 31 lat do 40 lat	361	35%	538	30%
od 41 lat do 50 lat	213	21%	365	21%
powyżej 50 lat	68	7%	127	7%
łącznie	1025	100%	1771	100%

2022				
	kobiety		mężczyźni	
do 30 lat	295	36%	619	41%
od 31 lat do 40 lat	305	37%	498	33%
od 41 lat do 50 lat	166	20%	289	19%
powyżej 50 lat	57	7%	98	7%
łącznie	823	100%	1504	100%

Zatrudnienie w Grupie Auto Partner w podziale na obszary		
	2023	2022
Zarząd i administracja	150	132
Sprzedaż i marketing	986	888
Logistyka i magazynowanie	1660	1307

Proces rekrutacji w Auto Partner S.A. jest transparentny. Wszystkie szczegóły dotyczące ofert pracy i samej pracy w Grupie Kapitałowej znajdują się pod adresem www.autopartner.com w zakładce Kariera. Tam też kandydaci znajdą informacje nt. programów, podejmowanych inicjatyw i benefitów pracowniczych.

RÓŻNORODNOŚĆ W ORGANACH ZARZĄDCZYCH I NADZORCZYCH

[GRI 3-3]

ZARZĄDY – STAN NA KONIEC 2023 ROKU

Auto Partner S.A. Zarząd	
ogółem	4
kobiety	0
mężczyźni	4
do 30 lat	0
od 31 lat do 40 lat	1
od 41 lat do 50 lat	2
powyżej 50 lat	1
obcokrajowcy	0

Grupa Kapitałowa Zarząd	
ogółem	8
kobiety	0
mężczyźni	8
do 30 lat	0
od 31 lat do 40 lat	1
od 41 lat do 50 lat	5
powyżej 50 lat	2
obcokrajowcy	1

Auto Partner S.A. Rada Nadzorcza	
ogółem	5
kobiety	0
mężczyźni	5
do 30 lat	0
od 31 lat do 40 lat	0
od 41 lat do 50 lat	2
powyżej 50 lat	3
obcokrajowcy	0

Grupa Kapitałowa Rady Nadzorcze	
ogółem	5
kobiety	0
mężczyźni	5
do 30 lat	0
od 31 lat do 40 lat	0
od 41 lat do 50 lat	2
powyżej 50 lat	3
obcokrajowcy	0

ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

[GRI 404-1]

Dbamy o to, by nasi pracownicy mogli regularnie uczestniczyć w szkoleniach zewnętrznych oraz wewnętrznych związanych z obszarem działania oraz rozwojem kompetencji ważnych na danym stanowisku. Tworzymy też programy podnoszące umiejętności czy kwalifikacje zawodowe.

System szkoleń wewnętrznych zarządzania jest przez dział HR i realizowany przez zespół trenerski. Realizują oni szkolenia z zakresu m.in. efektywnej komunikacji, obsługi reklamacji, odporności psychicznej, asertywności, psychologii człowieka, zarządzania projektami, zarządzania czasem, budowania zespołów, efektywnej realizacji zadań, rozwiązywania problemów, współpracy w zespole, negocjacji w sprzedaży, jak też szkoleń produktowych i związanych z obsługą katalogów do zamówień on-line.

Ponadto prowadzimy szkolenia grupowe oraz indywidualne w zakresie pełnego wdrożenia do pracy przedstawicieli handlowych w AP (wiedza teoretyczna oraz praktyczne wykorzystanie niezbędnych

narzędzi pracy), a także indywidualne coachingi na filiach oraz w terenie z PH, w celu doskonalenia wiedzy i umiejętności, dbania o rozwój ich kompetencji, zgodnego ze standardami firmy i etyką trenerską. Dodatkowo wspieramy naszą kadrę w dbaniu o zdrowie czy równowagę między pracą a życiem prywatnym.

W październiku 2023 roku uruchomiliśmy Uniwersytet Rozwoju AP, w ramach którego stawiany jest nacisk na rozwój kompetencji miękkich metodą warsztatową. Na szkoleniach pracownicy zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej, zarządzania czasem, odporności na stres, zarządzania zmianą i delegowania zadań.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Ilość godzin szkoleń prowadzonych przez dział trenerski firmy

732

Liczba uczestników szkoleń wewnętrznych

429

Liczba uczestników coachingów indywidualnych

271

BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW

[GRI 401-2]

- Ubezpieczenie zdrowotne Medicover
- Pakiet sportowy Medicover Sport
- Dofinansowanie do lekcji języka angielskiego
- Zniżki na części samochodowe dla wszystkich pracowników
- Świadczenia z ZFŚS, w tym m.in. kolonie dla dzieci, dofinansowanie wzmoczonych wydatków w okresie zimowym
- Dofinansowanie posiłków dla pracowników
- Miejsca parkingowe dla pracowników
- Spotkania/wyjazdy integracyjne
- Konkursy dla pracowników oraz ich dzieci
- Szczepienia przeciw grypie
- Szkolenia rozwojowe dla pracowników oraz możliwość uczestnictwa w konferencjach
- Owocowe środy w biurach w centrali

PAKIET MEDYCZNY

Dbając o zdrowie naszych pracowników, zapewniamy im pakiet medyczny, który za dodatkową opłatą mogą rozszerzyć także na członków swojej rodziny. W 2023 roku z pakietu korzystało 1955 pracowników, w tym 647 kobiet i 1308 mężczyzn.

PAKIET SPORTOWY

Pracy pracownicy AP mogą skorzystać z dofinansowania do pakietu sportowego. W 2023 roku łącznie 890 osób korzystało z pakietu sportowego, w tym 568 kobiet i 322 mężczyzn.

SZCZEPIONIA PRZECIW GRYPIE

W 2023 roku skorzystały z nich 42 osoby, w tym 17 kobiet i 25 mężczyzn.

BEZPŁATNE BADANIA KRWI

W 2023 roku skorzystało z nich 264 osoby, w tym 185 kobiet i 79 mężczyzn.

DNI ZDROWIA

Celem tej akcji prowadzonej w dniach 26-30.06.2023 r. było budowanie świadomości dbania o zdrowie. W ramach akcji pracownicy otrzymali zdrowe boxy z posiłkami, butelki filtrujące wodę oraz możliwość uczestnictwa w webinarium pt. „Zdrowo, szybko, budżetowo”. Podczas Dni Zdrowia zorganizowana została także zabawa kulinarna dla pracowników, a na jej podstawie powstała „Zdrowa Książka Kulinarna AP”.

WSPIERAMY PRACOWNIKÓW I ICH RODZINY

Mając na uwadze niejednokrotnie trudne sytuacje losowe, z jakimi muszą się zmierzyć nasi pracownicy i ich rodziny, stworzyliśmy im miejsce, w którym mogą zachęcić swoje koleżanki i kolegów do wsparcia w przekazywaniu 1,5% podatku.

WSPÓŁPRACA

Auto Partner S.A. w 2023 roku nawiązała współpracę z grupą „Jurek na szlaku”, która zrzesza pasjonatów turystyki górskiej w starym, dobrym wydaniu. Wspólnie wyszliśmy na górskie szlaki w Beskidzie Śląskim i Żywieckim. Dzięki nawiązaniu współpracy z Uniwersytetem WSB Merito, pracownicy mają możliwość korzystania z rabatów na studia oferowane przez uczelnię.



ZDROWY TRYB ŻYCIA

Auto Partner Eco Trip - Newsletter z informacjami o ekologicznym stylu życia, w tym przeprowadzony konkurs na kreatywne zdjęcie z dojazdu do pracy rowerem.



KAMPAKIE INFORMACYJNE

Kampania dotycząca Sygnalisty w spółce i realizacja serialu pt. „Dlaczego dobrzy ludzie robią złe rzeczy”. Kampania informacyjna: „Zmieniamy się dla Was na lepsze, czyli zmiany wprowadzone od 2023 roku w Spółce”, poprzez którą pokazywaliśmy pracownikom, jak w przeciągu roku ulepszyliśmy warunki pracy, komunikację w firmie oraz dostępność benefitów.



BENEFITY W JEDNYM MIEJSCU

W 2023 r. uruchomiono Worksmile – platformę zawierającą benefity dla pracowników oraz świadczenia z ZFŚS.

PREZENT Z TYTUŁU URODZENIA DZIECKA

Każdy pracownik, któremu po 1 czerwca 2023 r. urodziło się dziecko, otrzymuje doładowanie portfela na platformie Worksmile.

ŚWIĘTOWANIE URODZIN PRACOWNIKÓW

Każdy pracownik w dniu swoich urodzin może liczyć na mały upominek – słodką niespodziankę.

DRZWI OTWARTE DZIAŁU HR

Spotkania mają miejsce raz w miesiącu, a ich celem jest ułatwienie bezpośredniego kontaktu pracownikom magazynu z działem HR.

BEZPŁATNY TRANSPORT

Pracownicy centrali Auto Partner S.A. mogą korzystać z bezpłatnego transportu do/z pracy na kierunkach Tychy-Bieruń oraz Oświęcim-Bieruń.

TRANSPORT PRACOWNICZY

Transport Tychy → Auto Partner → Tychy od 4 grudnia (poniedziałek) na zmiany popołudniowe

PRZEJAZD	Osiedle R	Skałka	Niepodległości	Tęcza	Osiedle O	Paproczyńska	Osiedle Homera	Auto Partner
13:48	13:50	13:52	13:55	13:57	14:00	14:02	14:10	14:15

Odjazd transportu w kierunku Tychy o godz. 23:10*. Przystanki powrotne w odwróconej kolejności.
 *23:10 najpóźniej staje przy bud A pod rampami, później przy budce wyjazdowej.
 W przypadku opóźnienia przjazdu autobusu prosimy o kontakt pod numer telefonu +48 721 800 728

ROK KONKURSÓW DLA PRACOWNIKÓW

Z okazji 30-lecia Auto Partner S.A. pracownicy mogli wziąć udział w całorocznej zabawie – 12 konkursach, w których co miesiąc nagradzanych było aż 30 osób!



PRZECIW DYSKRYMINACJI I MOBBINGOWI

ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE [GRI 401-2]

KLUCZOWE WSKAŹNIKI:

Liczba zgłoszonych przypadków mobbingu: **2**
Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji: **0**

Obszar przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu oraz mobbingowi regulują następujące dokumenty:

- Regulamin Pracy,
- Kodeks Etyki,
- Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi w Auto Partner S.A.,
- Procedura postępowania na wypadek kontroli/przeszukania w Auto Partner S.A.,
- Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych.

Grupa prowadzi politykę równego traktowania i równych szans oraz nie toleruje żadnych form dyskryminacji. Dodatkowo mocno podkreślamy rolę szacunku jako jednej z kluczowych wartości firmy.

W przypadku centrów logistyczno-dystrybucyjnych możemy mówić o wielokulturowości w organizacji. Z uwagi na to, w komunikacji i przekazywaniu informacji posługujemy się dwoma językami: polskim i ukraińskim.

Liczba zgłoszonych przypadków na podstawie procedury antymobbingowej: 2. Oba zostały wyjaśnione przez Komisję, z czego 1 został uznany za bezzasadny.



Wspieramy realizację zadania celu 16

Promować pokojowe i inkluzyjne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu.

16.B. Promować i egzekwować prawo niedyskryminujące nikogo oraz polityki na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Wspieramy realizację zadania celu 8

Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.

8.8 Chronić prawa pracownicze oraz promować bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich, w tym dla pracowników, w tym pracowników - migrantów, w szczególności dla kobiet migrantek i osób mających niepewne zatrudnienie.

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

[GRI 403-1, 403-5, 403-9, 403-6]

Priorytetem Auto Partner S.A. jest zapewnienie wszystkim pracownikom bezpiecznych warunków pracy oraz minimalizowanie ryzyk związanych z wykonywanymi zadaniami.

Regulacje i przyjęte zasady postępowania w tym obszarze odnoszą się do zagadnień dotyczących: oceny ryzyka zawodowego, instrukcji BHP, zarządzania mieszaninami i substancjami chemicznymi, infrastruktury, w tym maszyn, urządzeń i wyposażenia magazynów, zasad przydziału odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej, szkoleń w zakresie BHP.

W działalności operacyjnej Grupy dochodzi do niewielkiej liczby wypadków przy pracy. Te występujące wiążą się najczęściej z urazami stóp spowodowanymi upuszczeniem przedmiotu, skręceniami lub przeciążeniami

OGÓLNA LICZBA WYPADKÓW (POSZKODOWANYCH): 39

Wypadki ciężkie: 0

Wypadki śmiertelne: 0

Wypadki zbiorowe: 0

Wypadki inne: 39

Liczba dni straconych: 1 224

Wskaźnik ciężkości wypadków (dni stracone do liczby wypadków): **31,38**

Wskaźnik częstości wypadków (na 1000 zatrudnionych): **14,01**

Łączna liczba godzin szkoleń BHP: **16 959**

Liczba osób przeszkolonych: **2 109**

- szkolenia wstępne: **12 200 h**
- szkolenia okresowe: **4 759 h**

SZKOLENIA Z PIERWSZEJ POMOCY

Regularnie szkolimy pracowników z zakresu udzielania pierwszej pomocy.

W 2023 roku zorganizowaliśmy szkolenie dla 86 pracowników (mężczyźni: 46, kobiety: 40) z zakresu udzielania pierwszej pomocy. Podczas szkoleń ćwiczyli oni prowadzenie resuscytacji krążeniowo-oddechowej, wykorzystywanie defibrylatorów AED oraz poznali podstawowe zagadnienia udzielania pomocy przedmedycznej. Łącznie przeprowadzono 249 godz. szkolenia z pierwszej pomocy.

Szkolenia prowadzone są przez wykwalifikowanych ratowników medycznych.



Wspieramy realizację zadania celu 3

Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt.

3.8 Zapewnić powszechną opiekę zdrowotną, w tym zabezpieczenie przed ryzykiem finansowym, dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej wysokiej jakości oraz bezpiecznych, skutecznych, wysokiej jakości, przystępnych cenowo leków i szczepionek.

OTOCZENIE RYNKOWE RYNEK CZĘŚCI ZAMIENNYCH

Otoczenie rynkowe podlega stałym przeobrażeniom, co jest efektem ciągłych zmian w przemyśle samochodowym, obejmujących zarówno kwestie związane z produkcją samochodów, jak i związane z rozwojem kanałów dystrybucji części zamiennych.

Motoryzacja to w polskiej gospodarce jedna z największych i najbardziej produktywnych gałęzi. W Polsce działa ponad 50 dystrybutorów części i akcesoriów samochodowych. Grupa Auto Partner funkcjonuje w obszarze rynku aftermarket – rynku alternatywnego dla rynku części oryginalnych. Na rynku wtórnym oferowane są części do większości produkowanych marek i modeli pojazdów – osobowych, dostawczych i ciężarowych. Różnią się od siebie ceną i jakością wykonania. Funkcjonowanie rynku wtórnego oraz producentów i sprzedawców części zamiennych stwarza użytkownikom pojazdów możliwość wyboru. Dzięki temu mogą naprawiać swoje samochody samodzielnie, skorzystać z warsztatu niezależnego lub serwisować samochód u producenta.

Rynek aftermarket to również producenci środków smarnych, płynów eksploatacyjnych oraz kosmetyków samochodowych, a także wyposażenia warsztatów. Na rynku aftermarket znajdziemy również marki własne tworzone przez dystrybutorów. Często są to „multibrandy” skupiające wiele grup asortymentowych. Dając klientom bardzo duży wybór, zachowują dobry stosunek ceny do jakości. W ostatnich latach możemy także zaobserwować zdecydowany powrót do sprzedaży części silnikowych. Gdy jeszcze 12-15 lat temu wszyscy stawiali „kreskę” na częściach silnikowych, dzisiaj znowu przeprowadza się remonty jednostek napędowych. Duże wzrosty sprzedaży można również zanotować wśród asortymentu filtrów cząstek stałych. To dwa kierunki, które zdecydowanie najbardziej się rozwijają na rynku aftermarket.

W obszarze rynku motoryzacyjnego dostrzegamy jednak problemy związane z rywalizacją serwisów autoryzowanych (tzw. ASO) z warsztatami niezależnymi. Szczególnie w odniesieniu do grupy klientów posiadających samochody po okresie gwarancyjnym (3-8 lat). Jako członek SDCM, włączamy się w dyskusję na temat uświadamiania użytkowników samochodów o przysługujących im prawach gwarantowanych dyrektywą GVO. Liberalizuje ona podejście do obsługi posprzedażowej samochodów i daje konsumentom prawo do decydowania o miejscu realizacji usług nieobjętych bezpłatną gwarancją producenta. Dotyczy to także utrzymania okresu gwarancji w przypadku realizacji usług w warsztatach niezależnych.

BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I USŁUG

[GRI 3-3]

Bezpieczeństwo jest dla nas niezwykle istotne i postrzegamy je szeroko, zarówno jako bezpieczeństwo dystrybuowanych przez nas produktów, jak i poprzez wpływ, jaki mamy na ogólne bezpieczeństwo w ruchu drogowym związane z jakością usług świadczonych przez warsztaty samochodowe oraz jakość użytkowanych pojazdów (stan techniczny).

Bezpieczeństwo produktów

Jako importer i dystrybutor części zamiennych podejmujemy działania, aby zapewnić najwyższe bezpieczeństwo naszym klientom. Dystrybuowane przez nas produkty klasyfikowane są zgodnie z regulacjami prawnymi i dyrektywami Unii Europejskiej GVO. Posiadają także obowiązkowe oznaczenia CE – Conformance Europeenne, poświadczające, że znakowany nimi towar spełnia wymagania dyrektyw tzw. Nowego Podejścia Unii Europejskiej. Dyrektywy te dotyczą zagadnień związanych z bezpieczeństwem użytkowania, ochroną zdrowia i ochroną środowiska.

Jakość produktów potwierdzają same renomowane marki, ale także certyfikaty spełnianych przez nie norm jakości i norm bezpieczeństwa, tj. norma ISO – TS16949 dla dostawców tarcz hamulcowych czy certyfikat jakości R90 dla klocków hamulcowych.

Dodatkowo wybrane produkty posiadają nieobligatoryjne certyfikaty i oznakowania weryfikowane przez jednostki certyfikujące, tj. The United Kingdom Vehicle Approval Authority.

MaXserwis

[GRI 3-3]

MaXserwis to sieć niezależnych warsztatów samochodowych o zasięgu ogólnopolskim. W ramach sieci warsztaty mogą rozwijać się i otrzymywać profesjonalne wsparcie, m.in. w zakresie oprogramowania technicznego, możliwości korzystania z bezpłatnej infolinii technicznej, szkoleń, wymiany doświadczeń oraz sieciowania z innymi fachowcami i specjalistami.

Warsztat samochodowy chcący przystąpić do sieci musi wykazać się profesjonalnym działaniem oraz spełniać określone kryteria związane z obsługą klienta, co zapewnia jakość świadczonych usług. **Obecnie sieć zrzessa 500 warsztatów w obu koncepcjach.**

W 2023 roku zorganizowano kilka typów szkoleń dla ponad 100 klientów, w tym:

- 2 szkolenia techniczne dwudniowe dostawców ATE + Continental,
- 2 szkolenia z zakresu standardów obsługi klienta i zarządzania serwisem realizowane przez zespół trenerów AP SA,
- 3 trzydniowe autorskie cykle szkoleniowe w ramach nowego projektu „MaXserwis Warsztat Przyszłości” – połączenie szkoleń technicznych trenera Akademii Szkoleń AP SA oraz szkoleń naszych renomowanych dostawców.

maXserwis[®]

maXserwis
PREMIUM

MOTUL

AKCJA SPRAWDZANIA STANU TECHNICZNEGO POJAZDÓW

Co roku sieć warsztatów MaXserwis wraz z partnerami organizuje także akcje bezpłatnego sprawdzania stanu technicznego pojazdów. W ramach badań kierowcy mogli sprawdzić stan zawieszenia, płynów chłodzącego i hamulcowego, błędy zapisane w pamięci sterowników, stan oleju, głębokość bieżnika czy stan akumulatora. W roku 2023 przeprowadziliśmy łącznie 38 eventów pod hasłem „Wspólnie sprawdzimy stan Twojego samochodu”, w realizacji których, towarzyszyli nam przedstawiciele dwóch wiodących marek producentów amortyzatorów – Bilstein (24 akcje) i KYB (14 akcji). Przeciętnie na każdym tego typu eventcie sprawdzamy przy najmniej 35 pojazdów, ubiegłorocznym rekordzistą była akcja w Bydgoszczy realizowana wspólnie z MaXserwisem MOTRIO Autoryzowany Serwis Motrio Bydgoszcz A.G. Peters, 85-790 Bydgoszcz, ul. Altnowa 44, w czasie której sprawdziliśmy aż 104 pojazdy.

„W roku 2024, jako organizator sieci, ponownie stawiamy na rozwój współpracy handlowej, powiązany z narzędziami pozwalającymi na rozwój kompetencji jej uczestników. Będziemy oferować jeszcze więcej szkoleń technicznych skierowanych do uczestników sieci, starając się także zachować wyjątkowo preferencyjne warunki uczestnictwa w nich. Nie zapominamy również o przyszłych mechanikach, oferując współpracującym z nami warsztatom MaXserwis możliwość organizacji pod ich auspicjami szkoleń kierowanych do szkół o profilu mechanicznym. Najważniejszym jednak dla nas projektem, z którym ruszyliśmy od początku stycznia 2024 r., jest organizacja projektu MaXFlota. Projekt ten ma na celu podjęcie współpracy w zakresie sprzedaży części i usług serwisowych na rzecz zewnętrznych flot pojazdów, a jego realizacja w naturalny sposób zaangażuje część warsztatów MaXserwis w świadczenie usług na rzecz wspomnianych flot”.

Aleksander Ochęduszek, Manager Sieci MaXserwis

ŁAŃCUCH DOSTAW

[GRI 2-6]

MAGAZYNOWANIE I LOGISTYKA:

- transport do magazynu centralnego, HUB-u Pruszków lub HUB-u Poznań,
- przesunięcia na magazynach przy filiach,
- realizacja zamówień.

Rozproszeni klienci w naszym kraju oraz na rynkach zagranicznych wymagają skrojonego na ich miarę systemu logistycznego, który gwarantuje dostawę kilka razy dziennie. Opieramy go na czterech głównych centrach logistyczno-dystrybucyjnych zlokalizowanych w Bieruniu, Pruszkowie, Poznaniu oraz Pradze, ale także na szerokiej sieci filii dysponujących miejscem magazynowym.

ŁĄCZNA POWIERZCHNIA CENTRÓW LOGISTYCZNO-DYSTRYBUCYJNYCH TO PONAD 140 TYS. m²

- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu – 55,9 tys. m²,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Pruszkowie – 13,2 tys. m²,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Poznaniu – 14,7 tys. m²,
- magazyn w Mysłowicach – 12,4 tys. m²,
- 2 magazyny w Pradze (Czechy) – 1250 m²,
- 115 magazynów przy filiach – łącznie ponad 62,5 tys. m².

REALIZACJA ZAMÓWIEŃ, SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA

Sprawność dostaw wymaga także odpowiednio opracowanej siatki połączeń transportowych zarówno w trybie dostaw zaopatrzenia na filie, jak i połączeń z filii do klientów ostatecznych. Aby zamówienia realizowane były zgodnie z przyjętymi przez nas standardami, dostarczamy zamówienia **na ponad 800 trasach**, a na każdą z nich wyjeżdżamy **od 2 do 8 razy dziennie**. Obsługa tych tras realizowana jest za pośrednictwem floty własnej oraz współpracujących z nami firm transportowych. Zamówienia do naszych klientów dostarcza łącznie **blisko 1000 samochodów**. Realizujemy **ponad 2,9 tys. wyjazdów dziennie**.

POZYSKIWANIE I ODBIÓR
TOWARU OD DOSTAWCY



TRANSPORT
DO MAGAZYNU CENTRALNEGO,
HUB-u PRUSZKÓW
LUB HUB-u POZNAŃ

PRZESUNIĘCIA
NA MAGAZYNY
PRZY FILIACH



SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA
DO KLIENTA OSTATECZNEGO

CENTRUM LOGISTYCZNO-DYSTRYBUCYJNE W BIERUNIU TO:

- 55,9 tys. m² powierzchni magazynowej,
- 71 ramp załadunkowych,
- 2000 m taśmociągu,
- bezobsługowa winda paletowa o wydajności 90 palet na godzinę,
- 3 automatyczne windy towarowe o wydajności 480 skrzynek na godzinę każda,
- automatyczny magazyn typu Shuttle o pojemności 10 500 pojemników.

POZYSKIWANIE I ODBIÓR TOWARU OD DOSTAWCÓW

[GRI 2-23]

Auto Partner S.A. współpracuje z ponad 350 dostawcami części zamiennych w obszarze rynku aftermarket, jak również z dostawcami OEM z całego świata.

Bogaty asortyment to efekt współpracy z licznymi dostawcami. W ten sposób możemy też podpisywać umowy warsztatowe – jesteśmy w stanie kompleksowo zaopatrzyć każdy warsztat oraz punkt sprzedaży części samochodowych. Ponieważ zaopatrzenie warsztatowe to nasza specjalność, nie ograniczamy się jedynie do części zamiennych – naszym klientom proponujemy także nowoczesne oprogramowanie warsztatowe i narzędzia, które pozwalają szybko zdiagnozować usterki.

Przykładamy wagę do poszanowania przez naszych dostawców międzynarodowych standardów w zakresie ochrony praw człowieka, zakazu zatrudniania dzieci i pracy przymusowej, stosowania reguł uczciwej konkurencji oraz ochrony środowiska. Jest dla nas ważne, aby dostawcy, z którymi współpracujemy, znali i szanowali nasze wartości.

W procesie wyboru partnerów biznesowych i współpracy stawiamy na bezpośrednie kontakty i przestrzeganie norm prawnych. Nasi dostawcy należą do najlepszych na swoich rynkach.



AKADEMIA SZKOLEŃ



Akademia Szkoleń Auto Partner przygotowuje i realizuje szkolenia z zakresu motoryzacji w formie stacjonarnej i on-line. Są to szkolenia techniczne oraz produkto-techniczne prowadzone przez trenerów technicznych naszych dostawców, m.in. KYB, NRF, VARTA, Bosch, Valeo, SKF, MEYLE, Schaeffler, febi, Castrol, MAHLE, ZF czy Liqui Moly.



W 164 szkoleniach przeprowadzonych on-line w roku 2023 uczestniczyło 4600 pracowników i właścicieli warsztatów samochodowych. Jest to ogromna grupa naszych klientów, mająca świadomość, że wiedza zdobyta podczas tych szkoleń przekłada się na poprawę jakości usług serwisowych i ich komfort pracy. To nas bardzo cieszy i motywuje do dalszych działań w tym zakresie.

Oferujemy również nasze autorskie szkolenia techniczne nastawione na rozwiązywanie problemów serwisowych, z jakimi spotykają się nasi klienci w praktyce warsztatowej. Te szkolenia są przy-

gotowane i prowadzone przez Marcina Stępniewskiego i obejmują tematykę dotyczącą silników benzynowych z bezpośrednim wtryskiem, pojazdów z napędem hybrydowym i układów klimatyzacji. Szkolenia realizowane są w formie stacjonarnej na terenie całego kraju w wymiarze 7-godzinny.

Kolejnym kierunkiem naszej działalności jest dążenie do zbliżenia oczekiwań rynku motoryzacyjnego z wiedzą uczniów szkół samochodowych, dlatego współpracujemy ze szkołami, prowadząc zajęcia dla uczniów i nauczycieli.

Aby zapisać się na interesujące szkolenia, wystarczy wejść na **www.szkolenia.autopartner.com**.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

[GRI 205-1, 205-2, 205-3]

**Całkowita liczba i charakter
potwierdzonych przypadków korupcji: 0**

**Całkowita liczba potwierdzonych
incydentów, w których pracownicy
zostali zwolnieni lub zdyscyplinowani za korupcją: 0**

Politykę antykorupcyjną regulują:

- **Kodeks Antykorupcyjny,**
- **Kodeks Etyki,**
- **Procedura udzielania zamówień.**

**W Spółce funkcjonują finansowe oraz niefinansowe
środki nadzoru szczegółowo określone w wymienio-
nych dokumentach.**

Ryzyko korupcji analizowane jest podczas analizy ryzyka oraz na potrzebę audytów. Kodeks Antykorupcyjny definiuje zjawiska uznawane za nieetyczne, określa zadania, jakie w tym zakresie spoczywają na Zarządzie, Radzie Nadzorczej, opisuje procedurę ochrony sygnalistów, określa zasady powołania specjalisty ds. zgodności, sposób identyfikacji ryzyka korupcyjnego, procedurę weryfikacji kontrahentów, zasady postępowania w przypadku konfliktu interesów, politykę przyjmowania i wręczania prezentów, politykę dotyczącą darowizn i sponsoringu, klauzule antykorupcyjne. Nakłada

także obowiązek prowadzenia rejestrów zgłoszeń naruszeń zasad kodeksu, darowizn i upominków.

Procedura udzielania zamówień oparta jest na zasadach przejrzystości postępowania, równego traktowania wykonawców/dostawców, zachowania uczciwej konkurencji, racjonalnego gospodarowania środkami finansowymi Spółki, w tym na zasadzie wydatkowania środków finansowych w sposób celowy, oszczędny oraz umożliwiający terminową realizację zadań.

ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Spółka deklaruje pełne wsparcie dla sygnalizowania przez pracowników i kontrahentów („Sygnalista”) zauważonych przypadków wystąpienia nieprawidłowości. Zapewnia się Sygnaliście możliwość zgłoszenia nieprawidłowości do różnych, niezależnych od siebie ośrodków – np. nieprawidłowości w działaniu Zarządu powinny być zgłoszone Radzie Nadzorczej, natomiast nieprawidłowości w działaniu przełożonych pracownika lub innych osób powinny móc być zgłaszane do Zarządu. W każdym przypadku pracownik może zgłosić nieprawidłowości specjalistę ds. zgodności. Wybór podmiotu, któremu zgłoszenie zostanie doręczone, należy do Sygnalisty. W tym celu Spółka utworzyła specjalne skrzynki mailowe dla Zarządu, Rady Nadzorczej i specjalisty, na które można wysyłać zgłoszenia pod adresem: sygnal.zarząd@autopartner.com, sygnal.rada@autopartner.com oraz możliwość wysyłania zgłoszeń pocztą tradycyjną na adres Spółki.

Od 1 marca 2023 roku była prowadzona wśród pracowników i osób współpracujących ze Spółką kampania szkoleniowa mająca na celu przybliżenie zagadnienia sygnalisty w organizacji pt. „Dlaczego dobrzy ludzie robią złe rzeczy”. Kampania składała się z pięciu odcinków miniseriale oraz testu sprawdzającego wiedzę. Na koniec użytkownicy wypełnili anonimowe, poufne i tajne ankiety dotyczące oceny ryzyka korupcyjnego w Spółce. Analiza ankiet wykazała, że wystąpienie korupcji jest możliwe wyłącznie na niewielką skalę i jednostkowo bez szerszego wpływu na bieżącą działalność Spółki, jej możliwości finansowe oraz kluczowych partnerów biznesowych. Większość pracowników uważa, że lokalizacje i sektory, w których Spółka prowadzi działalność,

charakteryzują się niskim występowaniem korupcji.

W roku 2023 na adres Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki nie wpłynęło żadne zgłoszenie o nieprawidłowościach. Specjalista ds. zgodności otrzymał w roku 2023 dwa zgłoszenia dotyczące naruszeń przepisów prawa pracy – zgłoszeń dokonano na podstawie Procedury przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi w Auto Partner S.A. W celu wyjaśnienia ww. zdarzeń została powołana komisja wyjaśniająca (do jej składu zaproszono również przedstawiciela pracowników). Komisja przeprowadziła postępowanie, w trakcie którego przesłuchała osoby zgłaszające, osoby którym zarzucano zachowania niepożądane oraz współpracowników/świadków tych zdarzeń. Komisja w pierwszym przypadku nie zidentyfikowała w stosunku do osoby zgłaszającej działań niepożądanych, noszących znamiona mobbingu. Z kolei w drugim przypadku Komisja zidentyfikowała wystąpienie zachowań niepożądanych o cechach molestowania seksualnego oraz naruszenie zasad współżycia społecznego rozumianych również jako szacunek do innych współpracowników.

UPOMINKI

W Spółce funkcjonują przejrzyste zasady dotyczące przyjmowania i wręczania upominków, zgodnie z którymi zabrania się pracownikom Spółki oferowania lub przyjmowania korzyści majątkowych i wszystkich innych zachowań korupcyjnych w związku z wykonywaniem czynności służbowych. Dozwolone jest jedynie wręczanie lub przyjmowanie upominków biznesowych, które są zgodne ze zwyczajami branży i przepisami prawa – z zastrzeżeniem, że te upominki nie mogą

powodować sytuacji, w których mogłyby być uznane za próbę wywierania nacisku lub nakłonienia obdarowanego do zachowania sprzecznego z jego obowiązkami. Poszczególne działy Spółki prowadzą rejestry wręczanych i przyjmowanych upominków.

DAROWIZNY I SPONSORING

Spółka posiada sformalizowane zasady w zakresie darowizn i sponsoringu, zgodnie z którymi zakazane jest bezpośrednie bądź pośrednie wspieranie organizacji politycznych oraz funkcjonariuszy publicznych. Działalność dobroczynna nie

twem przelewu na rachunek bankowy należący do obdarowywanej instytucji dobroczynnej.

KONFLIKT INTERESÓW

Spółka wdrożyła do stosowania zasady przeciwdziałania konfliktowi interesów. Przez konflikt interesów należy rozumieć rzeczywistość występującą lub mogącą się pojawić sytuację, w której interesy osobiste (w szczególności biznesowe, finansowe, rodzinne) pracownika lub osoby z kierownictwa mogą kolidować z bezstronnym i obiektywnym wykonywaniem obowiązków służbowych

lub naruszać interes Spółki. Wszyscy pracownicy oraz kierownictwo Spółki obowiązani są do niezwłocznego zgłaszania wszelkich rzeczywistych bądź potencjalnych, bezpośrednich bądź pośrednich konfliktów interesów na tle rodzinnym, finansowym i innych występujących pomiędzy daną osobą a Spółką. Od pracowników Spółki i kierownictwa wymagane jest unikanie podejmowania jakichkolwiek działań czy decyzji w sytuacjach konfliktu interesu.



może być związana z żadną inną relacją biznesową pomiędzy Spółką a podmiotem obdarowanym. W przypadku darowizn pieniężnych przyjęto zasadę, iż mogą być one przekazywane wyłącznie w formie bezgotówkowej za pośrednic-



Wspieramy realizację zadania celu 16

Promować pokojowe i inkluzyjne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skutecznej odpowiedzialnej instytucji, sprzyjające włączeniu społecznemu.

16.5. Znacznie zmniejszyć poziom korupcji i łapówkarstwa we wszystkich formach.

AP EXPERT

To długoterminowa promocja skierowana do konkretnej grupy klientów Auto Partner S.A. – mechaników i właścicieli warsztatów samochodowych. Akcja ukierunkowana jest na rozwój wiedzy i umiejętności mechaników, a jej celem jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych fachowców w Polsce.



Wielki Finał jubileuszowej 10. edycji długoterminowej promocji AP EXPERT przeszedł już do historii. W drugi wrześniowy weekend 2023 r. w otoczeniu górskich krajobrazów Beskidu Śląskiego odbył się kulminacyjny event, podczas którego w sobotnie przedpołudnie finaliści zmierzali się o nagrodę główną.

Zacznijmy jednak od początku, by nakreślić tym, którzy nie śledzili losów promocji, jak to się stało, że klikając w jeden link, można było we wrześniu być częścią niesamowitego wydarzenia.



Promocja skierowana była do klientów warsztatowych Auto Partner. Eliminacje trwały od marca do końca lipca.

Uczestnicy, którzy zrealizowali swój target zakupowy, otrzymali wstęp do Finału Teoretycznego oraz już pierwszą nagrodę, czyli specjalny wózek z wyposażeniem warsztatowym marki ROOKS. Rywalizowali również ze sobą o miejsce w rankingu, gdzie dla 30 najlepszych

klientów zostały przygotowane niesamowite nagrody, w tym za pierwsze miejsce samochód osobowy Volkswagen Taigo.

Kolejnym etapem było rozwiązanie testu wiedzy z zakresu mechaniki i tym sposobem została wybrana grupa 30 finalistów, którzy zostali zaproszeni wraz z osobami towarzyszącymi do Krynicy-Zdroju na Wielki Finał.



8 września powitaliśmy wszystkich gości w hotelu Belmonte, malowniczo położonym na zboczu Góry Krzyżowej. Widok na panoramę miasta oraz naturę miał pozwolić uczestnikom na chwilę relaksu przed zmaganiem.

Następnego poranka wszyscy razem wyruszyli w drogę do położonej nieopodal miejscowości Izby. Z luksusu hotelu zostali przeniesieni do agroturystyki, gdzie na łące, wśród dzikiej przyrody, zostali poinformowani o swoim zadaniu na ten dzień.

Auto Partner przygotował w tym roku trasę o długości 3,5 kilometrów wiodącą przez łąki, wzniesienia i las, ze specjalnie dobranymi zadaniami. Każde z zadań należało najpierw zlokalizować na mapie, a za pomocą systemu GPS oraz kompasu dojść do celu. Uczestnicy zostali podzieleni na grupy i wraz ze swoimi osobami towarzyszącymi ruszyli powalczyć o wygraną.

Zadania finałowe przeplatane były rozrywką dla całych grup, tak aby można było rozładować emocje.

A jakie zadania czekały na finalistów? Skoro byliśmy w terenie, to natura poprowadziła nas w kierunku sprawdzenia swoich umiejętności fizycznych i sprawności. Uczestnicy mieli do pokonania most linowy, weryfikowali swoją celność rzutem piłeczką w nieoczywistym otoczeniu wąwozu, zrećnie zbierali punkty za rzut obręczą oraz mierzyli się ze swoją precyznością, strzelając z łuku.

Po wykonaniu całości zadań i powrocie do bazy na łące uczestnicy posilili się lokalnymi specjałami i po krótkim odpoczynku byli gotowi, aby włączyć udział w całym już wolnym od rywalizacji off-roadzie. Nie był on jednak pozbawiony emocji, wręcz przeciwnie. W tej części dnia adrenalina nie opuściła żadnego z uczestników, a po uśmiechach na twarzach widać było, że błoto każdego wprowadziło w doskonałą nastrój.

Zmęczeni, ale zadowoleni mogli już wrócić do hotelu, gdzie czekał na nich oficjalny bankiet z kolejnymi atrakcjami. Po przywitaniu przez przedstawicieli Auto Partner oraz po wspaniałym posiłku przyszedł czas na to, aby wskazać wygranych.

Najlepszym uczestnikiem, który poradził sobie ze stawianymi wyzwaniami, okazał się być Dawid Majerski reprezentujący firmę MOTO-MAJER Mechanika Pojazdów Samochodowych ze Szczawnika. Tym samym samochód osobowy CUPRA Formentor trafił w jego ręce.

Nie był to jednak koniec nagród, gdyż na podium zaraz za pierwszym miejscem stanął **Wojciech Fuklin** reprezentujący firmę **Autobono** z Kasiny Wielkiej. Otrzymał on **rower elektryczny Kross Level Boost 1.0 oraz rabat transakcyjny na zakup wyposażenia warsztatowego w wysokości 35 000 zł.** Ostatnim na podium, jednak nadal zwycięzcą, został **Karol Mikulec** z firmy **Topcar** z Sójek. Trzecie miej-

sce również otrzymało swoje „kółka”, tym razem **rower elektryczny LG eLille 2 oraz rabat transakcyjny na zakup wyposażenia warsztatowego w wysokości 15 000 zł.** Tego wieczoru na scenie pojawiła się również przedstawicielka firmy **Carus.pl Sp. z o.o.**, aby oficjalnie odebrać kluczyki do pierwszej nagrody z rankingu, czyli samochodu osobowego **Volkswagen Taigo.**

Gdy emocje już opadły, zaczęła się zabawa, która trwała prawie do białego rana. O tłum rozbawionych ludzi na parkiecie zadbał niezawodny cover band Gruba Ferajna.

Całość imprezy tradycyjnie poprowadził Ireneusz Bieleninik, który sprostał tym razem zadaniu odnalezienia wszystkich uczestników w lesie podczas finału oraz zabawiał ich anegdotkami w trakcie bankietu.

AUTO PANORAMA

Auto Panorama to wydawane przez nas czasopismo poświęcone motoryzacji. Kolportowana jest na terenie całej Polski, trafiając do wszystkich oddziałów, oraz wysyłana jest do wybranych przedstawicielstw znajdujących się poza granicami kraju, skąd bezpośrednio dociera do klientów. Dostępna jest również w formie elektronicznej.



Auto Panorama porusza szerokie spektrum tematyczne, dlatego skierowana jest zarówno do profesjonalistów, jak i wszystkich innych zainteresowanych tematyką motoryzacyjną. Czytelnicy znajdują w niej wiele artykułów dotyczących nowinek technicznych oraz nowych produktów dostępnych na rynku m.in. w zakresie części samochodowych, materiałów eksploatacyjnych, a także profesjonalnego wyposażenia warsztatów.

Do mechaników skierowane są szczegółowe instrukcje przeprowadzania różnorodnych napraw krok po kroku, dzięki którym mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności.

Dodatkowo w Auto Panoramie znaleźć można informacje dotyczące bieżących wydarzeń z życia Auto Partner S.A. – szczegółowe relacje z przebiegu prestiżowej promocji AP EXPERT, podsumowania wcześniejszych promocji, nowości produktowe w ofercie oraz sukcesy sponsorowanego przez AP zespołu rajdowego, a także wiele innych.

WSPARCIE MOTOSPORTU

W roku 2023 aktywnie wspieraliśmy motosport i byliśmy sponsorem zespołu rajdowego TVN TURBO RALLY TEAM z kierowcą Łukaszem Byśkiniewiczem.



Łukasz Byśkiniewicz i Daniel Siatkowski z TVN TURBO RALLY TEAM zakończyli sezon w Rajdowych Samochodowych Mistrzostwach Polski 2023 z doskonałym rezultatem – zdobyli tytuł Wicemistrzów Polski. W ostatniej rundzie mistrzostw, 68. Rajdzie Wisły, para ta zajęła drugie miejsce, podsumowując tym samym sezon czwartym z rzędu miejscem na podium. Ich jazda była imponująca na trudnych, śliskich odcinkach, załoga utrzymywała wysokie tempo i zapewniała sobie czyste przejazdy.

Ostatnia runda stanowiła doskonale podsumowanie sezonu – brak błędów, perfekcyjna jazda, sprawne auto, zgrany zespół i znakomite miejsce na podium. To wyjątkowe przeżycie dla kierowcy i pilota, a profesjonalizm całego zespołu został uhonorowany tytułem drugiej najlepszej rajdowej załogi w Polsce. Gratulacje za determinację i wysoką jakość jazdy oraz za osiągnięcie tego prestiżowego wyróżnienia.

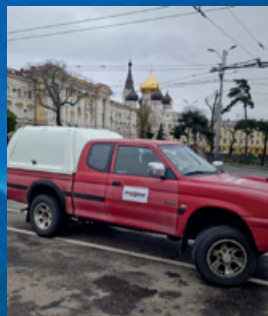
Wisienką na torcie oraz podziękowaniem dla kibiców było uczestnictwo w 61. Rajdzie Barbórka, gdzie zespół potwierdził swój tytuł Wicemistrzów Polski w klasyfikacji generalnej RSMP. Druga najlepsza załoga roku postanowiła zaprezentować się w jak najlepszym świetle na siedmiu dziennych odcinkach specjalnych oraz wieczornym Kryterium Asów na ulicy Karowej.

Reprezentując markę MaxGear, para ta wystartowała w nowym dla nich samochodzie – Volkswagenie Polo Gti R5, zajmując dziewiąte miejsce na mecie Rajdu Barbórka. W trakcie kulminacyjnej części na ulicy Karowej Byśkiniewicz i Siatkowski osiągnęli bardzo dobry piąty czas w zmiennych warunkach z opadami śniegu. Pomimo utraty tytułu triumfatora Karowej sprzed roku, Byśkiniewicz wyraził zadowolenie ze swojego przejazdu.



Życzymy dalszych sukcesów, emocjonujących chwil na trasach i kolejnych udanych sezonów w przyszłości Łukaszowi Byśkiniewiczowi, Danielowi Siatkowskiemu i całemu zespołowi TVN TURBO RALLY TEAM!

AUTO PARTNER W DZIAŁANIU



SOLIDARNI Z UKRAINĄ

24 lutego 2022 r. cały świat został świadkiem ataku rosyjskich wojsk na naszych wschodnich sąsiadów – Ukrainę. Te wydarzenia pokazały jednak, ile w nas jest pokładów dobra, człowieczeństwa oraz empatii. Pokazały nam, jak prawdziwa jest nasza dewiza „Firma to ludzie”.

Agresja Rosji na Ukrainę uświadomiła nam nie tylko to, że wojna może toczyć się tuż obok naszych domów, ale przede wszystkim, że ludzka solidarność jest wyjątkowa. Byliśmy przygotowani, że pomoc Ukrainie to nie jest bieg na krótkim dystansie, ale maraton, którego końca jeszcze nie widzimy. I tak, nieprzerwanie od lutego 2022 r. prowadzimy działania wspierające ukraińskich uchodźców w Polsce, obywateli Ukrainy, którzy pozostali w swojej ojczyźnie, nie zapominając także o zwierzętach.

O wszystkich działaniach można przeczytać w specjalnej zakładce:
<https://autopartner.com/solidarni-z-ukraina/>

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

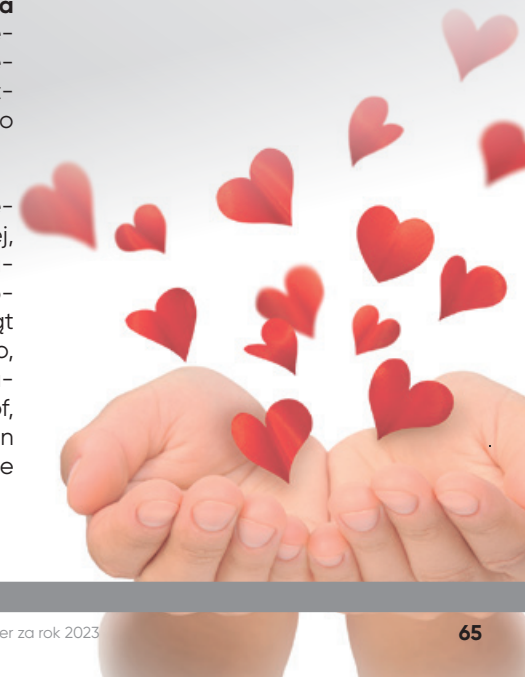
W Auto Partner S.A. bardzo ważna jest misja oraz cele, ale także wartości. Jedną z nich jest szacunek, który oznacza dla nas również dbałość o otoczenie i angażowanie się w akcje społeczne. W ramach tych działań firma prowadzi szerokie działania mające na celu m.in. przeciwdziałanie bezdomności zwierząt w Polsce, kształtowanie w społeczeństwie właściwych postaw wobec nich, a także pomoc instytucjom czy osobom w sytuacjach kryzysowych

FUNDACJA AUTO PARTNER

Z okazji 30-lecia Auto Partner S.A., w dniu 21.02.2023 r. Zarząd Spółki powołał do życia Fundację Auto Partner. Fundacja została zarejestrowana 10.05.2023 r., a jej pierwszym prezesem został Bartłomiej Mokry. Zarząd Auto Partner SA tworzy natomiast Radę Fundacji Auto Partner.

Siedzibą Fundacji AP jest Bieruń, natomiast celem Fundacji jest niesienie pomocy społecznej, działalność charytatywna, działalność edukacyjna, ochrona i promocja zdrowia, promocja wolontariatu, ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego, działalność kulturalna, upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą oraz działalność w zakresie porządku i bezpieczeństwa publicznego.


**FUNDACJA
AUTOPARTNER**



WYJĄTKOWI SPECJALIŚCI W AUTO PARTNER



Nowe grono dokładnie 50 specjalistów zasiliło szeregi Auto Partner S.A. Specjaliści są wyjątkowi, bo mają cztery łapy i ich zadaniem jest dbać o dobry nastrój wszystkich wokół!

28 czerwca pracownicy Auto Partner S.A. włączyli się w firmową akcję zabierania psa do pracy. Jak się okazało, czworonożni przyjaciele odwiedzili nie tylko centralę Spółki, ale i jej oddziały. Dla niektórych był to biurowy debiut, inni natomiast znają niemal każdy kąt biura swojego właściciela.

Najmłodszy psi „specjalista” miał zaledwie 6 tygodni, najstarszy... 16 lat! Choć nowi pracownicy różnili się jeszcze rasą, wielkością, imieniem (choć trafiły się dwa Prezesy!), to jednak cel przyświecał im jeden – poprawić samopoczucie nie tylko pracowników, ale i klientów Auto Partner S.A.

Wszystkim pracownikom dziękujemy za wzięcie udziału w tegorocznej akcji. Ilość uwolnionych endorfin zostanie z nami na długo! Przypominamy też, że czworonożnego towarzysza można zabierać do AP na co dzień, nie tylko od święta.

Obecność psa w pracy ma wiele zalet – pomaga (i to nie tylko właścicielowi!) zmniejszyć stres i poprawić nastrój. Dzień Zabierania Psa do Pracy, który obchodzony jest od lat 90. XX wieku, jest ukłonem w stronę psów towarzyszących nam na co dzień i czekających na każdy nasz powrót do domu. Ma pokazać, że pies nie jest meblem, elementem mieszkania, a istotą bardzo społeczną. Istnieje także inny wymiar akcji – ma zachęcić do adopcji zwierząt ze schronisk oraz zwrócić uwagę na ich potrzeby i oczekiwanie na nowy dom.

BĄDŹ DOBRY DLA SWOJEGO PSA – ZACHĘCAJĄ FILIE AP!

Niezależnie czy za oknem mamy afrykański upał, czy angielską pogodę, każdy pies jest mile widziany w filiach Auto Partner S.A. Z myślą o nich w filiach pojawiły się charakterystyczne czerwone miski, w których serwowana jest świeża woda. Przy każdej misce umieszczony jest także plakat, który powstał we współpracy z Fundacją ZWIERZ. Znajdziemy na nim informacje nt. tego, jak zachowywać się wobec zwierząt zwłaszcza w upalne dni.



PRACOWNICY AP RUSZYLI NA GÓRSKIE SZLAKI. W ŚLAD ZA JURKIEM

Od zdobycia Klimczoka (1117 m n.p.m.) rozpoczęła się współpraca Auto Partner S.A. z Grupą „Jurek Na Szlaku”. Tytułowy Jurek to pies, który regularnie zdobywa górskie szczyty Beskidów.

Inicjatywa skierowana jest do pracowników Auto Partner S.A., którzy są gotowi na górskie spacery. Grupa „Jurek Na Szlaku” istnieje od 2021 roku i zrzesza pasjonatów turystyki górskiej w starym, dobrym wydaniu. Co tydzień grupa chętnych spotyka się w umówionych miejscach i w przyjacielskiej atmosferze zdobywa kolejne szczyty Beskidu Śląskiego i Żywieckiego.



DZIAŁANIA DOBROCZYNNNE

MERCEDES DLA WOŚP Z FANTASTYCZNYM WYNIKIEM LICYTACJI!

Nie mogło być inaczej! Trud wielu osób dla wspólnego celu – Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – został doceniony. Licytacja Mercedesa CLK A208 zakończyła się z fantastycznym wynikiem

130 100,00 złotych!

W znalezienie i przygotowanie auta na ten szczytny cel zostało zaangażowanych wiele osób, a koordynacją zajął się dziennikarz motoryzacyjny **Patryk Mikiciuk**. Mece-nasem projektu został natomiast Auto Partner S.A. razem z markami MaXgear i Quaro. Losy czterosobowego coupe/cabrio przez wiele tygodni mogliśmy śledzić na kanale YouTube „Patryk Mikiciuk”.

Wyjątkowy Mercedes zyskał swoje grono fanów. Część z nich mogła zobaczyć to „zielone чудо” na żywo podczas Moto Orkiestry 2023 na warszawskim Bemowie. Samochód przyciągał uwagę uczestników imprezy, którzy pod namiotem Auto Partner S.A. podziwiali jego znakomity stan techniczny oraz kilkutygodniową pracę specjalistów. CLK otrzymał bowiem nowe przednie zawieszenie oraz hamulce, miał przeprowadzony pełen detailing wraz z renowacją skór i położeniem ceramiki, a także dostał 17-calowe felgi wraz z nowymi zimowymi oponami. Do tego wszystkiego wymieniono w nim system nagłośnienia oraz wytłumiono drzwi, a artystka Maja zadbała o jego niepowtarzalny wygląd!

Ta praca przełożyła się na efekt. Licytacja samochodu dostarczyła wielu emocji – zainteresowani walczyli do samego końca! Ostatecznie licznik zatrzymał się na kwocie 130 100,00 zł, która zasilila konto Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.



Z kolei blisko 5 tysięcy złotych zapłacił darczyńca za złotą kartę SIM, którą Auto Partner S.A. podarował na licytacji 31. finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Wyjątkowa karta SIM – 1 ze 100 wydanych na 30. finał WOŚP – została wylicytowana rok temu przez czeski oddział Auto Partner w Pradze. Karta została pokryta 24-karatowym złotem, ma numer seryjny 085 oraz przypisany numer +48 578 600 085, który należy do operatora sieci komórkowej Play.

Dzięki współpracy z pszczyńskim sztabem WOŚP, Auto Partner S.A. przekazał na licytację online samą kartę, certyfikat z autografem Jurka Owsiaaka oraz dokument, który zawiera upoważnienie do wykonania cesji. **Aukcja zakończyła się wynikiem 4 850 zł.**



RAZEM

DLA DZIECI Z ODESSY

Z myślą o tych dzieciach pracownicy Centrali AP w Bieruniu zebrali zabawki, akcesoria sportowe oraz artykuły papirnicze, natomiast Zarząd Auto Partner S.A. zdecydował o zakupie żywności i środków higienicznych. Wszystkie produkty (15 palet) udało się dostarczyć do filii Auto Partner w Rzeszowie, która od lutego 2022 r. jest nieocenionym ogniwem w dostawach pomocy do Ukrainy.

Stamtąd część palet od razu wyjechała do Lwowa, a następnie do Odessy dzięki zaangażowaniu ukraińskich przyjaciół z Fundacji „Bratnie Serce”.

Czerwiec to wyjątkowy miesiąc, w którym skupiamy się i myślimy o dzieciach. Dla nich to koniec roku szkolnego, początek wakacji. Jako Auto Partner S.A. w tym roku pomyśleliśmy o tych, których codzienność od ponad roku to strach i wojna.

Auto Partner S.A. od lutego 2022 roku zaangażowany jest w niesienie pomocy Ukrainie – zarówno na terenach objętych wojną, jak i uchodźcom, którzy dotarli do naszego kraju. W tym roku skupiliśmy się na najmłodszych beneficjentach Centrum Pomocy Humanitarnej w Odessie. Pod opieką centrum są dzieci, które straciły rodziców, i dzieci, które uciekły z terenów objętych działaniami zbrojnymi.



SZLACHETNA PACZKA: RAZEM ZMIENIAMY ŚWIAT!

Może nie od razu cały, ale wiemy, że w Weekend Cudów czyż świat się zmienił. Ktoś poczuł się spokojniejszy, ktoś nie będzie musiał się martwić o kolejny dzień, ktoś nie będzie wybierać pomiędzy zakupem leków a jedzeniem, a do kogoś wróciło poczucie bezpieczeństwa. Było to 16 rodzin, dla których w tym roku Fundacja Auto Partner razem z filiami przygotowała Szlachetne Paczki.

Choć zadanie nie było łatwe, to wiemy, że było warto. Po raz pierwszy filie Auto Partner w różnych zakątkach Polski przygotowały Szlachetne Paczki dla rodzin ze swoich okolic. – **Możemy więc śmiało powiedzieć: w Auto Partner w tym roku paczkowaliśmy od morza po góry!** – mówi Bartłomiej Mokry, prezes Fundacji Auto Partner.

Nowy Targ, Płock, Świdnica, Wodzisław Śląski i Zielona Góra. – **Cieszymy się, że tak chętnie kierownicy i pracownicy filii podjęli rękawicę, wiedząc, że to nie tylko pomoc, ale i działanie, które zacieśnia relacje w zespole, pozwala się zintegrować i poznać ukryte u niektórych dotąd umiejętności** – mówi Wioleta Kurzydem, specjalista ds. CSR.

I to był strzał w dziesiątkę! – **Całe przedsięwzięcie było dla nas wspaniałą przygodą. Każdy z nas dołożył swoją cegiełkę, by rodzina, którą wspieramy, mogła poczuć prawdziwą magię świąt. Mimo że nie znamy osobiście osób, którym pomagaliśmy, wewnątrz chyba każdy z nas zżył się z nimi i starał się jak najlepiej spełnić ich potrzeby, jednocześnie pozytywnie zaskakując dobrem, które staraliśmy się przekazać. Mamy nadzieję, że w kolejnych latach również będziemy mogli brać udział w Szlachetnej Paczce i pomóc osobom, które naprawdę tego potrzebują** – opowiada Adrian Kusek, kierownik filii w Dębicy.

Justyna Duda z filii AP w Wodzisławiu Śląskim dodaje – **Angażując się w akcję, nie tylko pomagamy potrzebującym, ale również i sobie. Otrzymaliśmy zdjęcia i filmiki z przekazania rodzinie naszych paczek. Widząc ich radość, tży wzruszenia sami uroniliśmy. Warto pomagać! Za nami cudowny weekend!**

W Kołobrzegu początki nie były łatwe. – **W pierwszych dniach akcji byliśmy troszkę zawiedzeni aktywnością nas samych i klientów. Po tygodniu sytuacja się zmieniła o 180 stopni! Szczególnie podziękowania dla naszych klientów: Karola Polasika oraz Michała Żmudzia za zaangażowanie! Dzięki Wam mogliśmy działać więcej! Cała ekipa Kołobrzegu dziękuje wszystkim i liczy na działanie w przyszłym roku!** – podkreśla Mateusz Rusakiewicz, kierownik filii.

A co czuje pracownik, który organizuje Szlachetną Paczkę, będąc jednocześnie wolontariuszem w tej akcji? – **Wiedziałam, że Auto Partner co roku przygotowuje paczki, dlatego zachęciłam do wzięcia udziału kolegów i koleżanki z filii** – przyznaje Anna Burnos z filii AP

w Myślenicach. – **Co prawda zdecydowaliśmy się dość późno, ale wspólnymi siłami udało nam się skompletować paczki! Razem możemy więcej!** – dodaje.

I to ostatnie zdanie jest prawdziwe, bo okazało się, że zaobserwowaliśmy także zjawisko „pomocy sąsiedzkiej”. Oddział Wałbrzych pomógł bowiem Świdnicy, Mielec – Dębicy, a Zielona Góra – Białemustokowi!

Dziękujemy za zaangażowanie wszystkim pracownikom Auto Partner, członkom rodzin, klientom, przyjaciółom i wszystkim ludziom dobrej woli, którym nie jest obojętny los innego człowieka.



Powstała w tym roku Fundacja Auto Partner pomogła stworzyć 16 Szlachetnych Paczek – 5 przygotowali pracownicy Centrali AP. W tym roku otoczyli swoją opieką rodziny z powiatu bieruńsko-lędzkiego, Tychów, Pszczyny i Dąbrowy Górniczej.

Do stworzenia pozostałych 11 Szlachetnych Paczek Fundacja AP zaprosiła 11 filii Auto Partner: Białystok 1, Bochnia, Dębica, Grudziądz, Kołobrzeg, Myślenice,



Łączna wartość darowizn na cele społeczne: 1 137 760,32 zł

**Łączna wartość wsparcia
przekazanego w innej formie, w tym sponsoringu: 1 182 180,51 zł**



Wspieramy realizację zadania celu 17.

Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju.

17.17 Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno-prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa.

ŚRODO- WISKO

ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE [GRI 3-3]

W Grupie Auto Partner nie ma procesów technologicznych, produkcyjnych lub innych o znaczącym i ciężkim wpływie na środowisko.

Podejmowane przez nas działania mają na celu ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Dlatego prowadzimy identyfikację i ocenę aspektów środowiskowych. Dokładamy starań, aby spełniać wszystkie wymogi prawne w zakresie ochrony środowiska.

Grupa Auto Partner nie posiada formalnej polityki środowiskowej rozumianej jako odrębny dokument.

RYZIKO ZWIĄZANE ZE ZMIANAMI KLIMATU

Wśród ryzyk związanych ze zmianami klimatu można wyodrębnić:

RYZIKO FIZYCZNE – wynikające z fizycznych skutków zmiany klimatu, będące następstwem określonych zdarzeń związanych z pogodą: burze, powodzie, fale upałów. Jednak z uwagi na specyfikę działalności gospodarczej prowadzonej przez Emitenta ryzyko to jest dla Grupy Kapitałowej Auto Partner znikome i bez większego wpływu na działalność Grupy. Emitent zapobiega skutkom ww. ryzyka przez zawarcie umów ubezpieczenia majątku na wypadek m.in. klęsk żywiołowych.

RYZIKO ZWIĄZANE Z PRZEJŚCIEM – ryzyko regulacyjne – związane z zaostrożeniem polityki klimatycznej Unii Europejskiej, zaostrożeniem wymogów środowiskowych wynikających ze zmian klimatycznych, rosnącą świadomością klientów w zakresie zmian klimatycznych.

Czynniki te mogą spowodować odchylenie od stosowania paliw stałych w samochodach i wprowadzanie na coraz większą skalę samochodów elektrycznych lub innych alternatywnych napędów. Emitent oszacował, iż czynnikiem stanowiącym ryzyko regulacyjne, który może mieć w przyszłości wpływ na branżę, w której Emitent prowadzi działalność, jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/851 z dnia 19 kwietnia 2023 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) 2019/631 w odniesieniu do wzmocnienia norm emisji CO₂ dla

nowych samochodów osobowych i dla nowych lekkich pojazdów użytkowych zgodnie z ambitniejszymi celami klimatycznymi Unii.

Jeśli chodzi o wpływ na przyszłą działalność Emitenta, nie jest możliwe oszacowanie skali oddziaływania (np. zmniejszenie rynku części zamiennych i co za tym idzie ryzyko utraty części przychodów – co pociągnęłoby za sobą dostosowanie wysokości ponoszonych kosztów, jak również zmniejszenie takich pozycji bilansowych jak zapasy, należności, zobowiązania, kredyty).

Spółka ma na uwadze konieczność rozważenia wpływ ww. aktu prawnego przy ocenie utraty wartości zapasów (tj. uwzględniając szybkość rotacji zapasów i możliwość ich sprzedaży, jeżeli przepisy wpłyną na zbywalność danego asortymentu towarów). Ponadto trzeba zauważyć, że wejście ww. aktu prawnego w życie jest odległe w czasie oraz nie jest przesądzone, że nie nastąpią jego zmiany. Co więcej, zmniejszenie zapotrzebowania na asortyment typowy dla samochodów spalinowych zostanie zastąpione w mniejszej lub większej części rosnącym popytem na asortyment dotyczący tylko samochodów elektrycznych.

W przypadku wystąpienia istotnych negatywnych trendów w branży dystrybucji części zamiennych do samochodów Spółka widzi również dla siebie szanse i potencjał w świadczeniu dystrybucji towarów innych niż części samochodowe.

W Grupie Auto Partner nie ma procesów technologicznych, produkcyjnych lub innych, których skutki zagrażałyby środowisku naturalnemu. Zatem również ryzyko regulacyjne w zakresie działalności Emitenta jest znikome.

ODPADY

[GRI 306-2]

WPŁYW CENTRÓW LOGISTYCZNO-DYSTRYBUCYJNYCH NA OTOCZENIE PRZYRODNICZE OGRANICZA SIĘ DO:

- wprowadzania odpadów opakowaniowych,
- wytwarzania odpadów: niewielkie ilości odpadów niebezpiecznych, odpady z tworzyw sztucznych, zmieszane odpady opakowaniowe, zużyty sprzęt komputerowy, baterie i akumulatory, odpady z betonu i gruzu, odpady komunalne,
- zbiórki i składowanie tzw. złomu akumulatorowego – zużyte akumulatory samochodowe,
- emisji CO₂ i innych gazów, głównie związane z flotą samochodową.

Grupa produkuje odpady głównie o charakterze biurowym i magazynowym. Sporadycznie pojawiają się także zużyty sprzęt elektroniczny czy odpady niebezpieczne, tj. oleje (np. silnikowe). Grupa nie uczestniczy w zbiórkach odpadów niebezpiecznych. Pozycje takie pojawiają się w wyniku np. uszkodzenia opakowania. W takiej sytuacji artykuł jest separowany i przekazywany do utylizacji. **Od 2019 roku prowadzimy pełną segregację śmieci generowanych przez pracowników centrali Auto Partner S.A.** Zlikwidowano kosze biurowe i wszystkie produkowane odpady wyrzucane są do oddzielnych koszy w kuchniach. **W 2020 roku zrezygnowano także z automatów do wody wykorzystujących jednorazowe kubki plastikowe i zastąpiono je filtrami wody.**

ODPADY OPAKOWANIOWE

Grupa posiada zawarte umowy z organizacją odzysku opakowań. Pozwala to na zapewnienie odpowiedniego poziomu odzysku oraz recyklingu odpadów opakowaniowych wymaganych prawem.

Na terenie magazynu funkcjonuje recykloemat, który zachęca pracowników do segregacji odpadów plastikowych, szklanych i aluminiowych.

Odpady Spółki Auto Partner S.A. w roku 2023

Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne	Mg
Opakowania z papieru i tektury	2734,9600
Opakowania z tworzyw sztucznych	116,4260
Opakowania z drewna	175,2200
Zmieszane odpady opakowaniowe	157,3700
Metale żelazne	169,3200
Odpady z tworzyw sztucznych	0,00
Tworzywa sztuczne	2,4800

Odpady Grupy Auto Partner w roku 2023 (dotyczy Polski)

Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne	Mg
Całkowita masa odpadów niebezpiecznych	3 360,951
	4,4770

Oplata środowiskowa w Polsce wyniosła 3143,00 zł.
W 2023 roku na Grupę Auto Partner nie nałożono kar środowiskowych.



Wspieramy realizację zadania celu 12

Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

12.5 Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom generowania odpadów poprzez prewencję, redukcję, recykling i ponowne użycie.

AKUMULATORY

Grupa Auto Partner w swojej ofercie posiada m.in. akumulatory. Zgodnie z przepisami prawa Grupa ma obowiązek przyjęcia zużytych baterii i akumulatorów w przypadku sprzedaży detalicznej.

Klienci detaliczni zakupujący akumulatory zobowiązani są do opłacenia kaucji, która zwracana jest, jeśli do 30 dni oddany zostanie stary, zużyty akumulator. Niezwrócone kaucje przekazywane są na rachunek bankowy właściwego Urzędu Marszałkowskiego. Umożliwia się także prowadzenie w filiach zbiórki zużytych akumulatorów jednego z ich producentów. W tym przypadku materiał jest czasowo składowany w obiektach Grupy, jednak to producent jest odpowiedzialny i zobowiązany do jego odbioru oraz utylizacji. Powoduje to, że wolumen złomu akumulatorowego w magazynach Auto Partner jest niewielki i nie jest formalnym odpadem Grupy.

ZUŻYCIE PALIW

Auto Partner S.A. posiada flotę samochodową, która jest pewnym źródłem emisji do atmosfery CO₂ oraz innych gazów. W większości używane samochody są nowe i spełniają normy dotyczące emitowanych spalin. Część floty dostawczej obsługiwana jest natomiast przez firmy zewnętrzne.

Źródłem bezpośrednich i pośrednich emisji gazów do atmosfery są również nieruchomości użytkowane przez Grupę. W zależności od zapisów umów emisja traktowana jest jako bezpośrednia (umowy z dostawcami gazów i mediów bezpośrednio ze spółkami Grupy) lub pośrednia (obciążenie Auto Partner kosztami w ramach kosztów najmu lokali).

Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej w roku 2023 (dotyczy Polski):

Rodzaj	Wartość	Jednostka miary
benzyna	352 142,01	
olej napędowy	157 900,32	
gaz płynny prop/but	46 831,52	

Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej w roku 2023 (dotyczy Europy):

Rodzaj	Wartość	Jednostka miary
benzyna	414 885,01	
olej napędowy	189 498,32	
gaz płynny prop/but	46 831,52	

Średnie zużycie paliwa we flocie Auto Partner S.A.

2021	7,27 L/100 km
2022	6,48 L/100 km
2023	6,18 L/100 km

ECOLOGIC

Dzięki temu narzędziu nie tylko usprawniono system zarządzania flotą, ale przede wszystkim rozpoczęto analizę techniki i stylu jazdy kierowców, co – długofalowo – pozwoli dążyć do bezpiecznej i ekonomicznej jazdy.

EKO PARTNER



W projekcie biorą udział wyspecjalizowane w tym zakresie podmioty, z którymi Spółka współpracuje. Na starcie skupiliśmy się na realizacji tej usługi w Warszawie i jej najbliższych okolicach. W roku 2022 postanowiliśmy kontynuować rozszerzenie zasięgu programu, oferując wsparcie w zakresie odbioru odpadów oraz wszystkich czynności związanych z prowadzeniem dokumentacji BDO klientom. Sieć MaXserwis podjęła współpracę z kolejnymi firmami zajmującymi się odbiorem odpadów na południu Polski.

W części centralnej i wschodniej kontynuowano dotychczasową współpracę z firmą „System A-Z” z siedzibą w Warszawie. Nasze siły sprzedażowe (PH) mają dzięki temu programowi dodatkowe narzędzie wsparcia, pomocne dla klientów z sektora warsztatowego, którzy oczekują od nas nie tylko możliwości wyboru z jak najszerzej oferty części samochodowych, ale także wsparcia w ich użyciu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Oprócz zagwarantowania w ramach programu EKO Partner odbioru odpadów takich jak olej pracowniczy, filtry olejowe, paliwowe, zużyte opony czy akumulatory, dodatkowo klienci nie muszą na własną rękę szukać firm do pomocy w składaniu wniosków o nadanie indywidualnego numeru BDO, prowadzenia ewidencji czy pomocy w rozliczeniu rocznym przekazanych odpadów. Staramy się za pośrednictwem współpracujących z nami firm zapewnić kompleksową pomoc w odbiorze odpadów od naszych klientów na terenie funkcjonowania programu.



EKO Partner obecnie obejmuje już teren praktycznie całego kraju.

RECYKLOMAT. SEGREGUJEMY I ZYSKUJEMY!

W centrali Auto Partner S.A. – na terenie magazynu – korzystamy z recyklomatu. W tej niepozornej maszynie pracownicy zostawiają puste opakowania plastikowe i szklane, a także puszki po napojach. Na segregacji natomiast zyskują zniżki do automatu vendingowego.

Recyklomat stanął w AP dzięki współpracy z firmą EcoTech System, operatorem Motywacyjnego Systemu Gospodarki Odpadami – w ramach projektu badawczego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. Innowacyjny Kompleksowy System Zbiórki i Recyklingu Odpadów. Projekt ma charakter innowacyjny, społeczny i środowiskowy, którego efekty mogą w krótkim czasie wyznaczyć nowoczesną drogę do systemowego wdrażania Circular Economy oraz optymalizacji gospodarki odpadami na terenie całego kraju przy udziale i korzyściach wszystkich interesariuszy: mieszkańców, administracji państwowej oraz przedsiębiorców.

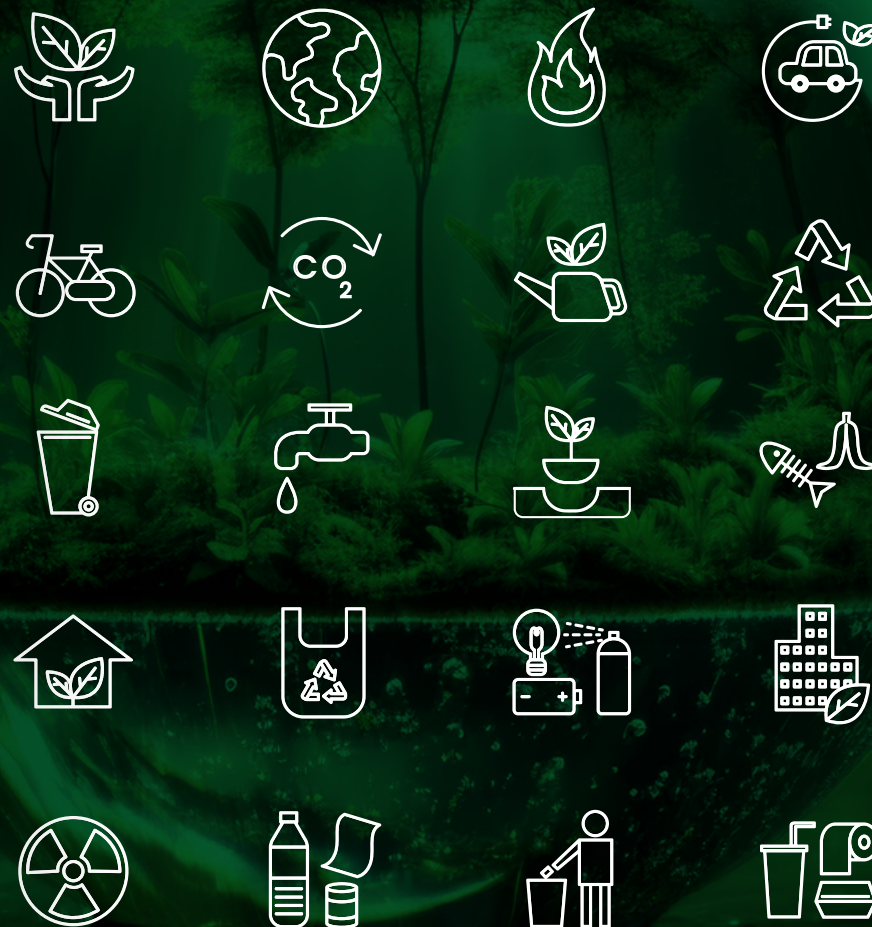
Urządzenie wraz z systemem motywacyjnym promuje ideę recyklingu oraz zachęca do segregacji odpadów. Maszyna podłączona jest do platformy online, a korzystanie z niej jest bardzo proste.

Każdy chętny może pobrać na swój telefon aplikację mobilną ECO-portfel. Recyklomat automatycznie sortuje odpady oraz nagradza użytkownika za segregację, przypisując do jego konta w aplikacji odpowiednią ilość ECO-punktów, uprawniających do zniżek przy zakupie produktów z automatu stojącego obok.



KOMPAKTOR

Kluczowym wyzwaniem nowoczesnego świata jest również odpowiednia gospodarka odpadami. Mając na uwadze minimalizację produkowanych śmieci, w Bieruniu korzystamy z prasokontenera – kompaktora, który ułatwia składowanie, gromadzenie oraz wywóz nieczystości. Jego rolą jest zgniatanie surowców wtórnych – przede wszystkim makulatury. Dzięki temu śmieci zajmują znacznie mniej miejsca, przez co spadły koszty ich składowania oraz transportowania.



EUROPEJSKA TAKSONOMIA

Taksonomia UE to system klasyfikacji ustanawiający wykaz działalności gospodarczej zrównoważonej środowiskowo. Jej zadaniem jest ukierunkowanie inwestycji przedsiębiorstw w stronę zrównoważonych inwestycji tak, aby wspierać realizację celów energetycznych UE w horyzoncie 2030 roku i później. Ponadto taksonomia pomaga chronić firmy oraz inwestorów m.in. przed zjawiskiem „greenwashingu”.

Taksonomia dotyczy emitentów, którzy podlegają pod regulacje dyrektywy 2021/495/EU dotyczącej raportowania niefinansowego i zobowiązuje do wykazania we własnych raportach niefinansowych za 2023 rok informacji na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu działalność Grupy jest związana z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo (działalność zgodna z taksonomią / zgodna z systematyką).

Zgodnie z rozporządzeniem w sprawie taksonomii (systematyki)¹ Grupa ujawnia w swoim raporcie rocznym informacje o udziałach procentowych obrotu / nakładów inwestycyjnych (CAPEX) oraz wydatków operacyjnych (OPEX) powiązanych z działalnościami zrównoważonymi środowiskowo. Kalkulacja kluczowych wskaźników została przygotowana z zachowaniem należytej staranności i najlepszą wiedzą zgodnie z wymaganiami ustanowionymi w rozporządzeniu delegowanym komisji (UE) 2021/2178² oraz rozporządzeniu delegowanym komisji (UE) 2023/2486.

W celu zakwalifikowania danej działalności jako zrównoważonej środowiskowo, należy określić czy dana działalność spełnia cztery poniższe przesłanki:

- wnoszenie przez działalność istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego,
- niewyrządzania przez działalność po-

ważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych,

- prowadzenia działalności z minimalnymi gwarancjami,
- spełnienia technicznych kryteriów kwalifikacji (TKK).

Cele środowiskowe, o których mowa powyżej to:

- łagodzenia zmian klimatu,
- adaptacja do zmian klimatu,
- zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
- przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
- ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Proces badania zgodności (UE 2021/2139³, UE 2022/1214⁴, UE 2023/2485⁵, UE 2023/2486⁶)

Badanie zgodności z systematyką zostało przeprowadzone metodą czterech kroków i wykonane zostało przez pracowników Działu Controllingu oraz Księgowości.

- Identyfikacja – w pierwszym kroku dokonano przeglądu całej działalności Grupy i ustaleniu, czy, a jeśli tak, to jakie rodzaje działalności kwalifikują się do systematyki. Przy identyfikacji danej działalności wykorzystano oznaczenia działalności w postaci kodów NACE oraz opisów działalności wymienionych

w załącznikach do rozporządzenia delegowanego komisji (UE) 2021/2179, rozporządzenia delegowanego komisji (UE) 2022/1214, rozporządzenia delegowanego komisji (UE) 2023/2485 oraz rozporządzenia delegowanego komisji (UE) 2023/2486.

- Alokacja – kolejny krok polegał na przypisaniu do zidentyfikowanych działalności z kroku pierwszego wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.
- Weryfikacja – dla zidentyfikowanych działalności z poprzednich kroków została dokonana analiza czterech przesłanek kwalifikujących daną działalność jako zrównoważoną środowiskowo.
- Kalkulacja – zebrane dane z poprzednich kroków zostały wykorzystane w celu przygotowania tabel zawierających wymagane informacje oraz niezbędnych opisów zgodnie z rozporządzeniem delegowanym komisji (UE) 2021/2178 oraz rozporządzeniem delegowanym komisji (UE) 2023/2486.

Weryfikacja zgodności z technicznymi kryteriami kwalifikacji

Weryfikacja zgodności z TKK przeprowadzona była dla wybranych rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na przeprowadzeniu oceny kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód oraz weryfikacji stopnia zgodności danej działalności z technicznymi kryteriami kwalifikacyjnymi określonymi w rozporządzeniu (UE) 2021/2179, rozporządzeniu (UE) 2022/1214, rozporządzeniu (UE) 2023/2485 oraz rozporządzeniu (UE) 2023/2486.

Minimalne gwarancje

Grupa Auto Partner spełnia minimalne gwarancje, o których mowa w artykule 18 rozporządzenia (UE) 2020/852. Warunki

spełnienia minimalnych gwarancji zostały sprawdzone zgodnie z raportem unijnej Platformy na rzecz zrównoważonego rozwoju opublikowanego w październiku 2022 roku (Final Report on Minimum Safeguards).

Zgodnie z rekomendacjami niespełnienie Minimalnych Gwarancji oznacza zrealizowanie jednej z czterech przesłanek:

- nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji,
- Spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka,
- brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (KPK OECD),
- Business and Human Rights Resource Center (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu trzech miesięcy.

Proces weryfikacji spełnienia Minimalnych Gwarancji Grupa przeprowadziła w następujący sposób:

- w odniesieniu do pierwszej przesłanki weryfikacja kompletności procesów należytej staranności odbywała się na podstawie wewnętrznej weryfikacji istnienia i działania elementów procesów należytej staranności wynikających z ram tych procesów zawartych w dokumentach wymienianych w definicji Minimalnych Gwarancji,
- druga przesłanka została zbadana poprzez weryfikację, czy nie zapadły w badanym okresie prawomocne wyroki skazujące podmioty Grupy z zakresu prawa pracy lub praw człowieka,
- w procesie analizy przesłanki trzeciej

przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja [mneguidelines.oecd.org/database/],

- w procesie analizy przesłanki czwartej dokonano weryfikacji bazy zgłoszeń BHRRC, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja [business-humanrights.org/en/companies].

Zasady rachunkowości

W celu przedstawienia kluczowych wskaźników (Obrót, CAPEX, OPEX) Grupa zastosowała te same zasady rachunkowości, które mają zastosowanie do sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Auto Partner. Poniżej zaprezentowano opis zasad obliczenia poszczególnych wskaźników.

1. Obrót – mianownik stanowiły całkowite przychody osiągnięte przez Grupę w 2023 roku, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji „Przychody z umów z klientami” (opisane w nocie 3. skonsolidowanego sprawozdania finansowego). W liczniku wskaźnika Grupa prezentuje przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i zgodniej z nią.
2. CAPEX (nakłady inwestycyjne) – mianownik obejmuje zwiększenie w ciągu roku stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych z wyłączeniem środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych w budowie przed amortyzacją, umorzeniem i wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości. Poszczegół-

ne wartości zostały zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na 31.12.2023 r. (opisane w notach 10. Rzeczowe aktywa trwałe, 11. Wartości niematerialne). Licznik natomiast wskazuje wartość tej części CAPEX, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikującej się do taksonomii i zgodnych z nią.

3. OPEX (wydatki operacyjne) – mianownik wydatków operacyjnych obejmuje koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymaniu ich w dobrej kondycji. Do kosztów operacyjnych zaliczono takie pozycje, jak: koszty związane z utrzymaniem czystości, monitoringiem obiektów, koszty najmu wózków widłowych, koszty eksploatacji floty i urządzeń należących do Grupy, przeglądy techniczne urządzeń oraz maszyn oraz zewnętrznego serwisu IT. W mianowniku uwzględniono również bieżące naprawy i konserwacje aktywów trwałych będących w dyspozycji Grupy. W liczniku znalazła się ta część OPEX, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią.

Pozostałe informacje

Wszystkie dane wykorzystane do przygotowania obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Grupy Auto Partner.

Grupa podczas przygotowania danych dotyczących obrotów i nakładów inwestycyjnych uniknęła podwójnego liczenia poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z zasadami rachunkowości. Dodatkowo Grupa na potrzeby uniknięcia podwójnego liczenia przy kalkulacji wydatków operacyjnych dokonała ich podziału według numerów działalności zaprezentowanych w rozporządzeniach, przypisując do danej pozycji wyłącznie jeden numer działalności.

Analizy przeprowadzane w obrębie systematyki nie zidentyfikowały rodzajów działalności przyczyniających się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego, wobec czego nie istniała konieczność zastosowania dodatkowych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono brak przesłanek do przeprowadze-

nia dezagregacji kluczowych wskaźników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z załącznikiem nr I pkt 1.2.2.3 rozporządzenia (UE) 2021/2178.

Grupa nie posiada „planów nakładów inwestycyjnych” w rozumieniu lit. b pkt 1.1.2.2 oraz 1.1.3.2 załącznika nr I do rozporządzenia (UE) 2021/2178.

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym (UE 2022/1214)

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową	
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Z uwagi na fakt, iż Grupa Auto Partner nie prowadzi działalności związanej z rodzajami działalności wskazanymi w powyższej tabeli, w raporcie nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26-4.31 dotyczących energii jądrowej i gazu ziemnego, gdyż we wszystkich wykazywano by jedynie wartości zerowe.

KPI Obrót

Grupa Auto Partner uzyskuje głównie przychody ze sprzedaży części samochodowych. Działalność ta nie została ujęta w systematyce i w związku z tym większość przychodów osiąganych przez Grupę nie kwalifikuje się do taksonomii. Analiza wszystkich rodzajów działalności uwzględnionych w rozporządzeniach dotyczących taksonomii wykazała, że do systematyki kwalifikują się przychody osiągane przez Grupę głównie ze sprzedaży zregenerowanych części samochodowych zaliczanych do kategorii CE 5.4 Sprzedaż towarów używanych (pon. 2%). Dalsza analiza umożliwiła stwierdzenie, że uzyskiwane w ten sposób przychody kwalifikują się do systematyki, ale nie są z nią niezgodne.

KPI CAPEX

Nakłady inwestycyjne realizowane przez Grupę dotyczą głównie najmu kolejnych powierzchni biurowo-magazynowych, leasingu floty pojazdów, modernizacji istniejących budynków oraz rozwijania zaplecza technicznego w postaci maszyn i urządzeń.

Po dokonaniu analizy wszystkich wydatków inwestycyjnych w Grupie ustalono, że 66% nakładów można zakwalifikować do taksonomii.

Poniżej wyszczególniono działalności gospodarcze kwalifikujące się do taksonomii, ale z nią niezgodnych:

6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.

7.2 Renowacja istniejących budynków.

7.3 Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną.

7.7 Nabywanie i prawo własności budynków.

8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.

8.2 Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązane.

KPI OPEX

Wydatki operacyjne obliczone zgodnie z zasadami rachunkowości przyjętymi do celów obliczenia kluczowych wskaźników wyniosły w 2023 roku 22,6 mln zł. Z punktu widzenia modelu biznesowego Grupy koszty te stanowiły 0,7% łącznych kosztów działalności rozumianych jako suma kosztów: własnego sprzedaży, sprzedaży i marketingu, magazynowania, zarządu oraz pozostały kosztów operacyjnych. W związku z tym Grupa zastosowała zwolnienie z obliczania licznika kluczowych wskaźników wyników dotyczących wydatków operacyjnych ze względu na nieistotność tych pozycji dla modelu biznesowego Grupy.

1. Rozporządzenie Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje.
2. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.
3. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych.
4. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczegółów informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.
5. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 ustanawiające dodatkowe techniczne kryteria kwalifikacji służące określeniu warunków, na jakich niektóre rodzaje działalności gospodarczej kwalifikują się jako wnoszące istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy działalność ta nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych.
6. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

Obrót tabela: Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią – ujawnienie dotyczy roku 2023

Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką - ujawnienie dotyczy roku 2023

Działalność gospodarcza	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)							Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
	Kod lub kody	Obrót	Część obrotu, rok 2023	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Minimalne gwarancje				
		tys. PLN	%	T; N; NEL	T; N; NEL	T; N; NEL	T; N; NEL	T; N; NEL	T; N; NEL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T	
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																				
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,00	0%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0,00%			
W tym wspomagająca		0,00	0%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0,00%	E		
W tym na rzecz przejścia		0,00	0%	N/D						N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0,00%		T	
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	10	0,00%														0,01%			
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	14	0,00%														N/D			
Sprzedaż towarów używanych	CE 5.4	63 153	1,73%														N/D			
Sprzedaż części zamiennych	CE 5.2	11	0,00%														N/D			
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej		63 188	1,73%														0,01%			
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		63 188	1,73%														0,01%			
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																				
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		3 590 196	98,27%																	
Ogółem		3 653 384	100%																	

CAPEX tabela: Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią – ujawnienie dotyczy roku 2023

Rok obrotowy 2023	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)							Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne, rok 2022	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia		
	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne	Odsetek nakładów inwestycyjnych, rok 2023	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Minimalne gwarancje						
Działalność gospodarcza		tys. PLN	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T			
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																						
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																						
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0,0%					
W tym wspomagająca		0	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0,0%	E				
W tym na rzecz przejścia		0	N/D	N/D						N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0,0%		T			
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																						
Nabywanie i prawo własności budynków		CCM 7.7	72 723	48%																39,0%		
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązane		CCA 8.2	12 935	8%																N/D		
Renowacja istniejących budynków		CCM 7.2	6 584	4%																6,3%		
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi		CCM 6.5	3 366	2%																3,4%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność		CCA 8.1	2 308	2%																2,2%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną		CCM 7.3	2 116	1%																0,3%		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)			100 032	66%																51,2%		
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)			100 032	66%																51,2%		
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																						
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki			52 476	34%																		
Ogółem			152 508	100%																		

OPEX tabela: Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią – ujawnienie dotyczy roku 2023

Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką - ujawnienie dotyczy roku 2023

Rok obrotowy 2023	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)						Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Wydatki operacyjne, rok 2022	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia	
	Kod lub kody	Wydatki operacyjne	Odsetek wydatków operacyjnych, rok 2023	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność				Minimalne gwarancje
Działalność gospodarcza		tys. PLN	%	T; N; NEL	T; N; NEL	T; N; NEL	T; N; NEL	T; N; NEL	T; N; NEL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0%		
W tym wspomagająca		0	0%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0%	E	
W tym na rzecz przejścia		0	0%	N/D						N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	T	0%		T
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale		0	0%													0%			
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		0	0%													0%			
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		22 666	100%																
Ogółem		22 666	100%																

O RAPORCIE [GRI 2-2, 3-1, 3-2, 2-3]

Informacje podstawowe dotyczące raportowania

Niniejsze sprawozdanie jest czwartym publikowanym przez nas. Tym razem powstało w oparciu o standard GRI 2021, czyli międzynarodowy standard raportowania niefinansowego. Oznacza to, że przy przygotowaniu sprawozdania kierowaliśmy się zasadami przejrzystości i wiarygodności prezentowanych treści.

Dokument obejmuje cały rok kalendarzowy, tj. od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2023 roku. Zakres raportu obejmuje wszystkie spółki Grupy Kapitałowej. Zawarte w nim dane dotyczą spółek prowadzących działalność operacyjną, tj. Auto Partner S.A., MaXgear Sp. z o.o., AP Auto Partner CZ s.r.o.

W okresie objętym raportowaniem nie odnotowano znaczących zmian w zakresie struktury, formy własności czy łańcucha dostaw.

Poniżej przedstawiamy listę zagadnień niefinansowych wymaganych ustawą o rachunkowości wraz z odniesieniem do rozdziałów i numerów stron, na których opisujemy wymagane informacje.

Wymaganie	Rozdział	Strona
Opis modelu biznesowego	O nas <ul style="list-style-type: none"> Model biznesowy 	6-7
Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi jako istotne	<ul style="list-style-type: none"> Zasady zarządzania 	9-10
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień pracowniczych	Pracownicy <ul style="list-style-type: none"> Aspekty ryzyka i podejście zarządcze Zatrudnienie w Grupie Auto Partner Rozwój pracowników Bezpieczeństwo i higiena pracy W trosce o zdrowie 	16-24
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego	Środowisko <ul style="list-style-type: none"> Aspekty ryzyka i podejście zarządcze Odpady Zużycie paliw 	37-49
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji	Rynek <ul style="list-style-type: none"> Przeciwdziałanie korupcji 	28-30
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do praw człowieka	Pracownicy <ul style="list-style-type: none"> Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi 	10-11, 22-23
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień społecznych	Działalność społeczna i dobroczynna	33-36

INDEKS WSKAŹNIKÓW GRI

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
2-1	Nazwa organizacji	5-6, 12
	Opis działalności, marki, usługi	
	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	
2-2	Lista wszystkich podmiotów uwzględnionych w Raporcie	4, 50
2-3	Okres, który obejmuje treść Raportu	50
	Częstotliwość publikowania Raportu	
2-6	Opis działalności, produktów, usług, obsługiwanych rynków, łańcucha dostaw, relacji z partnerami biznesowymi	5, 12 - 13, 27
2-7	Całkowita liczba pracowników w podziale na płeć oraz region z uwzględnieniem pracowników pełnoetatowych i pół - etatowych	16-18
2-9	Struktura i skład najwyższej jednostki zarządzającej	7-9
2-23	Zobowiązania dotyczące polityk spółki	9-11, 28
2-28	Stowarzyszenia członkowskie	11-12
2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy	13-14
2-30	Układy zbiorowe	13-14
3-1	Proces określania istotnych tematów	50
3-2	Lista istotnych tematów	50
3-3	Zarządzanie tematami istotnymi	9-11, 16-20, 25-26, 37
201 - 1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	6
205 - 2	Komunikacja i szkolenia w zakresie procedur antykorupcyjnych, w tym:	28-30
	Łączna liczba i odsetek operacji poddanych ocenie pod kątem ryzyka związanego z korupcją	
	Łączna liczba członków organu zarządzającego i pracowników, którzy ukończyli szkolenie dot. polityk i procedur antykorupcyjnych	
205 - 3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	28-30
401 - 1	Łączna liczba pracowników nowo zatrudnionych i łączna liczba odejść w podziale na płeć	16-19
401 - 2	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom	20-22
404 - 1 niepełny	Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika w ciągu roku	20
403 - 1	System zarządzania bezpieczeństwem i ochroną pracy	23-24
403 - 5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	23-24
403 - 6	Promowanie zdrowia wśród pracowników	23-24
403 - 9	Urazy w pracy, w tym:	23-24
	Wskaźnik liczby wypadków w podziale na ciężkie, śmiertelne, zbiorowe i inne	
	Ilość dni straconych	
	Wskaźnik częstości wypadków	
406 - 1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz podjęte działania naprawcze	22-23
306 - 2	Całkowita waga odpadów	38



Auto Partner S.A.
ul. Ekonomiczna 20
43-150 Bieruń