



2023

# WYNIKI FINANSOWE GRUPY AUTO PARTNER

# Zastrzeżenie prawne

*Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.*

# Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





01.

# Informacje o Grupie Auto Partner

# Zarząd Grupy



## **Aleksander Górecki**

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.

## **Andrzej Manowski**

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.

## **Piotr Janta**

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.

## **Tomasz Werbiński**

Członek Zarządu

Od 2019 roku pełni funkcję Dyrektora Finansowego spółki, od grudnia 2022 roku także Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszar finansów spółki.

# Grupa Auto Partner w skrócie



Jeden z największych w Polsce dystrybutorów części samochodowych - blisko **10% udział na rynku**



**50% sprzedaży** realizowanej za granicą



Okolo **250 000 referencji** w ofercie



Rosnąca sieć dystrybucji – ok. **160 tys. mkw** powierzchni magazynowej



Silne marki własne(m.in. **maXgear**), generujące ok. 20% sprzedaży



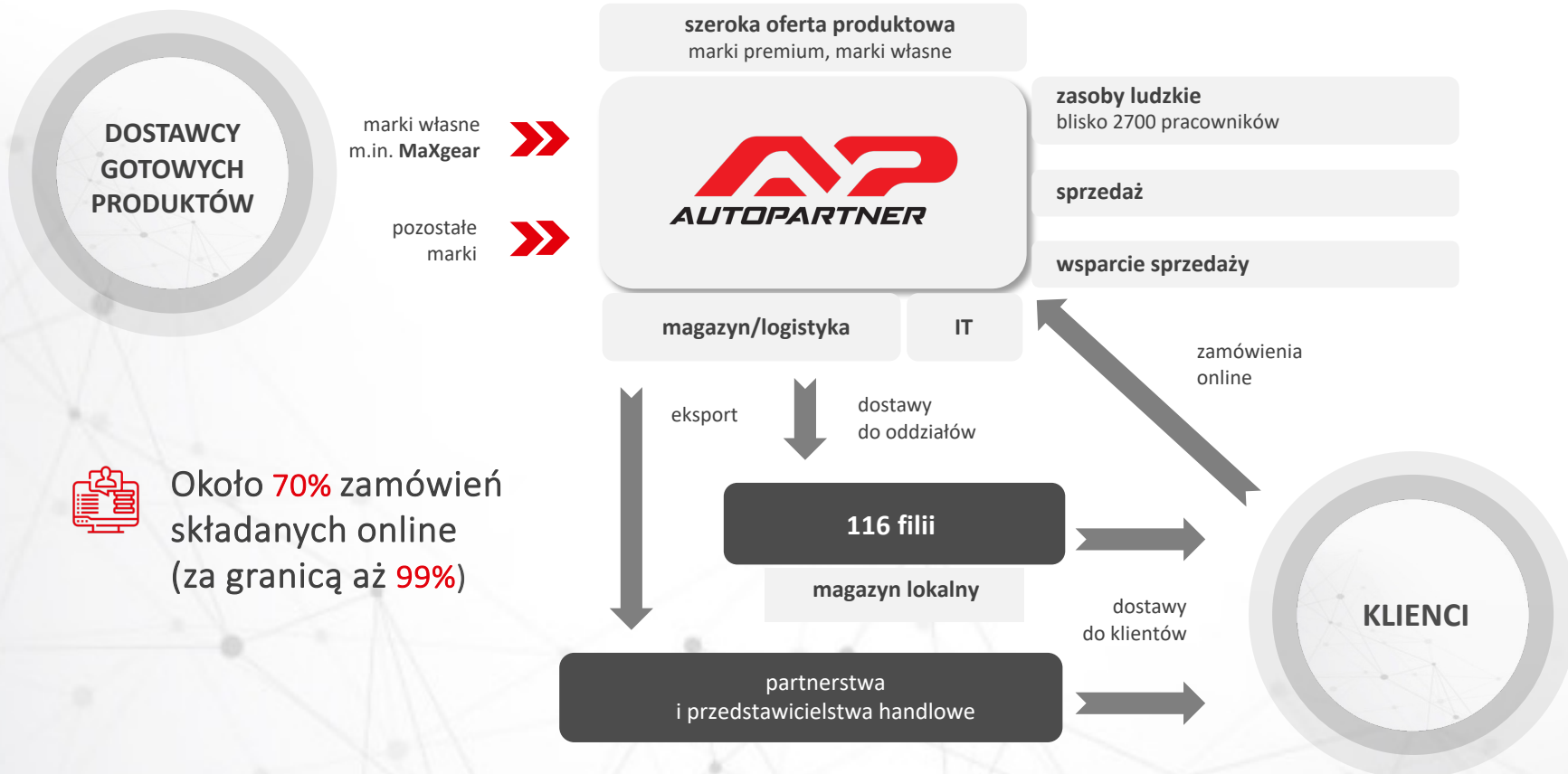
Sieć zrzeszonych warsztatów **MaXserwis** (500 na koniec 2023 roku)



Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**



# Efektywny model biznesowy



Okolo **70%** zamówień składanych online (za granicą aż **99%**)

# Zdywersyfikowani odbiorcy

## RYNEK POLSKI



Warsztaty samochodowe

**62%**



Sklepy specjalistyczne

**30%**



Niewyspecjalizowane podmioty naprawcze i sprzedaż detaliczna

**8%**

## EKSPORT

Sklepy, hurtownie i dystrybutorzy



**100%**

dane na dzień 31.12.2023



# Dynamiczny rozwój Grupy

**IPO\***

**2023**



\*dane w prospekcie IPO na dzień 31.12.2015

# Dynamiczny rozwój Grupy

**IPO\***

**2023**



Przychody ze sprzedaży  
**518,6 mln zł**



Przychody ze sprzedaży  
**3,7 mld zł**



Zysk netto  
**16,3 mln zł**



Zysk netto  
**223,6 mln zł**



Cena emisyjna w IPO  
**2,20 zł**



Kurs akcji\*\*  
**27,05 zł**

\*dane w prospekcie IPO na dzień 31.12.2015

\*\* kurs akcji na dzień 31.12.2023

# Kluczowe wydarzenia w 2023 roku



Rekordowe wyniki finansowe: wzrost sprzedaży o 28,9% do ponad 3,7 mld zł i zysku netto o 7,9%, do 223,6 mln zł



Solidne wzrosty zarówno w Polsce (+28,1%) jak i na rynkach zagranicznych (+29,6%)



Solidne poziomy rentowności przy dynamicznie rosnącej skali działania i pomimo wyzwań rynkowych: marża brutto ze sprzedaży w 2023 roku na poziomie 27,1%



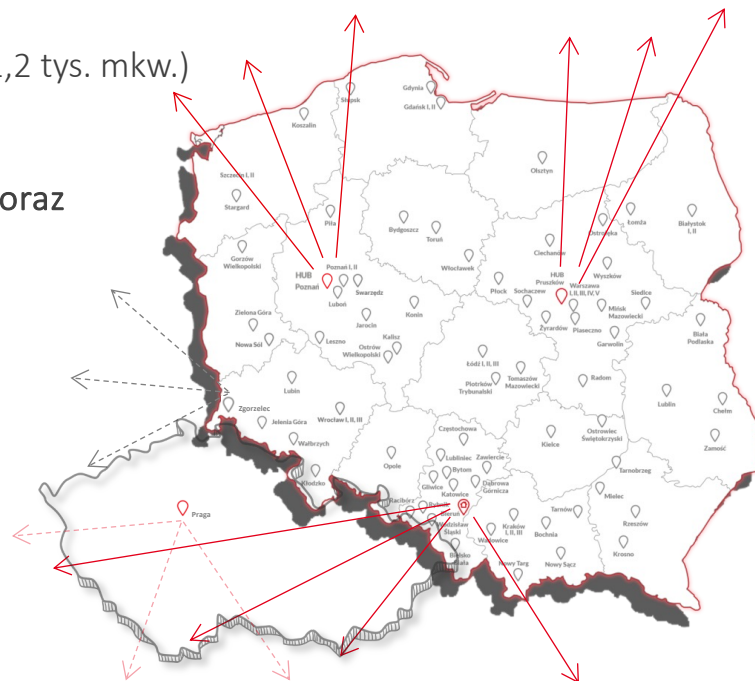
Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący 50% przychodów



Prace nad uruchomieniem nowego centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu – planowane otwarcie na przełomie 2025 i 2026 roku

# Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time)
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **około 160 tys. mkw.:**
  - centrum w Bieruniu (ok. 52 tys. mkw.)
  - magazyn w Pruszkowie (ok. 12,5 tys. mkw.)
  - magazyn w Mysłowicach (ok. 24 tys. mkw.)
  - centrum logistyczno-dystrybucyjne (HUB) w Poznaniu (ok. 13,5 tys. mkw.)
  - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie ok. 57 tys. mkw.)
  - magazyny lokalne w dwóch filiach w Pradze (Czechy – ok. 1,2 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu, centrum dystrybucyjne w Pruszkowie oraz HUB w Poznaniu
- Sieć **116 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna prowadząca dwie filie w Czechach
- Planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu na przełomie 2025 i 2026 roku (30 tys. mkw.)



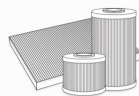
20-proc. udział marek własnych w przychodach, przy dynamicznie rosnącej sprzedaży



Zawieszenie  
i układ  
kierowniczy



Hamulce



Filtry



Napęd



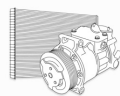
Chemia i  
kosmetyka



Asortyment  
motocyklowy



Układ  
chłodzenia



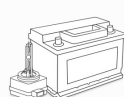
Układ  
klimatyzacji



Silnik



Hydraulika



Elektryka



Akcesoria

**maxgear**<sup>®</sup>

ponad **35 000**  
dostępnych referencji

**18**  
lat doświadczenia

**80**  
grup asortymentowych



02

# Otoczenie rynkowe

# Otoczenie rynkowe

## POLSKA

- W 2023 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych wzrosła o 13,2% r/r**, a samochodów dostawczych o **3,7%** (KPMG/PZPM);
- W marcu 2024 r. **mediana ceny aut używanych** nie zmieniła się względem poprzedniego miesiąca i wynosi **32,9** tys. zł (AAAAuto);
- **Średni wiek importowanego samochodu osobowego** w 2023 r. to **12,2** lat (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia** na koniec lutego 2024 r.: **5,4%** (GUS);
- **PKB w 2023 r.:** **+0,2% r/r** (GUS).

## EUROPA (Unia Europejska)

- **574** samochody przypadają na **1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: w 2023 r. **liczba rejestracji nowych samochodów osobowych wzrosła o 13,9%**;
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego:** **12,3** lat (ACEA);
- **Stopa bezrobocia** w UE na koniec lutego 2023 r.: **6%** (Eurostat);
- **PKB UE w 2023 r.:** **+0,4% r/r** (Eurostat).

# Auta elektryczne – rynek rośnie, lecz bez wpływu na działalność Grupy

- W 2019 r. udział samochodów elektrycznych stanowił jedynie **1,9% sprzedaży aut ogółem w UE**, a na koniec 2023 r. udział nowych rejestracji aut zasilanych bateriami (BEV) wyniósł już **14,6% (ACEA)**.
- Według (optymistycznych) prognoz przychody w branży samochodów elektrycznych w Europie będą wykazywać **roczną stopę wzrostu (CAGR 2024-2028) na poziomie ok. 10% (Statista)**.
- W Polsce na koniec 2023 r. było zarejestrowanych **ok. 57,1 tys. samochodów osobowych i użytkowych całkowicie elektrycznych (BEV ang. battery electric vehicles)**, to wzrost od początku ub.r. o **52% (Licznik Elektromobilności)**.

## ALE ...

---

- Samochody z napędem tylko na baterię (BEV) stanowiły **w 2022 r. zaledwie ok. 1,2% floty samochodowej w Europie (EEA)**.
- Odsetek samochodów elektrycznych w Polsce wśród nowych rejestracji jest jednym **z najniższych w Europie (EEA)**.

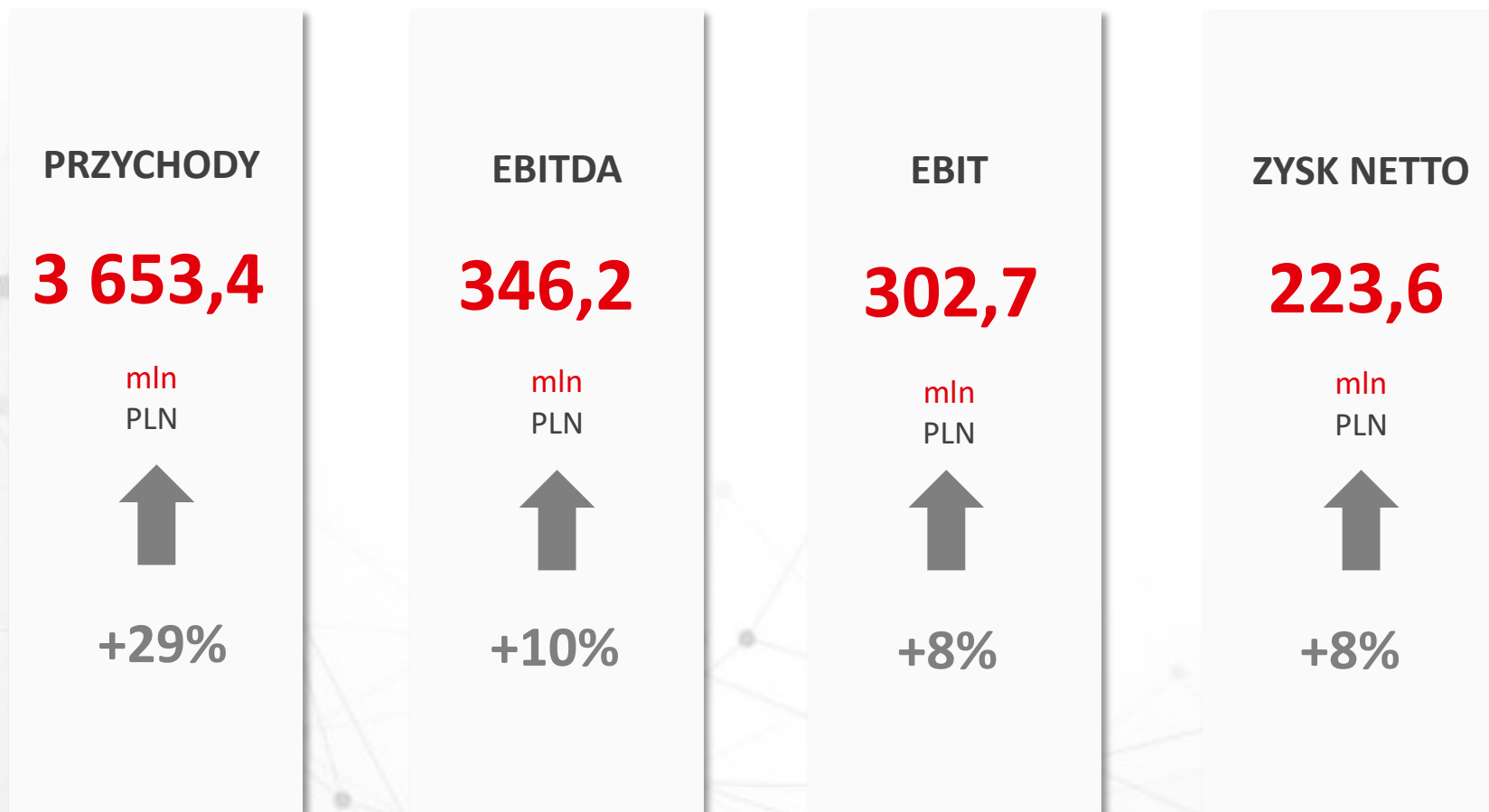




Q3

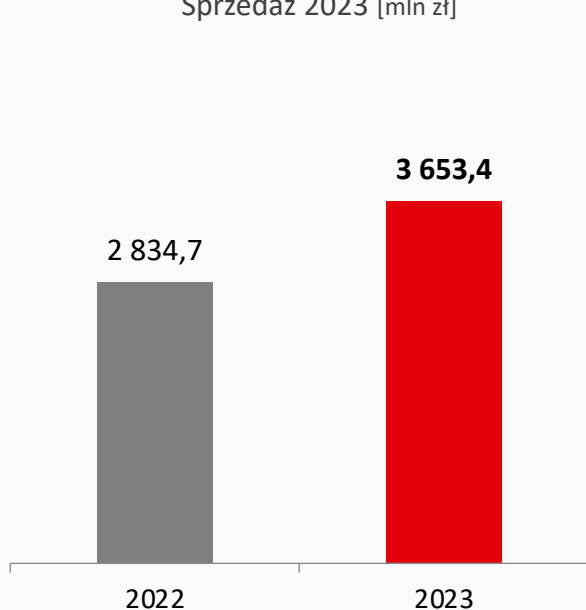
# Wyniki finansowe

# Wyniki za 2023 rok

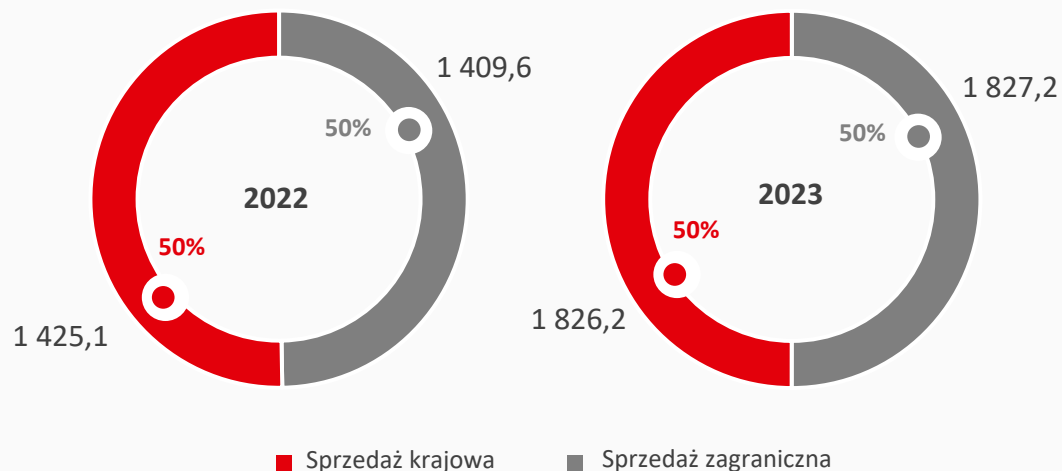


# Dynamiczny wzrost sprzedaży w 2023 roku

Sprzedaż 2023 [mln zł]



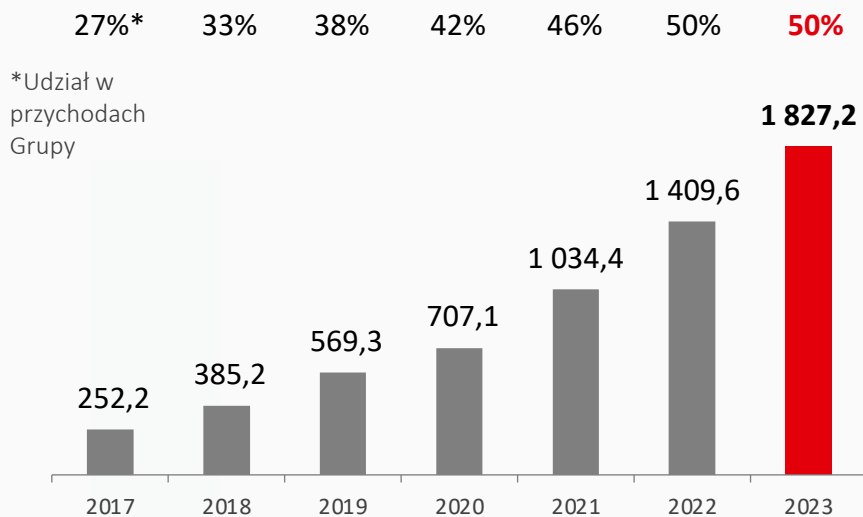
Sprzedaż geograficznie [mln zł]



- +28,9% r/r wzrost przychodów ze sprzedaży
- Równy udział sprzedaży zagranicznej i krajowej w przychodach

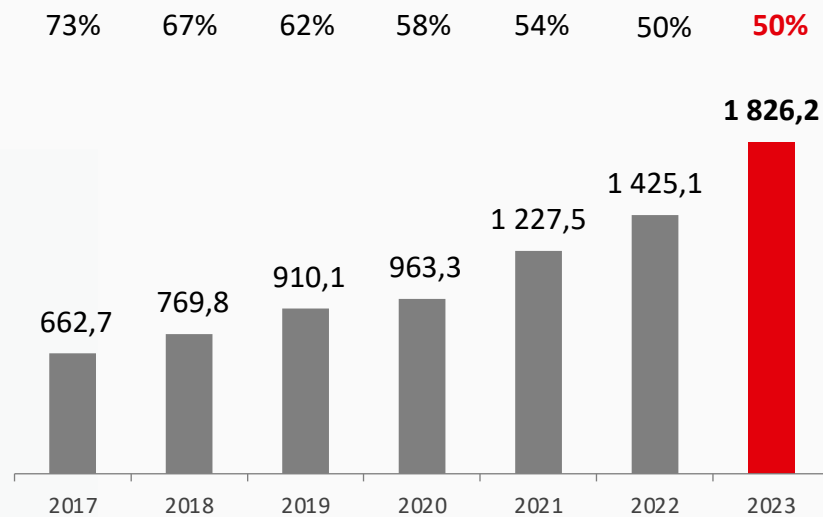
# Silna sprzedaż w Polsce i w eksporcie

## Sprzedaż zagraniczna



\*Udział w przychodach Grupy

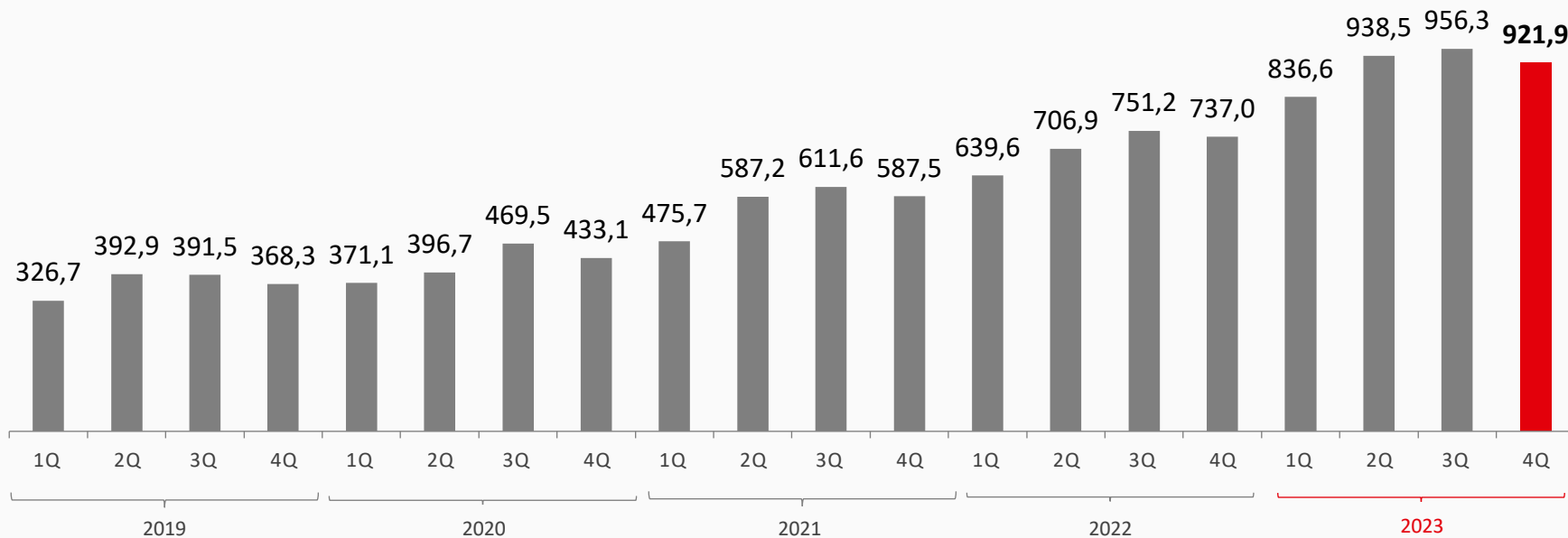
## Sprzedaż krajowa



- Wzrost sprzedaży zagranicznej **+29,6%** w 2023 roku
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+28,1%** r/r

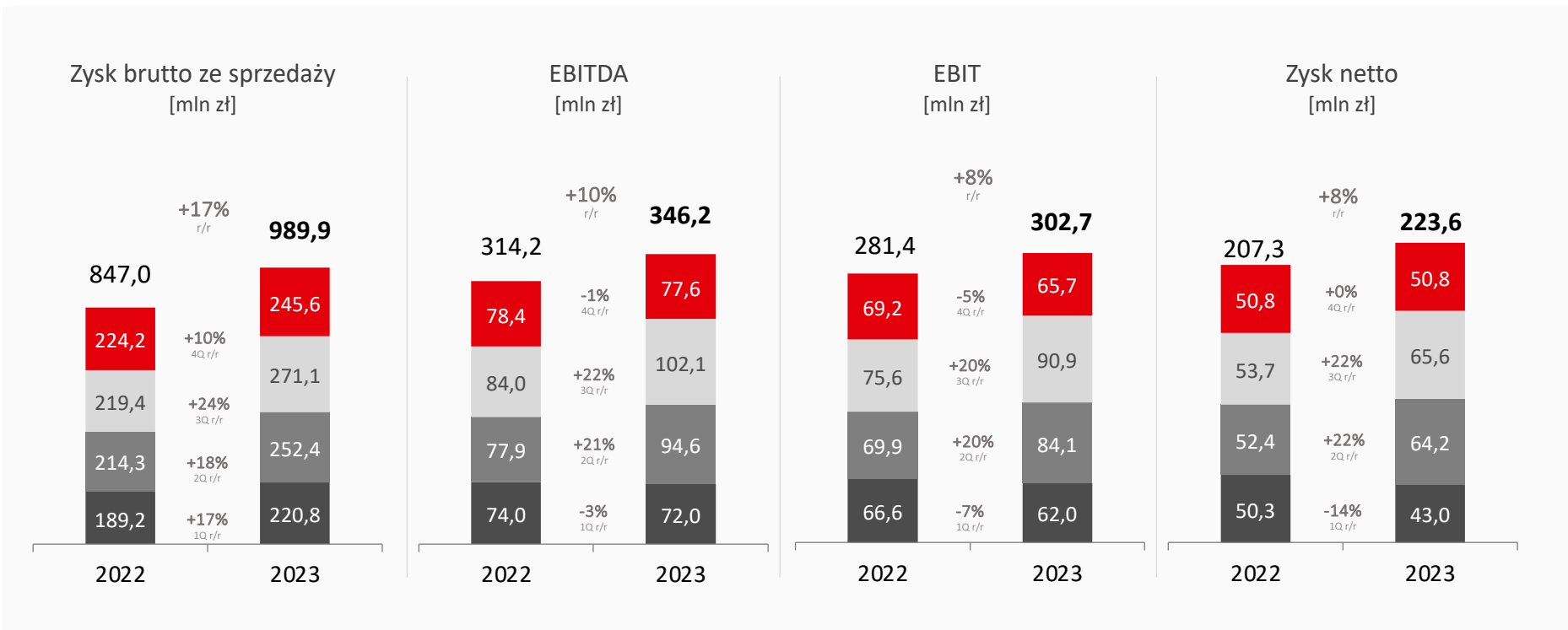
# Silna dynamika kwartalnej sprzedaży

Sprzedaż kwartalna [mln zł]



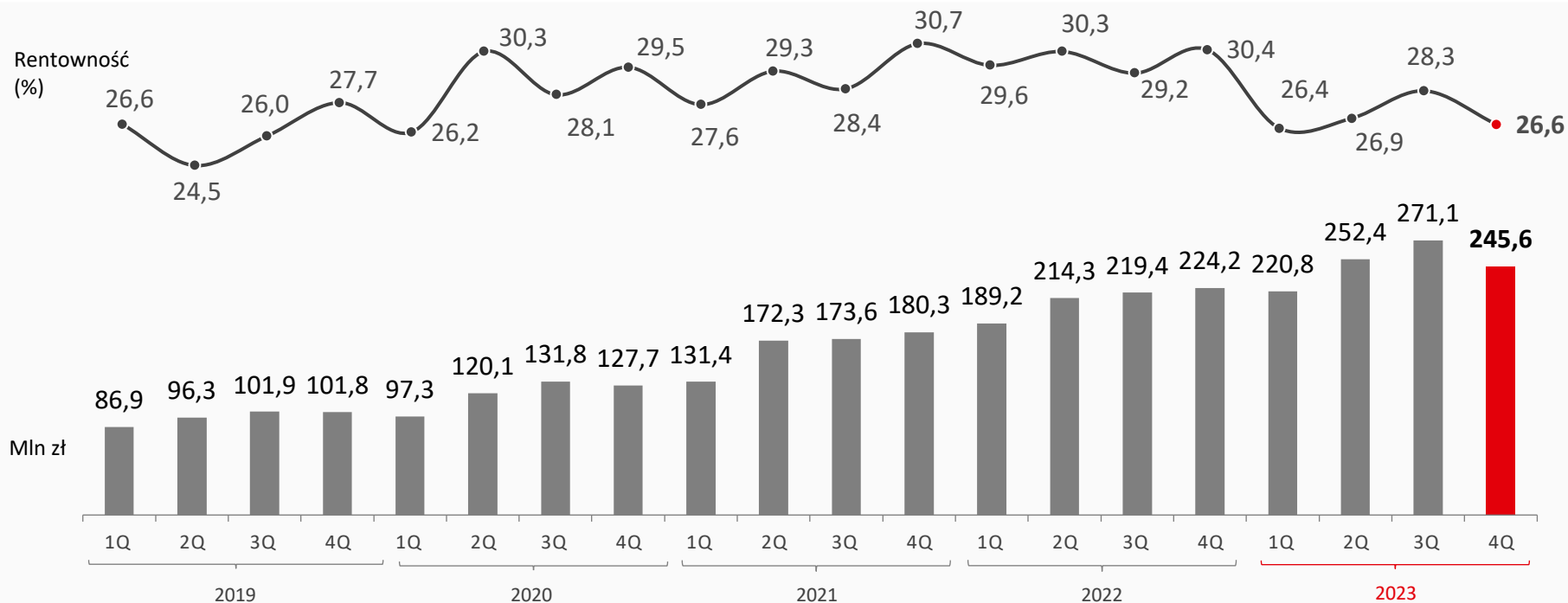
- Kontynuacja w 4Q silnej dwucyfrowej dynamiki (+25,1% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Istotny wpływ na sprzedaż:
  - nowe kierunki i trasy eksportowe
  - otwarcia nowych filii w Polsce
  - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych
  - Podnoszenie cen w wyniku rosnących cen towarów u dostawców części samochodowych oraz zmienności kursów EUR/ PLN i USD/ PLN

# Zyskowność na satysfakcjonującym poziomie



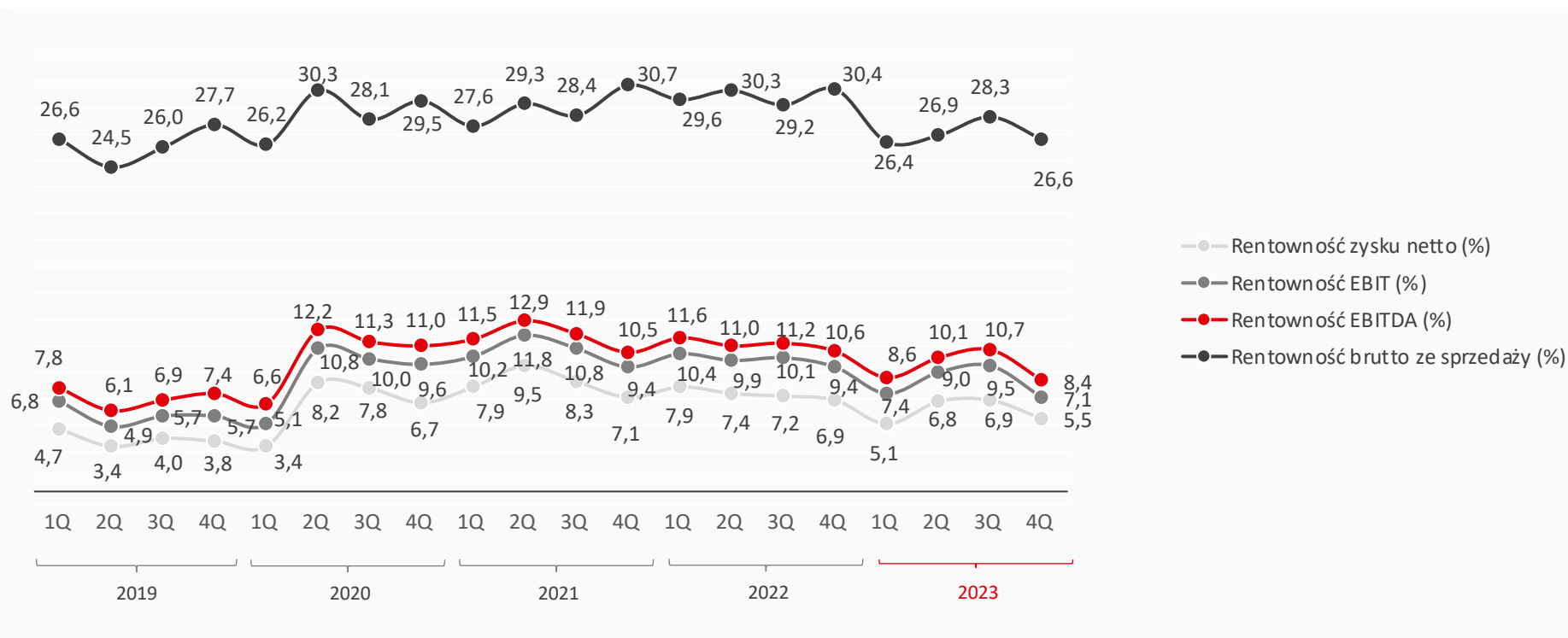
- Solidny poziom marż, pomimo presji na wynagrodzenia (inflacja) i wyższych kosztów finansowych (wysokie stopy procentowe)
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 1,2x)

# Zysk brutto ze sprzedaży



- Spadek rentowności brutto na sprzedaży to m.in. efekt znacznego umocnienia PLN w stosunku do EUR i USD w pierwszej połowie 2023 r., jak i - po późniejszym krótkotrwałym osłabieniu PLN - ponownego umocnienia złotego i kontynuacji tego trendu do końca roku 2023

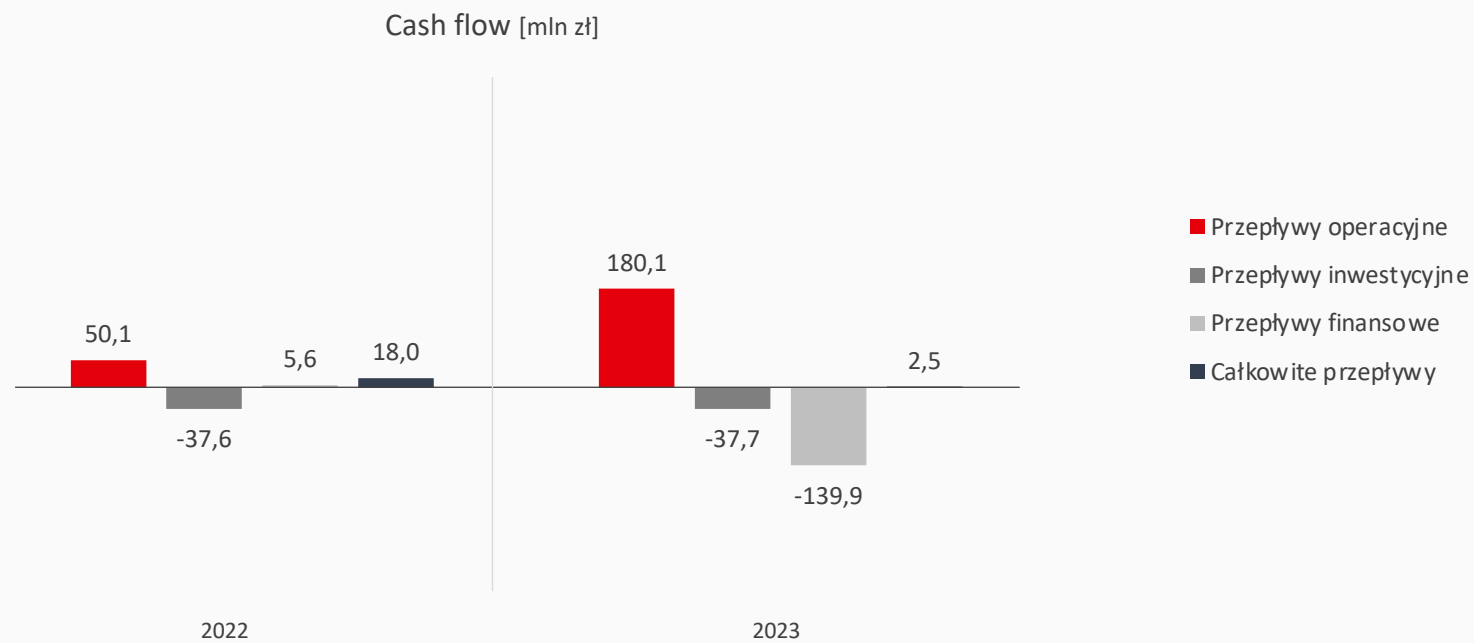
# Rentowność



- Utrzymanie solidnego poziomu marż, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego
- Przyczyny spadku marż w 2023 w ujęciu rok do roku.:
  - Spadek rentowności brutto na sprzedaży w wyniku znacznego umocnienia PLN w stosunku do EUR i USD w pierwszej połowie 2023 r., jak i - po późniejszym krótkotrwałym osłabieniu PLN - ponownego umocnienia złotego i kontynuacji tego trendu do końca roku 2023
  - w 1H 2023 wpływ na marże sprzedaży towaru zakupionego w drugiej połowie 2022 roku w okresie rekordowo słabych notowań PLN oraz wysokich kosztów transportu
  - wpływ inflacji (w tym wzrostu wynagrodzeń) – obok wzrostu skali działalności główna przyczyna wzrostu kosztów operacyjnych
  - wpływ znacząco wyższych kosztów finansowych, wynikających z podwyżek stóp procentowych, na rentowność netto

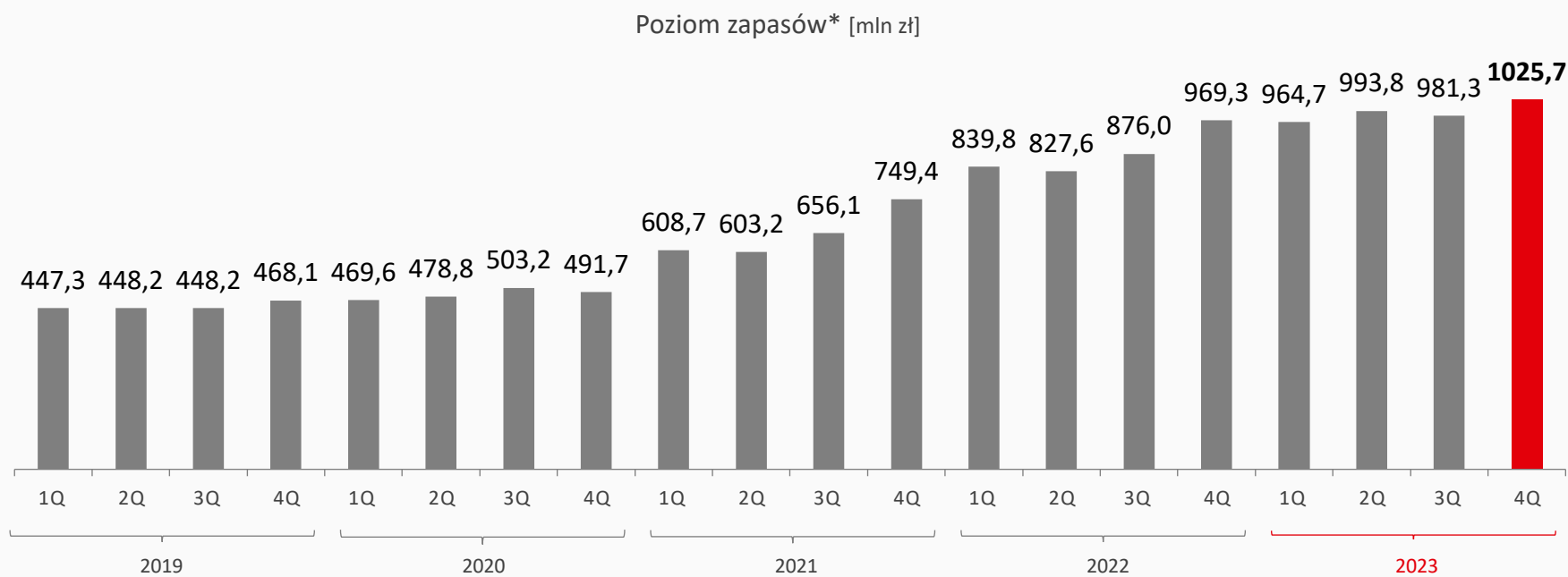


# Cash flow



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

# Stabilny poziom zapasów



- Bardzo dobry wskaźnik rotacji zapasów: **137 dni** vs **158** rok wcześniej (na 31.12.2023 r)

\* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



04

# Podsumowanie

# Podsumowanie

- **Rekordowe wyniki finansowe w 2023 roku**
- Utrzymywanie silnego tempa wzrostu w Polsce i za granicą –sprzedaż przekraczająca **3,7 mld zł** po raz pierwszy w historii Spółki
- **Solidne poziomy rentowności**, pomimo wyzwań rynkowych
- Utrzymywanie **niskiego zadłużenia** (dług netto/ EBITDA = **1,2x**)
- Planowana **wypłata dywidendy** w łącznej kwocie 19,6 mln zł, czyli 0,15 zł na akcję
- **Dobre perspektywy** dla rynku dystrybucji części
- Planowany **dalszy wzrost skali działalności** – m.in. planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu na przełomie 2025 i 2026 roku o powierzchni 30 tys. mkw.





DZIĘKUJEMY!