



Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych **Grupy Auto Partner SA**

ZA ROK **2021**

Zastrzeżenie: ten dokument nie stanowi wersji oficjalnej skonsolidowanego sprawozdania finansowego i jest kopią w formacie pdf sprawozdania, które zostało opublikowane w formacie xhtml w dniu 12 kwietnia 2022 roku.

## SPIS TREŚCI

<b>2</b>	<b>LIST ZARZĄDU</b>	<b>24</b>	<b>PRACOWNICY</b>
<b>3</b>	<b>O NAS</b>	<b>24</b>	Aspekty ryzyka i podejście zarządcze
<b>3</b>	Grupa Auto Partner	<b>24</b>	Zatrudnienie w Grupie Auto Partner
<b>3</b>	AP w liczbach	<b>26</b>	Różnorodność w organach zarządczych i nadzorczych
<b>5</b>	Klienci	<b>26</b>	Rozwój pracowników
<b>6</b>	Dostawcy	<b>27</b>	Benefity dla pracowników
<b>7</b>	Główne dane finansowe	<b>28</b>	Przeciw dyskryminacji i mobbingowi. Aspekty ryzyka i podejście zarządcze
<b>8</b>	Marki własne	<b>29</b>	Bezpieczeństwo i higiena pracy
<b>9</b>	Zasady zarządzania	<b>29</b>	Szkolenia z pierwszej pomocy
<b>10</b>	Zasady zgodności oraz zarządzanie ryzykiem	<b>30</b>	Rajd o Tron
<b>12</b>	Struktura organizacyjna i model biznesowy	<b>31</b>	<b>SPOŁECZNOŚĆ</b>
<b>13</b>	Zarząd i Rada Nadzorcza	<b>31</b>	Zaangażowanie społeczne
<b>13</b>	Nagrody i wyróżnienia	<b>33</b>	Działania dobroczynne
<b>14</b>	Członkostwo w organizacjach i stowarzyszeniach	<b>33</b>	Zaangażowanie pracowników
<b>14</b>	Nasze wartości i zasady	<b>35</b>	Wsparcie motosportu
<b>15</b>	Odpowiedzialność społeczna	<b>36</b>	<b>ŚRODOWISKO</b>
<b>15</b>	Interesariusze	<b>36</b>	Aspekty ryzyka i podejście zarządcze
<b>16</b>	<b>RYNEK</b>	<b>36</b>	Odpady
<b>16</b>	Rynek części zamiennych	<b>36</b>	Akumulatory
<b>16</b>	Bezpieczeństwo produktów i usług	<b>37</b>	Zużycie paliw
<b>17</b>	MaXserwis. Akcja sprawdzania stanu technicznego pojazdów	<b>37</b>	Eko Partner
<b>19</b>	Łańcuch dostaw	<b>37</b>	Kompaktor
<b>20</b>	Pozyskiwanie i odbiór towaru od dostawców	<b>38</b>	RecykloMAT. Segregujemy i zyskujemy!
<b>20</b>	Szkolimy klientów	<b>38</b>	Europejska Taksonomia
<b>21</b>	Przeciwdziałanie korupcji	<b>39</b>	<b>O RAPORCIE</b>
<b>22</b>	AP EXPERT	<b>39</b>	Informacje podstawowe dotyczące raportowania
<b>23</b>	Auto Panorama	<b>39</b>	Tabela GRI
<b>23</b>	Katalog APCAT i aplikacja mobilna	<b>41</b>	<b>ANEKS</b>

## Szanowni Państwo!

Po raz trzeci mamy przyjemność zaprosić Państwa do lektury sprawozdania niefinansowego Grupy Auto Partner, opracowanego zgodnie z metodologią Global Reporting Initiative.

Proces raportowania jest dla nas niezwykle istotny – pozwala nam dostrzec i przeanalizować wpływ, jaki wywieramy na otoczenie, a także zaprezentować nasze podejście do zrównoważonego rozwoju. Dla nas to okazja, by Państwu przybliżyć naszą działalność oraz nasze spojrzenie na społeczną odpowiedzialność biznesu.

Ambicją Auto Partner S.A. niezmiennie od lat jest budowanie wartości dla naszych kluczowych interesariuszy – klientów, pracowników, akcjonariuszy oraz społeczności, w których funkcjonujemy. Niezwykle ważne jest dla nas budowanie przejrzystych i partnerskich relacji z naszymi interesariuszami. Dzięki temu, a także ciężkiej pracy całego zespołu Auto Partner S.A. oraz wyznawanym przez nas wartościom, od wielu lat uzyskujemy świetne wyniki.

Mimo pandemii kontynuowaliśmy strategiczne cele, takie jak dalsza poprawa rentowności, wzrost skali działania czy umacnianie obecności na nowych rynkach.

„Firma to ludzie” – to hasło codziennie przypomina nam, że naszym najcenniejszym kapitałem są nasi pracownicy. Naszym priorytetem jest więc zadbanie o to, by praca była dla nich źródłem satysfakcji oraz dawała możliwość rozwoju. Niezmiernie cieszy nas więc zaangażowanie społeczne naszych pracowników – doceniamy ich wkład w pozytywne budowanie wizerunku Auto Partner S.A.

Nasza działalność ma wpływ zarówno na gospodarkę, społeczeństwo, jak i środowisko naturalne, dlatego też dokładamy wszelkich starań, aby być firmą nowoczesną, odpowiedzialną i otwartą na dialog. Podejmujemy więc działania ograniczające ryzyka środowiskowe i nasze negatywne oddziaływanie na nie. Niezmiernie ważny dla nas jest także udział w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Zarząd Auto Partner S.A.

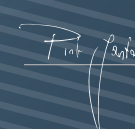
PREZES ZARZĄDU  
ALEKSANDER GÓRECKI



WICEPREZES ZARZĄDU  
ANDRZEJ MANOWSKI



WICEPREZES ZARZĄDU  
PIOTR JANTA





**Auto Partner S.A. istnieje od 1993 roku, a założył ją obecny Prezes Zarządu – Aleksander Górecki. Od 2016 r. jest spółką akcyjną notowaną na GPW.**

Jest jedną z największych na polskim rynku firm będących importerem i dystrybutorem części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych i motocykli oraz wyposażenia warsztatowego. Stanowi platformę sprzedaży oraz logistyki dostaw w trybie just-in-time do klientów rozproszonych. Swoje usługi kieruje głównie do warsztatów samochodowych i sklepów motoryzacyjnych. W ofercie posiada części zamienne układów samochodowych, części i akcesoria motocyklowe, filtry, oleje, chemię samochodową czy akcesoria samochodowe oraz wyposażenie warsztatowe.

#### Grupę Auto Partner (Grupa) tworzą:

- **Auto Partner S.A.** z siedzibą w Bieruniu, stojąca na czele grupy i realizująca zdecydowaną większość działalności operacyjnej oraz zatrudnieniowej Grupy oraz:
- **AP Auto Partner s.r.l.** z siedzibą w Bukareszcie w Rumunii,
- **AP Auto Partner Czechy s.r.o.** z siedzibą w Pradze w Czechach,
- **MaXgear sp. z o.o.** z siedzibą w Tychach,
- **MaXgear sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Bieruniu.

**Grupa Auto Partner działa w oparciu o zintegrowane narzędzia IT zarządzające całym łańcuchem dostaw oraz infrastrukturę logistyczną, na które składają się:**

- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Pruszkowie,
- 105 oddziałów w Polsce (stan na dzień 31.12.2021 r.),
- magazyn w Pradze (Republika Czeska).

**29** lat na rynku

**2124** pracowników w Polsce i za granicą

**2 262 018** PLN przychodu netto ze sprzedaży

Ponad **350** dostawców

**8 500 000** części w magazynie centralnym

**15 500 000** części na magazynach w całej Polsce

Ponad **240 000** referencji części zamiennych

**30** obsługiwanych krajów

**106** filii w Polsce

Ponad **100 000** m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej

Albania  
Austria  
Belgia  
Bośnia i Hercegowina  
Chorwacja  
Czarnogóra  
Czechy  
Dania  
Estonia  
Finlandia  
Francja  
Hiszpania  
Holandia  
Irlandia  
Litwa  
Luksemburg  
Łotwa  
Macedonia  
Niemcy  
Polska  
Portugalia  
Rosja (do 24.02.2022)  
Rumunia  
Serbia  
Słowacja  
Słowenia  
Ukraina  
Węgry  
Wielka Brytania  
Włochy

# 30

## RYNKÓW DZIAŁALNOŚCI GRUPY



# KLIENCI

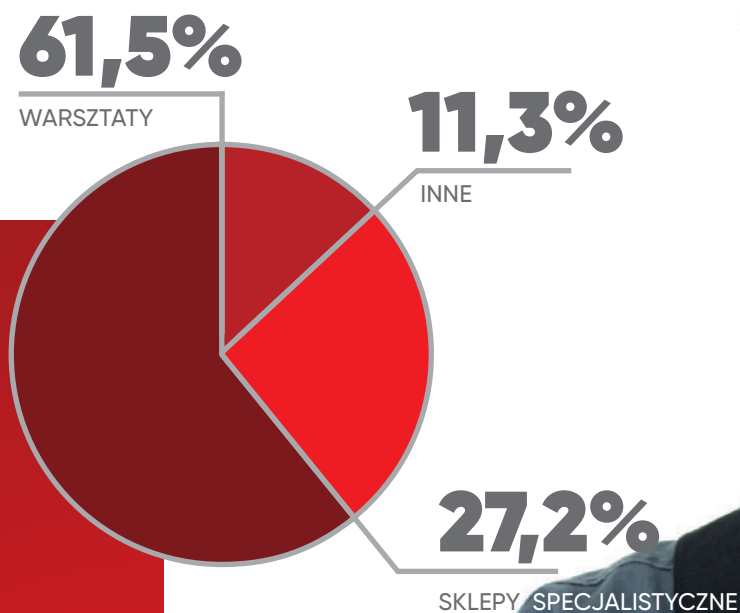
Klienci [GRI 102-6, 102-9]

Głównymi odbiorcami usług i produktów dystrybuowanych przez Grupę Auto Partner są warsztaty samochodowe i sklepy specjalistyczne. Trzeci segment stanowią niewyspecjalizowane podmioty naprawcze i sprzedaż detaliczna.

## STRUKTURA SPRZEDAŻY

W PODZIALE NA GRUPY ASORTYMENTOWE  
W ROKU 2021

GRUPY ASORTYMENTOWE	UDZIAŁ %
ZAWIESZENIE	17%
HAMULCE	15%
NAPĘD	12%
ELEKTRYCZNE	10%
EKSPLOATACJA / AKCESORIA	9%
SILNIK EKSPLOATACJA	9%
SILNIK REMONTY	8%
FILTRY	5%
WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW	3%
UKŁAD WYDECHOWY	3%
KLIMATYZACJA	2%
NADWOZIE	1%
HYDRAULIKA	1%
SILNIK - CHŁODZENIE	1%
POZOSTAŁE	4%



# DOSTAWCY

Dostawcy [GRI 102-9]

Spółka Auto Partner współpracuje z ponad 350 dostawcami części zamiennych w obszarze tzw. rynku aftermarket, jak również dostawcami OEM z całego świata. Oferta Grupy obejmuje blisko 250 000 referencji, co przekłada się na ponad 8,5 mln części zamiennych w magazynie centralnym oraz łącznie 15,5 mln we wszystkich magazynach zlokalizowanych w całej Polsce. W stałej sprzedaży posiadamy ogromną liczbę produktów – części zamiennych i akcesoriów.

Naszymi dostawcami są światowe marki, m.in. Bosch, Castrol, Continental, Febi, Textar, Valeo, MEYLE, Sachs czy Ruville. Jesteśmy także jedynym w Polsce dystrybutorem marek: NK, ALCO, Quaro, RYMEC, Meteor, Unior, Triscan, ROOKS oraz marki własnej – MaXgear.

Grupa Auto Partner S.A. realizuje sprzedaż na rynku polskim, który na koniec 2021 roku odpowiadał za **54,3% przychodów** ze sprzedaży oraz rynkach zagranicznych. Sprzedaż eksportowa stanowiła w 2021 roku **45,7% sprzedaży** i realizowana była na 30 rynkach zagranicznych w Europie.

Grupa Auto Partner co roku znacząco zwiększa sprzedaż krajową, ale szczególnie zagraniczną. Wynika to z podejmowanych przez nas działań rozwoju sprzedaży na rynkach zagranicznych.



# GŁÓWNE DANE FINANSOWE

Główne dane finansowe [GRI 201-1]

w PLN'000	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	2 262 018	1 670 441	1 479 373	1 154 993	914 858	705 385	518 638
Zmiana r/r	35%	13%	28%	26%	30%	36%	22%
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	657 614	476 879	386 900	307 023	241 686	181 311	130 207
Zmiana r/r	38%	23%	26%	27%	33%	39%	17%
Marża brutto na sprzedaży (%)	29,1	28,5	26,2	26,6	26,4	25,7	25,2
<b>EBITDA</b>	265 187	173 787	103 859	89 638	61 975	49 005	30 115
Zmiana r/r	53%	67%	16%	45%	26%	63%	9%
Marża EBITDA (%)	11,7	10,4	7,0	7,8	6,8	6,9	5,8
<b>EBIT</b>	239 010	150 282	83 775	80 972	55 269	44 104	26 194
Zmiana r/r	59%	79%	3%	47%	25%	68%	8,0%
Marża EBIT (%)	10,6	9,0	5,7	7,0	6,0	6,3	5,1
<b>Zysk netto</b>	186 024	110 982	58 714	58 642	34 884	34 489	16 338
Zmiana r/r	68%	89%	0%	68%	1%	111%	8,0%
Marża netto (%)	8,2	6,6	4,0	5,1	3,8	4,9	3,2
<b>Aktywa</b>	1 202 770	791 552	748 609	610 999	505 598	342 149	232 365
<b>Kapitał własny</b>	655 496	482 927	372 197	315 162	254 620	160 708	76 067
<b>Liczba akcji*</b>	130 620 000	130 620 000	130 620 000	130 125 000	129 450 000	117 000 000	-
<b>Zysk na akcję</b>	1,42	0,85	0,45	0,45	0,27	0,29	-
<b>ROE**</b>	32,7%	25,9%	17,1%	20,6%	16,8%	29,1%	24,2%

\* Grupa notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 06.06.2016 r.

\*\* Grupa definiuje ROE jako stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych na koniec i początek danego okresu sprawozdawczego.



# MARKI WŁASNE

Marki własne [GRI 102-2]

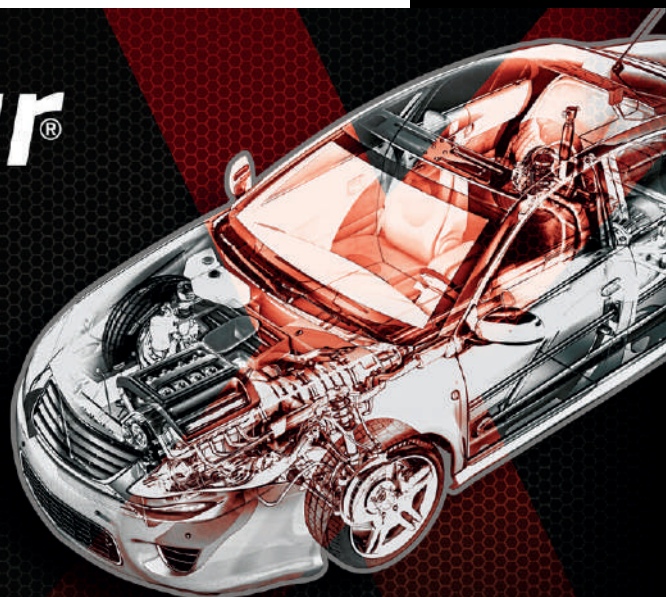


Marka MaXgear powstała w 2006 roku i jest obecnie jedną z największych marek własnych na rynku aftermarket. W swojej ofercie posiada ponad 35 000 rotujących pozycji i obecna jest w światowej bazie TecDoc.

## maXgear®

**pewne  
rozwiązanie  
dla Twojego samochodu!**

[www.maxgear.pl](http://www.maxgear.pl)



MaXgear oferuje produkty w ramach kilkunastu grup asortymentowych m.in.: zawieszenie i układ kierowniczy, hamulce, filtry, napęd, silnik, hydraulika, elektryka, akcesoria, chemia i kosmetyka, układ chłodzenia, układ klimatyzacji, wyposażenie warsztatów oraz asortyment motocyklowy.

Do produkcji części MaXgear wykorzystywane są zaawansowane technologicznie linie produkcyjne. Materiały stosowane w częściach zamiennych przechodzą odpowiednią selekcję i są stale monitorowane pod względem spełnianych norm.



MaXgear, oprócz części samochodowych, ma w swojej ofercie akumulatory produkowane w najnowocześniejszej fabryce w Polsce. Akumulatory cechują się najwyższym poziomem wykonania i przystosowania do dedykowanych modeli samochodów. Wersje przeznaczone do samochodów europejskich wyposażone są w optyczny tester naładowania, a akumulatory do samochodów azjatyckich są wyposażone w adaptery do klem.

Wszystkie produkty są również wytwarzane z zastosowaniem restrykcyjnych norm ekologicznych oraz z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu. W ciągu najbliższych lat innowacyjne projekty będą zwrócone w stronę modernizacji procesów produkcyjnych ze szczególnym naciskiem na ograniczenie szkodliwej emisji, zastosowanie odnawialnych źródeł energii oraz wtórne wykorzystanie surowców.

# ZASADY ZARZĄDZANIA

Zasady zarządzania [GRI 103-2, 102-16]

## MISJA

Naszym celem jest zapewnienie klientom maksymalnego wyboru części zamiennych z całego świata i dostarczenie ich w możliwie najkrótszym czasie.

**NASZA STRATEGIA OPIERA SIĘ STALE NA WYPRACOWANYCH, SILNYCH FUNDAMENTACH.**

Dzięki podjętym priorytetom strategicznym oraz jasno określonym celom stale wzmocniamy pozycję w branży, odnotowujemy wzrosty sprzedaży oraz zwiększamy eksport towarów do krajów europejskich.

**WZROST SKALI DZIAŁANIA**

**DALSZA DYWERSYFIKACJA  
PRODUKTYWA**

NASZE  
PRIORYTETY  
STRATEGICZNE

**DALSZY WZROST RENTOWNOŚCI**

**ROZSZERZENIE DZIAŁALNOŚCI  
O NOWE RYNKI**

## WIZJA

1. Chcemy być liderem zmian w branży dystrybucji części zamiennych.
2. Dążymy do tego, by być w gronie najlepiej z informatyzowanych dostawców części na rynku europejskim.
3. Chcemy stale rosnąć szybciej niż rynek poprzez ekspansję zagraniczną i wprowadzanie kolejnych nowości produktowych.

# ZASADY ZGODNOŚCI ORAZ ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Zasady zgodności oraz zarządzanie ryzykiem [GRI 102-11, 102-16, 103-2]

Systemy kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem mają charakter rozproszony i są realizowane w różnych obszarach działalności Grupy. W niektórych z określonych obszarów wprowadzone zostały dedykowane polityki lub procedury – m.in.: **procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi, kodeks antykorupcyjny czy kodeks etyczny.**

Na stały i stabilny wzrost organizacji składa się wiele czynników zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych. W każdym obszarze naszej działalności staramy się na bieżąco identyfikować zarówno szanse, jak i zagrożenia. Stale identyfikujemy i oceniamy ryzyka, nadajemy im priorytety, planujemy działania zmierzające do ich zmniejszenia bądź wyeliminowania, utrzymując zdolność do realizacji założonych celów.

Trwająca pandemia COVID-19 pozwoliła na sprawdzenie naszego zarządzania w okresie wystąpienia ryzyk zewnętrznych, w szczególności zmian w regulacjach prawnych, zmian związanych z wprowadzeniem zabezpieczeń, ale także ryzyk wewnętrznych, tj. absencja kadry pracowniczej powodowana kwarentanną lub chorobą.

Poszczególne ryzyka opisane w dalszej części dokumentu stanowią ryzyka o niskiej istotności z punktu widzenia Grupy. Są one najczęściej związane z:

- ograniczoną skalą oddziaływania – tj. niski wpływ na środowisko lub niskie ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym,

- niewielkim prawdopodobieństwem wystąpienia danego ryzyka – np. pomimo występującej wielokulturowości nie odnotowujemy przypadków dyskryminacji na tym tle, czy niskie ryzyko BHP, co potwierdza niewielka liczba wypadków.

Zarząd Spółki wraz z Dyrektorem Finansowym dokonuje bieżącej oceny ryzyka dotyczącego funkcjonowania Spółki i zarządza tym ryzykiem. Zarząd odpowiada za monitorowanie oraz identyfikację ponoszonego ryzyka.

Proces zarządzania ryzykiem korporacyjnym nadzorują zarządy poszczególnych spółek Grupy. W ramach procesu zarządzania ryzykiem w Grupie ważną rolę pełni Zarząd Spółki Auto Partner S.A., a szczególnie stanowisko Wiceprezesa Zarządu Dyrektora Sprzedaży, a także Dyrektora Finansowego, nadzorujące obszar ryzyka handlowego oraz obszar ryzyka finansowego i kredytowego. Osoby zajmujące te stanowiska posiadają odpowiednią wiedzę o Spółce i jej otoczeniu oraz niezbędne kwalifikacje i umocowania.

## W SPÓŁCE AUTO PARTNER S.A. OBOWIĄZUJĄ NASTĘPUJĄCE REGULACJE WEWNĘTRZNE:



1. **Kodeks Etyczny,**
2. **Kodeks Antykorupcyjny w Auto Partner S.A.,**
3. **Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi w Auto Partner S.A.,**
4. **Procedura postępowania na wypadek kontroli/przeszukania w Auto Partner S.A.,**
5. **Procedura udzielania zamówień w Auto Partner S.A.**



„ W Auto Partner S.A. funkcjonują skuteczne i przejrzyste reguły postępowania mające na celu zapewnienie, że Spółka działa etycznie, zgodnie z prawem i przyjętymi regulacjami. Kierownictwo Spółki oraz pracownicy podejmują aktywne działania mające na celu zmniejszenie ryzyka wystąpienia przypadków niezgodności, zdarzeń korupcyjnych i zachowań niepożądanych.

W Spółce funkcjonuje zasada zerowej tolerancji wobec korupcji i innych nadużyć, promowane są zasady fair play (uczciwości i przejrzystości w działaniu), informuje się o możliwych sposobach zgłaszania nadużyć. Mając powyższe na uwadze, stwierdza się, że Auto Partner S.A. w sposób odpowiedzialny, transparentny i zgodny z najwyższymi standardami prawnymi oraz etycznymi prowadzi działalność gospodarczą. Funkcjonujące zasady pomagają Spółce unikać lub ograniczać koszty, ryzyka i szkody wynikające z udziału w korupcji, promować zaufanie do umów biznesowych, wzmacniać jej reputację, pozycję na rynku oraz wartość w oczach kontrahentów i inwestorów. „

Aneta Kołosowska, Specjalista ds. Zgodności

# STRUKTURA ORGANIZACYJNA I MODEL BIZNESOWY

Struktura organizacyjna i model biznesowy  
[GRI 102-3, 102-4, 102-5]

Modelem biznesowym Grupy jest pełnienie roli platformy sprzedaży szerokiego asortymentu części zamiennych do samochodów oraz podmiotu logistycznego zapewniającego szybką dostawę zamówionych części bezpośrednio do klienta końcowego na terenie całej Polski oraz Europy.

Grupa dysponuje rozbudowaną infrastrukturą logistyczną – zarówno w postaci magazynów i oddziałów, jak również infrastruktury transportowej, oraz informatyczną, umożliwiającą realizację usługi outsourcingu magazynu samochodowych części zamiennych wraz z logistyką dostaw just-in-time do klientów końcowych, a także szeroką siecią relacji biznesowych z dostawcami produktów.

Grupa zarządza szeroką ofertą produktową, w tym wysokomarżową marką własną MaXgear.

Klientami końcowymi Grupy są przede wszystkim warsztaty samochodowe oraz sklepy motoryzacyjne.

Zdecydowana większość zamówień realizowana jest drogą elektroniczną.



## SZEROKA OFERTA PRODUKTOWA

marki premium, marki własne



# ZARZĄD I RADA NADZORCZA

Zarząd i Rada Nadzorcza [GRI 102-18]

## OBECNY ZARZĄD AUTO PARTNER S.A. TWORZĄ:



**Aleksander Górecki**  
Prezes Zarządu



**Andrzej Manowski**  
Wiceprezes Zarządu



**Piotr Janta**  
Wiceprezes Zarządu

## RADA NADZORCZA

- **Jarosław Roman Plisz** Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Bogumił Jarosław Woźny** Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Bogumił Kamiński**
- **Mateusz Melich**
- **Andrzej Urban**

Członkami Rady Nadzorczej spełniającymi kryteria niezależności wynikające z Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 oraz Statutu są: Bogumił Kamiński, Bogumił Woźny, Andrzej Urban, Mateusz Melich.

# NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Nagrody i wyróżnienia [GRI 102-10]

**WYRÓŻNIENIE DIAMENTEM MIESIĘCZNIKA FORBES**  
w kategorii dużych firm (o przychodach ze sprzedaży powyżej 250 mln zł).

Diamenty Forbesa to zestawienie najdynamiczniej rozwijających się firm w Polsce opracowywane na podstawie sprawozdań finansowych złożonych do KRS przy współpracy magazynu „Forbes” z analitykami z firmy Bisnode Polska.



**250 miejsce w pełnym zestawieniu / 16 miejsce w branży na liście 300 Top pracodawców w Polsce w rankingu Poland's Best Employers 2021 Platformy Business Partnering Solutions.**



# CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH I STOWARZYSZENIACH

Członkostwo w organizacjach i stowarzyszeniach [GRI 102-13]



Auto Partner S.A. jest członkiem międzynarodowej grupy zakupowej GlobalOne.

Grupa GlobalOne to międzynarodowa firma na rynku dystrybucji części motoryzacyjnych. Oferuje swoim członkom współpracę z największymi producentami części na świecie.

Łącznie na dzień 31 grudnia 2021 r. Auto Partner S.A. posiadał 6,66% udziałów w spółce Global One Automotive GmbH, która pełni rolę grupy zakupowej. Posiadamy także swojego przedstawiciela w Radzie Nadzorczej tej grupy w osobie Wiceprezesa Zarządu, Piotra Janty.



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych to organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Służy środowisku emitentów wiedzą i doradztwem w zakresie regulacji rynku giełdowego oraz praw i powinności uczestniczących w nim spółek.



## STOWARZYSZENIE DYSTRYBUTORÓW I PRODUCENTÓW CZĘŚCI MOTORYZACYJNYCH

Od 2019 roku Auto Partner jest członkiem SDPCM – stowarzyszenia, które powstało w celu ochrony praw i interesów niezależnego rynku motoryzacyjnego.

# NASZE WARTOŚCI I ZASADY

Nasze wartości i zasady [GRI 102-16]



UCZCIWOŚĆ  
POUFNOŚĆ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
LOJALNOŚĆ  
PROFESJONALIZM  
JAKOŚĆ  
SZACUNEK

## W CODZIENNYCH DZIAŁANIACH UTRZYMUJEMY WYSOKIE STANDARZY ETYCZNE.

Zobowiązanie do tego wyraża przyjęty przez nas kodeks etyczny, stanowiący zbiór zasad i wartości oraz sposób zarządzania przedsiębiorstwem. Znajdziemy w nim zapisy o takich obszarach jak: wzajemne relacje, polityka równego traktowania, bezpieczeństwo i higiena pracy, przeciwdziałanie korupcji, ochrona danych, poufność informacji, rozwój zawodowy, kwestie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oraz zachowania poza miejscem pracy.

**Mamy świadomość, że odpowiedzialne traktowanie klientów oraz współpracowników przekłada się na rozwój firmy, a jednocześnie jest podstawą satysfakcjonującej i efektywnej współpracy.**

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Odpowiedzialność społeczna [GRI 102-12]

**Zrównoważony rozwój to zaspokajanie potrzeb obecnych pokoleń w sposób, który umożliwi ich realizację następnym pokoleniom.**

Podejmując działania uwzględniamy tę zasadę i kierujemy się odpowiedzialnością. Określając wpływ naszej działalności na otoczenie gospodarcze, społeczne i środowiskowe bierzemy pod uwagę nasz wkład w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

W dniach 25-27 września 2015 r. w siedzibie głównej ONZ w Nowym Jorku odbył się szczyt Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030, w trakcie którego światowi przywódcy przyjęli dokument

„Przekształcanie naszego świata: Agenda na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju – 2030”.

Zawarte w Agendzie 2030 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju podzielić można na 5 obszarów. To tzw. 5xP: ludzie (ang. people), planeta (ang. planet), dobrobyt (ang. prosperity), pokój (ang. peace), partnerstwo (ang. partnership). Dla każdego Celu rozpisano konkretne zadania do osiągnięcia do 2030 roku – łącznie to 169 zadań.

# INTERESARIUSZE

Interesariusze [GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43]

**Budowanie relacji z interesariuszami to jedna z podstaw odpowiedzialnego biznesu. Szacunek, uczciwość i odpowiedzialność to wartości, które stawiamy sobie za cel, chcąc dalej się rozwijać. Wierzymy, że otwartość na siebie i dialog z partnerami to sposób na budowanie długofalowych relacji.**

**Kluczowych interesariuszy identyfikujemy biorąc pod uwagę wzajemnie wywierane na siebie wpływy:**

- klienci,
- dostawcy,
- pracownicy,
- udziałowcy i inwestorzy,
- organizacje finansujące,
- media,
- stowarzyszenia i organizacje branżowe,
- zarządcy terenów i właściciele obiektów,
- społeczność lokalna,
- organizacje pozarządowe.

**O naszych działaniach i przedsięwzięciach komunikujemy, wykorzystując różnorodne formy dotarcia i narzędzia. Jesteśmy otwarci na dialog. Wykorzystujemy następujące kanały komunikacji dedykowane dla kluczowych grup interesariuszy:**

## KLIENCI:

- filie Auto Partner,
- strona www,
- media społecznościowe,
- platforma promocji,
- spotkania, konferencje,
- czasopismo Auto Panorama,
- sieć telewizorów na filiach,
- szkolenia.

## DOSTAWCY:

- bezpośredni kontakt,
- mailing,
- spotkania, konferencje, targi, wydarzenia branżowe,
- strona www,
- media społecznościowe.

## PRACOWNICY:

- intranet,
- mailing,
- spotkania integracyjne, warsztaty i szkolenia,
- media społecznościowe.

## UDZIAŁOWCY I INWESTORZY:

- kwartalne prezentacje wyników,
- bieżące komunikaty,
- spotkania indywidualne,
- dedykowana strona www,
- newsletter.



# RYNEK CZĘŚCI ZAMIENNYCH

Rynek części zamiennych [GRI 102-15]

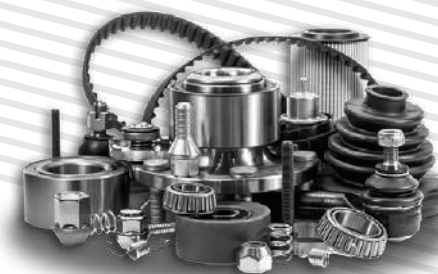
**Motoryzacja to w polskiej gospodarce jedna z największych i najbardziej produktywnych gałęzi. W Polsce działa ponad 50 dystrybutorów części i akcesoriów samochodowych.**

**Grupa Auto Partner funkcjonuje w obszarze rynku aftermarket – rynku wtórnego dla motoryzacyjnego.** Na rynku wtórnym oferowane są części dla większości produkowanych marek i modeli pojazdów – osobowych, dostawczych i ciężarowych. Różnią się od siebie ceną i jakością wykonania. Funkcjonowanie rynku wtórnego oraz producentów i sprzedawców części zamiennych stwarza użytkownikom pojazdów możliwość wyboru. Dzięki temu mogą naprawiać swoje samochody samodzielnie, skorzystać z warsztatu niezależnego lub serwisować samochód u producenta.

Rynek aftermarket to również producenci środków smarnych, płynów eksploatacyjnych oraz kosmetyków samochodowych,

ale także wyposażenia warsztatów. Na rynku aftermarket znajdziemy również marki własne tworzone przez dystrybutorów. Często są to „multibrandy” skupiające wiele grup asortymentowych. Dając klientom bardzo duży wybór, zachowują dobry stosunek ceny do jakości. W ostatnich latach możemy także zaobserwować zdecydowany powrót do sprzedaży części silnikowych. Gdy jeszcze 12-15 lat temu wszyscy stawiali „kreskę” na częściach silnikowych, dzisiaj znowu przeprowadza się remonty jednostek napędowych. Duże wzrosty sprzedaży można również zanotować wśród asortymentu filtrów cząstek stałych. To dwa kierunki, które zdecydowanie najbardziej się rozwijają na rynku aftermarket.

W obszarze rynku motoryzacyjnego dostrzegamy jednak problemy związane z rywalizacją serwisów autoryzowanych (tzw. ASO) z warsztatami niezależnymi. Szczególnie w odniesieniu do grupy klientów posiadających samochody po okresie gwarancyjnym (3-8 lat). Jako członek SDCM, włączamy się w dyskusję na temat uświadamiania użytkowników samochodów o przysługujących im prawach gwarantowanych dyrektywą GVO. Liberalizuje ona podejście do obsługi posprzedażowej samochodów i daje konsumentom prawo do decydowania o miejscu realizacji usług nieobjętych bezpłatną gwarancją producenta. Dotyczy to także utrzymania okresu gwarancji w przypadku realizacji usług w warsztatach niezależnych.



## W DOBIE PANDEMII KORONAWIRUSA

Pandemia w 2021 roku znalazła odzwierciedlenie w zaburzeniach łańcuchów dostaw, które spowodowały problemy z dostępem do podzespołów. Niedobór surowców, półprzewodników i komponentów spowodował wzrost cen. Zdecydowanie wzrosły także koszty energii i pracy. Mimo to, pandemiczne zawirowania w najmniejszym stopniu dotknęły dystrybutorów części motoryzacyjnych. Wręcz przeciwnie – skorzystali oni na niskiej dostępności nowych pojazdów, a przez to konieczności dłuższej eksploatacji i naprawy obecnie użytkowanych aut.

# BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I USŁUG

Bezpieczeństwo produktów i usług [GRI 102-11]

**Bezpieczeństwo jest dla nas niezwykle istotne i postrzegamy je szeroko, zarówno jako bezpieczeństwo dystrybuowanych przez nas produktów, ale także poprzez wpływ, jaki mamy na ogólne bezpieczeństwo w ruchu drogowym związane z jakością usług świadczonych przez warsztaty samochodowe oraz jakość użytkowanych pojazdów (stan techniczny).**

## BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

Jako importer i dystrybutor części zamiennych podejmujemy działania, aby zapewnić najwyższe bezpieczeństwo naszym klientom. Dystrybuowane przez nas produkty klasyfikowane są zgodnie z regulacjami prawnymi i dyrektywami Unii Europejskiej GVO. Posiadają także obowiązkowe oznaczenia CE – Conformance Europeenee,

poświadczające, że znakowany nimi towar spełnia wymagania dyrektyw tzw. Nowego Podejścia Unii Europejskiej. Dyrektywy te dotyczą zagadnień związanych z bezpieczeństwem użytkownika, ochroną zdrowia i ochroną środowiska.

Jakość produktów potwierdzają same renomowane marki, ale także certyfikaty spełnianych przez nie norm jakości i norm

bezpieczeństwa, tj. norma ISO – TS16949 dla dostawców tarcz hamulcowych czy certyfikat jakości R90 dla klocków hamulcowych.

Dodatkowo wybrane produkty posiadają nieobligatoryjne certyfikaty i oznakowania weryfikowane przez jednostki certyfikujące, tj. The United Kingdom Vehicle Approval Authority.

# MAXSERWIS

maXserwis®



## AKCJA SPRAWDZANIA STANU TECHNICZNEGO POJAZDÓW

MaXserwis – akcja sprawdzania stanu technicznego pojazdów [GRI 102-11]

MaXserwis to sieć niezależnych warsztatów samochodowych o zasięgu ogólnopolskim. W ramach sieci warsztaty mogą rozwijać się i otrzymać profesjonalne wsparcie, m.in. w zakresie oprogramowania technicznego, możliwości korzystania z bezpłatnej infolinii technicznej, szkoleń, wymiany doświadczeń oraz sieciowania z innymi fachowcami i specjalistami.

Warsztat samochodowy chcący przystąpić do sieci musi wykazać się profesjonalnym działaniem oraz spełniać określone kryteria związane z obsługą klienta, co zapewnia jakość świadczonych usług. **Obecnie sieć zrzesza 355 warsztatów, w tym 45 warsztatów MaXserwis PREMIUM MOTUL.**

W 2021 roku odbyło się 9 regionalnych spotkań z klientami. Ponadto zorganizowano kilkanaście szkoleń technicznych na terenie warsztatów w ramach cyklu Textar Brake Clinic oraz dwa szkolenia z wymiany miechów pneumatycznych organizowane przez Bilstein.

Co roku sieć warsztatów MaXserwis wraz z partnerami organizuje także akcje bezpłatnego sprawdzania stanu technicznego pojazdów. W ramach badań kierowcy mogli sprawdzić stan zawieszenia, płynów chłodzącego i hamulcowego, błędów zapisanych w pamięci sterowników, stanu oleju, głębokości bieżnika czy stanu akumulatora. **W 2021 roku akcja odbyła się w 17 lokalizacjach w Polsce, a sprawdzonych zostało blisko 1000 samochodów.**





maXserwis®



„ To był bardzo owocny rok. Cieszymy się, że zainteresowanie naszymi akcjami bezpłatnego sprawdzania stanu pojazdów nie słabnie. Mam tutaj na myśli nie tylko zainteresowanie ze strony warsztatów, które chciały taką akcją przeprowadzić, ale również zainteresowanie właścicieli pojazdów.

Cieszy nas niezmiernie zwłaszcza rosnąca świadomość kierowców i troska o bezpieczeństwo podróżowania swoimi pojazdami – to jest istota naszych akcji. „

Aleksander Ochęduszko, Manager Sieci MaXserwis

# ŁAŃCUCH DOSTAW

Łańcuch dostaw [GRI 102-9]

## MAGAZYNOWANIE I LOGISTYKA

- transport do magazynu centralnego lub HUB-u Pruszków,
- przesunięcia na magazynach przy filiach,
- realizacja zamówień.

Rozproszeni klienci w naszym kraju oraz na rynkach zagranicznych wymagają skrojonego na ich miarę systemu logistycznego, który gwarantuje dostawę kilka razy dziennie. Opieramy go na trzech głównych centrach logistyczno-dystrybucyjnych zlokalizowanych w Bieruniu, Pruszkowie oraz Pradze, ale także na szerokiej sieci filii dysponujących miejscem magazynowym.

**Łączna powierzchnia centrów logistyczno-dystrybucyjnych to ponad 100 tys. m<sup>2</sup>:**

- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu – 43 tys. m<sup>2</sup>,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Pruszkowie – 13,5 tys. m<sup>2</sup> dystrybucja do 40 filii,
- magazyn w Pradze (Czechy) – 600 m<sup>2</sup>,
- 103 magazyny przy filiach – łącznie ponad 55 tysięcy m<sup>2</sup>.



## REALIZACJA ZAMÓWIEŃ, SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA

Sprawność dostaw wymaga także odpowiednio opracowanej siatki połączeń transportowych zarówno w trybie dostaw zaopatrzenia na filie, jak i połączeń z filii do klientów ostatecznych.

Aby zamówienia realizowane były zgodnie z przyjętymi przez nas standardami, dostarczamy zamówienia na 984 trasach, a na każdą z nich wyjeżdżamy od 2 do 12 razy dziennie. Obsługa tych tras realizowana jest za pośrednictwem floty własnej oraz współpracujących z nami firm transportowych. Zamówienia do naszych klientów dostarcza łącznie ponad 1100 samochodów.

Realizujemy ponad 3,4 tys. wyjazdów dziennie.

### CENTRUM LOGISTYCZNO-DYSTRYBUCYJNE W BIERUNIU TO:

- 43 tys. m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej,
- 71 ramp załadunkowych,
- 2 000 m taśmociągu,
- bezobsługowa winda paletowa o wydajności 90 palet na godzinę,
- 3 automatyczne windy towarowe o wydajności 480 skrzynek na godzinę każda.

POZYSKIWANIE I ODBIÓR  
TOWARU OD DOSTAWCY



TRANSPORT DO MAGAZYNU  
CENTRALNEGO LUB HUB-u PRUSZKÓW

PRZESUNIĘCIA  
NA MAGAZYNY PRZY FILIACH



SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA  
DO KLIENTA OSTATECZNEGO

# POZYSKIWANIE I ODBIÓR TOWARU OD DOSTAWCÓW

Pozyskiwanie i odbiór towaru od dostawców [GRI 102-16]

**Współpracujemy z ponad 350 dostawcami części zamiennych w obszarze rynku aftermarket, jak również z dostawcami OEM z całego świata.**

Przykładamy wagę do poszanowania przez naszych dostawców międzynarodowych standardów w zakresie ochrony praw człowieka, zakazu zatrudniania dzieci i pracy przymusowej, stosowania reguł uczciwej konkurencji oraz ochrony środowiska. Jest dla nas ważne, aby dostawcy, z którymi współpracujemy, znali i szanowali nasze wartości.

W procesie wyboru partnerów biznesowych i współpracy stawiamy na bezpośrednie kontakty i przestrzeganie norm prawnych. Nasi dostawcy należą do najlepszych na swoich rynkach.

# SZKOLENIA DLA KLIENTÓW

## Szkolimy klientów.

Szkolenia techniczne, produktowe oraz szkolenia interpersonalne znajdują się w ofercie Auto Partner S.A. dla klientów. Szkoleniowcami są najlepsi eksperci i trenerzy techniczni, a szkolenia prowadzone są zarówno w formie stacjonarnej, jak i zdalnej – online.

Dzięki szkoleniom mechanicy zdobywają wiedzę praktyczną przydatną na co dzień w swoich warsztatach, poznają nowości produktowe dostawców i nowinki technologiczne branży motoryzacyjnej. Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku motoryzacyjnego, dostosowujemy tematykę szkoleń do aktualnych trendów.

**W 2021 roku przeprowadziliśmy 107 szkoleń online dla 2985 uczestników oraz 56 szkoleń stacjonarnych dla 1165 osób, ponadto 100 osób wzięło udział w szkoleniu z F-gazów.**



# PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Przeciwdziałanie korupcji [GRI 205-1, 205-2, 205-3]

**Całkowita liczba i charakter potwierdzonych przypadków korupcji**

**0**

**Całkowita liczba potwierdzonych incydentów, w których pracownicy zostali zwolnieni lub zdyscyplinowani za korupcję**

**0**

**W Spółce funkcjonują finansowe oraz niefinansowe środki nadzoru szczegółowo określone w wymienionych dokumentach.**

Ryzyko korupcji analizowane jest podczas analizy ryzyka oraz na potrzebę audytów. Kodeks Antykorupcyjny definiuje zjawiska uznawane za nieetyczne, określa zadania, jakie w tym zakresie spoczywają na Zarządzie i Radzie Nadzorczej, opisuje procedurę ochrony sygnalistów, określa zasady powołania specjalisty ds. zgodności, sposób identyfikacji ryzyka korupcyjnego, procedurę weryfikacji kontrahentów, zasady postępowania w przypadku konfliktu intere-

sów, politykę przyjmowania i wręczania prezentów, politykę w zakresie darowizn i sponsoringu, klauzule antykorupcyjne. Nakłada także obowiązek prowadzenia rejestrów zgłoszeń naruszeń zasad kodeksu, darowizn i upominków.

Procedura udzielania zamówień oparta jest na zasadach: przejrzystości postępowania, równego traktowania wykonawców/dostawców, zachowania uczciwej konkurencji, racjonalnego gospodarowania środkami finansowymi Spółki, w tym zasada wydatkowania środków finansowych w sposób celowy, oszczędny oraz umożliwiający terminową realizację zadań.

## POLITYKĘ ANTYKORUPCYJNĄ REGULUJĄ:

**Kodeks Antykorupcyjny,**

**Kodeks Etyczny,**

**Procedura udzielania zamówień.**

### UPOMINKI

W Spółce funkcjonują przejrzyste zasady dotyczące przyjmowania i wręczania upominków, zgodnie z którymi zabrania się pracownikom Spółki oferowania lub przyjmowania korzyści majątkowych i wszystkich innych zachowań korupcyjnych w związku z wykonywaniem czynności służbowych. Dozwolone jest jedynie wręczanie lub przyjmowanie upominków biznesowych, które są zgodne ze zwyczajami branży i przepisami prawa – z zastrzeżeniem, że te upominki nie mogą powodować sytuacji, w których mogłyby być uznane za próbę wywierania nacisku lub nakłonienia obdarowanego do zachowania sprzecznego z jego obowiązkami. Poszczególne działy Spółki prowadzą rejestry wręczanych i przyjmowanych upominków.

### DAROWIZNY I SPONSORING

Auto Partner S.A. posiada sformalizowane zasady w zakresie darowizn i sponsoringu, zgodnie z którymi zakazane jest bezpośrednie bądź pośrednie wspieranie organizacji politycznych oraz funkcjonariuszy publicznych. Działalność dobroczynna nie może być związana z żadną inną relacją biznesową pomiędzy Spółką a podmiotem obdarowanym.

W przypadku darowizn pieniężnych przyjęto zasadę, iż mogą być one przekazywane wyłącznie w formie bezgotówkowej za pośrednictwem przelewu na rachunek bankowy należący do obdarowywanej instytucji dobroczynnej.

### KONFLIKT INTERESÓW

Spółka wdrożyła do stosowania zasady przeciwdziałania konfliktowi interesów. Przez konflikt interesów należy rozumieć rzeczywistość występującą lub mogącą się pojawić sytuację, w której interesy osobiste (w szczególności biznesowe, finansowe, rodzinne) pracownika lub osoby z kierownictwa mogą kolidować z bezstronnym i obiektywnym wykonywaniem obowiązków służbowych lub naruszać interes Spółki. Wszyscy pracownicy oraz kierownictwo Spółki obowiązani są do niezwłocznego zgłaszania wszelkich rzeczywistych bądź potencjalnych, bezpośrednich bądź pośrednich konfliktów interesów na tle rodzinnym, finansowym i innych występujących pomiędzy daną osobą a Spółką. Od pracowników Spółki i kierownictwa wymagane jest unikanie podejmowania jakichkolwiek działań czy decyzji w sytuacjach konfliktu interesu.

**Wspieramy realizację zadania celu 16**  
Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu.  
**16.5.** Znaczenie zmniejszyć poziom korupcji i łapówkarstwa we wszystkich formach.



# AP EXPERT



To długoterminowa promocja skierowana do konkretnej grupy klientów Auto Partner S.A. – mechaników i właścicieli warsztatów samochodowych. Akcja ukierunkowana jest na rozwój wiedzy i umiejętności mechaników, a jej celem jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych fachowców w Polsce.

W pierwszym etapie uczestnicy zdobywają punkty za zakup premiowanych towarów partnerskich oraz rozwiązując comiesięczne testy wiedzy on-line z zakresu mechaniki. W 2021 roku, z uwagi na obostrzenia epidemiologiczne, finałowy test wiedzy odbył się w formule online, a jedynie dziesiątka najlepszych uczestników zaproszona została do Małego i Wielkiego Finału Praktycznego, który rozegraliśmy na terenie centrali Auto Partner S.A. Finałiści sprawdzili się w praktycznych zadaniach walcząc o tytuł „Wybitnego Wśród Ekspertów”.

## 8. EDYCJA AP EXPERT



# 8

2021

### WIELKI FINAŁ 23.10.2021 r.



### 8. EDYCJA TRWA!

**NAGRODA GŁÓWNA - HYUNDAI KONA 2021 1.0 T-GDI 120 KM**  
PUŁA NAGRÓD W TYM ROKU TO PONAD PÓŁ MILIONA ZŁOTYCH.

**JEST O CO WALCZYĆ:**  
W TRAKCIE ELIMINACJI PRZEDZIEMNY PONAD 500 NAGRÓD, DO FINAŁU TEORETYCZNEGO ZAPRASZANY 150 NAJLEPSZYCH UCZESTNIKÓW WEDŁUG RANKINGÓW GRUP CBACOWYCH. Koszty Finałowe Finału Teoretycznego otrzymują nagrody.



# AUTO PANORAMA



Auto Panorama to wydawane przez nas czasopismo branży motoryzacyjnej. Kolportowana jest na terenie całej Polski, trafiając do wszystkich oddziałów, oraz wysyłana jest do wybranych przedstawicielstw znajdujących się poza granicami kraju, skąd bezpośrednio dociera do klientów. Dostępna jest również w formie elektronicznej.

Auto Panorama porusza szerokie spektrum tematyczne, dlatego skierowana jest zarówno do profesjonalistów, jak i wszystkich innych zainteresowanych tematyką motoryzacyjną. Czytelnicy znajdują w niej wiele artykułów dotyczących nowinek technicznych oraz nowych produktów dostępnych na rynku m.in. w zakresie części samochodowych, materiałów eksploatacyjnych, a także profesjonalnego wyposażenia warsztatów. Do mechaników skierowane są szczegółowe instrukcje przeprowadzania różnorodnych napraw krok po kroku, dzięki którym mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności.

Dodatkowo, w Auto Panoramie znaleźć można informacje dotyczące bieżących wydarzeń z życia firmy.

# KATALOG APCAT I APLIKACJA MOBILNA

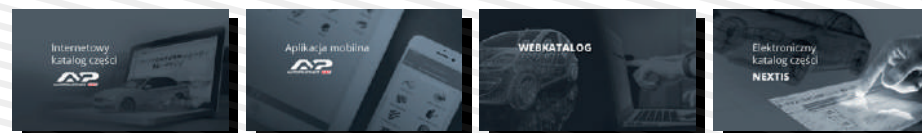


Jesienią 2019 r. uruchomiliśmy katalog online do zamawiania dystrybuowanych przez nas produktów. W roku 2021 katalog był rozwijany i ulepszany, tak by sprostać oczekiwaniom naszych klientów. Przede wszystkim skupiliśmy się na poprawności danych produktów, które są podstawowym kryterium przy doborze części.

Uruchomiliśmy także jego wersję mobilną. Oznacza to, że pełny katalog oferowanych produktów APCAT dostępny jest zawsze pod ręką.

Program pozwala na wyszukiwanie części za pomocą skanera kodów kreskowych oraz intuicyjnych drzewek produktowych. Dostęp do niego ma każdy klient.

Aplikacja dostępna jest we wszystkich wersjach językowych, które aktualnie obsługujemy w katalogach.





# ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE

Aspekty ryzyka i podejście zarządcze [GRI 103-1, 103-2, 103-3]

## ZATRUDNIENIE W GRUPIE AUTO PARTNER

Zatrudnienie w Grupie Auto Partner [GRI 102-8, 202-1, 401-1]

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
nowo zatrudnieni w ciągu roku w podziale na płeć	312	597	909
odejścia w ciągu roku w podziale na płeć	177	423	600

Zatrudnienie w Grupie Auto Partner w podziale na płeć i typ umowy na dzień 31.12.2021 r.

Kobiety   ogólne	716	100%
umowa o pracę na czas nieokreślony	292	41%
umowa o pracę na czas określony	398	56%
umowa o pracę na okres próbny	19	3%
umowa cywilno-prawna	7	1%

Mężczyźni   ogólne	1426	100%
umowa o pracę na czas nieokreślony	693	49%
umowa o pracę na czas określony	646	45%
umowa o pracę na okres próbny	65	5%
umowa cywilno-prawna	22	1%

W Grupie Auto Partner, jak i w spółce Auto Partner S.A. zarządzanie operacyjne personelem odbywa się w oparciu o dokumenty, tj. **regulamin pracy, regulamin wynagrodzeń, regulamin działalności Zakładowego Funduszu Świadczeń Społecznych, Kodeks Etyczny**. Dokumenty te regulują ogólne ramy relacji z pracownikami, wzajemne zobowiązania i oczekiwania.

Naszą pozycję na rynku budujemy w oparciu o wiedzę i kwalifikacje pracowników. To oni są najważniejszym kapitałem, bez którego firma nie osiągnęłaby swojego sukcesu. Zatrudniamy ponad 2100 pracowników, a nasz zespół składa się ze specjalistów różnych dziedzin, wyspecjalizowanych doradców klienta, wyszkolonych przedstawicieli i kadry menedżerskiej otwartej na nieszablonowe działania i inicjatywy.

Oferujemy im możliwość długofalowej współpracy, równocześnie dbając o zapewnienie czasu na życie rodzinne, pasje i hobby. Stwarzamy stabilne warunki pracy, o czym świadczy fakt, że ponad 94% pracowników w Grupie zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę (na czas nieokreślony lub określony). Poziom wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla jest zgodny z obowiązującymi w tym zakresie wymogami.

Z uwagi na charakter firmy oraz przyjęty model biznesowy, część kadry realizującej zadania na rzecz Grupy Auto Partner zapewniana jest przez firmy zewnętrzne w formule outsourcingu pracowniczego. Dotyczy to głównie pracowników magazynowych oraz kierowców floty.

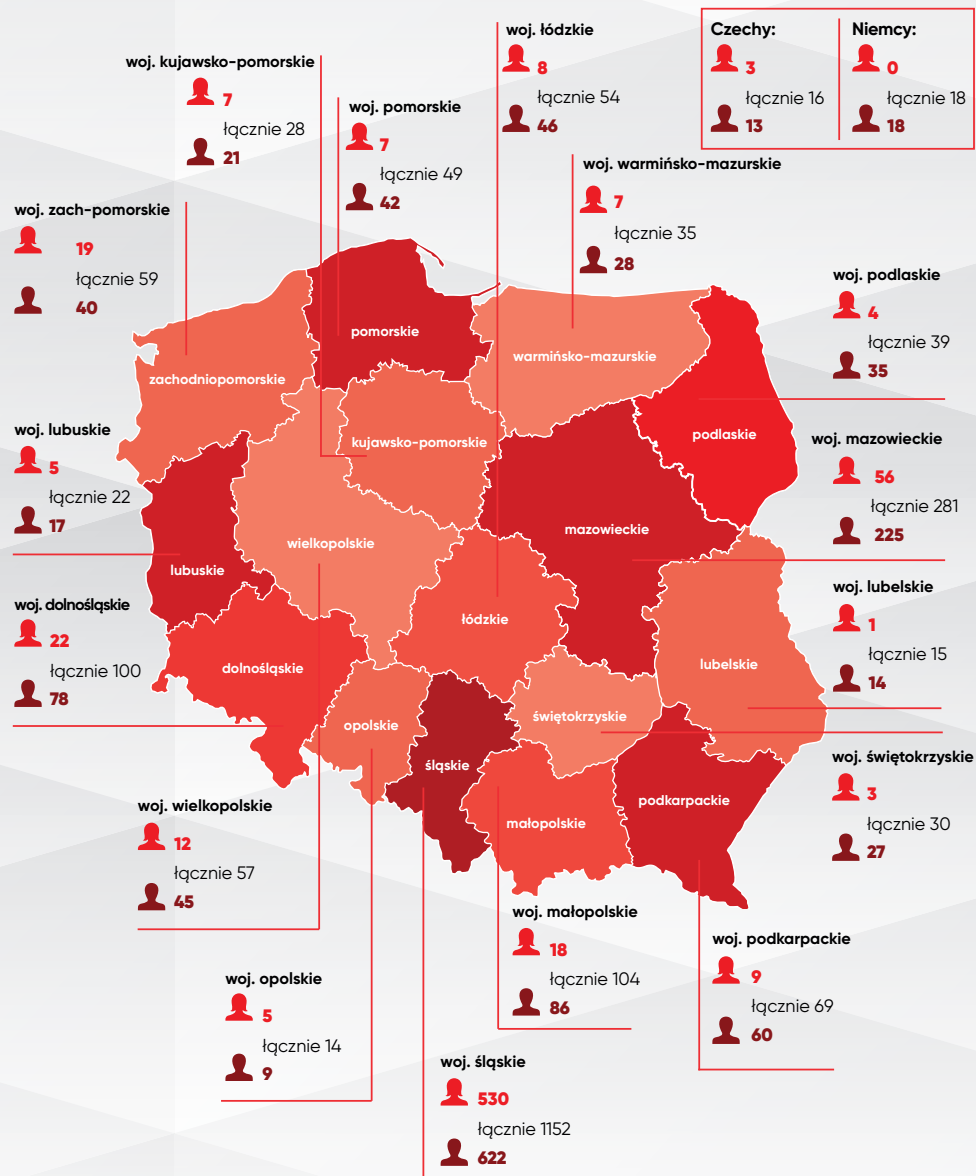
Skala naszej działalności sprawia, że wpływamy na wzrost zatrudnienia w całym łańcuchu dostaw.

**PODZIAŁ ZATRUDNIENIA W % Z UWAGI NA PŁEĆ W GRUPIE AUTO PARTNER W 2021 roku.**



	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE
GRUPA KAPITAŁOWA AUTO PARTNER	716	1426	2142
AUTO PARTNER S.A.	713	1409	2122

# ZATRUDNIENIE NA KONIEC ROKU W GRUPIE AUTO PARTNER W PODZIALE WG LOKALIZACJI I PŁCI W 2021 r.



	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Grupa Kapitałowa Auto Partner			
łącznie:	716	1426	2142
<b>Polska, w tym</b>			
woj. dolnośląskie	22	78	100
woj. kujawsko-pomorskie	7	21	28
woj. lubelskie	1	14	15
woj. lubuskie	5	17	22
woj. łódzkie	8	46	54
woj. małopolskie	18	86	104
woj. mazowieckie	56	225	281
woj. opolskie	5	9	14
woj. podkarpackie	9	60	69
woj. podlaskie	4	35	39
woj. pomorskie	7	42	49
woj. śląskie	530	622	1152
woj. świętokrzyskie	3	27	30
woj. warmińsko-mazurskie	7	28	35
woj. wielkopolskie	12	45	57
woj. zachodniopomorskie	19	40	59
<b>Czechy</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
<b>Niemcy</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## Podział zatrudnienia według płci i wieku w Grupie Auto Partner S.A.

KOBIECY			MĘŻCZYŹNI		
do 30 lat	287	40,1%	do 30 lat	615	43,1%
od 31 lat do 40 lat	263	36,7%	od 31 lat do 40 lat	506	35,5%
od 41 lat do 50 lat	128	17,9%	od 41 lat do 50 lat	224	15,7%
powyżej 50 lat	38	5,3%	powyżej 50 lat	81	5,7%
<b>Łącznie</b>	<b>716</b>	<b>100%</b>	<b>Łącznie</b>	<b>1426</b>	<b>100%</b>

# RÓŻNORODNOŚĆ W ORGANACH ZARZĄDCZYCH I NADZORCZYCH

Różnorodność w organach zarządczych i nadzorczych [GRI 103-1, 103-2, 103-3]

## ZARZĄDY – STAN NA KONIEC 2021 ROKU

Grupa Kapitałowa Zarząd		Auto Partner S.A. Zarząd		Auto Partner S.A. Rada Nadzorcza	
Ogółem	6	Ogółem	3	Ogółem	5
kobiety	0	kobiety	0	kobiety	0
mężczyźni	6	mężczyźni	3	mężczyźni	5
do 30 lat	0	do 30 lat	0	do 30 lat	0
od 31 lat do 40 lat	1	od 31 lat do 40 lat	1	od 31 lat do 40 lat	0
od 41 lat do 50 lat	3	od 41 lat do 50 lat	1	od 41 lat do 50 lat	2
powyżej 50 lat	2	powyżej 50 lat	1	powyżej 50 lat	3
obcokrajowcy	0	obcokrajowcy	0	obcokrajowcy	0

# ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

Rozwój pracowników [GRI 404-1]

## PRZEDE WSZYSTKIM „FIRMA TO LUDZIE”

Dbamy o to, by nasi pracownicy mogli regularnie uczestniczyć w szkoleniach zewnętrznych oraz wewnętrznych związanych z obszarem działania oraz rozwojem kompetencji ważnych na danym stanowisku.

System szkoleń wewnętrznych zarządzania jest przez dział HR i realizowany przez zespół trenerski. Realizują oni szkolenia z zakresu m.in. efektywnej komunikacji, obsługi reklamacji, odporności psychicznej, asertywności, psychologii człowieka, zarządzania projektami, zarządzania czasem, budowania zespołów, efektywnej realizacji zadań, rozwiązywania problemów, współpracy w zespole, negocjacji w sprzedaży, jak też szkoleń

produktowych i związanych z obsługą katalogów do zamówień on-line.

Ponadto prowadzimy szkolenia grupowe oraz indywidualne w zakresie pełnego wdrożenia do pracy przedstawicieli handlowych w AP (wiedza teoretyczna oraz praktyczne wykorzystanie niezbędnych narzędzi pracy), a także indywidualne coachingi na filiach oraz w terenie z PH, w celu doskonalenia wiedzy i umiejętności, dbania o rozwój ich kompetencji, zgodnego ze standardami firmy i etyką trenerską.

Dodatkowo wspieramy naszą kadrę w dbaniu o zdrowie czy równowagę między pracą a życiem prywatnym.

## KLUCZOWE WSKAŹNIKI:

**ILOŚĆ GODZIN SZKOLEŃ STACJONARNYCH  
PROWADZONYCH PRZEZ  
DZIAŁ TRENERSKI FIRMY** **777**

**LICZBA UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ  
DLA PH I SPRZEDAWCÓW** **639**

**LICZBA UCZESTNIKÓW  
COACHINGÓW INDYWIDUALNYCH** **126**

# BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW

Benefity dla pracowników [GRI 401-2]

- **PAKIET MEDYCZNY MEDICOVER,**
- **DOFINANSOWANIE DO PAKIETU SPORTOWEGO MEDICOVER SPORT,**
- **GRUPOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE PZU,**
- **DOFINANSOWANIE DO POSIŁKÓW (CENTRUM LOGISTYCZNO-MAGAZYNOWE BIERUŃ I HUB PRUSZKÓW),**
- **ZFŚS (PACZKI MIKOŁAJKOWE, LETNIE KOLONIE DLA DZIECI, W CZASY POD GRUSZĄ / DOFINANSOWANIE DO ŚWIĄT),**
- **ZNIŻKI PRACOWNICZE NA ZAKUP CZĘŚCI,**
- **BEZPŁATNE BADANIA KRWI (W 2021 ROKU SKORZYSTAŁO Z NICH 181 OSÓB),**
- **SZCZEPIONIA PRZECIWKO GRYPIE (W 2021 ROKU SKORZYSTAŁO Z NICH 28 OSÓB).**

## PAKIET MEDYCZNY

Dbając o zdrowie naszych pracowników, zapewniamy im pakiet medyczny, który za dodatkową opłatą mogą rozszerzyć także na członków swojej rodziny. W 2021 roku z pakietu korzystało 1170 osób (w tym mężczyźni: 806 i kobiety: 364).

## PAKIET SPORTOWY

Po zakończeniu próbnego okresu pracy pracownicy AP mogą skorzystać z dofinansowania do pakietu sportowego. W 2021 roku korzystało z niego 478 osób (w tym mężczyźni: 327 i kobiety: 151).

## DRUŻYNA PIŁKARSKA

W 2021 roku 22 pracowników brało udział w Sportowej Lidze Firm – ogólnopolskim projekcie rozgrywek sportowych dla zespołów firmowych, który ewoluował z regionalnej ligi na Śląsku – Silesian Business League – rozgrywającej swoje mecze na prestiżowych śląskich obiektach: Stadionie Śląskim (piłka nożna) oraz w Spodku (siatkówka i koszykówka). Nasi piłkarze na boisku radzą sobie znakomicie, dlatego też zakupiliśmy dla nich stroje piłkarskie.



# PRZECIWIW DYSKRYMINACJI I MOBBINGOWI

## ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE

Aspekty ryzyka i podejście zarządcze [GRI 406-1]

Obszar przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu oraz mobbingowi regulują następujące dokumenty:

- Regulamin Pracy,
- Kodeks Etyczny,
- Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi w Auto Partner S.A.,
- Procedura postępowania na wypadek kontroli/przeszukania w Auto Partner S.A.

Grupa prowadzi politykę równego traktowania i równych szans oraz nie toleruje jakichkolwiek form dyskryminacji. Dodatkowo, mocno podkreślamy rolę szacunku jako jednej z kluczowych wartości firmy.

W przypadku centrów logistyczno-dystrybucyjnych możemy mówić o wielokulturowości w organizacji. Z uwagi na to, w komunikacji i przekazywaniu informacji posługujemy się dwoma językami: polskim i ukraińskim.

Specjalista ds. zgodności w 2021 roku otrzymał 4 zgłoszenia dotyczące naruszeń przepisów prawa pracy – zgłoszeń dokonano na podstawie Procedury przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi w Auto Partner S.A.

W celu wyjaśnienia ww. zdarzeń została powołana komisja wyjaśniająca. Potwierdza to, że wprowadzone w 2021 r. procedury związane ze zgłaszaniem naruszeń są skuteczne i wykorzystywane przez pracowników.

**W 2021 roku przeszkoliliśmy 222 pracowników z tematyki antykorupcyjnej oraz antymobbingowej.**

**Liczba zgłoszonych przypadków mobbingu**

**3**

**Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji**

**1**

**Wspieramy realizację zadania celu 16**  
Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu.

**16.B.** Promować i egzekwować prawo niedyskryminujące nikogo oraz polityki na rzecz zrównoważonego rozwoju.



**Wspieramy realizację zadania celu 8**  
Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.

**8.B** Chronić prawa pracownicze oraz promować bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich, w tym dla pracowników, w tym pracowników – migrantów, w szczególności dla kobiet migrantek i osób mających niepewne zatrudnienie.



# BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Bezpieczeństwo i higiena pracy [GRI 403-1, 403-5, 403-9, 403-6]

**Dokładamy starań, aby zapewnić wszystkim naszym pracownikom bezpieczne warunki pracy oraz minimalizować występowanie ryzyk związanych z wykonywanymi zadaniami.**

Regulacje i przyjęte zasady postępowania w tym obszarze odnoszą się do zagadnień dotyczących: oceny ryzyka zawodowego, instrukcji BHP, zarządzania mieszaninami i substancjami chemicznymi, infrastruktury, w tym maszyn, urządzeń i wyposażenia magazynów, zasad przydziału odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej, szkoleń w zakresie BHP.

## PANDEMIA KORONAWIRUSA

Wprowadzone przez nas procedury miały na celu wzrost bezpieczeństwa pracowników oraz wskazanie działań na wypadek zakażeń pracowników. Zaktualizowaliśmy ocenę ryzyka w zakresie zagrożeń biologicznych, jak również opracowaliśmy plany awaryjne w przypadku zachorowania oraz instrukcję BHP pracy zdalnej.

Zaopatrzyliśmy pracowników w środki ochrony osobistej, tj. maseczki i płyny do dezynfekcji. Wprowadziliśmy ozonowanie pomieszczeń socjalnych i biur. Wykorzystując środki komunikacji wewnętrznej z pracownikami, informowaliśmy o bieżących obostrzeniach oraz zaleceniach sanitarnych i epidemiologicznych.

W działalności operacyjnej Grupy dochodzi do niewielkiej liczby wypadków przy pracy. Te występujące wiążą się najczęściej z urazami stóp, spowodowanymi upuszczeniem przedmiotu, skręceniami lub przeciężeniami.



<b>Ogólna liczba wypadków (poszkodowanych)</b>	<b>25</b>
wypadki ciężkie	0
wypadki śmiertelne	0
wypadki zbiorowe	0
wypadki inne	25

<b>Liczba dni straconych</b>	<b>351</b>
wskaźnik ciężkości wypadków (dni stracone do liczby wypadków)	14,04
wskaźnik częstości wypadków (na 1000 zatrudnionych)	11,90

<b>Łączna liczba godzin szkoleń BHP</b>	<b>10 746</b>
<b>liczba osób przeszkolonych</b>	
szkolenia wstępne	1020
szkolenia okresowe	261

## SZKOLENIA Z PIERWSZEJ POMOCY

**Regularnie szkolimy pracowników z zakresu udzielania pierwszej pomocy.**

W 2021 roku zorganizowaliśmy 72 godziny szkoleń dla 24 pracowników z zakresu udzielania pierwszej pomocy. Podczas szkoleń ćwiczyli oni prowadzenie resuscytacji krążeniowo-oddechowej, wykorzystywanie defibrylatorów AED oraz poznali podstawowe zagadnienia udzielania pomocy przedmedycznej.

Szkolenia prowadzone są przez wykwalifikowanych ratowników medycznych.

**Wspieramy realizację zadania celu 3**  
 Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt.  
**3.8** Zapewnić powszechną opiekę zdrowotną, w tym zabezpieczenie przed ryzykiem finansowym, dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej wysokiej jakości oraz bezpiecznych, skutecznych, wysokiej jakości, przystępnych cenowo lekarstw i szczepionek.



# RAJD O TRON

Rajd o Tron to platforma gamifikacyjna dla pracowników firmy Auto Partner SA, która ma na celu podniesienie kompetencji pracowników poprzez szkolenia produktowe. Pełni również funkcję informacyjną w przekazywaniu wiedzy na temat strategicznych produktów.

Wszystko jest opakowane w interaktywny sposób, zgodnie z aktualnymi trendami dążącymi do rozwoju wszelkiego rodzaju wsparcia dla pracowników, w oparciu o działania IT. Platforma jest dostępna również na urządzenia mobilne.

Aktualnie w platformę gamifikacyjną Rajd o Tron jest zaangażowanych ponad 90% zgłoszonych uczestników.



# ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE



## 24 czerwca w centrali Auto Partner S.A. obchodziliśmy Dzień Zabierania Psa do Pracy – święto celebrowane na całym świecie.

Dla niektórych był to biurowy debiut, a dla innych standardowy dzień. Choco, Gucio, Karol i Nero, bo o nich mowa, spróbowali swoich sił w pracy biurowej. Okazało się, że poszło im znakomicie.

Obecność psa w pracy ma wiele zalet, a przede wszystkim pomaga (i to nie tylko właścicielowi!) zmniejszyć stres i poprawić samopoczucie. Dzień Zabierania Psa do Pracy, który obchodzony jest od lat 90. XX wieku, jest ukłonem w stronę psów towarzyszących nam na co dzień i czekających na każdy nasz powrót do domu. Ma pokazać, że pies nie jest meblem, elementem mieszkania, a istotą bardzo społeczną. Istnieje także inny wymiar akcji – ma zachęcić do adopcji zwierząt ze schronisk, zwrócić uwagę na ich potrzeby i oczekiwanie na nowy dom.

W Auto Partner S.A. bardzo ważna jest misja oraz cele, ale także wartości. Jedną z nich jest szacunek, który oznacza dla nas również dbałość o otoczenie i angażowanie się w akcje społeczne. W ramach tych działań firma prowadzi szerokie działania mające na celu m.in. przeciwdziałanie bezdomności zwierząt w Polsce, kształtowanie w społeczeństwie właściwych postaw wobec nich, a także pomoc instytucjom czy osobom w sytuacjach kryzysowych.

# ZWI eRZ

## FUNDACJA ZWIERZ

Auto Partner S.A. od lat wspiera działania społeczne i charytatywne szczególnie w obszarze pomocy zwierzętom. Swoje główne aktywności podejmuje w bliskiej współpracy z Fundacją ZWIERZ, wspólnie angażując się w akcje lokalne i ogólnopolskie. Wspiera też inne organizacje pozarządowe i osoby prywatne niosące pomoc czworonogom w potrzebie.

Fundacja ZWIERZ powstała z inicjatywy Prezesa Auto Partner S.A. Aleksandra Góreckiego w odpowiedzi na rosnący problem bezdomności zwierząt w Polsce. Jej celem jest zlikwidowanie zjawiska bezdomności zwierząt w naszym kraju i, aby tego dokonać, podejmuje się różnorodnych działań edukacyjnych, informacyjnych oraz interwencyjnych. **Prowadzi pierwszą w Polsce infolinię bezpłatnej informacji prawnej z zakresu ochrony zwierząt, współpracuje z gminami w ramach Akcji Kastracja, wspiera działania interwencyjne organizacji ratujących krzywdzone zwierzęta, pomaga organizacjom zwierzęcym i osobom prywatnym opiekującym się porzuconymi lub chorymi zwierzętami.**





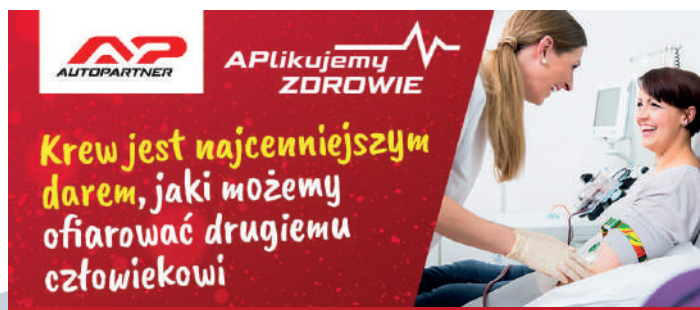
# PRACOWNICY ODDAJĄ KREW

W 2021 roku rozpoczęliśmy współpracę z Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Katowicach, dzięki czemu w sierpniu i w grudniu zachęcaliśmy pracowników do oddawania krwi. Podczas obu akcji udało się zebrać łącznie 16,2 l krwi.

Krwiodawcą może zostać każda osoba w wieku 18-65 lat, która cieszy się dobrym stanem zdrowia i waży min. 50 kg. Proces donacji nie wiąże się z żadnym ryzykiem, jest bezpieczny i nie stanowi zagrożenia dla zdrowia czy życia dawcy. Krew pobierana jest przy użyciu sprzętu jednorazowego użytku, przez profesjonalny personel medyczny.

„ Jako firma społecznie odpowiedzialna chętnie podejmujemy działania zmierzające do poprawy bezpieczeństwa na drodze. Choć nie da się uniknąć wypadków drogowych, to postanowiliśmy zachęcić naszych pracowników do oddawania krwi, która z pewnością przyczynia się do ratowania życia. Krwi nie można wyprodukować, a są momenty, gdy stany magazynowe w RCKiK znacząco maleją. Wtedy każda kropla krwi jest nie na wagę złota, ale w tym wypadku czyjśóg życia. „

Wioleta Kurzydem, Specjalista ds. CSR



# DZIAŁANIA DOBROCZYNNNE

## ZAGRALIŚMY RAZEM DLA WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY

W tym roku także włączyliśmy się w organizację „Finału z głową” Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Wsparliśmy tysiakiem sztób WOŚP oraz organizowany przez nich finał. Pandemia zmieniła plan i coroczny mecz hokejowy zastąpił transmitowany online koncert.

„Finał z głową” – takie było hasło przewodnie 29. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Tym razem Fundacja skupiła się na zakupie sprzętu dla laryngologii, otolaryngologii i diagnostyki głowy.

## DZIECI PRZEJĘŁY STERY W AUTO PARTNER S.A. I RZUCIŁY WYZWANIE

**1 czerwca Auto Partner S.A. na jeden dzień przekazał stery najmłodszym, którzy rozpoczęli ogólnopolską akcję dobroczynną.**

W Dzień Dziecka ubrani w eleganckie firmowe koszule młodzi spotkali się w sali konferencyjnej i zdecydowali jednogłośnie – trzeba pomóc! Pomóc tym, którzy szczęścia w swoim życiu mają trochę mniej. Jak postanowili, tak szybko ruszyli do działania. Akcja potoczyła się błyskawicznie, oczywiście przy udziale rodziców i innych pracowników firmy. Wszystkie zebrane zabawki i słodczyce znalazły się w dużym kartonie, który trafił do dzieci i młodzieży z Domu Dziecka w Mysłowicach.

**Akcja, której patronuje hashtag #DzieciAPzmieniająŚwiat, wciąż trwa.**

Do udziału w charytatywnej zabawie włączyły się m.in. MaXserwis, ROOKS, IHR, MEYLE, Continental czy Valeo.

Dzięki temu wsparcie o łącznej wartości kilkunastu tysięcy złotych trafiło do kilku-

nastu placówek opiekuńczych na terenie całego kraju.

## ZWALCZANIE BEZDOMNOŚCI ZWIERZĄT

W roku 2021 Auto Partner S.A. wsparł organizację prozwierzęcą działającą na rzecz ograniczania bezdomności zwierząt i podejmującą się interwencji w ochronie ich życia. Tym samym samochód interwencyjny trafił do Biura Ochrony Zwierząt APA z Częstochowy.

## ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

**Los bezdomnych zwierząt nie jest objęty również pracownikom centrali Auto Partner S.A. Zbiórka dla Miejskiego Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Tychach zakończyła się pełnym sukcesem.**

Do tyskiej placówki pomagającej zwierzętom trafiła spora przesyłka m.in. z karmami, miskami, środkami czystości oraz kocami i ręcznikami. Akcja została zorganizowana z okazji Dnia Zwierząt, który obchodziliśmy 4 października. Warto dodać, że obdarowana placówka jest tymczasowym domem ponad setki zwierząt. Trafiają tam psy i koty, które się zagubiły i czekają na swoich dotychczasowych właścicieli, a także i te porzucone.

**Finał tegorocznej Szlachetnej Paczki okazał się bogaty w emocje dla 72-letniej mieszkanki Strumienia, dla której świąteczną pomoc przygotowali pracownicy Auto Partner S.A. – centrali oraz filii.**

Dzięki ich zaangażowaniu udało się zebrać wszystkie rzeczy z listy przygotowanej przez wolontariuszy Szlachetnej Paczki, a także zrobić coś ponadto:

- **ze środków Auto Partner S.A. zakupiliśmy 2 tony węgla,**
- **Fundacja ZWIERZ otoczyła opieką weterynaryjną 2 psy,**
- **podczas zbiórki wśród pracowników udało się skompletować 31 paczek,** w których znalazły się: artykuły spożywcze, chemia gospodarcza, kosmetyki, karma dla psów i papugi, koc, pościel, komplet sztućców, kurtka zimowa, kozaki, kapcie, ozdoby świąteczne, a nawet odkurzacz.

**Ogromne zaangażowanie w zbiórkę na Szlachetną Paczkę pozwoliło nam obdarować jeszcze jedną placówkę.**

Jako że udało nam się zebrać bardzo dużo chemii gospodarczej oraz środków czystości, zdecydowaliśmy o przekazaniu nadwyżki do Hospicjum im. Św. Kaliksta I

w Tychach. Do tego dokupiliśmy sprzęty AGD, które z pewnością posłużą w utrzymaniu czystości na terenie obiektu.

**Ponad 20 osób potrzebujących otrzymało wymarzone świąteczne prezenty dzięki pracownikom Centrali Auto Partner.**

Wszystko zaczęło się w Dziale Zakupów, ale bardzo szybko nastąpiła „reakcja łańcuchowa” i dołączyli do nas kolejni: Dział DRR, Dział Faktur, Dział Poczty oraz Dział Marketingu i Reklamy.

Prezenty przygotowano dla osób z niepełnosprawnościami, osób starszych i schorowanych – podopiecznych ośrodków czy domów pomocy społecznej, a także dla domu samotnej matki. Beneficjenci wybrani zostali w ramach akcji „Tak niewiele” prowadzonej przez Fundację Małych Stópek.

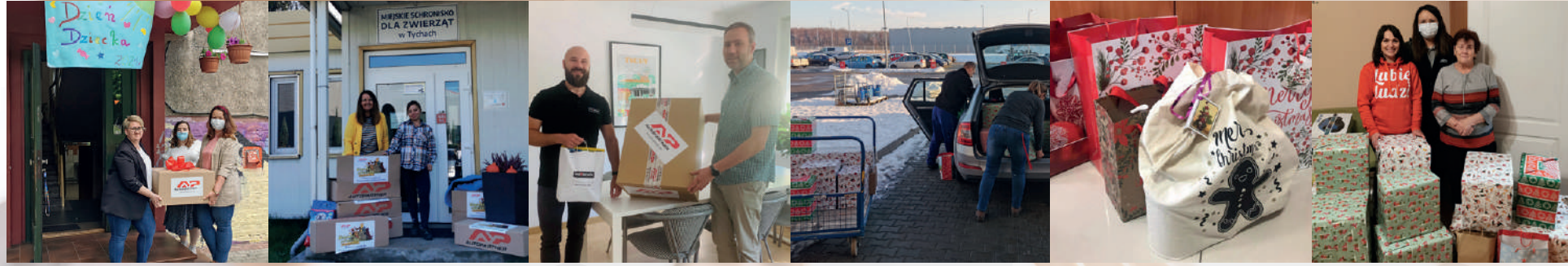
W wymarzonych świątecznych paczkach, które stworzyli pracownicy AP, znalazły się m.in. kosmetyki, słodczyce, artykuły tekstylne, zabawki czy sprzęty elektroniczne – słuchawki, radjka, laptaki. Drobiazgi, które z pewnością wywołają uśmiech i zachwyt na twarzach obdarowanych.

Łączna wartość przekazanych darowizn na cele społeczne: **45 899,04 zł brutto**

Łączna wartość wsparcia przekazanego w innej formie (w tym sponsoring): **738 000,00 zł brutto**

Wspieramy realizację zadania celu 17  
Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju.  
**17.17** Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno-prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa.





# WSPARCIE MOTOSPORTU

**W roku 2021 aktywnie wspieraliśmy motosport i byliśmy sponsorem zespołu rajdowego TVN TURBO RALLY TEAM z kierowcą Łukaszem Byśkiniewiczem. Mimo że sezon rajdowy 2021, jak poprzedni, cechował się dużą niepewnością, ostatecznie przyniósł to, na co wszyscy czekali – prawdziwe rajdowe emocje.**

**Wszystkie zaplanowane rajdy się odbyły. Niektóre w dość dużym reżimie sanitarnym, ale co najważniejsze, dostarczyły fanom mocnych wrażeń i niezapomnianego ryku silników.**

Dla naszej ekipy Łukasza Byśkiniewicza i Zbyszka Cieślara był to szczególny rok zmian. Załoga w większości rajdów wystartowała w Fordzie Fiesta Rally3 – najnowszej rajdowej konstrukcji na świecie, która powstała w krakowskim oddziale M-Sportu, według regulaminu najnowszej klasy Rally3. To kategoria bardzo długo wyczekiwana, idealnie wypełniająca lukę pomiędzy przednio napędowymi Rally4, a topowymi „czterolapami” Rally2.

## Kalendarz RSMP 2021:

1. Rajd Žemaitija 2021 (LTU) – 04–06.06.2021
2. ORLEN 77. Rajd Polski – 18–20.06.2021
3. Rajd Nadwiślański – 16–17.07.2021
4. 30. Rajd Rzeszowski – 05–07.08.2021
5. Rajd Śląska – 09–11.09.2021
6. 49. Rajd Świdnicki – KRAUSE – 01–03.10.2021
7. 46. Rajd Koszyc (SVK) – 15–17.10.2021



Łukasz Byśkiniewicz i Zbigniew Cieślar w perfekcyjnym stylu rozpoczęli rywalizację w Rajdowych Samochodowych Mistrzostwach Polski 2021, które ruszyły na Litwie od szutrowego Rajdu Żmudzi. Byśkiniewicz i Cieślar wygrali aż 9 z 12 rozegranych trudnych odcinków specjalnych i zdobyli maksymalną liczbę punktów – za zwycięstwo w rajdzie oraz za najlepszy czas na ostatnim odcinku Power Stage.

Kilkanaście dni później, po emocjonującej i zaciętej walce, nasza załoga zajęła 3. miejsce w klasie 3. Orlen 77. Rajdzie Polski – drugiej rundzie Mistrzostw Polski i pierwszej Mistrzostw Europy. Ponownie bardzo dobre tempo ekipa zaprezentowała w Fordzie Fiesta Rally3 wygrywając Rajd Nadwiślański oraz 30. Rajd Rzeszowski w swojej klasie 3.

Łukasz Byśkiniewicz i Zbigniew Cieślar bardzo dobrze rozpoczęli rywalizację w Rajdzie Śląska – piątej rundzie RSMP 2021. Załoga TVN TURBO wygrała w swojej klasie 3 piątkowy, pierwszy odcinek specjalny pod Stadionem Śląskim. W sobotę ich Fiesta Rally3 ponownie dyk-

towała tempo na odcinkach specjalnych wygrywając 2 z 3 rozegranych tego dnia odcinków. Niestety na 4. odcinku specjalnym doszło do tragicznego wypadku w wyniku, którego zginęła pilotka rajdowa. Rajd został przerwany i odwołany, a całe środowisko rajdowe pogrążyło się w wielkim smutku i żalu. Dalsza rywalizacja sportowa nie miała sensu. Organizator uznał wyniki Rajdu Śląska po rozegraniu 4 prób, a Polski Związek Motorowy przyznał 1/3 punktów za zajęte miejsca. Łukasz Byśkiniewicz i Zbigniew Cieślar odnotowali zwycięstwo w klasie 3 i powiększyli przewagę w punktacji sezonu nad kolejnymi załogami.

49. Rajd Świdnicki – KRAUSE przyniósł 5. zwycięstwo w sezonie. **Zdobyty komplet punktów w Górach Sowich pozwolił przypieczętować tytuł Mistrzów Polski na rundę przed końcem sezonu Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski.** Bez względu na wyniki ostatniego Rajdu Koszyc na Słowacji, reprezentanci TVN TURBO RALLY TEAM już w Świdnicy mogli się cieszyć z osiągniętego w tym sezonie wielkiego sukcesu.

## Byśkiniewicz i Cieślar Mistrzami Tarmac Masters!

Łukasz Byśkiniewicz i Zbigniew Cieślar, po 2 tygodniach od zdobycia tytułu Rajdowych Samochodowych Mistrzów Polski w klasie 3, zdobyli kolejny tytuł w sezonie – zostali Mistrzami w cyklu Tarmac Masters w klasie PRO1. Tytuł przypieczętowali zajmując 2. miejsce podczas finałowej rundy Rally Radków na Dolnym Śląsku.

Byśkiniewicz i Cieślar zdobyli tytuł w najliczniejszej i najbardziej zróżnicowanej klasie PRO1, w której załoga Fiesty Rally3 rywalizowała z takimi samochodami jak: Porsche 911 RGT, Abarth 124 Spider GT, BMW M3 czy Ford Fiesta Proto. Poza RSMP 2021 ekipa rajdowa wystartowała w Tor Modlin Rally Show oraz warszawskiej Barbórcie.

**Głównym partnerem załogi TVN TURBO RALLY TEAM był Auto Partner S.A. z marką MaxGear.**

# ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE

Aspekty ryzyka i podejście zarządcze [GRI 103-1, 103-2, 103-3]

**W Grupie Auto Partner nie ma procesów technologicznych, produkcyjnych lub innych o znaczącym i ciężkim wpływie na środowisko.**

Podjęwane przez nas działania mają na celu ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Dlatego prowadzimy identyfikację i ocenę aspektów środowiskowych. Dokładamy starań, aby spełniać wszystkie wymogi prawne w zakresie ochrony środowiska.

Grupa Auto Partner nie posiada formalnej polityki środowiskowej, rozumianej jako odrębny dokument.

## ODPADY OPAKOWANIOWE

**Grupa posiada zawarte umowy z organizacją odzysku opakowań.** Pozwala to na zapewnienie odpowiedniego poziomu odzysku oraz recyklingu odpadów opakowaniowych wymaganych prawem.

W 2021 roku na terenie magazynu pojawił się recykler, który zachęca pracowników do segregacji odpadów plastikowych, szklanych i aluminiowych.

Odpady Grupy Auto Partner w roku 2021	Mg
<b>Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne</b>	<b>2 225,1200</b>
Opakowania z papieru i tektury	1 540,9500
Opakowania z tworzyw sztucznych	93,7330
Metal (aluminium + żelazo i stal)	129,0110
<b>Całkowita masa odpadów niebezpiecznych:</b>	<b>20,2590</b>

Oплата środowiskowa wyniosła 3150,00 zł. W 2021 roku na Grupę Auto Partner nie nałożono kar środowiskowych.

# ODPADY

Odpady [GRI 306-2]

**Wpływ centrów logistyczno-dystrybucyjnych na otoczenie przyrodnicze ogranicza się do:**

- wprowadzania odpadów opakowaniowych,
- wytwarzania odpadów: niewielkie ilości odpadów niebezpiecznych, odpady z tworzyw sztucznych, zmieszane odpady opakowaniowe, zużyty sprzęt komputerowy, baterie i akumulatory, odpady z betonu i gruzu, odpady komunalne,
- zbiórki i składowanie tzw. złomu akumulatorowego – zużyte akumulatory samochodowe,
- emisji CO<sub>2</sub> i innych gazów, głównie związane z flotą samochodową.

Grupa produkuje odpady głównie o charakterze biurowym i magazynowym. Sporadycznie pojawiają się także: zużyty sprzęt elektroniczny czy odpady niebezpieczne, tj. oleje (np. silnikowe). Grupa nie uczestniczy w zbiórkach odpadów niebezpiecznych. Pozycje takie pojawiają się w wyniku np. uszkodzenia opakowania. W takiej sytuacji artykuł jest separowany i przekazywany do uty-

lizacji. Od 2019 roku prowadzimy pełną segregację śmieci generowanych przez pracowników Centrali Auto Partner S.A. Zlikwidowano kosze biurowe i wszystkie produkowane odpady wyrzucane są do oddzielnych koszy w kuchniach. W 2020 roku zrezygnowano także z automatów do wody wykorzystujących jednorazowe kubki plastikowe i zastąpiono je filtrami wody.

## AKUMULATORY

**Grupa Auto Partner w swojej ofercie posiada m.in. akumulatory.** Zgodnie z przepisami prawa Grupa ma obowiązek przyjęcia zużytych baterii i akumulatorów w przypadku sprzedaży detalicznej. Klienci detaliczni zakupujący akumulatory zobowiązani są do opłacenia kaucji, która zwracana jest, jeśli do 30 dni oddany zostanie stary, zużyty akumulator. Niezwrócone kaucje przekazywane są na rachunek bankowy właściwego Urzędu Marszałkowskie-

go. Umożliwia się także prowadzenie w filiach zbiórki zużytych akumulatorów jednego z ich producentów. W tym przypadku materiał jest czasowo składowany w obiektach Grupy, jednak to producent jest odpowiedzialny i zobowiązany do jego odbioru oraz utylizacji. Powoduje to, że wolumen złomu akumulatorowego w magazynach Auto Partner jest niewielki i nie jest formalnym odpadem Grupy.

Wspieramy realizację zadania celu 12  
Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji.  
12.5 Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom generowania odpadów poprzez prewencję, redukcję, recykling i ponowne użycie.



# ZUŻYCIE PALIW

Auto Partner posiada flotę samochodową, która jest pewnym źródłem emisji do atmosfery CO<sub>2</sub> oraz innych gazów. W większości używane samochody są nowe i spełniają normy dotyczące emitowanych spalin. Część floty dostawczej obsługiwana jest natomiast przez firmy zewnętrzne.

Źródłem bezpośrednich i pośrednich emisji gazów do atmosfery są również nieruchomości użytkowane przez Grupę. W zależności od zapisów umów emisja traktowana jest jako bezpośrednia (umowy z dostawcami gazów i mediów bezpośrednio ze spółkami Grupy) lub pośrednia (obciążenie Auto Partner kosztami w ramach kosztów najmu lokali).

## Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej w roku 2021 (dotyczy Polski):

Rodzaj	Wartość	Jednostka
benzyna	313 660,28	
olej napędowy	159 327,60	
gaz płynny prop/but	93 265,67	

## Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej w roku 2021 (dotyczy Europy):

Rodzaj	Wartość	Jednostka
benzyna	190 039,72	
olej napędowy	343 469,40	
gaz płynny prop/but	99 201,03	

Wysokość opłat za wprowadzanie gazów i pyłów do atmosfery za rok 2021 to – **2 889,00 zł**.



## EKO PARTNER

**Program EKO Partner, realizowany od dwóch lat przez Auto Partner S.A., to wsparcie dla klientów w zakresie odbioru odpadów oraz prowadzenia dokumentacji BDO.**

W projekcie biorą udział wyspecjalizowane w tym zakresie podmioty, z którymi Spółka współpracuje. Na starcie skupiliśmy się na realizacji tej usługi w Warszawie i jej najbliższych okolicach. W roku 2021 postanowiliśmy kontynuować rozszerzenie zasięgu programu, oferując wsparcie w zakresie odbioru odpadów oraz wszystkich czynności związanych z prowadzeniem dokumentacji BDO klientom działającym w województwie mazowieckim, podlaskim, śląskim oraz częściowo w województwach: łódzkim, małopolskim i lubelskim.

Obecnie prowadzimy intensywne działania zmierzające do dalszego rozwoju tego narzędzia w województwach na południu kraju, w dalszej przyszłości planujemy objąć wsparciem klientów z całego kraju.



## KOMPAKTOR

Kluczowym wyzwaniem nowoczesnego świata jest również odpowiednia gospodarka odpadami. Mając na uwadze minimalizację produkowanych śmieci, w 2021 roku w Bieruniu pojawił się prasokontener – kompaktor, który ułatwia składowanie, gromadzenie oraz wywóz nieczystości. Jego rolą jest zgniatanie surowców wtórnych – przede wszystkim makulatury. Dzięki temu śmieci zajmują znacznie mniej miejsca, przez co spadły koszty ich składowania oraz transportowania.

# SEGREGUJEMY I ZYSKUJEMY!

Jesienią 2021 roku w centrali Auto Partner S.A. – na terenie magazynu – pojawił się recykler. W tej niepozornej maszynie pracownicy mogą zostawić puste opakowania plastikowe i szklane, a także puszki po napojach. Na segregacji natomiast zyskują zniżki do automatu vendingowego ustawionego tuż obok.

Recykler stanął w AP dzięki współpracy z firmą EcoTech System, operatorem Motywacyjnego Systemu Gospodarki Odpadami – w ramach projektu badawczego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. Innowacyjny Kompleksowy System Zbiórki i Recyklingu Odpadów.

Projekt ma charakter innowacyjny, społeczny i środowiskowy, którego efekty mogą w krótkim czasie wyznaczyć nowoczesną drogę do systemowego wdrażania Circular Economy oraz optymalizacji gospodarki odpadami na terenie całego kraju przy udziale i korzyściach wszystkich interesariuszy: mieszkańców, administracji państwowej oraz przedsiębiorców.

Urządzenie wraz z systemem motywacyjnym ma promować ideę recyklingu oraz zachęcać do segregacji odpadów. Maszyna podłączona jest do platformy online, a korzystanie z niej jest bardzo proste.

Każdy chętny może pobrać na swój telefon aplikację mobilną ECO-portfel. Recykler automatycznie sortuje odpady oraz nagradza użytkownika za segregację, przypisując do jego konta w aplikacji odpowiednią ilość ECO-punktów, uprawniających do zniżek przy zakupie produktów z automatu stojącego obok.



## EUROPEJSKA TAKSONOMIA

**Taksonomia UE to system klasyfikacji ustanawiający wykaz działalności gospodarczej zrównoważonej środowiskowo. Jej zadaniem jest ukierunkowanie inwestycji przedsiębiorstw w stronę zrównoważonych inwestycji, tak aby wspierać realizację celów energetycznych UE w horyzoncie 2030 roku.**

Taksonomia dotyczy emitentów, którzy podlegają pod regulacje Dyrektywy 2021/4/UE dotyczącej raportowania niefinansowego oraz zobowiązują do wykazania we własnych raportach niefinansowych za 2021 informacji o ekspozycjach wobec działalności gospodarczej kwalifikującej i niekwalifikującej się do systematyki.

Obowiązek ten został wprowadzony poprzez Rozporządzenie Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 roku. Zgodnie z art. 8 tego Rozporządzenia emitenci są zobowiązani do ujawnienia informacji na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu działalność ich przedsiębiorstwa jest zrównoważona środowiskowo.

W oparciu o zapisy Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 roku Spółka dokonała analizy przychodów Grupy osiągniętych w 2021 roku. W ocenie Spółki przychody Grupy uzyskane w ww. okresie nie zostały objęte zakresem Załącznika I i II ww. Rozporządzenia i w związku z tym nie dotyczą działalności gospodarczej kwalifikującej się do Taksonomii.

W związku z tym samym Spółka nie zidentyfikowała nakładów inwestycyjnych ani wydatków operacyjnych związanych z działaniami kwalifikowanymi.



# O RAPORCIE

[GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55, 102-56]

## INFORMACJE PODSTAWOWE DOTYCZĄCE RAPORTOWANIA

Niniejsze sprawozdanie jest trzecim publikowanym przez nas zgodnie ze standardem GRI wersja CORE, czyli międzynarodowym standardem raportowania niefinansowego. Oznacza to, że przy przygotowaniu sprawozdania kieraliśmy się zasadami przejrzystości i wiarygodności prezentowanych treści.

Dokument obejmuje cały rok kalendarzowy, tj. od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku.

Zakres raportu obejmuje wszystkie spółki Grupy Kapitałowej. Zawarte w nim dane dotyczą spółek prowadzących działalność operacyjną, tj. AutoPartner S.A., MaX-gear Sp. z o.o., AP Auto Partner CZ s.r.o.

W proces raportowania zostali włączeni pracownicy firmy oraz interesariusze zewnętrzni.

Analiza istotności przeprowadzona została na podstawie wywiadów z przedstawicielami wybranych grup interesariuszy oraz kadry zarządzającej. Dokonano również analizy materiałów wewnętrznych firmy. W finalne decyzje dotyczące istotności aspektów raportowania i zakresu niniejszego raportu zaangażowany był Zarząd Spółki.

W okresie objętym raportowaniem nie odnotowano znaczących zmian w zakresie struktury, formy własności czy łańcucha dostaw.

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
<b>INFORMACJE PODSTAWOWE DOT. RAPORTOWANIA</b>		
Wskaźniki profilowe	PROFIL ORGANIZACJI	
102-1	Nazwa organizacji	3
102-2	Opis działalności, marki, usługi	3, 8
102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	3, 12
102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	3, 10
Własny	Liczba filii w Polsce	3
Własny	Powierzchnia przestrzeni magazynowej	3
102-5	Forma własności i forma prawna	12
102-6	Obsługiwane rynki	4
102-7	Wielkość organizacji – skala działalności	3
102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji, w tym:	24-25
	Całkowita liczba pracowników w podziale na płeć	24-25
	Całkowita liczba pracowników w podziale na obszar pracy	24-25
	Podział zatrudnienia według płci i typu umowy	24-25
	Podział zatrudnienia według płci i wieku	24-25
	Podział zatrudnienia według lokalizacji	24-25
102-9	Opis łańcucha dostaw	5-6

102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	13
102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	10-11, 16
102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	15
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	14
<b>STRATEGIA</b>		
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	2
102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	16
<b>ETYKA</b>		
102-16	Wartości organizacji, kodeks etyczny, zasady i normy zachowań	9, 10, 14, 20
<b>ZARZĄDZANIE</b>		
102-18	Struktura i skład organu zarządzającego organizacją	13
<b>ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY</b>		
102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	15
102-41	Pracownicy objęci zbiorowymi układami pracy	Nie dotyczy
102-42	Podstawy identyfikacji i selekcji zaangażowanych grup interesariuszy	15
102-43	Podejście do angażowania interesariuszy, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	15
102-44	Kluczowe kwestie i zagadnienia poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji	39
<b>PRAKTYKA RAPORTOWANIA</b>		
102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	39
102-46	Proces definiowania treści raportu	39
102-47	Zidentyfikowane istotne aspekty raportowania	39
102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku / okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	Nie dotyczy
102-49	Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	Nie dotyczy
102-50	Okres raportowania	39
102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	31.03.2021
102-52	Cykl raportowania	39
102-53	Dane kontaktowe	39
102-54	Wskazanie, czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	39
102-55	Indeks treści GRI	39
102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	39
<b>PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA</b>		
103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	24, 26, 36
103-2	Podejście do zarządzania w ramach obszarów zidentyfikowanych jako istotne	9, 10, 24, 26, 36
103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania	24, 26, 36



## TEMATY EKONOMICZNE

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
<b>WYNIKI EKONOMICZNE</b>		
201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	7
<b>POLITYKA ANTYKORUPCYJNA</b>		
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie procedur antykorupcyjnych, w tym:	21
	Łączna liczba i odsetek operacji poddanych ocenie pod kątem ryzyka związanego z korupcją	21
	Łączna liczba członków organu zarządzającego i pracowników, którzy ukończyli szkolenie dot. polityk i procedur antykorupcyjnych	21
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	21

## TEMATY SPOŁECZNE

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
<b>ZATRUDNIENIE</b>		
401-1	Łączna liczba pracowników nowo zatrudnionych i łączna liczba odejść w podziale na płeć	24
401-2	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom	27
<b>SZKOLENIA I ROZWÓJ ZAWODOWY</b>		
404-1 niepełny	Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika w ciągu roku	26
Własny	Liczba godzin szkoleń stacjonarnych prowadzonych przez dział trenerski firmy	26
Własny	Liczba uczestników szkoleń dla przedstawicieli handlowych i sprzedawców	26
Własny	Liczba uczestników coachingów indywidualnych przedstawicieli handlowych	26
<b>ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO PRACOWNIKÓW</b>		
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i ochroną pracy	29
403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	29
403-6	Promowanie zdrowia wśród pracowników	29
403-9	Urazy w pracy, w tym:	29
	Wskaźnik liczby wypadków w podziale na ciężkie, śmiertelne, zbiorowe i inne	29
	Ilość dni straconych	29
	Wskaźnik częstości wypadków	29
	Wskaźnik ciężkości wypadków	29
<b>PRAWA CZŁOWIEKA I PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI</b>		
406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz podjęte działania naprawcze	28
Własny	Całkowita liczba przypadków mobbingu oraz podjęte działania naprawcze	28
<b>ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I DOBROCZYŃNOŚĆ</b>		
Własny	Łączna wartość przekazanych darowizn	33
Własny	Łączna wartość wsparcia działań społecznych w tym sponsoring	33

## TEMATY ŚRODOWISKOWE

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
306-2	Całkowita waga odpadów	36
Własny	Zużycie paliw	37

Poniżej przedstawiamy listę zagadnień niefinansowych wymaganych ustawą o rachunkowości wraz z odniesieniem do rozdziałów i numerów stron, na których opisujemy wymagane informacje.

Wymaganie	Rozdział	Strona
Opis modelu biznesowego	O nas Model biznesowy	12
Opis istotnych ryzyk związanych z działalnością jednostki oraz opis zarządzania tymi ryzykami	Zasady zarządzania	9-11
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień pracowniczych wraz z kluczowymi niefinansowymi wskaźnikami efektywności związanymi z tą działalnością.	Pracownicy Aspekty ryzyka i podejście zarządcze Zatrudnienie w Grupie Auto Partner Rozwój pracowników Bezpieczeństwo i higiena pracy W trosce o zdrowie	24-30
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego wraz z kluczowymi niefinansowymi wskaźnikami efektywności związanymi z tą działalnością.	Środowisko Aspekty ryzyka i podejście zarządcze Odpady Zużycie paliw	36-38
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji wraz z kluczowymi niefinansowymi wskaźnikami efektywności związanymi z tą działalnością.	Rynek Przeciwdziałanie korupcji	21
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do praw człowieka wraz z kluczowymi niefinansowymi wskaźnikami efektywności związanymi z tą działalnością.	Pracownicy Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi	28
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień społecznych wraz z kluczowymi niefinansowymi wskaźnikami efektywności związanymi z tą działalnością.	Działalność społeczna i dobroczynna	31-34

## ANEKS

### ZESTAWIENIE DANYCH Z ROZDZIAŁU PRACOWNICY

Podział zatrudnienia w % z uwagi na płeć w Grupie Auto Partner w latach 2020 i 2021.

Zatrudnienie w Grupie Auto Partner w podziale na płeć	2020		2021	
	liczba	procent	liczba	procent
łącznie	1782	100%	2142	100%
kobiety	572	32%	716	33%
mężczyźni	1210	68%	1426	67%

Zatrudnienie w podziale płeć i wiek w roku 2020 i 2021 w Spółce Auto Partner S.A. według typu umowy, typu stanowiska, obywatelstwa i wieku.

	2020			2021		
	kobiety	mężczyźni	łącznie	kobiety	mężczyźni	łącznie
<b>Spółka Auto Partner S.A.</b>						
ogółem	566	1198	1764	713	1409	2122
<b>wg typu umowy</b>						
umowa o pracę na czas nieokreślony	229	551	780	292	675	967
umowa o pracę na czas określony	313	554	867	395	647	1042
umowa o pracę na okres próbny	16	64	80	19	65	84
umowa cywilno-prawna	8	29	37	7	22	29
<b>wg typu stanowisk</b>						
stanowiska robotnicze	328	468	796	432	589	1021
stanowiska nierobotnicze	238	730	968	281	820	1101
<b>wg obywatelstwa</b>						
obywatele Polski	540	1186	1726	696	1389	2085
obcokrajowcy	26	12	38	17	20	37
<b>wg wieku</b>						
do 30 lat	236	505	741	287	615	902
od 31 lat do 40 lat	198	451	649	263	506	769
od 41 lat do 50 lat	104	182	286	125	207	332
powyżej 50 lat	28	60	88	38	81	119

Zatrudnienie wg lokalizacji w podziale na płeć w Grupie Auto Partner w 2021 roku.

	kobiety	mężczyźni	łącznie
<b>Grupa Kapitałowa Auto Partner</b>			
łącznie:	<b>716</b>	<b>1426</b>	<b>2142</b>
<b>Polska, w tym:</b>			
woj. dolnośląskie	22	78	100
woj. kujawsko-pomorskie	7	21	28
woj. lubelskie	1	14	15
woj. lubuskie	5	17	22
woj. łódzkie	8	46	54
woj. małopolskie	18	86	104
woj. mazowieckie	56	225	281
woj. opolskie	5	9	14
woj. podkarpackie	9	60	69
woj. podlaskie	4	35	39
woj. pomorskie	7	42	49
woj. śląskie	530	622	1152
woj. świętokrzyskie	3	27	30
woj. warmińsko-mazurskie	7	28	35
woj. wielkopolskie	12	45	57
woj. zachodniopomorskie	19	40	59
<b>Czechy</b>			
	3	13	16
<b>Niemcy</b>			
	0	18	18

Zatrudnienie wg lokalizacji w podziale na płeć w Spółce Auto Partner S.A.

	kobiety	mężczyźni	łącznie
<b>Spółka Auto Partner S.A.</b>			
łącznie:	713	1409	2122
<b>Polska, w tym:</b>			
woj. dolnośląskie	22	78	100
woj. kujawsko-pomorskie	7	21	28
woj. lubelskie	1	14	15
woj. lubuskie	5	17	22
woj. łódzkie	8	46	54
woj. małopolskie	18	86	104
woj. mazowieckie	56	225	281
woj. opolskie	5	9	14
woj. podkarpackie	9	60	69
woj. podlaskie	4	35	39
woj. pomorskie	7	42	49
woj. śląskie	527	605	1132
woj. świętokrzyskie	3	27	30
woj. warmińsko-mazurskie	7	28	35
woj. wielkopolskie	12	45	57
woj. zachodniopomorskie	19	40	59
<b>Czechy</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
<b>Niemcy</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

Zatrudnienie wg lokalizacji w podziale na płeć w Spółce Auto Partner S.A.

KOBIETY	Liczba pracowników	% pracowników	MĘŻCZYŹNI	Liczba pracowników	% pracowników
do 30 lat	287	40,1%	do 30 lat	615	43,1%
od 31 lat do 40 lat	263	36,7%	od 31 lat do 40 lat	506	35,5%
od 41 lat do 50 lat	128	17,9%	od 41 lat do 50 lat	224	15,7%
powyżej 50 lat	38	5,3%	powyżej 50 lat	81	5,7%
łącznie	716	100%	łącznie	1426	100%

## RÓŻNORODNOŚĆ W ORGANACH ZARZĄDCZYCH I NADZORCZYCH

Zarządy – stan na koniec 2021 r.

Grupa Kapitałowa Zarząd	
ogółem	6
kobiety	0
mężczyźni	6
do 30 lat	0
od 31 lat do 40 lat	1
od 41 lat do 50 lat	3
powyżej 50 lat	2
obcokrajowcy	0

Auto Partner S.A. Zarząd	
ogółem	3
kobiety	0
mężczyźni	3
do 30 lat	0
od 31 lat do 40 lat	1
od 41 lat do 50 lat	1
powyżej 50 lat	1
obcokrajowcy	0

Rada Nadzorcza Spółki Auto Partner S.A. – stan na koniec 2021 r.

Auto Partner S.A. Rada Nadzorcza	
ogółem	5
kobiety	0
mężczyźni	5
do 30 lat	0
od 31 lat do 40 lat	0
od 41 lat do 50 lat	2
powyżej 50 lat	3
obcokrajowcy	0

BHP

	2020	2021
Ilość dni straconych	586	351
Wskaźnik częstości wypadków (na 1000 zatrudnionych)	12,35	11,90
Wskaźnik ciężkości wypadków (dni stracone do liczby wypadków)	26,64	14,04

## ZESTAWIENIE DANYCH Z ROZDZIAŁU ŚRODOWISKO

### ODPADY

Odpady Grupy Auto Partner w 2021 r.

<b>Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>
Opakowania z papieru i tektury	1 540,9500
Opakowania z tworzyw sztucznych	93,7330
Metal (aluminium + żelazo i stal)	129,0110
<b>Całkowita masa odpadów niebezpiecznych</b>	<b>20,2590</b>

	<b>Mg</b>
Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne	<b>2 225,12</b>
Całkowita masa odpadów niebezpiecznych	<b>20,2590</b>

W 2021 roku na Grupę Auto Partner nie nałożono kar środowiskowych.

### ZUŻYCIE PALIW

Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej w 2021 r. (dotyczy Polski):

Rodzaj	Wartość	Jednostka miary
benzyna	<b>313 660,28</b>	l
olej napędowy	<b>159 327,6</b>	l
gaz płynny prop/but	<b>93 265,67</b>	l

Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej w 2021 r. (dotyczy Polski):

Rodzaj	Wartość	Jednostka miary
benzyna	<b>190 039,72</b>	l
olej napędowy	<b>343 469,4</b>	l
gaz płynny prop/but	<b>99 201,03</b>	l



**Auto Partner SA**  
Ul. Ekonomiczna 20  
43-150 Bieruń