



Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych **Grupy Auto Partner SA**

ZA ROK **2020**

SPIS TREŚCI

- 3 List Zarządu
- 4 O NAS**
- 4 Grupa AUTO PARTNER
- 4 AP w liczbach
- 5 Klienci
- 5 Dostawcy
- 6 Główne dane finansowe
- 7 Marki własne
- 8 Zasady zarządzania
- 9 Model biznesowy
- 9 Zarząd i Rada Nadzorcza
- 10 Nagrody i wyróżnienia
- 10 Członkostwo w organizacjach i stowarzyszeniach
- 11 Idee, które popieramy, czyli nasza odpowiedzialność społeczna i wkład w realizację celów zrównoważonego rozwoju
- 11 Interesariusze
- 12 RYNEK**
- 12 Rynek części zamiennych
- 12 Bezpieczeństwo produktów i usług
- 15 Łańcuch dostaw
- 16 Przeciwdziałanie korupcji
- 17 PRACOWNICY**
- 17 Zatrudnienie w Grupie Auto Partner
- 18 Różnorodność w organach zarządczych i nadzorczych
- 19 Rozwój pracowników
- 19 Benefity dla pracowników
- 20 Przeciw dyskryminacji i mobbingowi
- 20 W trosce o zdrowie
- 22 SPOŁECZNOŚĆ**
- 22 Działalność społeczna
- 23 Wsparcie motosportu
- 24 ŚRODOWISKO**
- 24 Odpady
- 24 Zużycie paliw
- 25 O RAPORCIE**
- 25 Informacje podstawowe dot. raportowania
- 25 Tabela GRI
- 27 ANEKS



List Zarządu [GRI 102-14]

Szanowni Państwo!

Mijający rok 2020 był rokiem niespodziewanych wyzwań, jakie postawiła przed nami oraz przed całą gospodarką i społeczeństwem pandemia koronawirusa. Pokazała jak bardzo jesteśmy zależni od siebie, że dzisiejsza gospodarka, to struktura naczyń połączonych, a zmiany lub ograniczenia zachodzące w jednym z jej obszarów wpływają i bardzo szybko dają się odczuć w pozostałych.

Pandemia bezpośrednio wpłynęła na życie społeczne oraz na działalność gospodarczą. Pierwsza fala COVID-19 i związane z nią ograniczenia wpłynęły wprost na gospodarkę, a w tym naszą działalność i wyniki finansowe. Pociągnęła także za sobą skutki dla całej branży motoryzacyjnej, w tym spadek sprzedaży nowych samochodów w krajach europejskich, spadek produkcji samochodów osobowych w Europie o blisko 30% czy znaczne zmniejszenie eksportu w całej branży motoryzacyjnej.

Sytuacja epidemiologiczna oraz wprowadzane ograniczenia i obostrzenia pozwoliło nam sprawdzić się w zarządzaniu ryzykami oraz reagowaniu na sytuacje kryzysowe. Priorytetem stało się utrzymanie skali działalności, zapewnienie możliwie największego poziomu bezpieczeństwa pracownikom oraz klientom.

Pomimo pandemii kontynuowaliśmy realizację postawionych celów strategicznych. Utrzymaliśmy ciągłość działania, zatrudnienie, realizowaliśmy dostawy na czas i wspieraliśmy warsztaty oraz społeczność lokalną. Mimo chwilowego spowolnienia na przełomie I i II kwartału 2020 roku szybko wróciliśmy do wzrostów sprzedaży i zakończyliśmy rok 2020 rekordowym poziomem przychodów.

Naszą odpowiedzialność społeczną rozumianą jako świadomość wpływów wywieranych w obszarach ekonomiczno-gospodarczym, społecznym i środowiskowym ukierunkowaliśmy na działania zapobiegające skutkom pandemii. Mając świadomość jaką wartości stanowią dla nas nasi pracownicy wdrożyliśmy rozwiązania mające na celu umożliwienie im pracy w bezpiecznych warunkach, łączenia obowiązków rodzinnych oraz zawodowych np. poprzez wprowadzenie pracy zdalnej lub systemu pracy hybrydowej.

Naszą pomoc skierowaliśmy także w kierunku społeczności lokalnej. Wsparliśmy edukację zdalną dzieci i młodzieży z rodzin dysfunkcyjnych, a także w pierwszym, najtrudniejszym okresie pandemii wspomogliśmy Szpital Miejski, mierzący się z problemem zapewnienia pracownikom środków ochrony indywidualnej.

Mamy świadomość wpływu jaki wywieramy swoją działalnością zarówno na gospodarkę, otoczenie społeczne jak i środowisko. Nadal chcemy podejmować się działań minimalizujących występowanie w tych obszarach ryzyk oraz znacząco ograniczających nasz negatywny wpływ. Dodatkowo w swojej działalności chcemy przyczynić się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Zarząd Auto Partner SA

PREZES ZARZĄDU
ALEKSANDER GÓRECKI



WICEPREZES ZARZĄDU
ANDRZEJ MANOWSKI



WICEPREZES ZARZĄDU
PIOTR JANTA





[GRI 102-2, 102-4, 102-5, 102-45]

GRUPĘ AUTO PARTNER (GRUPA) TWORZĄ:

- **Auto Partner SA**
z siedzibą w Bieruniu, stojąca na czele grupy i realizująca zdecydowaną większość działalności operacyjnej oraz zatrudnieniowej Grupy oraz:
- **AP Auto Partner s.r.l.**
z siedzibą w Bukareszcie w Rumunii
- **AP Auto Partner Czechy s.r.o.**
z siedzibą w Pradze w Czechach
- **MaXgear sp. z.o.o.**
- **MaXgear sp. z.o.o. sp. k.**

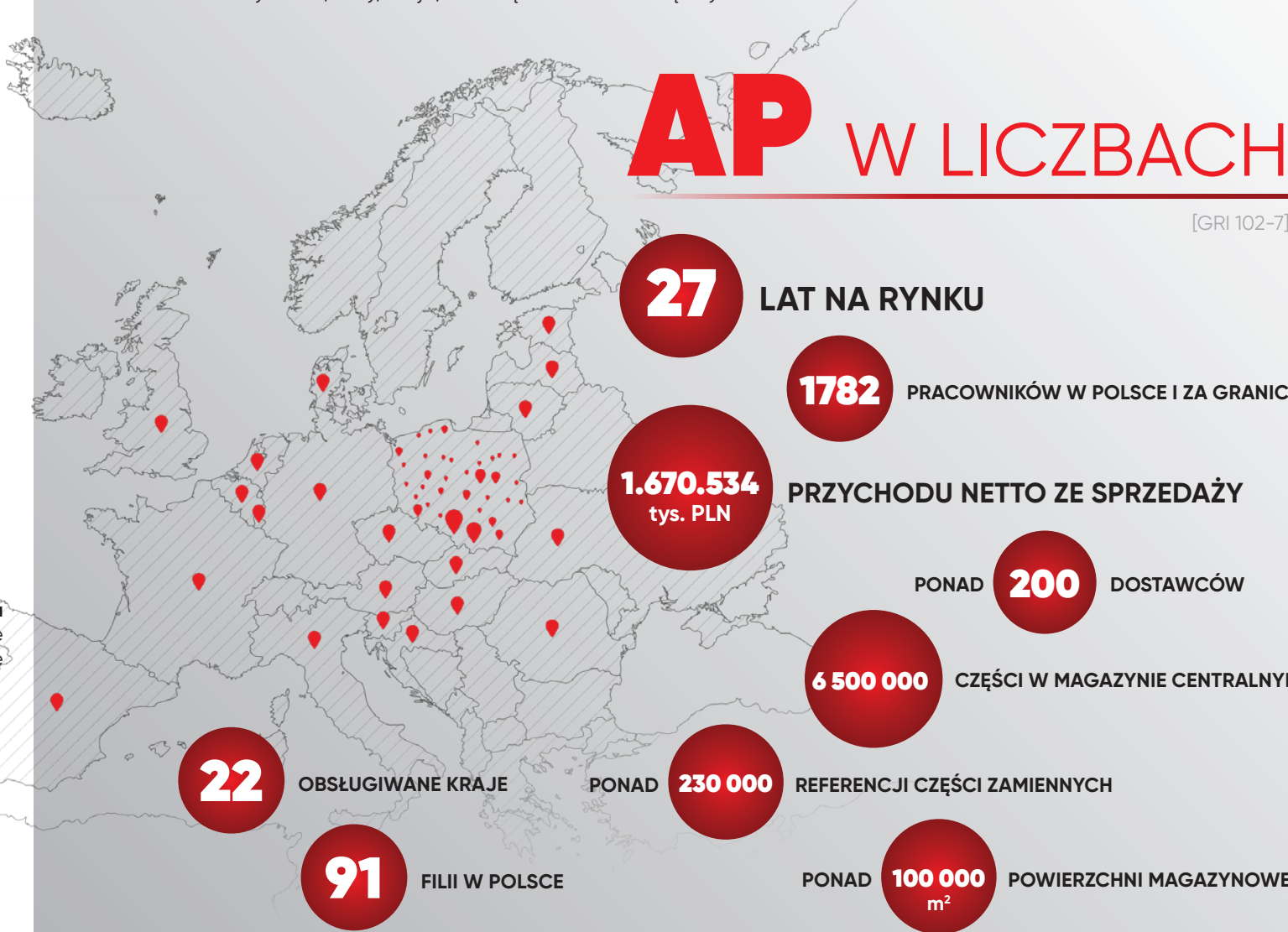
Grupa Auto Partner działa w oparciu o zintegrowane narzędzia IT zarządzające całym łańcuchem dostaw oraz infrastrukturę logistyczną, na które składają się:

- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu,
- centrum logistyczno-dystrybucyjne w Pruszkowie,
- 91 oddziałów w Polsce (stan na dzień 30.12.2020 r., w pierwszym kwartale 2021 r. otwarto 5 nowych oddziałów),
- magazyn w Pradze (Republika Czeska).

Grupa AUTO PARTNER

[GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4]

Auto Partner SA jest spółką akcyjną notowaną na GPW od 2016 roku (AP). Została założona w 1993 r. przez obecnego Prezesa Aleksandra Góreckiego i jest jedną z największych na polskim rynku firm będących importerm i dystrybutorem części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych i motocykli. Stanowi platformę sprzedaży oraz logistyki dostaw w trybie just-in-time do klientów rozproszonych. Swoje usługi kieruje głównie do warsztatów samochodowych i sklepów motoryzacyjnych. W ofercie posiada części zamienne układów samochodowych, części i akcesoria motocyklowe, filtry, oleje, chemię samochodową czy akcesoria samochodowe.

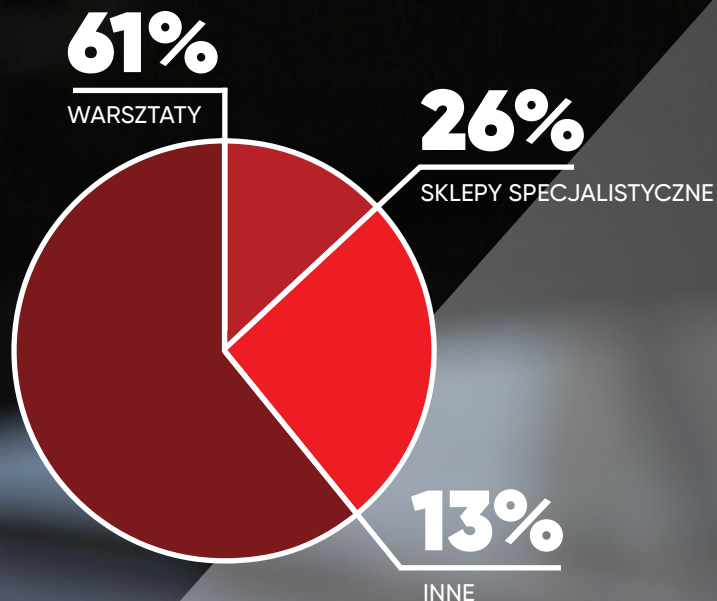


KLIENCI

[102-6, 102-9]

Klientami Grupy Auto Partner są głównie warsztaty samochodowe i sklepy motoryzacyjne. Trzeci segment (inne) stanowią podmioty niewyspecjalizowane oraz sprzedaż detaliczna.

PROCENTOWY PODZIAŁ SPRZEDAŻY KRAJOWEJ NA GŁÓWNYCH ODBIORCÓW:



DOSTAWCY

[GRI 102-9]

Grupa współpracuje z ponad 200 dostawcami części zamiennych w obszarze tzw. rynku aftermarket, jak również dostawcami OEM z całego świata. Oferta Grupy Auto Partner obejmuje ponad 230 000 aktywnych referencji. **Naszymi dostawcami są światowe marki tj.: Bosch, Castrol, Continental, Febi, Textar, Valeo, Meyle, Sachs, czy Ruvilla. Jesteśmy także jedynym w Polsce dystrybutorem marek: RYMEC, Unior, Triscan, ALCO, NK, Meteor, Quaro, ROOKS, Bovez oraz marki własnej - Maxgear.**

Grupa Auto Partner S.A. realizuje sprzedaż na rynku polskim, który na koniec 2020 roku odpowiadał za 57,7% przychodów ze sprzedaży oraz rynkach zagranicznych. Sprzedaż eksportowa stanowiła w 2020 roku 42,3% sprzedaży i realizowana była na ponad 20 rynkach zagranicznych w Europie.

Grupa Auto Partner co roku znacząco zwiększa sprzedaż krajową, ale szczególnie zagraniczną. Wynika to z podejmowanych przez nas działań rozwoju sprzedaży na rynkach zagranicznych.

STRUKTURA SPRZEDAŻY W PODZIALE NA GRUPY ASORTYMENTOWE W ROKU 2020

GRUPY ASORTYMENTOWE	UDZIAŁ %
ZAWIESZENIE	16%
HAMULCE	14%
NAPĘD	12%
ELEKTRYCZNE	10%
EKSPLOATACJA/ AKCESORIA	9%
SILNIK EKSPLOATACJA	9%
SILNIK REMONTY	8%
FILTRY	6%
WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW	3%
UKŁAD WYDECHOWY	2%
HYDRAULIKA	2%
KLIMATYZACJA	1%
NADWOZIE	1%
SILNIK - CHŁODZENIE	1%
POZOSTAŁE	4%

„ Intensyfikujemy nasze działania na związane z rozwojem sprzedaży na rynki zagraniczne. Potwierdzają to coroczne wyniki finansowe i stale rosnący udział sprzedaży zagranicznej w strukturze sprzedaży.

Na przestrzeni ostatnich lat sprzedaż zagraniczna wzrosła z ok. 18,5% w roku 2016 do 42,3% w roku 2020. „

GŁÓWNE DANE FINANSOWE

[GRI 201-1]

w PLN'000	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Przychody netto ze sprzedaży	1 670 441	1 479 373	1 154 993	914 858	705 385	518 638
Zmiana r/r	13%	28%	26%	30%	36%	22%
Zysk brutto ze sprzedaży	476 879	386 900	307 023	241 686	181 311	130 207
Zmiana r/r	23%	26%	27%	33%	39%	17%
Marża brutto na sprzedaży (%)	28,5	26,2	26,6	26,4	25,7	25,2
EBITDA	173 787	103 859	89 638	61 975	49 005	30 115
Zmiana r/r	67%	16%	45%	26%	63%	9%
Marża EBITDA (%)	10,4	7,0	7,8	6,8	6,9	5,8
EBIT	150 282	83 775	80 972	55 269	44 104	26 194
Zmiana r/r	79%	3%	47%	25%	68%	8,0%
Marża EBIT (%)	9,0	5,7	7,0	6,0	6,3	5,1
Zysk netto	110 982	58 714	58 642	34 884	34 489	16 338
Zmiana r/r	89%	0%	68%	1%	111%	8,0%
Marża netto (%)	6,6	4,0	5,1	3,8	4,9	3,2
Aktywa	789 953	731 526	610 999	505 598	342 149	232 365
Kapitał własny	482 927	372 197	315 162	254 620	160 708	76 067
Liczba akcji*	130 620 000	130 620 000	130 125 000	129 450 000	117 000 000	-
Zysk na akcję	0,85	0,45	0,45	0,27	0,29	-
ROE**	25,9%	17,1%	20,6%	16,8%	29,1%	24,2%

* Spółka notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 6.06.2016 r.

** Grupa definiuje i oblicza ROE jako zysk netto za dany okres podzielony przez średnią wartość salda kapitału własnego (obliczonego jako średnia arytmetyczna kapitału własnego na koniec poprzedniego okresu i na koniec okresu sprawozdawczego).



MARKA WŁASNA [102-2]
MAXGEAR

Marka Maxgear powstała w 2006 roku i jest obecnie jedną z największych marek własnych na rynku aftermarket. W swojej ofercie posiada ponad 30 000 rotujących pozycji i obecna jest w światowej bazie TecDoc.

Oferuje produkty w ramach 19 grup asortymentowych m.in.: zawieszenie, hamulce, napęd, silnik, zawieszenie, elektryka, hydraulika, filtry, linki, ogrzewanie i wentylacja, oświetlenie, nadwozie, układ wydechowy, układ klimatyzacji, układ chłodzenia, chemię i kosmetykę, akcesoria oraz wyposażenie warsztatów.

maxgear®

← pewne
rozwiązanie
dla Twojego samochodu!

www.maxgear.pl



MISJA:

Naszym celem jest zapewnienie klientom maksymalnego wyboru części zamiennych z całego świata i dostarczenie ich w możliwie najkrótszym czasie.

ZASADY ZARZĄDZANIA

[103-2, 102-16]

Nasza strategia opiera się stale na wypracowanych, silnych fundamentach. Dzięki podjętym priorytetom strategicznym oraz jasno określonym celom stale wzmacniamy pozycję w branży, odnotowujemy wzrosty sprzedaży oraz zwiększamy eksport towarów do krajów europejskich.

NASZE PRIORYTETY STRATEGICZNE:



wzrost skali działania,



dywersyfikacja produktowa,



wzrost rentowności,



rozszerzenie
działalności
o nowe rynki.

ZASADY ZGODNOŚCI ORAZ ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

[GRI 102-11, 102-16, 103-2]

System kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem mają charakter rozproszony i są realizowane w różnych obszarach działalności Grupy. W niektórych z określonych obszarów wprowadzone zostały dedykowane polityki lub procedury – m.in.: **procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi, kodeks antykorupcyjny czy kodeks etyczny.**

W Spółce Auto Partner SA obowiązują następujące regulacje wewnętrzne:

1. **Kodeks Etyki**
2. **Kodeks Antykorupcyjny w Auto Partner S.A.**
3. **Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i Mobbingowi w Auto Partner S.A.**
4. **Procedura Postępowania na wypadek kontroli/przeszukania w Auto Partner S.A.**
5. **Procedura udzielania zamówień w Auto Partner S.A.**

Na stały i stabilny wzrost organizacji składa się wiele czynników zarówno zewnętrznych i wewnętrznych. W każdym obszarze naszej działalności staramy się na bieżąco identyfikować zarówno szanse, jak i zagrożenia. Stale identyfikujemy i oceniamy ryzyka, nadajemy im priorytety, planujemy działania zmierzające do ich zmniejszenia bądź wyeliminowania, utrzymując zdolność do realizacji założonych celów.

Rok 2020 wraz z pojawieniem się pandemii COVID postawił przed nami wiele wyzwań, ale pozwolił także na sprawdzenie naszego zarządzania w okresie wystąpienia ryzyk zewnętrznych, w szczególności zmian w regulacjach prawnych, zmian związanych z wprowadzeniem zabezpieczeń, ale także ryzyk wewnętrznych tj. absencja kadry pracowniczej powodowana kwarentanną lub chorobą.

Poszczególne ryzyka opisane w dalszej części dokumentu stanowią ryzyka o niskiej istotności z punktu widzenia Grupy. Są one najczęściej związane z:

- ograniczoną skalą oddziaływania – tj. niski wpływ na środowisko lub niskie ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym,
- niewielkim prawdopodobieństwem wystąpienia danego ryzyka – np. pomimo występującej wielokulturowości nie odnotowujemy przypadków dyskryminacji na tym tle, czy niskie ryzyko BHP, co potwierdza niewielka liczba wypadków.

Grupa Auto Partner posiada szczególnie scharakteryzowane ryzyka zewnętrzne i wewnętrzne, których dokładny opis znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z Działalności Spółki Auto Partner i Grupy Kapitałowej. Zarząd odpowiada za monitorowanie oraz identyfikację ponoszonego ryzyka. Proces zarządzania ryzykiem korporacyjnym sprawują zarządy poszczególnych spółek Grupy.

NASZE WARTOŚCI

[GRI 102-16]



W CODZIENNYCH DZIAŁANIACH UTRZYMUJEMY WYSOKIE STANDARZY ETYCZNE.

Zobowiązanie do tego wyraża przyjęty przez nas kodeks etyczny, stanowiący zbiór zasad i wartości oraz sposób zarządzania przedsiębiorstwem.

Traktuje o takich obszarach jak: wzajemne relacje, polityka równego traktowania, bezpieczeństwo i higiena pracy, przeciwdziałanie korupcji, ochrona danych, poufność informacji, rozwój zawodowy, kwestie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oraz zachowania poza miejscem pracy.

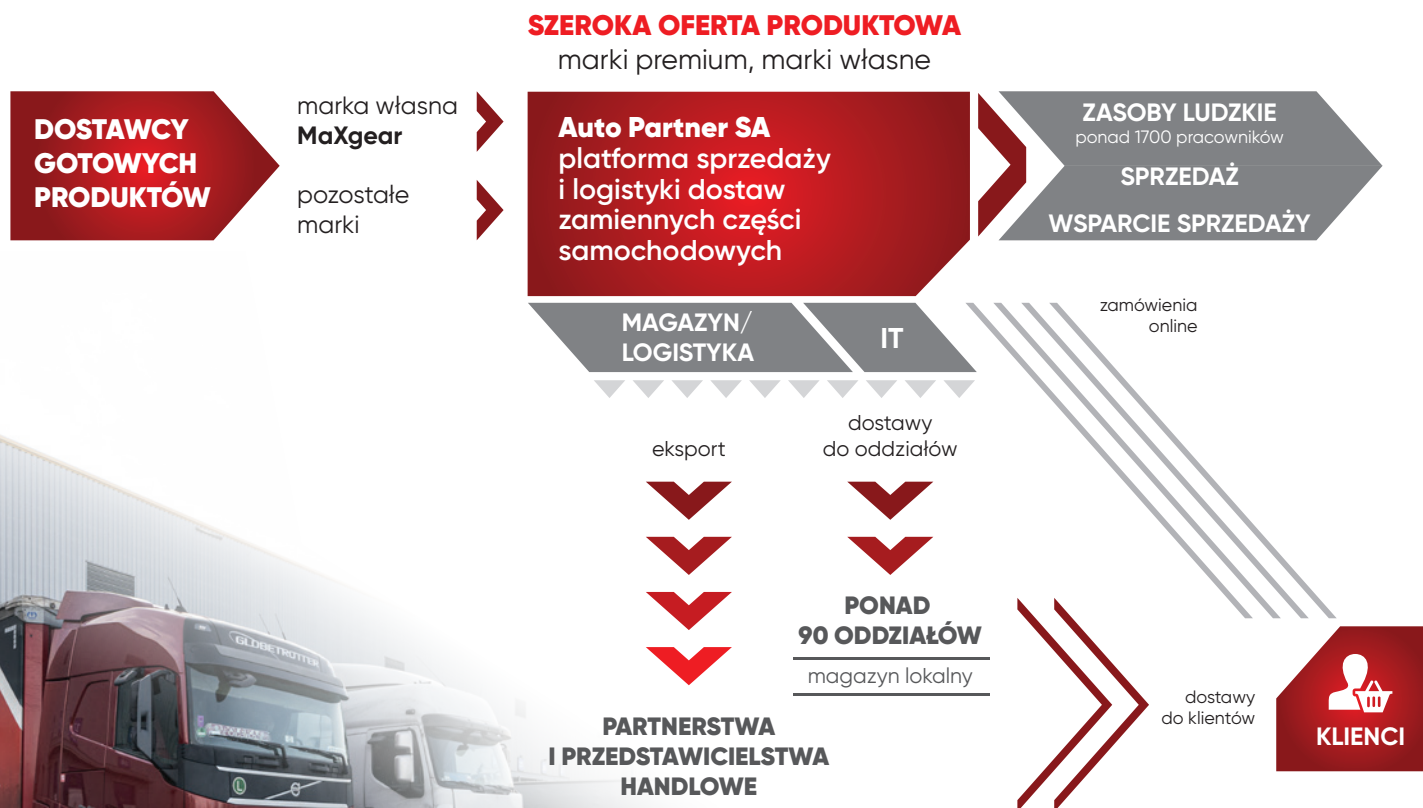
Mamy świadomość, że odpowiedzialne traktowanie klientów oraz współpracowników przekłada się na rozwój firmy, a jednocześnie jest podstawą satysfakcjonującej i efektywnej współpracy.

- UCZCIWOŚĆ
- POUFNOŚĆ
- ODPOWIEDZIALNOŚĆ
- LOJALNOŚĆ
- PROFESJONALIZM
- JAKOŚĆ
- SZACUNEK

MODEL BIZNESOWY

[GRI 102-3, 102-4, 102-5]

Modelem biznesowym Grupy jest pełnienie roli platformy sprzedaży szerokiego asortymentu części zamiennych oraz podmiotu logistycznego zapewniającego szybką dostawę zamówionych części. Grupa dysponuje rozbudowaną infrastrukturą logistyczną – zarówno w postaci magazynów, oddziałów, jak i infrastruktury transportowej oraz informatycznej, umożliwiającą realizację usługi outsourcingu magazynu samochodowych części zamiennych wraz z logistyką dostaw just-in-time do klientów końcowych.



ZARZĄD I RADA NADZORCZA

[GRI 102-18]



Aleksander Górecki
Prezes Zarządu



Andrzej Manowski
Wiceprezes Zarządu



Piotr Janta
Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA

- **Jarosław Roman Plisz**
Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Bogumił Jarosław Woźny**
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Bogumił Kamiński**
- **Mateusz Melich**
- **Andrzej Urban**

Członkami Rady Nadzorczej spełniającymi kryteria niezależności wynikające z Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW oraz Statutu są: Pan Bogumił Kamiński, Pan Bogumił Woźny, Pan Andrzej Urban, Pan Mateusz Melich.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

[GRI 102-10]

- **Wyróżnienie Diamentem Miesięcznika Forbes w kategorii dużych firm**

Diamenty Forbesa to zestawienie najdynamiczniej rozwijających się firm w Polsce opracowywane na podstawie sprawozdań finansowych złożonych do KRS przy współpracy magazynu „Forbes” z analitykami z firmy Bisnode Polska.

- **55. pozycja w rankingu Polskich Ambasadorów w świecie**
- **133. pozycja w rankingu Największych Polskich Firm tygodnika Wprost**
- **Wyróżnienie na liście 300 Top pracodawców w Polsce w rankingu Poland’s Best Employers Platformy Business Partnering Solutions**



„ 2020 rok był dla nas katalizatorem zmian, okazją do optymalizacji procesów działania w firmie.

Mimo pandemii kontynuowaliśmy strategiczne cele, takie jak dalsza poprawa rentowności, wzrost skali działania czy umacnianie obecności na nowych rynkach.

Nawet w najtrudniejszych momentach związanych z obostrzeniami utrzymaliśmy ciągłość działania, realizowaliśmy dostawy na czas i wspieraliśmy warsztaty w ich bieżącej działalności. Po chwilowym spowolnieniu w czasie wiosennego lockdownu szybko powróciliśmy do comiesięcznych wzrostów sprzedaży.

W efekcie 2020 rok zakończyliśmy rekordowym w historii Auto Partner poziomem przychodów. Rośniemy szybciej niż rynek. Niepewność związana z dalszymi obostrzeniami i ich wpływem na rynek to kluczowe ryzyka, przed którymi stoi nie tylko nasza branża, ale biznes w Polsce i na świecie. ”

Piotr Janta Wiceprezes Zarządu Auto Partner S.A.

CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH I STOWARZYSZENIACH

[GRI 102-13]

Global One

Auto Partner SA jest członkiem międzynarodowej grupy zakupowej GlobalOne.

Grupa GlobalOne to międzynarodowa firma na rynku dystrybucji części motoryzacyjnych. Grupa oferuje swoim członkom współpracę z największymi producentami części na świecie.

Łącznie na dzień 31 grudnia 2020 r. Auto Partner SA posiadała 6,66% udziałów w spółce Global One Automotive GmbH, która pełni rolę grupy zakupowej. Posiadamy także swojego przedstawiciela w Radzie Nadzorczej tej grupy w osobie Wiceprezesa firmy, Pana Piotra Janty.



SEG

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych to organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Służy środowisku emitentów wiedzą i doradztwem w zakresie regulacji rynku giełdowego oraz praw i powinności uczestniczących w nim spółek.



Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych

Od 2019 roku Auto Partner jest członkiem SDPCM, stowarzyszenia, które powstało w celu ochrony praw i interesów niezależnego rynku motoryzacyjnego.



IDEE KTÓRE POPIERAMY,

czyli nasza odpowiedzialność społeczna i wkład w realizację celów zrównoważonego rozwoju



[GRI 102-12]

Zrównoważony rozwój to zaspokajanie potrzeb obecnych pokoleń w sposób, który umożliwi ich realizację następnym pokoleniom.

Podejmując działania uwzględniamy tą zasadę i kierujemy się odpowiedzialnością. Określając wpływ naszej działalności na otoczenie gospodarcze, społeczne i środowiskowe bierzemy pod uwagę nasz wkład w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

W dniach 25-27 września 2015 r. w siedzibie głównej ONZ w Nowym Jorku odbył się szczyt Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030,

w trakcie którego światowi przywódcy przyjęli dokument "Przekształcanie naszego świata: Agenda na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju – 2030". Cele Zrównoważonego Rozwoju to 17 celów, 169 zadań i 304 wskaźniki, dzięki którym w 2030 roku społeczeństwu ma się żyć lepiej, zdrowiej i bezpieczniej, zarówno pod względem społecznym, środowiskowym, jak i gospodarczym.



INTERESARIUSZE

[GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43]

Budowanie relacji z interesariuszami to jedna z podstaw odpowiedzialnego biznesu. Szacunek, uczciwość i odpowiedzialność to wartości, które stawiamy sobie chcąc dalej się rozwijać. Wierzymy, że otwartość na siebie i dialog z partnerami to sposób na budowanie długofalowych relacji. Kluczowych interesariuszy identyfikujemy biorąc pod uwagę wzajemnie wywierane na siebie wpływy

O naszych działaniach i przedsięwzięciach komunikujemy, wykorzystując różnorodne formy dotarcia i narzędzia. Jesteśmy otwarci na dialog. Wykorzystujemy następujące kanały komunikacji dedykowane dla kluczowych grup interesariuszy:

KLIENTY:

- filie Auto Partner,
- strona WWW,
- media społecznościowe,
- platforma promocji,
- spotkania, konferencje,
- czasopiśma: Auto Panorama,
- sieć telewizorów na filiach,
- szkolenia.

DOSTAWCY:

- bezpośredni kontakt,
- spotkania, konferencje, targi, wydarzenia branżowe,
- strona WWW,
- media społecznościowe.

PRACOWNICY:

- intranet,
- mailing,
- spotkania integracyjne, warsztaty i szkolenia,
- media społecznościowe,

UDZIAŁOWCY I INWESTORZY:

- kwartalne prezentacje wyników,
- bieżące komunikaty,
- spotkania indywidualne,
- dedykowana strona www,
- newsletter

- **KLIENTY**
- **DOSTAWCY**
- **PRACOWNICY**
- **UDZIAŁOWCY I INWESTORZY**
- **ORGANIZACJE FINANSUJĄCE**
- **MEDIA**
- **STOWARZYSZENIA I ORGANIZACJE BRANŻOWE**
- **ZARZĄDCY TERENÓW I WŁAŚCICIELE OBIEKTÓW**
- **SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA**
- **ORGANIZACJE POZARZĄDOWE**

RYNEK

RYNEK CZĘŚCI ZAMIENNYCH

[GRI 102-15]

Polska w ciągu ostatnich kilkunastu lat przyciągnęła znaczące inwestycje w przemyśle motoryzacyjnym w konsekwencji czego stała się jednym z największych producentów samochodów, części i podzespołów motoryzacyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, a motoryzacja stała się kluczową gałęzią przemysłu, zarówno pod względem wartości produkcji, zatrudnienia, inwestycji oraz udziału w eksporcie. Motoryzacja jest jednym z największych sektorów przemysłu w Polsce, odpowiadając za 10,5% wartości produkcji sprzedanej w tej części gospodarki. Pod względem wartości produkcji sprzedanej zajmuje drugie miejsce po przemyśle spożywczym. Polska jest także największym w regionie rynkiem, jeżeli chodzi o sprzedaż i usługi związane z motoryzacją.¹

Badania² wskazują, że Polacy jeżdżą jednymi z najstarszych samochodów w Europie. Średni wiek samochodu w naszym kraju to 13,9 roku. Starsze auta jeżdżą jedynie w Estonii (16,7), Rumunii (16,3), Grecji (15,7) oraz Czechach (14,8). Starzejący się od wielu lat park samochodowy zasilany jest głównie przez import z wtórnego rynku innych krajów,

w którym przeważają auta, które mają ponad 10 lat.

RYNEK AFTERMARKET

Rynek aftermarket to rynek części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych oraz ciężarowych. Na rynku aftermarket występują części producentów, którzy bardzo często dostarczają części także na rynek pierwszo-montażowy. Rynek aftermarket to również producenci środków smarnych, płynów eksploatacyjnych oraz kosmetyków samochodowych, ale także wyposażenia warsztatów.

Na rynku aftermarket znajdziemy również marki własne tworzone przez dystrybutorów. Często są to „multibrandy” skupiające wiele grup asortymentowych. Dając klientom bardzo duży wybór, zachowując dobry stosunek ceny do jakości.

W ostatnich latach możemy także zaobserwować zdecydowany powrót do sprzedaży części silnikowych. Gdy jeszcze 12-15 lat temu wszyscy stawiali kreskę na częściach

silnikowych dzisiaj znowu przeprowadza się remonty jednostek napędowych. Duże wzrosty sprzedaży można również zanotować wśród asortymentu filtrów cząstek stałych. To zdecydowanie dwa kierunki, które najbardziej się rozwijają na rynku aftermarket.

WPŁYW PANDEMII KORONAWIRUSA NA RYNEK MOTORYZACYJNY I RYNEK AFTERMARKET

Pandemia COVID-19 spowodowała największy kryzys branży od lat. Produkcja samochodów osobowych w Europie spadła o blisko 30% do poniżej 10 mln sztuk.³ Pandemia postawiła też przed branżą nowe wyzwania związane m.in. ze zmianami modelu mobilności.

Pandemia koronawirusa spowodowała także odłożenie przez wiele osób decyzji o zakupie nowego samochodu, do tego obserwowane jest umocnienie się importu samochodów używanych. W kwietniu 2020 roku odnotowano spadek pierwszych rejestracji aut nowych i używanych na zbliżonym poziomie. Natomiast w pierwszym półroczu 2020 roku rejestracje samochodów nowych odnotowały blisko 26% spadek, a samochodów używanych o niemal 10 punktów procentowych mniejszy (niż aut nowych).

Co za tym idzie większość posiadaczy pojazdów postanawia naprawiać swoje samochody. Ma to wpływ na stabilną sytuację na rynku aftermarket i ciągle zapotrzebowanie na części zamienne. Choć efekty pandemii w branży aftermarket były mocno odczuwalne w pierwszym kwartale 2020 roku (co związane było w dużej mierze ze znaczącymi ograniczeniami w funkcjonowaniu gospodarki m.in. zamknięciem warsztatów samochodowych czy ograniczeniami w eksporcie) to od połowy roku zaczęły się już stabilizować.

BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I USŁUG



[GRI 102 -11]

Bezpieczeństwo jest dla nas bardzo ważne i postrzegamy je szeroko zarówno jako bezpieczeństwo dystrybuowanych przez nas produktów, ale także poprzez wpływ jaki mamy na ogólne bezpieczeństwo w ruchu drogowym związane z jakością usług świadczonych przez warsztaty samochodowe oraz jakością użytkowanych pojazdów (stan techniczny).

BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

Jako importer i dystrybutor części zamiennych podejmujemy działania, aby zapewnić najwyższe bezpieczeństwo naszym klientom. Dystrybuowane przez nas produkty klasyfikowane są zgodnie z regulacjami prawnymi i dyrektywami Unii Europejskiej GVO. Posiadają także obowiązkowe oznaczenia CE – Conformite Europeenee, poświadczające, że znakowany nimi towar spełnia wymagania dyrektyw tzw. „Nowego Podejścia” Unii Europejskiej. Dyrektywy te dotyczą zagadnień związanych z bezpieczeństwem użytkownika, ochroną zdrowia i ochroną środowiska.

Jakość produktów potwierdzają same renomowane marki, ale także certyfikaty spełnianych przez nie norm jakości i norm bezpieczeństwa tj. norma ISO – TS16949 dla dostawców tarcz hamulcowych, czy certyfikat jakości R90 dla klocków hamulcowych. Dodatkowo wybrane produkty posiadają także nieobligatoryjne certyfikaty i oznakowania weryfikowane przez jednostki certyfikujące tj. The United Kingdom Vehicle Approval Authority.



SIEĆ WARSZTATÓW MaXserwis

MaXserwis to sieć niezależnych warsztatów samochodowych o zasięgu ogólnopolskim. W ramach sieci warsztaty mogą rozwijać się i otrzymać profesjonalne wsparcie m.in. w zakresie oprogramowania technicznego, możliwości korzystania z bezpłatnej infolinii technicznej, wymiany doświadczeń oraz sieciowania innymi fachowcami i specjalistami. Szkolenia uzupełnia organizowana co roku konferencja połączona z targami branżowymi.

Warsztat samochodowy chcący przystąpić do sieci musi wykazać się profesjonalnym działaniem oraz spełniać określone kryteria związane z obsługą klienta, co zapewnia jakość świadczonych usług. **Obecnie sieć zrzesza 330 warsztatów, w tym 17 warsztatów MaXserwis PREMIUM MOTUL.**



AP EXPERT



To długoterminowa akcja promocyjna ukierunkowana na rozwój wiedzy i umiejętności mechaników. Jej celem jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych mechaników w Polsce. Składa się z dwóch etapów. W pierwszym uczestnicy zdobywają punkty za zakup premiowanych towarów partnerskich oraz rozwiązując comiesięczne testy wiedzy on-line z zakresu mechaniki. Z uwagi na obostrzenia epidemiologiczne finałowy test wiedzy odbył się w formule online, a jedynie dziesiątka najlepszych uczestników zaproszona została do Małego i Wielkiego finału praktycznego. Finałści sprawdzili się w praktycznych zadaniach walcząc o tytuł „Wybitego wśród ekspertów”.



„ AP EXPERT to długoterminowa promocja skierowana do klientów firmy Auto Partner SA będących mechanikami lub właścicielami warsztatów samochodowych. W przeciągu ośmiu edycji, z działania dla kilkuset uczestników, stała się rozpoznawalną akcją promującą dobre praktyki w warsztatach oraz stałe poszerzanie wiedzy wśród mechaników. ”

Bartłomiej Mokry dyrektor marketingu Auto Partner SA



AKCJA SPRAWDZANIA STANU TECHNICZNEGO POJAZDÓW

[GRI 102 -11]

Co roku sieć warsztatów MaXserwis wraz z partnerami organizuje akcje bezpłatnego sprawdzania stanu technicznego pojazdów. W ramach badania kierowcy mogli sprawdzić stan zawieszenia, płynów chłodzącego i hamulcowego, błędów zapisanych w pamięci sterowników, stanu oleju, głębokości bieżnika, czy stanu akumulatora.

W 2020 roku w akcja odbyła się w 22 lokalizacjach w Polsce, a sprawdzonych zostało blisko 1500 samochodów.

„ Podobnie jak w latach poprzednich, rok 2020 okazał się być bardzo owocny z punktu widzenia zainteresowania naszymi akcjami bezpłatnego sprawdzania stanu pojazdów. Mam tutaj na myśli nie tylko zainteresowanie ze strony warsztatów, które chciały taką akcją zorganizować, ale też zainteresowanie właścicieli pojazdów, chcących sprawdzić stan techniczny swoich samochodów. Uważam, że to rosnące zainteresowanie akcjami jest wynikiem z dwóch kwestii: bezpłatności prowadzonych przez nas badań oraz rosnącą świadomością kierowców i troską o bezpieczeństwo podróżowania swoimi pojazdami, co bardzo nas cieszy, bo taki jest cel naszych akcji. ”

Aleksander Ochęduszek Manager Sieci MaXserwis



Wspieramy realizację zadania celu 3 Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt 3.6 Do 2020 roku zmniejszyć o połowę liczbę wszystkich rannych i ofiar śmiertelnych w wypadkach drogowych na świecie.

AUTO PANORAMA



Auto Panorama to wydawane przez nas czasopismo branży motoryzacyjnej. Kolportowana jest na terenie całej Polski, trafiając do wszystkich oddziałów skąd bezpośrednio dociera do Klientów.

Dostępna jest również w formie elektronicznej. Auto Panorama porusza szerokie spektrum tematyczne, dlatego skierowana jest zarówno do profesjonalistów, jak i wszystkich innych zainteresowanych tematyką motoryzacyjną.

Czytelnicy znajdą w niej wiele artykuły dotyczące nowinek technicznych oraz nowych produktów dostępnych na rynku m.in. w zakresie części samochodowych, materiałów eksploatacyjnych, a także profesjonalnego wyposażenia warsztatów. Do mechaników skierowane są szczegółowe instrukcje przeprowadzania napraw.

Dodatkowo, w Auto Panoramie znaleźć można informacje dotyczące bieżących wydarzeń z życia firmy.



KATALOG CZĘŚCI POD RĘKĄ

Download on the App Store | GET IT ON Google play

KATALOG AP CAT I APLIKACJA MOBILNA

Jesienią 2019 uruchomiliśmy najnowszy katalog online do zamawiania dystrybuowanych przez nas produktów. W roku 2020 katalog był rozwijany i ulepszany, tak by sprostać oczekiwaniom naszych klientów.

Uruchomiliśmy także jego wersję mobilną. Oznacza to, że pełny katalog oferowanych produktów APCAT dostępna jest zawsze pod ręką.

Program pozwala na wyszukiwanie części za pomocą skanera kodów kreskowych oraz intuicyjnych drzewek produktowych. Dostęp do niej ma każdy klient. Aplikacja dostępna jest we wszystkich wersjach językowych, które aktualnie obsługujemy w katalogach.



ŁAŃCUCH DOSTAW

[GRI 102-9]

„ Wraz z dynamicznym wzrostem skali działania zdecydowaliśmy się na rozbudowę powierzchni magazynowej w Pruszkowie z 8,5 tys. do blisko 13 tys. m². Dziś w Grupie mamy łącznie ponad 100 tys. mkw. powierzchni magazynowej. Magazyn w Pruszkowie działa od 2017 roku i wspiera naszą dystrybucję w kraju jak i za granicą. „

Andrzej Manowski Wiceprezes zarządu Auto Partner S.A.

POZYSKIWANIE I ODBIÓR TOWARU OD DOSTAWCÓW

[GRI 102-16]

Współpracujemy z ponad 200 dostawcami części zamiennych w obszarze rynku aftermarket, jak również dostawcami OEM z całego świata.

Przykładamy wagę do poszanowania przez naszych dostawców międzynarodowych standardów w zakresie ochrony praw człowieka, zakazu zatrudniania dzieci i pracy przymusowej, stosowania reguł uczciwej konkurencji oraz ochrony środowiska. Jest dla nas ważne, aby dostawcy, z którymi współpracujemy, znali i szanowali nasze wartości. W procesie wyboru partnerów biznesowych i współpracy stawiamy na bezpośrednie kontakty i przestrzeganie norm prawnych. Nasi dostawcy należą do najlepszych na swoich rynkach.

POZYSKIWANIE I ODBIÓR
TOWARU OD DOSTAWCY



TRANSPORT DO MAGAZYNU
CENTRALNEGO LUB HUB PRUSZKÓW

PRZESUNIĘCIA
NA MAGAZYNY PRZY FILIACH



SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA
DO KLIENTA OSTATECZNEGO

MAGAZYNOWANIE I LOGISTYKA

- transport do magazynu centralnego lub HUB Pruszków
- przesunięcia na magazynach przy filiach
- realizacja zamówień

Rozproszeni klienci w naszym kraju oraz na rynkach zagranicznych wymagają skrojonego na ich miarę systemu logistycznego, który gwarantuje dostawę kilka razy dziennie. Opieramy go na trzech głównych centrach logistyczno-dystrybucyjnych zlokalizowanych w Bieruniu, Pruszkowie oraz Pradze, ale także na szerokiej sieci filii dysponującej miejscem magazynowym.

Łączna powierzchnia centrów logistyczno-dystrybucyjnych to ponad 100 tys. m²

- Centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu – 41,5 tys. m²
- Centrum logistyczno-dystrybucyjne w Pruszkowie – 13 tys. m² dystrybucja do 40 filii
- Magazyn w Pradze (Czechy) – 600 m²
- 91 magazynów przy filiach – łącznie ponad 48 tysięcy m²

REALIZACJA ZAMÓWIEŃ, SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA

Sprawność dostaw wymaga także odpowiednio opracowanej siatki połączeń transportowych zarówno w trybie dostaw zaopatrzenia na filie, ale także połączeń z filii do klientów ostatecznych.

Aby zamówienia realizowane były zgodnie z przyjętymi przez nas standardami, dostarczamy zamówienia na 784 trasach, a na każdą z nich wyjeżdżamy od 2 do 10 razy dziennie. Obsługa tych tras realizowana jest za pośrednictwem floty własnej oraz współpracujących z nami firm transportowych. Zamówienia do naszych klientów dostarcza łącznie ponad 1000 samochodów. Realizujemy ponad 2,8 tys. Wyjazdów dziennie.

CENTRUM LOGISTYCZNO-DYSTRYBUCYJNE W BIERUNIU TO:

- **41,5 tys. m²** powierzchni magazynowej
- **26** ramp załadunkowych
- **2 000 m** taśmociągu
- **Bezobsługowa winda paletowa** o wydajności 90 palet na godzinę
- **3 automatyczne widny towarowe** o wydajności 480 skrzynek na godzinę każda

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

[GRI 205-1, 205-2, 205-3]



Całkowita liczba i charakter potwierdzonych przypadków korupcji

0

Całkowita liczba potwierdzonych incydentów, w których pracownicy zostali zwolnieni lub zdyscyplinowani za korupcję

0

ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE

[103-1, 103-2, 103-3]

Politykę antykorupcyjną regulują:

- **Kodeks Antykorupcyjny,**
- **Kodeks Etyki**
- **Procedura udzielania zamówień.**

W Spółce funkcjonują finansowe oraz niefinansowe środki nadzoru szczegółowo określone w wymienionych dokumentach.

Ryzyko korupcji analizowane jest podczas analizy ryzyka oraz na potrzebę audytów. Przeprowadzony audyt wewnętrzny, realizowany przez Dyrektora ds. Controllingu nie wykazał istnienia w roku 2020 „funduszy korupcyjnych”, z których finansowane byłyby korzyści majątkowe lub osobiste.

Kodeks Antykorupcyjny definiuje zjawiska uznawane za nieetyczne, określa zadania jakie w tym

zakresie spoczywają na Zarządzie, Radzie Nadzorczej, opisuje procedurę ochrony sygnalistów, określa zasady powołania specjalisty ds. Zgodności, sposób identyfikacji ryzyka korupcyjnego, procedurę weryfikacji kontrahentów, zasady postępowania w przypadku konfliktu interesów, politykę przyjmowania i wręczania prezentów, politykę w zakresie darowizn i sponsoringu, klauzule antykorupcyjne. Nakłada także obowiązek prowadzenia rejestrów: zgłoszeń naruszeń zasad kodeksu, darowizn i upominków.

Wprowadzona w 2020 roku Procedura udzielania zamówień oparty jest na zasadach: przejrzystości postępowania, równego traktowania wykonawców/dostawców, zachowania uczciwej konkurencji, racjonalnego gospodarowania środkami finansowymi Spółki, w tym zasada wydatkowania środków finansowych w sposób celowy, oszczędny oraz umożliwiający terminową realizację zadań.

„ Analiza funkcjonującego w Spółce systemu zgodności oraz zasad antykorupcyjnych wykazała, że wystąpienie nieprawidłowości jest możliwe wyłącznie na znikomą skalę i jednostkowo - bez szerszego wpływu na bieżącą działalność Spółki, jej możliwości finansowe oraz kluczowych partnerów biznesowych. Sektory, w których Spółka prowadzi działalność, charakteryzują się niskim występowaniem korupcji.

Auto Partner S.A. w sposób odpowiedzialny, transparentny i zgodny z najwyższymi standardami prawnymi oraz etycznymi prowadzi działalność gospodarczą Funkcjonujące zasady pomagają Spółce unikać lub ograniczać koszty, ryzyka i szkody wynikające z udziału w korupcji, promować zaufanie do umów biznesowych, wzmacniać jej reputację, pozycję na rynku oraz wartość w oczach kontrahentów i inwestorów. ”

Aneta Kołosowska Specjalista ds. Zgodności



Wspieramy realizację zadania celu 16 Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu. 16.5. Znacznie zmniejszyć poziom korupcji i łapówkarstwa we wszystkich formach

PRACOWNICY

ZATRUDNIENIE W GRUPIE AUTO PARTNER

ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE

[103-1, 103-2, 103-3]

W Grupie Auto Partner, jak i w spółce Auto Partner SA zarządzanie operacyjne personelem odbywa się w oparciu o dokumenty tj. **regulamin pracy, regulamin wynagrodzeń, regulamin działalności Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, Kodeks Etyczny**. Dokumenty te regulują ogólne ramy relacji z pracownikami, wzajemne zobowiązania i oczekiwania.

Oferujemy im możliwość długofalowej współpracy, równocześnie dbając o zapewnienie czasu na życie rodzinne, pasje i hobby. Stwarzamy stabilne warunki pracy, o czym świadczy fakt, że ponad 93% pracowników w Grupie zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę (na czas nieokreślony lub określony). Poziom wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla jest zgodny z obowiązującymi w tym zakresie wymogami.

Z uwagi na charakter firmy oraz przyjęty model biznesowy, część kadry realizującej zadania na rzecz Grupy Auto Partner zapewniana jest przez firmy zewnętrzne w formule outsourcingu pracowniczego. Dotyczy to głównie pracowników magazynowych oraz kierowców floty.

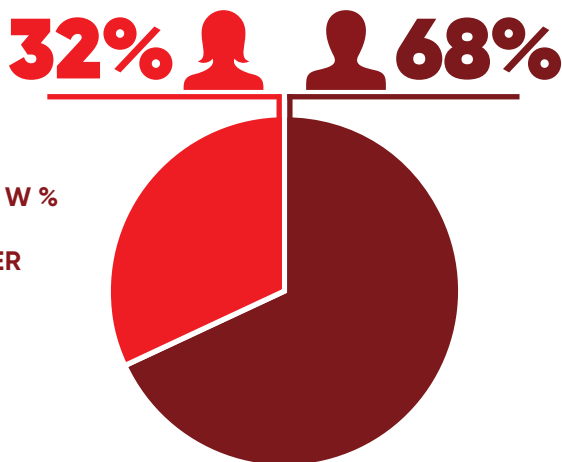
Skala naszej działalności sprawia, że wpływamy na wzrost zatrudnienia w całym łańcuchu dostaw.

ZATRUDNIENIE

[102-8, 202-1, 401-1]

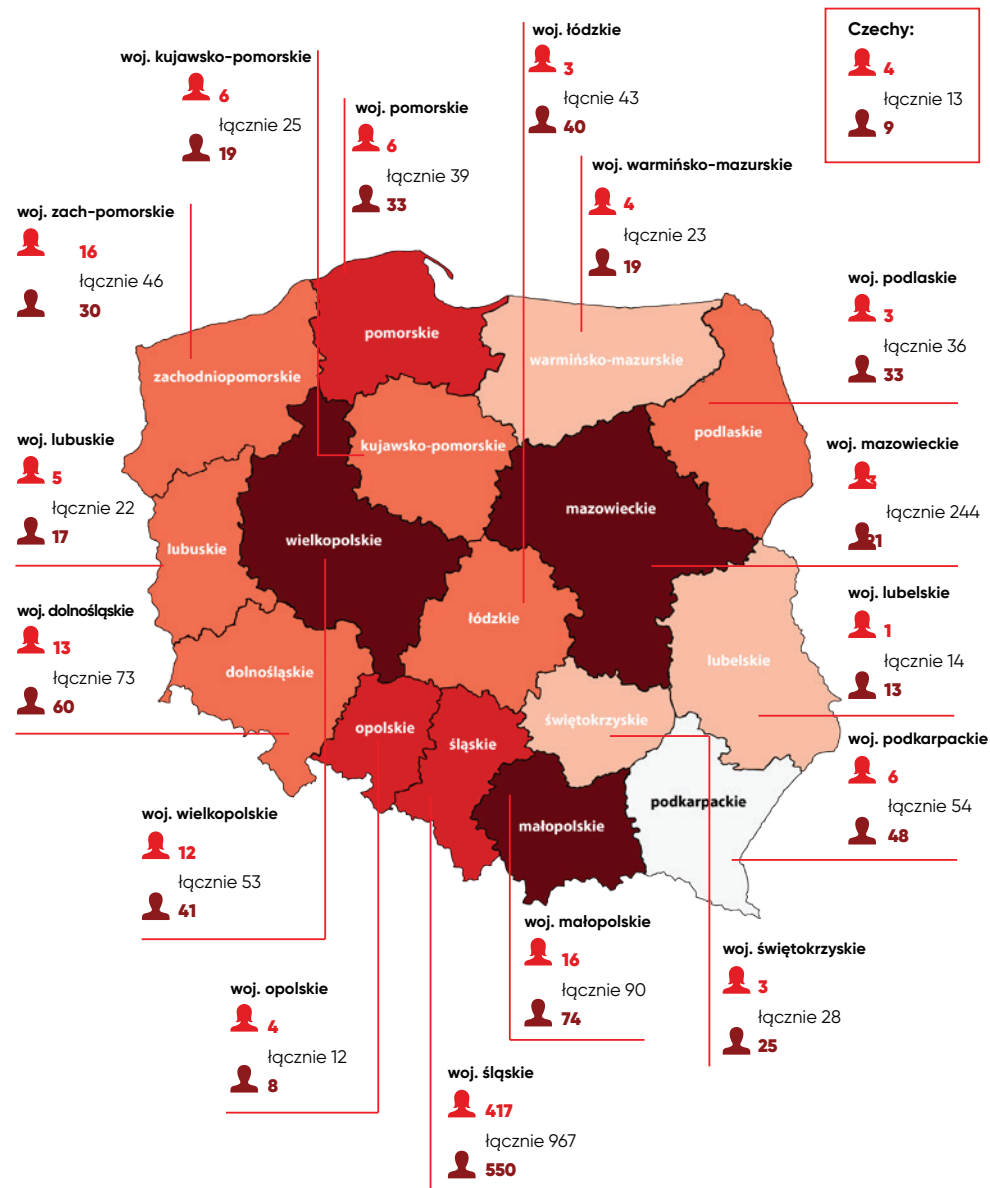
Zatrudniamy blisko 1800 pracowników. Nasz zespół tworzą wyspecjalizowani doradcy klienta, sprzedawcy, przedstawiciele handlowi, dyrektorzy i kierownicy, specjaliści z dziedzin tj. IT, marketing, HR, pracownicy magazynowi.

PODZIAŁ ZATRUDNIENIA W % Z UWAGI NA PŁEĆ W GRUPIE AUTO PARTNER W 2020 R.



	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE
GRUPA KAPITAŁOWA AUTO PARTNER	572	1210	1782
AUTO PARTNER SA	566	1198	1764

ZATRUDNIENIE NA KONIEC ROKU W GRUPIE AUTO PARTNER W PODZIALE WG LOKALIZACJI W PODZIALE NA PŁEĆ W 2020 R.



NOWOZATRUDNIENI ORAZ ODEJŚCIA W GRUPIE AUTO PARTNER SA W CIĄGU ROKU W PODZIALE NA PŁEĆ W 2020 R.

NOWOZATRUDNIENI W CIĄGU ROKU W PODZIALE NA PŁEĆ



ODEJŚCIA W CIĄGU ROKU W PODZIALE NA PŁEĆ



ZATRUDNIENIE W GRUPIE AUTO PARTNER W PODZIALE NA PŁEĆ I TYP UMOWY NA DZIEŃ 31.12.2020 R.

KOBIETY

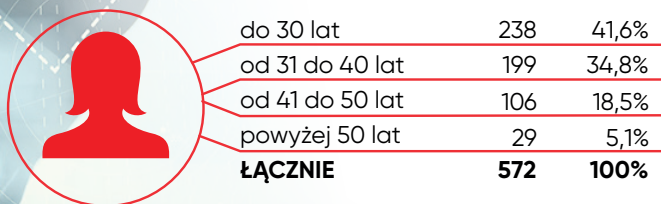
ŁĄCZNIE	572	100%
umowa o pracę na czas nieokreślony	232	40,6%
umowa o pracę na czas określony	316	55,2%
umowa o pracę na okres próbny	16	2,8%
umowa cywilno-prawna	8	1,4%

MĘŻCZYŹNI

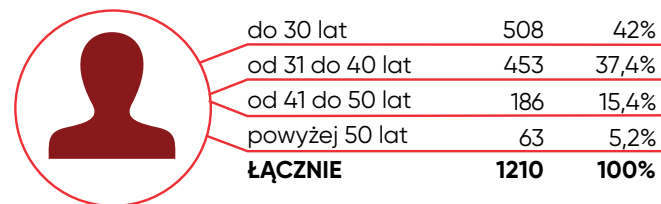
ŁĄCZNIE	1210	100%
umowa o pracę na czas nieokreślony	539	46,2%
umowa o pracę na czas określony	558	46,1%
umowa o pracę na okres próbny	64	5,3%
umowa cywilno-prawna	29	2,4%

PODZIAŁ ZATRUDNIENIA WEDŁUG PŁCI I WIEKU W GRUPIE AUTO PARTNER SA

KOBIETY



MĘŻCZYŹNI



RÓŻNORODNOŚĆ W ORGANACH ZARZĄDCZYCH I NADZORCZYCH

[103-1, 103-2, 103-3]

Grupa Kapitałowa Auto Partner		Spółka Auto Partner SA	
Kobiety	-	Kobiety	-
Mężczyźni	6	Mężczyźni	3
Do 30 lat	-	Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	1	Od 31 do 40 lat	1
Od 41 do 50 lat	4	Od 41 do 50 lat	1
Powyżej 50 lat	1	Powyżej 50 lat	1
Ogółem	6	Ogółem	3

ZARZĄDY
STAN NA KONIEC ROKU 2020

RADA NADZORCZA SPÓŁKI AUTO PARTNER SA
STAN NA KONIEC ROKU 2020

Grupa Kapitałowa Auto Partner	
Kobiety	-
Mężczyźni	5
Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	-
Od 41 do 50 lat	2
Powyżej 50 lat	3
Ogółem	5

ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

[GRI 404-1]

INWESTUJEMY W ROZWÓJ NASZYCH PRACOWNIKÓW.

Regularnie uczestniczą oni w szkoleniach zewnętrznych oraz wewnętrznych związanych z obszarem działania oraz rozwojem kompetencji ważnych na danym stanowisku.

System szkoleń wewnętrznych zarządzany jest przez dział HR i realizowany przez zespół trenerski. Realizują oni szkolenia z zakresu: CRM, standardów komunikacji, zarządzania sobą w czasie, zarządzania konfliktem, obsługi reklamacji, zarządzania zasobami ludzkimi, jak też szkoleń produkcyjnych i związanych z obsługą katalogów do zamówień on-line.

Dodatkowo wspieramy naszą kadrę w dbaniu o zdrowie, czy równowagę między pracą a życiem prywatnym

RAJD O TRON

Rajd o Tron to platforma gamifikacyjna dla pracowników firmy AUTO PARTNER SA, która ma na celu podniesienie kompetencji pracowników poprzez szkolenia produktowe czy techniczne. Pełni również funkcję informacyjną, w przekazywaniu wiedzy na temat strategicznych produktów i promocji. Wszystko jest opakowane w interaktywny sposób, zgodnie z aktualnymi trendami dążącymi do rozwoju wszelkiego rodzaju wsparcia dla pracowników, w oparciu o działania IT. Platforma jest dostępna również na urządzenia mobilne.

Aktualnie w platformę gamifikacyjną Rajd o Tron jest zaangażowanych ponad 90% zgłoszonych uczestników.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI:

ilość godzin szkoleń stacjonarne prowadzone przez dział trenerski firmy	1071
liczba uczestników szkoleń dla PH i sprzedawców	791
liczbę uczestników coachingów indywidualnych	67
	6,37



BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW

[401-2]

- DOFINANSOWANIE DO KARTY SPORTOWEJ OK SYSTEM,
- ZNIŻKI PRACOWNICZE NA ZAKUP CZĘŚCI,
- ŚWIĄTECZNE UPOMINKI,
- PAKIET MEDYCZNY,
- ELASTYCZNY CZAS PRACY I MOŻLIWOŚĆ PRACY ZDALNEJ (DLA WYBRANYCH TYPÓW STANOWISK),
- DOFINANSOWANIE DO NAUKI JĘZYKA ANGIELSKIEGO (DLA STANOWISK WYKORZYSTUJĄCYCH JĘZYK OBCY W PRACY),
- DOFINANSOWANIE DO POSIŁKÓW (CENTRUM LOGISTYCZNO- MAGAZYNOWE BIERUŃ I HUB PRUSZKÓW),
- BEZPŁATNE BADANIE KRWI,
- SZCZEPHENIA PRZECIWIW GRYPPIE,
- ORGANIZACJA LETNICH KOLONII DLA DZIECI.

PRZECIW DYSKRYMINACJI I MOBBINGOWI

ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE

[406-1]

Obszar przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu oraz mobbingowi regulują następujące dokumenty:

- **Regulamin Pracy**
- **Kodeks Etyczny**
- **Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i Mobbingowi w Auto Partner S.A.**
- **Procedura Postępowania na wypadek kontroli/przeszukania w Auto Partner S.A.**

Grupa prowadzi politykę równego traktowania i równych szans i nie toleruje jakichkolwiek form dyskryminacji. Dodatkowo mocno podkreślamy rolę szacunku, jako jednej z kluczowych wartości firmy.

W przypadku centrów logistyczno-dystrybucyjnych możemy mówić o wielokulturowości w organizacji. Z uwagi na to, w komunikacji i przekazywaniu informacji posługujemy się dwoma językami: polskim i ukraińskim.

Specjalista ds. Zgodności otrzymał w roku 2020 dwa zgłoszenia dotyczące naruszeń przepisów prawa pracy – zgłoszeń dokonano na podstawie Procedury przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi w Auto Partner S.A.

W celu wyjaśnienia w/w zdarzeń została powołana komisja wyjaśniająca. Potwierdza to, że wprowadzone w 2020 r. procedury związane ze zgłaszaniem naruszeń są skuteczne i wykorzystywane przez pracowników.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI:

Liczba zgłoszonych przypadków mobbingu **2**

Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji **0**



Wspieramy realizację zadania celu 16 Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu
16.B Promować i egzekwować prawo niedyskryminujące nikogo oraz polityki na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Wspieramy realizację zadania celu 8 Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
8.8 Chronić prawa pracownicze oraz promować bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich, w tym dla pracowników, w tym pracowników - migrantów, w szczególności dla kobiet migrantek i osób mających niepewne zatrudnienie.

W TROSCIE O ZDROWIE

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

[GRI 403-1, 403-5, 403-9, 403-6]

Dokładamy starań, aby zapewnić wszystkim naszym pracownikom bezpieczne warunki pracy oraz minimalizować występowanie ryzyk związanych z wykonywanymi zadaniami.

Regulacje i przyjęte zasady postępowania w tym obszarze odnoszą się do zagadnień dotyczących: oceny ryzyka zawodowego, instrukcji BHP, zarządzania mieszaninami i substancjami chemicznymi, infrastruktury w tym maszyn, urządzeń i wyposażenia magazynów, zasad przydziału odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej, szkoleń w zakresie BHP. W roku 2020 zaktualizowano oceny ryzyka zawodowego dla wszystkich stanowisk w Spółce Auto Partner SA.

Pandemia koronawirusa postawiła przed nami dodatkowe zadania w obszarze zapewnienia bezpieczeństwa. Wprowadziliśmy procedury mające na celu wzrost bezpieczeństwa pracowników oraz procedury działania na wypadek zakażeń pracowników. Zdecydowaliśmy się na zmiany w organizacji pracy magazynów tak, aby maksymalnie ograniczyć kontakty pomiędzy grupami pracowniczymi. Dla stanowisk dla których było to możliwe wprowadziliśmy pracę zdalną lub hybrydową. Zaopatrzyliśmy pracowników w środki ochrony osobistej tj. maseczki i przyłbice. Wprowadziliśmy dezynfekcje i ozonowanie biur. Wykorzystując środki komunikacji wewnętrznej z pracownikami informowaliśmy o bieżących obostrzeniach oraz zaleceniach sanitarnych i epidemiologicznych.

W działalności operacyjnej Grupy dochodzi od niewielkiej liczby wypadków przy pracy. Te występujące wiążą się najczęściej z urazami stóp, spowodowanymi upuszczeniem przedmiotu, skręceniami lub przecięzami.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI:

Ogólna liczba wypadków (poszkodowanych):	22
Wypadki ciężkie:	0
Wypadki śmiertelne:	0
Wypadki zbiorowe:	0
Wypadki inne:	22

Liczba dni straconych:	586
Wskaźnik ciężkości wypadków (dni stracone do liczby wypadków):	26,64
Wskaźnik częstości wypadków (na 1000 zatrudnionych):	12,35

Łączna liczba godzin szkoleń BHP:	5 770
Liczba osób przeszkolonych:	
szkolenia wstępne	686
szkolenia okresowe	260
szkolenia osób kierujących pracownikami	102

SZKOLENIA Z PIERWSZEJ POMOCY I DEFIBRYLATORY AED

Regularnie szkolimy pracowników z zakresu udzielania pierwszej pomocy.

W 2020 roku wyposażyliśmy centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu w 3 defibrylatory AED i przeszkoliliśmy pracowników z ich obsługi.

Zorganizowaliśmy 72 godziny szkoleń z zakresu udzielania pierwszej pomocy. Podczas szkoleń ćwiczyli oni prowadzenie resuscytacji krążeniowo-oddechowej, wykorzystania defibrylatorów AED oraz poznali podstawowe zagadnienia udzielania pomocy przedmedycznej. Szkolenia prowadzone są przez wykwalifikowanych ratowników medycznych.

„ Kwestia bezpieczeństwa pracowników jest dla nas bardzo ważna. Wyposażenie centrali firmy w defibrylatory oraz szkolenia z udzielania pierwszej pomocy, to inwestycje, które podnoszą standardy bezpieczeństwa w miejscu pracy. Wierzymy, że szkolenia z udzielania pierwszej pomocy oraz rozbudowa wyposażenia, w tym przypadku o defibrylatory AED, spowoduje, że pracownicy w sytuacji krytycznej będą potrafili podjąć skuteczne działania ratujące życie. ”

Andrzej Manowski Wiceprezes Zarządu

PAKIET MEDYCZNY

Dbając o zdrowie naszych pracowników zapewniamy im pakiet medyczny, który za dodatkową opłatą mogą rozszerzyć także na członków swojej rodziny.

Z pakietu medycznego w 2020 roku korzystało średnio 1580 pracowników (472 kobiet i 1108 mężczyzn).



KARTA SPORTOWA

Po pierwszym okresie pracy pracownicy mogą korzystać z karty sportowej OK System umożliwiającej dostęp do blisko 4000 obiektów sportowych oraz rekreacyjno-rozrywkowych.

DRUŻYNA PIŁKARSKA

Auto Partner SA zмага się w rozgrywkach Elit Liga, które są zorganizowanymi, całorocznymi rozgrywkami dla reprezentacji firm.



Wspieramy realizację zadania celu 3 Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt 3.8 Zapewnić powszechną opiekę zdrowotną, w tym zabezpieczenie przed ryzykiem finansowym, dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej wysokiej jakości oraz bezpiecznych, skutecznych, wysokiej jakości, przystępnych cenowo leków i szczepionek.

SPOŁECZNOŚĆ

Mamy świadomość naszego wpływu na społeczność lokalną, w której prowadzimy naszą działalność. Zdajemy też sobie sprawę ze skali prowadzonej przez nas działalności i związanymi z tym możliwościami pozytywnego oddziaływania na otoczenie.

W tym roku do stałych obszarów naszego wsparcia, którymi są edukacja oraz pomoc w zwalczaniu bezdomności zwierząt, z oczywistych względów dołączyły działania mające na celu przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19.



WSPARCIE DLA SZPITALA

Zarząd Auto Partner SA przekazał 50 000 zł Fundacji Cicha – Nadzieja na pomoc dla Szpitala Miejskiego w Tychach na najpilniejsze potrzeby w obliczu funkcjonowania placówki w warunkach pandemii wirusa SARS-CoV-2.

Przekazana pomoc finansowa pozwoliła na zakup najpotrzebniejszych materiałów, w tym środków ochrony osobistej personelu oraz pacjentów, niezbędnych do zapewnienia sprawnego funkcjonowania szpitala podczas pierwszej fali koronawirusa.



DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA wsparcie działań edukacyjnych

PROGRAM W RAMACH OLIMPIADY ZWOLNIENI Z TEORII

Od września 2019 roku wspieraliśmy Olimpiadę Zwolnieni z Teorii, w ramach której funkcjonował nasz program tematyczny realizowany we współpracy z Fundacją ZWIERZ.

Kulminacyjny etap projektu przypadł na pierwsze półrocze roku 2020. Działanie w programie podjęło 36 zespołów z całej Polski. Uczestnicy wzięli udział w przygotowanych przez Auto Partner SA warsztatach i szkoleniach, w tym zjeździe w siedzibie firmy w Bieruniu w lutym 2020 r. W ramach programu uczniowie reali-

zowali projekty, których celem było zwalczanie bezdomności zwierząt. Uczestnicy przeprowadzili m.in. lokalną kampanię społeczną nagłaśniającą potrzebę kastracji zwierząt, zrealizowali filmy edukacyjne promujące adopcję, przeprowadzili zajęcia edukacyjne dot. bezdomności zwierząt w lokalnych szkołach. Nie zabrakło też działań wspierających zwierzęta w małych, lokalnych schroniskach oraz organizacjach.

W program zaangażowało się 197 licealistów, którzy zainicjowali 36 projektów społecznych, a swoimi działaniami objęli 234 090 osób.



Wspieramy realizację zadania celu 4 Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie 4.4 Do 2030 roku znacznie zwiększyć liczbę młodzieży i dorosłych, którzy posiadają odpowiednie umiejętności, w tym techniczne i zawodowe, potrzebne przy uzyskaniu zatrudnienia, znalezieniu godzniej pracy i rozwoju przedsiębiorczości.

ZWALCZANIE BEZDOMNOŚCI ZWIERZĄT

W roku 2020 Auto Partner SA wsparł organizacje prozwierzęce działające na rzecz ograniczania bezdomności zwierząt i podejmujące się interwencji w ochronie ich życia. Obdarowane samochodami interwencyjnymi w roku 2019, organizacje z Nasielska i Grudziądza otrzymały komplety kół zimowych oraz paliwo.



PRZECIWDZIAŁANIE SKUTKOM PANDEMII COVID-19

AKCJA KOMPUTER DLA UCZNIA

W pierwszym okresie po wybuchu pandemii SARS CoV II i związanym z nim zamknięciem placówek edukacyjnych oraz przejścia w tryb zdalny, Auto Partner przyłączył się do akcji zapewnienia dostępu do zdalnej nauki najbardziej potrzebującym dzieciom. Daliśmy drugie życie niewykorzystywanym już przez naszych pracowników sprzętom komputerowym. Przekazaliśmy na akcję 19 komputerów nieużytkowanych już przez pracowników, ale ciągle w pełni sprawnych. Zestawy komputerowe wraz z niezbędnymi, dokupionymi akcesoriami trafiły do najbardziej potrzebujących dzieci z Katowic i Bierunia

DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA

Jak co roku, w roku 2020 Auto Partner SA zaangażował się także w zbiórkę środków na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy wystawiając na charytatywne aukcje swoje gadżety oraz narzędzia. Pracownicy zorganizowali także Szlachetną Paczkę dla 68-letniej tyszanki, emerytowanej pielęgniarki. Wspólnie zebrali 13 paczek z najpotrzebniejszymi artykułami tj. żywność, środki czystości, ale także ubrania czy wyposażenie mieszkania tj. pościel, koc.



„ *Pandemia nie powstrzymała nas od realizacji działań społecznych, pomocowych i dobroczynnych na stałe wpisanych w życie firmy. Zmieniła ona jedynie ich formę, ale także wskazała nowe obszary, których nie mogliśmy nie uwzględnić. Skąd działania mające na celu przeciwdziałanie skutkom COVID-19 skierowane do pracowników, ale także do społeczności lokalnej. Epidemia wyraźnie pokazała nam, że wszyscy jesteśmy od siebie zależni i stale na siebie wpływamy. Możemy siebie wspierać i skutecznie sobie pomagać.* ”

Marta Cieśla spec. ds. CSR

KLUCZOWE WSKAŹNIKI:

Łączna wartość przekazanych darowizn **51 886,46 zł**

Łączna wartość wsparcia przekazanego w innej formie (w tym sponsoring) **350 000 zł**



Wspieramy realizację zadania celu 17
Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju 17.17 Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno – prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa

WSPARCIE MOTOSPORTU

W roku 2020 aktywnie wspieraliśmy motosport i byliśmy sponsorem zespołu rajdowego TVN TURBO RALLY TEAM z kierowcą Łukaszem Byśkiniewiczem. Sytuacja epidemiologiczna wpłynęła na zmiany w planowanych rajdach, ale mimo trudności ekipa wystartowała we wszystkich rajdach RSMP 2020. Zespół zakończył sezon zdobywając 4 miejsce w klasyfikacji generalnej.

To niezwykle krótki sezon, który nie tylko rozpozczął się wyjątkowo późno z powodu pandemii COVID-19, ale został jeszcze skrócony. Finałnie sezon składał się tylko z 3 rund: Rajdu Rzeszowskiego, Rajdu Śląskiego oraz Rajd Świdnickiego.

Dodatkowo nasza załoga w barwach MaXgear wystąpiła w Rajdzie Ziemi Głubczyckiej, Rajdzie Tarmac oraz Tor Modlin Rally Show. Byśkiniewicz i Cieślak kontynuowali starty w dobrze znanym im Hyundaiu i20 R5, który w stajni APR Motorsport został przygotowany w najnowszej specyfikacji EVO3. **Głównym partnerem załogi TVN TURBO RALLY TEAM była nasza firma z marką MaXgear.**



„ *Pomimo trudniejszych czasów i zawirowań ekonomicznych spowodowanych pandemią, mam bardzo mocnych i silnie zaangażowanych Partnerów. Jak widać na samochodzie, naszym głównym Partnerem w tym roku jest dystrybutor części samochodowych Auto Partner z marką MaXgear. Chciałbym w tym miejscu podziękować Zarządowi za rozszerzenie naszej współpracy oraz zaufanie. Sezon 2020 był wyjątkowy: mniej rajdów oznacza, że liczył się każdy punkt. Plan na sezon to szybka i bezbłędna jazda oraz walka o podium. Z przytupem kończymy ten rajdowy rok i rozpoczynamy przygotowania do kolejnego.* ”

Łukasz Byśkiniewicz kierowca rajdowy TVN Turbo Rally Team



ŚRODOWISKO

ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

W Grupie Auto Partner nie ma procesów technologicznych, produkcyjnych lub innych o znaczącym i ciężkim wpływie na środowisko.

Podjęwane przez nas działania mają na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Dlatego prowadzimy identyfikację i ocenę aspektów środowiskowych. Dokładamy starań, aby spełniać wszystkie wymogi prawne w zakresie ochrony środowiska. Wpływ centrów logistyczno-dystrybucyjnych na otoczenie przyrodnicze ogranicza się do:

- wprowadzania odpadów opakowaniowych,
- wytwarzania odpadów: niewielkie ilości odpadów niebezpiecznych, zużyty sprzęt komputerowy, odpady komunalne,
- zbiórki i składowania tzw. złomu akumulatorowego – zużyte akumulatory samochodowe,
- emisji CO² i innych gazów, głównie związanych z flotą samochodową.

Grupa Auto Partner nie posiada formalnej polityki środowiskowej, rozumianej jako odrębny dokument.

ODPADY

[306-2]

Grupa produkuje odpady głównie o charakterze biurowym i magazynowym. Sporadycznie pojawiają się także: zużyty sprzęt elektroniczny czy odpady niebezpieczne, tj. oleje (np. silnikowe).

Grupa nie uczestniczy w zbiórkach odpadów niebezpiecznych.

Pozycje takie pojawiają się w wyniku np. uszkodzenia opakowania. W takiej sytuacji artykuł jest separowany i przekazywany do utylizacji.

Od 2019 roku prowadzimy pełną segregację śmieci generowanych przez pracowników Centrali Auto Partner SA. Zlikwidowaliśmy kosze biurowe i wszystkie produkowane odpady wyrzucane są do oddzielnych koszy w kuchniach. W 2020 roku zrezygnowaliśmy także z automatów do wody wykorzystujących jednorazowe kubki plastikowe i zastąpiliśmy je filtrami wody.



Wspieramy realizację zadania celu 12 Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji 12.5 Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom generowania odpadów poprzez prewencję, redukcję, recykling i ponowne użycie.

ODPADY SPÓŁKI AUTO PARTNER SA W ROKU 2020

Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne	1515,4667 Mg
Papier / tektura	1178,0620 Mg
Opakowania z tworzyw sztucznych	70,6197 Mg
Opakowania z drewna	58,9950 Mg
Metale żelazne	8,2400 Mg
Metale nieżelazne	17,1600 Mg
Żelazo i stal	60,1600 Mg

Całkowita masa odpadów niebezpiecznych: 1,9000 Mg

ODPADY SPÓŁKI AUTO PARTNER SA W ROKU 2020

Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne	1528,0247 Mg
Całkowita masa odpadów niebezpiecznych:	1,9000 Mg

Przedstawione dane dotyczą Spółki Auto Partner SA i AP Auto Partner CZ s.r.o. z siedzibą w Pradze, co stanowi całość odpadów generowanych w Grupie.

ZUŻYCIE PALIW

Auto Partner posiada flotę samochodową, która jest pewnym źródłem emisji do atmosfery CO² oraz innych gazów. W większości używane samochody są nowe i spełniają normy dotyczące emitowanych spalin. Część floty dostawczej obsługiwana jest natomiast przez firmy zewnętrzne.

Źródłem bezpośrednich i pośrednich emisji gazów do atmosfery są również nieruchomości użytkowane przez Grupę. W zależności od zapisów umów emisja traktowana jest jako bezpośrednia (umowy z dostawcami gazów i mediów bezpośrednio ze spółkami Grupy) lub pośrednia (obciążenie Auto Partnera kosztami w ramach kosztów najmu lokali).

ZUŻYCIE PALIW W GRUPIE KAPITAŁOWEJ AUTO PARTNER W 2020 r.

Rodzaj	Wartość	Jednostka miary
benzyna	69460,47	l
olej napędowy	35581,29	l
gaz płynny prop/but	20387,36	l

O RAPORCIE

[GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55, 102-56]

INFORMACJE PODSTAWOWE DOT. RAPORTOWANIA

Niniejsze sprawozdanie jest drugim publikowanym przez nas zgodnie ze standardem GRI wersja CORE, czyli zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania niefinansowego i oznacza, że przy przygotowaniu go kierowaliśmy się zasadami przejrzystości i wiarygodności prezentowanych treści. Dokument obejmuje cały rok kalendarzowy tj. 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 r.

Zakres raportu obejmuje wszystkie spółki Grupy Kapitałowej. Zawarte w nim dane dotyczą spółek prowadzących działalność operacyjną tj. Auto Partner SA, MaXgear sp. z o. o., AP Auto Partner CZ s.r.o.

W proces raportowania włączeni zostali pracownicy firmy oraz interesariusze zewnętrzni.

Analiza istotności przeprowadzona została na podstawie wywiadów z przedstawicielami wybranych grup interesariuszy oraz kadry zarządzającej. Dokonano także analizy materiałów wewnętrznych firmy. W finalne decyzje dotyczące istotności aspektów raportowania i zakresu niniejszego raportu zaangażowany był Zarząd Spółki.

W objętym raportem okresie nie odnotowano znaczących zmian w zakresie struktury, formy własności czy łańcucha dostaw.

TABELA GRI

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
INFORMACJE PODSTAWOWE DOT. RAPORTOWANIA		
Wskaźniki profilowe	PROFIL ORGANIZACJI	
102-1	Nazwa organizacji	4
102-2	Opis działalności, marki, usługi	4, 7
102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	4, 9
102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	4, 7, 9
Własny	Liczba filii w Polsce	4
Własny	Powierzchnia przestrzeni magazynowej	4
102-5	Forma własności i forma prawna	4, 7, 9
102-6	Obsługiwane rynki	4, 5
102-7	Wielkość organizacji – skala działalności	4, 7, 15
102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji, w tym:	17
	Całkowita liczba pracowników w podziale na płeć	17
	Całkowita liczba pracowników w podziale na obszar pracy	17
	Podział zatrudnienia według płci i typu umowy	18
	Podział zatrudnienia według płci i wieku	18
	Podział zatrudnienia według lokalizacji	17
102-9	Opis łańcucha dostaw	5, 15

102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	10
102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	8, 12, 13
102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	11
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	10
STRATEGIA		
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla dotyczące	3
102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	12
ETYKA		
102-16	Wartości organizacji, kodeks etyczny, zasady i normy zachowań	8, 15
ZARZĄDZANIE		
102-18	Struktura i skład organu zarządzającego organizacją	9
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY		
102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	11
102-41	Pracownicy objęci zbiorowymi układami pracy	Nie dotyczy
102-42	Podstawy identyfikacji i selekcji zaangażowanych grup interesariuszy	11
102-43	Podejście do angażowania interesariuszy, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	11
102-44	Kluczowe kwestie i zagadnienia poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji	11, 25
PRAKTYKA RAPORTOWANIA		
102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	4
102-46	Proces definiowania treści raportu	25
102-47	Zidentyfikowane istotne aspekty raportowania	25
102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fusje, przejęcia, zmiana roku/ okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	Nie dotyczy
102-49	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	Nie dotyczy
102-50	Okres raportowania	25
102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	4,04,2020
102-52	Cykl raportowania	25
102-53	Dane kontaktowe	
102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	25
102-55	Indeks treści GRI	25-26
102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	25
PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA		
103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	16, 17, 20
103-2	Podejście do zarządzania w ramach obszarów zidentyfikowanych jako istotne	7, 8, 16, 17, 20
103-3	Ewaluacja podejście do zarządzania	16, 17, 20

TEMATY EKONOMICZNE

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
WYNIKI EKONOMICZNE		
201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	6
POLITYKA ANTYKORUPCYJNA		
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie procedur antykorupcyjnych, w tym:	16
	Łączna liczba i odsetek operacji poddanych ocenie pod kątem ryzyka związanego z korupcją.	16
	Łączna liczba członków organu zarządzającego i pracowników, którzy ukończyli szkolenie dot. polityk i procedur antykorupcyjnych.	16
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	16

TEMATY SPOŁECZNE

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
ZATRUDNIENIE		
401-1	Łączna liczba pracowników nowozatrudnionych i łączna liczba odejść w podziale na płeć	17
401-2	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom	19
SZKOLENIA I ROZWÓJ ZAWODOWY		
404-1 niepełny	Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika w ciągu roku.	19
Własny	Liczba godzin szkoleń stacjonarnych prowadzonych przez dział trenerski firmy	19
Własny	Liczba uczestników szkoleń dla przedstawicieli handlowych i sprzedawców	19
Własny	Liczba uczestników coachingów indywidualnych przedstawicieli handlowych	19
ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO PRACOWNIKÓW		
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i ochroną pracy	20
403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	20
403-6	Promowanie zdrowia wśród pracowników	20, 21
403-9	Urazy w pracy, w tym:	20
	Wskaźnik liczby wypadków w podziale na ciężkie, śmiertelne, zbiorowe i inne	20
	Ilość dni stacjonarych	20
	Wskaźnik częstotliwości wypadków	20
	Wskaźnik ciężkości wypadków	20
PRAWA CZŁOWIEKA I PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI		
406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz podjęte działania naprawcze	20
Własny	Całkowita liczba przypadków mobbingu oraz podjęte działania naprawcze.	20
ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I DOBROCZYNNOŚĆ		
Własny	Łączna wartość przekazanych darowizn	23
Własny	Łączna wartość wsparcia działań społecznych w tym sponsoring	23

TEMATY ŚRODOWISKOWE

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
306-2	Całkowita waga odpadów	24
Własny	Zużycie paliw	24
Własny	Kary nałożone za naruszanie przepisów ochrony środowiska	29

Poniżej przedstawiamy listę zagadnień niefinansowych wymaganych ustawą o rachunkowości wraz z odniesieniem do rozdziałów i numerów strony, na której opisujemy wymagane informacje.

Wymaganie	Rozdział	Strona
Opis modelu biznesowego	O nas <ul style="list-style-type: none"> Model biznesowy 	9
Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi jako istotne	<ul style="list-style-type: none"> Zasady zarządzania 	7-8
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów z związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień pracowniczych	Pracownicy <ul style="list-style-type: none"> Aspekty ryzyka i podejście zarządcze Zatrudnienie w Grupie Auto Partner Rozwój pracowników Bezpieczeństwo i higiena pracy W trosce o zdrowie 	17-21
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego	Środowisko <ul style="list-style-type: none"> Aspekty ryzyka i podejście zarządcze Odpady Zużycie paliw 	24
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji	Rynek <ul style="list-style-type: none"> Przeciwdziałanie korupcji 	16
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do praw człowieka.	Pracownicy <ul style="list-style-type: none"> Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi 	20
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień społecznych	Działalność społeczna i dobroczynna	22-23



ANEKS

ZESTAWIENIE DANYCH Z ROZDZIAŁU FIRMA TO LUDZIE

Podział zatrudnienia w % z uwagi na płeć w Grupie Auto Partner w latach 2019 i 2020 .

	2019		2020	
	liczba	%	liczba	%
Kobiety	488	29%	572	32%
Mężczyźni	1156	71%	1210	68%
Łącznie	1644	100 %	1782	100 %

Zatrudnienie w podziale płeć i wiek w roku 2018 i 2019 w Spółce Auto Partner SA według typu umowy, typu stanowiska, obywatelstwa i wieku.

Spółka Auto Partner SA						
	2019			2020		
	kobiety	mężczyźni	łącznie	kobiety	mężczyźni	łącznie
ogółem	484	1140	1624	566	1198	1764
wg typu umowy						
umowa o pracę na czas nieokreślony	201	539	740	229	551	780
umowa o pracę na czas określony	262	550	812	313	554	867
umowa o pracę na okres próbny	10	20	30	16	64	80
umowa cywilno-prawna	11	31	42	8	29	37
wg typu stanowisk						
stanowiska robotnicze	256	414	670	328	468	796
stanowiska nierobotnicze	228	726	954	238	730	968
wg obywatelstwa						
obywatele Polski	469	1128	1597	540	1186	1726
obcokrajowcy	15	12	27	26	12	38
wg wieku						
do 30 lat	202	490	692	236	505	741
od 31 lat do 40 lat	175	431	606	198	451	649
od 41 lat do 50 lat	78	166	244	104	182	286
powyżej 50 lat	29	53	82	28	60	88

Zatrudnienie wg lokalizacji w podziale na płeć w Grupie Auto Partner

	kobiety	mężczyźni	łącznie
Grupa kapitałowa Auto Partner			
Łącznie:	572	1210	1782
Polska, w tym:			
woj. dolnośląskie	13	60	73
woj. kujawsko-pomorskie	6	19	25
woj. lubelskie	1	13	14
woj. lubuskie	5	17	22
woj. łódzkie	3	40	43
woj. małopolskie	16	74	90
woj. mazowieckie	53	191	244
woj. opolskie	4	8	12
woj. podkarpackie	6	48	54
woj. podlaskie	3	33	36
woj. pomorskie	6	33	39
woj. śląskie	417	550	967
woj. świętokrzyskie	3	25	28
woj. warmińsko-mazurskie	4	19	23
woj. wielkopolskie	12	41	53
woj. zachodniopomorskie	16	30	46
Czechy	4	9	13



Zatrudnienie wg lokalizacji w podziale na płeć w Spółce Auto Partner SA

Auto Partner SA			
łącznie:	566	1198	1764
Polska, w tym:	566	1198	1764
woj. Dolnośląskie	13	60	73
woj. kujawsko-pomorskie	6	19	25
woj. Lubelskie	1	13	14
woj. Lubuskie	5	17	22
woj. Łódzkie	3	40	43
woj. Małopolskie	16	74	90
woj. Mazowieckie	53	191	244
woj. Opolskie	4	8	12
woj. Podkarpackie	6	48	54
woj. Podlaskie	3	33	36
woj. Pomorskie	6	33	39
woj. Śląskie	415	547	962
woj. Świętokrzyskie	3	25	28
woj. warmińsko-mazurskie	4	19	23
woj. Wielkopolskie	12	41	53
woj. Zachodniopomorskie	16	30	46

Podział zatrudnienia według płci i wieku w Grupie Auto Partner SA w roku 2020

Wiek	Liczba	%	Liczba	%
	pracowników	pracowników	pracowników	pracowników
	Kobiety		Mężczyźni	
Do 30 lat	238	42%	508	42%
Od 31 do 40 lat	199	35%	453	37%
Od 41 do 50 lat	106	19%	186	15%
Powyżej 50 lat	29	4%	63	5%
łącznie	572	100%	1210	100%

Różnorodność w organach zarządczych i nadzorczych

Zarządy – stan na koniec roku 2020

Grupa Kapitałowa Auto Partner	
Kobiety	-
Mężczyźni	6
Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	1
Od 41 do 50 lat	4
Powyżej 50 lat	1
Ogółem	6

Spółka Auto Partner SA	
Kobiety	-
Mężczyźni	3
Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	1
Od 41 do 50 lat	1
Powyżej 50 lat	1
Ogółem	3

Rada Nadzorcza Spółki Auto Partner SA – stan na koniec roku 2020

Spółka Auto Partner SA	
Kobiety	-
Mężczyźni	5
Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	-
Od 41 do 50 lat	2
Powyżej 50 lat	3
Ogółem	5

BHP

	2019	2020
Ilość dni straconych	640	586
Wskaźnik częstości wypadków (na 1000 zatrudnionych)	12,2	12,35
Wskaźnik ciężkości wypadków (dni stracone do liczby wypadków):	32	26,64

Dane tożsame dla Spółki Auto Partner i Grupy Kapitałowej. Spółka w Czechach nie odnotowała wypadków przy pracy w roku 2020.

ZESTAWIENIE DANYCH Z ROZDZIAŁU FIRMA TO LUDZIE

Odpady

	j.m	2019	2020
Grupa Kapitałowa			
Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne	ton	1169,501	1528,0247
Całkowita masa odpadów niebezpiecznych	ton	6,92	1,9
w tym Auto Partner SA			
Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne	ton	1158,308	1 515,4667
Całkowita masa odpadów niebezpiecznych	ton	6,92	1,9

Zużycie paliw

	j.m	2019	2020
Grupa Kapitałowa			
Benzyna	ton	263,4	52,4
Olej napędowy (ON)	ton	131	29,9
Gaz płynny prop/but	ton	70,9	10,2
Łącznie	ton	465,3	89
W tym Auto Partner SA			
Benzyna	ton	263,4	47,6
Olej napędowy (ON)	ton	131	29,9
Gaz płynny prop/but	ton	70,9	10,2
Łącznie	ton	465,3	89

Kary nałożone za naruszenie przepisów ochrony środowiska

	2019	2020
Grupa Kapitałowa		
Liczba kar	1	0
Łączna kwota kar	3 346 zł	0
w tym Auto Partner SA		
Liczba kar	0	0
Łączna kwota kar	0	0



Auto Partner SA
 Ul. Ekonomiczna 20
 43-150 Bieruń