

# Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych

## Grupa AUTO PARTNER SA 2019



## Spis treści

<b>O NAS – GRUPA AUTO PARTNER.....</b>	<b>3</b>
List Zarządu na temat zrównoważonego rozwoju.....	3
Grupa auto partner.....	4
Auto Partner w Europie.....	4
Zasady zarządzania.....	5
Auto Partner w liczbach.....	6
Struktura organizacyjna i model biznesowy.....	7
Zarząd i rada nadzorcza.....	7
Historia AP.....	9
Członkostwo w stowarzyszeniach.....	11
Nasze wartości i zasady.....	11
Interesariusze.....	12
<b>Z PASJI DO MOTORYZACJI.....</b>	<b>13</b>
Rynek części zamiennych.....	13
Marki własne.....	14
Klienci.....	14
Relacje z dostawcami.....	18
Przeciwdziałanie korupcji.....	16
Rajdy samochodowe.....	19
<b>FIRMA TO LUDZIE.....</b>	<b>20</b>
Aspekty ryzyka i podejście zarządcze.....	20
Zatrudnienie.....	20
Rozwój pracowników.....	25
Prawa człowieka i przeciwdziałanie dyskryminacji.....	26
Bezpieczeństwo i higiena pracy.....	27
W trosce o zdrowie.....	27
<b>DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA I DOBROCZYNNNA.....</b>	<b>28</b>
Dla czworonogów.....	28
Na rzecz edukacji.....	29
Pomoc potrzebującym.....	30
<b>ŚRODOWISKO NATURALNE.....</b>	<b>31</b>
Aspekty ryzyka i podejście zarządcze.....	31
Odpady.....	31
Zużycie paliwa.....	32
<b>O RAPORCIE.....</b>	<b>33</b>
Informacje podstawowe dot. raportowania.....	33
Tabela GRI.....	33
Aneks.....	37



## List Zarządu na temat zrównoważonego rozwoju GRI 102-14

Z przyjemnością prezentujemy pierwsze sprawozdanie niefinansowe Grupy Auto Partner opracowane zgodnie z metodologią Global Reporting Initiative. Dokument ten łączy w sobie dwa aspekty. Pierwszy to samo jego przygotowanie. Proces niedostrzegalny wprost, ale niezwykle dla nas istotny. Pozwolił jeszcze raz przyjrzeć się wpływom ekonomicznym, społecznym i środowiskowym, jakie wywieramy na otoczenie; przeanalizować czynniki krytyczne świadczące o naszym rozwoju oraz oczekiwania i punkt widzenia naszych najważniejszych interesariuszy. Drugim aspektem jest zawarta w nim treść, prezentacja naszego podejścia do zrównoważonego rozwoju. Naszej działalności nie obrazują w pełni cyfry wyników finansowych. Mamy nadzieję ukazać to na kolejnych stronach tego raportu. Chcemy, aby mogli nas Państwo lepiej poznać.

Od wielu lat dzięki ciężkiej pracy całego zespołu Auto Partner SA uzyskujemy wyniki zdecydowanie lepsze od szerokiego rynku. Wyróżniamy się ponad przeciętną skutecznością w wielu obszarach. W naszej strategii chcemy również zwracać dużą uwagę na wartości takie jak: szacunek, lojalność, uczciwość i odpowiedzialność. W działalności stawiamy na budowanie przejrzystych i partnerskich relacji z naszymi pracownikami oraz partnerami biznesowymi.

Naszą odpowiedzialność społeczną rozumiemy jako świadomość wpływów wywieranych w obszarach ekonomiczno-gospodarczym, społecznym i środowiskowym. Posiadanie wpływu wiąże się z odpowiedzialnością. Dlatego ważne jest dla nas wytyczenie celów strategii zrównoważonego rozwoju, która będzie wspierała naszą działalność biznesową i budowanie wartości Grupy.

Jesteśmy świadomi, że naszym najcenniejszym kapitałem są ludzie. Dokładamy starań, by praca w Auto Partner SA była satysfakcjonująca i dawała możliwość rozwoju. Chcemy, aby nadal wyróżniała nas niekorporacyjna atmosfera i komfortowe, przyjazne warunki pracy w firmie, w której zwierzęta mają swoje szczególne miejsce.

Mamy świadomość, że nasza działalność ma długofalowy wpływ na społeczeństwo i środowisko naturalne, dlatego podejmujemy się działań ograniczających ryzyka środowiskowe i nasze negatywne oddziaływanie na nie.

Serdecznie zapraszamy do lektury tego opracowania.

Zarząd Auto Partner SA

## Grupa Auto Partner GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4

Grupa Auto Partner to dynamicznie rozwijający się importer i dystrybutor części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych i motocykli. Stanowimy platformę sprzedaży oraz logistyki dostaw części zamiennych w trybie just-in-time do klientów rozproszonych. Nasze usługi kierujemy głównie do warsztatów samochodowych i sklepów motoryzacyjnych. W ofercie posiadamy części zamienne układów samochodowych, części i akcesoria motocyklowe, filtry, oleje, chemię samochodową czy akcesoria samochodowe.

Naszymi klientami są głównie warsztaty samochodowe i sklepy motoryzacyjne. Sprzedajemy produkty pochodzące łącznie od ponad 200 dostawców. Wysoki stopień informatyzacji procesów biznesowych, sprzedaż kanałami elektronicznymi i z informatyzowaną logistyką dostaw oraz posiadana przez nas flota samochodowa pozwalają nam na dostarczenie części do klienta końcowego z częstotliwością 3-5 razy dziennie.

### Auto Partner w Europie GRI 102-6

Grupa Auto Partner obsługuje nie tylko polski rynek. Trafiamy do odbiorców w całej Europie. Obsługiwane przez nas rynki zagraniczne to: Ukraina, Litwa, Łotwa, Estonia, Rumunia, Czechy, Słowacja, Węgry, Chorwacja, Słowenia, Niemcy, Austria, Dania, Belgia, Francja, Hiszpania, Anglia, Włochy, Luksemburg. Posiadamy swoje przedstawicielstwa w Niemczech, Czechach, Słowacji, Ukrainie i Litwie.

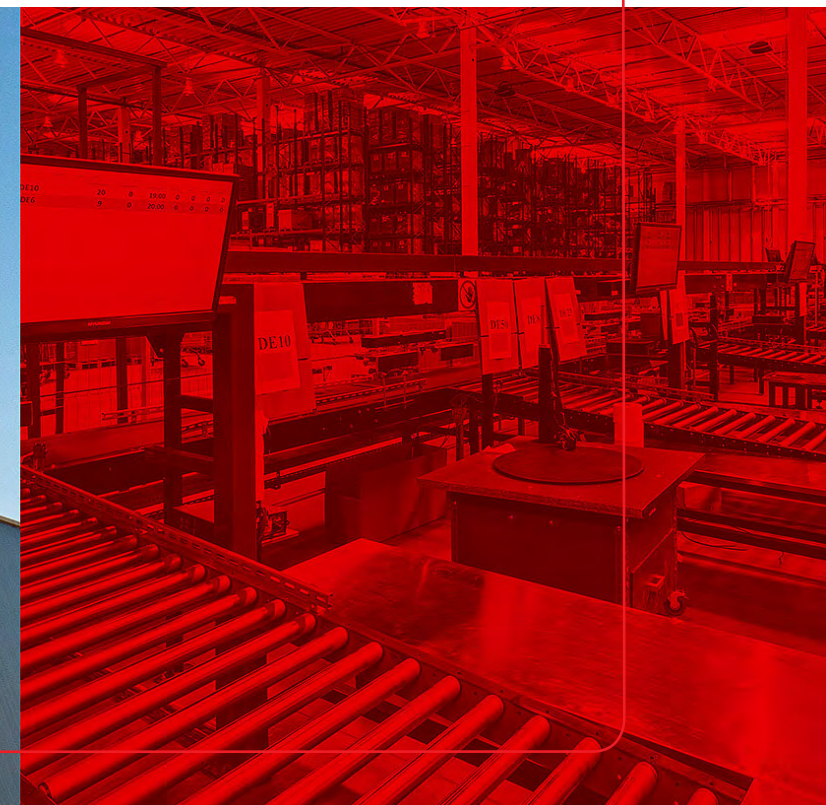
Działamy w oparciu o zintegrowane narzędzia IT zarządzające całym łańcuchem dostaw oraz infrastrukturę logistyczną składającą się z:

- centrum logistyczno-dystrybucyjnego w Bieruniu,
- centrum logistyczno-dystrybucyjnego w Pruszkowie,
- magazynu w Pradze,
- sieci 90 oddziałów wyposażonych w dodatkową powierzchnię magazynową.

**22** rynki zagraniczne

**90** oddziałów

**200** dostawców





## Zasady zarządzania GRI 102-12, 102-15

### MISJA

Naszym celem jest zapewnienie klientom maksymalnego wyboru części zamiennych z całego świata i dostarczenie ich w możliwie najkrótszym czasie.

### WIZJA

1. Chcemy być liderem zmian w branży dystrybucji części zamiennych.
2. Dążymy do tego, by być w gronie najlepiej z informatyzowanych dostawców części na rynku europejskim.
3. Chcemy stale rosnąć szybciej, niż rynek poprzez ekspansję zagraniczną i kolejne nowości produktowe.

System kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem mają charakter rozproszony i są realizowane w różnych obszarach działalności Grupy. W niektórych z określonych obszarów wprowadzone zostały dedykowane polityki lub procedury – m.in.: procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi, kodeks antykorupcyjny czy kodeks etyczny.

### Nasze priorytety strategiczne:

- wzrost skali działania,
- dywersyfikacja produktowa,
- wzrost rentowności,
- rozszerzenie działalności o nowe rynki.

Poszczególne z kategorii ryzyka opisane w dalszej części dokumentu stanowią ryzyka o niskiej istotności z punktu widzenia Grupy. Są one najczęściej związane z:

- ograniczoną skalą oddziaływania – tj. niski wpływ na środowisko lub niskie ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym,
- niewielkim prawdopodobieństwem wystąpienia danego ryzyka – np. pomimo występującej wielokulturowości nie odnotowujemy przypadków dyskryminacji na tym tle, czy niskie ryzyko BHP, co potwierdza niewielka liczba wypadków.

Grupa posiada szczegółowo scharakteryzowane ryzyka zewnętrzne i wewnętrzne dokładnie opisane w Sprawozdaniu Zarządu z Działalności Spółki i Grupy Kapitałowej. Zarząd odpowiada za monitorowanie oraz identyfikację ponoszonego ryzyka. Proces zarządzania ryzykiem korporacyjnym sprawują zarządy poszczególnych spółek Grupy.

Podejście do zarządzania jest w praktyce zindywidualizowane i opisane odrębnie w odniesieniu do każdego z obszarów: oddziaływania społecznego, pracowniczego, środowiskowego, praw człowieka i przeciwdziałania korupcji. Natomiast kluczowe wskaźniki dla danych obszarów w formie tabeli znajdują się w załączonym aneksie.

Z reguły akceptowalny poziom ryzyka gwarantuje przestrzeganie obowiązujących norm prawa lub podejście zarządcze niewymagające formalizacji.

## Auto Partner w liczbach GRI 102-7

**26** lat na rynku

**1644** pracowników w Polsce i za granicą

**1 479 385 937,94zł** przychodu netto ze sprzedaży

**200** dostawców

**6 500 500** części w magazynie centralnym

**200 000** referencji części zamiennych

**22** obsługiwane kraje

**90** filii w Polsce

**100 000** m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej

**118.** miejsce w rankingu Największych Polskich Eksporterów

**127.** pozycja w rankingu największych firm w Polsce tygodnika „Wprost”

**18.** miejsce w zestawieniu Polskich Gepardów Polskie Gepardy to ranking 50 najdynamiczniej rozwijających się polskich firm, przygotowany przez redakcję „Wprost”

### Diamenty Forbesa 2019 w kategorii firma z dużym przychodem ze sprzedaży powyżej 250 mln zł



Diamenty Forbesa to zestawienie najdynamiczniej rozwijających się firm w Polsce opracowywane przez wywiadownię Bisnode Polska wspólnie z miesięcznikiem „Forbes”.

„Napędza nas pasja do motoryzacji.”



## Struktura organizacyjna i model biznesowy GRI 102-3, 102-4, 102-5, 102-45,



Modelem biznesowym Grupy jest pełnienie roli platformy sprzedaży szerokiego asortymentu części zamiennych oraz podmiotu logistycznego zapewniającego szybką dostawę zamówionych części.

Grupa dysponuje rozbudowaną infrastrukturą logistyczną w postaci magazynów, oddziałów, a także infrastrukturą transportową i informatyczną umożliwiającą realizację usługi outsourcingu magazynu samochodowych części zamiennych wraz z logistyką dostaw just-in-time do klientów końcowych.

Na czele Grupy Auto Partner stoi Auto Partner SA z siedzibą w Bieruniu. Spółka ta realizuje zdecydowaną większość działalności operacyjnej i zatrudnia większość pracowników. Pozostałe spółki wchodzące w skład grupy to:

- MaXgear sp. z o.o.,
- MaXgear spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k.,
- AP Auto Partner CZ s.r.o. z siedzibą w Pradze (Czechy),
- AP Auto Partner RO s.r.l. z siedzibą w Bukareszcie (Rumunia).

Spółka AP Auto Partner Latvia SIA z siedzibą w Rydze (Łotwa) została rozwiązana w listopadzie 2019 roku.



**Spółka Auto Partner SA jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych od 2016 roku.**

## Zarząd i Rada Nadzorcza GRI 102-18



Aleksander Górecki – Prezes Zarządu



Piotr Janta – Wiceprezes Zarządu



Andrzej Manowski – Wiceprezes Zarządu

Skład Zarządu w okresie 1.01.2019 – 7.09.2019

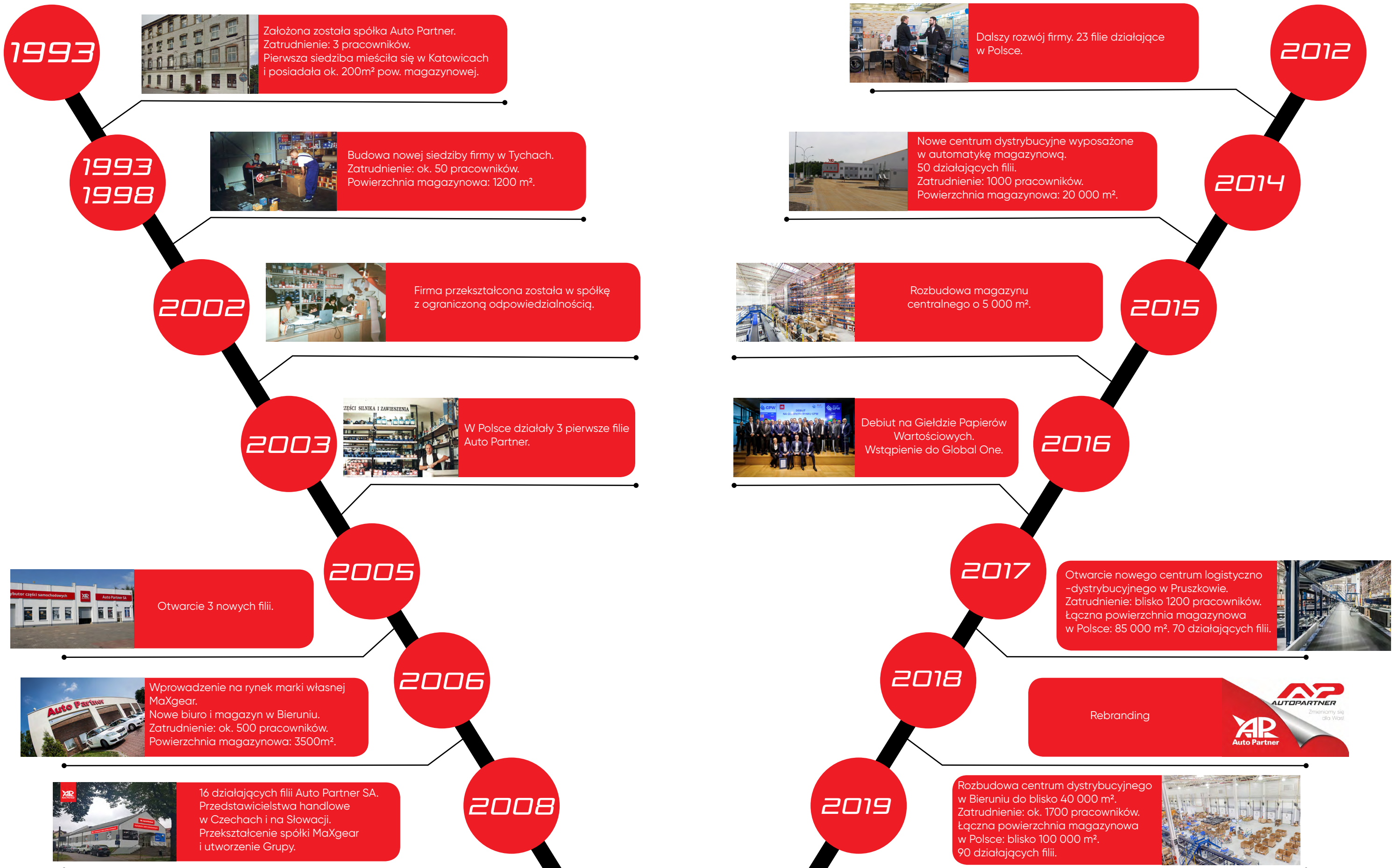
- Aleksander Górecki – Prezes Zarządu
- Andrzej Manowski – Wiceprezes Zarządu
- Michał Breguła – Członek Zarządu
- Piotr Janta – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

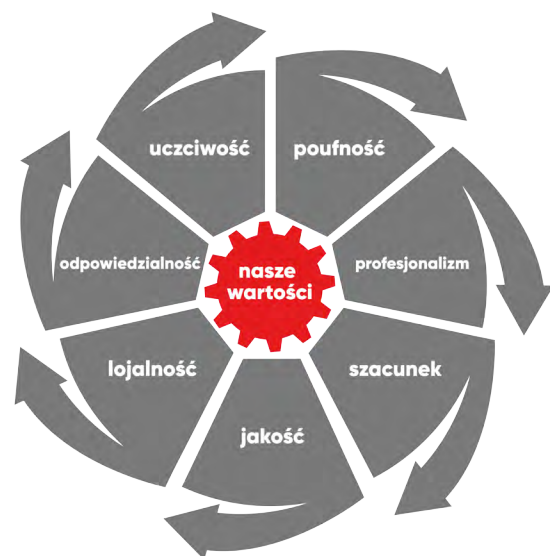
- Jarosław Roman Plisz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
  - Zygmunt Grajkowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
  - Katarzyna Górecka – Członek Rady Nadzorczej
  - Bogumił Kamiński – Członek Rady Nadzorczej
  - Bogumił Jarosław Woźny – Członek Rady Nadzorczej
- Skład Rady na dzień 31.12.2019

## Historia AP GRI 102-10

Auto Partner założony został jako spółka cywilna przez aktualnego Prezesa Zarządu – Aleksandra Góreckiego w 1993 r. Obecnie jest jedną z największych firm dystrybuujących części zamienne i zatrudnia ponad 1600 osób.







## Nasze wartości i zasady GRI 102-16

W codziennych działaniach utrzymujemy wysokie standardy etyczne. Zobowiązanie do tego wyraża przyjęty przez nas kodeks etyczny. Stanowi on zbiór zasad i wartości oraz sposób zarządzania przedsiębiorstwem i traktuje o takich obszarach jak: wzajemne relacje, polityka równego traktowania, bezpieczeństwo i higiena pracy, przeciwdziałanie korupcji, ochrona danych, poufność informacji, rozwój zawodowy, kwestie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oraz zachowania poza miejscem pracy.

Mamy świadomość, że odpowiedzialne traktowanie klientów oraz współpracowników przekłada się na rozwój firmy, a jednocześnie jest podstawą satysfakcjonującej i efektywnej współpracy.

## Członkostwo w stowarzyszeniach GRI 102-13



Od 2016 r. jesteśmy członkiem międzynarodowej grupy zakupowej **GlobalOne**. Grupa GlobalOne to międzynarodowa firma na rynku dystrybucji części motoryzacyjnych. Grupa stworzona przez niemiecką spółkę Wessels&Müller i amerykańskiego dystrybutora SSF oferuje swoim członkom współpracę z największymi producentami części na świecie.

Łącznie na dzień 31 grudnia 2019 r. Auto Partner SA posiadała 6,66% udziałów w spółce Global One Automotive GmbH, która pełni rolę grupy zakupowej. Posiadamy także swojego przedstawiciela w Radzie Nadzorczej tej grupy w osobie Wiceprezesa firmy, Piotra Janty.

## Interesariusze GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43

W procesie rozmów i wywiadów przeprowadzonych z członkami Zarządu, kierownikami działów i pracownikami zidentyfikowana została lista interesariuszy, których podzielił na 9 głównych grup, dodatkowo wskazując kluczowe grupy z uwagi na cele biznesowe.

- Klienci
- Dostawcy
- Pracownicy
- Udziałowcy i inwestorzy
- Organizacje finansujące
- Media
- Stowarzyszenia i organizacje branżowe
- Zarządcy terenów i właściciele obiektów
- Społeczność lokalna
- Organizacje pozarządowe



O naszych działaniach i przedsięwzięciach komunikujemy, wykorzystując różnorodne formy dotarcia i narzędzia. Jesteśmy otwarci na dialog.

Wykorzystujemy następujące kanały komunikacji dedykowane dla kluczowych grup interesariuszy:

### Klienci:

- file Auto Partner,
- strona WWW, media społecznościowe, platforma promocji,
- spotkania, konferencje,
- czasopisma: Auto Panorama, MaXserwis info,
- sieć telewizorów na filiach.

### Dostawcy:

- bezpośredni kontakt,
- spotkania, konferencje, targi, wydarzenia branżowe,
- strona WWW, media społecznościowe.

### Pracownicy:

- intranet,
- mailing,
- spotkania integracyjne, warsztaty i szkolenia,
- media społecznościowe,
- konferencja „power speech”.

### Udziałowcy i inwestorzy:

- kwartalne prezentacje wyników,
- bieżące komunikaty,
- spotkania indywidualne.



# Z PASJI DO MOTORYZACJI

## RYNEK CZĘŚCI ZAMIENNYCH GRI 102-15.

Motoryzacja to w polskiej gospodarce jedna z największych i najbardziej produktywnych gałęzi. Odpowiada za około 8% PKB. W Polsce działa ponad 50 dystrybutorów części i akcesoriów samochodowych. Raport SDCM (Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych) wskazuje, że dynamika wzrostu rynku części to ok. 4%, natomiast dynamika wzrostu firm dystrybucyjnych jest prawie 3 razy większa i osiąga poziom około 11%.

Grupa Auto Partner funkcjonuje w obszarze rynku aftermarket – rynku wtórnego dla motoryzacyjnego. Na rynku wtórnym oferowane są części dla większości produkowanych marek i modeli pojazdów. Różnią się od siebie ceną, a także jakością wykonania. Funkcjonowanie rynku wtórnego oraz producentów i sprzedawców części zamiennych stwarza użytkownikom pojazdów możliwość wyboru. Dzięki temu mogą naprawiać swoje samochody samodzielnie, skorzystać z warsztatu niezależnego lub serwisować samochód u producenta.

W obszarze rynku motoryzacyjnego dostrzegamy jednak problemy związane z rywalizacją serwisów autoryzowanych (tzw. ASO) z warsztatami niezależnymi. Szczególnie w odniesieniu do grupy klientów posiadających samochody po okresie gwarancyjnym (3-8 lat). Jako członek SDCM włączamy się w dyskusję na temat uświadomienia użytkowników samochodów o przysługujących im prawach gwarantowanych dyrektywą GVO. Liberalizuje ona podejście do obsługi posprzedażowej samochodów i daje konsumentom prawo do decydowania o miejscu realizacji usług nieobjętych bezpłatną gwarancją producenta. Dotyczy to także utrzymania okresu gwarancji w przypadku realizacji usług w warsztatach niezależnych.



## Marki własne GRI 102-2

**maxgear®**

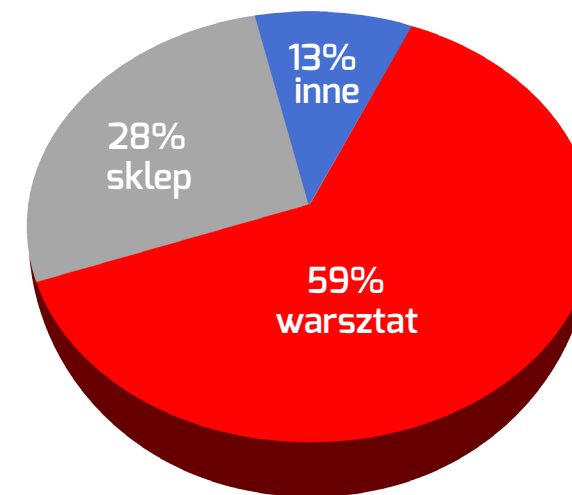
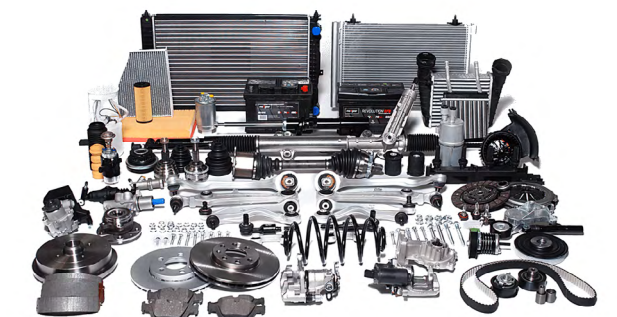
Marka MaXgear powstała w 2006 roku i jest obecnie jedną z największych marek własnych na rynku aftermarket. W swojej ofercie posiada ponad 22 000 rotujących pozycji i obecna jest w światowej bazie TecDoc. Oferuje produkty w ramach 11 głównych grup asortymentowych: zawieszenie i układ kierowniczy, napęd, silnik, zawieszenie, elektryka, hamulce, filtry, układ klimatyzacji, układ chłodzenia, chemię i kosmetykę oraz akcesoria.

Sprzedaż produktów MaXgear stanowi około 17% sprzedaży wśród wszystkich największych marek dystrybuowanych przez Auto Partner.



## Klienci GRI 102-2

Głównymi odbiorcami usług i produktów dystrybuowanych przez Grupę Auto Partner są warsztaty samochodowe i sklepy specjalistyczne. Trzeci segment (inne) stanowią podmioty niewyspecjalizowane podmioty naprawcze, czy sprzedaż detaliczna.



Struktura sprzedaży w podziale na grupy asortymentowe:

ZAWIESZENIE	17%
HAMULCE	15%
NAPĘD	12%
ELEKTRYCZNE	9%
EKSPLLOATACJA/ AKCESORIA	9%
SILNIK REMONTY	9%
FILTRY	6%
WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW	2%
UKŁAD WYDECHOWY	2%
KLIMATYZACJA	2%
HYDRAULIKA	2%
SILNIK CHŁODZENIE	1%
NADWOZIE	1%
TURBOPRĘŻARKI	1%
POZOSTAŁE	3%





## Bezpieczeństwo produktów i klientów GRI 102-11

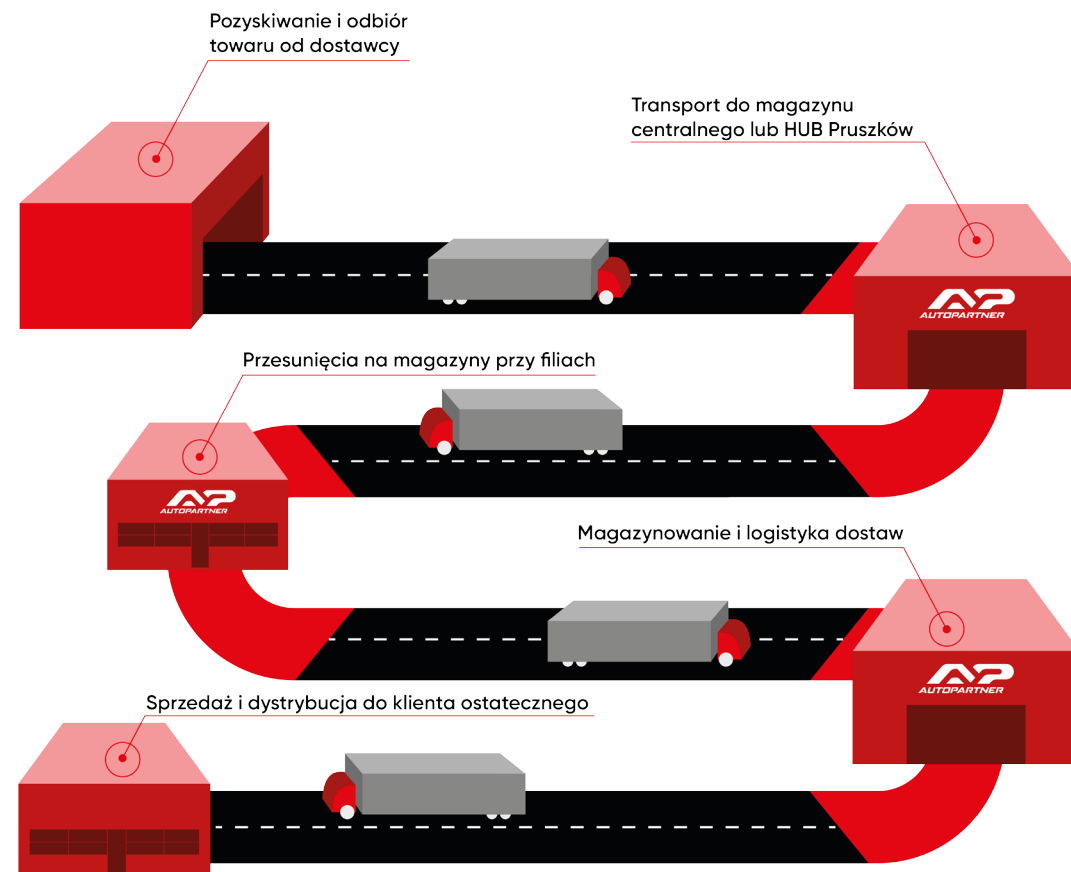
Jako importer i dystrybutor części zamiennych podejmujemy działania, aby zapewnić bezpieczeństwo naszym klientom. Dystrybuowane przez nas produkty klasyfikowane są zgodnie z regulacjami prawnymi i dyrektywami Unii Europejskiej GVO. Posiadają także obowiązkowe oznaczenia CE – Conformance Europeenee, poświadczające, że znakowany nimi towar spełnia wymagania dyrektyw tzw. Nowego Podejścia Unii Europejskiej. Dyrektywy te dotyczą zagadnień związanych z bezpieczeństwem użytkownika, ochroną zdrowia i ochroną środowiska.

Jakość produktów potwierdzają same renomowane marki, ale także certyfikaty spełnianych przez nie norm jakości i norm bezpieczeństwa tj. norma ISO – TS16949 dla dostawców tarcz hamulcowych czy certyfikat jakości R90 dla klocków hamulcowych. Dodatkowo wybrane produkty posiadają także nieobligatoryjne certyfikaty i oznakowania weryfikowane przez jednostki certyfikujące tj. The United Kingdom Vehicle Approval Authority.

Potwierdzeniem wysokiej jakości produktów dystrybuowanych przez nas jest także zlecenie niezależnych badań. Wyniki przeprowadzonych przez Biuro Ekspertyz Technicznych i Szkoleń badań „sprawność tarcz i klocków hamulcowych” wykazały, że dystrybuowane przez nas na wyłączność klocki hamulcowe marki Quaro zdobyły 2 miejsce wśród porównywanych części.



## Łańcuch dostaw GRI 102-9



## Szybkość realizacji zamówień GRI 102-9

Rozproszeni klienci w naszym kraju oraz na rynkach zagranicznych wymagają skrojonego na ich miarę systemu logistycznego, który gwarantuje dostawę kilka razy dziennie. Opiera się on na trzech głównych centrach logistyczno-dystrybucyjnych zlokalizowanych w Bieruniu, Pruszkowie oraz Pradze, ale także na szerokiej sieci filii dysponującej miejscem magazynowym o łącznej powierzchni 48 tysięcy m<sup>2</sup>.

- Centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu – 43 tys. m<sup>2</sup>
- Centrum logistyczno-dystrybucyjne w Pruszkowie – 8,5 tys. m<sup>2</sup>
- Magazyn w Pradze (Czechy) – 600 m<sup>2</sup>
- 90 magazynów filiiowych – łącznie 48 tysięcy m<sup>2</sup>

**Łączna wartość powierzchni magazynowej: ponad 100 000 m<sup>2</sup>**

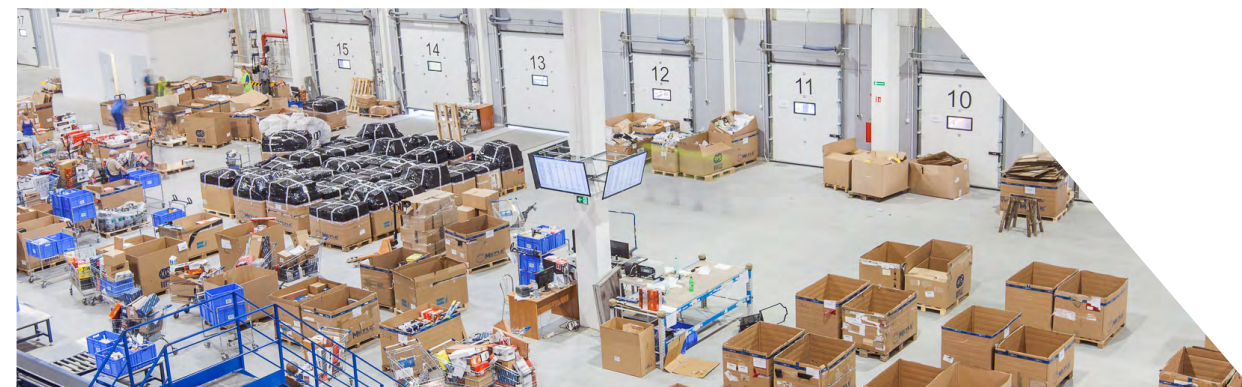
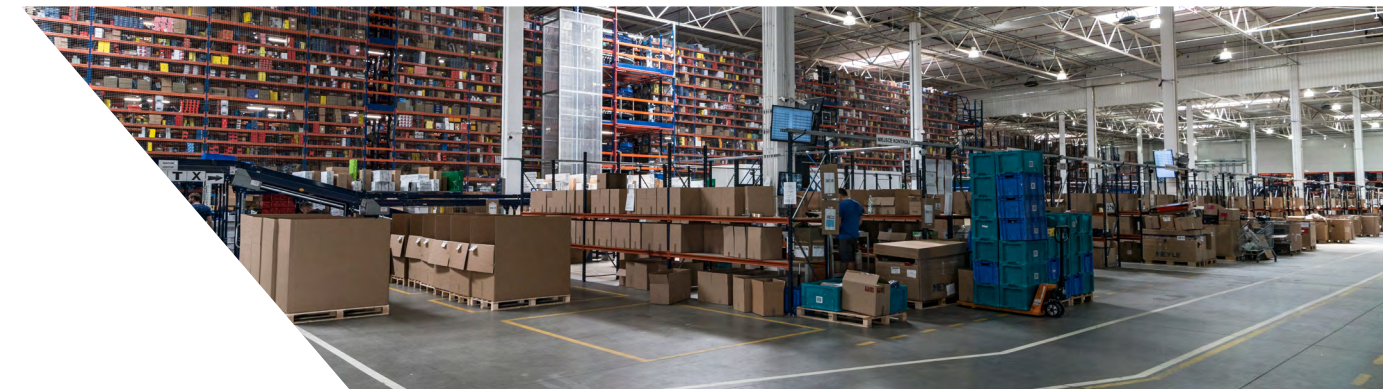
### Centrum logistyczno-dystrybucyjne w Bieruniu to:

- 43 tysiące m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej,
- 71 ramp załadunkowych,
- 1,5 tysiąca km taśmociągu,
- 2 windy z wydajnością 1000 skrzynek na godzinę,
- 6,5 miliona części na stanie.

Magazyn dysponuje nie tylko olbrzymią ilością towaru, ale także zapleczem technologicznym i technicznym. Oprócz w pełni zautomatyzowanego taśmociągu czy wind posiada system przygotowywania zamówień – *put to light* (przygotowanie zamówień z użyciem kolorowego strumienia światła). Centrum mieści 18 tysięcy palet. Miesięcznie wyjeżdża stąd 8 tysięcy palet i średnio 110 tysięcy paczek.

### Centrum logistyczno-dystrybucyjne HUB Pruszków:

- 8,5 tysiąca m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej,
- 2200 miejsc paletowych,
- 5 tysięcy palet wydawanych miesięcznie.



**Miesięcznie pokonujemy ponad 4 500 000 km i realizujemy ponad 2 500 wyjazdów dziennie.**

Sprawność dostaw wymaga także odpowiednio opracowanej siatki połączeń transportowych zarówno w trybie dostaw zaopatrzenia na filie, ale także połączeń z filii do klientów ostatecznych. Aby zamówienia realizowane były zgodnie z przyjętymi przez nas standardami, dostarczamy zamówienia na 712 trasach lokalnych, a na każdą z nich wyjeżdżamy od 2 do 10 razy dziennie.

Obsługa tych tras realizowana jest za pośrednictwem floty własnej oraz współpracujących z nami firm transportowych. Zamówienia do naszych klientów dostarcza łącznie ponad 800 samochodów.



## Szkolenia GRI 102-11



Do potrzeb naszych klientów podchodzimy kompleksowo. W związku z tym rozbudowujemy oferowany im program szkoleń, który w 2019 roku przekształcony został w AP Akademię. Program ten ma za zadanie promować zwiększenie wiedzy naszych klientów. Za pomocą platformy szkoleniowej klienci mogą swobodnie przeszukiwać szkolenia, które odbywają się na terenie całej Polski, wybierając te, które odpowiadają im lokalizacją i tematem.

W ramach programu korzystamy z szerokiej wiedzy i doświadczenia techników najlepszych producentów części zamiennej, takich jak Bosch, Valeo czy MANN-FILTER. Dzięki temu w roku 2019 przeprowadziliśmy około 200 szkoleń w całej Polsce.

W 2019 roku otworzyliśmy w Domosławiu Centrum Techniczne ROOKS. Jego ideą jest dostarczenie klientom wiedzy niezbędnej do pracy rozwiniętymi technologicznie systemami narzędzi do napraw samochodów. W centrum kilka razy w tygodniu prowadzone są darmowe mini szkolenia z zakresu obsługi narzędzi.

## AP Ekspert



To długoterminowa akcja promocyjna ukierunkowana na rozwój wiedzy i umiejętności mechaników. Jej celem jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych mechaników w Polsce. Składa się z dwóch etapów. W pierwszym uczestnicy zdobywają punkty za zakup premiowanych towarów partnerskich oraz rozwiązują comiesięczne testy wiedzy on-line z zakresu mechaniki. Najlepsi uczestnicy w rankingu zaproszeni zostają do wielkiego finału, podczas którego odbywa się drugi etap akcji. Finaliści rozwiązują swój ostatni test z wiedzy teoretycznej. Najlepsza dziesiątka awansuje do Wielkiego Finału, gdzie zmagając się z zadaniami praktycznymi walczy o nagrodę główną i tytuł „Wybitny wśród ekspertów”.



## Relacje z dostawcami GRI 102-9, GRI 102-16

Współpracujemy z ponad 200 dostawcami części zamiennej w obszarze tzw. rynku aftermarket, jak również dostawcami OEM z całego świata. Oferta Grupy Auto Partner obejmuje blisko 200 000 referencji. Naszymi dostawcami są światowe marki tj.: Bosch, Castrol, Continental, Febi, Textar, Valeo, Meyle, Sachs, czy Ruville. Jesteśmy także jedynym w Polsce dystrybutorem marek: RYMEC, Unior, Triscan, ALCO, NK, Meteor, Quaro, Bovez oraz marki własnej Maxgear.

Przykładamy wagę do poszanowania przez naszych dostawców międzynarodowych standardów w zakresie ochrony praw człowieka, zakazu zatrudniania dzieci i pracy przymusowej, stosowania reguł uczciwej konkurencji oraz ochrony środowiska. Jest dla nas ważne, aby dostawcy, z którymi współpracujemy, znali i szanowali nasze wartości. W procesie wyboru partnerów biznesowych i współpracy stawiamy na bezpośrednie kontakty i przestrzeganie norm prawnych. Nasi dostawcy należą do najlepszych na swoich rynkach.

## Przeciwdziałanie korupcji GRI 205-2, 205-3, 102-12

Korupcja jest zjawiskiem uznawanym przez nas za godzące w podstawowe zasady społeczne, moralne i ekonomiczne. Utrudnia odpowiednie zarządzanie, rozwój, uczciwość kontraktową, a także godzi w konkurencję i szkodzi interesom Grupy oraz jej interesariuszom. W celu zwalczania korupcji i zapewnienia obowiązywania w Grupie kultury uczciwości, przejrzystości, otwartości i przestrzegania zasad zgodności podjęliśmy aktywne działania mające na celu zmniejszanie występowania ryzyka zdarzeń korupcyjnych. Pracownicy i współpracownicy Grupy na mocy Kodeksu Etycznego zobowiązani są do unikania zachowań, których wynikiem mogłoby być posądzenie o korupcję, przyjmowanie łapówek, oszustwa lub inne działania niezgodne z prawem. Zakaz działań korupcyjnych i łapówkarskich dotyczy relacji z osobami pełniącymi funkcje publiczne, podmiotami biznesowymi oraz innymi osobami fizycznymi.

Celem wprowadzenia Kodeksu Antykorupcyjnego było ograniczanie ryzyka wystąpienia zjawisk korupcyjnych w relacjach wewnętrznych oraz zewnętrznych. Kodeks definiuje zjawiska uznawane za nieetyczne, określa zadania jakie w tym zakresie spoczywają na Zarządzie, Radzie Nadzorczej, opisuje procedurę ochrony sygnalistów, określa zasady powołania specjalisty ds. Zgodności, sposób identyfikacji ryzyka korupcyjnego, procedurę weryfikacji kontrahentów, zasady postępowania w przypadku konfliktu interesów, politykę przyjmowania i wręczania prezentów, politykę w zakresie darowizn i sponsoringu, klauzule antykorupcyjne. Nakłada także obowiązek prowadzenia rejestrów: zgłoszeń naruszeń zasad kodeksu, darowizn i upominków.

Wprowadzenie Kodeksu Antykorupcyjnego poprzedzone zostało cyklem szkoleń dla kadry kierowniczej oraz kluczowych pracowników.

Wprowadzenie Kodeksu Antykorupcyjnego poprzedzone zostało przeprowadzonymi przez firmę zewnętrzną badaniami oceniającymi ryzyko powstania zdarzeń korupcyjnych w Spółce Auto Partner SA, która to w głównej mierze prowadzi działalność operacyjną w Grupie. Przeanalizowano możliwość wystąpienia zjawisk korupcyjnych na poszczególnych elementach łańcucha dostaw. W zdecydowanej większości potencjalnie występujące ryzyka ocenione zostały jako ryzyka o poziomie niskim. Oznacza to, że wystąpienie korupcji możliwe jest wyłącznie na niewielką skalę i jednostkowo, bez szerszego wpływu na bieżącą działalność firmy, jej możliwości finansowe i kluczowych partnerów biznesowych. Analiza partnerów biznesowych (zarówno dostawców, jak i odbiorców) oraz pośredników i agentów wykazała, że są to podmioty o uznanej renomie rynkowej, a umowy z nimi zawierane są w zasadzie standardowe dla branży Spółki.

**Większość pracowników ocenia pozytywnie strukturę organizacyjną Spółki i liczbę podległych pracowników w zakresie zwalczania korupcji. Podobnie, większość pracowników uważa, że lokalizacje i sektory, w których Spółka prowadzi działalność, charakteryzują się niskim występowaniem korupcji.** – Badanie oceniające ryzyko wystąpienia zjawisk korupcyjnych w Spółce Auto Partner SA

Liczba osób przeszkolonych z zakresu Kodeksu Antykorupcyjnego (głównie szczebla zarządzającego i odpowiedzialnych za kontakty z podmiotami zewnętrznymi).	82
---	----

*Całkowita liczba i charakter potwierdzonych przypadków korupcji*



*Całkowita liczba potwierdzonych incydentów, w których pracownicy zostali zwolnieni lub zdyscyplinowani za korupcję*





## Rajdy samochodowe

Nasz pasja do motoryzacji to także wsparcie i zaangażowanie w moto-sport. W 2019 roku byliśmy sponsorem zespołu rajdowego TVN TURBO RALLY TEAM z kierowcą Łukaszem Byśkiniewiczem. Sezon Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski 2019 dla TVN TURBO RALLY TEAM był drugim rokiem startów w królewskiej, najmocniejszej kategorii samochodów klasy R5. Zespół zdecydował się na kontynuowanie rywalizacji na pokładzie topowego auta klasy - Hyundai i20 R5.

Zespół zakończył sezon zdobywając tytuł Wice Mistrzów Polski w klasyfikacji generalnej RSMP.

W ramach zespołu TVN TURBO RALLY TEAM w barwach Grupy Auto Partner i marki Maxgear startowali: Łukasz Byśkiniewicz i Zbyszek Cieślak, Bryan Bouffier i Xavier Panseri, Adam Kornacki oraz legenda polskich rajdów Maciej Wisławski.



## FIRMA TO LUDZIE

### Aspekty ryzyka i podejście zarządcze

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Pracownicy są naszym najważniejszym kapitałem. Wiemy, że to oni odpowiadają za dobre funkcjonowanie, rozwój, a także sukces ekonomiczny firmy. To dzięki ich zaangażowaniu i kompetencjom budujemy organizację opartą na wartościach. Nasze wartości to nie tylko zbiór haseł. Wierzymy, że opierając na nich nasze działania utrzymamy wyjątkowy, niekorporacyjny charakter firmy i przyjazną atmosferę. Dlatego w podejściu zarządczym staramy się wybierać rozwiązania możliwie najmniej zbiurokratyzowane.



**Rozumiemy, że nasz sukces jest zasługą zaangażowania wszystkich pracowników.**

W Grupie Auto Partner, jak i w spółce Auto Partner SA zarządzanie operacyjne personelem odbywa się w oparciu o dokumenty tj. regulamin pracy, regulamin wynagrodzeń, regulamin działalności Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, Kodeks Etyczny. Dokumenty te regulują ogólne ramy relacji z pracownikami, wzajemne zobowiązania i oczekiwania. W firmie nie obowiązuje formalna polityka personalna w rozumieniu odrębnego dokumentu.

### Zatrudnienie GRI 102-8, 401-1

Zatrudniamy ponad 1600 pracowników. Nasz zespół tworzą wyspecjalizowani doradcy klienta, sprzedawcy, przedstawiciele handlowi, dyrektorzy i kierownicy, specjaliści różnych dziedzin (IT, marketing, HR), pracownicy magazynowi. Oferujemy im możliwość długofalowej współpracy, równocześnie dbając o zapewnienie czasu na życie rodzinne, pasje i hobby. Stwarzamy stabilne warunki pracy, o czym świadczy fakt, że 95% pracowników w Grupie zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony lub określony. Z uwagi na charakter firmy oraz przyjęty model biznesowy, część kadry realizującej zadania na rzecz Grupy Auto Partner zapewniają przez firmy zewnętrzne w formule outsourcingu pracowniczego. Dotyczy to głównie pracowników magazynowych oraz kierowców floty.

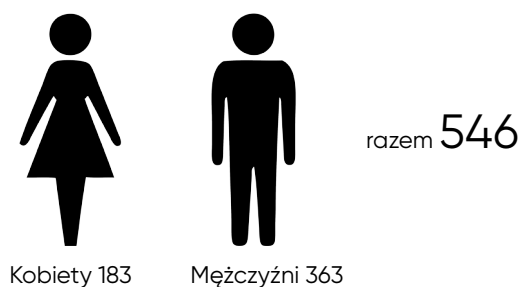




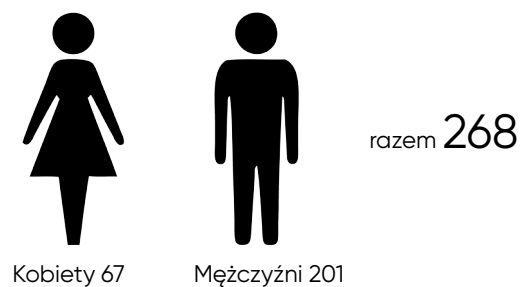




Nowo zatrudnieni w ciągu roku w podziale na płeć



Odejścia w ciągu roku w podziale na płeć



Z uwagi na to, że główna działalność operacyjna w grupie oraz 99% zatrudnienia realizowane jest przez polską spółkę Auto Partner SA, szczegółowe dane w zakresie zatrudnienia w oparciu o rodzaj umowy oraz podział według płci i wieku podane są dla spółki Auto Partner SA.

**Podział zatrudnienia według płci i typu umowy w spółce Auto Partner SA**

**Kobiety**

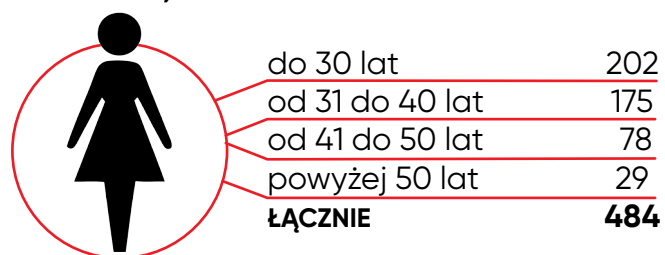
ŁĄCZNIE	484	100%
umowa o pracę na czas nieokreślony	201	42%
umowa o pracę na czas określony	262	54%
umowa o pracę na okres próbny	10	2%
umowa cywilno-prawna	11	2%

**Mężczyźni**

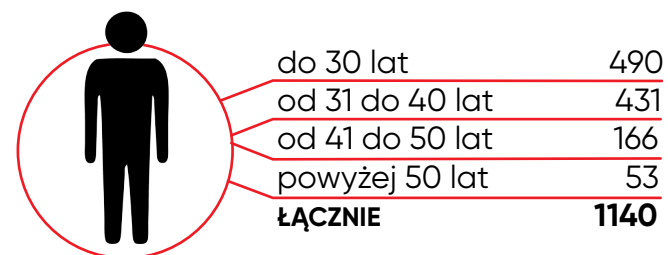
ŁĄCZNIE	1140	100%
umowa o pracę na czas nieokreślony	539	47%
umowa o pracę na czas określony	550	48%
umowa o pracę na okres próbny	20	2%
umowa cywilno-prawna	31	3%

**Podział zatrudnienia według płci i wieku w spółce Auto Partner SA**

**Kobiety**



**Mężczyźni**



**Zarządy – stan na koniec roku 2019**

Grupa Kapitałowa Auto Partner		Spółka Auto Partner SA	
Kobiety	-	Kobiety	-
Mężczyźni	10	Mężczyźni	3
Do 30 lat	-	Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	1	Od 31 do 40 lat	1
Od 41 do 50 lat	4	Od 41 do 50 lat	1
Powyżej 50 lat	5	Powyżej 50 lat	1
Ogółem	10	Ogółem	3

**Rada Nadzorcza Spółki Auto Partner SA – stan na koniec roku 2019**

Grupa Kapitałowa Auto Partner	
Kobiety	1
Mężczyźni	5
Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	1
Od 41 do 50 lat	-
Powyżej 50 lat	4
Ogółem	6





## Rozwój pracowników GRI 401-1

Inwestujemy w rozwój naszych pracowników. Regularnie uczestniczą oni w szkoleniach zewnętrznych związanych z obszarem działania oraz rozwojem kompetencji ważnych na danym stanowisku. W organizacji funkcjonuje rozbudowany system szkoleń wewnętrznych, realizowanych przez zespół trenerów AP. W 2019 roku trenerzy zajmowali się m.in. szkoleniami z zakresu: CRM, standardów komunikacji, zarządzania sobą w czasie, zarządzania konfliktem, obsługi reklamacji, zarządzania zasobami ludzkimi, jak też szkoleń produktowych i związanych z obsługą katalogów do zamówień on-line. Z pracownikami pracujemy także indywidualnie w formule sesji coachingowych, dzięki czemu możemy wspierać ich w rozwoju.



**2456** godzin szkoleń stacjonarnych prowadzonych przez dział trenerski firmy

**1596** uczestników szkoleń dla przedstawicieli handlowych i sprzedawców

**284** uczestników coachingów indywidualnych przedstawicieli handlowych

**8,3** średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika

## Benefity dla pracowników GRI 401-2

- dofinansowanie do karty sportowej OK System,
- zniżki pracownicze na zakup części,
- świąteczne upominki,
- pakiet medyczny,
- elastyczny czas pracy i możliwość pracy zdalnej (dla wybranych typów stanowisk),
- dofinansowanie do nauki języka angielskiego (dla stanowisk wykorzystujących język obcy w pracy),
- dofinansowanie do posiłków (centrum logistyczno-magazynowe Bieruń i HUB Pruszków),
- bezpłatne badanie krwi,
- szczepienia przeciw grypie,
- organizacja letnich kolonii dla dzieci.



### ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE



**Różnorodność to dla nas wartość, do poszanowania której przykładamy dużą wagę.**

W Grupie Auto Partner nie obowiązuje formalna polityka dot. praw człowieka w rozumieniu odrębnego dokumentu. Kwestie związane z poszanowaniem różnorodności, ochroną przed dyskryminacją zostały uregulowane w Regulaminie Pracy Auto Partner (Rozdział 4: równe traktowanie w zatrudnieniu i mobbing), w którym jako pracodawca zobowiązujemy się do poszanowania różnorodności, równego traktowania pracowników w zakresie nawiązywania i rozwiązywania stosunku pracy, warunków zatrudnienia, awansowania, dostępu do szkoleń bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, orientację seksualną czy okres zatrudnienia lub wymiar etatu.

Założenia te potwierdzają także zapisy kodeksu Etycznego, który wprost określa, że Grupa prowadzi politykę równego traktowania i równych szans i nie toleruje jakichkolwiek form dyskryminacji. Dodatkowo w kodeksie mocno podkreślamy rolę szacunku, jako jednej z kluczowych wartości firmy. Kodeks etyczny opisuje także procedurę zgłaszania naruszeń w tym obszarze oraz zapisy dot. ochrony osób zgłaszających te naruszenia.

„Zgodnie z przyjętymi zobowiązaniami równe traktowanie w zatrudnieniu oznacza dla nas niedyskryminowanie w jakikolwiek sposób, bezpośrednio lub pośrednio, z jakiegokolwiek przyczyny. W praktyce zapisy te oznaczają, że obcokrajowcy zatrudniani są w oparciu o wydane przez właściwego wojewodę zezwoleń na pracę, na podstawie analogicznych do polskich umów o pracę, a ich wynagrodzenie jest równe z wynagrodzeniem pracowników polskich na tym samym stanowisku.”

W 2019 roku przygotowana została procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi, która po serii szkoleń wdrożeniowych w tym obszarze wprowadzona została oficjalnie z dniem 1 stycznia 2020r.

W przypadku centrów logistyczno-dystrybucyjnych możemy mówić o wielokulturowości w organizacji. Z uwagi na to, w komunikacji i przekazywaniu informacji posługujemy się dwoma językami: polskim i ukraińskim. Nie odnotowaliśmy w 2019 roku przypadków dyskryminacji na tle narodowościowym czy religijnym.

Liczba zgłoszonych przez pracowników przypadków mobbingu: 0

Liczba zgłoszonych przez pracowników przypadków dyskryminacji pracowników: 0





Dokładamy starań, aby zapewnić wszystkim naszym pracownikom bezpieczne miejsce pracy. Podejmujemy działania mające na celu minimalizowanie ryzyk związanych z wykonywanymi przez pracowników zadaniami. Regulacje i przyjęte zasady postępowania w tym obszarze odnoszą się do zagadnień dotyczących: oceny ryzyka zawodowego, instrukcji BHP, zarządzania mieszaninami i substancjami chemicznymi, infrastruktury w tym maszyn, urządzeń i wyposażenia magazynów, zasad przydziału odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej, szkoleń w zakresie BHP.

W działalności operacyjnej Grupy dochodzi od niewielkiej liczby wypadków przy pracy. Te występujące wiążą się najczęściej z urazami stóp, spowodowanymi upuszczeniem przedmiotu, skręceniami lub przeciężeniami.

**Ogólna liczba wypadków (poszkodowanych): 20**

**Wypadki ciężkie: 0**

**Wypadki śmiertelne: 0**

**Wypadki zbiorowe: 0**

**Wypadki inne: 20**

**Szkolenia BHP:**

**Liczba godzin szkoleń wstępnego: 2187**

**Liczba godzin szkoleń okresowych: 2376**

**Łączna ilość osób przeszkolonych: 1026**

**Ilość dni straconych: 640**

**Wskaźnik ciężkości wypadków**

**(dni stracone do liczby wypadków): 32**

**Wskaźnik częstości wypadków**

**(na 1000 zatrudnionych): 12,2**

## W trosce o zdrowie GRI 403-6

Dbając o zdrowie naszych pracowników zapewniamy im pakiet medyczny, który za dodatkową opłatą mogą rozszerzyć także na członków swojej rodziny. Regularnie mogą także wykonać bezpłatne badania krwi oraz zaszczepić się przeciw grypie.

**29 maja w Bieruniu odbyła się akcja profilaktyczna Dzień Zdrowia z Medicover.** Jej celem była ocena czynników ryzyka rozwoju chorób układu sercowo-naczyniowego. Do takich czynników należy m.in. nieprawidłowa masa ciała – głównie nadwaga i otyłość, nieprawidłowy poziom glukozy we krwi, nieprawidłowy poziom cholesterolu całkowitego oraz wysokie ciśnienie tętnicze. W ramach akcji profilaktycznej pracownicy mogli skorzystać z pomiaru ciśnienia tętniczego, glukozy, cholesterolu oraz analizy składu masy ciała wraz z obliczaniem wskaźnika BMI.

W 2019 r. przedstawiciele działów Centrali w Bieruniu przeszli także szkolenie z zakresu udzielania pierwszej pomocy. Łącznie zorganizowanych zostało 110 godzin warsztatów złożonych z części teoretycznej oraz praktycznej.

W ramach promowanych i podejmowanych przez nas działań nastawionych na dbanie o zdrowie zachęcamy pracowników do aktywności fizycznej.

### Karta sportowa

Po pierwszym okresie pracy pracownicy mogą korzystać z karty sportowej OK System umożliwiającej dostęp do blisko 4000 obiektów sportowych oraz rekreacyjno-rozrywkowych.

### Drużyna piłkarska

Drużyna piłkarska Auto Partner SA zмага się w rozgrywkach Elit Liga, które są zorganizowanymi, całorocznymi rozgrywkami dla reprezentacji firm.

### Drużyna AP na Runmageddon

Na gliwickiej Arenie w ekstremalnym biegu sprawdziła się wyjątkowa drużyna AP złożona z pracowników biurowych, magazynowych oraz przedstawicieli handlowych z Niemiec.

### Wyjazdy na narty

Pracownicy Centrali w Bieruniu w okresie zimowym mogli skorzystać ze wspólnych wyjazdów na narty. Działanie to skierowaliśmy do całych rodzin, finansując koszt karnetu oraz instruktora nauki jazdy dla dzieci oraz dofinansowując karnet pracowniczy.

## DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA I DOBROCZYNNA

### ASPEKTY RYZYKA I PODEJŚCIE ZARZĄDCZE

Grupę Auto Partner od lat wyróżnia niekorporacyjna atmosfera pracy, którą postrzegamy jako nasz aut. Społecznym i filantropijnym przejawem tworzonej przez nas kultury pracy jest szczególne zwrócenie się w kierunku pomocy bezdomnym zwierzętom. O ich lepszy los od dawna walczy Prezes Auto Partner SA – Aleksander Górecki. Grupa oraz jej pracownicy od lat angażują się w działania prospołeczne w regionie. Mamy świadomość tego, że nasze przedsiębiorstwo jest obywatelem społeczności, w której funkcjonuje.



### DLA CZWORONOĞÓW

Z punktu widzenia Grupy pomoc dla zwierząt bezdomnych to głównie wsparcie organizacji opiekujących się nimi na co dzień. W 2019 roku współpracowaliśmy w tym zakresie z:

- Fundacją Zwierzęca Arkadia,
- Fundacją Siedem Życzeń,
- Stowarzyszeniem na rzecz Ochrony Zwierząt Nasielsk,
- Stowarzyszenia na rzecz Opieki nad Zwierzętami „Nadzieja na Dom”,
- Fundacją dla Szczepiąt Judyta.

Wspólnych działań podejmujemy się także z Fundacją ZWIERZ założoną przez Prezesa firmy.

### Samochody do działań interwencyjnych na rzecz ochrony zwierząt.

W 2019 roku przekazaliśmy darowizny na rzecz zakupu samochodów interwencyjnych.auta zapewnią organizacjom możliwość przeprowadzania interwencji ws. znęcania się nad zwierzętami, odbiorów krzywdzonych zwierząt czy transportu do klinik weterynaryjnych.



” W Fundacji Siedem Życzeń posiadamy sztab interwencyjny, który zajmuje się pomocą krzywdzonym zwierzętom. Często odbieramy zwierzęta, które przebywają w skrajnie złych warunkach. Auto umożliwi nam dotarcie do najdalszych miejsc na terenie naszego województwa – Faustyna Szuca, Wiceprezes Fundacji Siedem Życzeń. ”

### Bieżnia wodna pomocą w rehabilitacji.

Nowoczesna bieżnia wodna trafiła do Azylu dla szczeniąt i psów niepełnosprawnych prowadzonych przez Fundację Judyta. To pierwsza bieżnia wodna do rehabilitacji niepełnosprawnych psów w Polsce, używana w miejscu niekomercyjnym.

### Dokarmiamy zwierzęta.

Regularnie dokarmiamy także zwierzęta. Na Centrali w Bieruniu podejmujemy się opieki nad bezdomnymi zwierzętami, dla których nie ma miejsca w okolicznych ośrodkach. Wspieramy także koty wolno żyjące, bytujące w okolicy, które zimą nocują w przygotowanych dla nich budkach.

### Wsparcie wydarzeń lokalnych.

Wsparliśmy też lokalne wydarzenia na rzecz zwierząt, w które zaangażowani byli nasi pracownicy. Między innymi dogtrekking organizowany przez naszego przedstawiciela handlowego z okazji 25-lecia działalności w Rudzie Śląskiej Towarzystwa Ochrony nad Zwierzętami Fauna.







### NA RZECZ EDUKACJI

Ważnym dla nas obszarem wsparcia jest edukacja. Wierzymy, że stwarzanie możliwości zdobywania rzetelnej wiedzy oraz praktycznego działania to klucz do sukcesu w rozwoju. Wspieranie młodych ludzi – przyszłych pracowników, to nasza inwestycja w przyszłość.

#### Akademia by Clarkson

Chcąc wspierać rozwój młodych mechaników, jako jeden z 4 partnerów dołączyliśmy w 2019/2020 do projektu „Akademia by Clarkson”. Ideą akademii jest nauka czterech zawodów związanych z motoryzacją: spawacza, lakiernika, tapicera oraz mechanika.



#### Konferencja naukowa

Wsparliśmy Konferencję Naukową „Status prawny zwierząt z perspektywy prawa cywilnego i karnego – aspekty praktyczne” organizowaną przez Koło Naukowe Praw Zwierząt Uniwersytetu Śląskiego na Wydziale Prawa i Administracji UŚ w Katowicach.

#### Zwolnieni z teorii

Zostaliśmy partnerem edycji 2019/2020 Ogólnopolskiej Olimpiady Zwolnieni z Teorii. W ramach współpracy wsparliśmy funkcjonowanie programu umożliwiającego młodym ludziom zdobycie kompetencji związanych z inicjowaniem, prowadzeniem i realizacją projektów. Uczestnicy biorący udział w dedykowanym, partnerskim programie Auto Partner i Fundacji Zwierz, podjęli się realizacji projektów na rzecz zwalczania bezdomności zwierząt.

zwolnieni <sup>z</sup> teorii



### POMOC POTRZEBUJĄCYM

Staramy się stwarzać okazje do aktywności prospołecznej i dobroczynnej naszych pracowników. Odpowiadając na często kierowane do nas apele o pomoc finansową dla chorych dzieci zorganizowaliśmy akcję POMAGAMY RAZEM, w ramach której podwoiliśmy kwotę wsparcia przekazanego przez pracowników na rzecz wybranych przez nich chorych dzieci.

Inną podejmowaną przez nas formą wsparcia jest przekazanie darowizn rzeczowych na aukcję na rzecz potrzebujących. Na charytatywną aukcję dla podopiecznego Fundacji Mam Marzenie wystawiliśmy nasz kalendarz z autografami załogi TVN TURBO RALLY TEAM, przekazaliśmy sprzęt na aukcję dla chorego Wojtka oraz tradycyjnie włączyliśmy się do akcji Szlachetna Paczka.

Łączna wartość przekazanych darowizn na cele społeczne  
**236 738,74 zł**

Łączna wartość wsparcia przekazanego w innej formie (w tym sponsoring): **370 500 zł**



PODZIĘKOWANIE ZA UDZIAŁ W XIX EDYCJI SZLACHETNEJ PACZKI

dla:

AUTO PARTNER SA



”

W obszarze naszej działalności dobroczynnej i charytatywnej zwierzęta zajmują szczególne miejsce. Nie raz na korytarzach biur spotkać można czworonogi, które są tu mile widziane. W skali kraju to bardzo wyjątkowy widok. Idea pomocy potrzebującym zwierzętom, szczególnie tym bezdomnym, i zwalczanie tego zjawiska w Polsce wyłygnęła od Prezesa firmy, a obecnie realizowana jest jako jedno z działań CSR – Marta Cieśla, spec. ds. CSR Auto Partner SA.



# ŚRODOWISKO NATURALNE

## Aspekt ryzyka i podejście zarządcze GRI 103-1, 103-2, 103-3

W grupie Auto Partner nie ma procesów technologicznych, produkcyjnych lub innych o znaczącym i ciężkim wpływie na środowisko. Podejmowane przez nas działania mają na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Dlatego prowadzimy identyfikację i ocenę aspektów środowiskowych. Dokładamy starań, aby spełniać wszystkie wymogi prawne w zakresie ochrony środowiska.

Wpływ centrów logistyczno-dystrybucyjnych na otoczenie przyrodnicze ogranicza się do:

- wprowadzania odpadów opakowaniowych,
- wytwarzania odpadów: niewielkie ilości odpadów niebezpiecznych, zużyty sprzęt komputerowy, odpady komunalne,
- zbiórki i składowania tzw. złomu akumulatorowego – zużyte akumulatory samochodowe,
- emisji CO<sub>2</sub> i innych gazów, głównie związanych z flotą samochodową.

Grupa Auto Partner nie posiada formalnej polityki środowiskowej, rozumianej jako odrębny dokument.

*Kary nałożone za naruszenie przepisów środowiska Auto Partner SA*

*Liczba nałożonych kar:*   
*Łączna kwota nałożonych kar:*

## Odpady GRI 306-2

Grupa produkuje odpady głównie o charakterze biurowym i magazynowym. Sporadycznie pojawiają się także: zużyty sprzęt elektroniczny czy odpady niebezpieczne, tj. oleje (np. silnikowe). Grupa nie uczestniczy w zbiórkach odpadów niebezpiecznych. Pozycje takie pojawiają się w wyniku np. uszkodzenia opakowania. W takiej sytuacji artykuł jest separowany i przekazywany do utylizacji.

W 2019 roku wprowadziliśmy pełną segregację śmieci w Centrali Auto Partner SA. Zlikwidowaliśmy kosze biurowe i wszystkie produkowane odpady wyrzucane są do oddzielnych koszy w kuchniach.

Odpady opakowaniowe

Posiadamy zawarte umowy z organizacją odzysku opakowań. Pozwala to na zapewnienie odpowiedniego poziomu odzysku oraz recyklingu odpadów opakowalnych wymaganych prawem.

Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne 1169,501 ton w tym:

papier / tektura	1074,43 3	ton
tworzywa sztuczne	74,516	ton
metal	19,552	ton

Całkowita masa odpadów niebezpiecznych: 6,92 ton

Przedstawione dane dotyczą Spółki Auto Partner SA i AP Auto Partner CZ s.r.o. z siedzibą w Pradze, co stanowi całość odpadów generowanych w Grupie.

Akumulatory

Grupa Auto Partner w swojej ofercie posiada m.in. akumulatory. Zgodnie z przepisami prawa zobowiązani jesteśmy do przyjęcia zużytych baterii i akumulatorów w przypadku sprzedaży detalicznej. Klienci detaliczni zakupujący akumulatory zobowiązani są do opłacenia kaucji, która zwracana jest, jeśli do 30 dni oddany zostanie stary, zużyty akumulator. Niezwrócone kaucje przekazywane są na rachunek bankowy właściwego Urzędu Marszałkowskiego. Umożliwiamy także prowadzenie w naszych placówkach zbiórki zużytych akumulatorów jednego z ich producentów. W tym przypadku materiał jest czasowo składowany w obiektach Grupy, jednak to producent jest odpowiedzialny i zobowiązany do jego odbioru oraz utylizacji. Powoduje to, że wolumen złomu akumulatorowego w magazynach Auto Partner jest niewielki i nie jest naszym formalnym odpadem.



ZUŻYCIE PALIW

Auto Partner posiada flotę samochodową, która jest pewnym źródłem emisji do atmosfery CO<sub>2</sub> oraz innych gazów. W większości używane samochody są nowe i spełniają normy dotyczące emitowanych spalin. Część floty dostawczej obsługiwana jest natomiast przez firmy zewnętrzne. Źródłem bezpośrednich i pośrednich emisji gazów do atmosfery są również nieruchomości użytkowane przez Grupę. W zależności od zapisów umów emisja traktowana jest jako bezpośrednia (umowy z dostawcami gazów i mediów bezpośrednio ze spółkami Grupy) lub pośrednia (obciążenie Auto Partnera kosztami w ramach kosztów najmu lokali).

Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej Auto Partner w 2019 r.

Rodzaj	Wartość	Jednostka miary
benzyna	263,4 11588,41	Mg GJ
olej napędowy	131,0 5763,041	Mg GJ
gaz płynny prop/ but	70,9 3272,009	Mg GJ

Przedstawione dane dotyczą Spółki Auto Partner SA i AP Auto Partner CZ s.r.o. z siedzibą w Pradze, co stanowi całość zużycia paliw generowanych w Grupie.

Opłaty z tytułu korzystania ze środowiska Grupy Auto Partner w roku 2019: 7695,48 zł (łącznie dla spółki Auto Partner SA i Spółki AP Auto Partner CZ s.r.o. z siedzibą w Pradze).



# O RAPORCIE GRI 102-10

## INFORMACJE PODSTAWOWE DOT. RAPORTOWANIA

Niniejszy raport jest pierwszym publikowanym zgodnie ze standardem GRI wersja CORE. Jest to międzynarodowy standard raportowania niefinansowego i oznacza, że w trakcie przygotowania go kierowano się zasadami przejrzystości i wiarygodności prezentowanych treści. Dokument obejmuje cały rok kalendarzowy, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.

Zakres raportu obejmuje wszystkie spółki grupy. Zawarte w nim dane dotyczą spółek prowadzących działalność operacyjną, tj. Auto Partner SA, MaXgear sp. z o.o., AP Auto Partner CZ s.r.o.

W proces raportowania włączeni zostali pracownicy firmy oraz interesariusze zewnętrzni. Analiza istotności przeprowadzona została na podstawie wywiadów pogłębionych z przedstawicielami wybranych grup interesariuszy. Dokonano także analizy materiałów wewnętrznych firmy. Nad rzetelnością opracowania raportu i jego zawartością, a także wytycznymi pracował wybrany zespół. W finalne decyzje dotyczące istotności aspektów raportowania i zakresu niniejszego raportu zaangażowany był zarząd. W objętym raportem okresie nie odnotowano znaczących zmian w zakresie struktury, formy własności czy łańcucha dostaw. Nastąpił natomiast wzrost kapitału zakładowego z 13 012 500 zł do 13 062 000 zł.

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
INFORMACJE PODSTAWOWE DOT. RAPORTOWANIA		
<b>PROFIL ORGANIZACJI</b>		
Wskaźniki profilowe		
102-1	Nazwa organizacji	4
102-2	Opis działalności, marki, usługi	4, 14
102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	4, 8
102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	8
Własny	Liczba filii w Polsce	4
Własny	Powierzchnia przestrzeni magazynowej	16
102-5	Forma własności i forma prawna	8
102-6	Oblużywane rynki	4
102-7	Wielkość organizacji – skala działalności	6
102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	20
	Całkowita liczba pracowników w podziale na płeć	21
	Całkowita liczba pracowników w podziale na obszar pracy	21
	Podział zatrudnienia według płci i typu umowy	23
	Podział zatrudnienia według płci i wieku	23
	Podział zatrudnienia według lokalizacji	22

102-9	Opis łańcucha dostaw	15-16, 18
102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	9-10, 33
102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	5, 15, 17
102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	5, 18
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	11
<b>STRATEGIA</b>		
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla dotyczące zrównoważonego rozwoju	3
102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	5, 13
<b>ETYKA</b>		
102-16	Wartości organizacji, kodeks etyczny, zasady i normy zachowań	11, 18
<b>ZARZĄDZANIE</b>		
102-18	Struktura i skład organu zarządzającego organizacją	8, 24
<b>ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY</b>		
102-40	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą	12
102-41	Pracownicy objęci zbiorowymi układami pracy	12
102-42	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy	12
102-43	Podejście do angażowania interesariuszy, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	12
102-44	Kluczowe kwestie i zagadnienia poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji	33
<b>PRAKTYKA RAPORTOWANIA</b>		
102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	8
102-46	Proces definiowania treści raportu	33
102-47	Zidentyfikowane istotne aspekty raportowania	33
102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	Nie dotyczy
102-49	Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	Nie dotyczy
102-50	Okres raportowania	33
102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	Nie dotyczy
102-52	Cykl raportowania	33
102-53	Dane kontaktowe	41
102-54	Wskazanie, czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	33
102-55	Indeks treści GRI	33-36
102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	33



POLITYKA ANTYKORUPCYJNA		
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie procedur antykorupcyjnych	18
	Łączna liczba i odsetek operacji poddanych ocenie pod kątem ryzyka związanego z korupcją.	18
	Łączna liczba członków organu zarządzającego i pracowników, którzy ukończyli szkolenie dot. polityk i procedur antykorupcyjnych.	18
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	18

#### TEMATY SPOŁECZNE

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
ZATRUDNIENIE		
103-1, 103-2, 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy	20
401-1	Łączna liczba pracowników nowozatrudnionych i łączna liczba odejść w podziale na płeć	23
401-2	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom	25
SZKOLENIA I ROZWÓJ ZAWODOWY		
103-2	Liczba filii w Polsce	21
401-1 niepełny	Powierzchnia przestrzeni magazynowej	25
Własny	Forma własności i forma prawna	25
Własny	Obsługiwane rynki	25
Własny	Wielkość organizacji – skala działalności	25
ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO PRACOWNIKÓW		
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i ochroną pracy	27
403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	27
403-6	Promowanie zdrowia wśród pracowników	27
403-9	Urazy w pracy	27
	Wskaźnik liczby wypadków w podziale na ciężkie, śmiertelne, zbiorowe i inne	27
	Ilość dni staconych	27
	Wskaźnik częstości wypadków	27
	Wskaźnik ciężkości wypadków	27
PRAWA CZŁOWIEKA I PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI		
103-2	Podejście do zarządzania i jego elementy	26
406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz podjęte działania naprawcze	26
Własny	Całkowita liczba przypadków mobbingu oraz podjęte działania naprawcze.	26
ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I DOBROCZYNNOŚĆ		
Własny	Łączna wartość przekazanych darowizn	30
Własny	Łączna wartość wsparcia działań społecznych w tym sponsoring	30

#### TEMATY ŚRODOWISKOWE

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
103-1, 103-2, 103-3	Podejście do zarządzania i jego elementy	31
Własny	Kary nałożone za naruszenie przepisów środowiska	31, 40
306-2	Całkowita waga odpadów	31
Własny	Zużycie paliw	32
Własny	Oplaty z tytułu korzystania ze środowiska	32

Poniżej przedstawiamy listę zagadnień niefinansowych wymaganych ustawą o rachunkowości wraz z odniesieniem do rozdziałów i numerów strony, na których opisujemy wymagane informacje.

Wymaganie	Rozdział	Strona
Opis modelu biznesowego	O nas – Grupa Auto Partner • Struktura i model biznesowy	7-8
Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi jako istotne	O nas – Grupa Auto Partner • Zasady zarządzania Firma to ludzie • Aspekty ryzyka i podejście zarządcze • Prawa człowieka i przeciwdziałanie dyskryminacji	5 20 21
	Środowisko naturalne • Aspekty ryzyka i podejście zarządcze Z pasji do motoryzacji • Przeciwdziałanie korupcji • Bezpieczeństwo produktów i klientów	31 18 15
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień pracowniczych	Działalność społeczna i dobroczynna • Aspekty ryzyka i podejście zarządcze	28-30
	Firma to ludzie • Zatrudnienie • Rozwój pracowników • Bezpieczeństwo i higiena pracy • W trosce o zdrowie	20 25 27 27
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego	Środowisko naturalne • Odpady • Zużycie paliw	31 32
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji	Z pasji do motoryzacji • Przeciwdziałanie korupcji	18
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do praw człowieka.	Firma to ludzie • Prawa człowieka i przeciwdziałanie dyskryminacji	26
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień społecznych	Działalność społeczna i dobroczynna	28-30



# ANEKS

1. Zestawienie danych z rozdziału Firma to ludzie

1.1 Zatrudnienie w Grupie Auto Partner SA w podziale na obszary na dzień 31.12.2019 r.

Zarząd i administracja	170
Sprzedaż i marketing	667
Logistyka i magazynowanie	807
łącznie	1644

1.2 Podział zatrudnienia w % z uwagi na płeć w Grupie Auto Partner w 2019r.

Kobiety	488	29%
Mężczyźni	1156	71%
łącznie	1644	100%

1.3 Zatrudnienie w podziale płeć i wiek w roku 2018 i 2019 w Spółce Auto Partner SA według typu umowy, typu stanowiska, obywatelstwa i wieku.

AUTO PARTNER SA						
ogółem	2018			2019		
	kobiety	mężczyźni	łącznie	kobiety	mężczyźni	łącznie
		370	984	1354	484	1140
wg typu umowy						
umowa o pracę na czas nieokreślony	136	413	549	201	539	740
umowa o pracę na czas określony	183	460	643	262	550	812
umowa o pracę na okres próbny	44	106	150	10	20	30
umowa cywilno-prawna	7	5	12	11	31	42
wg typu stanowisk						
stanowiska robotnicze	168	462	630	256	414	670
stanowiska nierobotnicze	203	521	724	228	726	954
wg obywatelstwa						
obywatele Polski	368	977	1345	469	1128	1597
obcokrajowcy	2	7	9	15	12	27
wg wieku						
do 30 lat	158	411	569	202	490	692
od 31 do 40 lat	128	393	521	175	431	606
od 41 do 50 lat	60	130	190	78	166	244
powyżej 50 lat	25	49	74	29	53	82

1.4 Zatrudnienie wg lokalizacji w podziale na płeć

	kobiety	mężczyźni	łącznie
Grupa Kapitałowa			
Łącznie:	488	1156	1644
Polska, w tym:			
woj. dolnośląskie	11	62	73
woj. kujawsko-pomorskie	4	20	24
woj. lubelskie	1	14	15
woj. lubuskie	4	18	22
woj. łódzkie	3	43	46
woj. małopolskie	17	83	100
woj. mazowieckie	57	186	243
woj. opolskie	4	8	12
woj. podkarpackie	7	57	64
woj. podlaskie	3	34	37
woj. pomorskie	6	36	42
woj. śląskie	340	470	810
woj. świętokrzyskie	3	26	29
woj. warmińsko-mazurskie	3	11	14
woj. wielkopolskie	10	42	52
woj. zachodniopomorskie	11	35	46
Czechy	4	11	15
Auto Partner			
Łącznie:	488	1140	1624
Polska, w tym:			
woj. dolnośląskie	11	62	73
woj. kujawsko-pomorskie	4	20	24
woj. lubelskie	1	14	15
woj. lubuskie	4	18	22
woj. łódzkie	3	43	46
woj. małopolskie	17	83	100
woj. mazowieckie	57	186	243
woj. opolskie	4	8	12
woj. podkarpackie	7	57	64
woj. podlaskie	3	34	37
woj. pomorskie	6	36	42
woj. śląskie	340	465	805
woj. świętokrzyskie	3	26	29
woj. warmińsko-mazurskie	3	11	14
woj. wielkopolskie	10	42	52
woj. zachodniopomorskie	11	35	46



1.5 Nowo zatrudnieni oraz odejścia w Grupie Auto Partner SA w ciągu roku w podziale na płeć w 2019 r.

Nowo zatrudnieni		Odejścia	
Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
183	363	67	201
546		268	

1.6 Zarządy – stan na koniec roku 2019

Grupa Kapitałowa Auto Partner		Spółka Auto Partner SA	
Kobiety	-	Kobiety	-
Mężczyźni	10	Mężczyźni	3
Do 30 lat	-	Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	1	Od 31 do 40 lat	1
Od 41 do 50 lat	4	Od 41 do 50 lat	1
Powyżej 50 lat	5	Powyżej 50 lat	1
Ogółem	10	Ogółem	3

1.7 Rada Nadzorcza Spółki Auto Partner SA – stan na koniec roku 2019

Grupa Kapitałowa Auto Partner	
Kobiety	1
Mężczyźni	5
Do 30 lat	-
Od 31 do 40 lat	1
Od 41 do 50 lat	-
Powyżej 50 lat	4
Ogółem	6

1.9 Szkolenia BHP

Liczba godzin szkoleń wstępnych	2187
Liczba godzin szkoleń okresowych	2376
Łączna ilość osób przeszkolonych	1026

1.8 BHP

	2018	2019
Ilość dni straconych	615	640
Wskaźnik częstości wypadków (na 1000 zatrudnionych)	12,61	12,2
Wskaźnik ciężkości wypadków (dni stracone do liczby wypadków)	38,44	32

1.10 Szkolenia

Liczba godzin szkoleń stacjonarnych prowadzonych przez dział trenerski firmy	2456
Ilość uczestników szkoleń dla przedstawicieli handlowych i sprzedawców	1596
Ilość uczestników coachingów indywidualnych przedstawicieli handlowych	284
Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika	8,3

Dane tożsame dla Spółki Auto Partner i Grupy Kapitałowej. Spółka w Czechach nie odnotowała wypadków przy pracy w roku 2019.

2 Zestawienie danych z rozdziału środowisko naturalne

2.1 Odpady

2.1

	j.m	2018	2019
<b>Grupa Kapitałowa</b>			
Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne, w tym:	ton	786,289	1169,501
Papier / tektura	ton	715,587	1075,433
Tworzywa sztuczne	ton	52,866	74,516
Metal	ton	14,836	19,552
Całkowita masa odpadów niebezpiecznych	ton	0	6,92
<b>w tym Auto Partner SA</b>			
Całkowita masa odpadów innych niż niebezpieczne, w tym:	ton	779,909	1158,308
Papier / tektura	ton	709,7	1069,92
Tworzywa sztuczne	ton	52,389	68,858
Metal	ton	14,82	19,53
Całkowita masa odpadów niebezpiecznych	ton	0	6,92

2.2 Zużycie paliw

2.2

	j.m	2018	2019
<b>Grupa Kapitałowa</b>			
Benzyna	ton	251,8	263,4
Olej napędowy (ON)	ton	89,7	131
Gaz płynny prop/but	ton	27,4	70,9
Łącznie	ton	368,9	465,3
<b>w tym Auto Partner SA</b>			
Benzyna	ton	242,9	256,53
Olej napędowy (ON)	ton	89,7	130,98
Gaz płynny prop/but	ton	27,4	70,94
Łącznie	ton	360	458,45

2.3 Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej Auto Partner w 2019 r.

Rodzaj	Wartość	Jednostka miary
benzyna	263,4 11588,41	Mg GJ
olej napędowy	131,0 5763,041	Mg GJ
gaz płynny prop/but	70,9 3272,009	Mg GJ

2.4 Kary nałożone za naruszenie przepisów ochrony środowiska.

	2018	2019
<b>Grupa Kapitałowa</b>		
Liczba kar	0	1
Łączna kwota kar	0	3 346 zł
<b>w tym Auto Partner SA</b>		
Liczba kar	0	0
Łączna kwota kar	0	0



Zatwierdzono do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 6 kwietnia 2020 r.

Aleksander Górecki, Prezes Zarządu

Andrzej Manowski, Wiceprezes Zarządu

Piotr Janta, Wiceprezes Zarządu

kontakt@autopartner.com  
opracowanie  
Marta Cieśla

skład graficzny  
Miłosz Wróblewski

Dane kontaktowe:  
Auto Partner SA  
ul. Ekonomiczna 20  
43-150 Bieruń

