



Bieruń, 4 kwietnia 2018 r.

Szanowni Państwo,

2018 rok to trzeci rok z rzędu, w którym wypracowaliśmy dynamiczny, blisko 30-procentowy wzrost sprzedaży. Jednocześnie był to rekordowy rok dla Grupy - nasze przychody ze sprzedaży po raz pierwszy przekroczyły poziom miliarda złotych. Utrzymaliśmy przy tym dobry poziom rentowności, wypracowując rekordowy w historii firmy zysk w wysokości 58,6 mln zł, czyli o 68% wyższy rok do roku. To efekt regularnego wzrostu skali działania i rozbudowy sieci dystrybucji, przy jednoczesnej kontroli kosztów. W pełni wykorzystaliśmy potencjał naszej Grupy i możliwości rynkowe. Nawet w słabszych sezonowo miesiącach – z powodu większej liczby dni wolnych – osiągnęliśmy dwucyfrowe dynamiki sprzedaży.

Umacniamy swoją pozycję na rodzimym rynku jak i w krajach europejskich. Sprzedaż eksportowa stanowiła w 2018 roku 33% łącznych przychodów Grupy i rosła w tempie 53% rok do roku. Uruchomienie pod koniec 2017 roku spółki zależnej w Czechach, a następnie pierwszego zagranicznego magazynu w czeskiej Pradze umożliwiło nam szybsze dotarcie do jeszcze szerszego grona klientów eksportowych, choć gros dostaw zagranicznych realizowała nadal spółka Auto Partner SA. Planujemy dalszą ekspansję Grupy, szczególnie w Europie Środkowo-Wschodniej i intensyfikację działalności na wybranych rynkach.

W Polsce jesteśmy jednym z wiodących dystrybutorów części samochodowych, z udziałem około 8-procentowym na silnie rozdrobnionym rynku dystrybucyjnym. Na rekordowe przychody i zyski Grupy w 2018 roku pracowaliśmy od lat, poprzez dywersyfikację i rozbudowę naszej oferty produktowej, rozszerzanie sieci dystrybucji. Jednocześnie, w związku z dynamicznym wzrostem skali działania, powiększyliśmy powierzchnię magazynową w Bieruniu o ponad 11 tys. mkw. Nowa powierzchnia została uruchomiona na początku 2019 roku.

Wypracowaliśmy efektywny kosztowo i bezpieczny model wprowadzania nowych linii produktowych. Ponadto współpraca, już ponad 2-letnia, z międzynarodową grupą zakupową GlobalOne umożliwia nam nie tylko dostęp do atrakcyjnych produktów z całego świata, ale także ma pozytywny wpływ na rentowność.

Perspektywy rynkowe, w połączeniu z potencjałem naszej Grupy, są obiecujące. Sektor automotive w Europie rośnie. Pozytywne czynniki zdecydowanie przeważają nad utrzymującymi się od co



najmniej 2 lat wyzwaniem rynkowymi, takimi jak deficyt siły roboczej czy zmiany cen paliw, z którymi w mojej ocenie dobrze sobie radzimy.

Pierwsze miesiące 2019 roku pokazują kontynuację pozytywnych tendencji rynkowych. W styczniu i lutym - zwykle słabszych sezonowo okresach - odnotowaliśmy bardzo dobre dwucyfrowe dynamiki sprzedaży - odpowiednio blisko 17% i 32% r/r. Będziemy realizować naszą strategię skoncentrowaną na wzroście skali działania, dywersyfikacji produktowej i utrzymywaniu silnych marż. Od lat reinwestujemy zysk. Środki pozyskane w ramach IPO w 2016 roku oraz nasze dalsze nakłady przyspieszyły rozwój Grupy. W 2019 roku będziemy konsekwentnie realizować naszą politykę wzrostu, zarówno udziału w rynku jak i generowanego zysku, co ma na celu wzrost wartości Grupy.

Aleksander Górecki

Prezes Zarządu Auto Partner S.A.