



Wyniki 2020
1 kwietnia 2021

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

1. Informacje o Grupie
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

ok. 9-10%

udział w polskim rynku dystrybucji części zamiennych

ok. 200 000

referencji w ofercie

12 mln

części na magazynach w całej Polsce

Ponad 200

dostawców z całego świata

22

kraje sprzedaży

62%

zamówień składanych online

GlobalOne

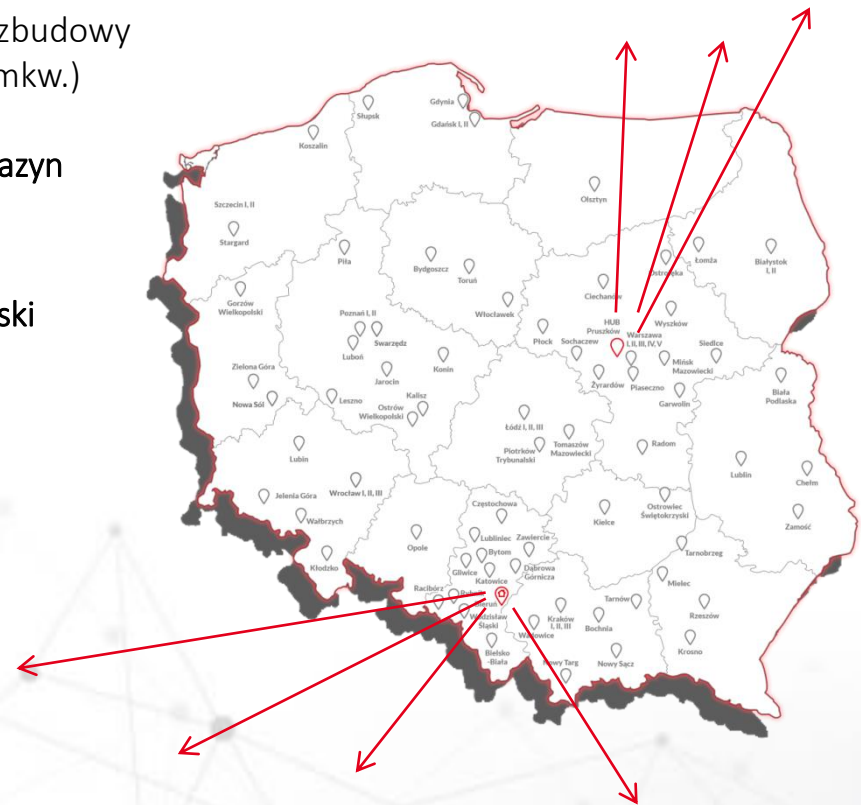
przynależność do międzynarodowej grupy zakupowej

- Zachowanie ciągłości działalności biznesowej pomimo pandemii
- Utrzymanie cen podniesionych w kwietniu 2020 (w odpowiedzi na rosnące kursy walut USD, EUR)
- Dalsze umocnienie ekspansji zagranicznej
- Dalsza poprawa rentowności
- Umocnienie istniejącej sieci dystrybucji

Austria	Finlandia	Łotwa	Słowenia
Belgia	Francja	Niemcy	Ukraina
Chorwacja	Hiszpania	Polska	Węgry
Czechy	Holandia	Rosja	Wielka Brytania
Dania	Litwa	Rumunia	Włochy
Estonia	Luksemburg	Słowacja	Serbia



- **Zinformatyzowana logistyka** - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- **Łączna powierzchnia magazynowa** (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (41 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (8,5 tys. mkw.) – plan rozbudowy
 - magazyny lokalne w ramach filii (ponad 48 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu
- Sieć **96 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach





POLSKA

- Liczba aut w Polsce około 19 mln (dane CEPiK)
- Liczba rejestracji importowanych aut wyniosła: 848 154 (-16,0% r/r wg SAMAR)
- 487 996 rejestracji nowych samochodów osobowych i dostawczych do 3,5t: -22,0% r/r, -137 437 szt. (PZPM)
- Średni wiek samochodu osobowego: 14,1 lat (ACEA)
- Bezrobocie na koniec 2020: 6,2% (GUS); 3,3% (Eurostat)
- Spadek PKB Polski: -2,8% r/r (GUS)

EUROPA

- Około 280 mln samochodów osobowych w Europie (wg [ACEA](#))
- Spadek liczby rejestracji nowych samochodów o 3 miliony
- Przeciętny wiek samochodu osobowego: 11,5 lat (ACEA)
- Bezrobocie w UE na koniec 2020: 7,5% wobec 6,5% rok wcześniej (Eurostat)
- Spadek PKB UE: rekordowe -6,3% (Eurostat)





WYZWANIA

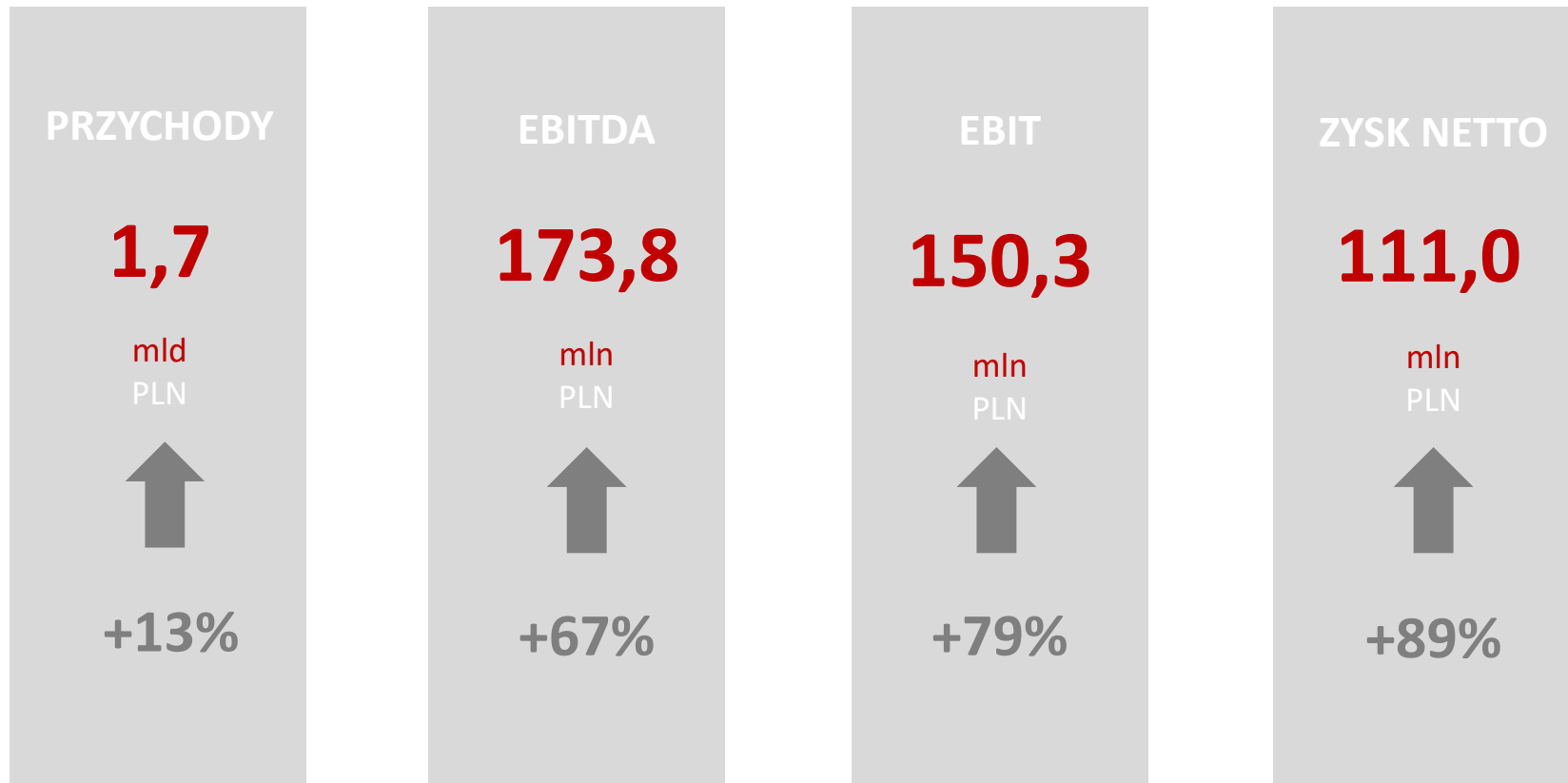
- Trwająca **pandemia**
- Trudne do przewidzenia możliwe regulacje związane z pandemią
- Rosnące koszty pracownicze
- Niestabilne otoczenie gospodarcze w Polsce, Europie
- Utrzymujący się niski poziom rejestracji aut w 1Q'21.



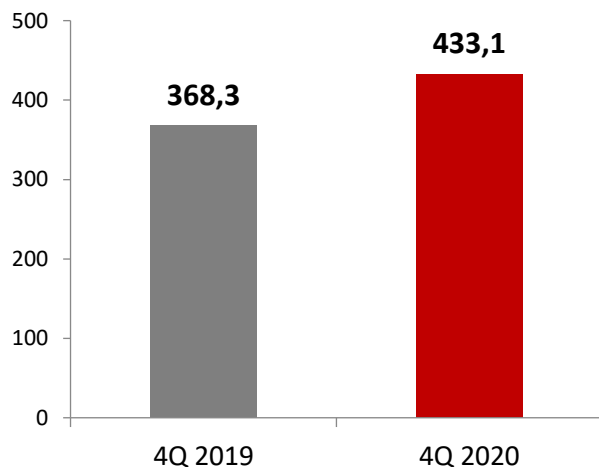
PERSPEKTYWY

- Utrzymujący się **popyt** na rynku części samochodowych, serwisów
- Średni wiek sprowadzonych aut przekracza **12 lat**
- Odkładanie decyzji o zakupie nowych samochodów
- Odłożony popyt na zakup aut po uspokojeniu się sytuacji związanej z pandemią
- Odbicie (marzec) w liczbie rejestracji nowych aut jednak wobec niskiej bazy rok wcześniej.

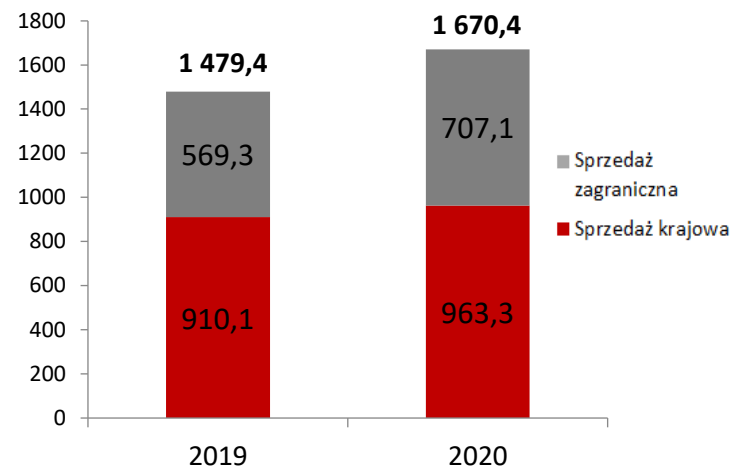




Sprzedaż 4Q 2020 [mln zł]



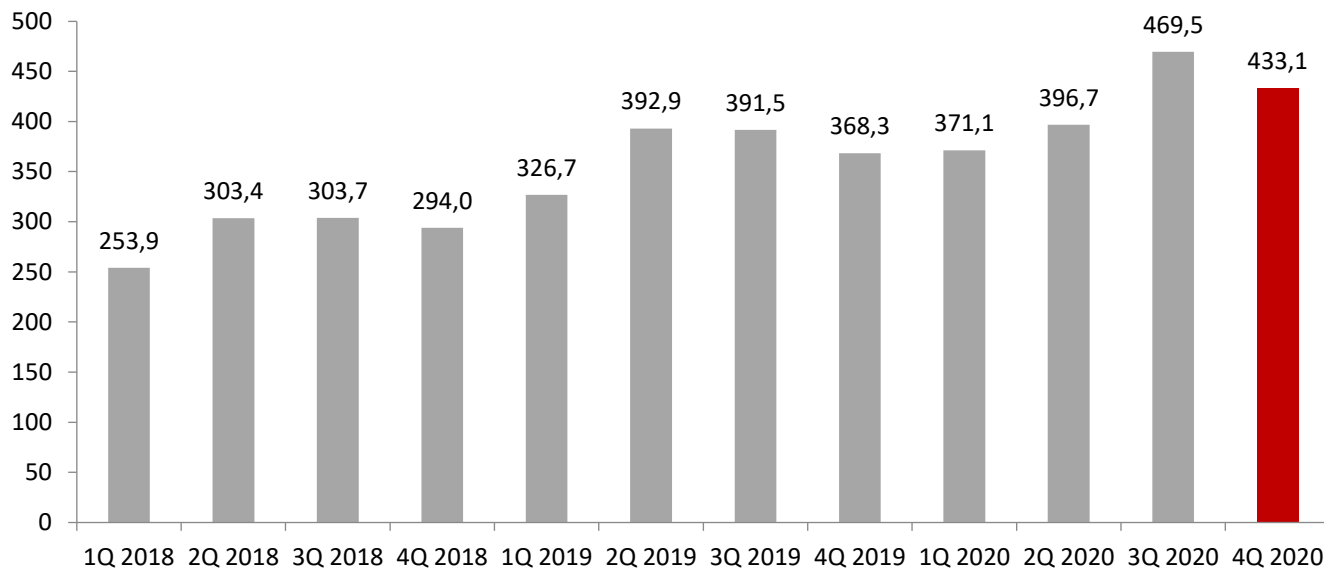
Sprzedaż 2020 geograficznie [mln zł]



- **+18% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Powrót do dwucyfrowej dynamiki po przejściowym spowolnieniu w 2Q 2020
- Sprzedaż w Polsce +12% r/r
- Sprzedaż zagraniczna +30% r/r

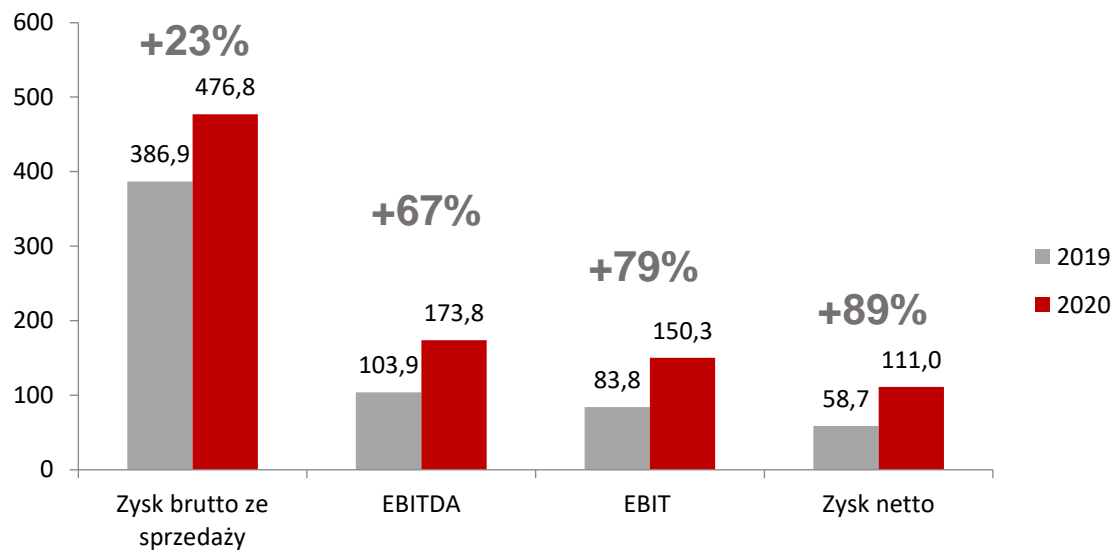
- **+13% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży mimo przejściowo słabszego 2Q (pandemia)
- Sprzedaż w Polsce +6% r/r
- Dynamiczny wzrost eksportu +24% r/r
- Wzrost udziału eksportu w łącznych przychodach Grupy do 42% (wobec 38% w 2019 roku)

Sprzedaż kwartalna [mln zł]

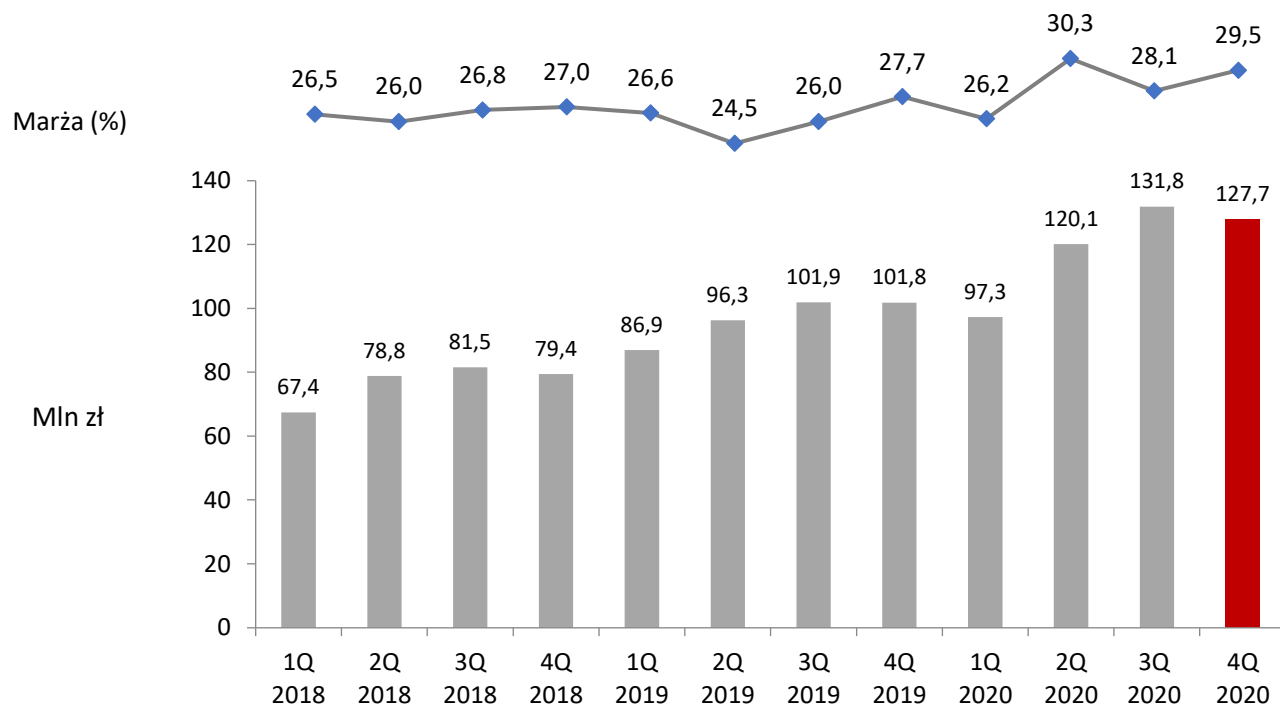


- Wyraźne odbicie sprzedaży w czerwcu 2020 r. po spowolnieniu wywołanym pandemią
- Od II półrocza co miesiąc r/r notowane **dwucyfrowe dynamiki** przychodów mimo wysokiej bazy rok wcześniej
- Istotny wpływ na sprzedaż: ekspansja zagraniczna, utrzymanie wyższych cen produktów
- Dalsza dywersyfikacja asortymentu

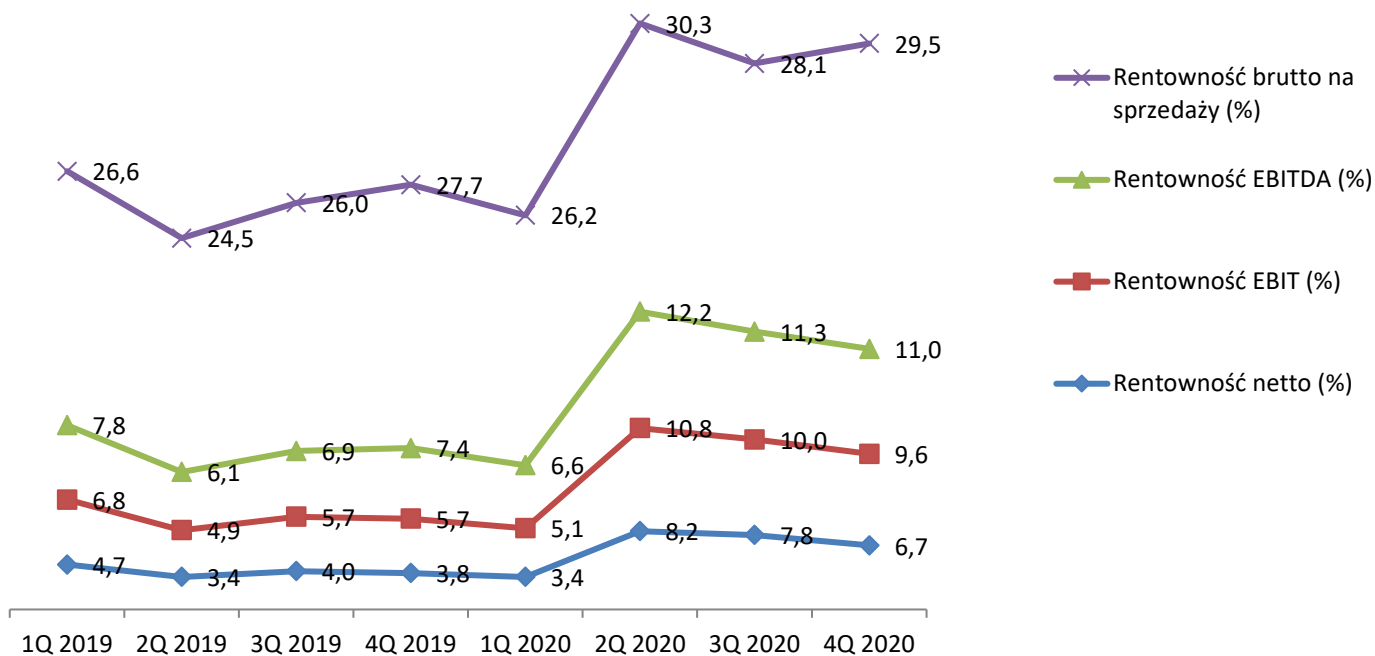
Zyski 2020 [mln zł]



- Silne, dwucyfrowe dynamiki na wszystkich poziomach
- **Rekordowy roczny zysk netto** w historii Grupy
- Istotne wzrosty w efekcie zwiększania skali i silnych optymalizacji kosztowych

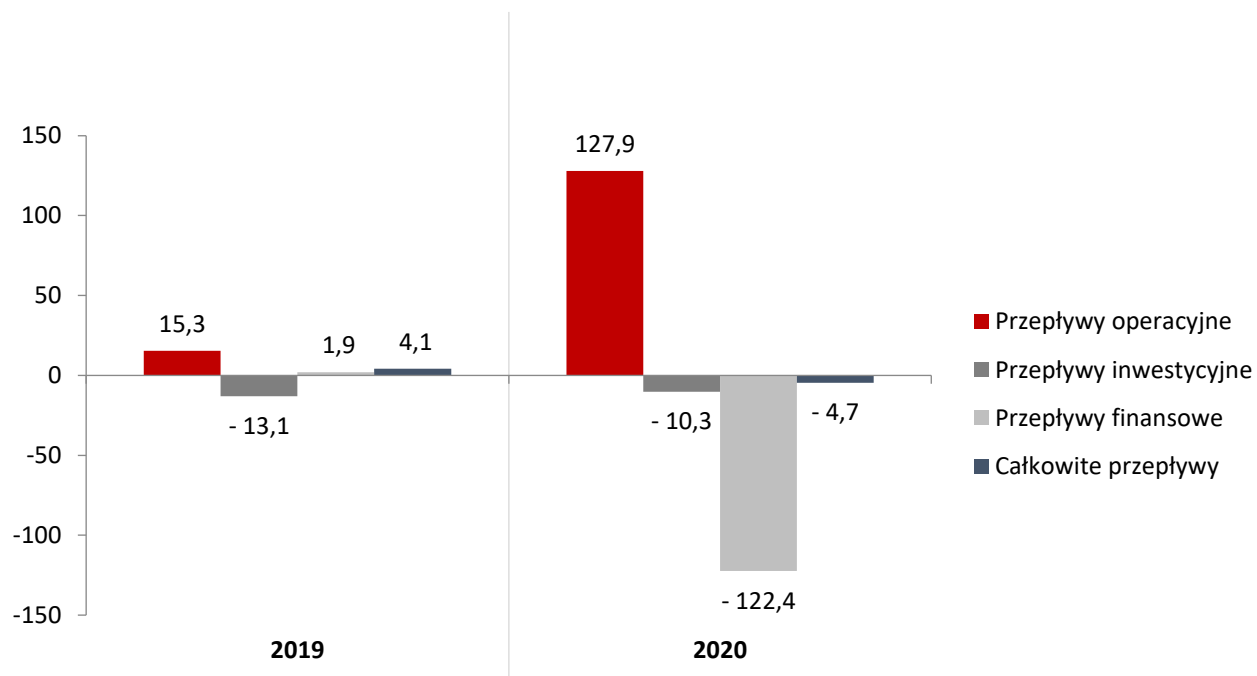


- Pozytywny wpływ utrzymania **wyższych cen produktów** (wprowadzonych w kwietniu 2020)
- Wyższa rentowność brutto w IV kwartale to także efekt rocznych **rozliczeń bonusów** od dostawców (powyżej szacunków Grupy)
- Wysoka marża brutto przy wzroście udziału sprzedaży eksportowej (przekładającej się na wyższą rentowność netto).



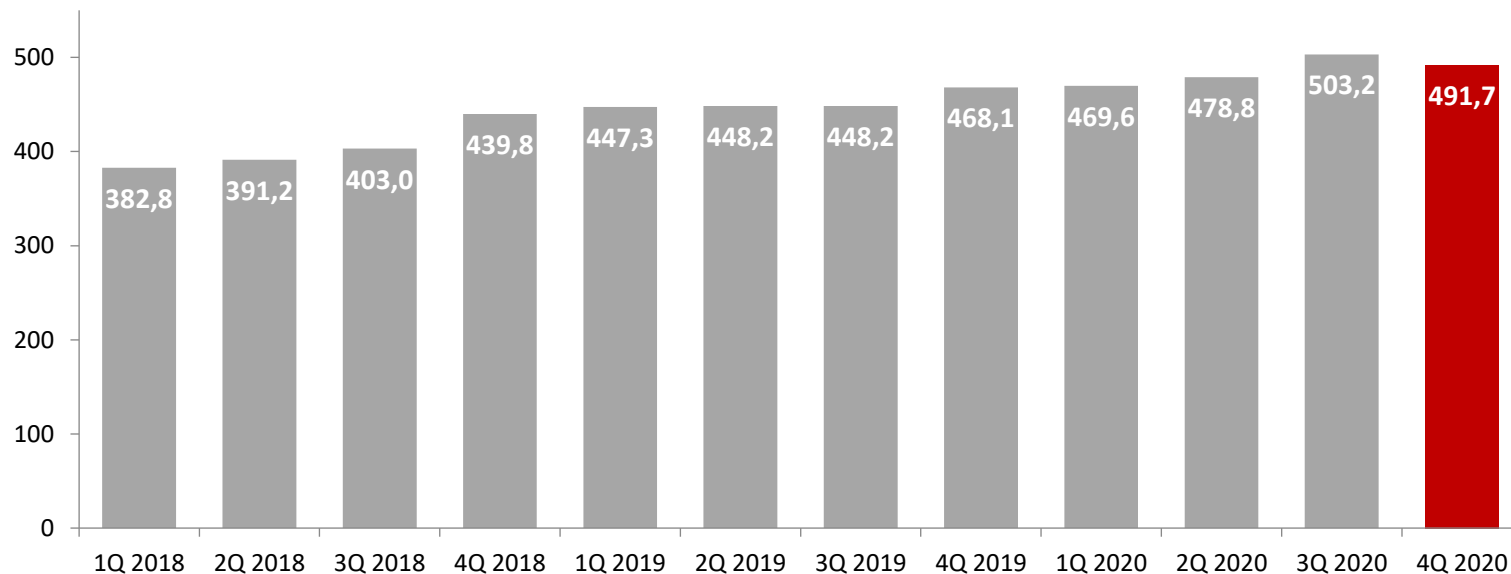
- **Poprawa rentowności zgodnie z zapowiedziami w 2019 roku**
- Tym samym realizacja jednego z celów strategii Grupy (dalsza poprawa rentowności)
- Pozytywny wpływ dalszej dyscypliny kosztowej
- Silna sprzedaż wysokomarżowych marek własnych i marek na wyłączność
- Stale rosnący udział sprzedaży eksportowej (o wyższej rentowności netto)

Cash flow [mln zł]



- **Stabilna sytuacja płynnościowa** Grupy
- Spadek zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i faktoringu
- Obniżenie kosztów odsetkowych (-20% r/r)

Poziom zapasów* [mln zł]



- Wskaźnik rotacji zapasów na 31.12.2020: **147 dni** vs. 152 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



→ Rekordowa sprzedaż i zysk netto w 2020

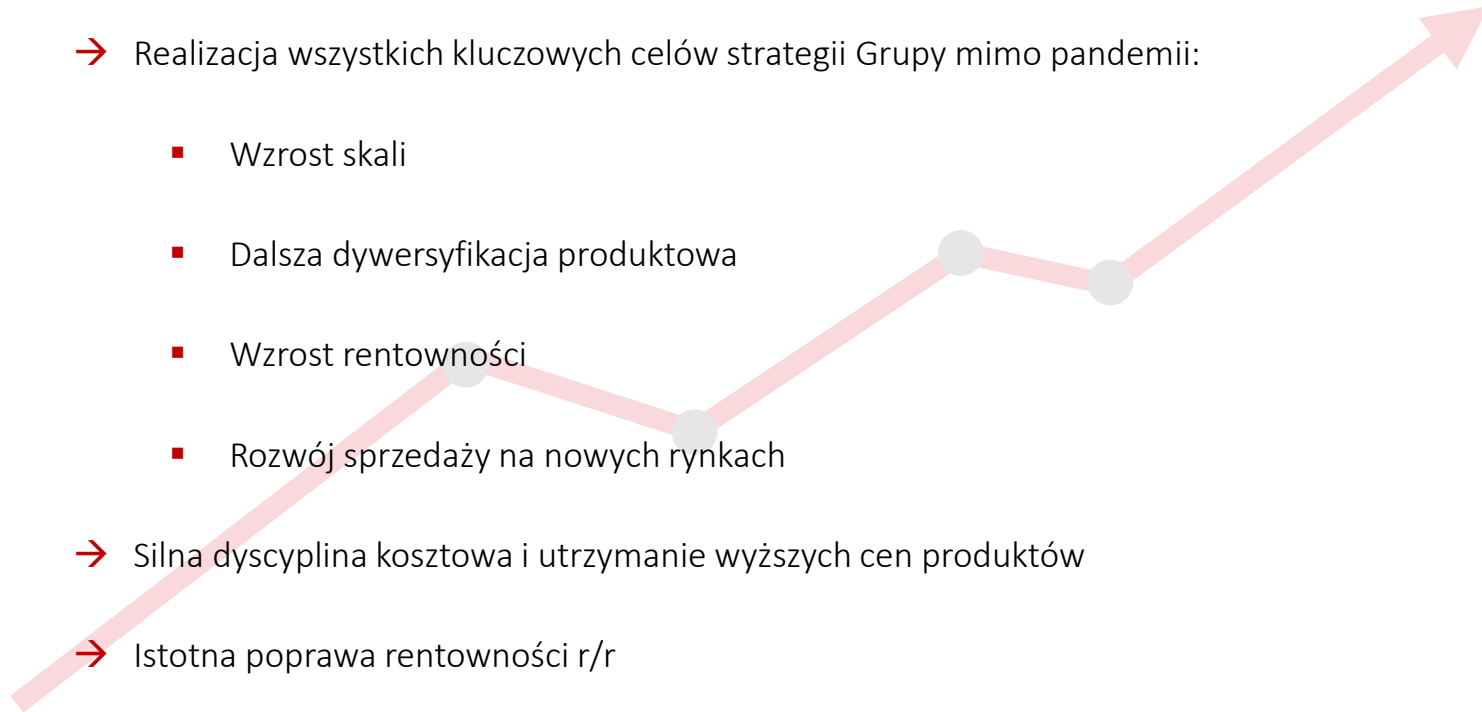
→ Realizacja wszystkich kluczowych celów strategii Grupy mimo pandemii:

- Wzrost skali
- Dalsza dywersyfikacja produktowa
- Wzrost rentowności
- Rozwój sprzedaży na nowych rynkach

→ Silna dyscyplina kosztowa i utrzymanie wyższych cen produktów

→ Istotna poprawa rentowności r/r

→ Dobre średnio- i długoterminowe perspektywy dla rynku aftermarket



DZIĘKUJEMY!



 **AUTOPARTNER**

ul. Ekonomiczna 20
43-150 Bieruń
www.auto-partner.pl