



WYNIKI FINANSOWE
GRUPY AUTO PARTNER

1-3Q 2022 R.

Zastrzeżenie prawne

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





01.

Informacje o Grupie Auto Partner

Zarząd Grupy



Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.

Grupa Auto Partner w skrócie

Prosimy o potwierdzenie danych zaznaczonych kolorem



Blisko **10% udział na rynku** części zamiennych w Polsce



Okolo **250 000** referencji w ofercie



Sprzedaż w ponad **30 krajach**



15,5 mln części na magazynach w całej Polsce

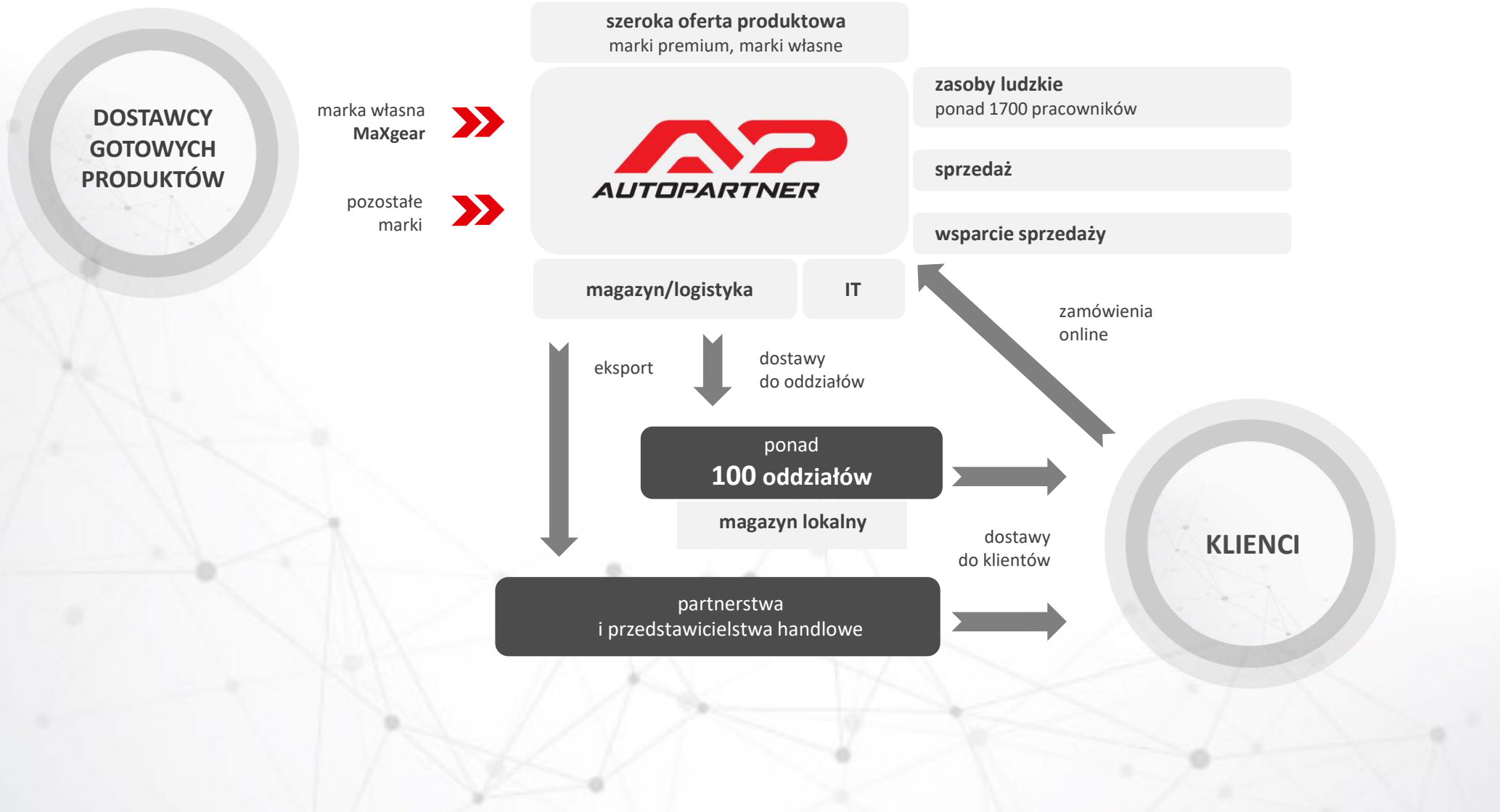


Okolo **62%** zamówień składanych online



Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**

Model biznesowy



Kluczowe wydarzenia w 1-3Q 2022 roku



Wzrost sprzedaży o 25% do blisko **2,1 mld zł** – po raz pierwszy przekroczenie progu 2 mld zł już po 3 kwartałach roku



Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący **50%** przychodów,



Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania: marża brutto na poziomie **29,7%**



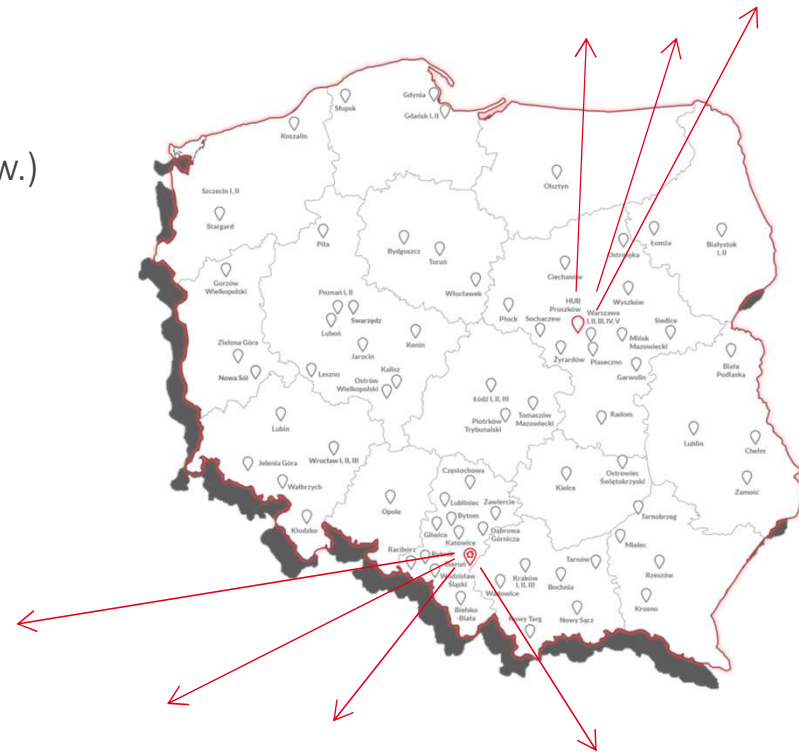
Kolejny rekordowy poziom wyników finansowych – zysk netto na poziomie **156,5 mln zł**



Dalszy rozwój sieci dystrybucji – **kolejne otwarcia nowych filii**

Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (43 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (13,5 tys. mkw.)
 - magazynu w Pradze (Czechy – 600 mkw.)
 - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie 48 tys. mkw.)
 - plan utworzenia magazynu w Poznaniu (ponad 14 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu oraz hub w Pruszkowie
- Sieć **115 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach



Nowe filie Auto Partner w 1-3Q 2022 roku

NOWE FILIE AP

GRUDZIĄDZ

OTWOCK

JAROSŁAW

SZCZECINEK

TYCHY

BOLESŁAWIEC

MYŚLENICE

KUTNO

RADOMSKO

WIELUŃ

ZABRZE

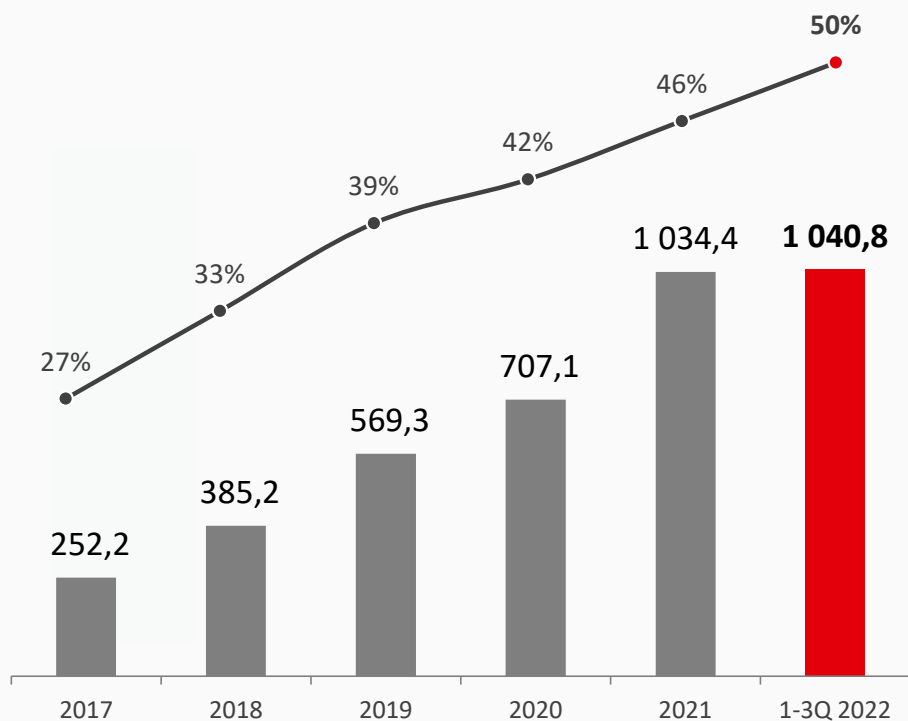
11 nowych filii
w 1-3Q 2022 roku

Obecna sieć: **115** filii*
w całej Polsce

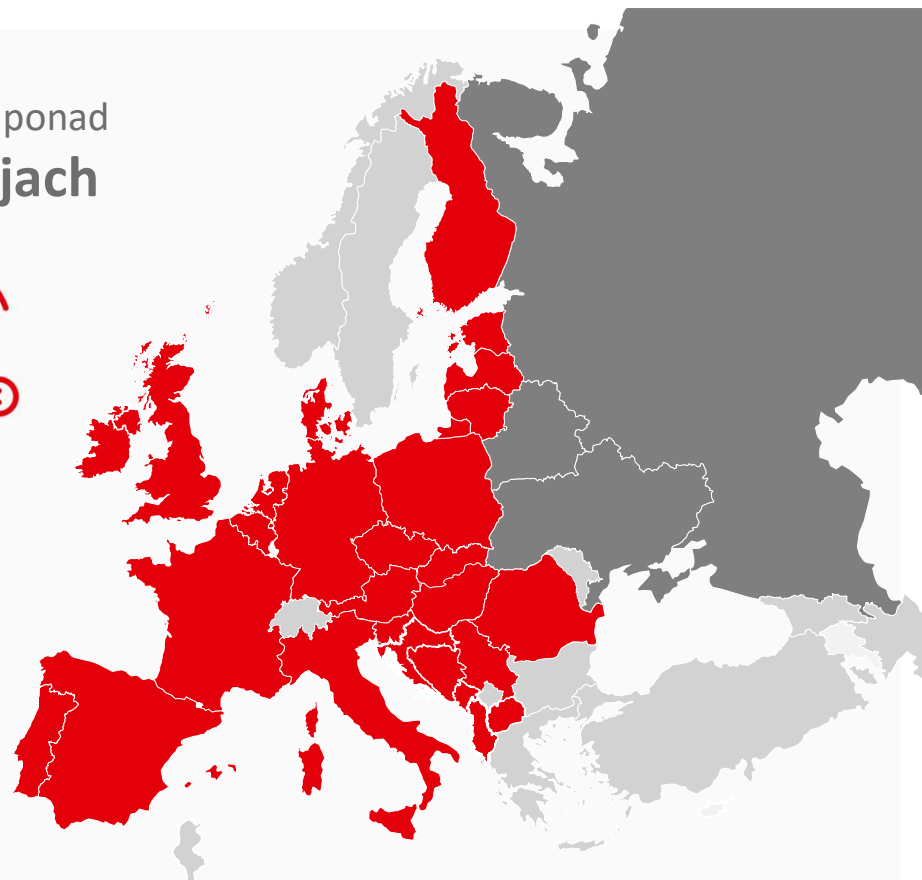
• na dzień 30 września 2022 roku

Rosnący udział sprzedaży zagranicznej w przychodach

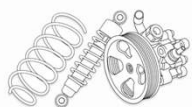
Dynamiczny wzrost eksportu



Sprzedaż w ponad
30 krajach



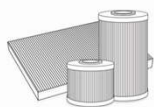
Rosnące znaczenie marki własnej



**Zawieszenie
i układ
kierowniczy**



Hamulce



Filtry



Napęd



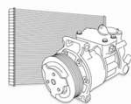
**Chemia i
kosmetyka**



**Asortyment
motocyklowy**



**Układ
chłodzenia**



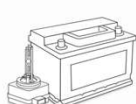
**Układ
klimatyzacji**



Silnik



Hydraulika



Elektryka



Akcesoria

maxgear®

35 029

dostępnych produktów

16

lat doświadczenia

80

grup asortymentowych

21%

udział w przychodach





02

Otoczenie
rynkowe

Otoczenie rynkowe

POLSKA

- Po III kwartałach 2022 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych spadła o 9% r/r**, a samochodów dostawczych o **17%** (KPMG);
- W październiku br. **spadła mediana ceny aut używanych o 300 zł** względem poprzedniego miesiąca, do **29,4 tys. zł** (AAAAuto);
- **Średni wiek importowanego samochodu osobowego w październiku**: ponad **12,92 lat** (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia** na koniec września 2022 r.: **5,1%** (GUS);
- **Wzrost PKB w 3Q 2022 r.:** **+3,5% r/r** (GUS).

EUROPA (Unia Europejska)

- **662** samochodów przypadają **na 1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: w pierwszych dziewięciu miesiącach roku liczba rejestracji nowych samochodów osobowych spadła o **9,6%**;
- Przeciętny wiek samochodu osobowego: **11,8 lat** (ACEA);
- **Wzrost cen samochodów używanych o prawie 20%** w 2021 r. (AutoScout24);
- **Stopa bezrobocia** w UE na koniec września 2022 r.: **6%** (Eurostat);
- **Wzrost PKB UE w 3Q 2022 r.:** **+2,4% r/r** (Eurostat).

03

Wyniki finansowe



Rekordowe w historii wyniki za 1-3Q 2022 roku

PRZYCHODY

2 098,0

mln
PLN



+25%

EBITDA

235,9

mln
PLN



+16%

EBIT

212,2

mln
PLN



+15%

ZYSK NETTO

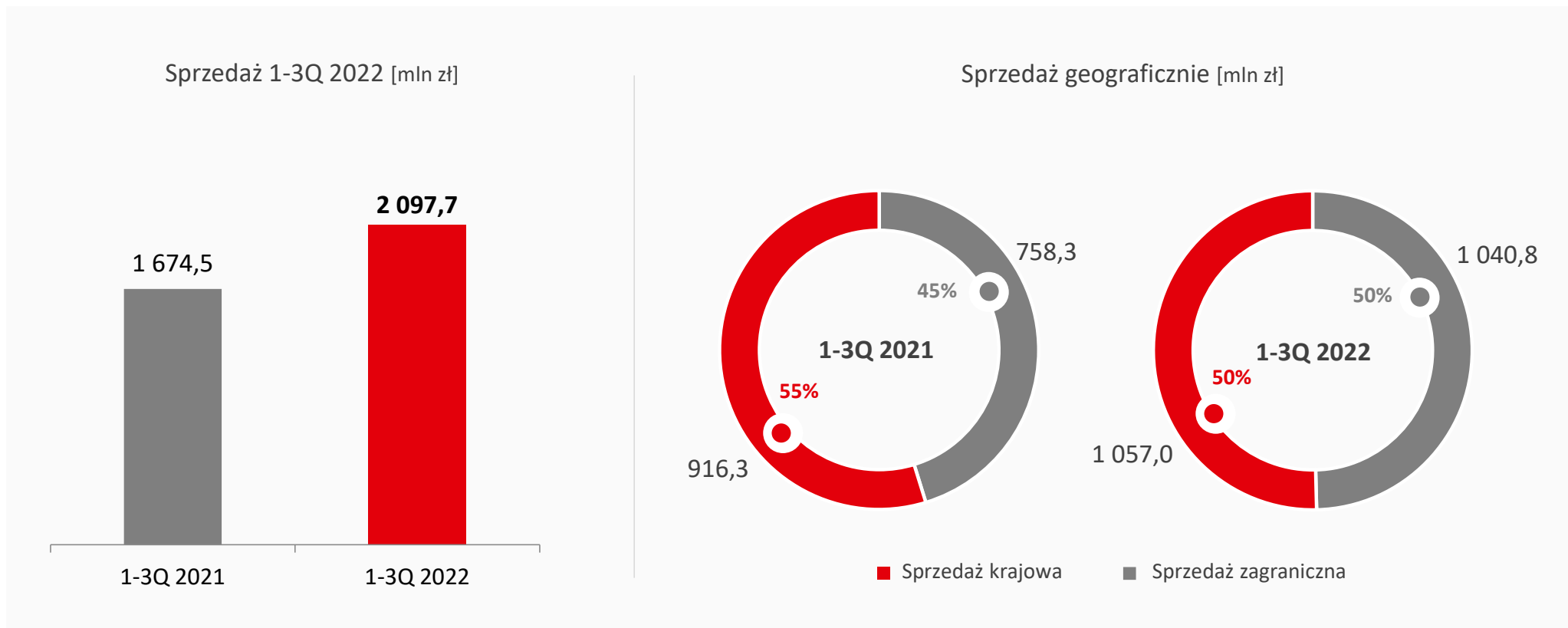
156,5

mln
PLN



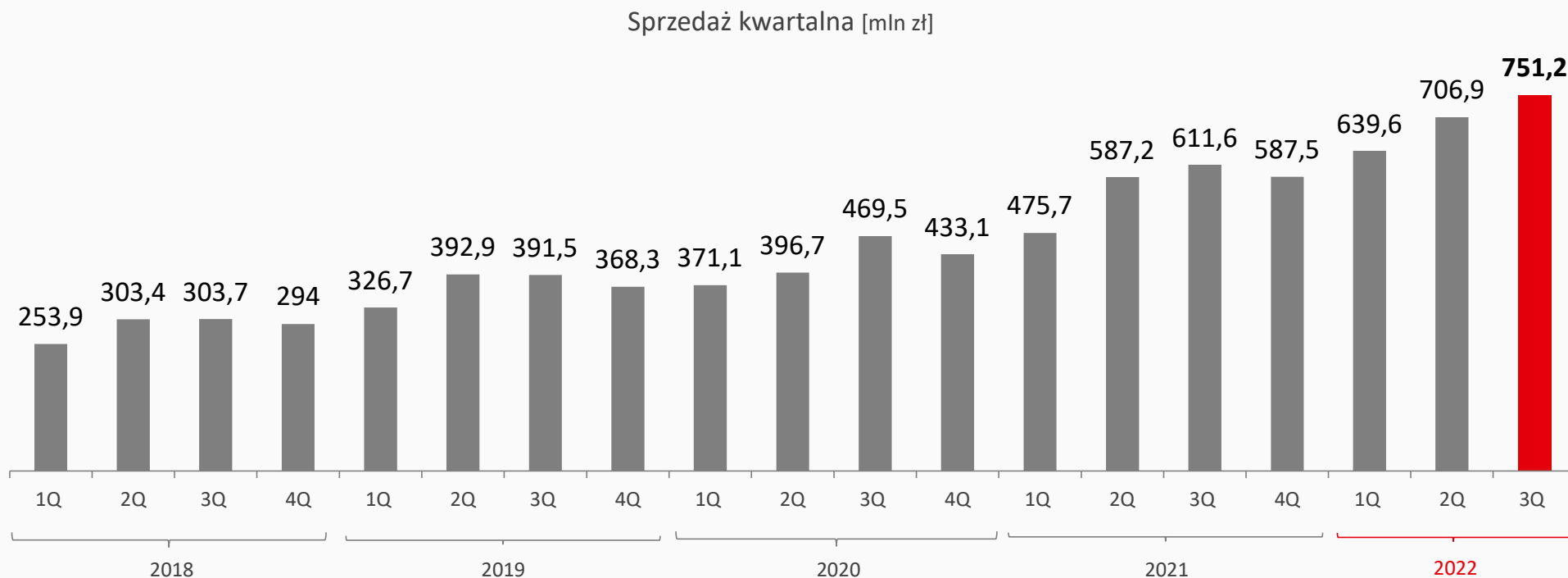
+8%

Historycznie rekordowy poziom sprzedaży w 1-3Q 2022 roku



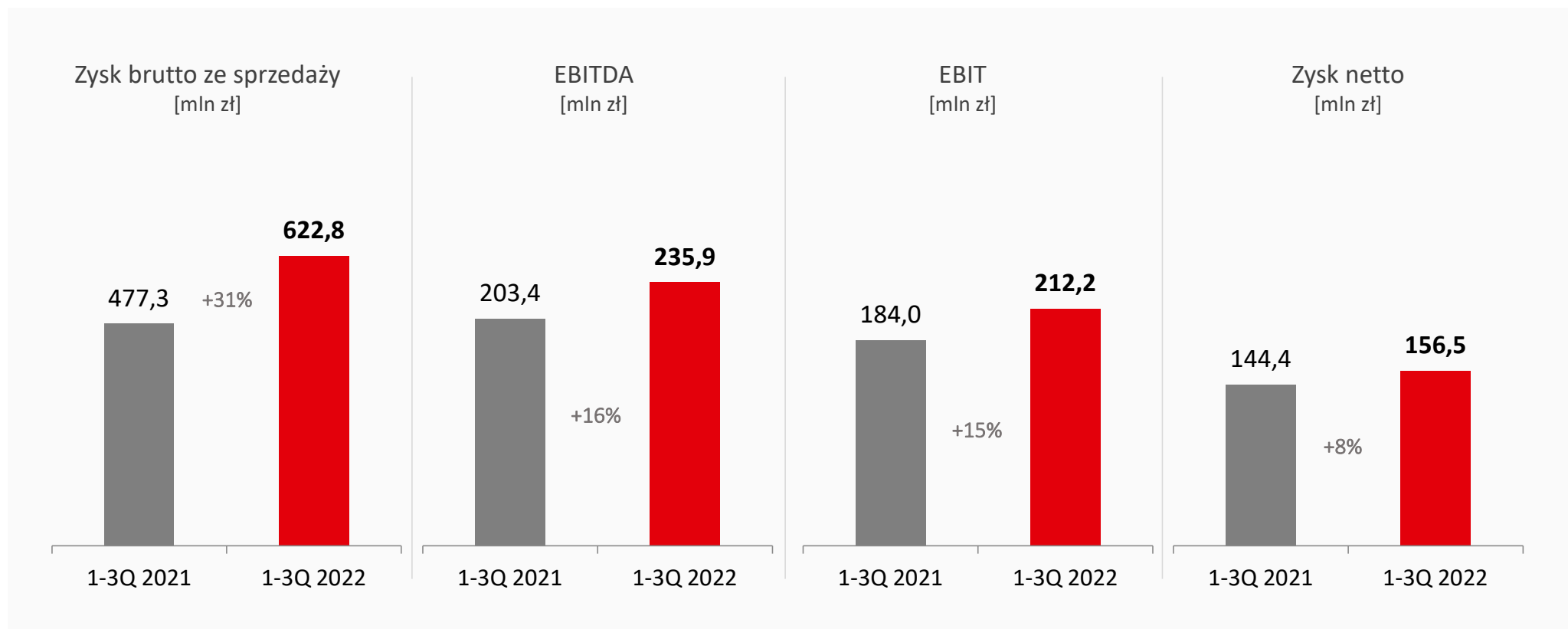
- **+25,3% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Dynamiczny wzrost sprzedaży zagranicznej **+49,6% r/r**
- Rosnący udział sprzedaży zagranicznej w przychodach – po raz kolejny w historii sprzedaż zagraniczna wyższa niż krajowa
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+15,4% r/r**

Silna dynamika kwartalnej sprzedaży



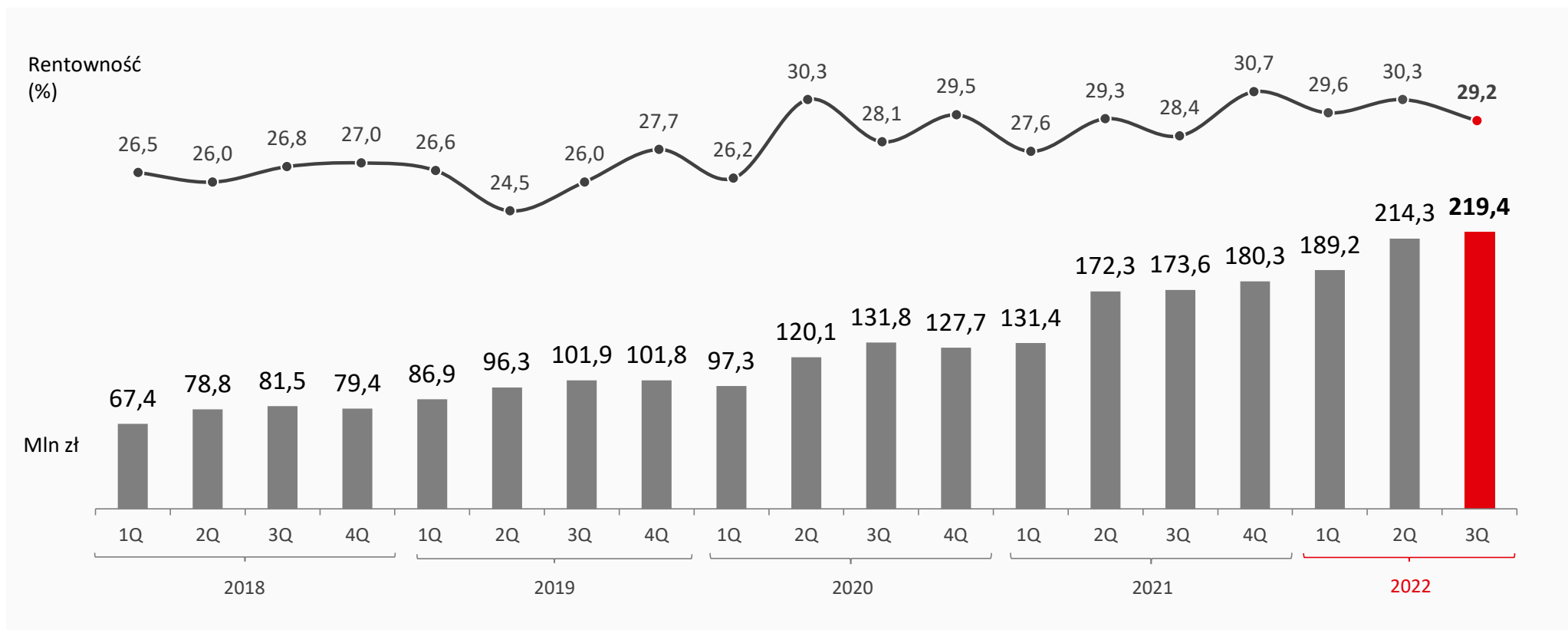
- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki (+23% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Istotny wpływ na sprzedaż:
 - otwarcie kolejnych nowych filii w Polsce oraz nowych kierunków i tras eksportowych
 - podwyżki cen produktów w odpowiedzi na rosnące koszty
 - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych

Zyskowość – dynamiczny wzrost



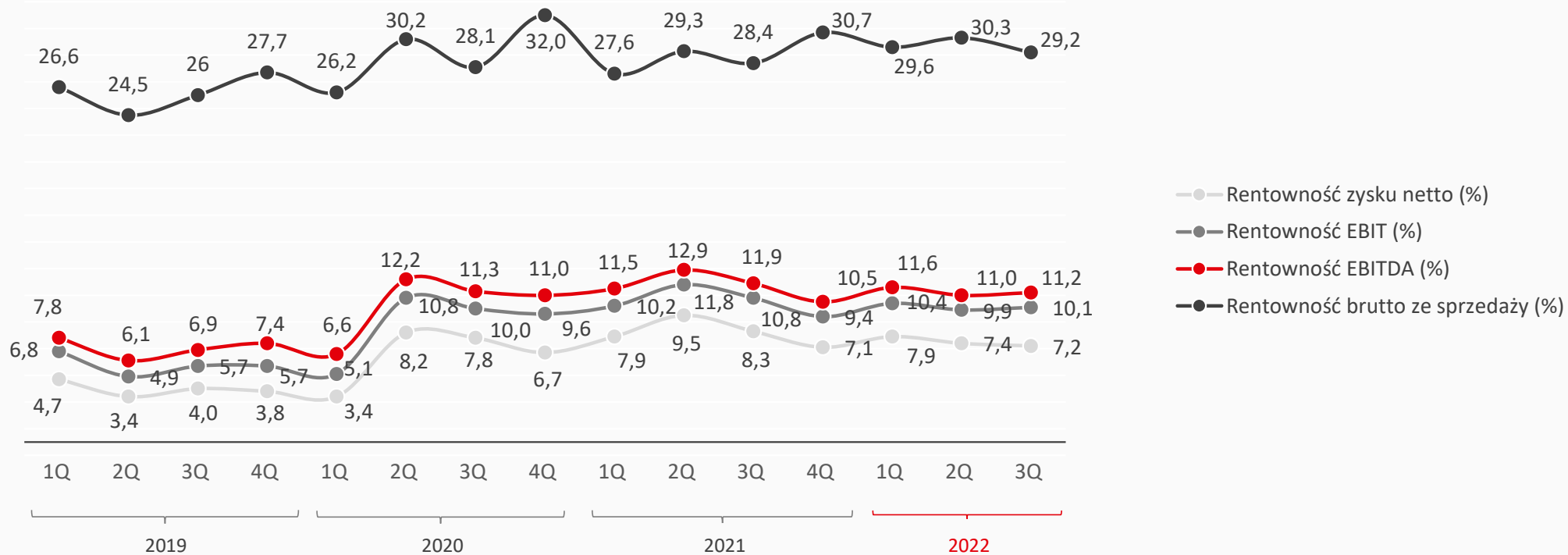
- Solidne dynamiki r/r na wszystkich poziomach
- Wpływ dofinansowania COVID-owego otrzymanego w pierwszym półroczu 2021 roku na niższy przyrost zysku operacyjnego i netto r/r
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 1,3x)

Zysk brutto ze sprzedaży



- Wysoka rentowność brutto pomimo systematycznego wzrostu sprzedaży eksportowej (charakteryzującej się niższą marżą brutto, ale przekładającej się na wyższą rentowność netto)

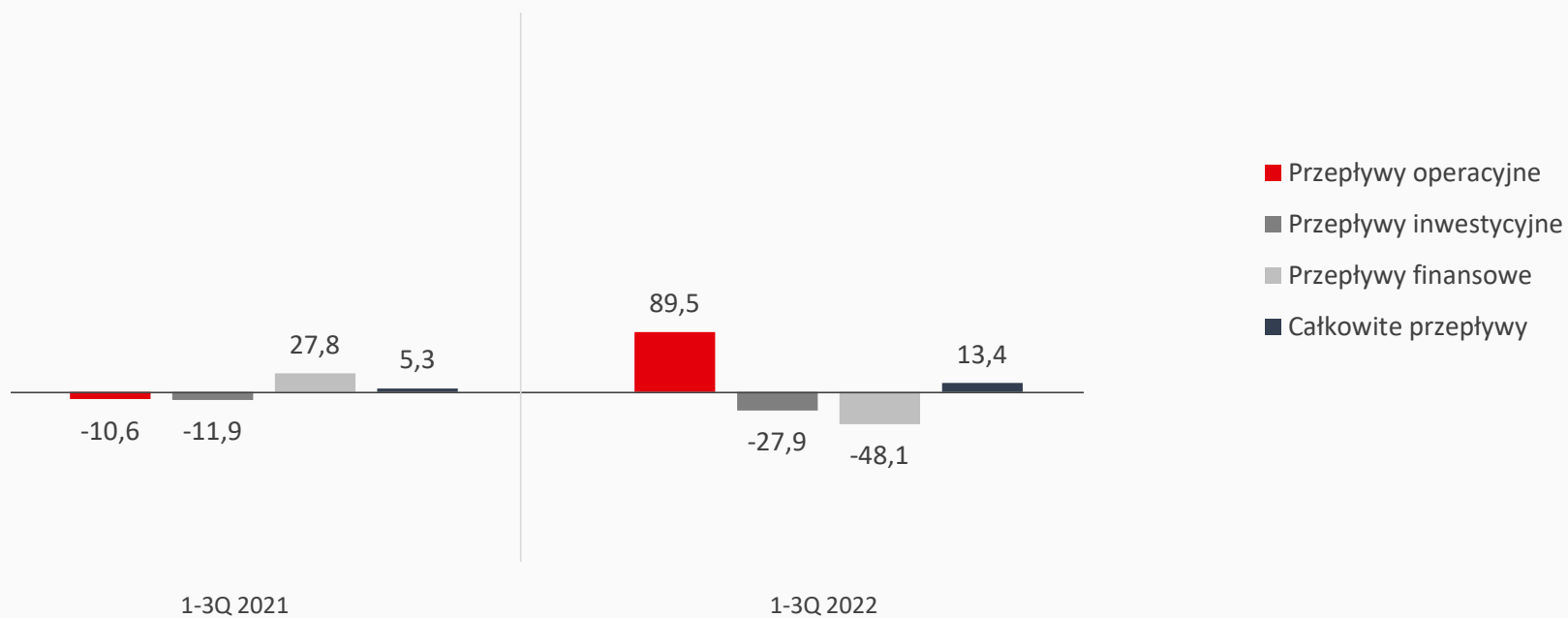
Rentowność



- Utrzymanie wysokiej rentowności brutto przy systematycznym wzroście skali działania
- Pozytywny wpływ wysokomarżowych marek własnych oraz marek na wyłączność
- Utrzymanie solidnego poziomu marż, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego

Cash flow

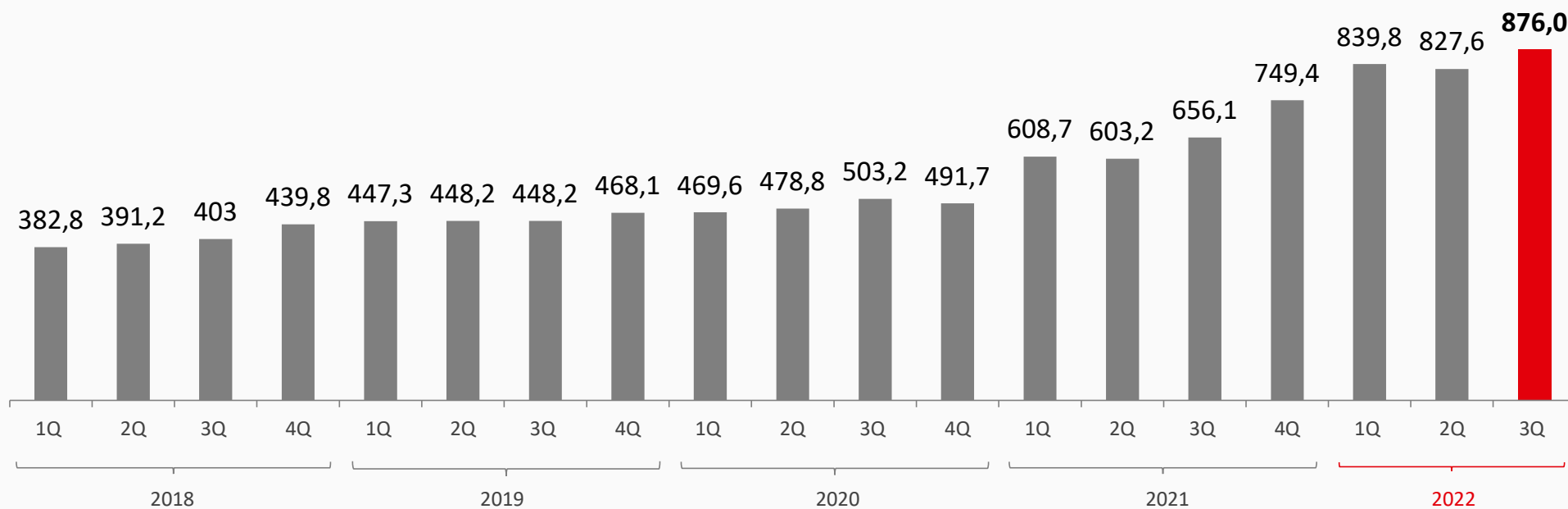
Cash flow [mln zł]



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

Stabilny poziom zapasów

Poziom zapasów* [mln zł]



- Wskaźnik rotacji zapasów na 30.09.2022 r.: **151 dni** vs **131** rok wcześniej (bez zmian wobec 1H 2022 r.)

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



04

Podsumowanie

Podsumowanie

- Historycznie rekordowa sprzedaż i wyniki finansowe
- Wzrost sprzedaży eksportowej o ponad 37%
- Utrzymanie solidnych poziomów rentowności, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA = **1,3x**) – istotna przewaga przy rosnących kosztach finansowania
- Sprzedaż w październiku: **254,7 mln zł** – w efekcie po 10 miesiącach przebicie poziomu sprzedaży za cały 2021 rok
- Pomimo zmienności otoczenia rynkowego, dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części





DZIĘKUJEMY!