



**WYNIKI FINANSOWE**  
**GRUPY AUTO PARTNER**

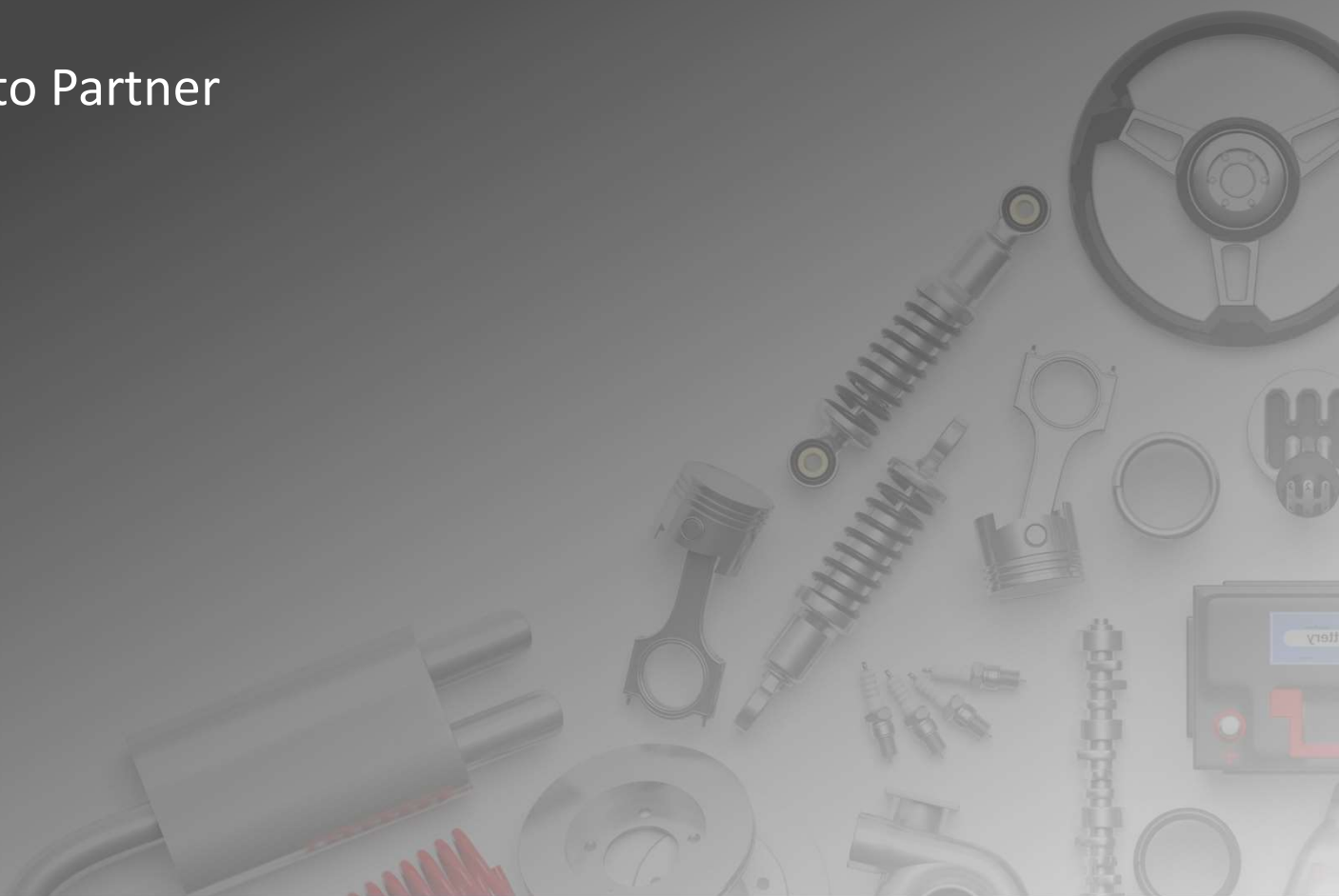
**1H 2022 R**

# Zastrzeżenie prawne

*Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.*

# Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





01.

# Informacje o Grupie Auto Partner

# Zarząd Grupy



## **Aleksander Górecki**

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



## **Andrzej Manowski**

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



## **Piotr Janta**

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.

# Grupa Auto Partner w skrócie



Blisko **10% udział na rynku** części zamiennych w Polsce



Okolo **250 000** referencji w ofercie



Sprzedaż w ponad **30 krajach**



**15,5 mln** części na magazynach w całej Polsce



Okolo **62%** zamówień składanych online



Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**

# Kluczowe wydarzenia w 1H 2022 roku



Wzrost sprzedaży o 27% do blisko **1 350 mld zł**



Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący **50%** przychodów, po raz drugi w historii (po 1Q2022) sprzedaż zagraniczna wyższa niż krajowa



Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania: marża brutto na poziomie **30,3%**



Rekordowy poziom wyników finansowych – zysk netto na poziomie **102,8 mln zł**



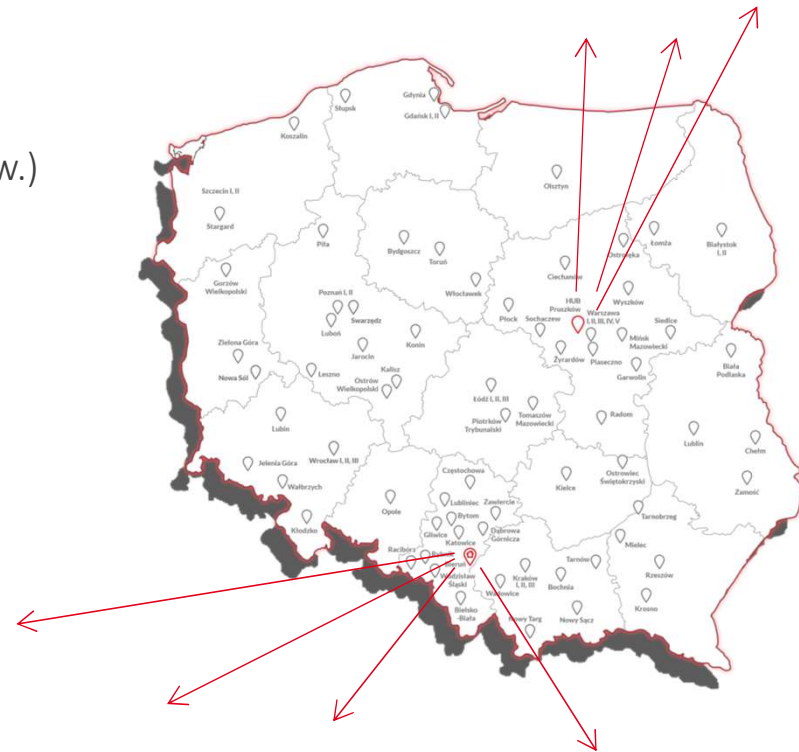
Dalszy rozwój sieci dystrybucji – **kolejne otwarcia nowych filii**



Wyplata dywidendy za 2021 r. w kwocie **19,6 mln zł (0,15 zł na akcję)**

# Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
  - centrum w Bieruniu (43 tys. mkw.)
  - magazyn w Pruszkowie (13,5 tys. mkw.)
  - magazynu w Pradze (Czechy – 600 mkw. )
  - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie 48 tys. mkw.)
  - plan utworzenia magazynu w Poznaniu (ponad 14 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu oraz hub w Pruszkowie
- Sieć **113 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach





# Nowe filie Auto Partner w 1H 2022 roku

## **NOWE FILIE AP**

**GRUDZIĄDZ**

**OTWOCK**

**JAROSŁAW**

**SZCZECINEK**

**TYCHY**

**BOLESŁAWIEC**

**MYŚLENICE**

**7** nowych filii  
w 1H 2022 roku

Obecna sieć: **113** filii\*  
w całej Polsce

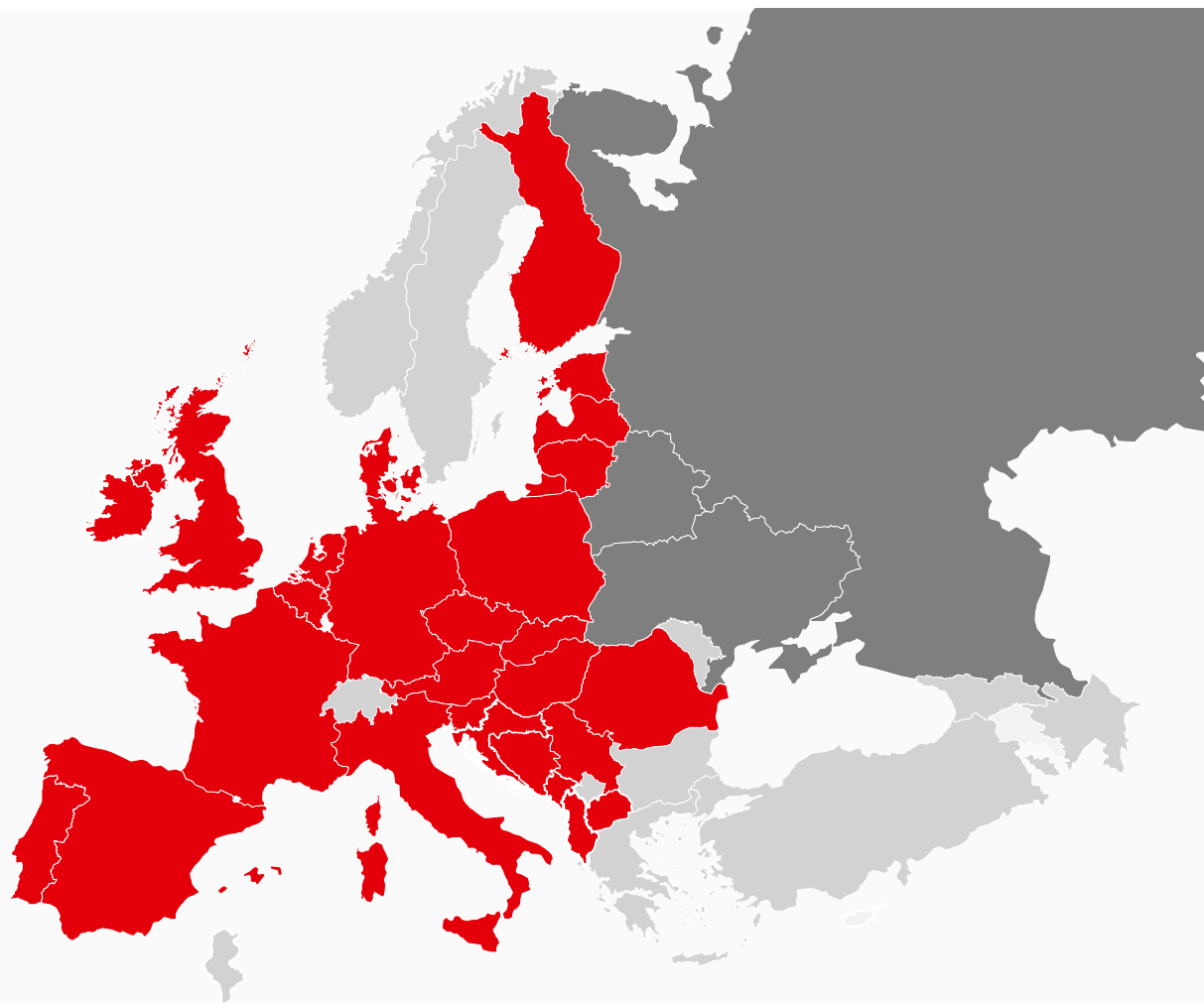
• na dzień 30 czerwca 2022 roku

# Rozbudowana sieć sprzedaży zagranicznej

Albania  
Austria  
Belgia  
Białoruś  
Bośnia i Hercegowina  
Chorwacja  
Czarnogóra  
Czechy  
Dania  
Estonia  
Finlandia  
Francja  
Hiszpania  
Holandia  
Irlandia  
Litwa  
Luksemburg  
Łotwa  
Macedonia  
Niemcy  
Polska

Portugalia  
Rosja  
Rumunia  
Serbia  
Słowacja  
Słowenia  
Ukraina  
Węgry  
Wielka Brytania  
Włochy

Sprzedaż w ponad  
**30 krajach**





02

Otoczenie  
rynkowe

# Otoczenie rynkowe

## POLSKA

- W I półroczu 2022 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych spadła o 12,3%** r/r, a samochodów dostawczych o **18,3%** (KPMG);
- W lipcu br. **wzrosła mediana ceny aut używanych o 1 400 zł** względem poprzedniego miesiąca, do **25,9 tys. zł** (AAAAuto);
- **Średni wiek importowanego samochodu osobowego:** ponad **12,65 lat** (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia** na koniec lipca 2022 r.: **4,9%** (GUS);
- **Wzrost PKB w 2Q 2022 r.:** **+5,5% r/r** (GUS).

## EUROPA (Unia Europejska)

- **560** samochodów przypadają **na 1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: w pierwszej połowie roku liczba rejestracji nowych samochodów osobowych spadła o **14%**;
- Przeciętny wiek samochodu osobowego: **11,8 lat** (ACEA);
- **Wzrost cen samochodów używanych o prawie 20%** w 2021 r. (AutoScout24);
- **Stopa bezrobocia** w UE na koniec lipca 2022 r.: **6%** (Eurostat);
- **Wzrost PKB UE w 2Q 2022 r.:** **+4% r/r** (Eurostat).

03

# Wyniki finansowe



# Rekordowe w historii wyniki za 1H 2022 roku

PRZYCHODY

**1 347,0**

mln  
PLN



**+27%**

EBITDA

**151,9**

mln  
PLN



**+16%**

EBIT

**136,5**

mln  
PLN



**+16%**

ZYSK NETTO

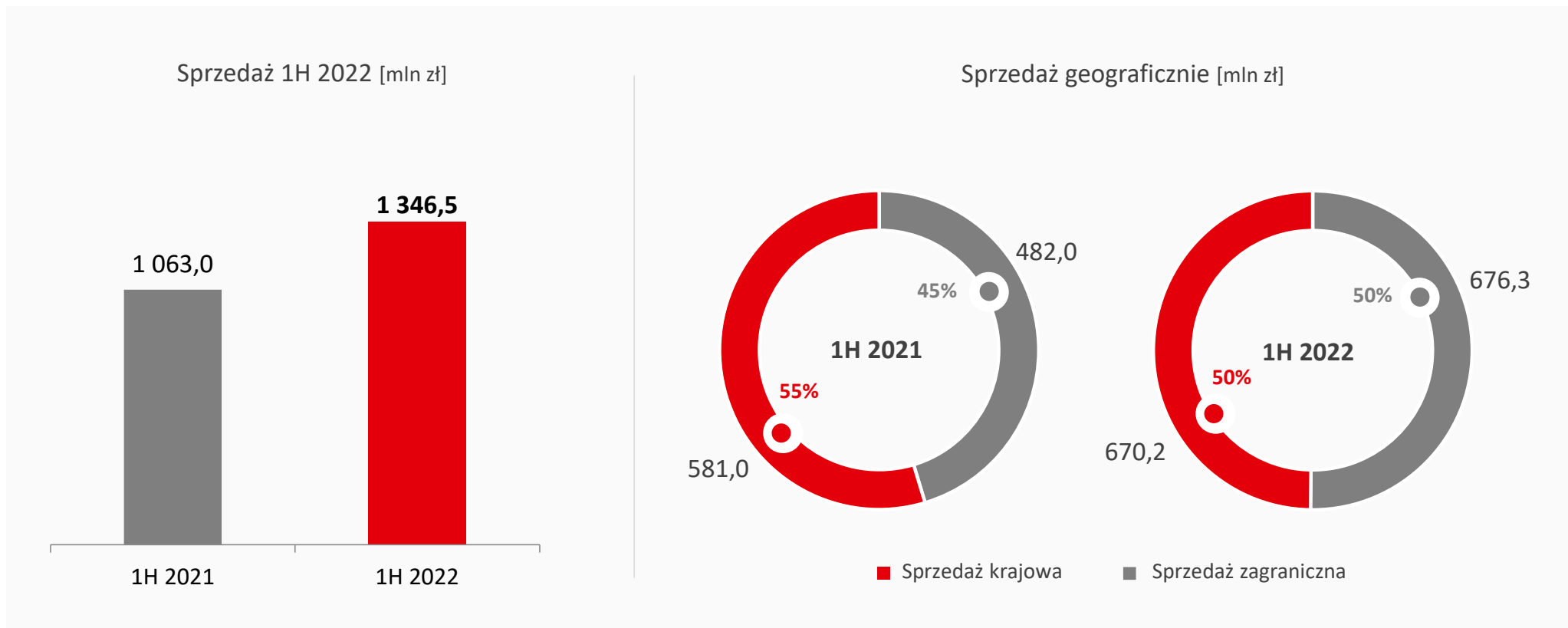
**102,8**

mln  
PLN



**+10%**

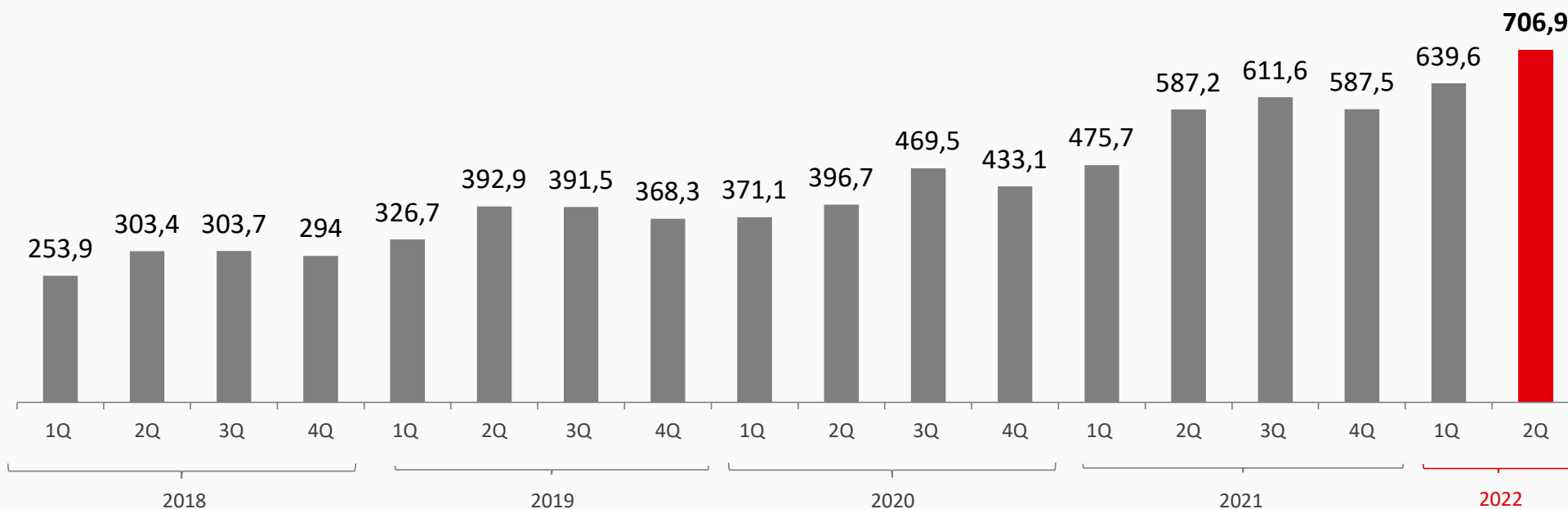
# Historycznie rekordowy poziom sprzedaży w 1H 2022 roku



- **+26,7% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Dynamiczny wzrost sprzedaży zagranicznej **+40,3% r/r**,
- Rosnący udział sprzedaży zagranicznej w przychodach – po raz drugi w historii sprzedaż zagraniczna wyższa niż krajowa
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+15,4% r/r**

# Silna dynamika kwartalnej sprzedaży

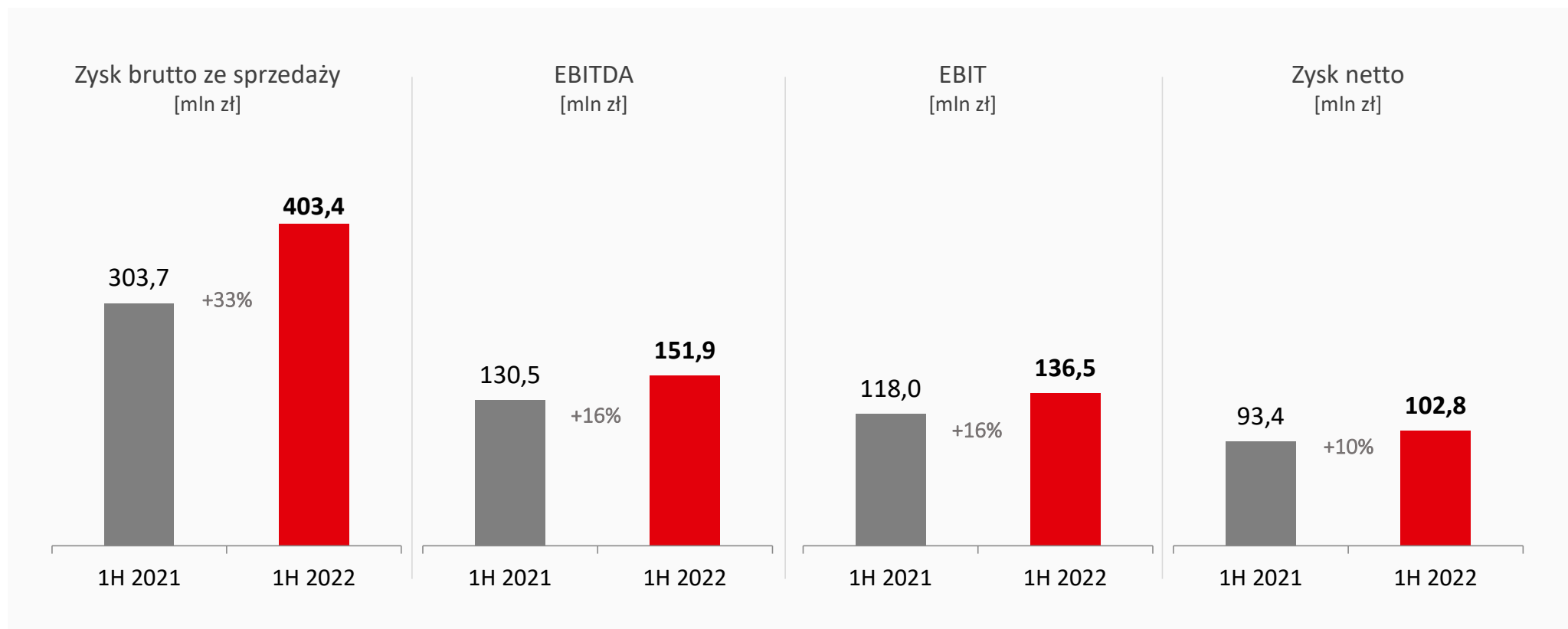
Sprzedaż kwartalna [mln zł]



- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki (+20% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Istotny wpływ na sprzedaż:
  - otwarcie kolejnych nowych filii w Polsce oraz nowych kierunków i tras eksportowych
  - podwyżki cen produktów w pierwszym i drugim kwartale, w odpowiedzi na rosnące koszty
  - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych

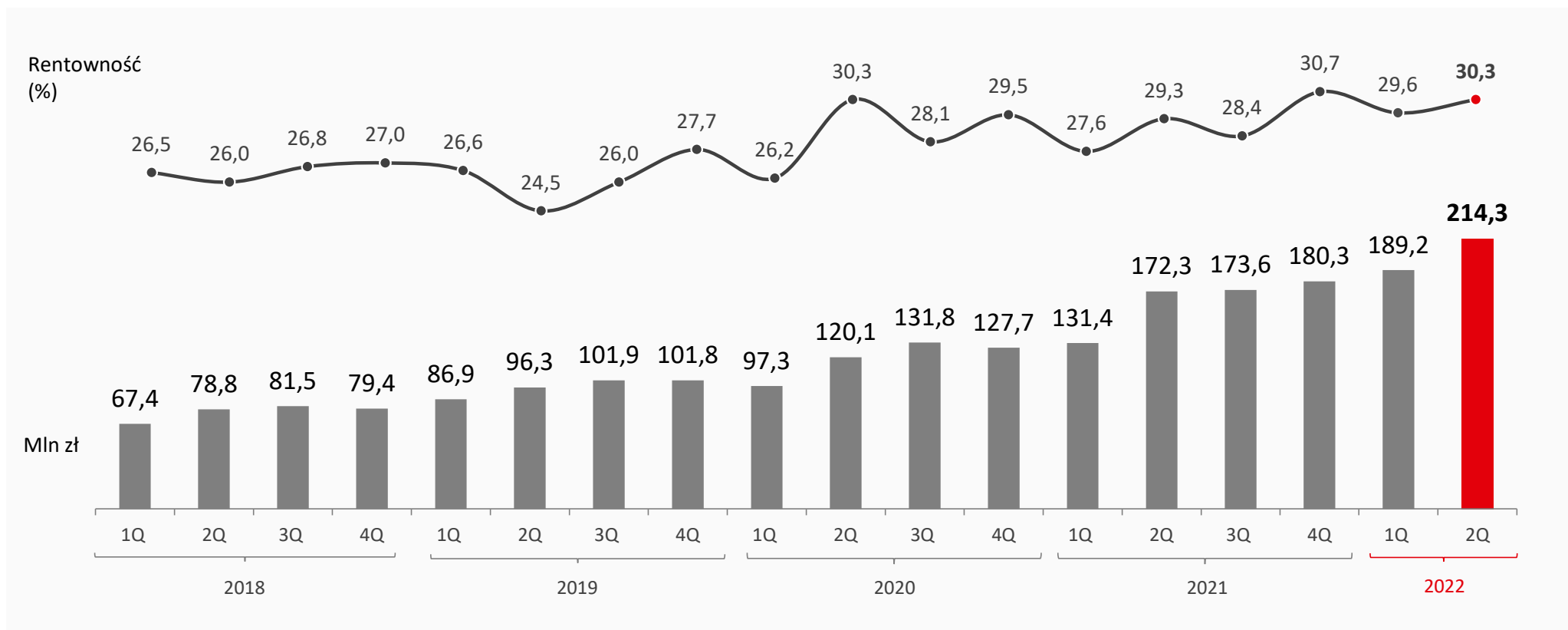


# Zyskowość – dynamiczny wzrost



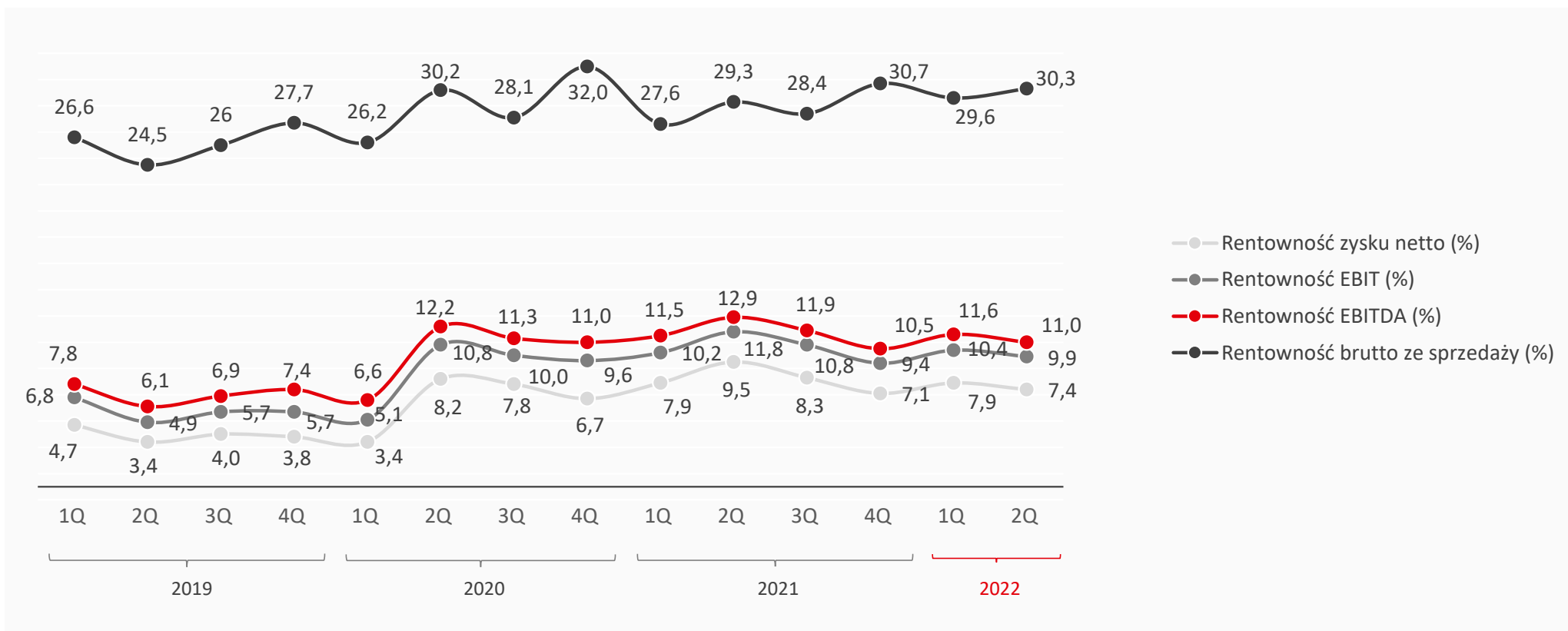
- Dwucyfrowe dynamiki r/r na wszystkich poziomach
- Wpływ dofinansowania COVID-owego otrzymanego w pierwszym półroczu 2021 roku na niższy przyrost zysku operacyjnego i netto r/r
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 1,1x)

# Zysk brutto ze sprzedaży



- Wysoka rentowność brutto pomimo dalszego wzrostu udziału sprzedaży eksportowej (charakteryzującej się niższą marżą brutto, ale przekładającą się na wyższą rentowność netto)

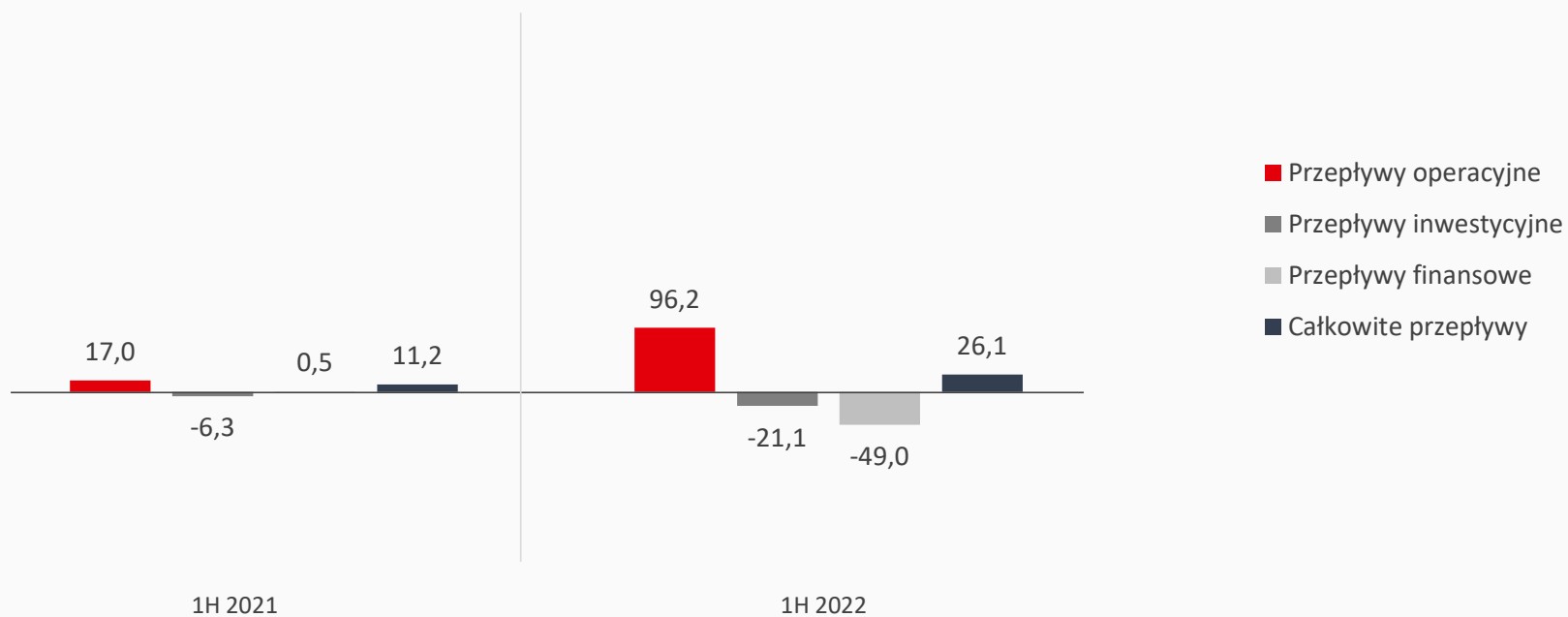
# Rentowność



- Utrzymanie wysokiej rentowności brutto przy systematycznym wzroście skali działania
- Pozytywny wpływ wysokomarżowych marek własnych oraz marek na wyłączność
- Utrzymanie solidnego poziomu marż, pomimo presji ze strony rosnących kosztów

# Cash flow

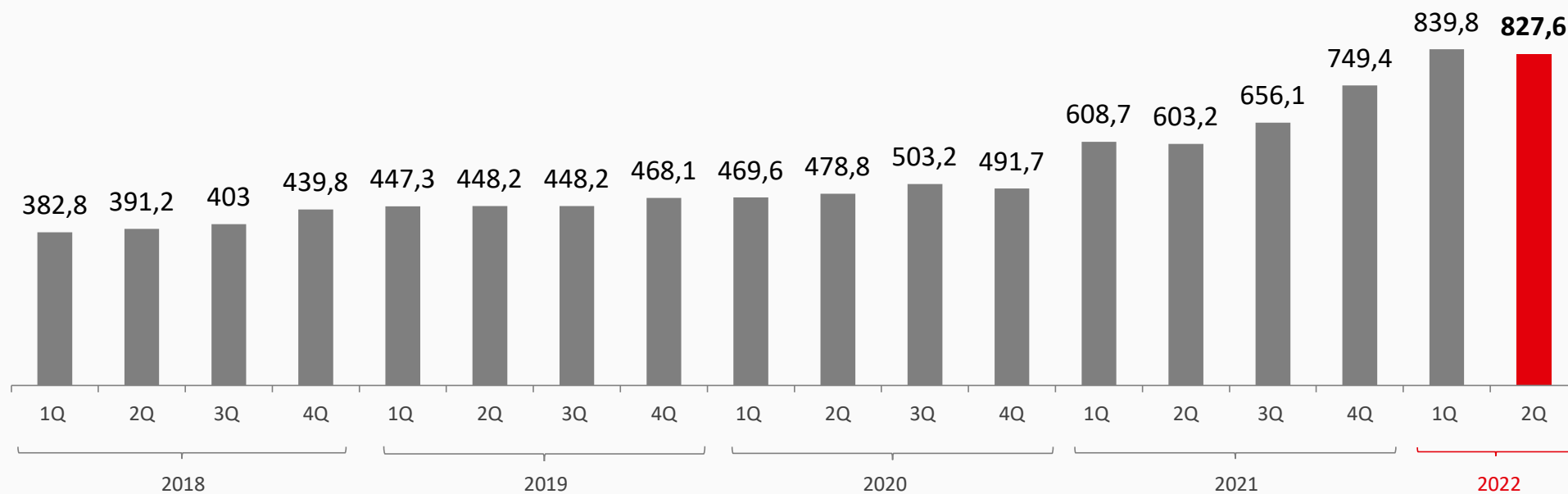
Cash flow [mln zł]



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

# Stabilny poziom zapasów

Poziom zapasów\* [mln zł]



- Wskaźnik rotacji zapasów na 30.06.2022 r.: **151 dni** vs 131 rok wcześniej

\* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



04

Podsumowanie

# Podsumowanie

- Historycznie rekordowa sprzedaż i wyniki finansowe
- Skokowe wzrosty sprzedaży w eksporcie, eksport wyższy od sprzedaży krajowej
- Utrzymanie solidnych poziomów rentowności
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA = 1,1x)
- Pomimo zmienności otoczenia rynkowego, dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części





DZIĘKUJEMY!