



**WYNIKI FINANSOWE
GRUPY AUTO PARTNER**

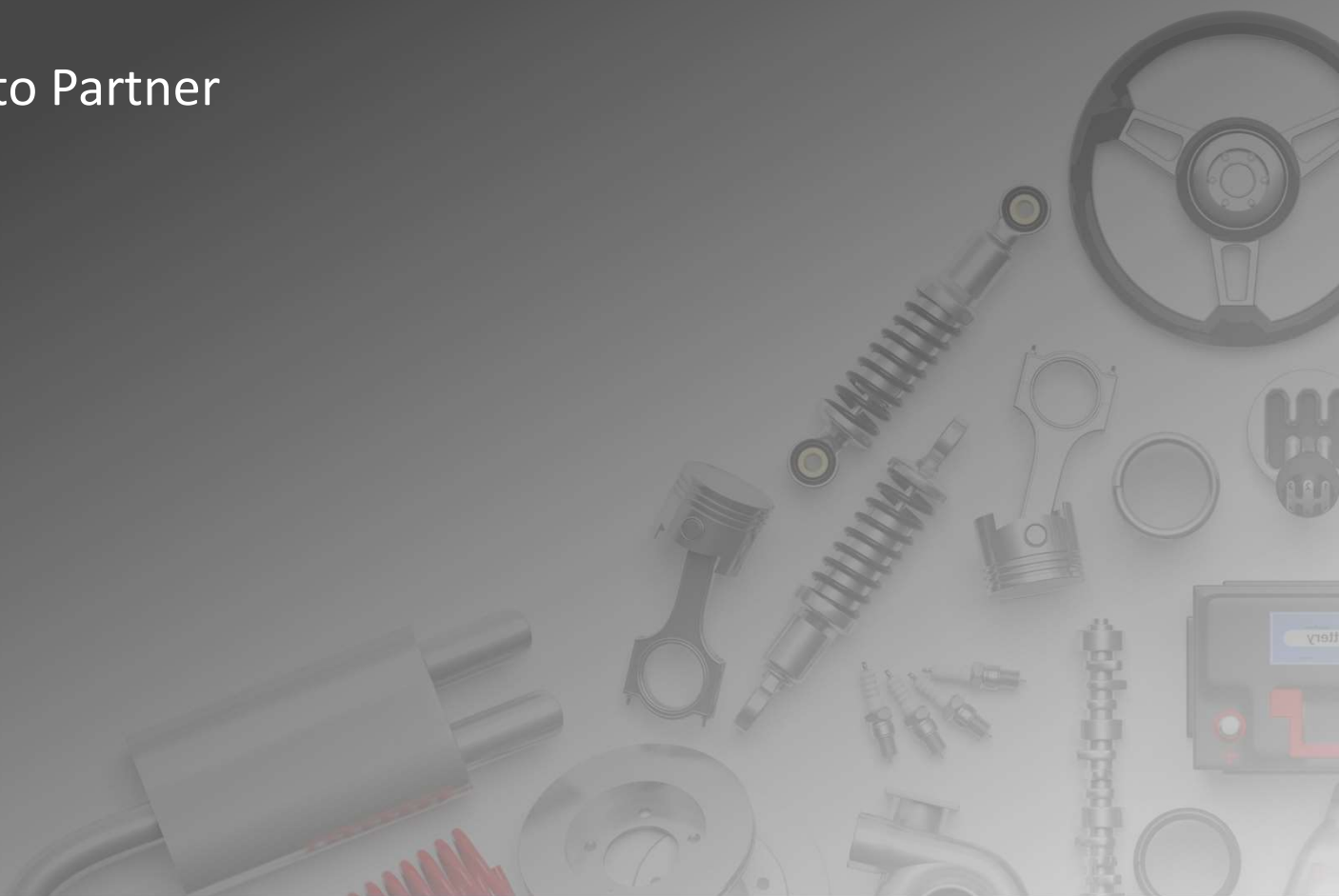
2021 ROK

Zastrzeżenie prawne

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





01.

Informacje o Grupie Auto Partner

Zarząd Grupy



Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.

Grupa Auto Partner w skrócie



Blisko **10% udział na rynku** części zamiennych w Polsce



Okolo **250 000** referencji w ofercie



Sprzedaż w ponad **30 krajach**



15,5 mln części na magazynach w całej Polsce



Okolo **62%** zamówień składanych online



Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**

Kluczowe wydarzenia w 2021 roku



Rekordowy poziom sprzedaży – przekroczenie po raz pierwszy poziomu **2 mld zł**



Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – po raz pierwszy przekroczenie poziomu **1 mld zł** w eksporcie



Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania: marża brutto na poziomie **29,1%**



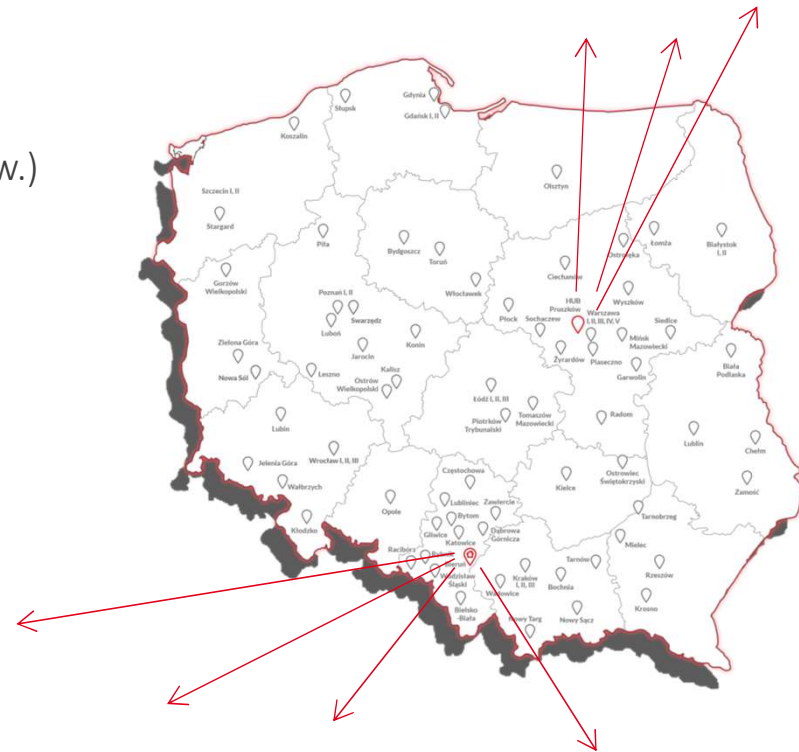
Rekordowy poziom wyników finansowych – zysk netto na poziomie **186 mln zł**



Dalszy rozwój sieci dystrybucji - **14 nowych filii** od stycznia do grudnia 2021 roku

Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (43 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (13,5 tys. mkw.)
 - magazynu w Pradze (Czechy – 600 mkw.)
 - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie 48 tys. mkw.)
 - plan utworzenia magazynu w Poznaniu (ponad 14 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu oraz hub w Pruszkowie
- Sieć **106 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach



Nowe filie Auto Partner w 2021 roku

NOWE FILIE AP

ZGIERZ

OŁAWA

OPOLE 2

KĘDZIERZYN
– KOŹLE

DĘBICA

TREZBINIA

INOWROCŁAW

RADOM 2

GDYNIA 2

ŚWIDNICA

SOSNOWIEC

PUŁAWY

KOŁOBRZEG

EŁK

14 nowych filii
w 2021 roku

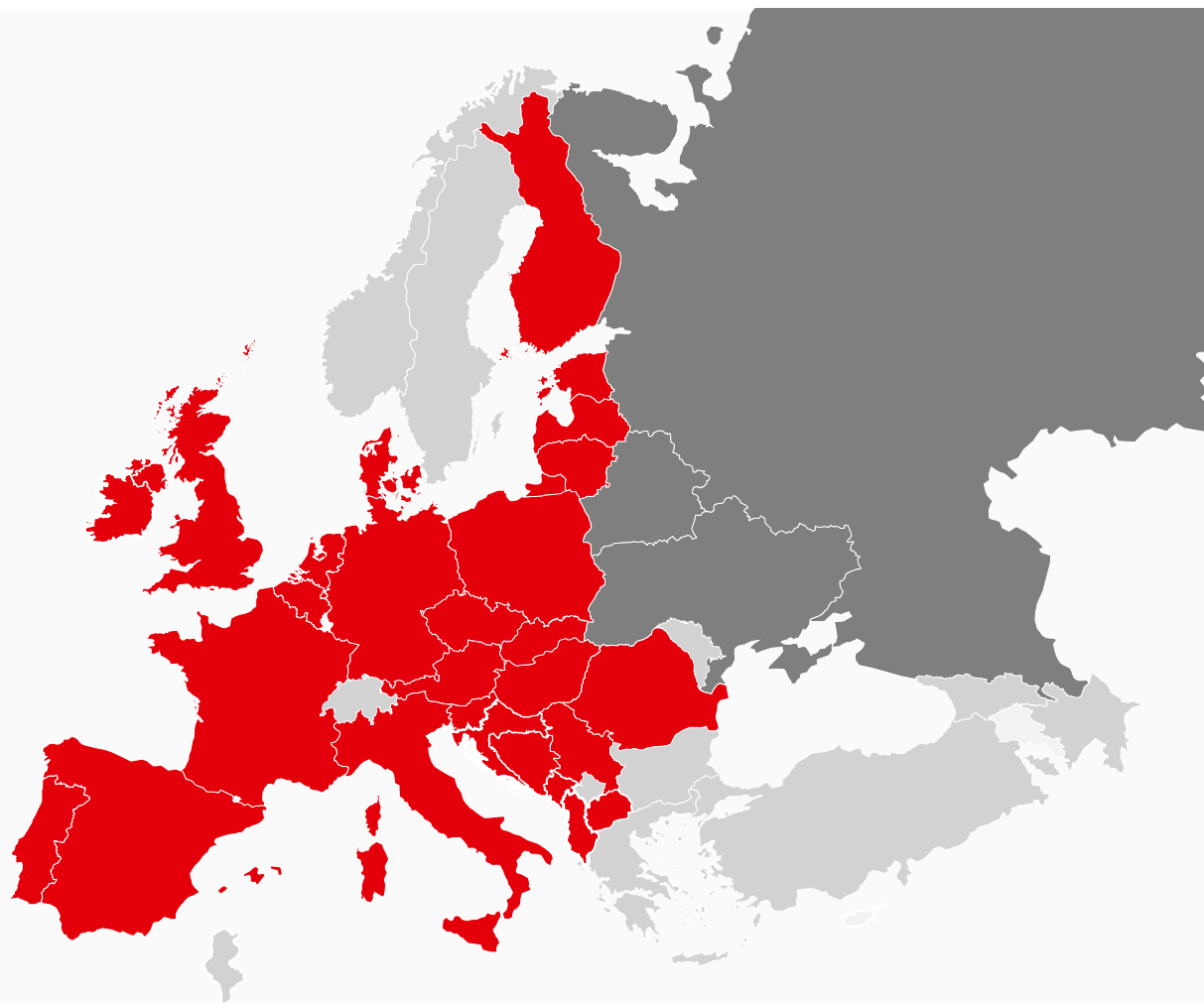
Obecna sieć: **106** filii
w całej Polsce

Rozbudowana sieć sprzedaży zagranicznej

Albania
Austria
Belgia
Białoruś
Bośnia i Hercegowina
Chorwacja
Czarnogóra
Czechy
Dania
Estonia
Finlandia
Francja
Hiszpania
Holandia
Irlandia
Litwa
Luksemburg
Łotwa
Macedonia
Niemcy
Polska

Portugalia
Rosja
Rumunia
Serbia
Słowacja
Słowenia
Ukraina
Węgry
Wielka Brytania
Włochy

Sprzedaż w ponad
30 krajach





02.

Otoczenie rynkowe

Otoczenie rynkowe

POLSKA

- Wzrost liczby rejestracji nowych samochodów osobowych w 2021 r. o **4,3%**, czyli 446,6 tys. sztuk (ACEA);
- **Wzrost cen samochodów używanych** w Polsce - ceny samochodów **w wieku do trzech lat** wzrosły o **22%** w stosunku do stycznia 2021 r. (AAAAuto);
- Średni wiek importowanego samochodu osobowego: ponad 12,6 lat (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia** na koniec lutego 2022 r.: **5,5%** (GUS);
- **Wzrost PKB w 2021 r.:** **+5,7% r/r** (GUS).

EUROPA (Unia Europejska)

- **569** samochody przypadają **na 1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: spadek liczby rejestracji nowych samochodów osobowych w 2021 r. o 2,4%, czyli 9,7 mln sztuk;
- Przeciętny wiek samochodu osobowego: 11,8 lat (ACEA);
- **Wzrost cen samochodów używanych o prawie 20%** w ciągu ostatniego roku (AutoScout24);
- **Stopa bezrobocia** w UE na koniec lutego 2022 r.: **6,2%** (Eurostat);
- **Wzrost PKB UE w 2021 r.:** **+5,2% r/r** (Eurostat).

Sytuacja geopolityczna – znikoma ekspozycja na rynki wschodnie



W związku z agresją Rosji na Ukrainę od początku wybuchu konfliktu Grupa Auto Partner wstrzymała współpracę z rynkiem rosyjskim oraz białoruskim.

Eksport na rynek rosyjski:

0,1%

przychodów w 2021 r.

Eksport na rynek białoruski:

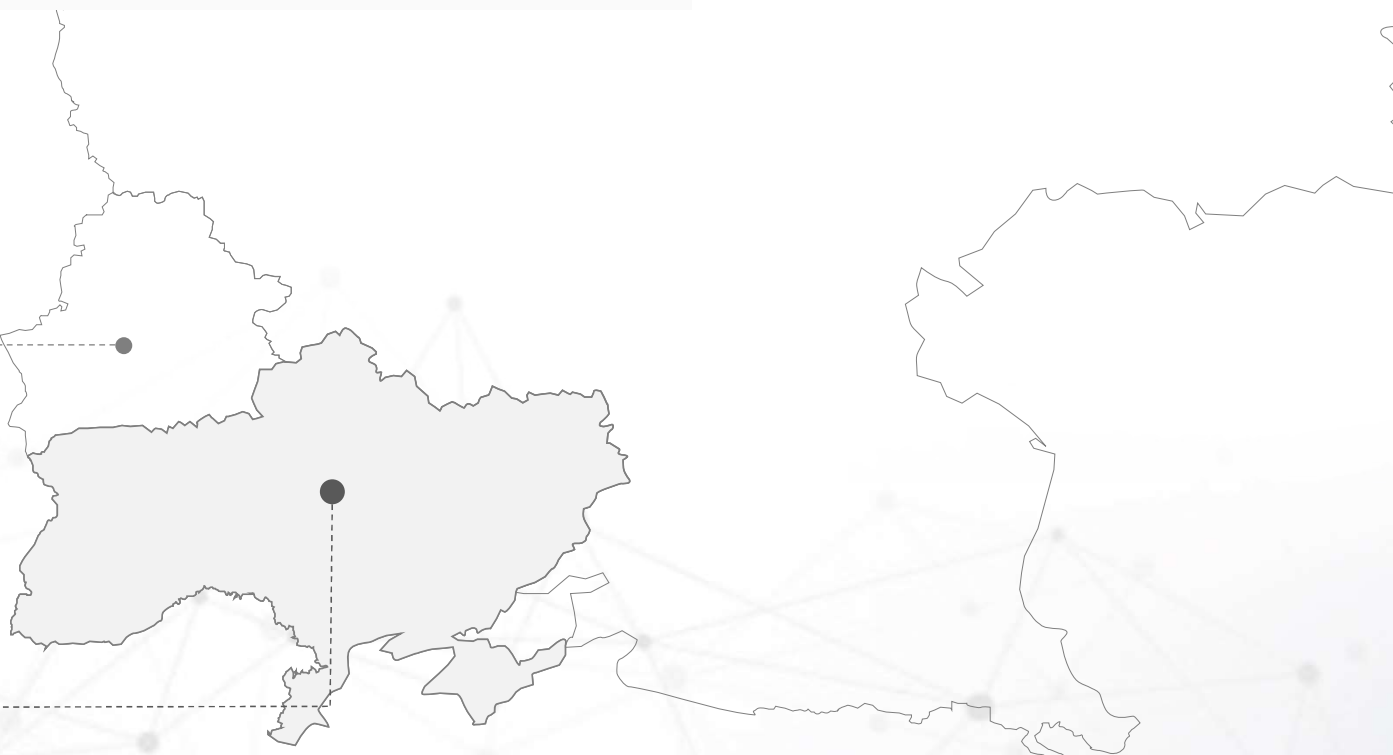
0,02%

przychodów w 2021 r.

Eksport na rynek ukraiński:

0,5%

przychodów w 2021 r.





03

Wyniki finansowe

Rekordowe w historii wyniki za 2021 rok

PRZYCHODY

2,3

mld
PLN



+35%

EBITDA

265,2

mln
PLN



+53%

EBIT

239,0

mln
PLN



+59%

ZYSK NETTO

186,0

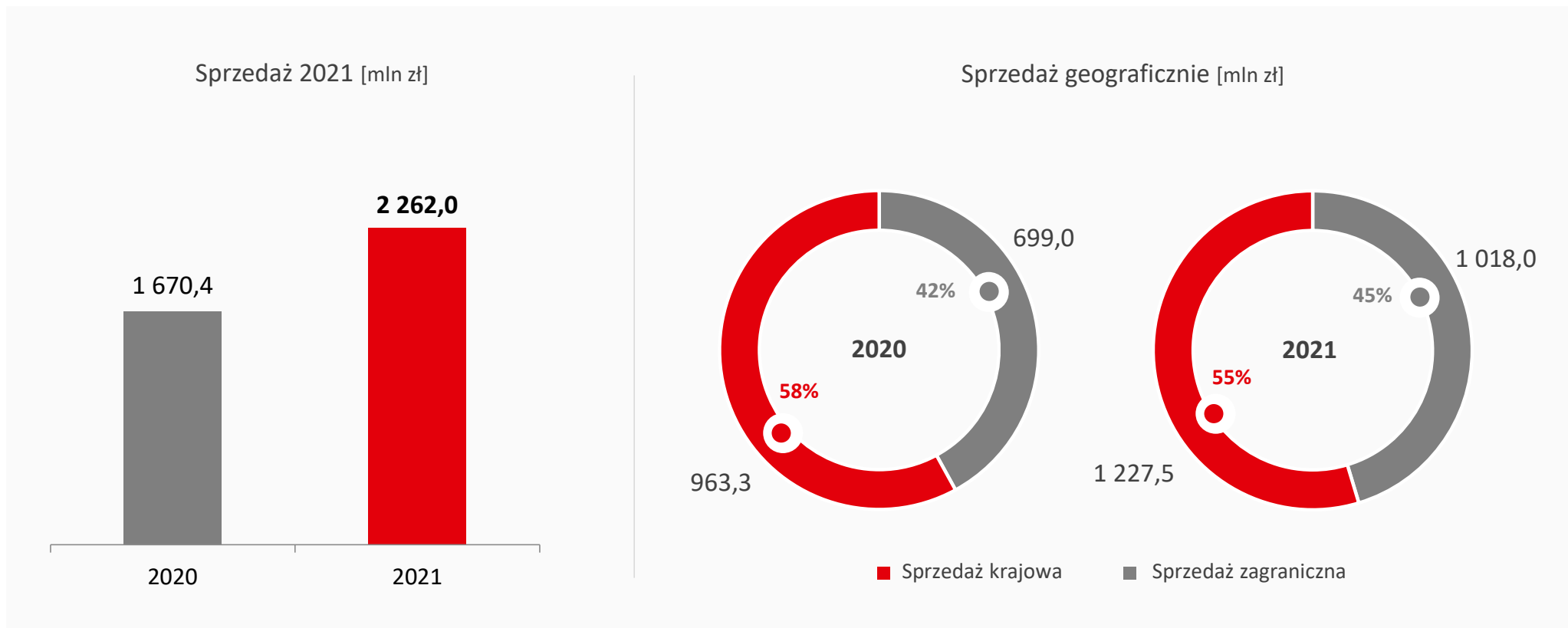
mln
PLN



+68%

Historycznie rekordowy poziom sprzedaży w 2021 roku

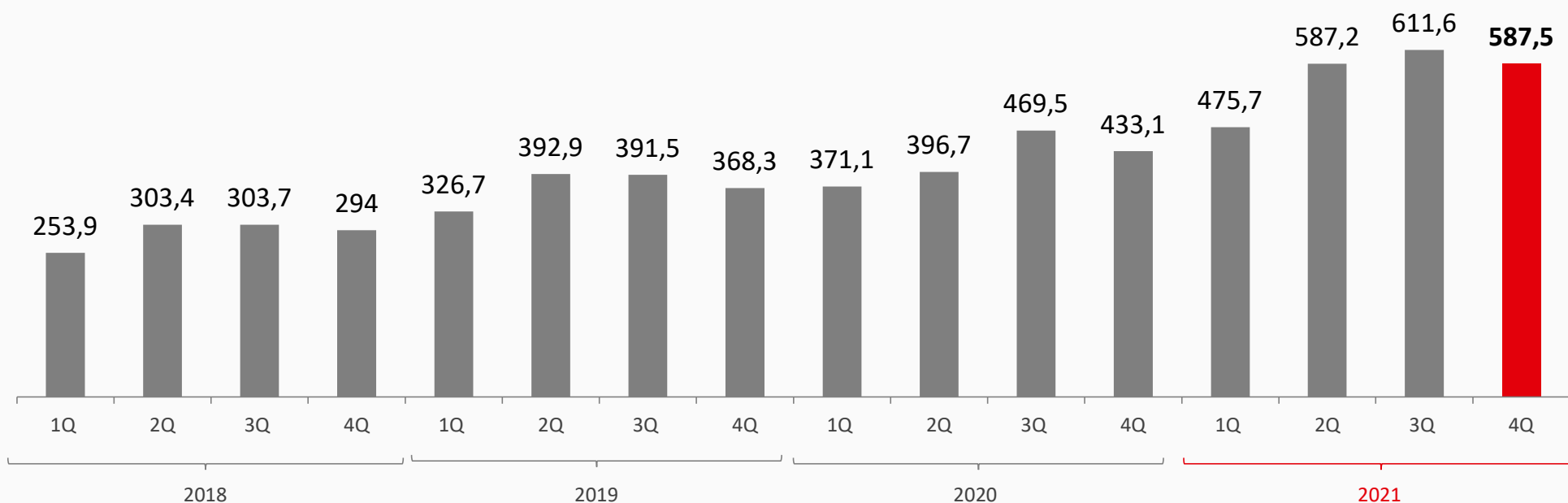
ra



- **+35,4% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Dynamiczny wzrost sprzedaży zagranicznej **+46% r/r**, przekroczenie poziomu 1 mld zł
- Rosnący udział sprzedaży zagranicznej w przychodach
- Silna sprzedaż w Polsce **+27% r/r**

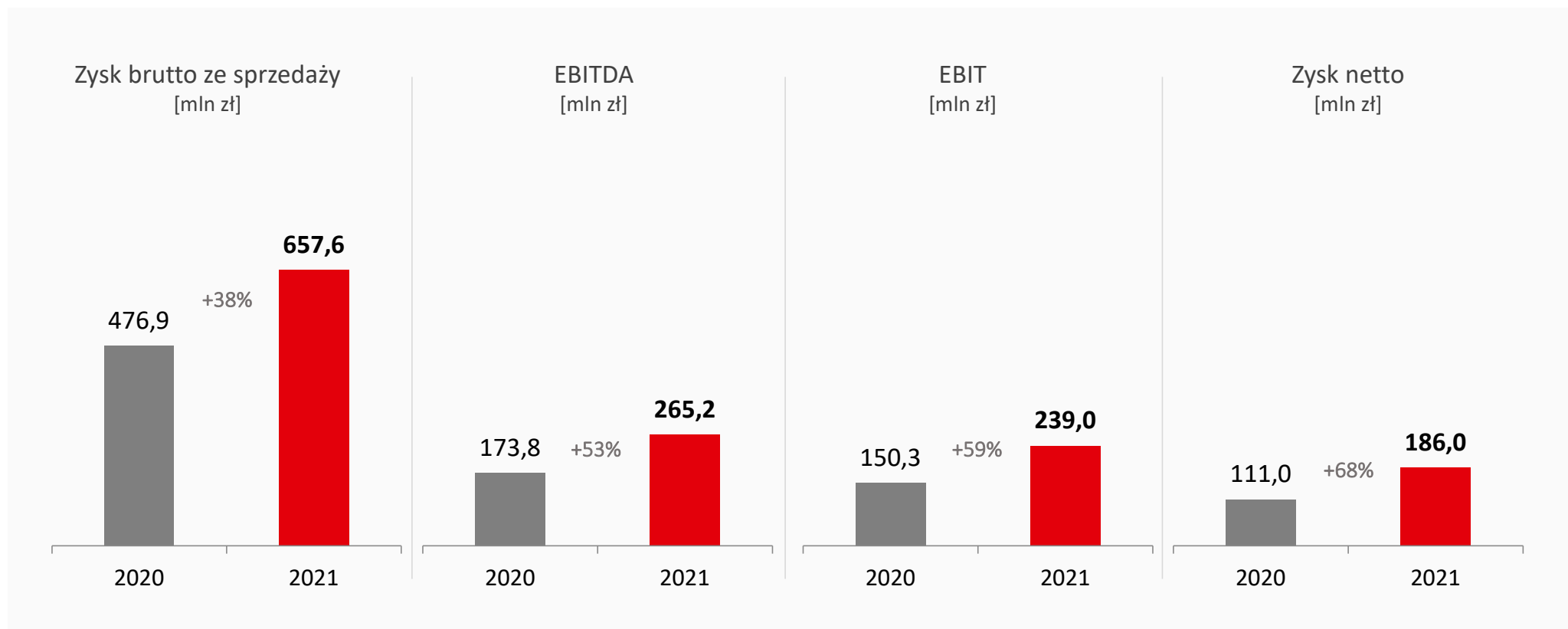
Silna dynamika kwartalnej sprzedaży

Sprzedaż kwartalna [mln zł]



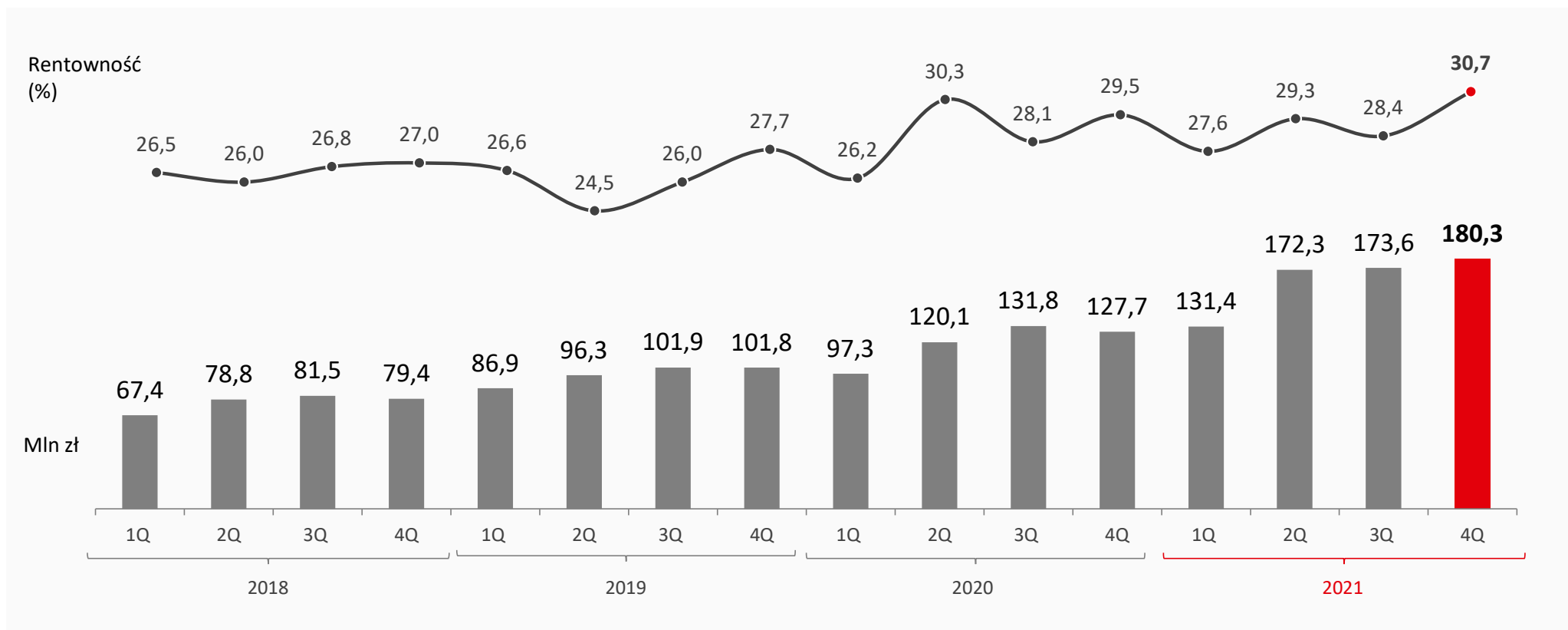
- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki (+36% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Istotny wpływ na sprzedaż:
 - otwarcie kilkunastu nowych filii w Polsce oraz nowych kierunków i tras eksportowych
 - odpowiednia reakcja na dynamicznie zmieniającą się sytuację związaną z pandemią koronawirusa i jej wpływ na rynek dystrybucji części zamiennych w Polsce i krajach UE
 - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych
 - systematyczna optymalizacja i poprawa obsługi klientów

Zyskowość – dynamiczny wzrost



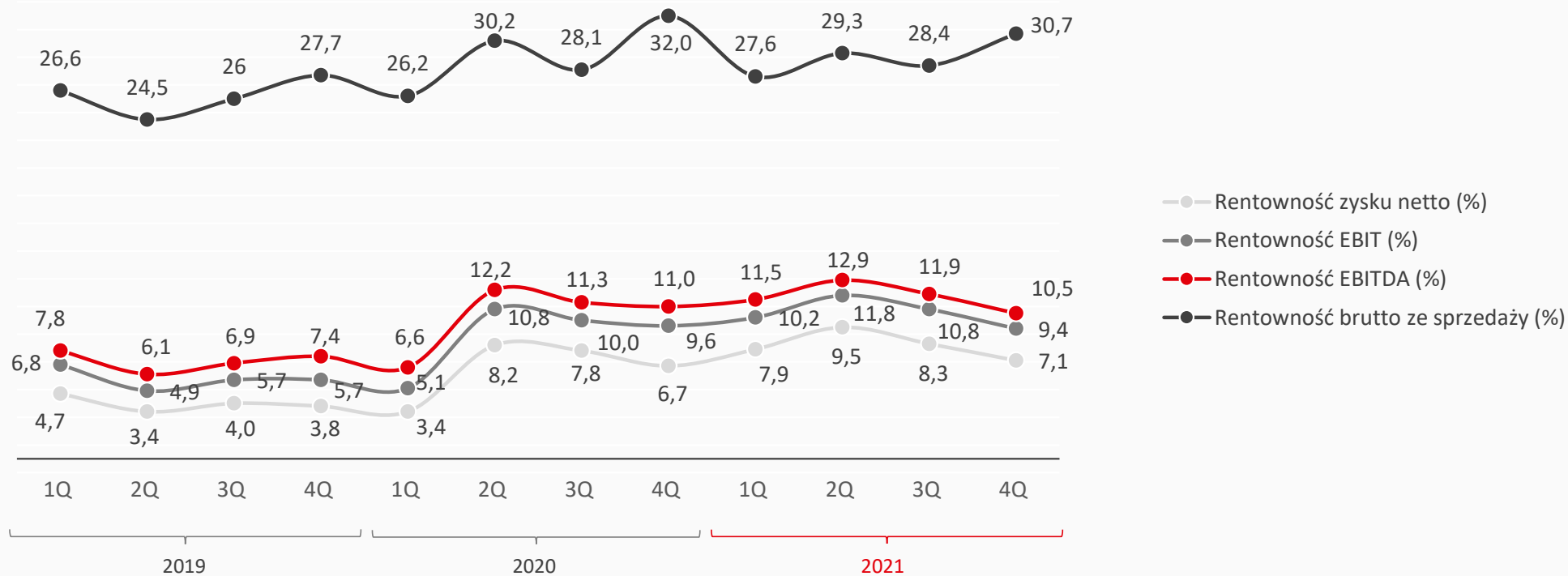
- Silne, dwucyfrowe dynamiki r/r na wszystkich poziomach
- Znaczna poprawa wyników także w porównaniu do okresu sprzed pandemii (2019 rok)
- Utrzymanie silnej dyscypliny kosztowej od początku pandemii oraz wykorzystanie dźwigni operacyjnej po ustaniu ograniczeń związanych z pandemią
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 1,2x)

Zysk brutto ze sprzedaży



- Rentowność marży brutto ze sprzedaży na wysokich poziomach zbliżonych do poprzednich kwartałów (narastająco wynosiła 29,1% wobec 28,5% rok wcześniej)
- Wysoka rentowność brutto pomimo dalszego wzrostu udziału sprzedaży eksportowej (charakteryzującej się niższą marżą brutto, ale przekładającą się na wyższą rentowność netto)

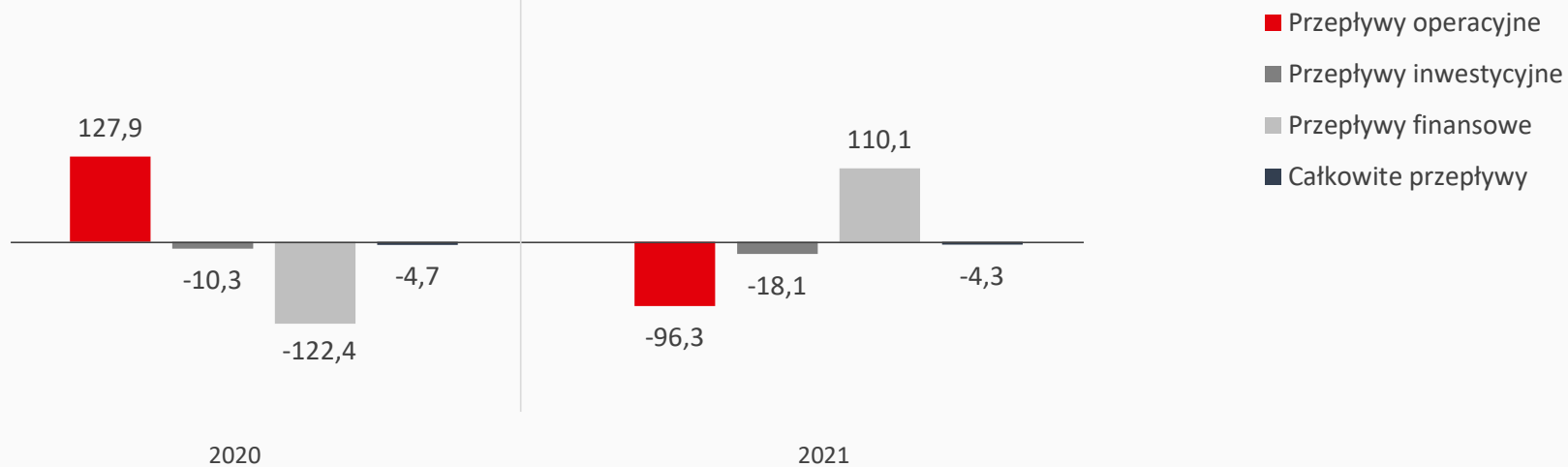
Rentowność



- Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania
- Pozytywny wpływ dalszej dyscypliny kosztowej, wykorzystania efektu dźwigni operacyjnej i wysokomarżowych marek własnych oraz marek na wyłączność

Cash flow

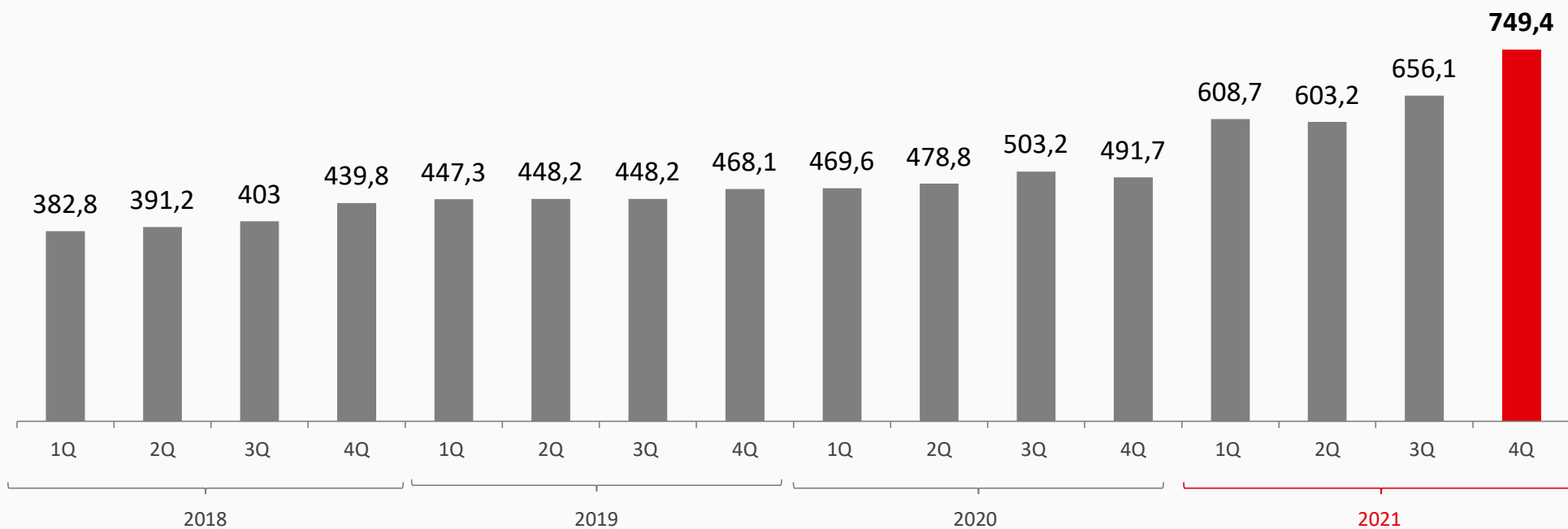
Cash flow [mln zł]



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy
- Koszty odsetkowe utrzymane na niezmiennym poziomie r/r

Stabilny poziom zapasów

Poziom zapasów* [mln zł]



- Wskaźnik rotacji zapasów na 31.12.2021 r.: **141 dni** vs 147 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



04

Podsumowanie

Podsumowanie

- Historycznie rekordowa sprzedaż i wyniki finansowe
- Efektywne wykorzystanie sprzyjającej sytuacji rynkowej
- Skokowe wzrosty sprzedaży w eksporcie
- Utrzymanie silnej rentowności
- Utrzymanie dyscypliny kosztowej
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA=1,2x)
- Bardzo dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części





DZIĘKUJEMY!