



Wyniki za 1-3Q 2021

23 listopada 2021

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

1. Informacje o Grupie
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

ok. 9-10%

udział w polskim rynku dystrybucji części zamiennych

ok. 250 000

referencji w ofercie

15,5 mln

części na magazynach w całej Polsce

Ponad 350

dostawców z całego świata

30

krajów sprzedaży

62%

zamówień składanych online

GlobalOne

przynależność do międzynarodowej grupy zakupowej

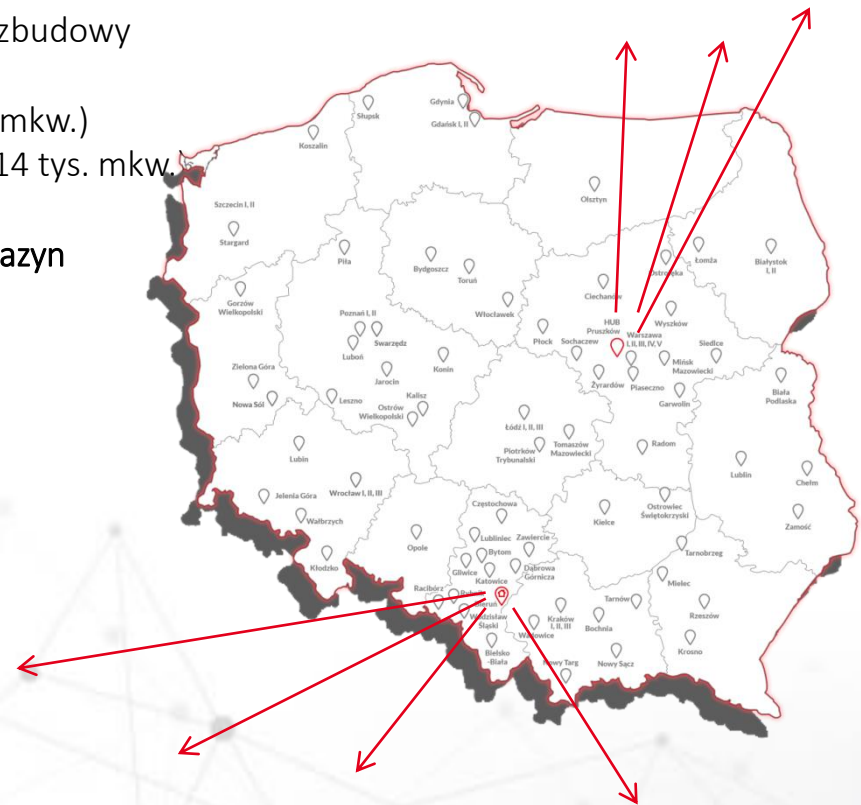
Kluczowe wydarzenia w 1-3Q 2021

- Dalsze umocnienie ekspansji zagranicznej (+46,0% r/r)
- Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania
- Rozwój istniejącej sieci dystrybucji (11 nowych filii od stycznia do września)

Albania	Czechy	Litwa	Rumunia
Austria	Dania	Luksemburg	Serbia
Belgia	Estonia	Łotwa	Słowacja
Bośnia i Hercegowina	Finlandia	Macedonia	Słowenia
Chorwacja	Francja	Niemcy	Ukraina
Czarnogóra	Hiszpania	Polska	Węgry
	Holandia	Portugalia	Wielka Brytania
	Irlandia	Rosja	Włochy



- **Zinformatyzowana logistyka** - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- **Łączna powierzchnia magazynowa** (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (43 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (8,5 tys. mkw.) – plan rozbudowy
 - magazynu w Pradze (Czechy – 600 mkw.)
 - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie 48 tys. mkw.)
 - plan utworzenia magazynu w Poznaniu (ponad 14 tys. mkw.)
- **Sprzedaż krajowa i eksport** obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu oraz hub w Pruszkowie
- Sieć **103 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach



Rozbudowana sieć dystrybucji



Uruchomienie w okresie
styczeń-wrzesień 2021 roku
11 nowych filii.

Obecna sieć to **103** filii
pokrywających wszystkie
regiony polski.



POLSKA

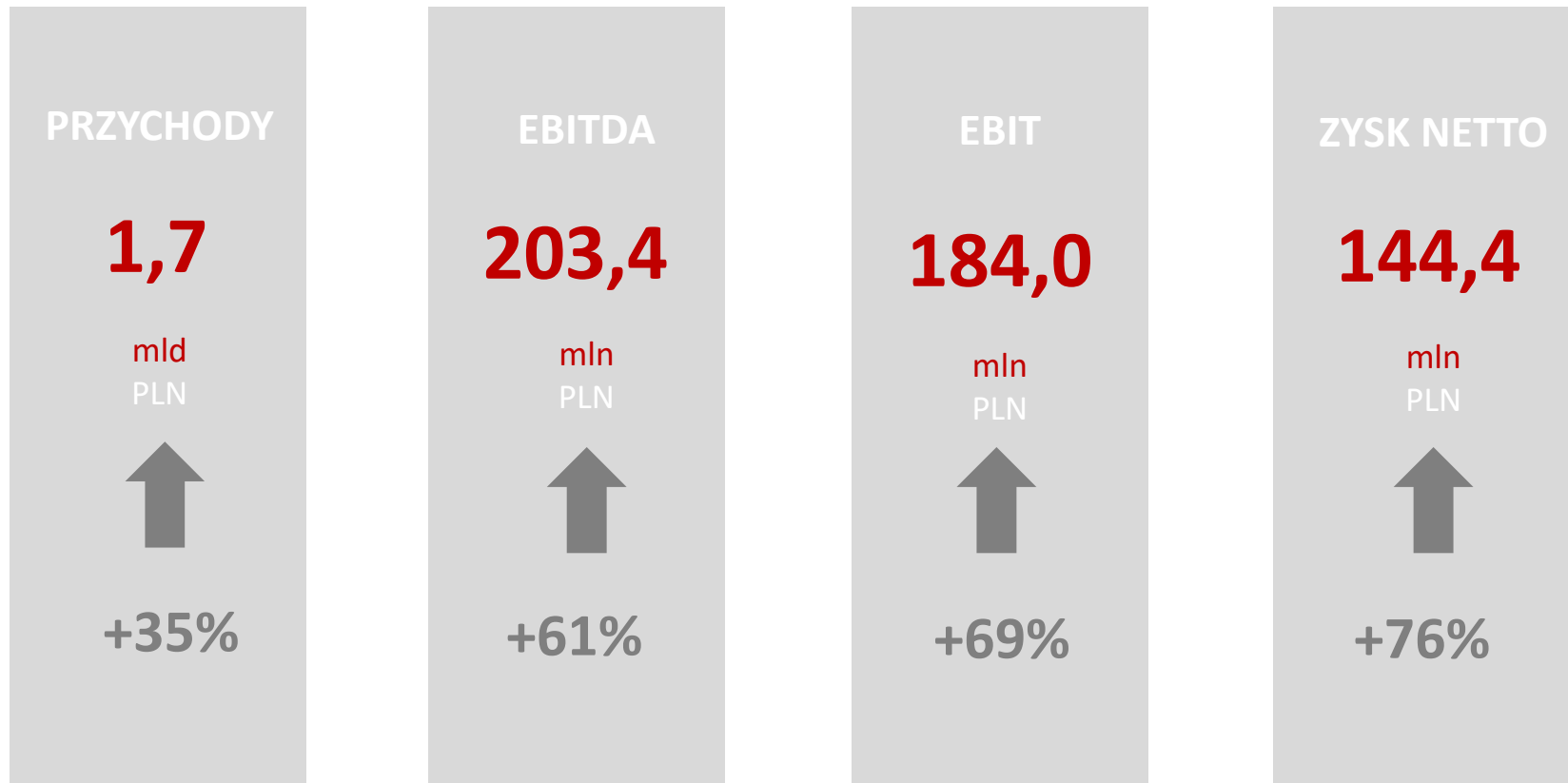
- Liczba aut w Polsce – ponad 24,3 mln (wg ACEA)
- ACEA: wzrost liczby rejestracji nowych samochodów osobowych po dziesięciu miesiącach 2021 r. o 12,9%, czyli 378,5 tys. sztuk (ACEA)
- Średni wiek importowanego samochodu osobowego: ponad 12 lat (IBRM Samar)
- Bezrobocie na koniec września 2021 r.: 5,6% (GUS)
- Wzrost PKB w III kwartale 2021 r.: 5,1 % r/r (GUS)

EUROPA (Unia Europejska)

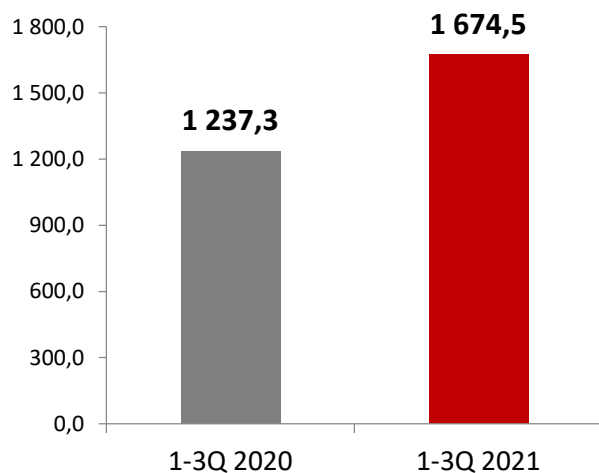
- Około 243 mln samochodów osobowych w Europie (wg ACEA) – stan na 30.10.2021 r.
- ACEA: wzrost liczby rejestracji nowych samochodów osobowych po dziesięciu miesiącach 2021 r. o 2,2%, czyli 8,19 mln sztuk.
- Przeciętny wiek samochodu osobowego: 11,5 lat (ACEA) – stan na 30.10.2021 r.
- Bezrobocie w UE na koniec września 2021 r.: 6,7% (Eurostat)
- Wzrost PKB UE: +2,1% r/r (Eurostat)





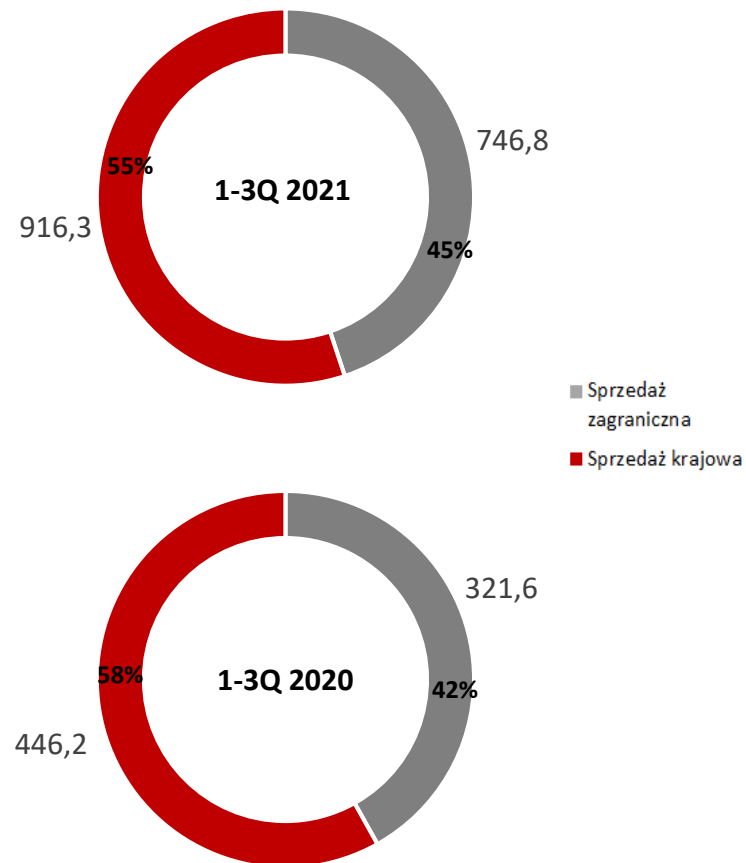


Sprzedaż 1-3Q 2021 [mln zł]

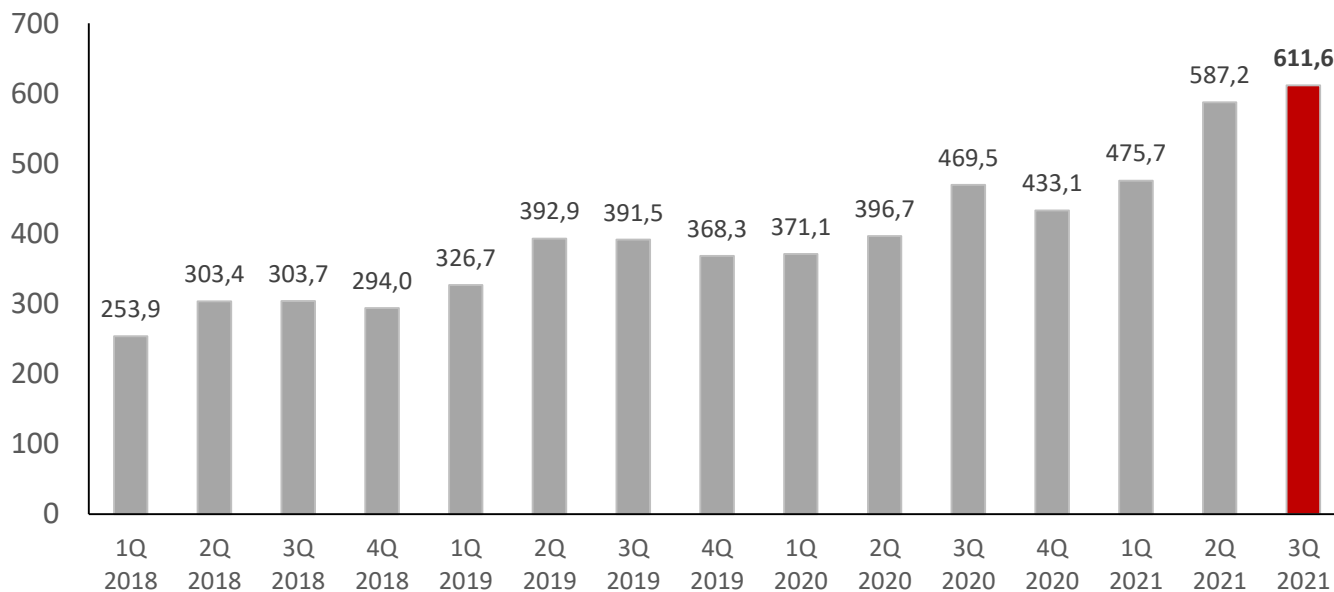


- **+35% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Poziom sprzedaży po 1-3Q równy przychodom za 2020 rok
- Dynamiczny wzrost sprzedaży zagranicznej +46% r/r
- Silna sprzedaż w Polsce +28% r/r

Sprzedaż geograficznie [mln zł]

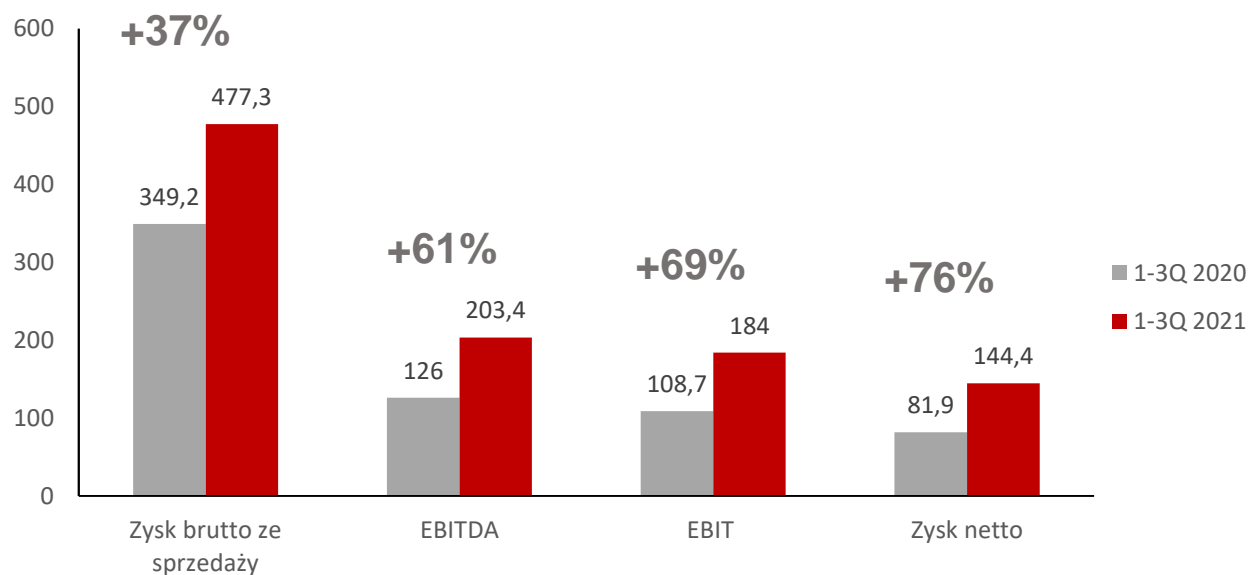


Sprzedaż kwartalna [mln zł]

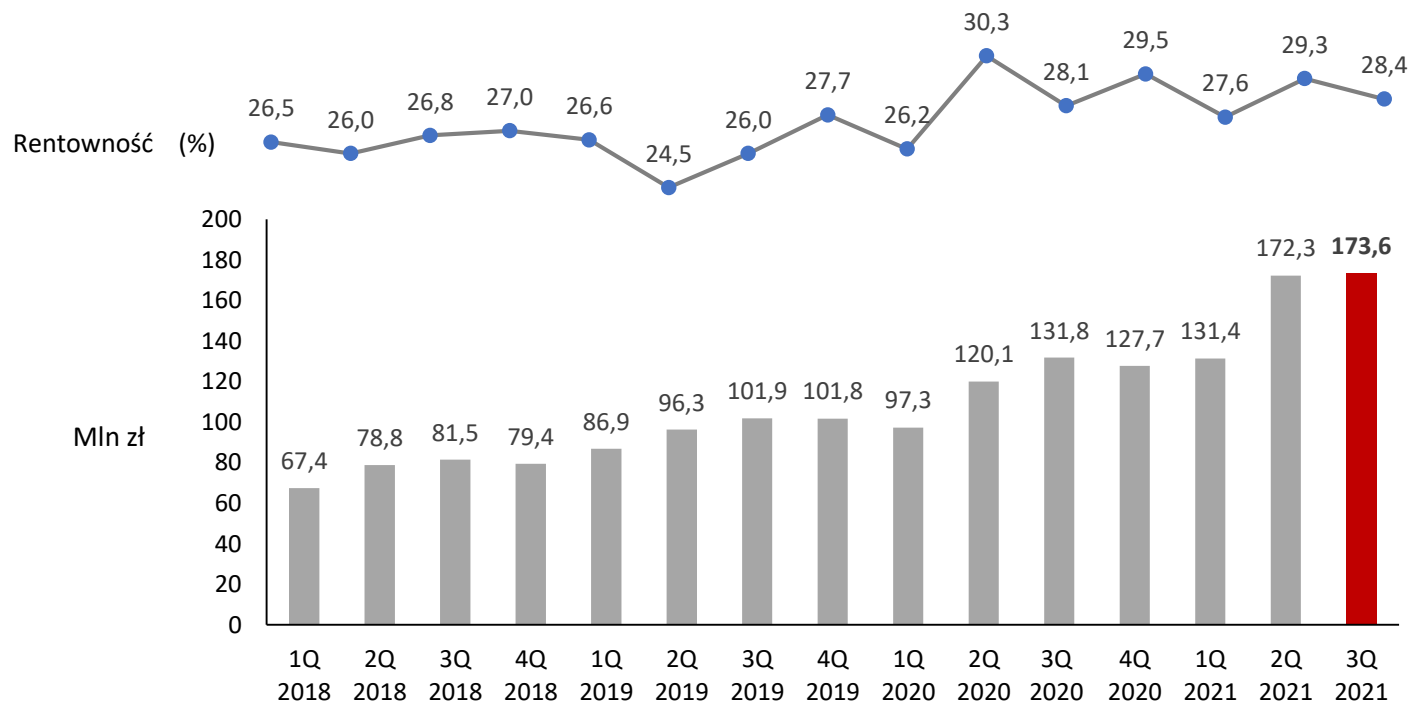


- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki (+**30%** r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Przychody w eksporcie (40%), w Polsce (+23%)
- Istotny wpływ na sprzedaż: ekspansja zagraniczna, rozwój sieci dystrybucji, wykorzystanie dobrej koniunktury
- Dalsza dywersyfikacja asortymentu

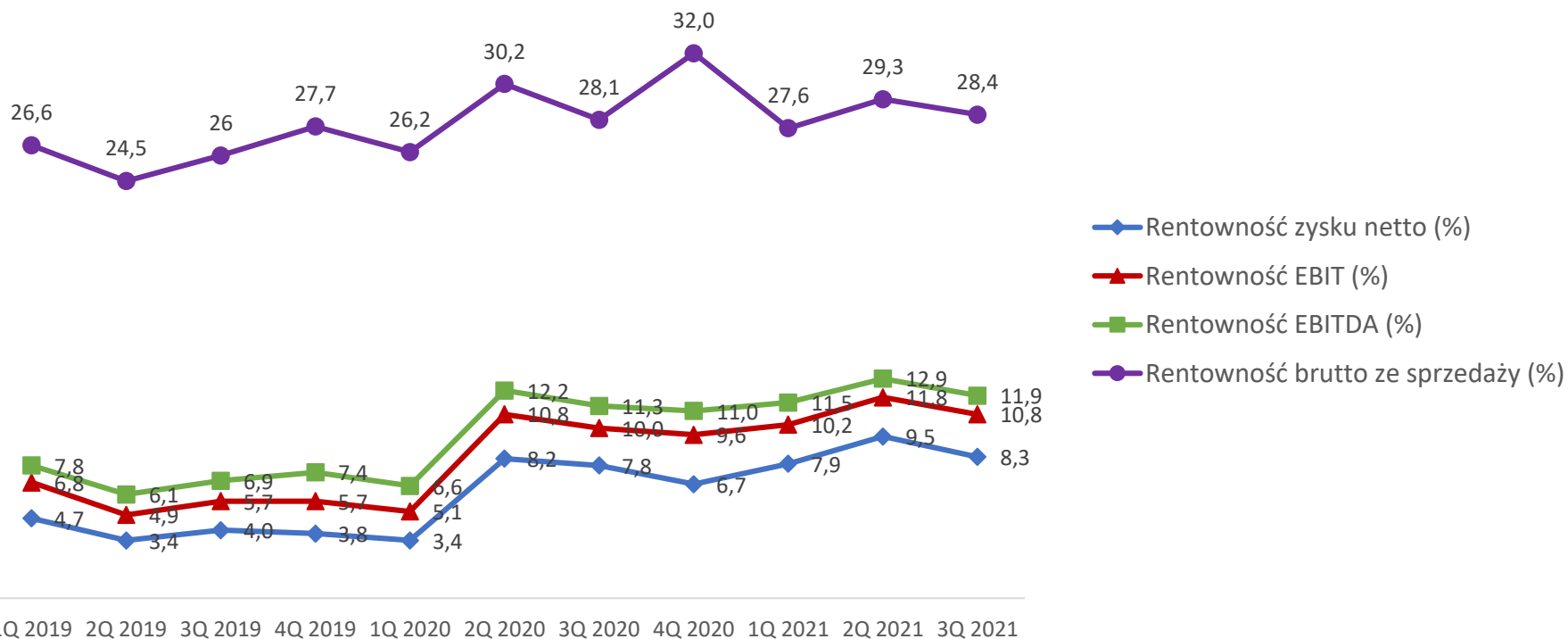
Zyski 1-3Q 2021 [mln zł]



- Silne, dwucyfrowe dynamiki r/r na wszystkich poziomach
- Poprawa wyników także w porównaniu do okresu sprzed pandemii (2019 rok)
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA poniżej 1,0x) w połączeniu z niskimi stopami procentowymi wpłynęło na spadek kosztów odsetkowych o 22% r/r

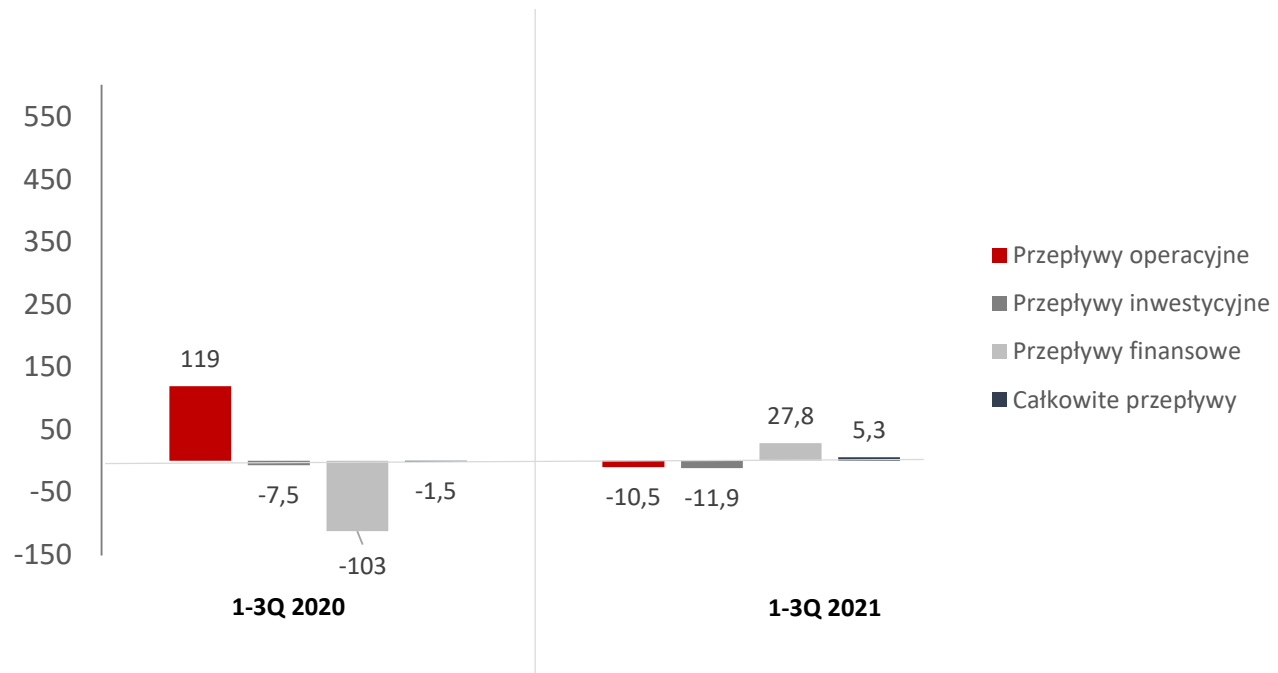


- Utrzymanie wysokiej rentowności brutto zbliżonej do poziomów z poprzednich kwartałów
- Wciąż wysoka rentowność brutto pomimo skokowego wzrostu udziału sprzedaży eksportowej (charakteryzującej się niższą marżą brutto, ale przekładającej się na wyższą rentowność netto)



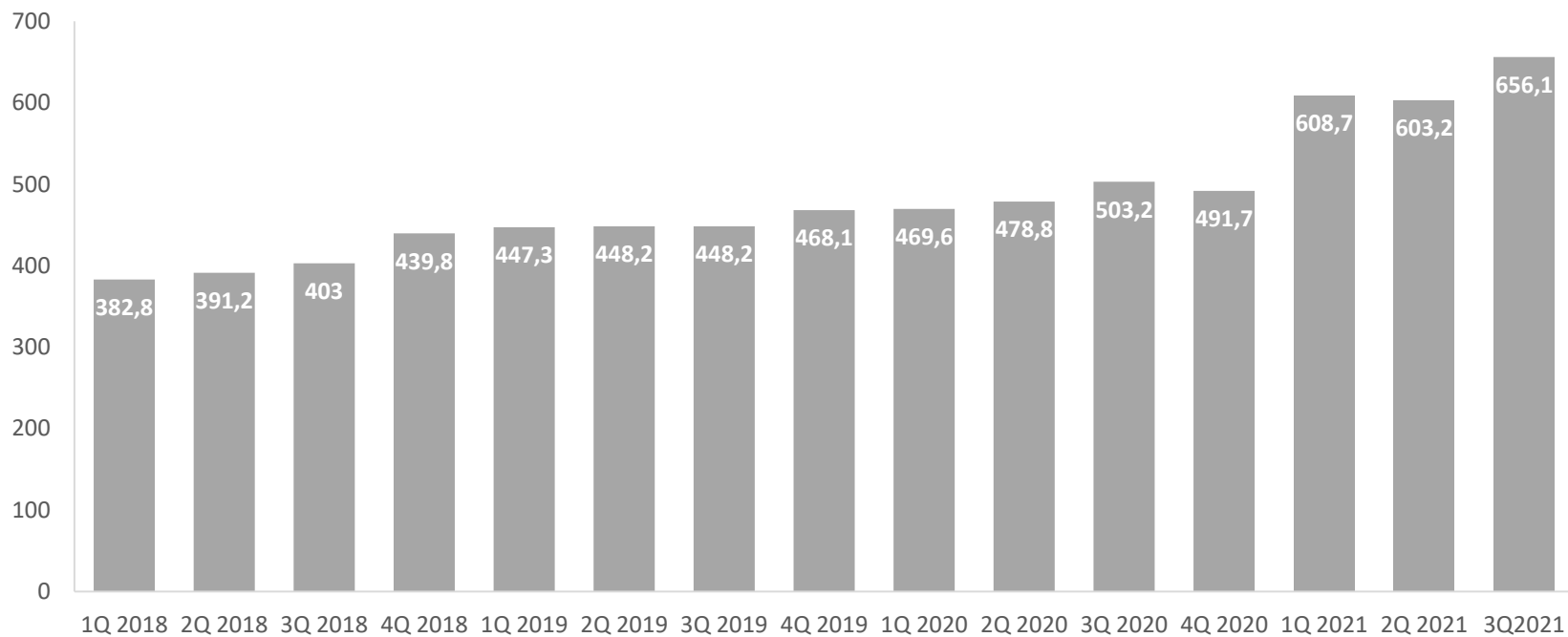
- **Utrzymanie wysokiej rentowności**
- Tym samym realizacja jednego z celów strategii Grupy (dalsza poprawa rentowności)
- Pozytywny wpływ dalszej dyscypliny kosztowej i wysokomarżowych marek własnych oraz marek na wyłączność

Cash flow [mln zł]



- **Stabilna sytuacja płynnościowa** Grupy
- Spadek kosztów odsetkowych o 22% r/r

Poziom zapasów* [mln zł]

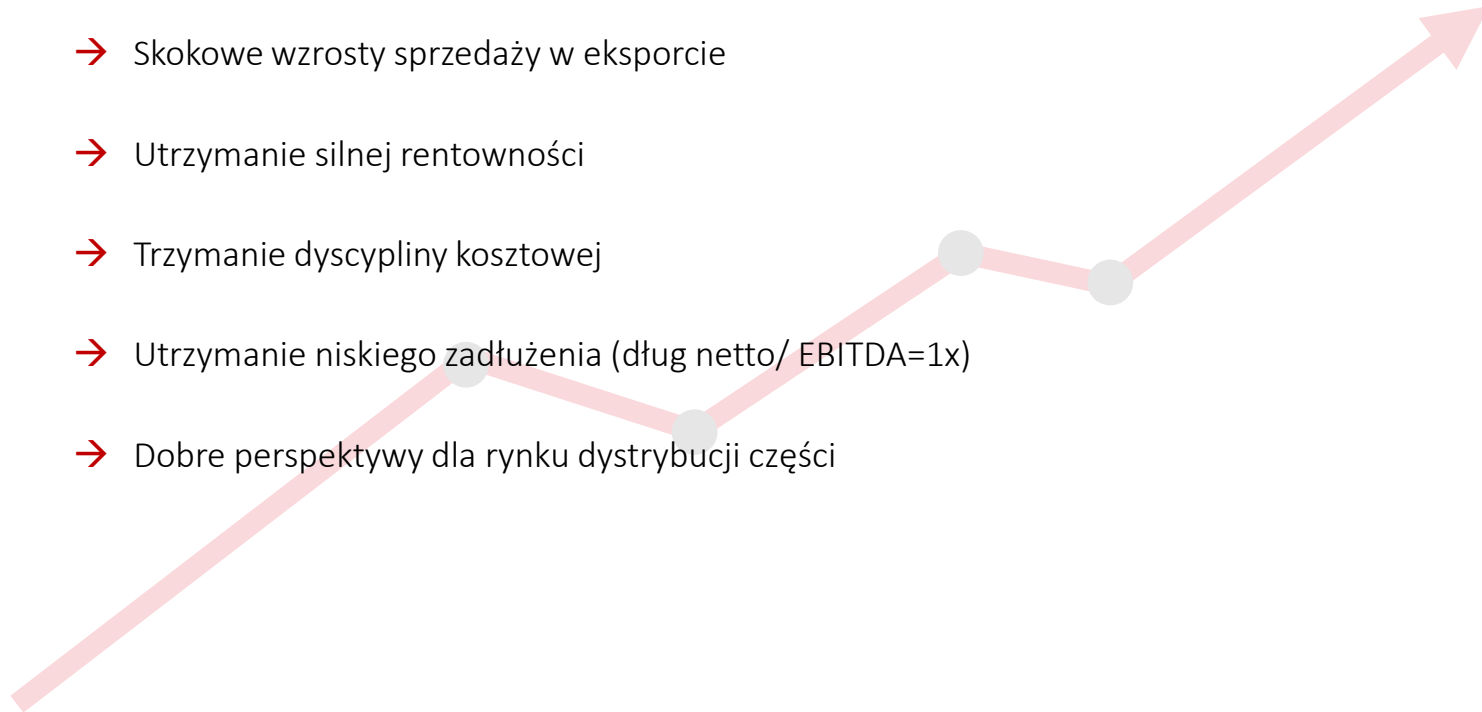


- Wskaźnik rotacji zapasów na 30.09.2021: **130 dni** vs. 150 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



- Dalsza silna, dwucyfrowa dynamika sprzedaży
- Skokowe wzrosty sprzedaży w eksporcie
- Utrzymanie silnej rentowności
- Trzymanie dyscypliny kosztowej
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA=1x)
- Dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części



DZIĘKUJEMY!



ul. Ekonomiczna 20
43-150 Bieruń
www.autopartner.com