



Wyniki za 1Q 2021
18 maja 2021

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

1. Informacje o Grupie
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

ok. 9-10%

udział w polskim rynku dystrybucji części zamiennych

ok. 250 000

referencji w ofercie

15,5 mln

części na magazynach w całej Polsce

Ponad 350

dostawców z całego świata

28

kraje sprzedaży

62%

zamówień składanych online

GlobalOne

przynależność do międzynarodowej grupy zakupowej

- Dalsze umocnienie ekspansji zagranicznej (+39% r/r, 28 krajów)
- Utrzymanie cen podniesionych w 2020 (w odpowiedzi na rosnące kursy walut USD, EUR)
- Utrzymanie wysokiej rentowności na wszystkich poziomach
- Umocnienie istniejącej sieci dystrybucji (8 nowych filii od stycznia do maja)

Albania
Austria
Belgia
Bośnia i
Hercegowina
Chorwacja
Czarnogóra

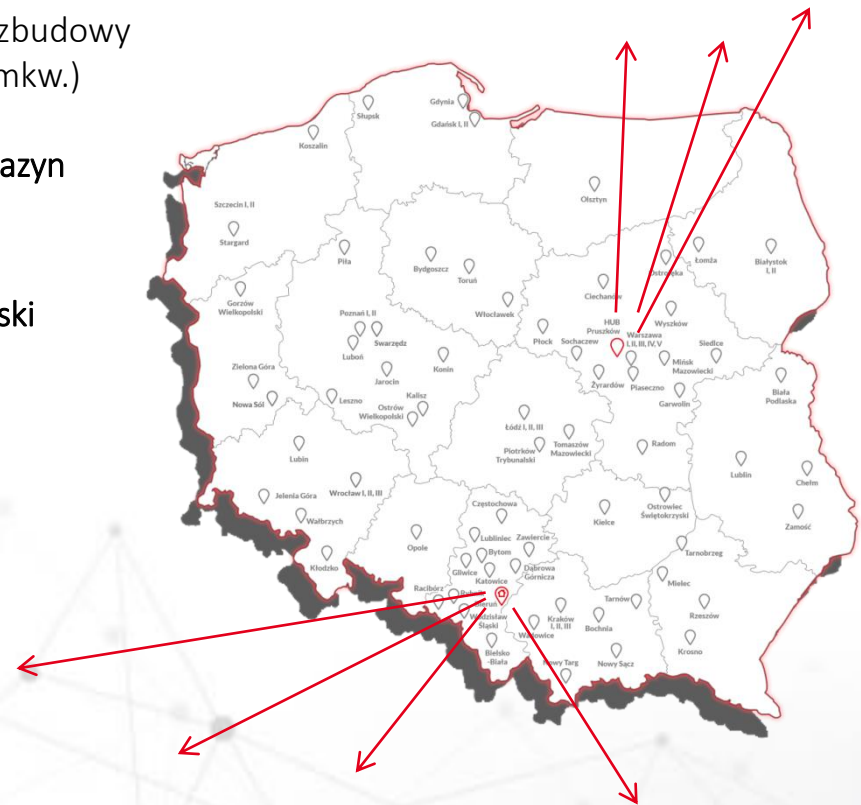
Czechy
Dania
Estonia
Finlandia
Francja
Hiszpania
Holandia

Litwa
Luksemburg
Łotwa
Macedonia
Niemcy
Polska
Rosja

Rumunia
Słowacja
Słowenia
Ukraina
Węgry
Wielka Brytania
Włochy
Serbia



- **Zinformatyzowana logistyka** - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- **Łączna powierzchnia magazynowa** (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (41 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (8,5 tys. mkw.) – plan rozbudowy
 - magazyny lokalne w ramach filii (ponad 48 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu oraz hub w Pruszkowie
- Sieć **98 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach



Rozbudowana sieć dystrybucji





POLSKA

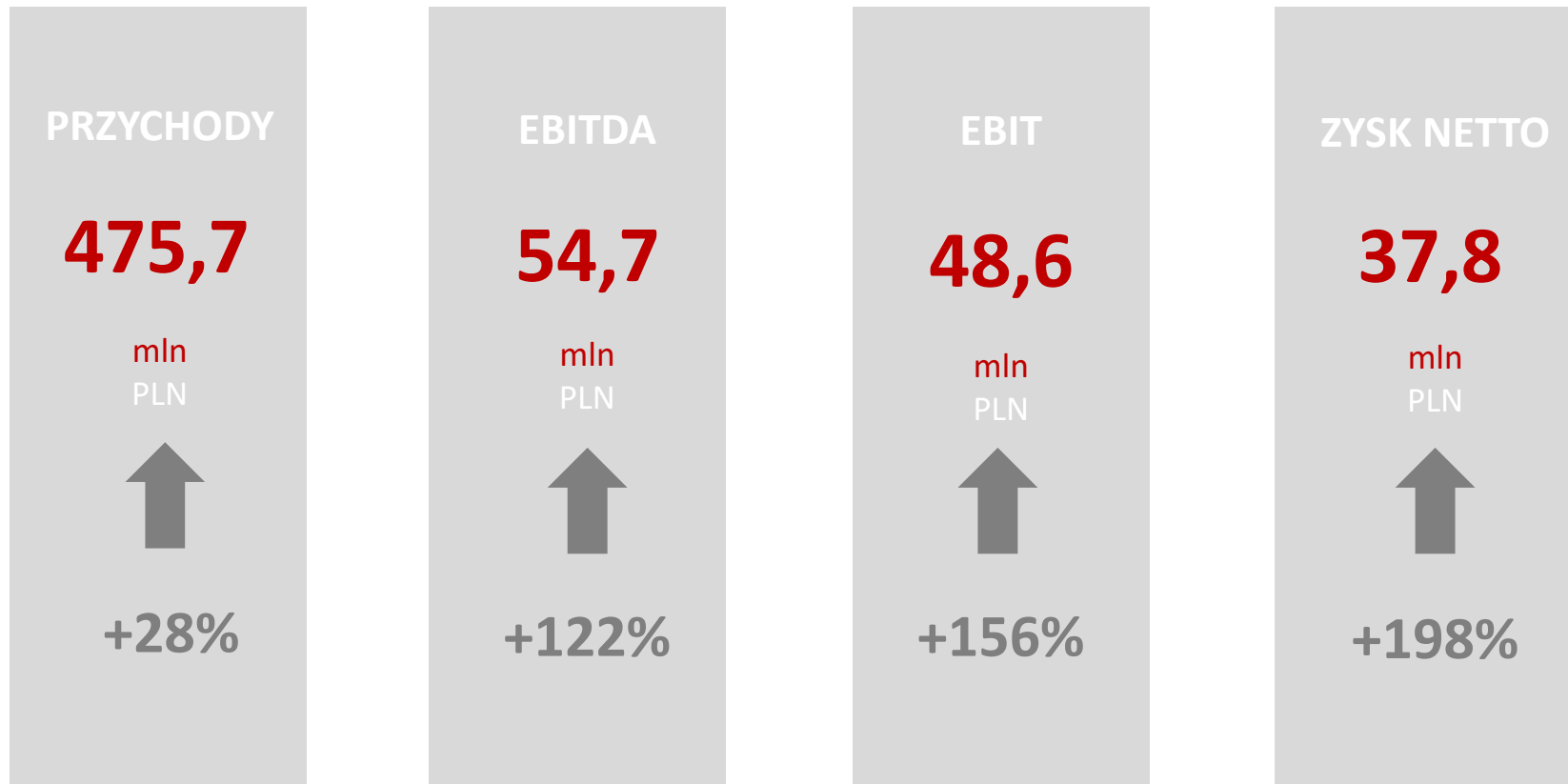
- Liczba aut w Polsce około 19 mln (dane CEPIK)
- Liczba rejestracji importowanych aut: 227 534 sztuki (+5,3% r/r)
- 135 947 rejestracji nowych samochodów osobowych i dostawczych do 3,5t: +12,3% r/r, +14 913 szt. (PZPM)
- Średni wiek samochodu osobowego: 14,1 lat (ACEA)
- Bezrobocie na koniec marca 2021: 6,4% (GUS); 3,1% (Eurostat)
- Spadek PKB Polski: -1,2% (GUS)

EUROPA

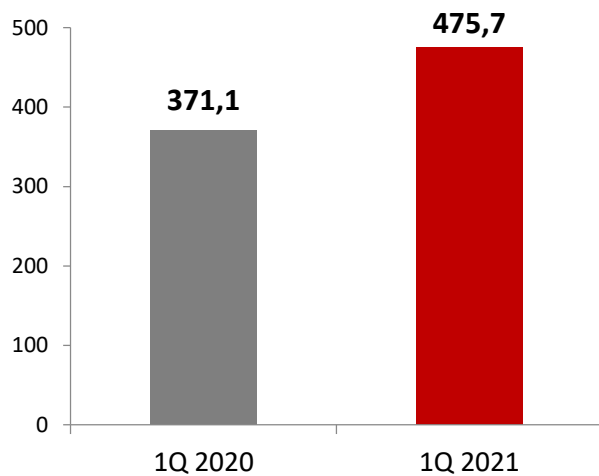
- Około 280 mln samochodów osobowych w Europie (wg ACEA)
- Wzrost liczby rejestracji nowych samochodów osobowych o 3,2%
- Przeciętny wiek samochodu osobowego: 11,5 lat (ACEA)
- Bezrobocie w UE na koniec marca 2021: 7,3% wobec (Eurostat)
- Spadek PKB UE: -0,4% (Eurostat)



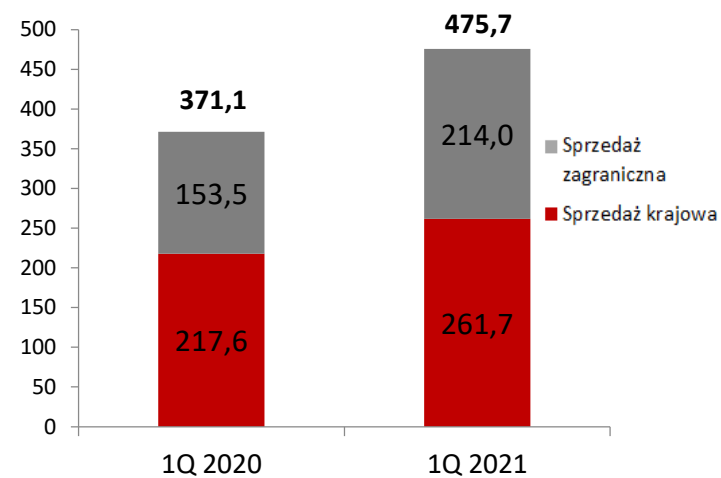




Sprzedaż 1Q 2020 [mln zł]

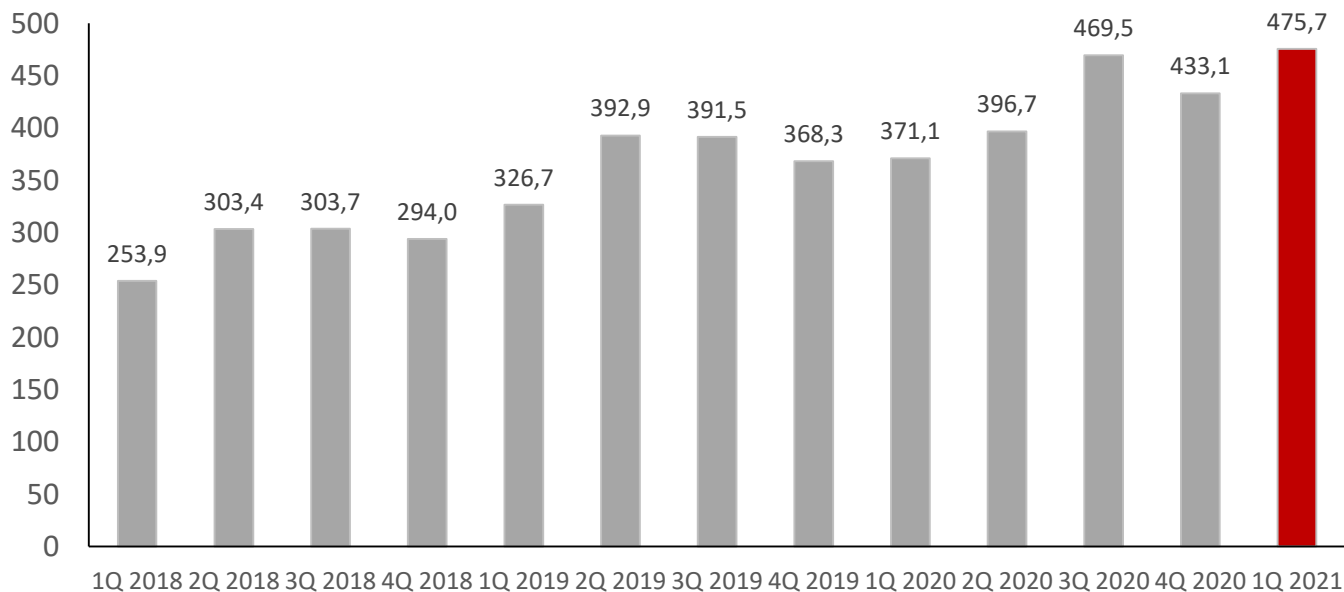


Sprzedaż 1Q 2021
geograficznie [mln zł]



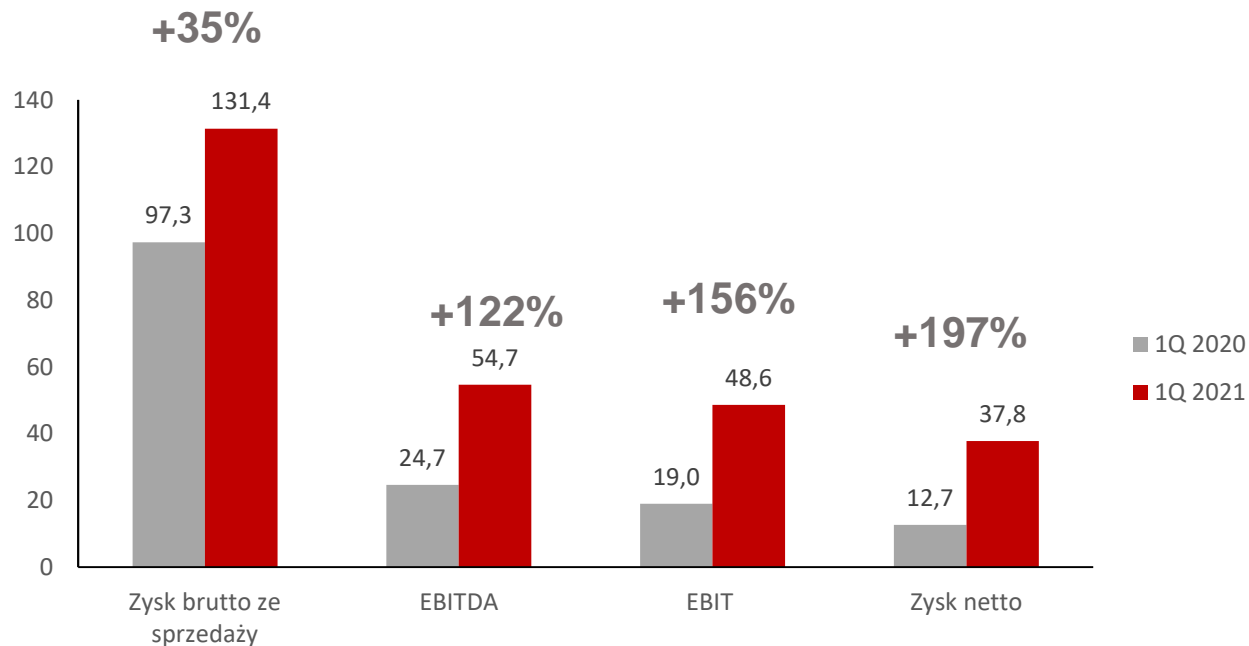
- **+28% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Sprzedaż w Polsce +20% r/r
- Sprzedaż zagraniczna +39% r/r

Sprzedaż kwartalna [mln zł]

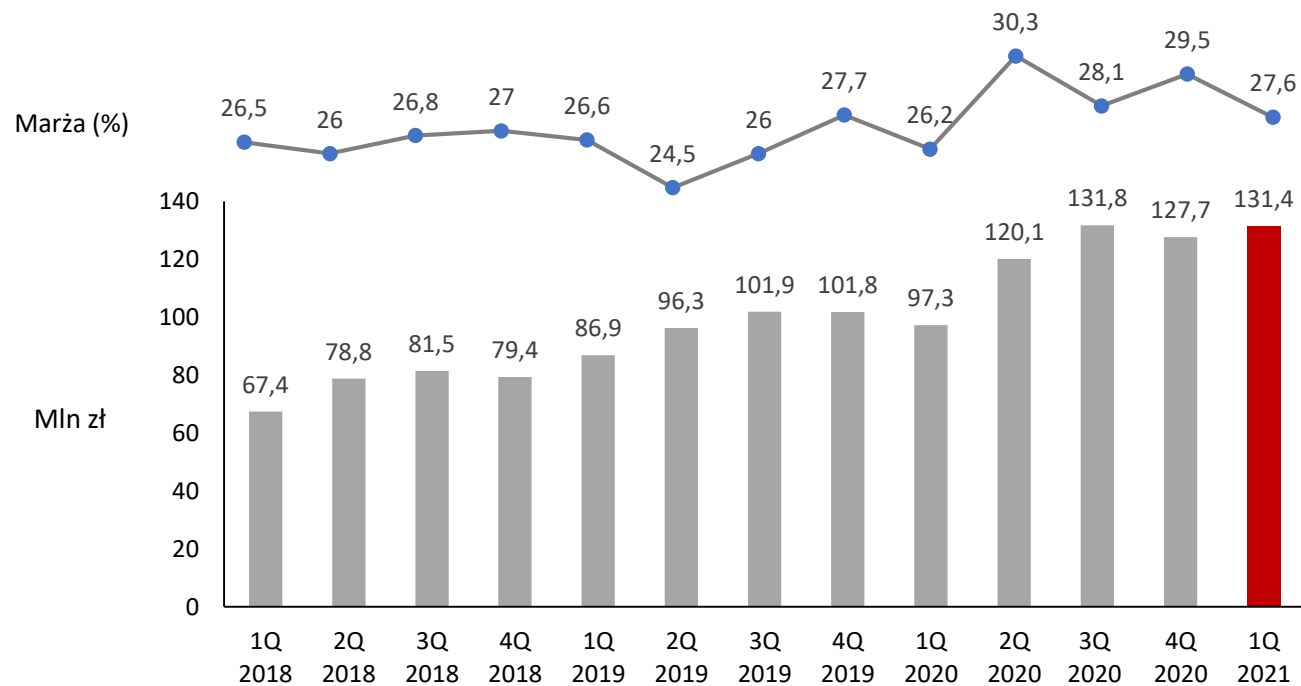


- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki sprzedaży r/r
- Istotny wpływ na sprzedaż: ekspansja zagraniczna, utrzymanie wyższych cen produktów
- Dalsza dywersyfikacja asortymentu

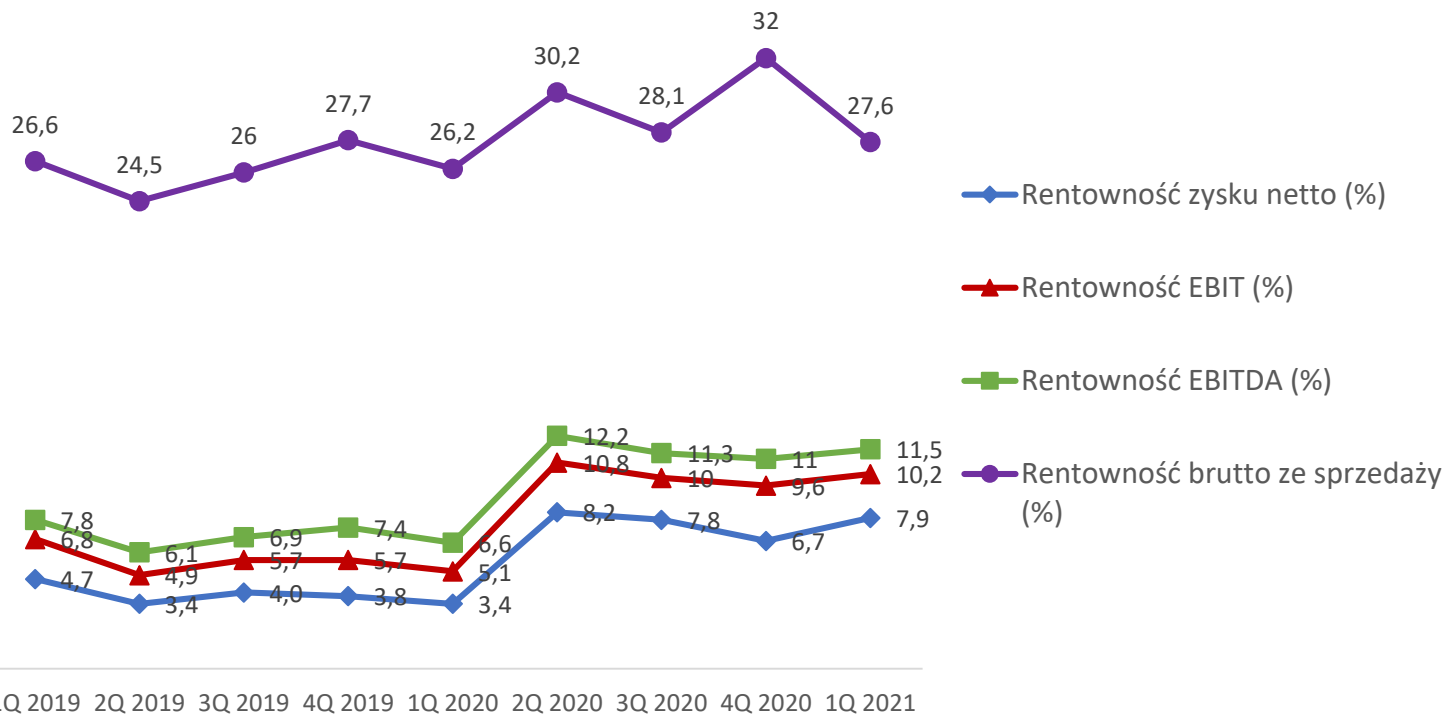
Zyski 1Q 2021 [mln zł]



- Silne dynamiki na wszystkich poziomach
- Ścisła kontrola kosztów operacyjnych, niższe koszty finansowe, w efekcie obniżki kosztów odsetkowych (wynikających ze znaczącego spadku zadłużenia oraz historycznie najniższych stóp procentowych) i braku znaczących różnic kursowych

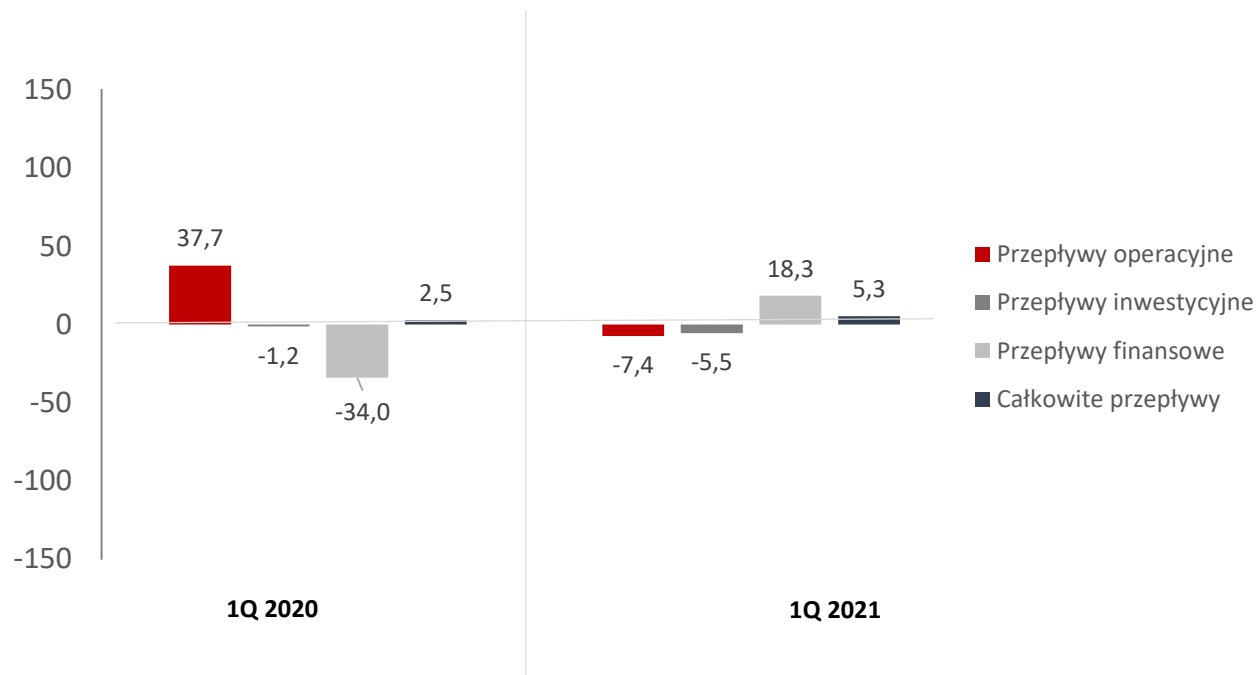


- Wysoka marża brutto przy wzroście udziału sprzedaży eksportowej (przekładającej się na wyższą rentowność netto)



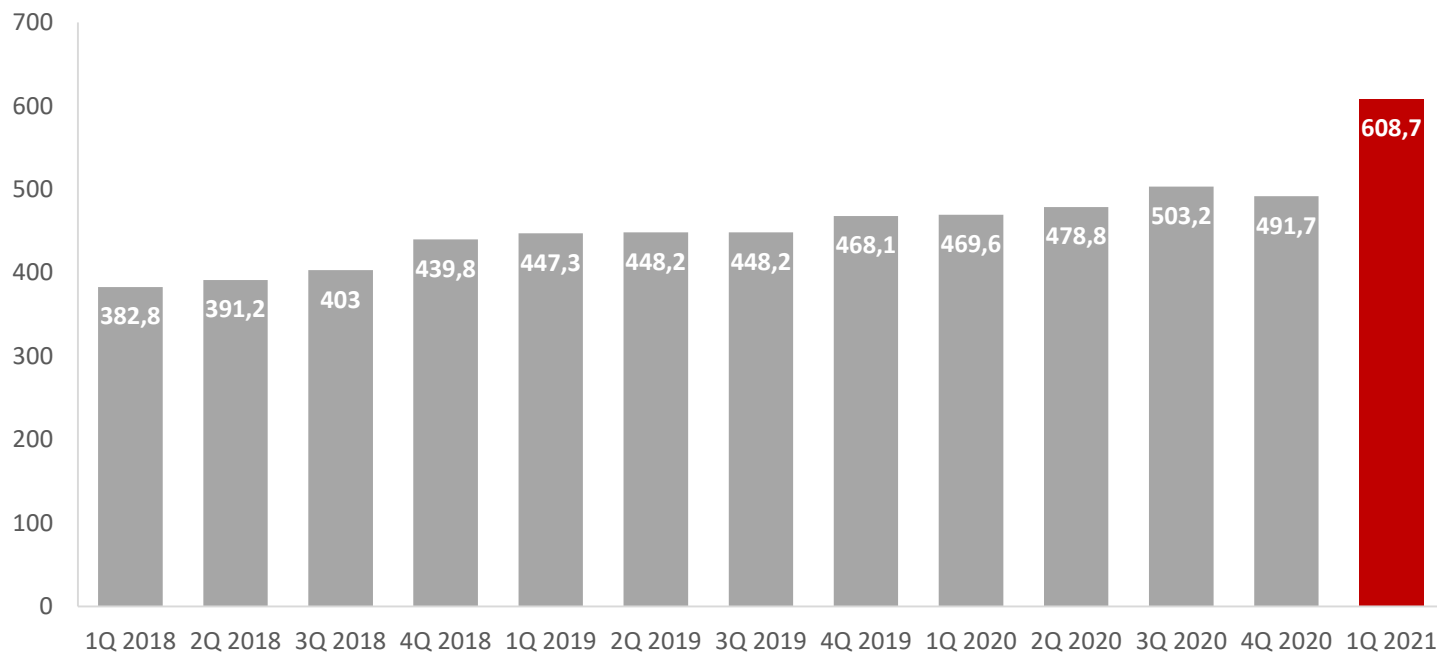
- **Utrzymanie wysokiej rentowności**
- Tym samym realizacja jednego z celów strategii Grupy (dalsza poprawa rentowności)
- Pozytywny wpływ dalszej dyscypliny kosztowej i wysokomarżowych marek własnych i marek na wyłączność

Cash flow [mln zł]



- **Stabilna sytuacja płynnościowa** Grupy
- Spadek kosztów odsetkowych -42% r/r

Poziom zapasów* [mln zł]

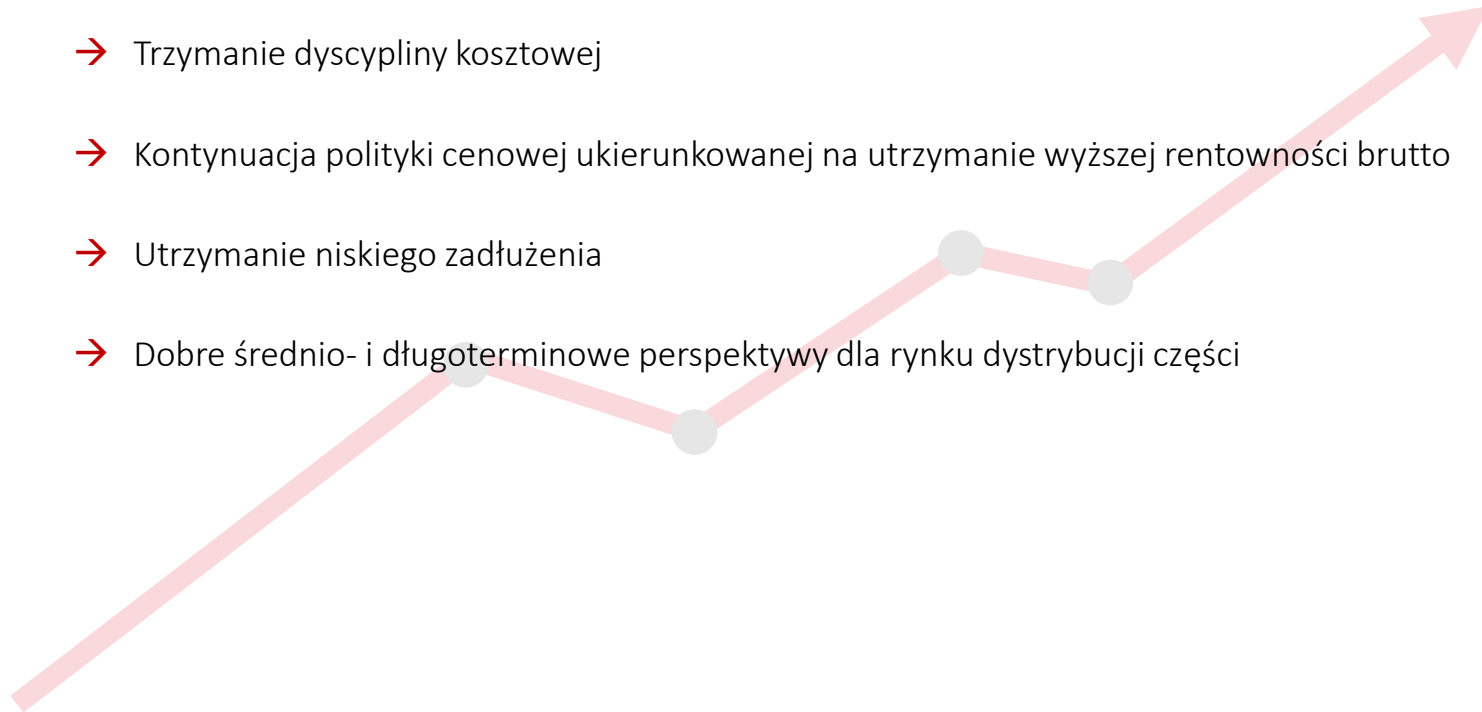


- Wskaźnik rotacji zapasów na 31.03.2021: **144 dni** vs. 156 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



- Kontynuacja silnej dynamiki sprzedaży
- Trzymanie dyscypliny kosztowej
- Kontynuacja polityki cenowej ukierunkowanej na utrzymanie wyższej rentowności brutto
- Utrzymanie niskiego zadłużenia
- Dobre średnio- i długoterminowe perspektywy dla rynku dystrybucji części



DZIĘKUJEMY!



ul. Ekonomiczna 20
43-150 Bieruń
www.autopartner.com