



Wyniki za 1H 2021
16 września 2021

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

1. Informacje o Grupie
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





1. Informacje o Grupie



Aleksander Górecki
Prezes Zarządu/Założyciel spółki



Andrzej Manowski
Wiceprezes Zarządu



Piotr Janta
Wiceprezes Zarządu

ok. 9-10%

udział w polskim rynku dystrybucji części zamiennych

ok. 250 000

referencji w ofercie

15,5 mln

części na magazynach w całej Polsce

Ponad 350

dostawców z całego świata

30

krajów sprzedaży

62%

zamówień składanych online

GlobalOne

przynależność do międzynarodowej grupy zakupowej

Kluczowe wydarzenia w 1H 2021



- Dalsze umocnienie ekspansji zagranicznej (+49,9% r/r, 30 krajów)
- Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania
- Rozwój istniejącej sieci dystrybucji (9 nowych filii od stycznia do czerwca)

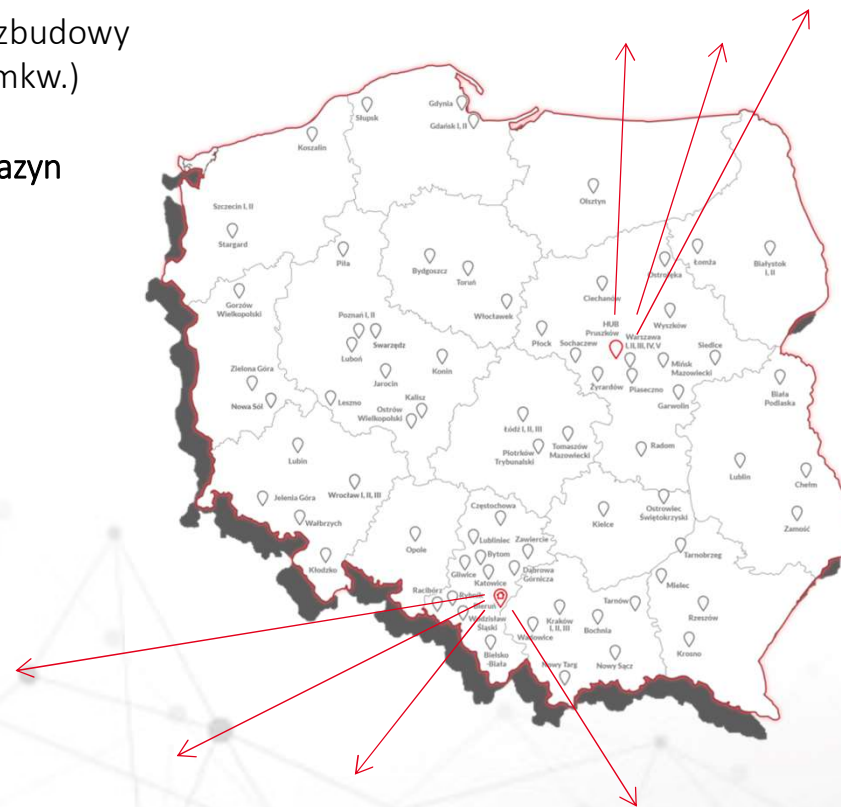
Albania	Czechy	Litwa	Rumunia
Austria	Dania	Luksemburg	Serbia
Belgia	Estonia	Łotwa	Słowacja
Bośnia i Hercegowina	Finlandia	Macedonia	Słowenia
Chorwacja	Francja	Niemcy	Ukraina
Czarnogóra	Hiszpania	Polska	Węgry
	Holandia	Portugalia	Wielka Brytania
	Irlandia	Rosja	Włochy



Rozbudowana sieć dystrybucji



- **Zinformatyzowana logistyka** - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- **Łączna powierzchnia magazynowa** (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (41 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (8,5 tys. mkw.) – plan rozbudowy
 - magazyny lokalne w ramach filii (ponad 48 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu oraz hub w Pruszkowie
- Sieć **101 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach



Rozbudowana sieć dystrybucji



Uruchomienie w okresie
styczeń-wrzesień 2021 roku
10 nowych filii.

Obecna sieć to **101** filii
pokrywających wszystkie
regiony polski.



2. Otoczenie rynkowe

POLSKA

- Liczba aut w Polsce około 24,3 mln (dane ACEA)
- Wzrost rejestracji aut osobowych w 1H 2021 o 34,6% r/r do 242,1 tys. sztuk (PZPM).
- Średni wiek samochodu osobowego ponad 12 lat (IBRM Samar)
- Bezrobocie na koniec czerwca 2021: 5,9% (GUS); 3,6% (Eurostat)
- Wzrost PKB Polski (kw./kw.): +2,1% (GUS)

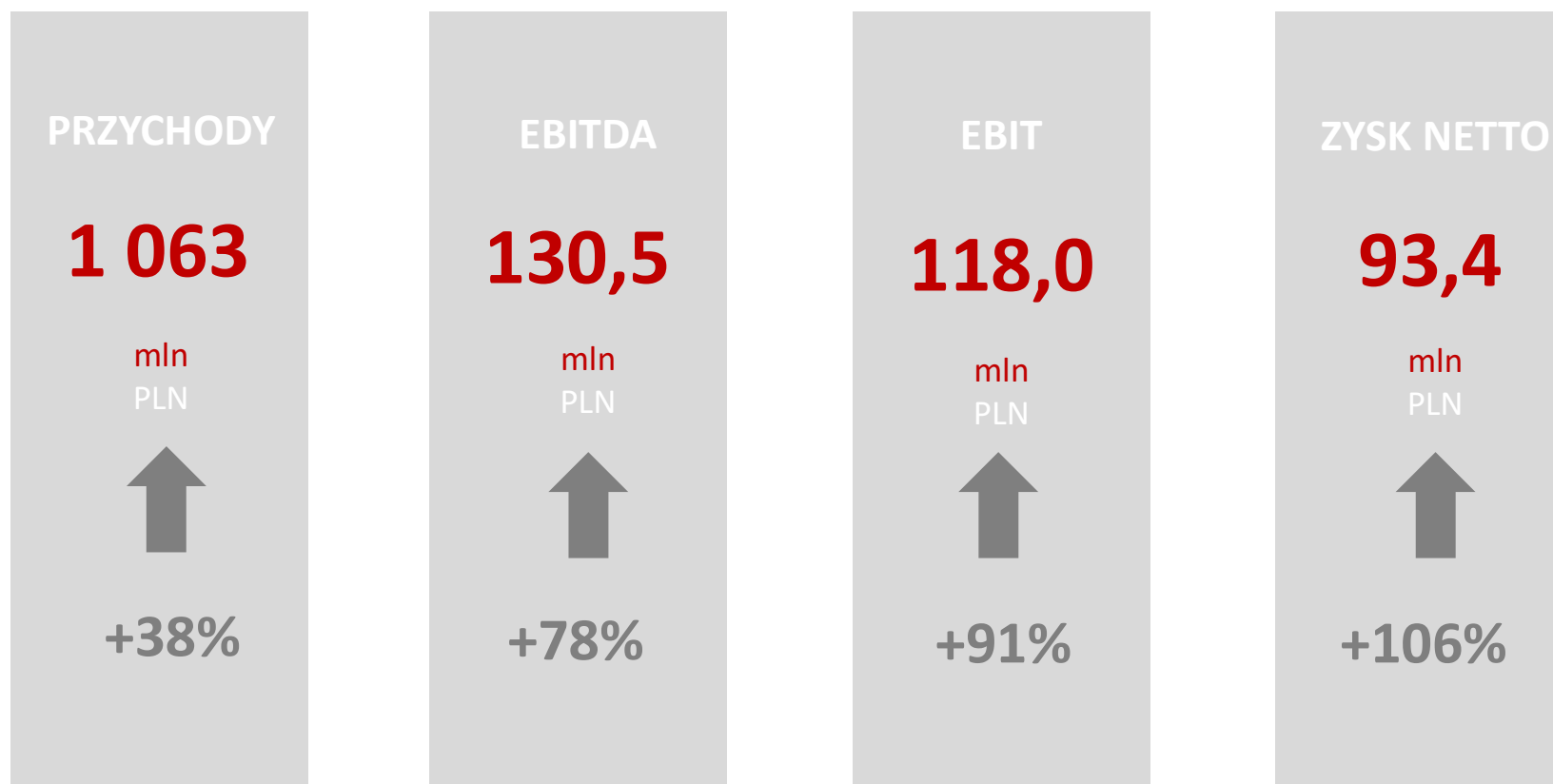
EUROPA

- Około 280 mln samochodów osobowych w Europie (wg ACEA)
- Wzrost liczby rejestracji nowych samochodów osobowych w 1H 2021 o 25,2% do 5,36 mln sztuk (ACEA)
- Przeciętny wiek samochodu osobowego: 11,5 lat (ACEA)
- Bezrobocie w UE na koniec czerwca 2021: 7,1% (Eurostat)
- Wzrost PKB UE (kw./kw.): +2,1% (Eurostat)





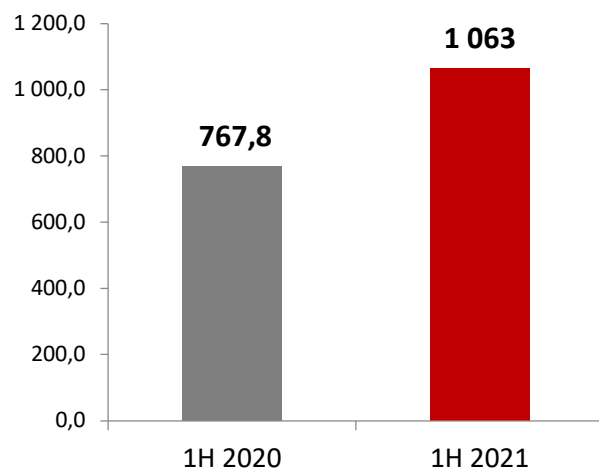
3. Wyniki finansowe



Sprzedaż 1H 2021

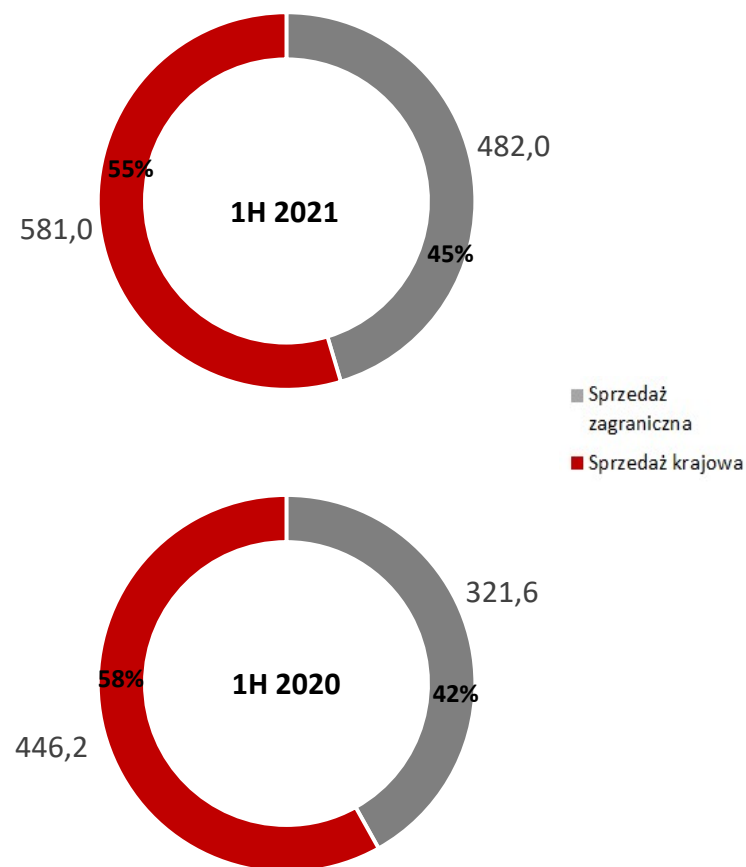


Sprzedaż 1H 2021 [mln zł]

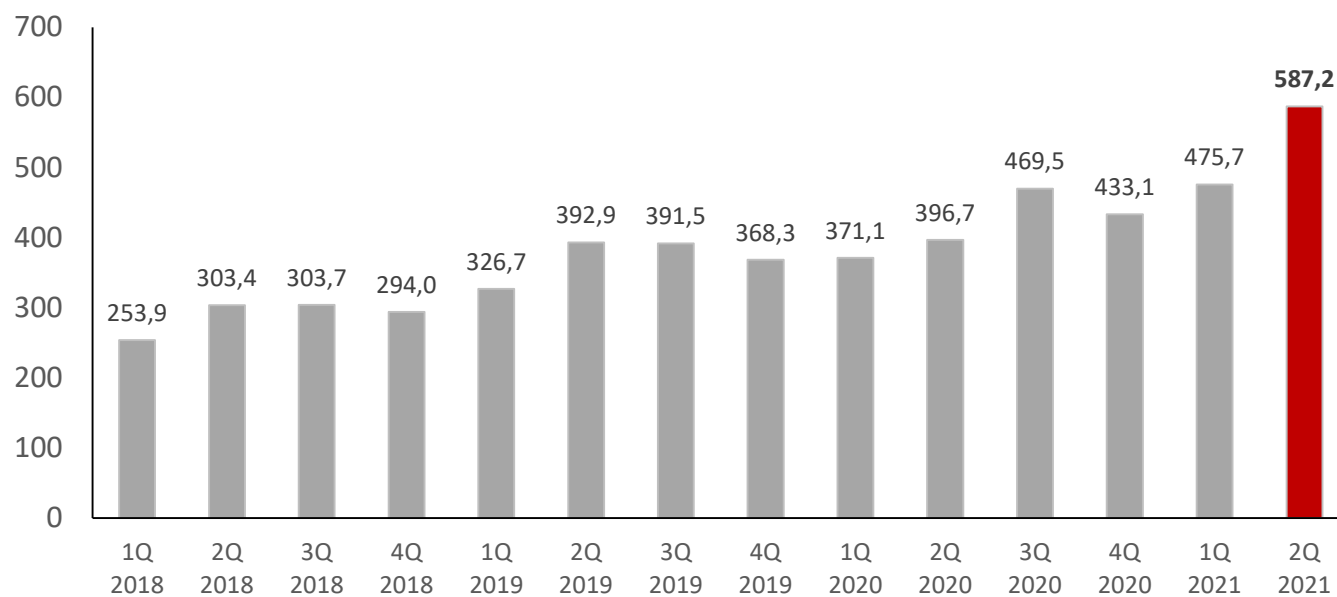


- **+38% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Największe dynamiki - sprzedaż zagraniczna +50% r/r
- Sprzedaż w Polsce +30% r/r

Sprzedaż geograficznie [mln zł]



Sprzedaż kwartalna [mln zł]

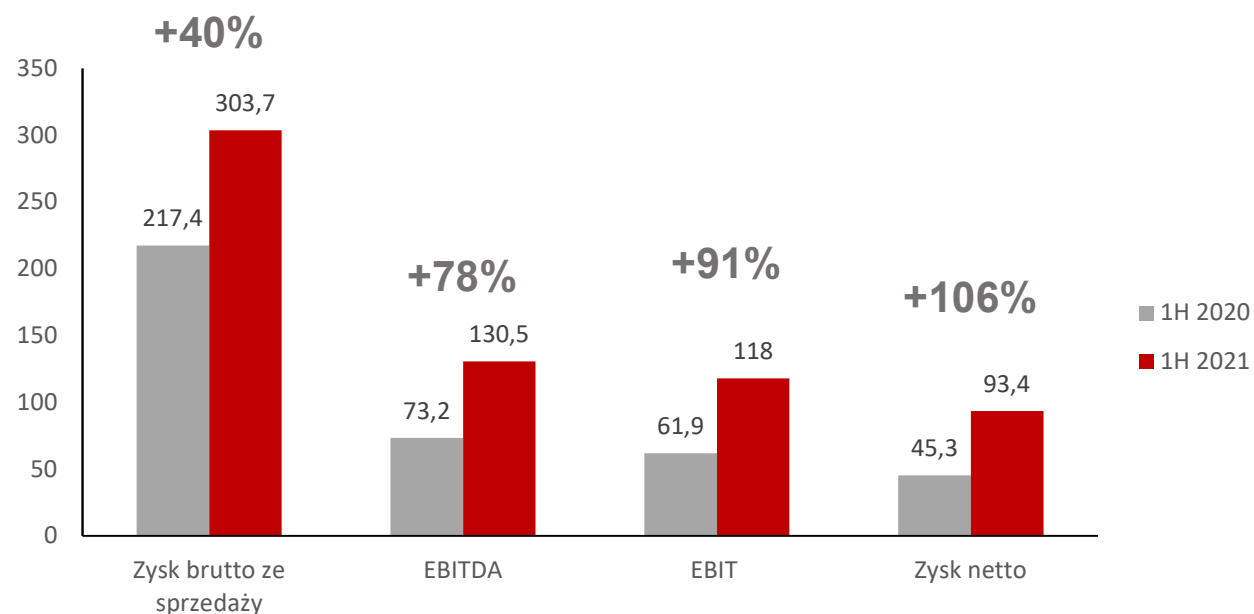


- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki sprzedaży r/r
- W 2Q skokowy wzrost przychodów **+48%** r/r
- Istotny wpływ na sprzedaż: ekspansja zagraniczna, rozwój sieci dystrybucji, wykorzystanie dobrej koniunktury
- Dalsza dywersyfikacja asortymentu

Zyskowność – dynamiczny wzrost

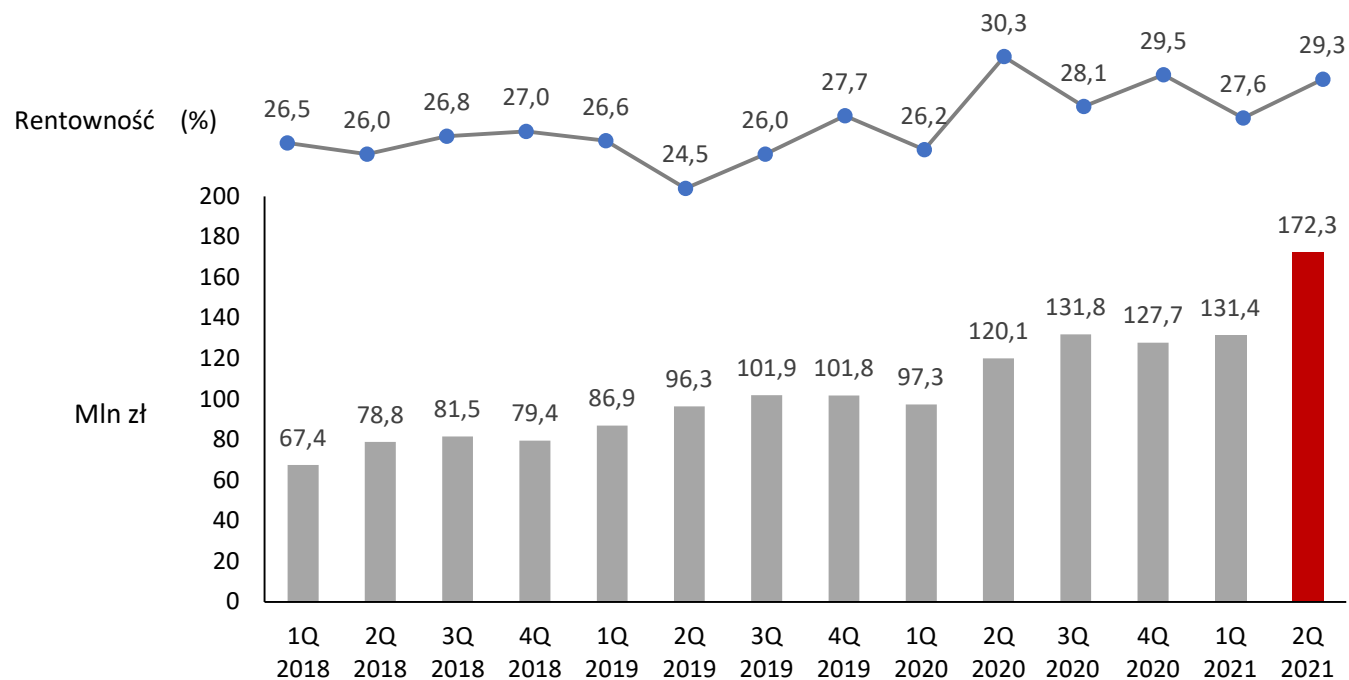


Zyski 1H 2021 [mln zł]

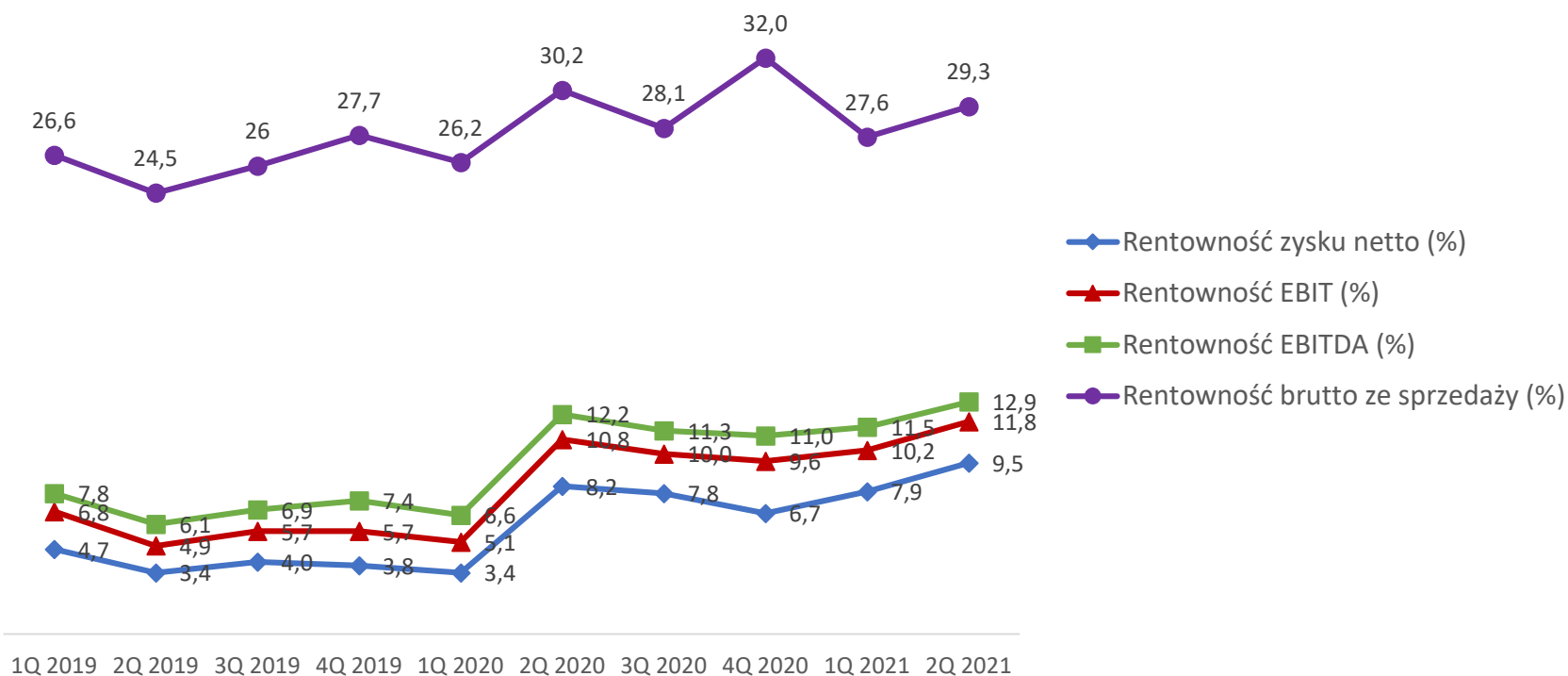


- Silne, dwucyfrowe dynamiki r/r na wszystkich poziomach
- Poprawa wyników także w porównaniu do okresu sprzed pandemii (2019 rok)
- Niższe koszty finansowe będące efektem obniżenia zadłużenia i niższego oprocentowania kredytów oraz dodatnich różnic kursowych na działalności finansowej

Zysk brutto ze sprzedaży

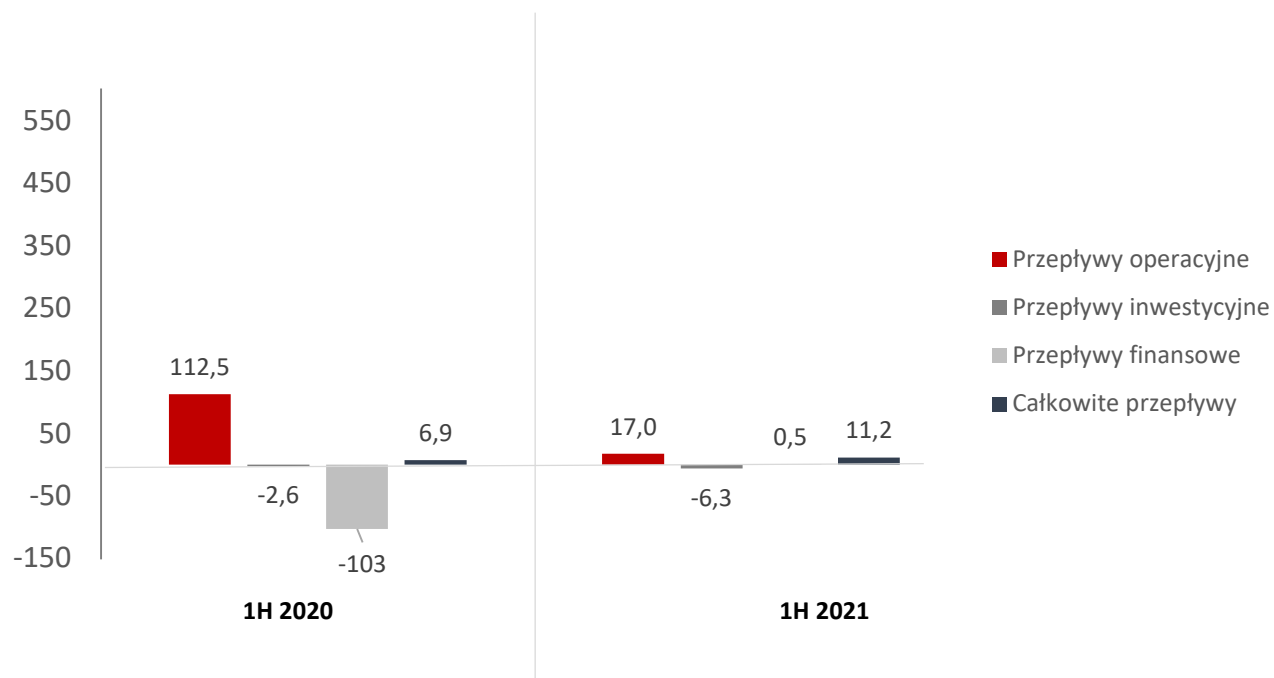


- Wzrost marży brutto w ujęciu kwotowym
- Wciąż wysoka rentowność brutto (mimo niewielkiego spadku w 2Q r/r) przy skokowym wzroście udziału sprzedaży eksportowej (przekładającej się na wyższą rentowność netto)



- **Utrzymanie wysokiej rentowności**
- Tym samym realizacja jednego z celów strategii Grupy (dalsza poprawa rentowności)
- Pozytywny wpływ dalszej dyscypliny kosztowej i wysokomarżowych marek własnych i marek na wyłączność

Cash flow [mln zł]

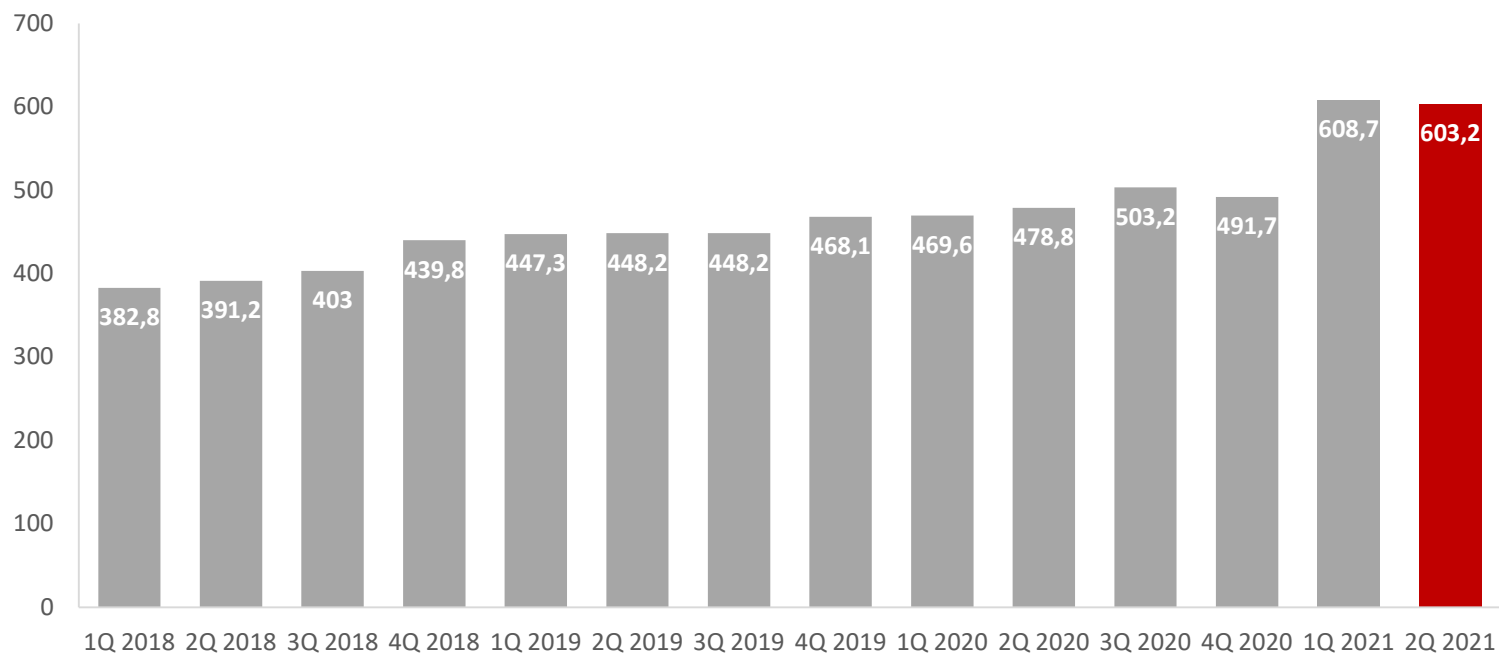


- **Stabilna sytuacja płynnościowa** Grupy
- Spadek kosztów odsetkowych r/r

Stabilny poziom zapasów



Poziom zapasów* [mln zł]

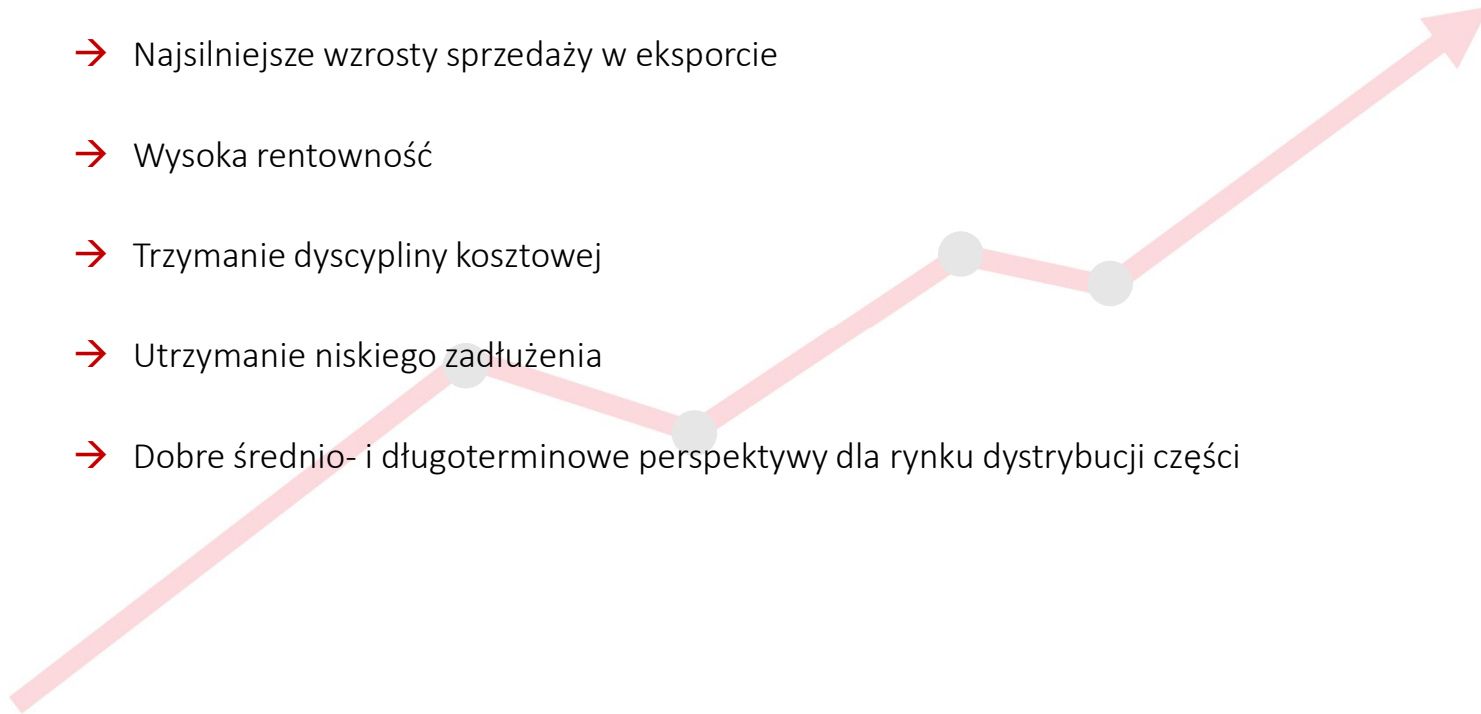


- Wskaźnik rotacji zapasów na 30.06.2021: **131 dni** vs. 157 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



- Skokowa dynamika sprzedaży
- Najsilniejsze wzrosty sprzedaży w eksporcie
- Wysoka rentowność
- Trzymanie dyscypliny kosztowej
- Utrzymanie niskiego zadłużenia
- Dobre średnio- i długoterminowe perspektywy dla rynku dystrybucji części



DZIĘKUJEMY!



ul. Ekonomiczna 20
43-150 Bieruń
www.autopartner.com