



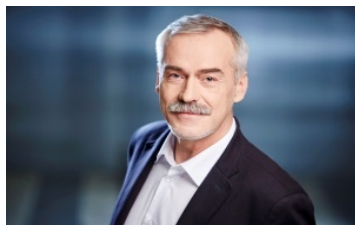
Wyniki 1-3Q 2020
24 listopada 2020

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

1. Informacje o Grupie
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie







Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

ok. 10%

udział w polskim rynku dystrybucji części zamiennych

ok. 200 000

referencji w ofercie

12 mln

części na magazynach w całej Polsce

Ponad 200

dostawców z całego świata

22

kraje sprzedaży

62%

zamówień składanych online

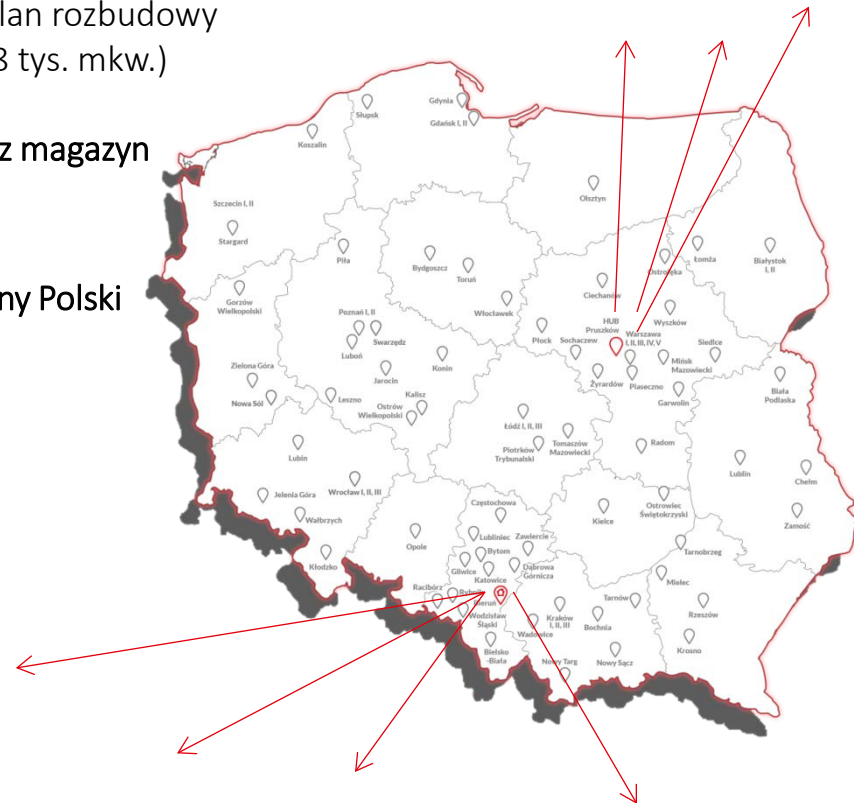
GlobalOne

przynależność do międzynarodowej grupy zakupowej

- Zachowanie ciągłości działalności biznesowej pomimo pandemii.
- Utrzymanie cen podniesionych w kwietniu 2020 (w odpowiedzi na rosnące kursy walut USD, EUR).
- Kontynuacja ekspansji zagranicznej, dwucyfrowe wzrosty sprzedaży.
- Dalsza poprawa rentowności.
- Umacnianie istniejącej sieci dystrybucji.



- **Zinformatyzowana logistyka** - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- **Łączna powierzchnia magazynowa** (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (41 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (8,5 tys. mkw.) – plan rozbudowy
 - magazyny lokalne w ramach filii (ponad 48 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu
- Sieć **90 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach





POLSKA

- Około 18,5 mln samochodów osobowych i <3,5t w Polsce
- Przeciętny wiek samochodu: 15,3 lat, sprowadzane samochody w X 2020: ok. 12 lat (wg [IBRM SAMAR](#))
- Spadek liczby rejestracji samochodów osobowych w 3Q 2020: -27,4% r/r; we wrześniu +9,4% r/r (wg PZPM)
- Bezrobocie wrzesień: 6,1% (GUS)
- Spadek PKB Polski w 3Q 2020 do poziomu: -1,6% r/r.

EUROPA

- Około 271 mln samochodów osobowych w Europie (wg [ACEA](#))
- Przeciętny wiek samochodu: 10,8 lat (wg ACEA)
- Spadek liczby rejestracji samochodów osobowych w UE w 3Q 2020: -28,8% (wg ACEA)
- Bezrobocie wrzesień: 8,3% (Eurostat)
- Spadek PKB UE w 3Q 2020: -3,9% r/r (Eurostat).



Lipiec – wrzesień 2020:

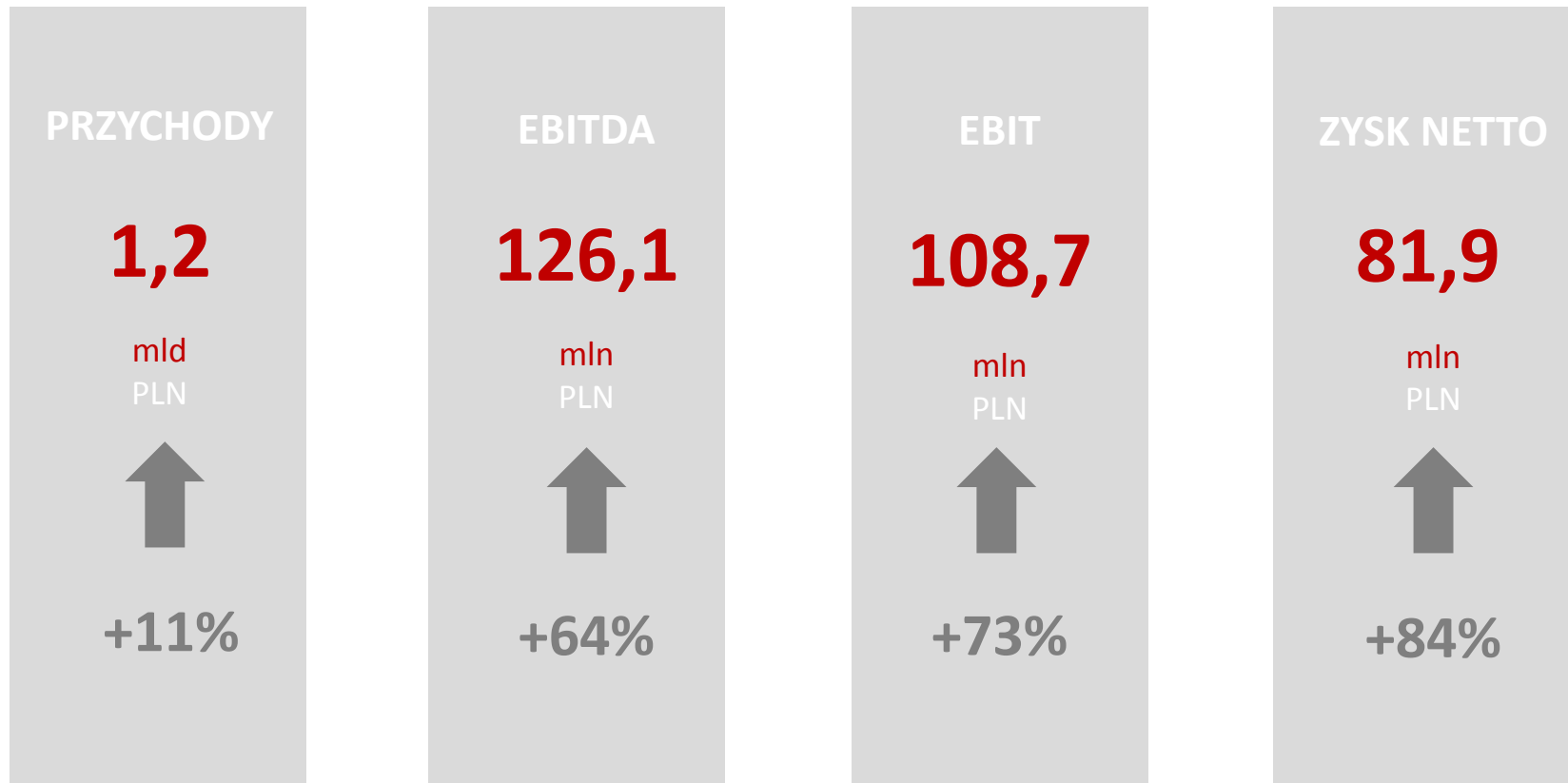
- Mobilność klientów, dobre nastroje konsumenckie.
- Swobodny ruch na granicach związany z transportem towarów.
- Na koniec września narastająco spadek sprzedaży nowych aut (-25,97% r/r, czyli -133 639 szt.) - dane IBRM SAMAR
- Utrzymujący się kurs EUR/ PLN i spadający kurs USD/ PLN.

Październik – listopad 2020:

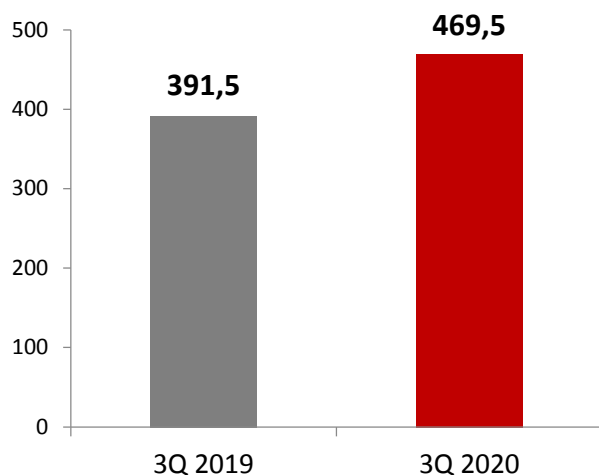
- Brak symptomów istotnego ograniczenia mobilności klientów.
- Brak trudności związanych z transportem towarów
- W październiku 2020 roku rejestracja 81 721 importowanych aut (-13,2% r/r, dane IBRM SAMAR)
- Wstrzymanie planu podwyższenia akcyzy na auta importowane.

Grupa nie identyfikuje utrudnień w prowadzeniu działalności gospodarczej.

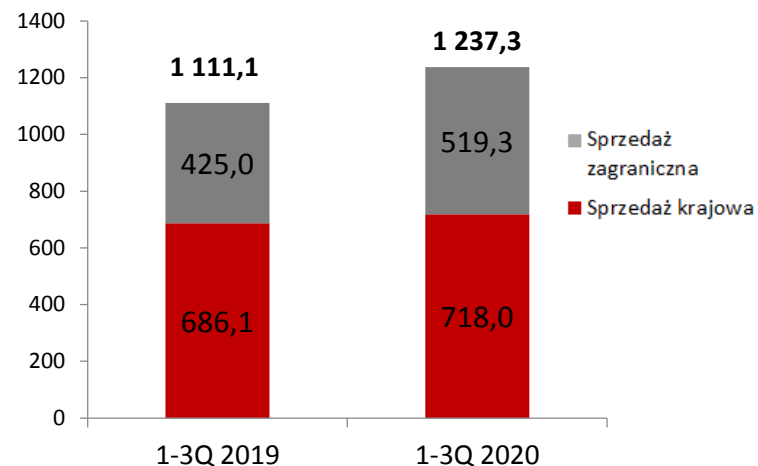




Sprzedaż 3Q r/r [mln zł]



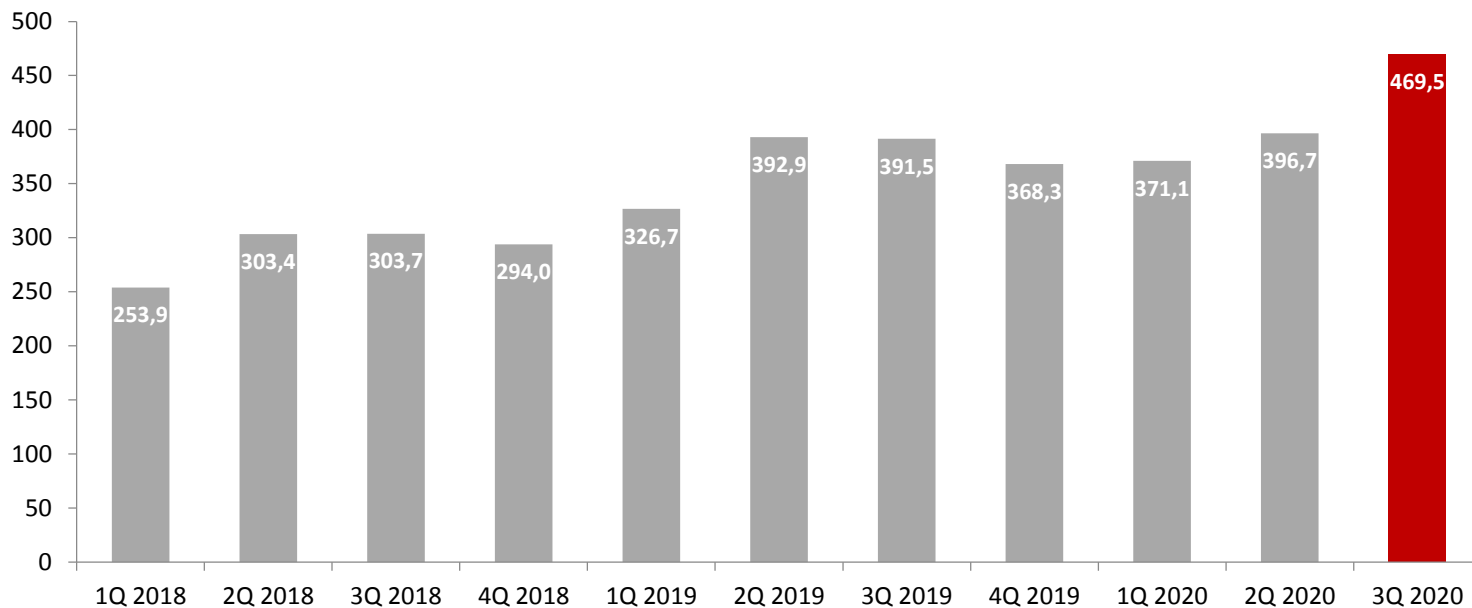
Sprzedaż geograficznie [mln zł]



- Powrót do silnej dwucyfrowej kwartalnej dynamiki przychodów (+20% r/r w 3Q 2020)
- Sprzedaż w Polsce +13% r/r
- Sprzedaż zagraniczna +30% r/r

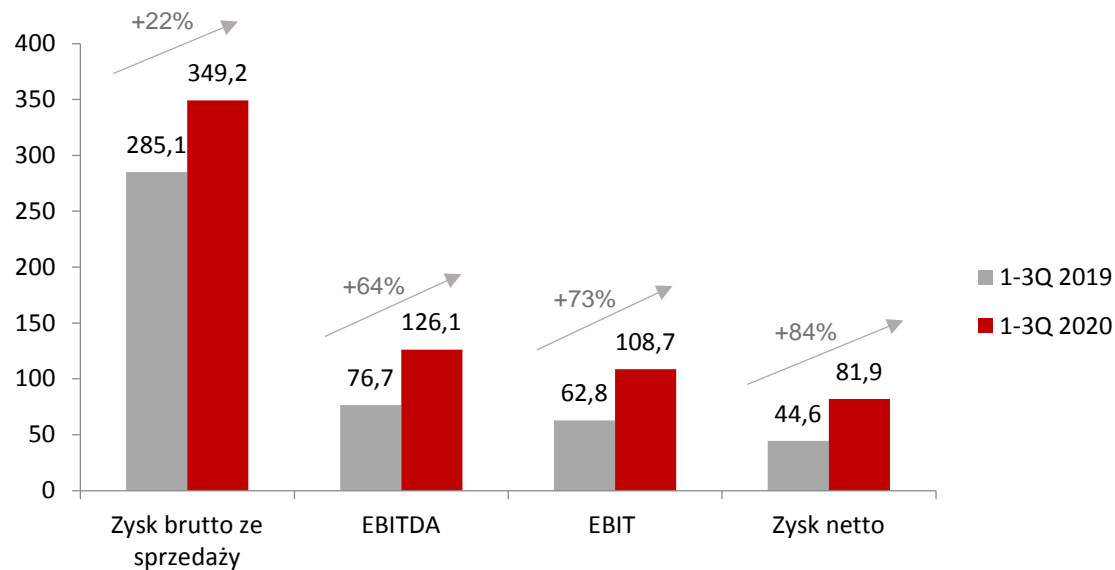
- 11-proc. wzrost sprzedaży po 1-3Q mimo spadków sprzedaży r/r pod wpływem pandemii w marcu i kwietniu oraz częściowo w maju.
- Silna sprzedaż po 1-3 Q 2020 (1,2 mld zł) vs. roczna sprzedaż w 2019 roku (1,5 mld zł).
- Dalszy istotny wzrost eksportu r/r +22%.
- W kraju sprzedaż +5% r/r.

Sprzedaż kwartalna [mln zł]

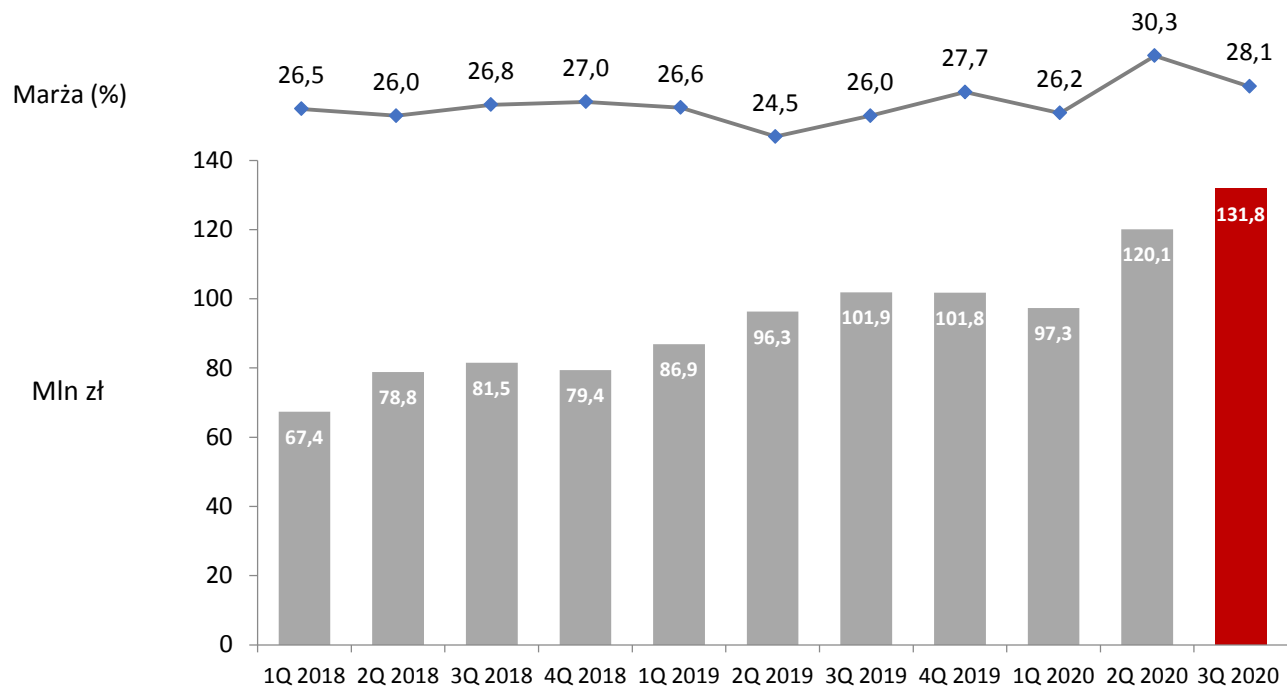


- Rozbudowana sieć dystrybucji (filie + magazyny) wspiera sprzedaż.
- Dalsza dywersyfikacja asortymentu, w tym nowe kategorie (oświetlenie, narzędzia).

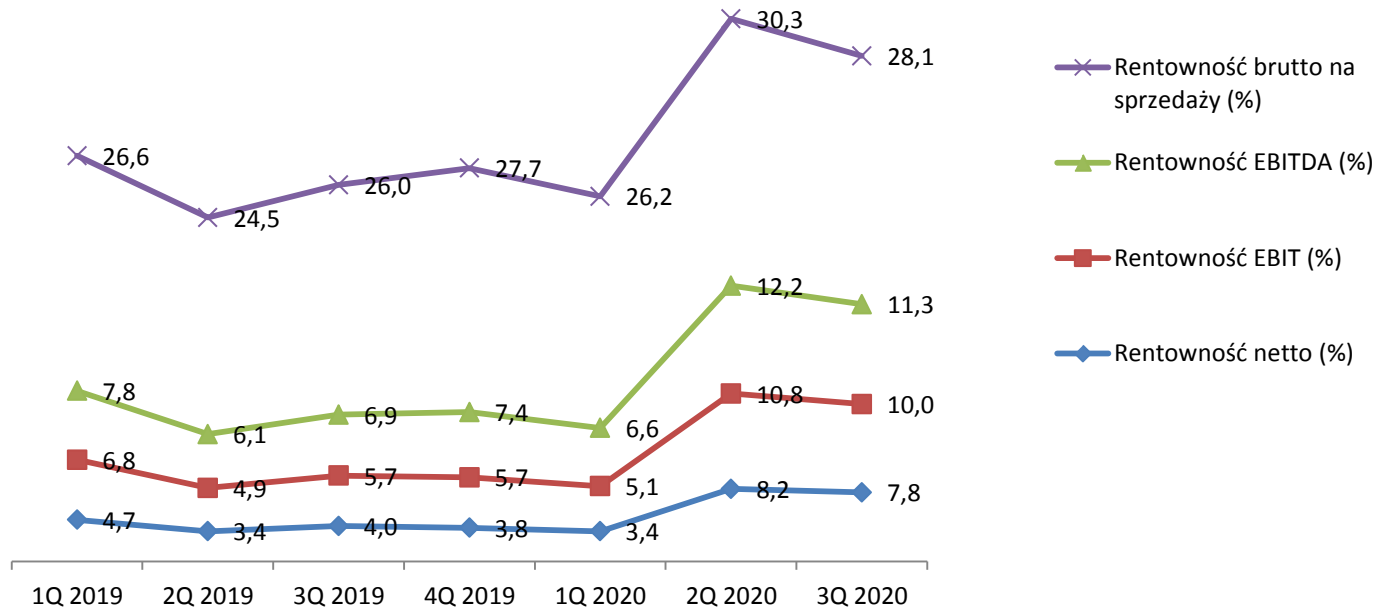
Zyski 1-3Q 2020 [mln zł]

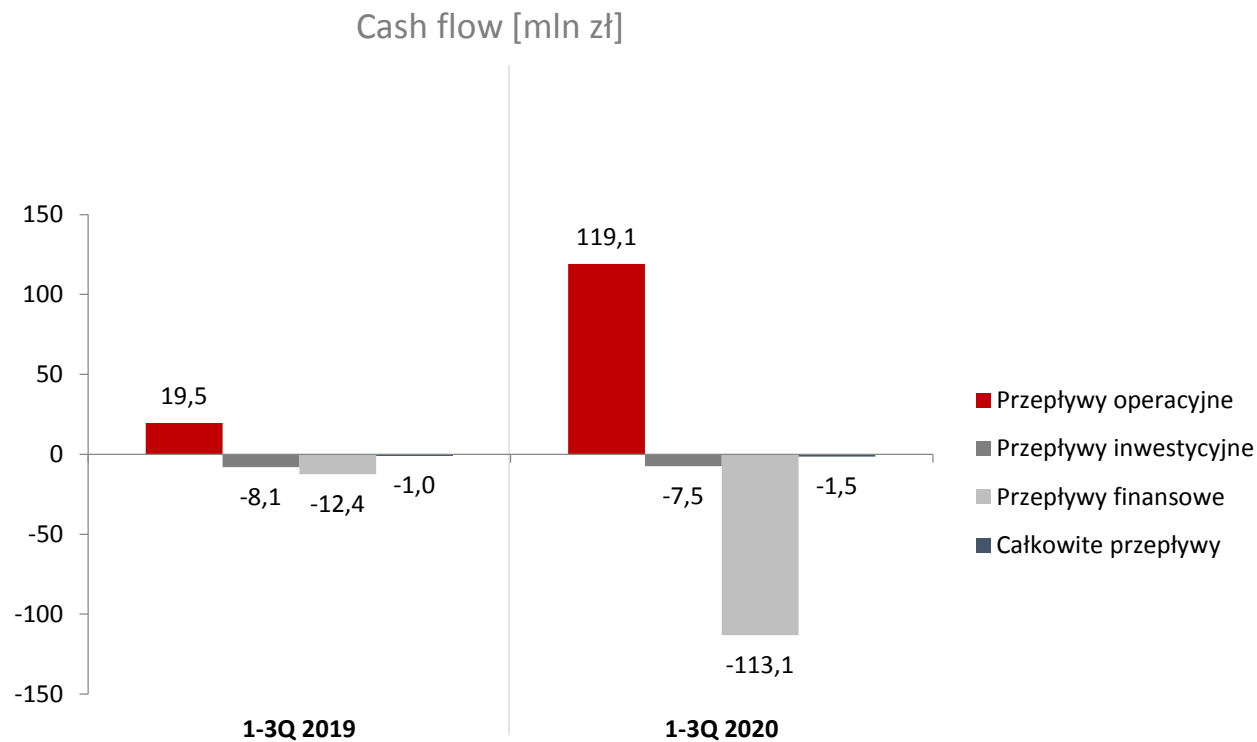


- Silne, dwucyfrowe dynamiki na wszystkich poziomach.
- Rekordowy zysk netto po trzech kwartałach w historii Grupy.



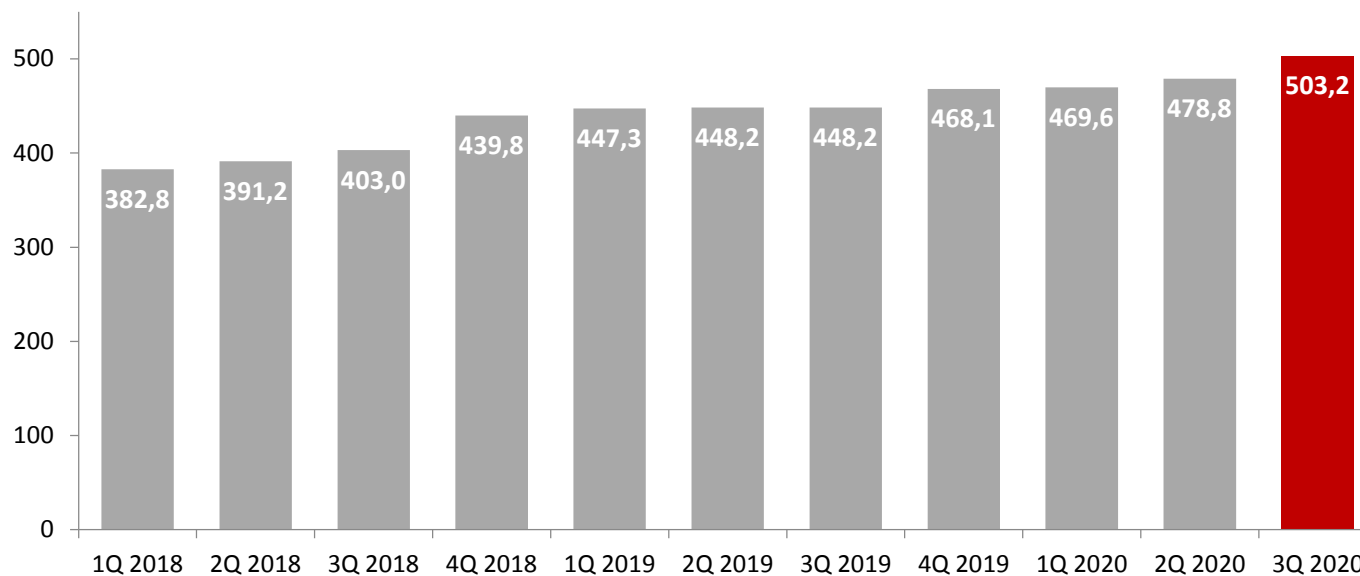
- Marża brutto istotnie wyższa.
- Pozytywny wpływ dalszej dyscypliny kosztowej, utrzymania wyższych cen produktów.
- Silna sprzedaż marek własnych i marek posiadanych na wyłączność dodatkowo daje Grupie możliwość uzyskiwania wyższej rentowności sprzedaży niż w przypadku szeroko dostępnych brandów.
- Wysoka marża brutto przy rosnącym udziale sprzedaży eksportowej (przekładającej się na wyższą rentowność netto).





- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy.
- Znaczący spadek zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i faktoringu.
- Obniżenie zadłużenia, głównie w wyniku mniejszych zakupów towarów.

Poziom zapasów* [mln zł]



- Wskaźnik rotacji zapasów na 30.09.2020: 150 dni vs. 147 rok wcześniej.
- Stabilny poziom zapasów.

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



- Rekordowy zysk netto na koniec III kw. 2020
- Kontynuacja oszczędnej polityki kosztowej.
- Utrzymanie cen produktów na nowych poziomach.
- Istotna poprawa rentowności r/r
- Mimo pandemii sprzyjające Grupie otoczenie rynkowe.

DZIĘKUJEMY!



 **AUTOPARTNER**

ul. Ekonomiczna 20
43-150 Bieruń
www.auto-partner.pl