



Bieruń, 4 kwietnia 2018 r.

Szanowni Państwo,

Miniony rok był pierwszym pełnym rokiem kalendarzowym naszej obecności na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Po raz kolejny poprawiliśmy wyniki, na co wpływ miał rozwój Grupy i sprzyjające otoczenie rynkowe. Kurs Auto Partner w trakcie minionego roku wzrósł o 7,6 proc., a od debiutu (w czerwcu 2016 roku) aż o 97,5 proc.

Przychody grupy w 2017 roku wzrosły o blisko 30 proc., do 915,4 mln zł. Tak wyraźna poprawa była efektem wzrostu skali naszej działalności i lepszego pokrycia geograficznego krajowego rynku. W trakcie ubiegłego roku otworzyliśmy 9 nowych oddziałów. Na koniec grudnia nasza sieć liczyła już 80 filii. Rozszerzyliśmy też asortyment, co umożliwiło wygenerowanie dodatkowej sprzedaży. Ważnym elementem poprawy wyników Grupy był wzrost całego rynku związany ze wzrostem parku samochodowego oraz silną pozycją konsumenta. Dystrybutorom części samochodowych sprzyja też dodatkowo zmiana regulacji od listopada 2017 roku, dotycząca usuwania wad w samochodach przed wizytą w stacji diagnostycznej i tym samym obligatoryjne usuwanie usterek. Liczymy, iż zmiana ta wpłynie pozytywnie zarówno na wielkość rynku napraw jak i na stan techniczny, a co za tym idzie bezpieczeństwo pojazdów poruszających się po naszych drogach.

Bardzo mocno stawiamy obecnie na poprawę rentowności, tak aby w pełni wykorzystać przygotowaną już bazę. Również szereg przedsięwzięć związanych z informatyzacją spółki, innowacjami w zakresie logistyki pozwala nam pozytywnie patrzeć na rok 2018.

Większą część przychodów, bo aż 72,5 proc., stanowiła sprzedaż krajowa. Notujemy jednak wyraźne dynamiki wzrostu również w eksporcie. Poza Polską dostarczaliśmy w zeszłym roku produkty do Czech, Słowacji, Austrii, Niemiec, Węgier, a także na Litwę, Łotwę i Ukrainę. W grudniu 2017 roku otworzyliśmy magazyn w Pradze, co ma usprawnić obsługę klientów z Czech oraz krajów sąsiadujących. Zarejestrowaliśmy też spółkę w Rumunii. Chcemy wzmocnić naszą pozycję w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Widzimy przed nimi dobre perspektywy - wraz z rosnącą liczbą nowych i używanych aut zwiększać się będzie też zapotrzebowanie na części samochodowe.

W 2017 roku otworzyliśmy nowe centrum logistyczno-magazynowe w Pruszkowie o powierzchni 8,5 tys. mkw i zwiększyliśmy przestrzeń magazynową w Bieruniu o 12 tys. mkw, do 30 tys. mkw. Poza tym dysponujemy ok. 37 tys. mkw powierzchni magazynowej w naszej sieci oddziałów.



Systematycznie rośnie liczba niezależnych warsztatów zrzeszonych pod marką MaXserwis, które zaopatrują się w części w spółce Auto Partner. Na koniec marca 2018 roku liczyła ona 130 placówek. Planujemy, by w bieżącym roku wzrosła do min. 150 punktów.

Jesteśmy dobrze przygotowani do wykorzystania sprzyjającej koniunktury w bieżącym roku. Spodziewamy się, że kontynuacja programu 500+ oraz wzrost wynagrodzeń skłoni Polaków do kolejnych zakupów samochodów i przełoży się na dalszy wzrost rejestracji aut. Pierwsze miesiące 2018 roku potwierdzają dobrą kondycję rynku. W styczniu sprzedaż grupy wzrosła o ponad 41 proc., w lutym o 25 proc. Naszym celem jest dalsze umacnianie pozycji Spółki i budowa wartości Grupy dla jej Akcjonariuszy.

Aleksander Górecki

Prezes Zarządu Auto Partner S.A.